

## 1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	19.7	18.5
② 銀座店	20.5	21.9
③ 浅草店	12.3	13.1

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
銀座本店	-43.8	-13.5	44.4	575.3	421.4	4.7	8.6	-5.7	6.1	5.4	11.9	19.7
松屋銀座	-45.7	-14.3	43.4	573.2	361.8	2.8	8.9	-8.5	6.6	6.2	13.4	20.5
松屋浅草	-13.6	-1.9	57.2	600.4	*	24.3	5.1	26.5	0.0	-5.5	-1.7	12.3

## 3. 店舗別商況

銀座店	12月の銀座店は、売上高が前年に対して約20%増、また、入店客数も同2割増になる等、前月をさらに上回る伸びを示しました。クリスマス等のオケージョン需要が大きな要因となり、ラグジュアリーブランド(同約23%増)、時計(同約60%増)、宝飾(同約2倍増)、化粧品(同約11%増)に代表される銀座店の主力のアイテムの大幅な売上げが、館全体を牽引いたしました。また、厳しい寒さも加勢し婦人衣料品全体の売上高も同3割増加する等、月を通して各カテゴリーにおいて好調に推移いたしました。
-----	--

## 4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	8.8	8.8
婦人服・洋品	23.8	23.8
子供服・洋品	13.4	13.4
呉服寝具他	76.5	76.9
衣料品計	23.2	23.1
身廻り品	16.8	16.7
雑貨	37.6	38.9
家具	7.1	6.9
家電	95.8	96.1
家庭用品	6.3	6.3
家庭用品計	10.4	10.3
食料品	13.0	14.6
食堂・喫茶	38.2	38.2
サービス、その他	8.1	11.0
合計	19.7	20.5

※「2022年1月上報告」は、2/1(火)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部コーポレートコミュニケーション課  
 Tel : (03)3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555