

夢 展 望

事業計画及び成長可能性に関する事項

2021年12月24日

夢 展 望 株 式 会 社

0 1 | わたしたちの思い

0 2 | ビジネスモデル

0 3 | 市場環境

0 4 | 競争力の源泉

0 5 | 事業計画

0 6 | リスク情報

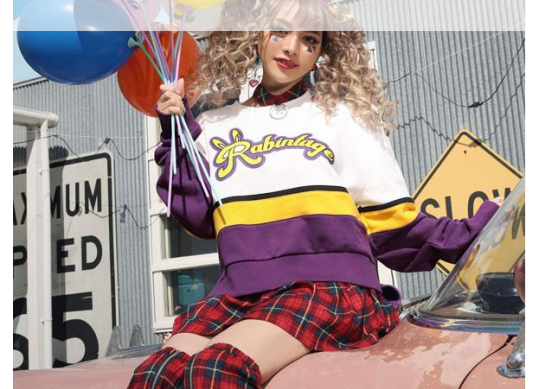
0 1

わたしたちの思い

- 0 1 | わたしたちの思い
- 0 2 | ビジネスモデル
- 0 3 | 市場環境
- 0 4 | 競争力の源泉
- 0 5 | 事業計画
- 0 6 | リスク情報



かわいく なりたい
かっこよく なりたい
お客さまの“夢”を創造する



0 2

ビジネスモデル

- 0 1 | わたしたちの想い
- 0 2 | ビジネスモデル**
- 0 3 | 市場環境
- 0 4 | 競争力の源泉
- 0 5 | 事業計画
- 0 6 | リスク情報

夢展望は、本社及び連結子会社4社、計5社で構成されており、「アパレル事業」「ジュエリー事業」「玩具事業」を中心に事業を展開。

夢展望

夢展望株式会社（アパレル事業）

幅広い年齢層の女性を顧客とする衣料品・靴及び雑貨等ファッション関連商品をECサイト、アプリを通じて販売しています。



NARACAMICIE

ナラカミーチェジャパン株式会社（アパレル事業）

イタリア発のシャツやブラウス専門のブランドで、青山本店をはじめとした店舗やECサイトを通じて販売しています。



TRECENTI

Jewelry for Happiness

株式会社トレセンテ（ジュエリー事業）

婚約指輪、結婚指輪のオリジナルブライダルジュエリーを店舗やECサイトを通じて販売しています。

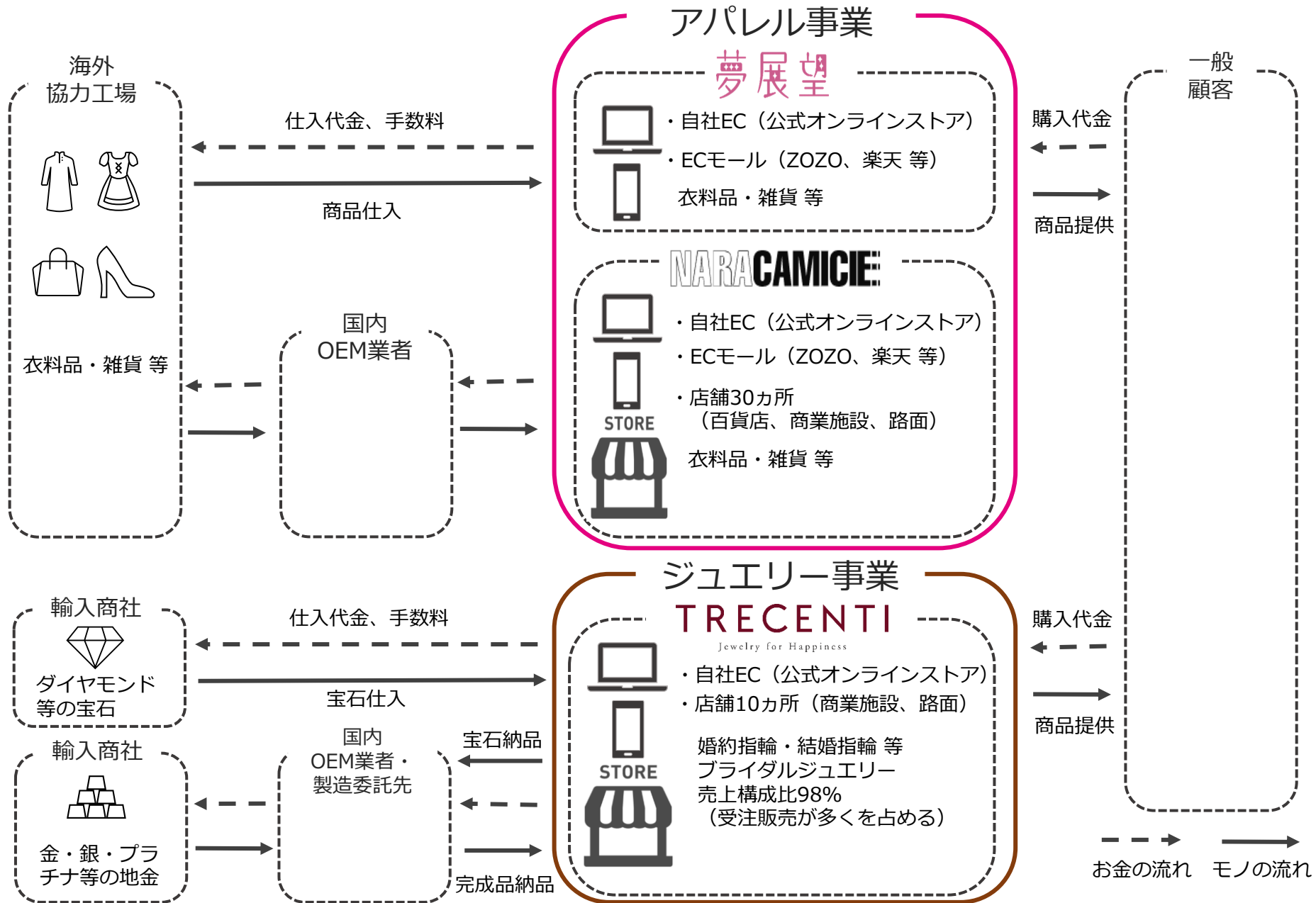


夢展望

夢新開発有限公司（玩具事業）

創業以来、中国における雑貨の企画製造管理のノウハウを活かし、国内玩具メーカーの発注に基づき玩具製品を販売しています。





アパレル事業において、販売価格政策の見直しによる粗利率の改善および事務所、倉庫の効率的運用による販管費削減が奏功した結果、収益構造が改善。

第2四半期連結会計期間の比較

| (百万円) | 売上収益 | | | | 営業利益 | | | |
|---------|-------------------|-------------------|-----|--------|-------------------|-------------------|------|-----|
| | 2020年3月期 第2四半期 | 2021年3月期 第2四半期 | 増減額 | 増減率 | 2020年3月期 第2四半期 | 2021年3月期 第2四半期 | 増減額 | 増減率 |
| アパレル事業 | 1,047 | 1,517 | 470 | 44.8% | △ 225 | 34 | 259 | - |
| ジュエリー事業 | 199 | 421 | 222 | 111.5% | 15 | △ 7 | △ 22 | - |
| トイ事業 | 253 | 402 | 149 | 58.8% | 12 | △ 8 | △ 20 | - |
| その他事業※1 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 1 | 1 | - |
| 調整額 | - | - | - | - | △ 54 | △ 105 | △ 51 | - |
| 合計 | 1,499 | 2,340 | 841 | 56.1% | △ 252 | △ 85 | 167 | - |

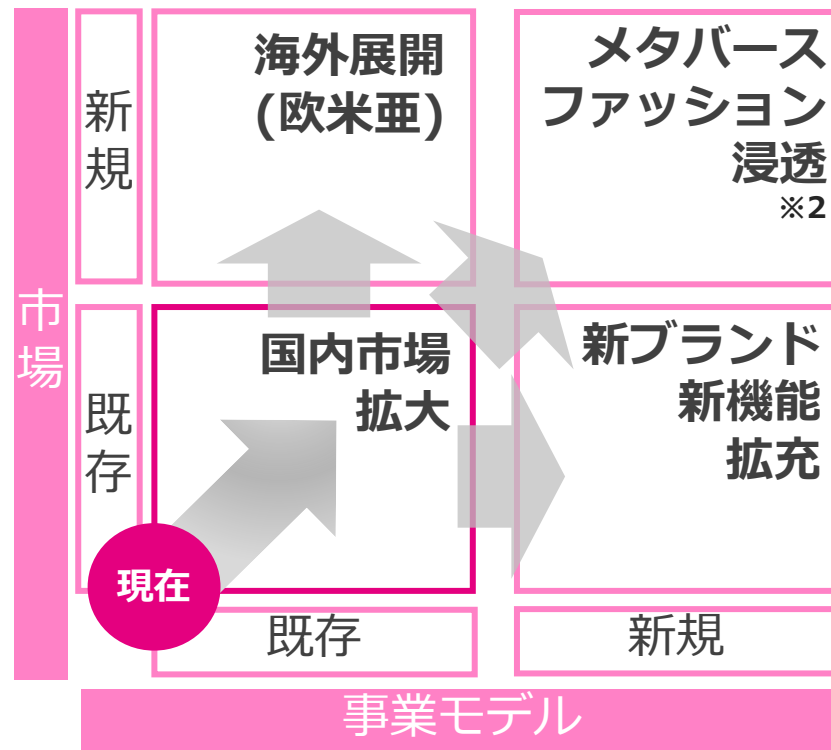
※1 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務です。

0 3

市場環境

- 0 1 | わたしたちの想い
- 0 2 | ビジネスモデル
- 0 3 | 市場環境**
- 0 4 | 競争力の源泉
- 0 5 | 事業計画
- 0 6 | リスク情報

アパレルECの市場規模は1.4兆円。新ブランド、新機能拡充を図りながら海外展開やメタバース市場への浸透を目指す。

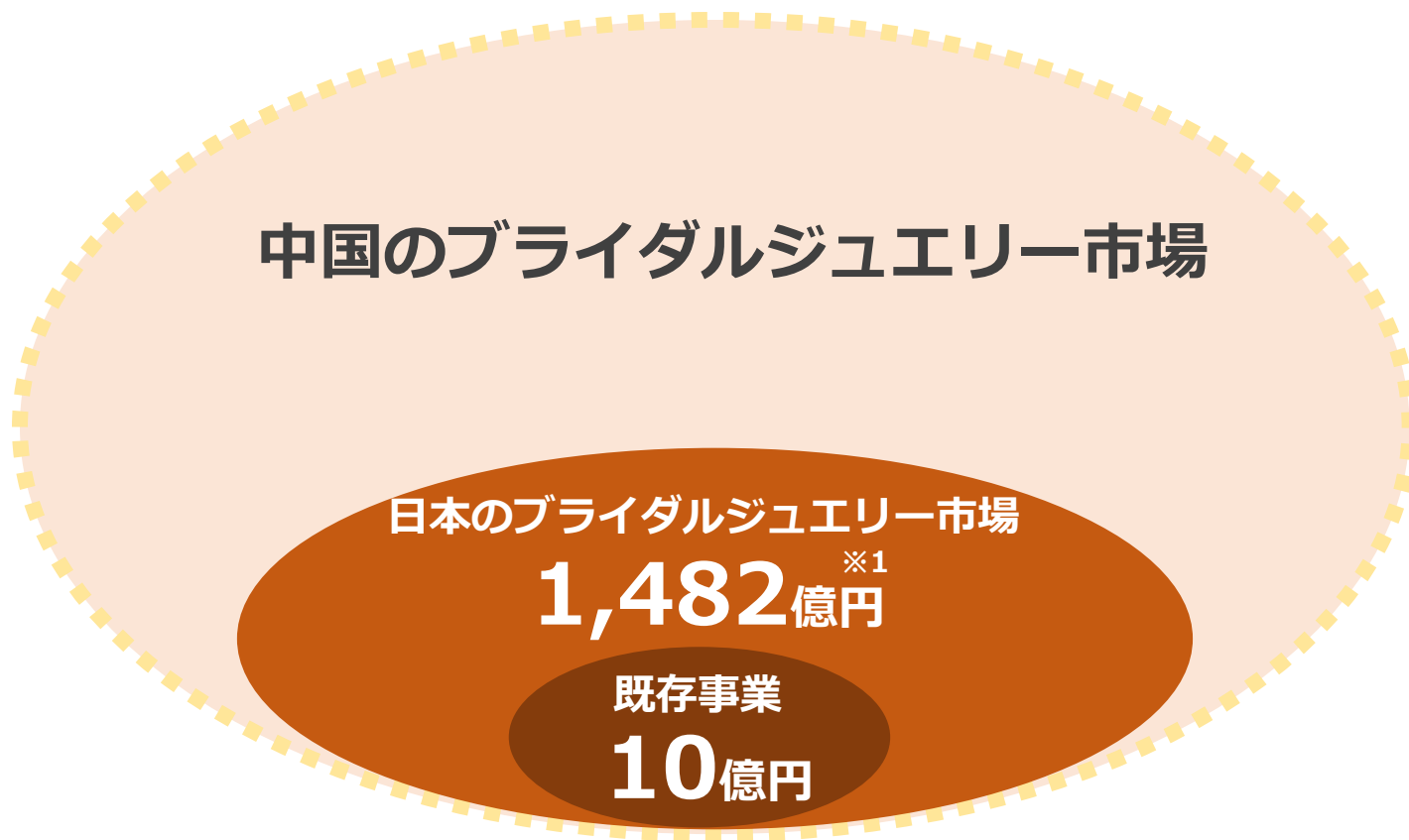


※1 「国内アパレル総小売市場規模推移」2020年度小売金額ベース 出典：矢野経済研究所

※1 「令和2年度産業経済研究所委託事業報告書」2020年度アパレルEC化率 出典：経済産業省

※2 2020年11月より、3Dモデルリングソフトウェア「Vroid Studio」を活用してオンライン仮想空間で着用可能なファッションを開始

日本のブライダルジュエリーの市場規模は1,482億円。中国本土では日本市場に比べ20倍以上の規模があり、今後の事業拡大が期待される。



※1 「国内宝飾品市場規模推移」2020年度 出典：矢野経済研究所

0 4

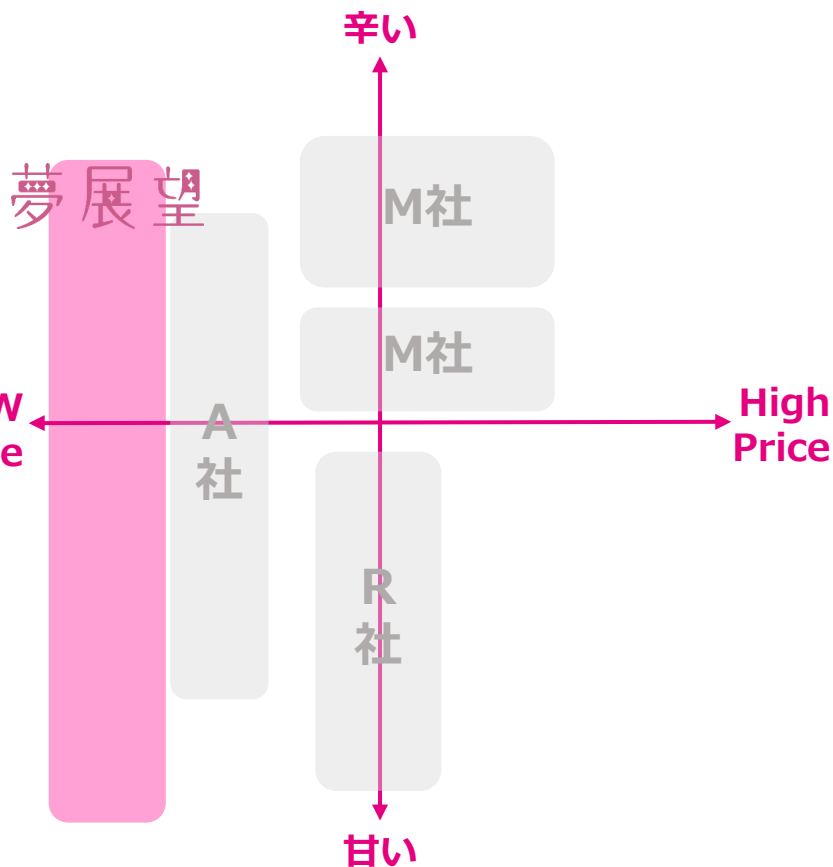
競争力の源泉

- 0 1 | わたしたちの想い
- 0 2 | ビジネスモデル
- 0 3 | 市場環境
- 0 4 | 競争力の源泉
- 0 5 | 事業計画
- 0 6 | リスク情報

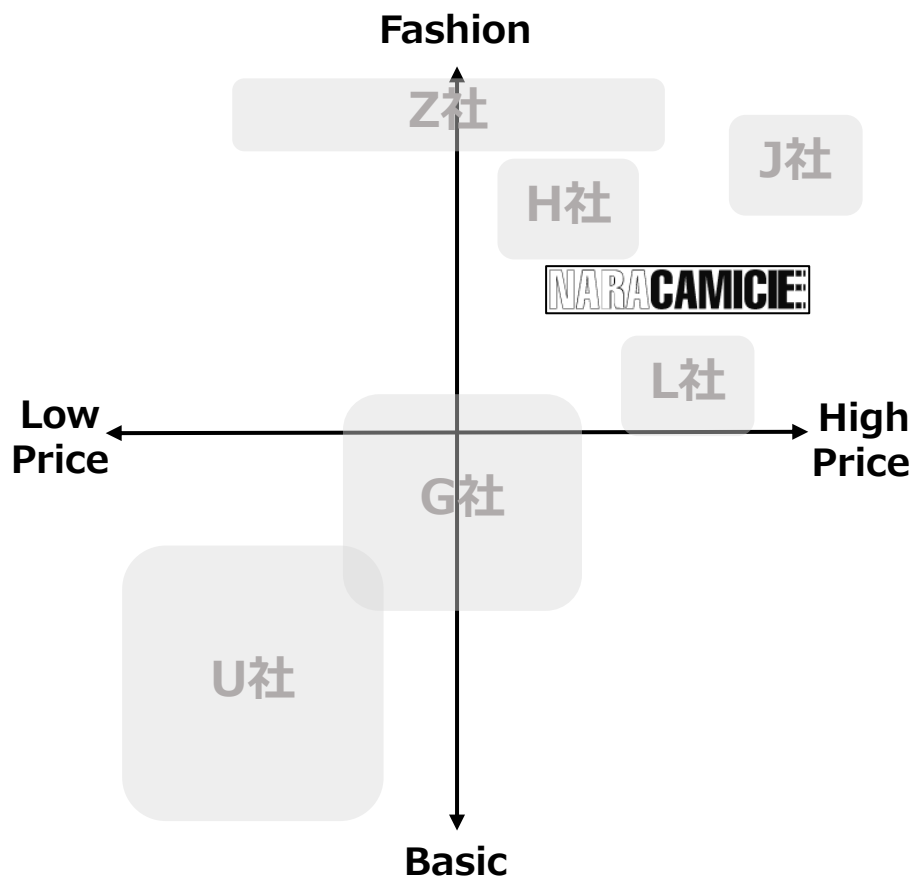
甘さ(可愛い)と辛さ(大人っぽい)両面のスタイルでブランドを展開。
トレンドを取り入れながら手が届きやすい価格で提供。

オシャレで可愛く、大人かっこいい旬のトレンドアイテムを提供

- SPAモデルにより一定の品質を保ち低価格を実現
- 女性のお客さまの為の女性スタッフによる商品企画
- 東京、大阪に自社スタジオを保有



イタリア・ミラノを背景にしたデザイン性豊かな商品を展開。
オフィスシーンやハレの日で活躍しそうなシャツ、ブラウスが特徴。

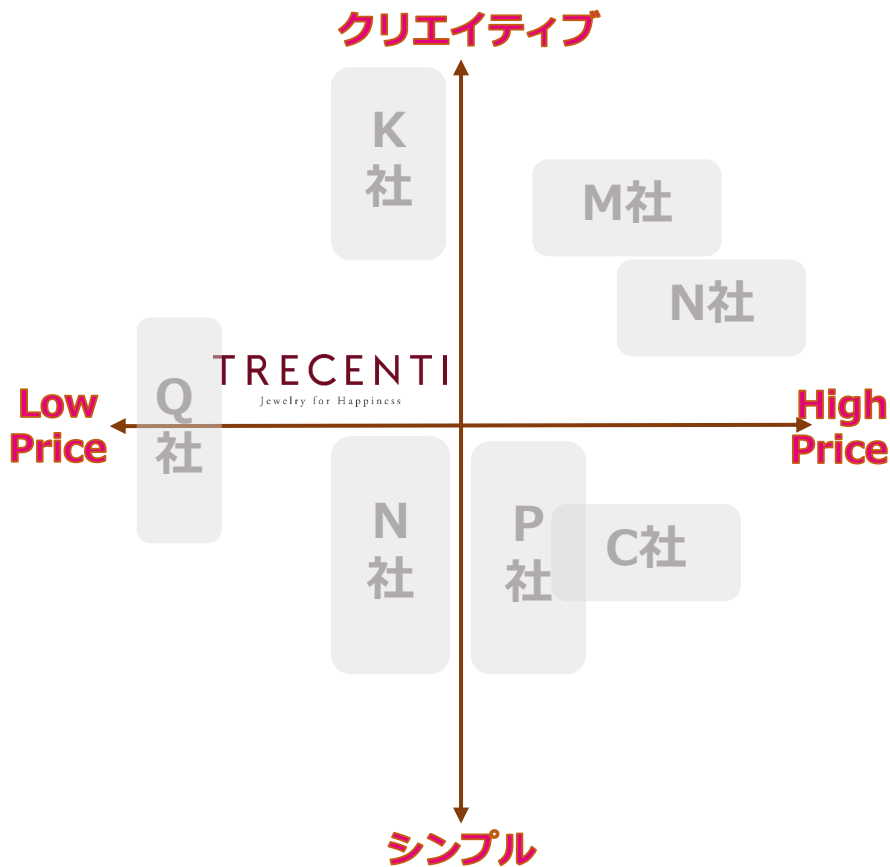


イタリアの洗練されたデザイン性の高い商品を提供

- 「NARACAMICE」ブランドの日本の総代理店
- 女性向けのシャツ・ブラウスが主力
- 立体的な躍動感のあるフリル等、艶やかなデザイン



職人の手作りにより、つけ心地の良さと高い耐久性を実現。
接客に力を入れ、アフタサービスを通じて顧客満足度も高める。



熟練の職人が作り出す滑らかなつけ心地と洗練されたデザインを提供

- 熟練の職人により商品は全て手作り
- すべてのカップルの想いに叶えるスタッフが接客を担当



05

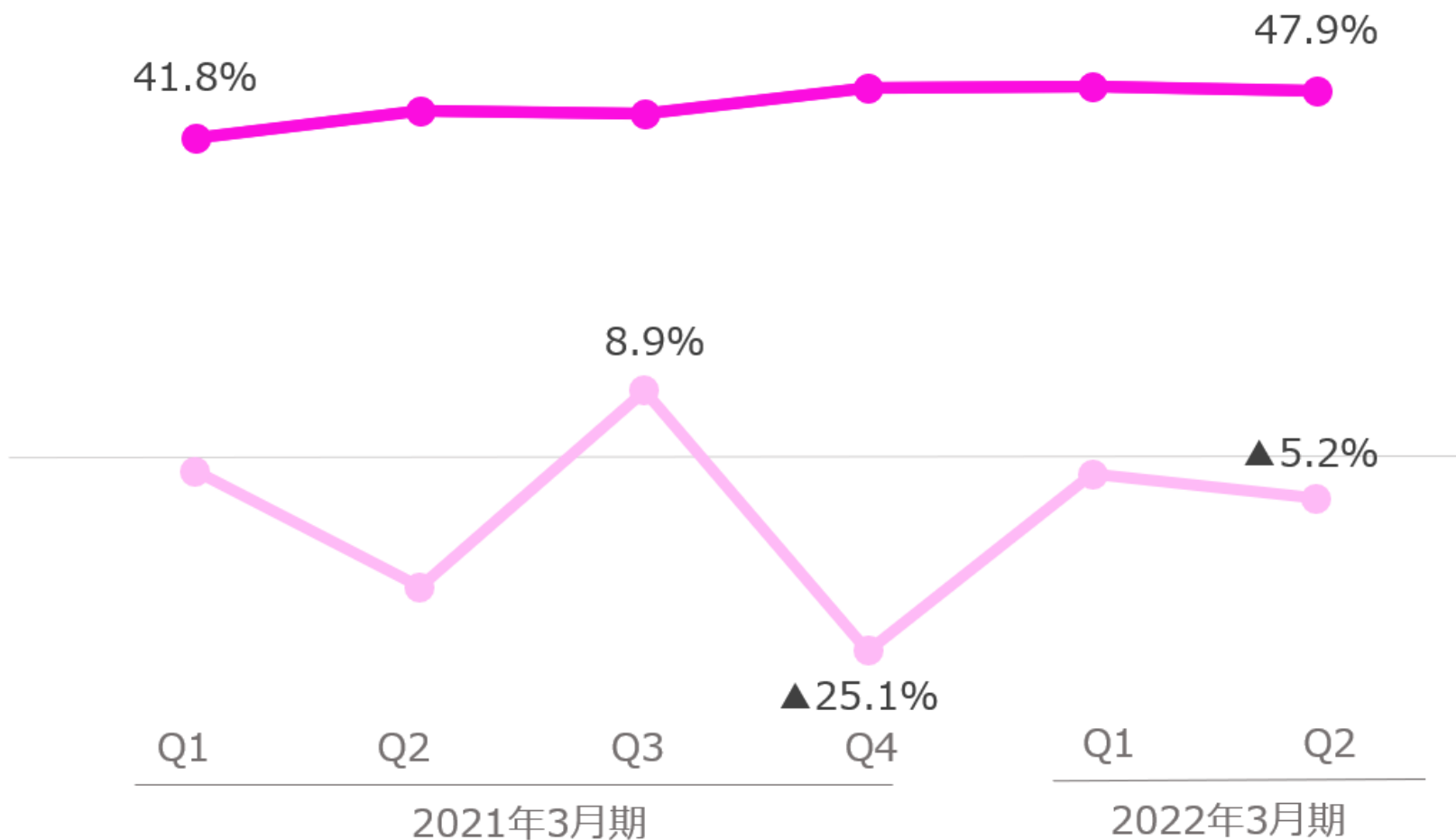
事業計画

- 01 | わたしたちの想い
- 02 | ビジネスモデル
- 03 | 市場環境
- 04 | 競争力の源泉
- 05 | 事業計画
- 06 | リスク情報

重要指標である売上総利益率、営業利益率の推移は以下の通り。販売戦略見直しにより利益率回復中。

売上総利益率、営業利益率

● 売上総利益率 ● 営業利益率



2022年3月期
体質改善・差別化

2023年3月期
再成長準備

2024年3月期
再成長

夢展望

損益構造改革

- ・ 仕入、販売戦略見直し
- ・ 店舗、ブランド戦略見直し
- ・ 物流改革
- ・ 全社的な業務効率化

コロナ禍からの回復

- ・ EC比率拡大
- ・ 利益構造見直し
- ・ 経費適正化
- ・ 在庫適正化

差別化

- ・ オンリーワンコンテンツ強化
- ・ オンライン販売体制構築
- ・ FJ^(※)開発強化
- ・ LGBTQ対応

(※) FJ：ファインジュリー

付加価値の再構築

- ・ 自社サイトでの拡販に向けたコンテンツ強化(2.5次元、コラボ等)
- ・ 既存ブランドの派生ブランド立ち上げと育成
- ・ SNS上での発信強化と認知拡大
- ・ 異業種とのコラボ商品企画と実行

「再成長」

- ・ EC比率継続成長とEC投資の加速
- ・ リブランディングと新商品の開発
- ・ オムニチャネル化とDX投資

「新たな商品展開/販路拡大」

- ・ 新機軸商品のリリース(ジェンダーレスFJ、高額FJ、雑貨等)
- ・ 海外販路の構築
- ・ OMOの強化
- ・ CRM・FJ強化

NARACAMICIE

TRECENTI
Jewelry for Happiness

収益構造見直しに伴い、2022年3月期の通期業績予想は直近に公表した数値から変更なし。

| | | |
|----------------|-----------------|-----------------------|
| 売上収益 | 6,713百万円 | (前期比 + 694百万円) |
| 営業利益 | 174百万円 | (前期比 + 624百万円) |
| 当期純利益 ※ | 132百万円 | (前期比 + 639百万円) |

※親会社の所有者に帰属する当期純利益

※夢展望グループの店舗数：2021年3月末 42店舗
2021年9月末 40店舗

※次の本開示は、2022年6月を予定しております。

0 6

リスク情報

- 0 1 | わたしたちの想い
- 0 2 | ビジネスモデル
- 0 3 | 市場環境
- 0 4 | 競争力の源泉
- 0 5 | 事業計画
- 0 6 | リスク情報

| 項目 | 影響するセグメント | 主要なリスク | 顕在化の可能性/時期 | リスク対応策 |
|----------|---------------|--|------------|---|
| 事業環境 | アパレル | <ul style="list-style-type: none"> 需要予測に基づく仕入量の増減リスク | 中/短期 | <ul style="list-style-type: none"> 景気変動、トレンドの流行に合わせ適正在庫数を調整する。 |
| 事業環境 | ジュエリー | <ul style="list-style-type: none"> 宝石や貴金属等の原材料の価格変動リスク | 小/中期 | <ul style="list-style-type: none"> 宝石は大幅な価格変動はない。地金の原材料はOEM業者(加工業者)が調達、完成品仕入価格に変動ないよう取引している。 |
| 物流業務外部委託 | アパレル | <ul style="list-style-type: none"> 物流業務の外部委託に伴うシステム障害のリスク | 中/中期 | <ul style="list-style-type: none"> 通信回線の冗長化、外部委託との定期的な情報交換によるシステム障害の未然防止を図る。 |
| 商品品質 | アパレル ジュエリー | <ul style="list-style-type: none"> 商品の不具合による大規模な返品、損害賠償請求、レピュテーションリスク | 小/短期 | <ul style="list-style-type: none"> アパレルは発注前の移染確認、発注精度の向上、製造委託先の検品工程の強化を図る ジュエリーでは受注生産により返品リスクを抑制している。 |
| カントリーリスク | アパレル ジュエリー | <ul style="list-style-type: none"> 生産地域である中国、イタリア、南アフリカの地政学リスク、信用リスク、市場リスク | 中/長期 | <ul style="list-style-type: none"> 生産地域の過度な集中を回避。 ジュエリーは輸入商社を介在することでリスクを抑制している。 |
| 事業体制 | アパレル ジュエリー | <ul style="list-style-type: none"> 人員不足に伴う事業発展遅延及び経営成績への影響 | 中/中期 | <ul style="list-style-type: none"> 社内教育による人材育成および直接雇用、委託先への協力を要請しながら体制強化を図る。 |
| 財務制限条項 | アパレル ジュエリー | <ul style="list-style-type: none"> 金融機関と締結した金銭消費貸借約定書は親会社の保証付き、財務制限条項が付与されていること <ul style="list-style-type: none"> └夢展望社：400百万円 └トレセンテ社：400百万円 | 中/中期 | <ul style="list-style-type: none"> 財務制限条項に抵触回避する為に各社業績回復に努めると共に取引金融機関との関係性強化を継続する。 |

※有価証券届出書の「事業等のリスク」に記載内容の内、成長の実現や事業計画の遂行に影響する主要なリスクを抜粋して記載。その他のリスクは有価証券届出書の「事業等のリスク」をご参照ください。

免 責 事 項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

あたらしいカルチャーとファッションの発信

ゆめてん
ユメテン

潜在マーケットへファッションを届ける