

# 2021 年 11 月期 決算補足説明資料

2022 年 1 月 11 日  
キューピー株式会社  
証券コード: 2809

# 目次

1.	セグメント別 売上高・営業利益(四半期)	1
2.	営業利益の増減要因	2
3.	国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4.	為替レート(期中平均為替レート)	2
5.	主原料相場の推移	2
6.	設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7.	営業外・特別損益の主な増減内容	3
8.	貸借対照表の概要、増減内容	3
9.	キャッシュ・フローの主な増減内容	4
10.	サステナビリティ目標の状況	4
11.	2022年11月期 計画	5
12.	主要な経営指標等の推移	7

## ■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2021年度より、報告セグメントの区分を変更しています。  
国内の「調理・調味料」「サラダ・惣菜」「タマゴ」は「市販用」「業務用」へ再編  
「調理・調味料」に含まれていた海外部分を分離し、「海外」を新設  
「物流」は持分法適用関連会社へ移行
- ・ 海外の通期の数値は10月～9月が対象となります。  
2021年度前年差には、為替影響の売上高+17億円、営業利益+2億円が含まれています。

# 1. セグメント別 売上高・営業利益(四半期)

売上高 (億円)	2020年度(遡及後)					2021年度					前年差				
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
<b>市販用</b>	<b>391</b>	<b>432</b>	<b>444</b>	<b>413</b>	<b>1,680</b>	<b>409</b>	<b>451</b>	<b>441</b>	<b>425</b>	<b>1,727</b>	<b>+17</b>	<b>+19</b>	<b>△3</b>	<b>+13</b>	<b>+46</b>
調味料	153	178	184	156	671	165	189	174	159	687	+12	+10	△10	+3	+16
惣菜	138	141	147	145	572	141	153	158	157	609	+3	+13	+10	+11	+37
カット野菜	64	70	73	70	277	65	68	72	72	277	+1	△2	△1	+2	+0
その他	36	43	40	41	160	38	41	37	37	153	+1	△2	△3	△4	△7
<b>業務用</b>	<b>389</b>	<b>328</b>	<b>357</b>	<b>376</b>	<b>1,450</b>	<b>339</b>	<b>386</b>	<b>386</b>	<b>388</b>	<b>1,498</b>	<b>△51</b>	<b>+58</b>	<b>+28</b>	<b>+12</b>	<b>+48</b>
調味料	108	92	104	106	410	96	108	105	109	418	△12	+16	+1	+3	+8
タマゴ	229	198	203	221	851	201	232	232	232	898	△28	+34	+29	+11	+46
その他	52	38	50	49	189	41	46	48	46	182	△10	+8	△2	△2	△6
<b>海外</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>119</b>	<b>122</b>	<b>472</b>	<b>121</b>	<b>126</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>534</b>	<b>+1</b>	<b>+15</b>	<b>+27</b>	<b>+19</b>	<b>+62</b>
中国	45	37	50	56	188	50	58	74	66	247	+4	+21	+24	+10	+59
東南アジア	32	30	26	31	118	33	32	34	34	133	+1	+2	+8	+3	+15
北米	31	33	33	23	120	24	24	28	27	103	△6	△9	△5	+4	△16
その他	13	11	10	12	46	14	12	10	14	50	+1	+1	+1	+2	+5
フルーツ ソリューション	36	47	42	39	165	38	48	43	39	169	+2	+1	+1	+1	+4
ファインケミカル	17	22	20	20	79	19	24	21	23	88	+2	+2	+1	+3	+8
共通	26	12	12	11	60	14	13	13	15	55	△11	+1	+1	+4	△5
<b>合計</b>	<b>980</b>	<b>952</b>	<b>995</b>	<b>980</b>	<b>3,907</b>	<b>941</b>	<b>1,048</b>	<b>1,050</b>	<b>1,032</b>	<b>4,070</b>	<b>△39</b>	<b>+96</b>	<b>+55</b>	<b>+52</b>	<b>+164</b>

営業利益 (億円)	2020年度(遡及後)					2021年度					前年差				
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
<b>市販用</b>	<b>22</b>	<b>47</b>	<b>54</b>	<b>35</b>	<b>158</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>172</b>	<b>+20</b>	<b>+9</b>	<b>△11</b>	<b>△3</b>	<b>+14</b>
調味料	16	33	39	26	113	30	39	28	24	122	+15	+7	△11	△2	+9
惣菜	4	6	6	5	21	7	10	8	5	30	+3	+4	+2	△0	+9
カット野菜	2	6	5	4	17	3	5	6	4	17	+1	△1	+0	△0	+0
その他	△0	3	3	1	7	1	2	1	△1	3	+1	△1	△3	△2	△5
<b>業務用</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>78</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>△9</b>	<b>+8</b>	<b>△6</b>	<b>△9</b>	<b>△15</b>
調味料	9	5	10	13	37	6	9	8	11	34	△3	+4	△2	△2	△3
タマゴ	12	0	9	15	36	9	6	6	11	33	△3	+6	△2	△4	△3
その他	2	△1	1	2	4	△0	△3	0	△1	△4	△2	△2	△1	△3	△8
<b>海外</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>+8</b>	<b>+10</b>	<b>+8</b>	<b>△3</b>	<b>+23</b>
中国	6	4	7	9	26	9	9	13	6	37	+3	+6	+6	△3	+11
東南アジア	3	3	3	4	13	5	4	4	3	16	+2	+1	+1	△1	+3
北米	1	2	2	3	8	3	1	3	4	11	+2	△0	+1	+1	+3
その他	1	△0	1	2	3	2	3	2	1	9	+1	+4	+1	△1	+5
フルーツ ソリューション	△1	3	3	1	6	0	4	2	1	7	+1	+1	△0	+0	+2
ファインケミカル	△0	4	5	2	12	△2	3	5	5	11	△2	△1	△0	+3	△1
共通	3	4	5	1	13	3	4	3	3	13	△0	△0	△1	+2	△0
<b>全社費用</b>	<b>△14</b>	<b>△14</b>	<b>△16</b>	<b>△18</b>	<b>△61</b>	<b>△13</b>	<b>△14</b>	<b>△15</b>	<b>△17</b>	<b>△59</b>	<b>+1</b>	<b>△0</b>	<b>+1</b>	<b>+1</b>	<b>+3</b>
<b>合計</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>255</b>	<b>63</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>61</b>	<b>280</b>	<b>+19</b>	<b>+25</b>	<b>△9</b>	<b>△10</b>	<b>+25</b>

営業利益率	4.5%	5.9%	8.4%	7.2%	6.5%	6.7%	7.8%	7.1%	5.9%	6.9%
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※2020年度実績(遡及後)は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。

なお、通期の遡及適用後の売上高数値には遡及に伴うセグメント間の調整が含まれています。

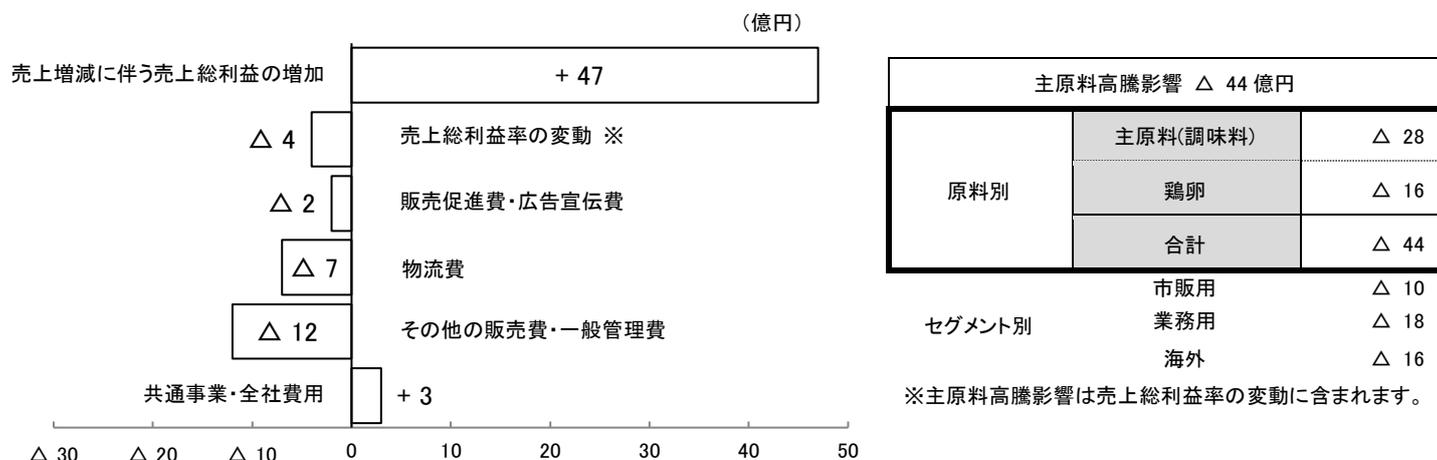
※海外売上高伸長率(現地通貨ベース)19%

海外売上高伸長率は2020年7月に株式譲渡した北米タマゴ事業の業績を除いて算出しています。

## 2. 営業利益の増減要因

(億円)	2020年度 (遡及後)	2021年度	増減
営業利益	255	280	25

※2020年度実績(遡及後)は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。



## 3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2019年度	2020年度	2021年度	前年差	増減率
家庭用	販売量(千t)	128	133	133	△ 1	△ 0%
	金額(億円)	635	657	675	17	3%
業務用	販売量(千t)	102	90	91	1	1%
	金額(億円)	390	345	357	12	3%
輸出	販売量(千t)	6	7	9	2	27%
	金額(億円)	25	30	37	8	26%

※輸出には、家庭用・業務用を含んでいます。

## 4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2019年度	2020年度	2021年度
米国ドル(1\$当たり)	110	108	107
人民元(1元当たり)	16	15	16

## 5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2019年度				2020年度				2021年度				年間 指標
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	235	239	240	240	242	248	251	248	253	266	303	352	294
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	154	172	150	201	194	189	152	162	168	240	240	211	215

## 6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2019年度 (遡及後)	2020年度 (遡及後)	2021年度	前年差
設備投資	209	186	121	△ 65
減価償却費	146	154	153	△ 1
販売促進費	40	36	32	△ 4
広告宣伝費	95	90	96	6
物流費	275	271	278	7
労務費	314	305	306	1
研究開発費	41	40	40	1

※2019年度・2020年度実績(遡及後)は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。

## 7. 営業外・特別損益の主な増減内容

(億円)	2020年度 (遡及後)	2021年度	増減	増減内容
営業外損益	13	17	4	支払手数料の減少 + 2 持分法による投資利益の増加 + 1
特別損益	△ 56	△ 8	48	関係会社株式売却損の減少 + 18 減損損失の減少 + 9 固定資産除却損の減少 + 6

※ 2020年度実績(遡及後)は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。

## 8. 貸借対照表の概要、増減内容

(億円)	2020年度	2021年度	増減	増減内容
資産の部				
流動資産	1,740	1,575	△ 166	売掛債権の減少 △ 169
固定資産				
有形・無形固定資産	2,279	1,598	△ 681	取得による増加 + 124 減価償却による減少 △ 149 KRS持分法適用関連会社移行による影響 △ 640
投資その他の資産	523	637	114	投資有価証券の増加 + 165 差入保証金の減少 △ 37
負債の部				
	1,669	1,117	△ 552	仕入債務の減少 △ 138 長期借入金の減少 △ 355
純資産の部				
	2,874	2,693	△ 181	利益剰余金の減少 △ 77 自己株式の減少 + 100 非支配株主持分の減少 △ 240

※1 当連結会計年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2020年度に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

※2 当連結会計年度から物流事業が持分法適用関連会社へ移行したことにより、総資産 1,053 億円、負債 622 億円減少しています。

## 9. キャッシュ・フローの主な増減内容

(億円)	2020年度	2021年度	増減	増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	350	385	36	売上債権の増減額 △ 104 仕入債務の増減額 + 120
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 260	△ 203	58	有形固定資産の 取得による支出の減少 + 130 連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の売却による支出 △ 88
財務活動による キャッシュ・フロー	0	△ 187	△ 187	長期借入れによる収入の減少 △ 93 自己株式の取得による支出の増加 △ 100

## 10. サステナビリティ目標の状況

重点課題	取り組みテーマ	指標	2021年度	2021年度 目標	2024年度 目標	2030年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸 への貢献	1人ひとりの食のパートナーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値 350g の達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するために卵の消費量アップを推進				
	子どもの心と体 の健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019年度からの累計)	22.1万人	20万人以上	40万人以上	100万人以上
資源の有効 活用・循環	食品ロス削減・ 有効活用	食品残さ削減率 (2015年度比) ※2	—	—	50%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 (主要野菜:キャベツなど)	62.1%	30%以上	70%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015年度比)	61.3%	25%以上	60%以上	70%以上
	プラスチック排出量 削減と再利用	プラスチック排出量削減率 (2018年度比) ※3	—	—	8%以上	30%以上
	水資源の持続的 利用	水使用量(原単位)削減率 (2020年度比)	—	—	3%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO2 排出量 の削減	CO2 排出量削減率 (2013年度比)	23.4%	7.5%以上	30%以上	50%以上
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進				
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ人権方針」を推進				

※1 サステナビリティ目標は 2021 年度の状況を鑑み、内容を一部見直ししています。

※2 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※3 プラスチック排出量削減を目的に容器の軽量化に加え、再生プラスチックや紙などへの代替を推進しています。

キューピーテイステッドレッシング全品に再生プラスチックを含む容器を採用し、2021年6月から順次出荷しています。

## 11. 2022年11月期 計画

### ■業績予想

(億円)		2021年度	2022年度計画	増減	増減率
売上高		4,070	4,150	80	2.0%
営業利益		280	260	△20	△7.0%
経常利益		297	277	△20	△6.7%
親会社株主に帰属する当期純利益		180	157	△23	△12.8%
ROA		7.1%	7.3%	0.2%	—
ROE		7.4%	6.3%	△1.1%	—
営業利益率		6.9%	6.3%	△0.6%	—
海外売上高伸長率(現地通貨ベース)		19%	13%	△6%	—
為替	米国ドル(1\$当たり)	107円	113円	6円	—
	人民元(1元当たり)	16円	18円	2円	—
相場	加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	294円	361円	67円	—
	全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値	215円	200円	△15円	—

※海外売上高伸長率は2020年7月に株式譲渡した北米タマゴ事業の業績を除いて算出しています。

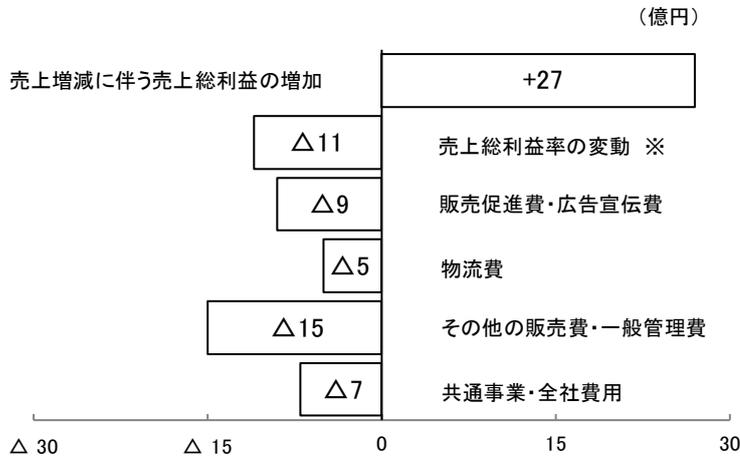
### ■セグメント別

(億円)	売上高				営業利益			
	2021年度	2022年度 計画	増減	増減率	2021年度	2022年度 計画	増減	増減率
<b>市販用</b>	<b>1,727</b>	<b>1,685</b>	<b>△42</b>	<b>△2%</b>	<b>172</b>	<b>133</b>	<b>△39</b>	<b>△23%</b>
調味料	687	652	△35	△5%	122	81	△41	△33%
惣菜	609	607	△2	△0%	30	34	+4	12%
カット野菜	277	280	+3	1%	17	17	△0	△2%
その他	153	146	△7	△5%	3	1	△2	△61%
<b>業務用</b>	<b>1,498</b>	<b>1,525</b>	<b>+27</b>	<b>2%</b>	<b>63</b>	<b>84</b>	<b>+21</b>	<b>33%</b>
調味料	418	458	+40	10%	34	31	△3	△9%
タマゴ	898	920	+22	2%	33	51	+18	57%
その他	182	147	△35	△19%	△4	2	+6	—
<b>海外</b>	<b>534</b>	<b>627</b>	<b>+93</b>	<b>17%</b>	<b>72</b>	<b>77</b>	<b>+5</b>	<b>7%</b>
中国	247	301	+54	22%	37	41	+4	12%
東南アジア	133	151	+18	14%	16	18	+2	14%
北米	103	124	+21	20%	11	13	+2	18%
その他	50	51	+1	1%	9	5	△4	△43%
<b>フルーツ ソリューション</b>	<b>169</b>	<b>173</b>	<b>+4</b>	<b>2%</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>△0</b>	<b>△3%</b>
<b>ファインケミカル</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>+2</b>	<b>3%</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>+0</b>	<b>2%</b>
<b>共通</b>	<b>55</b>	<b>50</b>	<b>△5</b>	<b>△10%</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>△1</b>	<b>△10%</b>
<b>全社費用</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>△59</b>	<b>△64</b>	<b>△5</b>	<b>—</b>
<b>合計</b>	<b>4,070</b>	<b>4,150</b>	<b>+80</b>	<b>2%</b>	<b>280</b>	<b>260</b>	<b>△20</b>	<b>△7%</b>

※海外の増減には、為替影響の売上高+26億円、営業利益+3億円が含まれています。

■営業利益の増減要因

(億円)	2021 年度	2022 年度計画	増減
営業利益	280	260	△ 20



主原料高騰影響 △ 84 億円		
原料別	主原料(調味料)	△ 90
	鶏卵	+ 6
	合計	△ 84

セグメント別	市販用	△ 43
	業務用	△ 21
	海外	△ 20

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

■設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2021 年度	2022 年度計画	前年差
設備投資	121	191	70
減価償却費	153	159	6
販売促進費	32	36	4
広告宣伝費	96	101	5
物流費	278	282	5
労務費	306	307	2
研究開発費	40	40	0

## 12. 主要な経営指標等の推移

		2019 年度	2020 年度	2021 年度
売上高	※2 (百万円)	404,746	390,680	407,039
営業利益	※2 (百万円)	27,915	25,466	27,972
営業利益率	※2 (%)	6.9	6.5	6.9
経常利益	※2 (百万円)	30,046	26,812	29,698
経常利益率	※2 (%)	7.4	6.9	7.3
親会社株主に帰属する当期純利益	※1.2 (百万円)	18,698	11,591	18,014
当期純利益率	※1.2 (%)	4.6	3.0	4.4
純資産額	※1 (百万円)	276,753	287,356	269,301
総資産額	※1 (百万円)	444,309	454,276	381,003
自己資本	※1 (百万円)	235,552	239,743	245,640
自己資本比率	※1 (%)	53.0	52.8	64.5
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	43,916	34,955	38,533
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 29,720	△ 26,039	△ 20,277
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 4,602	5	△ 18,701
フリーキャッシュ・フロー	※3 (百万円)	14,195	8,916	18,255
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	56,777	65,777	66,703
有利子負債	(百万円)	65,962	81,999	42,257
1株当たり純資産額	※1 (円)	1,646.73	1,676.05	1,767.14
1株当たり当期純利益	※1 (円)	130.72	81.04	128.17
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	(円)	99.24	62.33	129.88
ROA(純資産利益率)	※1 (%)	7.7	6.5	7.1
ROE(自己資本利益率)	※1 (%)	8.1	4.9	7.4
1株当たり年間配当額	(円)	45.0	40.0	47.0
配当性向	※1 (%)	34.4	49.4	36.7
期末株価	(円)	2,433	2,174	2,309

※1 当連結会計年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2020年度に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

※2 2019年度・2020年度実績(遡及後)は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。

※3 フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー