



2022年1月24日

各 位

会 社 名 株式会社ゼネテック  
(コード番号：4492 東証 JASDAQ)  
代 表 者 名 代表取締役社長 上野 憲二  
問 合 せ 先 執行役員経営企画室長 中島 宏満  
(TEL 03-6258-5612)

## テレビコマーシャル放映および関連 PR 施策に関するお知らせ

当社は、2022年1月24日開催の取締役会において、下記のとおりテレビコマーシャルの放映および関連する PR 施策の実施を行うことを決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 内容および理由

当社は中長期の成長目標「VISION500（時価総額 500 億円）」を掲げ、「日本の産業、特に製造業の再生・復活」および「人々が安心・安全に暮らせる社会」を実現すべく本業による社会貢献を推進しております。

当社が運営する災害時位置情報自動通知アプリ「ココダヨ」は、「災害時、一人でも多くの方の命を守りたい」「被害を最小に抑えたい」との想いで、自社特許技術により開発し、サービスをご提供しております。キャリアフリーで、通信可能な地域で世界のどこでも利用可能であり、異常気象や地震の多発国において、いつ発生するか分からない大災害時に被害を抑える有用な「ソナエ」として、また日常的には少子高齢化時代の大切な家族の見守りとしても活用できます。

NTT ドコモ様の「スゴ得コンテンツ」向けが好調で、今期上半期の売上高は前期比で約 8 割増、セグメント利益は同 200%以上増と成長傾向ですが、今後より多くの方にご加入いただき、普及拡大させるためには、当社ならびに「ココダヨ」サービスの認知度を加速的に向上させる取り組みが不可欠であると考えております。

自社で実施した過去 4 回のアンケート調査においても、約 8 割の方から本サービスを「利用したい」との回答をいただいております。法人、自治体からも同様の回答をいただいております。そのため、認知度向上の取り組みによって、より多くの人々に本サービスを知っていただき、ご加入いただくことが安心・安全な社会づくりに役立つと確信しております。

さらには、今まで蓄積してきた AI、3 次元シミュレーター、デジタルツイン技術、組み込み技術などのデジタル技術や ICT 技術、加工分野の長年の知見や技術を結集し、製造業をはじめ各産業の生産性を劇的に高め、日本の製造業の再生・復活を実現するためには、より多くの優秀な人財の確保、そしてアライアンス企業の開拓が必要です。当社の DX 事業を今後さらに加速させるためには、当社の認知度を高め、販売先・アライアンス先の拡大、さらには優秀な人財の採用を強化する取り組みが欠かせません。技術力を志向する当社として、高度化・複雑化する顧客要望にこたえていくためにも、社員の人財育成に加え、新卒・中途を問わず数多くの優秀な人財の採用・確保が不可欠と捉えております。

こうした背景から、このたび、企業認知を高めるためにブランド力、営業力、採用力を同時に強化し、当社事業やその社会的価値の向上を加速させる効果的な施策として、TV コマーシャルを放映すること、ならびに関連する PR 施策を実施することといたしました。

なお、プロモーションの効果を高めるために著名人を起用し、当社の企業ブランド強化を図り、本プロモーション投資により、来期以降の更なる成長の加速につなげてまいります。

具体的な内容等は、下記のとおりです。

- ・放映時期 : 2022年2月下旬～3月下旬
- ・放映エリア : 関東
- ・放映費用（概算） : 約200百万円（TVCMに関連するPR施策その他付随費用を含む）

2. 今後の見通し

本件は2021年5月14日開示の2022年3月期の連結業績予想には含まれていないものとなります。影響については、当社各セグメントの売上高・営業利益の進捗状況および着地見込みと合わせて現在精査中であり、今後開示すべき事項が判明しましたら速やかに開示いたします。

以 上