



2021年12月24日

各位

会社名 株式会社ニイタカ  
代表者名 代表取締役社長 奥山吉昭  
(コード番号 4465 東証第一部)  
問合せ先 執行役員管理本部長 加藤貴志  
TEL : 06-6391-3266

### 新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書

当社は、2022年4月に予定される株式会社東京証券取引所の市場区分の見直しに関して、本日プライム市場を選択する申請書を提出いたしました。当社は、移行基準日時点（2021年6月30日）において、当該市場の上場維持基準を充たしていないことから、下記のとおり、新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書を作成しましたので、お知らせいたします。

#### 記

#### 1. 当社の上場維持基準の適合状況及び計画期間

当社の移行基準日時点におけるプライム市場の上場維持基準への適合状況は、以下のとおりとなっており、流通株式時価総額については基準を充たしておりません。当社は、上場維持基準を充たすために、次期中期経営計画の最終年度である2025年5月末に向けて、コーポレート・ガバナンスをより強化するとともに中長期的な企業価値の向上を図る各種施策への取り組みを進めてまいります。

	株主数 (人)	流通株式数 (単位)	流通株式 時価総額 (億円)	流通株式 比率 (%)	1日平均 売買代金 (億円)	時価総額 (億円)
当社の状況 (移行基準日時点)	—	33,352 単位	86.6 億円	56.1%	2.1 億円	—
上場維持基準	—	20,000 単位	100 億円	35%	0.2 億円	—
計画書に 記載の項目	—		○			—

※当社の適合状況は、東証が基準日時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

#### 2. 上場維持基準の適合に向けた取組の基本方針、課題及び取組内容

プライム市場の上場維持基準の適合に向けた流通株式時価総額の向上にかかる具体的な取り組みについては、添付の『新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書』に記載のとおりです。

以上

# 新市場区分の上場維持基準の 適合に向けた計画書



【 証券コード：4465 】



# contents

- 1、上場維持基準への適合状況
- 2、基本方針及び計画期間
- 3、現状の課題及び取組の内容
- 4、具体的取組内容
- 5、参考資料

# 1、上場維持基準への適合状況

株式会社東京証券取引所による新市場区分における上場維持基準への適合状況は、一次判定の結果、「流通株式時価総額」について下記のとおり基準を充たしておりません。

	プライム市場 上場維持基準	一次判定結果※	適合状況
流通株式数	20,000単位	33,352単位	○
<b>流通株式時価総額</b>	<b>100億</b>	<b>86.6億円</b>	<b>×</b>
流通株式比率	35%	56.1%	○
売買代金	0.2億円	2.1億円	○

※株式会社東京証券取引所より2021年7月9日受領

## 2、基本方針及び計画期間

### ●基本方針

次期中期経営計画（2023年5月期～2025年5月期）の策定を行い、本計画に基づいた企業価値向上施策に取り組むことでプライム市場適合を目指します。

### ●計画期間

次期中期経営計画の最終年度である2025年5月末までとします。

なお、次期中計経営計画は、2022年7月までに開示予定です。

### 3、現状の課題及び取組の内容

#### ●課題

時価総額向上させるための具体的課題は、下記の通り。

- ・企業価値向上
- ・株式市場での適正な評価を得る

#### ●取組み内容

- ①次期中期経営計画の推進による業績拡大
- ②株主還元施策の実行
- ③I R強化

## 4、具体的取組内容（次期中期経営計画の推進による業績拡大）

### 2025年5月期 数値目標

- 売上高 200億円以上
- 営業利益 20億円以上

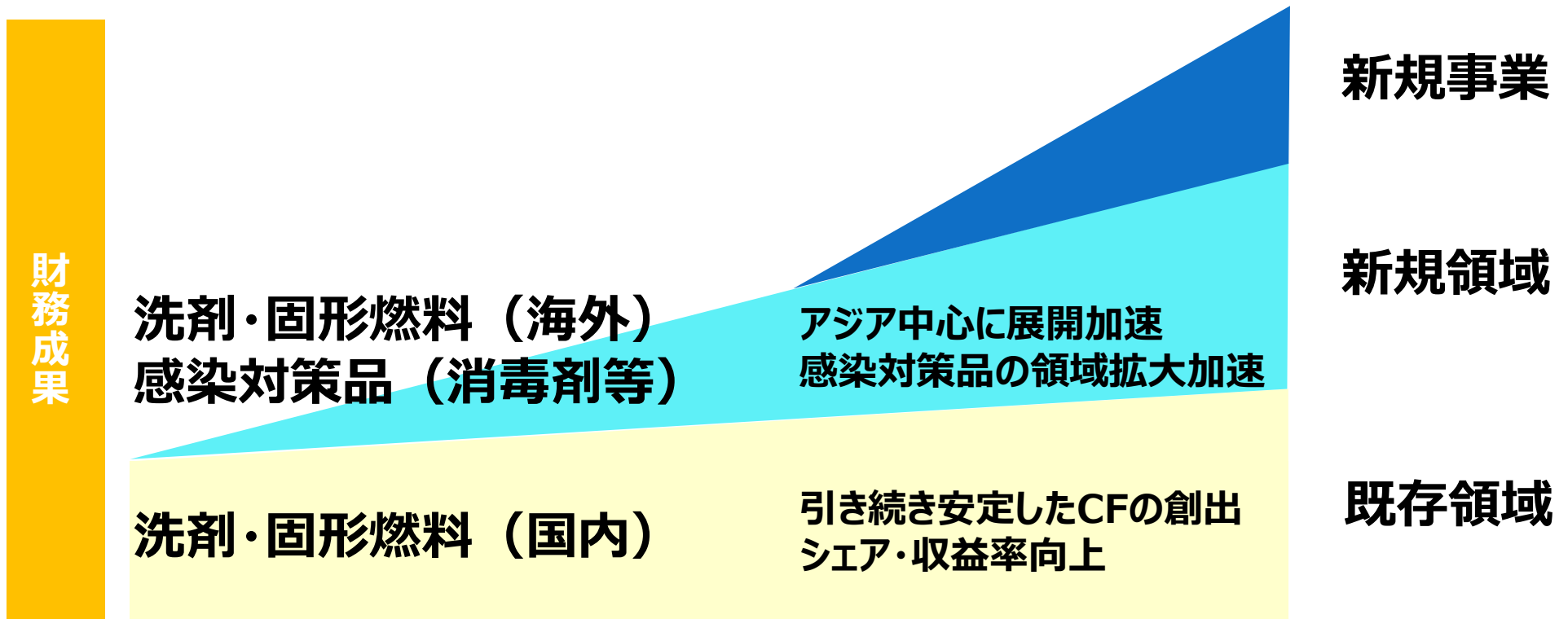
### 施策骨子

- 既存事業の拡大  
『持続的な利益の獲得』 『新しい挑戦への原資作り』
- 新領域への展開  
『強みを生かした新製品開発・新規市場開拓』
- 新規事業の開発  
『シナジーの高い第2、第3の事業展開』

※次期中計経営計画は、2022年7月までに開示を行う予定です。

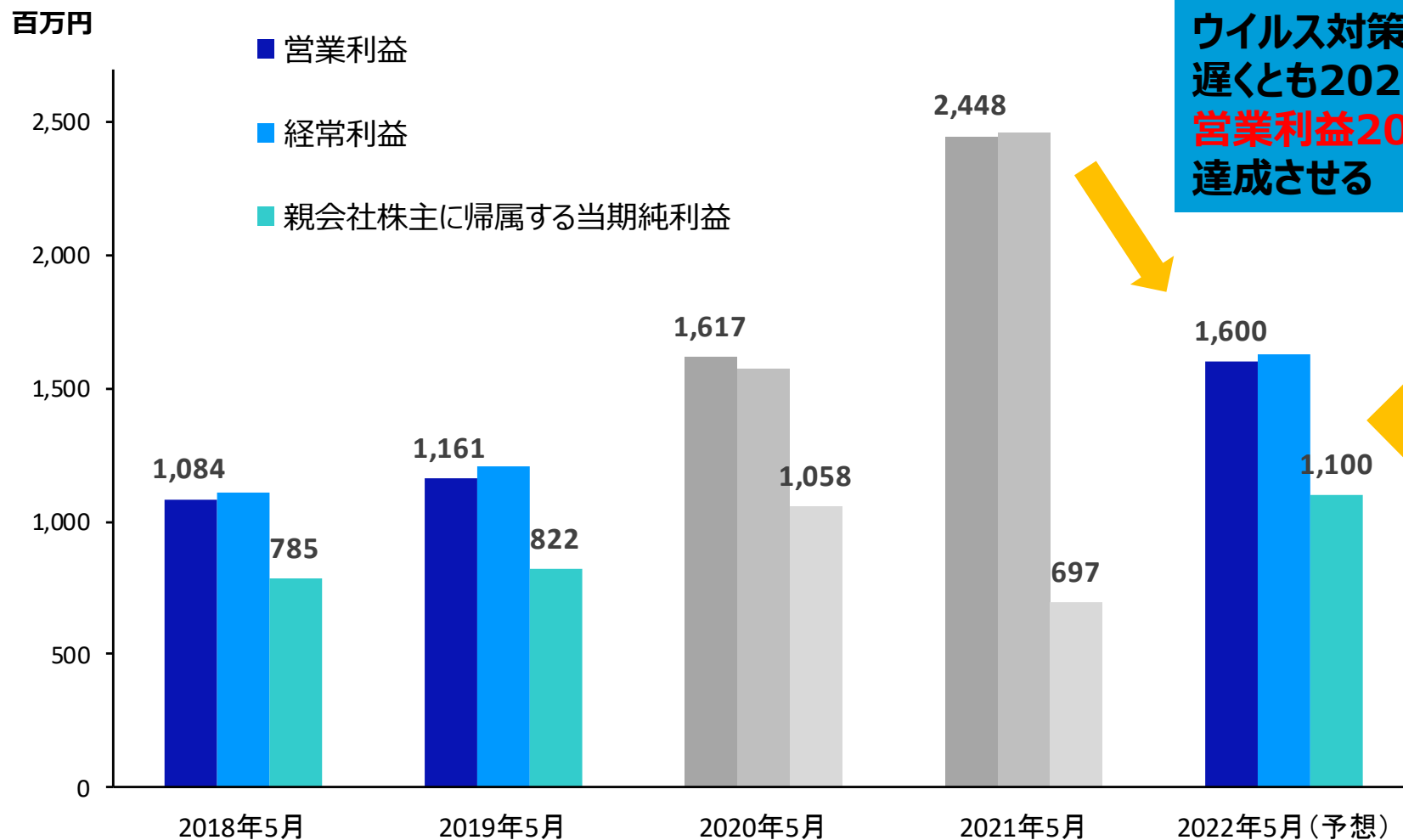
## 4、具体的取組内容（次期中期経営計画の考え方）

各領域ごとのミッションを明確にし、財務成果をだす。  
 ステークホルダーに還元するとともに成長へ再投資を行い、  
 企業価値向上を実現する。





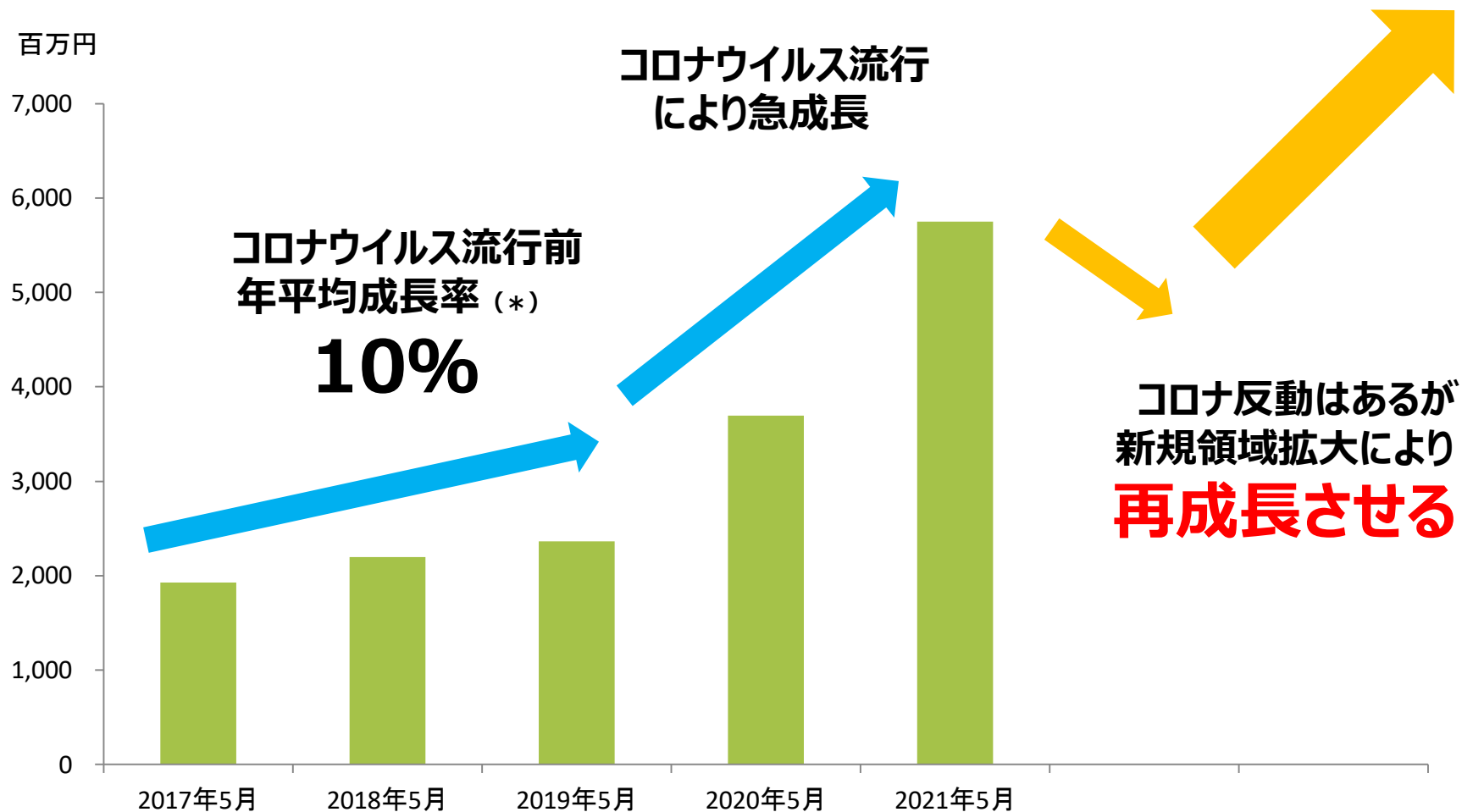
# 参考) 利益推移



コロナ反動を受けるも  
ウイルス対策製品を尖兵に  
遅くとも2025年5月期までに  
**営業利益20億以上を**  
達成させる

コロナ影響

# 参考) ウイルス対策製品売上推移※

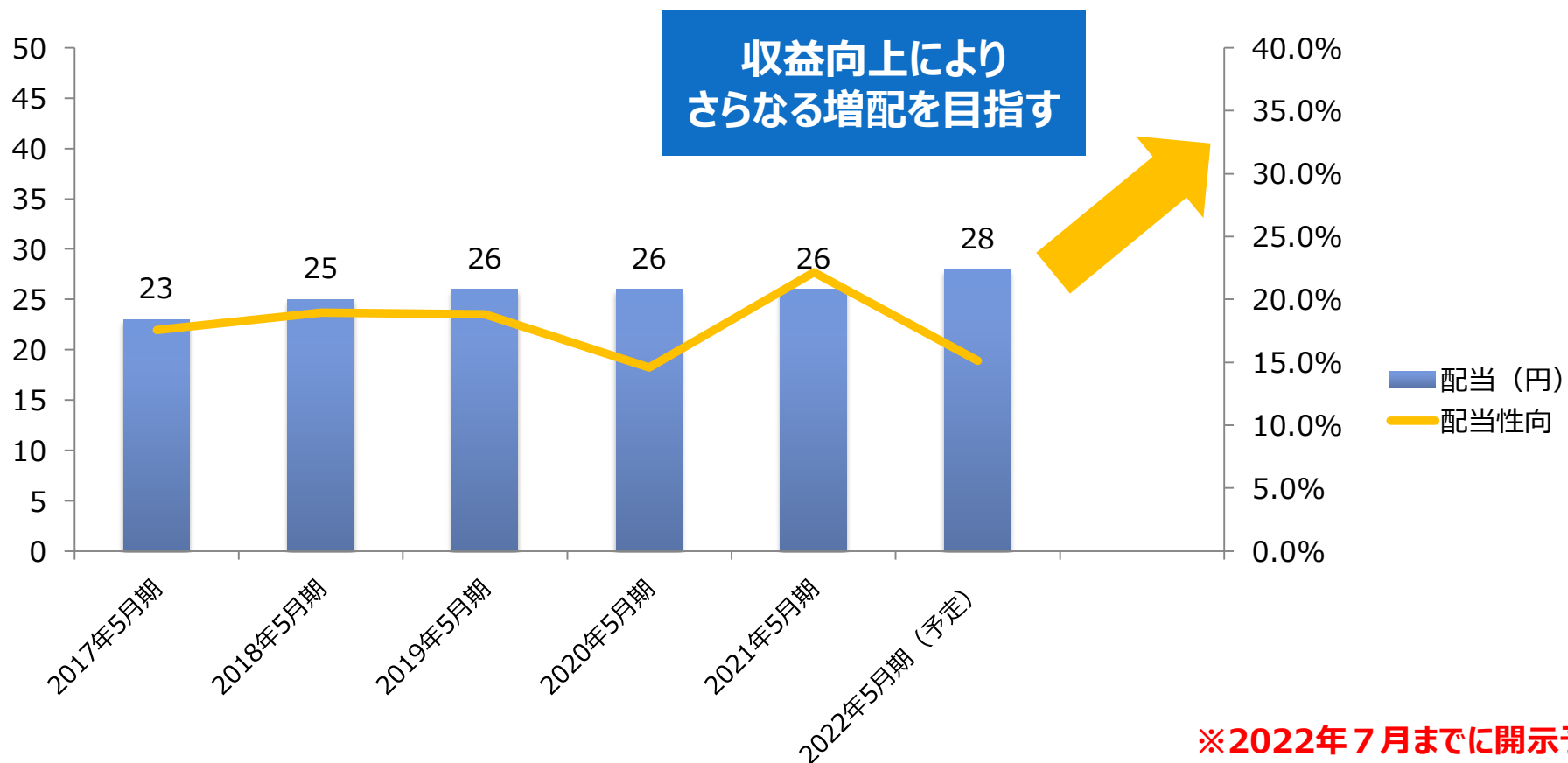


(\*)アルコール製剤、ハンドソープ等ウイルス対策製品

## 4、具体的取組内容（株主還元施策の実行）

**配当方針の見直しを行う予定であります。※**

**創出したキャッシュフローを戦略に活用、適切に配分いたします。**



※2022年7月までに開示予定

## 4、具体的取組内容（IR強化）

### ● IR推進部署の設置

サステナビリティ・IR推進室を新設済

### ● 情報開示・認知活動の推進

・HPを活用した情報の充実化

（中期経営計画、決算説明資料等の開示）

・機関投資家向け決算説明会の開催回数増加

（年1回から年2回以上へ）

・個人投資家向け説明会を開催

・投資家との対話回数の増加

（1on1ミーティングなど）

※2023年5月期より開始予定

# 5、参考資料

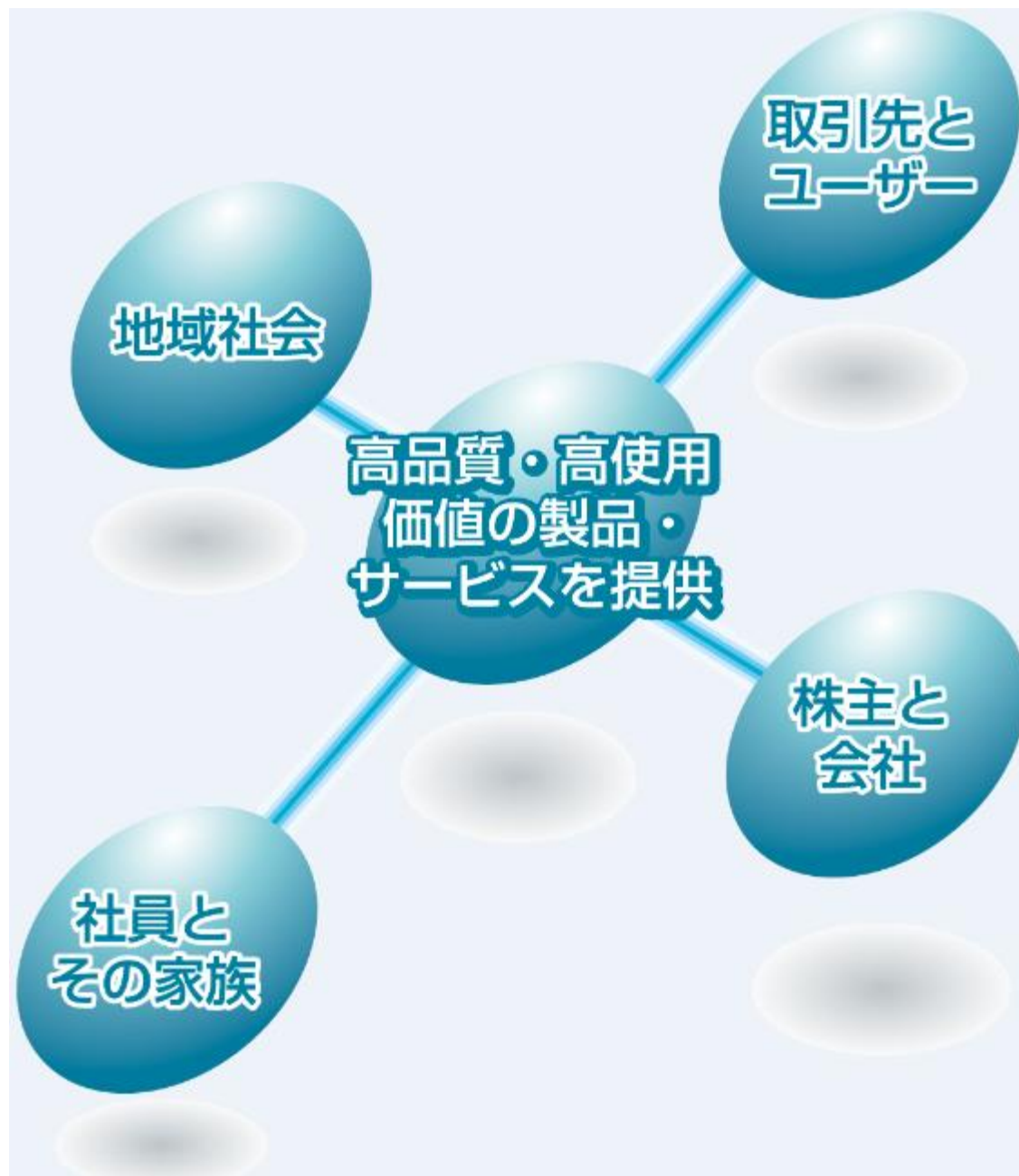
## ニイタカとはどのような会社？

- 社名 株式会社ニイタカ NIITAKA Co.,Ltd.
- 設立 1963年
- 資本金 5億8,519万円
- 発行済み株式総数 5,943,052株
- 事業内容
  1. 業務用洗剤・洗浄剤・除菌剤・漂白剤の製造販売
  2. 固形燃料の製造販売
  3. 食品添加物の製造販売
  4. 医薬部外品の製造販売
  5. 衛生管理支援サービス等の提供
  6. 化粧品原料の製造



# 経営理念

## 四者共栄



# 事業内容

フードビジネス業界における「おもてなしの心」とは――。  
 そんな課題を私たちは日々真剣に考え、カタチにし続けています。



業務用洗剤・洗浄剤の製造販売

食品衛生・HACCPを支える仕組みとブランド



**NICEシステム**  
 HACCP制度対応衛生  
 管理支援システム。



各種洗剤、消毒剤

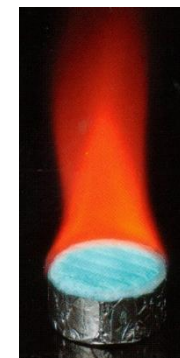
固形燃料の製造販売

改良を重ねたこだわり



**カエン**

観光ホテル・旅館で見かける  
 ひとり鍋の燃料。  
 着火性や保存性など業界No.1  
 の品質およびシェアを誇る。





# 連結子会社

## 国内子会社

(株) ユーホーニイタカ  
スイショウ油化工業 (株)

**Suisho & YUHO**



## 海外子会社

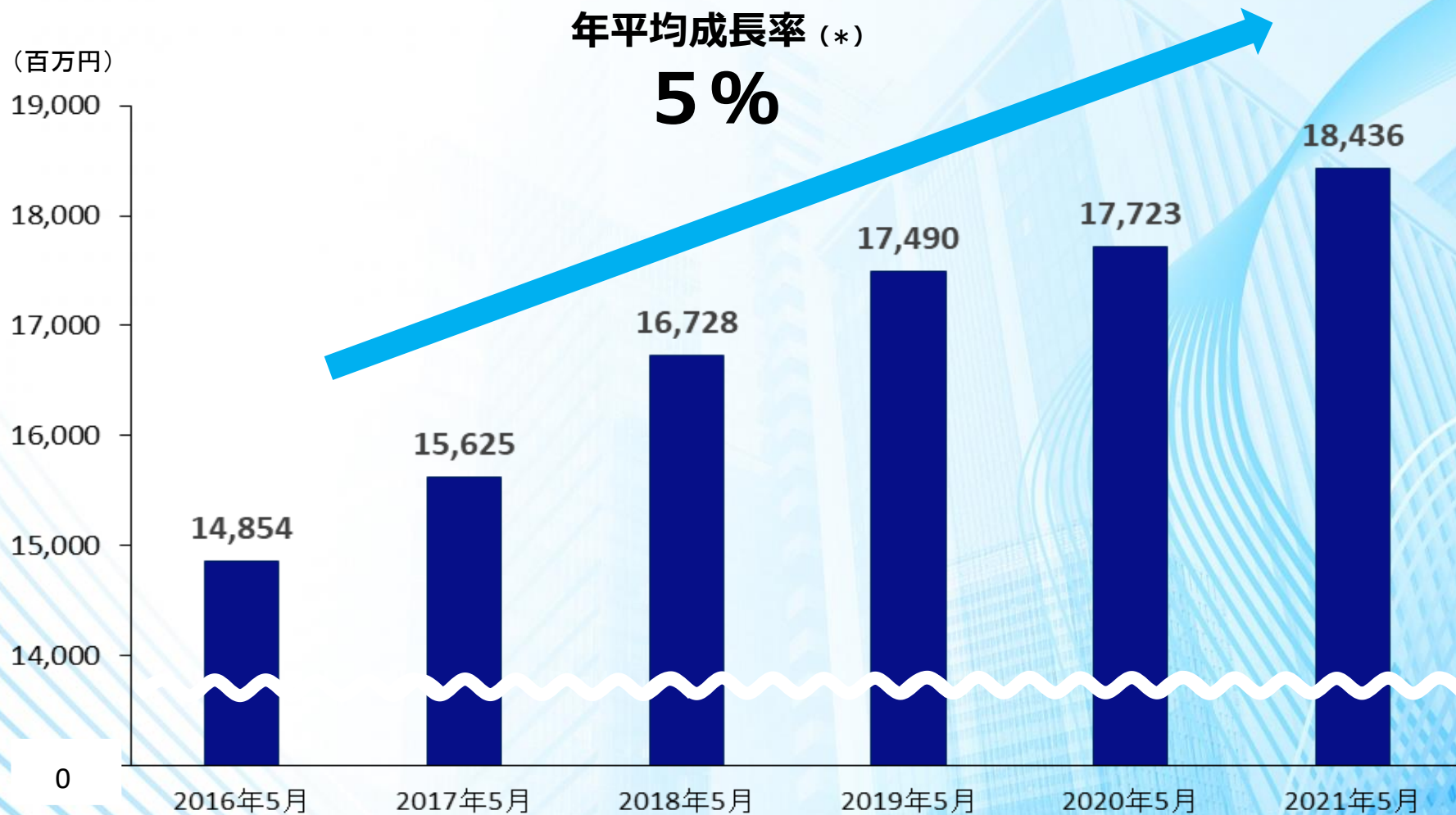
新高(福建)日用品有限公司

尼多咖(上海)貿易有限公司

新高(江蘇)日用品有限公司



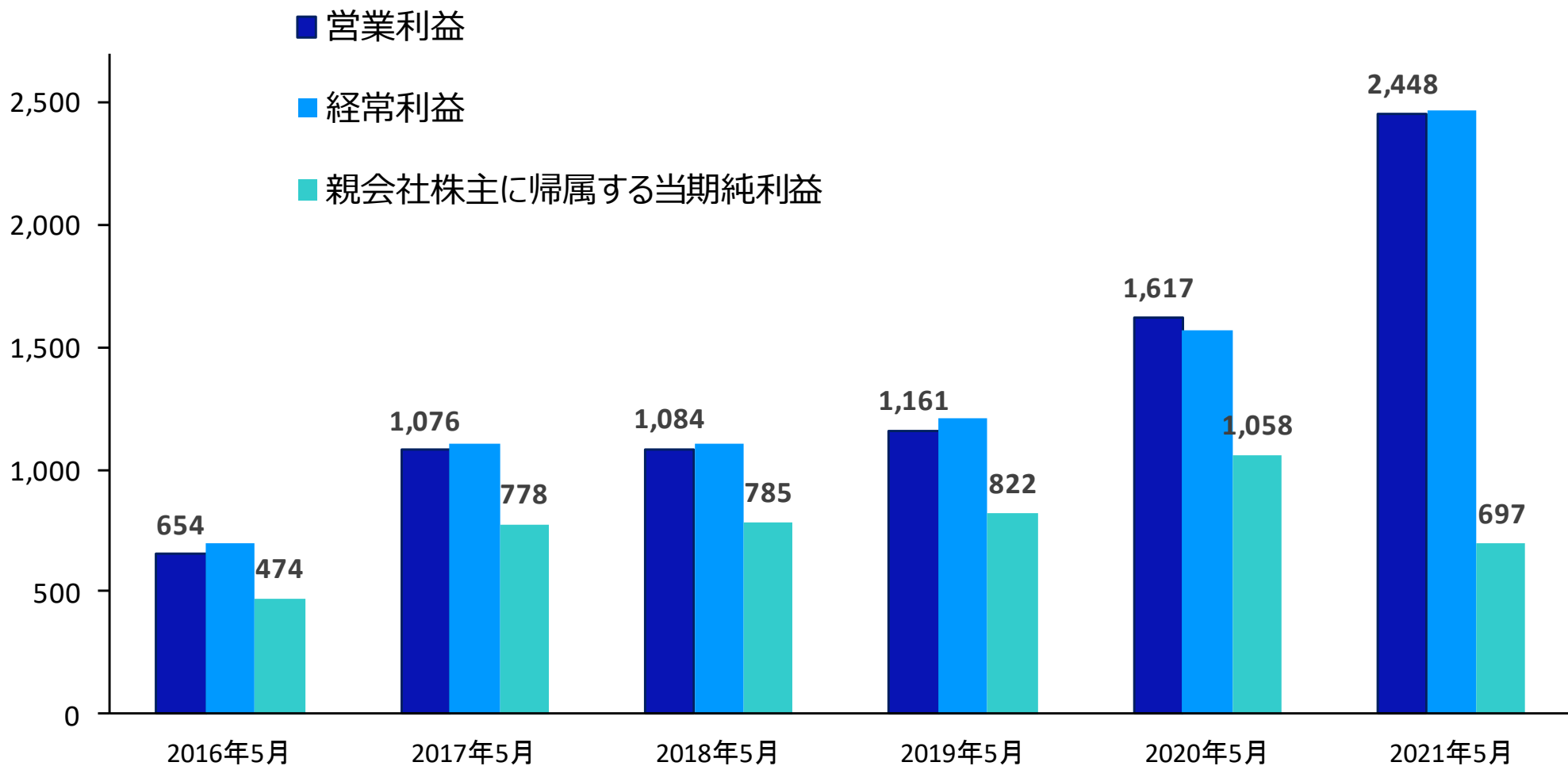
# 売上高推移



(\*) 連結決算開始2011年5月期より当期末までの年平均成長率

# 利益推移

百万円





本資料に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績は、業況の変化等により、予想数値と異なる場合があります。

〈お問い合わせ先〉  
株式会社ニイタカ サステナビリティ・IR推進室  
T E L : 06 - 6391 - 3219