



# 2022年2月期 第3四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2022年1月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	19年度第3四半期			20年度第3四半期			21年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	5	6	1	5	6
持分法適用関連会社	0	1	1	0	1	1	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

#### ② 連結損益計算書

	19年度第3四半期		前年同期比		20年度第3四半期		前年同期比		21年度第3四半期		前年同期比	
	(単位:百万円)											
加盟店からの収入	37,950		90.3%		34,759		91.6%		35,467		102.0%	
直営店売上高	28,720		107.4%		27,666		96.3%		26,519		95.9%	
商品供給高	69,444		89.5%		64,479		92.8%		68,148		105.7%	
その他	11,883		95.3%		10,874		91.5%		11,403		104.9%	
営業総収入	147,999		93.2%		137,779		93.1%		141,539		102.7%	
営業総利益	50,972		91.9%		46,070		90.4%		46,882		101.8%	
人件費	11,022		97.5%		10,736		97.4%		9,950		92.7%	
広告宣伝費	2,902		137.7%		2,789		96.1%		2,725		97.7%	
減価償却費(使用権資産を除く)	6,002		106.4%		5,754		95.9%		5,390		93.7%	
設備費(使用権資産の償却費を含む)	19,074		93.6%		17,165		90.0%		17,183		100.1%	
その他	14,559		97.2%		13,178		90.5%		14,034		106.5%	
販売費及び一般管理費	53,562		98.4%		49,625		92.6%		49,284		99.3%	
営業利益	-2,590		-		-3,554		-		-2,402		-	
営業外収益	887		94.1%		786		88.6%		818		104.1%	
営業外費用	328		260.0%		369		112.4%		632		171.2%	
経常利益	-2,031		-		-3,138		-		-2,216		-	
特別利益	31		1.6%		1,081		-		69		6.4%	
減損損失	1,153		109.9%		922		80.0%		620		67.2%	
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,371		273.1%		23		1.7%		344		-	
事業撤退損	-		-		-		-		856		-	
新型コロナウイルス対応による損失	-		-		130		-		24		19.2%	
その他	99		186.9%		13		13.3%		2		21.9%	
特別損失	2,624		163.6%		1,089		41.5%		1,849		169.7%	
税金等調整前四半期純利益	-4,623		-		-3,146		-		-3,996		-	
法人税等合計	-1,132		-		136		-		1		0.9%	
四半期純利益	-3,491		-		-3,283		-		-3,997		-	
非支配株主に帰属する四半期純利益	-278		-		-335		-		-148		-	
親会社株主に帰属する四半期純利益	-3,213		-		-2,947		-		-3,849		-	

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	20年度末	21年度第3四半期末	増減
流動資産合計	44,773	35,895	-8,878
有形固定資産合計	28,175	26,352	-1,823
無形固定資産合計	4,421	4,195	-226
投資その他の資産合計	30,496	29,179	-1,317
固定資産合計	63,093	59,726	-3,366
資産合計	107,866	95,621	-12,244
流動負債合計	63,433	56,054	-7,379
固定負債合計	12,000	11,611	-389
負債合計	75,434	67,665	-7,769
株主資本合計	32,409	27,953	-4,455
その他の包括利益累計額合計	-132	-27	104
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	150	26	-124
純資産合計	32,431	27,956	-4,475
負債純資産合計	107,866	95,621	-12,244

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	21年度第3四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	-3,938
投資活動によるキャッシュ・フロー	-3,107
財務活動によるキャッシュ・フロー	-4,455
現金及び現金同等物に係る換算差額	63
現金及び現金同等物の増減額	-11,436
現金及び現金同等物の期首残高	15,140
現金及び現金同等物の期末残高	3,703

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

20年度第3四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	20/03-20/11	1ウォン=0.0896円	74,363	-596	-439	-515
青島ミニストップ有限公司	90.7%	20/01-20/09	1元=15.37円	1,758	-355	-362	-394
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	20/01-20/09	1ドン=0.00473円	3,380	-646	-634	-645

21年度第3四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	21/03-21/11	1ウォン=0.0967円	80,489	-527	-464	-510
青島ミニストップ有限公司	92.5%	21/01-21/09	1元=16.78円	1,522	-256	-257	-433
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	21/01-21/09	1ドン=0.00481円	3,756	-358	-365	-406

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	20年度末				21年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	33	-31	2	1,999	7	-36	-29	1,970
国内合計	33	-31	2	1,999	7	-36	-29	1,970
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	266	-249	17	2,620	205	-223	-18	2,602
中国	2	-29	-27	77	1	-68	-67	10
ベトナム	18	-12	6	146	1	-27	-26	120
連結海外計	286	-290	-4	2,843	207	-318	-111	2,732
フィリピン	23	-57	-34	472	9	-23	-14	458
持分法適用関連会社海外計	23	-57	-34	472	9	-23	-14	458
海外合計	309	-347	-38	3,315	216	-341	-125	3,190
総合計	342	-378	-36	5,314	223	-377	-154	5,160

※国内および韓国は2021年2月末、2021年11月末の店舗数となります。

その他各国は2020年12月末、2021年9月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	19年度第3四半期	前年同期比	20年度第3四半期	前年同期比	21年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	239,950	93.4%	221,749	92.4%	224,150	101.1%
加盟店からの収入	26,360	89.7%	24,234	91.9%	23,981	99.0%
直営店売上高	21,454	108.1%	21,082	98.3%	18,329	86.9%
商品供給高	2,921	101.2%	2,677	91.6%	2,633	98.4%
その他	3,877	89.3%	3,256	84.0%	3,913	120.2%
営業総収入	54,614	96.7%	51,250	93.8%	48,858	95.3%
営業総利益	35,840	91.6%	33,164	92.5%	32,711	98.6%
人件費	8,325	98.9%	8,085	97.1%	7,091	87.7%
広告宣伝費	1,943	158.7%	1,875	96.5%	1,817	96.9%
減価償却費	3,822	114.6%	3,663	95.8%	3,293	89.9%
設備費(減価償却費を除く)	14,484	95.8%	13,176	91.0%	13,213	100.3%
その他	9,630	97.6%	8,419	87.4%	8,636	102.6%
販売費及び一般管理費	38,206	100.6%	35,220	92.2%	34,052	96.7%
営業利益	-2,366	-	-2,056	-	-1,340	-
営業外収益	628	85.2%	502	80.0%	964	191.8%
営業外費用	49	313.2%	33	67.2%	83	254.0%
経常利益	-1,786	-	-1,586	-	-459	-
特別利益	6	0.3%	592	-	15	2.7%
減損損失	950	117.4%	720	75.7%	232	32.3%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,369	275.6%	23	1.7%	313	-
事業撤退損	-	-	-	-	1,792	-
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	72	-	0	0.8%
その他	78	192.9%	13	16.9%	2	16.2%
特別損失	2,398	178.0%	829	34.6%	2,341	282.1%
税引前四半期純利益	-4,178	-	-1,824	-	-2,785	-
法人税等合計	-1,262	-	66	-	55	83.9%
四半期純利益	-2,915	-	-1,890	-	-2,840	-

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	19年度第3四半期 前年同期比		20年度第3四半期 前年同期比		21年度第3四半期 前年同期比	
CVS平均日販(千円)	376	100.0%	356	94.6%	363	101.3%
店内加工FF平均日販(千円)	56	99.4%	53	95.6%	54	101.6%
平均日販合計(千円)	432	99.9%	410	94.8%	417	101.4%
平均客数(人)	769	98.1%	683	88.7%	674	98.3%
平均客単価(円)	562	101.9%	600	106.8%	619	103.1%
全店平均日販(千円)	431	102.8%	409	95.0%	417	102.0%
新店平均日販(千円)	431	-	490	-	456	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.4%	-0.8%	27.3%	-0.1%	25.6%	-0.6%
店内加工FF(%)	52.0%	-0.3%	53.7%	+1.7%	53.2%	-0.5%
合計(%)	30.6%	-0.7%	30.7%	+0.2%	30.1%	-0.6%
店日売上総利益高(千円)	132	99.5%	126	96.6%	126	99.7%

※新規事業店舗は計算に含まれておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	19年度第3四半期		20年度第3四半期		21年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.9%	92.4%	13.0%	93.4%	13.0%	101.2%
セントラル加工FF	15.0%	94.6%	14.3%	88.3%	14.6%	103.2%
ファストフード計	27.9%	93.6%	27.3%	90.7%	27.7%	102.2%
デイリー食品	11.1%	89.9%	11.0%	92.0%	10.5%	95.6%
加工食品	27.1%	91.5%	26.6%	90.7%	26.0%	98.5%
非食品	4.8%	83.7%	5.1%	97.0%	4.7%	94.6%
たばこ	28.7%	98.6%	29.5%	94.9%	30.7%	105.1%
サービス	0.4%	97.6%	0.5%	103.7%	0.5%	98.5%
合計	100.0%	93.4%	100.0%	92.4%	100.0%	100.9%

※新規事業店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	19年度第3四半期末	前年同期差	20年度第3四半期末	前年同期差	21年度第3四半期末	前年同期差
青森	27	-3	26	-1	26	0
岩手	12	0	12	0	11	-1
宮城	109	-11	109	0	108	-1
福島	84	-10	83	-1	82	-1
東北 計	232	-24	230	-2	227	-3
茨城	106	-8	106	0	105	-1
栃木	29	-3	29	0	29	0
群馬	48	-8	46	-2	46	0
埼玉	136	-18	135	-1	133	-2
千葉	177	-22	176	-1	172	-4
東京	270	-19	271	1	266	-5
神奈川	122	-19	122	0	120	-2
関東 計	888	-97	885	-3	871	-14
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	-11	86	0	85	-1
静岡	135	-14	132	-3	130	-2
愛知	199	-16	200	1	197	-3
三重	84	-10	83	-1	83	0
東海 計	504	-51	501	-3	495	-6
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	35	-5	37	2	35	-2
大阪	84	-10	85	1	83	-2
兵庫	44	-4	45	1	44	-1
奈良	12	-2	12	0	12	0
近畿 計	180	-21	184	4	179	-5
徳島	19	-2	19	0	19	0
香川	31	-4	31	0	31	0
愛媛	7	-2	7	0	7	0
四国 計	57	-8	57	0	57	0
福岡	120	-19	121	1	119	-2
佐賀	12	-7	12	0	12	0
大分	3	-1	3	0	3	0
九州 計	135	-27	136	1	134	-2
国内 合計	2,003	-228	2,000	-3	1,970	-30

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	19年度第3四半期末	前年同期差	20年度第3四半期末	前年同期差	21年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	94	-10	85	-9	74	-11
SLタイプ	98	-7	97	-1	91	-6
ALタイプ	5	0	2	-3	2	0
CLタイプ	293	-20	279	-14	218	-61
MLタイプ	1,303	-184	1,316	13	1,258	-58
フランチャイズ店舗 計	1,793	-221	1,779	-14	1,643	-136
Pタイプ	-	-	-	-	6	-
SPタイプ	-	-	-	-	3	-
CPタイプ	-	-	-	-	49	-
MPタイプ	-	-	-	-	45	-
パートナーシップ店舗 計	-	-	-	-	103	-
直営	210	-7	221	11	224	3
合計	2,003	-228	2,000	-3	1,970	-30

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

	19年度第3四半期末	構成比	20年度第3四半期末	構成比	21年度第3四半期末	構成比
24時間営業	1,781	88.9%	1,648	82.4%	1,565	79.4%
酒あり	1,913	95.5%	1,903	95.2%	1,871	95.0%
たばこあり	1,949	97.3%	1,945	97.3%	1,914	97.2%
全店	2,003	100.0%	2,000	100.0%	1,970	100.0%