



2022年1月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 藤 原 祐 介  
( コード番号 7 4 4 5 東 証 第 一 部 )  
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 統 括 部 長 大 友 博 雄  
( T E L : 0 2 9 - 8 5 8 - 0 3 2 1 )

### 月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせ致します。

#### 記

#### 1. 2022年8月期（2021年9月1日～2022年8月31日）月次売上高前年比情報

《上期》

(単位：%)

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全社	売上高	76.1	88.4	97.8	104.4			93.6
	客数	81.1	96.8	98.1	107.9			97.6
	客単価	93.9	91.4	99.7	96.7			95.9
既存店	売上高	77.5	89.9	99.2	105.8			95.0
	客数	82.4	98.4	99.5	109.3			99.0
	客単価	94.1	91.3	99.7	96.9			96.0

《下期》

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
全社	売上高								93.6
	客数								97.6
	客単価								95.9
既存店	売上高								95.0
	客数								99.0
	客単価								96.0

(注)速報数値のため、若干変動する可能性があります。

#### 《概況》

12月度

当月度は、下旬からの寒波の到来により冬物の売上が堅調に推移し、全社売上高前年同月比は104.4%、既存店売上高前年同月比は105.8%となりました。商品動向としましては、ボトムスでは裏起毛イージーパンツやナショナルブランドのウォームボトムス、トップスではミドルゲージニットや防寒アウター等の冬物に加え、プリントスウェット全般が好調に推移しました。

・出 店 なし

・退 店 なし

・当月度末 412店舗  
店舗数

2. 2021年8月期（2020年9月1日～2021年8月31日）月次売上高前年比情報

《上期》

（単位：％）

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全社	売上高	93.3	106.8	83.8	81.4	75.2	90.8	87.3
	客数	102.8	123.5	91.4	83.0	72.6	91.7	91.6
	客単価	90.7	86.5	91.7	98.1	103.6	99.0	95.3
既存店	売上高	94.9	109.4	85.7	83.7	76.8	93.5	89.4
	客数	103.5	125.1	92.8	85.2	73.9	94.7	93.3
	客単価	91.7	87.5	92.3	98.3	104.0	98.7	95.8

《下期》

（単位：％）

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
全社	売上高	120.9	332.7	128.4	61.7	85.1	73.1	103.2	93.8
	客数	137.8	301.4	113.0	55.1	86.4	66.6	96.5	94.0
	客単価	87.7	110.4	113.6	112.0	98.5	109.7	106.9	99.8
既存店	売上高	123.2	341.1	132.5	64.1	89.7	76.7	107.3	96.6
	客数	139.5	305.1	115.6	57.1	91.4	71.7	100.7	96.8
	客単価	88.3	111.8	114.6	112.3	98.1	107.1	106.6	99.8

3. その他

2022年8月期第1四半期の決算発表は、2022年1月11日（火）を予定しております。

以 上