

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		※1	261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	76.5	98.1	85.0	94.1	92.9			90.7	95.1
店舗売上		※2	399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	72.7	100.5	84.3	※5 91.7	92.4			89.5	95.8
既存店売上		※3	433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	99.0	107.3	110.2			105.7	106.7
Eコマース売上		※4	99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	96.1	89.5	89.2	※5 106.6	95.3			97.0	92.1
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		※2	2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819	※5 1,810	1,809			—	—
出店			19	2	2	1	4	9	37	8	1	0			9	46
退店			5	11	16	80	240	20	372	9	※5 10	1			20	392
M&A			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
既存店対象店舗数		※3	1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	1,592	—	1,606	※5 1,602	1,615			—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年11月の店舗売上前年比が91.8%から91.7%へ、Eコマース売上前年比が106.7%から106.6%に、退店数が9から10へ、月末小売店舗数が1,811から1,810へ、既存店対象店舗数が1,603から1,602に修正されました。下線部をご確認ください。

【当月の概況】

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比92.9%となり、内訳は店舗売上が同92.4%、Eコマース売上が同95.3%でした。既存店売上は前年同月比110.2%となり、休日数の前年差はございませんでした。
 ・コロナ感染影響のない前々年比較では81.0%(休日数は1日減)となり、緊急事態宣言の発出がなかった3Q(10~12月)を通じて、概ね同80%確保と上期トレンド(前々年比62%)より大きく趨勢を改善しました。
 ・当月の既存店売上は、冬物を求めるお客様の来店増加を背景として、全ての週で、全ての販路で、そして(雑貨ブランド運営の子会社を含んだ)全ての子会社において、昨対100%超を達成いたしました。
 ・特に、冬らしい気候を追い風にアパレル全般が好調に推移し、アイテム別ではニットやアウター、冬小物が牽引、主力ブランドの多くが昨対2桁増を記録しました。また、プレセール等においても、例年以上にプロパー販売を伸ばしました。
 ・EC販路においては、店舗販路と同様に、プロパー売上が値引き販売より昨対で健闘しました。EO売上は前年比95.3%と前年に及びませんでした。終息ブランドの影響(約12%ポイント)を除くと昨対107.5%と堅調に推移しております。
 ・また、EO売上は前下期において12月に売上を伸ばしていたこともあり、前々年に対する伸び率は118.8%と引き続き2桁増を維持しており、構造改革に伴う終息影響を除いた存続ブランドでは同136.5%でした。

お知らせ:2022年3月期第3四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、2022年2月3日(木)の予定です。

【参考:前期実績】

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上			25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上			15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上			15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上			122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数			2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店			19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店			8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数			2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—