



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】 2021 年 12 月

2022/1/6

マクドナルドでは、お客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底しております。

12 月は、ポテトの調達において、船便の経由地であるカナダ・バンクーバー港での大規模な水害と、コロナ禍による世界的な物流網への混乱の影響から、「マックフライポテト」の販売を 24 日から 30 日まで S サイズのみの販売とさせていただきます。月間の売上はこれまでのベースセールスの着実な上昇に支えられ、引き続き前年比プラスを継続することが出来ましたが、物流網の混乱は継続しており、今後も状況を注視してまいります。

12 月の全店売上高は前年同月比+3.3%、既存店売上高は前年同月比+2.4%となりました。

また、2021 年の年間全店売上高は前年比+10.7%、既存店売上高は前年比+9.7%となりました。

- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続やサムライマックといった新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。
- マクドナルドの一年を締めくくるバーガーとして、冬の定番「グラコロ®」と新商品「コク旨アングスビーフポロネーゼグラコロ」を期間限定で販売し、いずれの商品も多くのお客様にお楽しみいただきました。
- ハッピーセット®では、「みんなで！どう解く？」プロジェクトの集大成として、お客様の、多様性の理解や思考力の成長をサポートするほんのハッピーセット「みんなで！どう解く？」を販売しました。

### 月次動向 2021 年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
	既存店	売上高 (%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客 数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

### 四半期動向 2021 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全 店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
	既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9
	客 数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム  
 電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799  
 (URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2020年の動向

※2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9
既存店	売上高 (%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2
	客数 (%)	1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4	-7.5	-7.4
	客単価 (%)	1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	5.9	6.4	7.2	9.7	7.3
既存店	売上高 (%)	5.3	6.2	6.7	9.1	6.8
	客数 (%)	0.5	-19.7	-8.3	-6.4	-8.5
	客単価 (%)	4.7	32.2	16.3	16.6	16.7

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。