



2022年1月17日

各 位

会 社 名 シュッピン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
(コード番号：3179 東証第一部)
問 合 せ 先 執行役員CFO 林 浩史
(TEL. 03-3342-2944)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ、2021年8月4日に公表しました2022年3月期の通期業績予想を下記のとおり修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2022年3月期通期（2021年4月1日～2022年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	38,831	1,996	2,005	1,363	57.95
今回修正予想（B）	41,576	2,966	3,005	2,073	95.20
増減額（B－A）	2,745	970	1,000	710	
増減率（％）	7.1	48.6	49.9	52.1	
（ご参考）前期実績 （2021年3月期）	33,960	1,613	1,623	1,067	45.19

2. 修正の理由

2022年3月期の業績予想につきまして、主力のカメラ事業においては、前事業年度末にリリースしました「A I MD」とOne to Oneマーケティングを活用した販売施策の実施及び需給に合わせたタイムリーな買取・販売価格の設定が可能となったことや、第3四半期においてはメーカー各社からフルサイズミラーレスカメラの新製品が発売されたこともあり、ECでの売上高が好調に伸長し、時計事業においては人気時計ブランドのロレックスを中心とした戦略的な品揃えを維持したことで、売上高が前回予想を大きく上回る見通しであります。

また、人員のジョブローテーションや業務フローの見直しなどを行い生産性の向上に取り組んだ結果、人件費を中心とした販売管理費のコントロールができていることで、売上高同様に各利益も前回の予想を大きく上回る見通しであります。

このような状況を踏まえ、通期の業績予想を修正することといたしました。

なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が進んでおり、感染症対策は行っているものの消費者動向は大きく変動する場合があります。

今後の動向を踏まえ、当業績予想について再度修正が必要となる場合には速やかに開示いたします。

（注）上記の業績予想は、当社が発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上