



2021年12月28日

各位

会社名 フィードフォースグループ株式会社
代表者名 代表取締役社長 塚田 耕司
(コード番号：7068 東証マザーズ)
問合せ先 取締役グループ担当 西山 真吾
(TEL. 03-5846-7016)

連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2021年12月28日開催の当社取締役会において、2021年6月30日に開示した2022年5月期通期（2021年6月1日～2022年5月31日）の業績予想の修正を行うことを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2022年5月期連結業績予想の修正（2021年6月1日～2022年5月31日）

（単位：百万円）

	売上高	EBITDA	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想（A）	3,047	1,266	1,092	1,083	675	25円98銭
今回発表予想（B）	2,966	1,093	859	853	517	19円95銭
増減額（B）－（A）	△81	△173	△233	△230	△158	-
増減率（％）	△2.7	△13.7	△21.4	△21.3	△23.3	-
（ご参考）前期実績 （2021年5月期）	2,587	1,058	889	874	472	18円88銭

- （注）1. EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却額
2. 2022年5月期より「収益認識に関する会計基準」の適用があり、上記業績予想は同基準適用後の数値であります。
3. 1株当たり当期純利益は予定期中平均発行済株式数により算出しております。

2. 修正の理由

当社は、2021年10月14日付「株式譲受及び第三者割当増資引受によるシッピーノ株式会社の連結子会社化に関するお知らせ」及び2021年12月17日付「株式取得による株式会社フラクタの連結子会社化に関するお知らせ」にて公表しました通り、EC事業者に対して出荷関連の業務を自動化するサービス「シッピーノ」及びECに特化したノーコードツール「TePs（テープス）」を提供するシッピーノ株式会社（以下、「シッピーノ社」）並びにブランディング戦略策定からECサイト構築支援、クリエイティブ制作などをワンストップで手掛ける株式会社フラクタ（以下、「フラクタ社」）を連結子会社としております。

これらの連結子会社増加の影響に加え、最近の業績動向等をふまえ、現時点で入手可能な情報に基づき、新たに算定した2022年5月期連結業績予想を開示することといたしました。

なお、当社グループの2022年5月期通期連結累計期間の予想における新型コロナウイルス感染症拡大による影響については、依然として先行きが不透明な状況が続いておりますが、現時点において、当社の事業活動に重要な影響はないと判断し、算定しております。

各予想金額の修正理由及び事業別の詳細については、以下のとおりです。

プロフェッショナルサービス事業においては、当初、年末から2022年3月にかけて、広告業界の季節性要因及び過去からのトレンドにより広告取扱高の拡大を想定していたものの、現時点において、一部のクライアントからの広告予算縮小が見込まれるため、売上高1,971百万円（前回予想比9.5%減）、営業利益846百万円（前回予想比6.2%減）に修正いたします。

SaaS事業においては、現時点において、今後も順調な業績の積み上げを想定しておりますが、最近の新規案件の獲得及び売上単価に関する動向並びに人件費等の実績を反映し、売上高739百万円（前回予想比5.5%減）、営業利益286百万円（前回予想比13.9%増）に修正いたします。

DX事業においては、ベトナムホーチミン市に設立したFEEDFORCE VIETNAM COMPANY LIMITEDの事業が開始され、海外のリソースも活用しながら、当期は引き続きShopify向けアプリの開発など、新事業の開発及び投資に注力しております。新たに連結子会社となったシッピーノ社及び新設されたFEEDFORCE VIETNAM COMPANY LIMITEDは第3四半期連結会計期間より、フラクタ社は第4四半期連結会計期間より当社連結業績への貢献が見込まれ、シッピーノ社及びフラクタ社取得により発生したのれんの償却費が計上されます。以上の事象に加え、最近の新規案件の獲得及び人件費等の実績を鑑み、DX事業の売上高254百万円（前回予想比198.8%増）、営業損失273百万円（前回予想額 営業損失61百万円）に修正いたします。

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成したものであり、実際の業績等は様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上