

2021年12月度 すかいらーくグループIRレポート（確報値）

2022年1月7日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	-35.3%	-30.8%	-8.8%	60.9%	25.7%	-10.2%	-2.3%	-18.4%	-22.6%	-9.6%	-6.8%	13.5%	-8.2%
既存店	売上高前年比	-33.5%	-29.1%	-6.3%	64.6%	28.6%	-7.5%	0.3%	-16.7%	-20.6%	-7.1%	-4.7%	14.4%	-5.9%
	客数前年比	-30.8%	-26.8%	-6.5%	45.7%	15.3%	-7.9%	-0.8%	-14.4%	-16.5%	-7.5%	-5.5%	14.0%	-6.2%
	客単価前年比	-3.9%	-3.1%	0.3%	13.0%	11.6%	0.5%	1.0%	-2.7%	-4.9%	0.4%	0.8%	0.4%	0.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	リモデル	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	ガスト	1,327	1,336	1,333	1,335	1,335	1,333	1,333	1,333	1,330	1,331	1,329	1,328	1,328
	バーミヤン	337	340	339	339	340	340	342	342	344	344	345	348	348
	しゃぶ葉	265	268	272	275	275	274	274	274	274	274	274	274	274
	ジョナサン	242	232	227	224	223	220	220	220	216	213	211	210	210
	夢庵	181	180	174	174	174	174	174	174	174	174	174	174	174
	ステーキガスト	126	126	126	125	125	125	124	124	122	122	120	118	118
	海外	62	62	63	64	65	64	66	65	66	67	67	67	67
	その他	567	573	570	573	575	574	578	576	575	572	574	575	575
	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

改装により一時休業中の4店舗を除く

2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	-34.7%	-29.3%	-29.1%	-30.0%	-33.0%	-35.3%	-25.3%	-38.5%	-37.5%	-17.5%	-19.0%	-10.2%	-28.6%

(2021年12月度ハイライト)

■ 売上概況

前年比既存店売上高+14.4%、2019年比既存店売上高-10.2%

- ・ テレビCM2本（12月9日～、16日～）やアルコール99円キャンペーンにより、ガストやバーミヤンで売上が回復
- ・ 2020年7月から全店の営業時間を原則23時30分までに短縮した影響もあり、2019年対比の売上はマイナス

■ メニュー・

プロモーション

- ・ 約2年ぶりにTVCMを再開。7ブランドでのアルコール99円キャンペーンとガストでの399円メニュー（4品）を広く訴求し、コロナで足が遠のいていた方の来店のきっかけに
- ・ アルコール99円キャンペーンは対象商品の販売数が3倍以上になるなど大変好評。新規客および休眠客、また、若年層の獲得に貢献
- ・ ガストの399円メニューキャンペーンは特に低頻度層およびファミリー層の再来店に寄与
- ・ バーミヤンは12月16日にメニューを改定。蟹レタスチャーハンなどが単価増に貢献しているほか、海老蒸し餃子など人気小皿料理の投入により販売皿数も増加
- ・ ジョナサンでは12月21日のメニュー改定で投入した仙台牛のステーキや進化系あったかメニュー（オニグラハンバーグなど）が単価増に貢献
- ・ 夢庵では3,000円以上、藍屋・魚屋路では4,000円以上の店内飲食をされたお客様へ小皿プレゼントキャンペーンを実施中

■ 店舗開発

- ・ 2021年度累計では、新規出店40店舗、リモデル106店舗、業態転換73店舗
- 12月はリモデルを41店舗で実施。12月実施のリモデル店舗の売上効果は+8.3%
- 12月の業態転換は5店舗（バーミヤン3店舗、むさしの森珈琲、ラ・オハナ各1店舗）

■ その他

- ・ フロアサービスロボットは、12月末時点でガスト、しゃぶ葉を中心に135店舗に導入。2022年中の2,200台導入に向け計画通りの進捗
- ・ 働き方改革の一環としてすかいらーくレストランズ約2,800店で大晦日と元日の営業時間を短縮

(2021年12月度ハイライト)



(参考) 2020年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%	-21.0%	-11.1%	-15.7%	-23.9%	-23.4%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%	-21.7%	-11.6%	-14.9%	-21.9%	-24.3%
	客数前年比※1	-5.7%	-3.7%	-24.0%	-52.3%	-39.0%	-27.3%	-24.4%	-25.6%	-20.5%	-12.2%	-16.2%	-21.8%	-23.1%
	客単価前年比※2	3.6%	3.4%	0.2%	-12.3%	-14.4%	-4.6%	-2.8%	-1.6%	-1.5%	0.7%	1.6%	-0.1%	-1.6%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2	3	0	0	1	46
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0	0	0	0	0	25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0	2	1	7	15	53
店舗数	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222	3,217	3,201	3,131	3,119	3,119

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244