

# 2021年度(2022年3月期) 第3四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**FUJITSU**

2022年1月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

1.	第3四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（3Q累計前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業利益増減要因〔2021年度〕（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17

1. 第3四半期の業績

# 連結損益



## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2020年度 3Q累計実績	2021年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率
売上高	1,796	1,981	185	6% 10%
売上総利益 (売上総利益率)	524 (29.2%)	456 (23.0%)	▲68 (▲6.2%)	▲13%
営業利益 (営業利益率)	96 (5.3%)	52 (2.6%)	▲44 (▲2.7%)	▲46%
経常利益 (経常利益率)	102 (5.7%)	57 (2.9%)	▲45 (▲2.8%)	▲44%
当期純利益※ (当期純利益率※)	71 (3.9%)	31 (1.5%)	▲40 (▲2.4%)	▲57%
1株当たり当期純利益	67円42銭	29円05銭	▲38円37銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格	平均価格		平均価格		平均価格	
USD/t	5,843		8,678		2,835	
為替レート	平均レート	(3Q末レート)	平均レート	(3Q末レート)	平均レート	(3Q末レート)
円/1USD	106	(104)	111	(115)	5	(11)
円/1AUD	75	(79)	83	(83)	8	(4)
円/1EUR	122	(127)	131	(131)	9	(4)
パーツ/1USD	31.2	(29.9)	32.3	(33.3)	1.1	(3.4)
元/1USD	6.97	(6.52)	6.46	(6.38)	▲0.51	(▲0.14)

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 → (1,388億円、+272億円、+24%、現地通貨ベースの前年同期比+17%) 重点市場である北米、インド、欧州向けを中心に販売が増加し、売上増</p> <p>【米州】増収 → : 北米において好天等で需要が堅調に推移するなか、ルームエアコンの販売増、VRF、全館空調方式エアコンも商品ラインアップ拡充等で販売が伸長し、売上増</p> <p>【欧州】増収 → : 南欧の市況回復等でルームエアコンの販売増、ATWも補助金政策で伸長し、売上増</p> <p>【中東】増収 → : 前年度からの出荷延伸に伴う上半期の売上増やプロジェクト案件の納入により、売上増</p> <p>【オセアニア】減収 ↘ : 部品不足等に伴う生産影響によりルームエアコンの出荷が減少し、売上減</p> <p>【アジア】増収 → : インドのルームエアコン販売が市場を上回って伸長、ソリューション案件好調で、売上増</p> <p>【中華圏】減収 ↘ : ルームエアコンの販売は前年同期並みとなったが、VRFの販売減により、売上減</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 減収 ↘ (387億円、▲100億円、▲20%) 住宅設備ルート向け販売は堅調に推移したが、量販店ルートは夏期の天候不順に加え、採算性を重視した売価政策をとった影響や、部品不足による一部機種が生産減の影響もあり、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (36億円、▲44億円、▲56%) 増収効果はあったものの、素材・部品価格や海上運賃の高騰、生産地国通貨高などの影響で、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 → (187億円、+9億円、+5%)</p> <p>【情報通信】 減収 ↘ : 防災システムの納入案件減少により、売上減</p> <p>【電子デバイス】 増収 → : 電子部品・ユニット製造の販売増により、売上増</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (7億円、▲4億円、▲30%) 情報通信システムの減収影響が大きく、減益</p>

1. 第3四半期の業績



# セグメント別売上高

(単位: 億円)

	2020年度		2021年度		前年同期比			
	3Q累計実績		3Q累計実績				増減率	
空調機部門	89%	1,603	90%	1,775	1%	172	5%	11%
(国内)		(487)		(387)		(▲100)		(▲20%)
(海外)		(1,116)		(1,388)		(272)	(17%)	(24%)
情報通信システム		105		95		▲10		▲9%
電子デバイス		73		92		19		26%
情報通信・電子デバイス部門	10%	178	9%	187	▲1%	9		5%
その他	1%	15	1%	19	-%	4		27%
合計	100%	1,796	100%	1,981	-%	185	6%	10%
国内	37%	672	29%	581	▲8%	▲91		▲14%
海外	63%	1,124	71%	1,400	8%	276	17%	25%

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 第3四半期の業績



## 空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2020年度 3Q累計実績	2021年度 3Q累計実績	前年同期比		
			増減率	現地通貨 ベース	
日本	487	387	▲100	▲20%	▲20%
米州	249	300	51	21%	15%
欧州	334	479	145	44%	34%
中東・アフリカ	110	148	38	34%	30%
オセアニア	218	202	▲16	▲7%	▲16%
アジア	82	146	64	77%	70%
中華圏	123	113	▲10	▲8%	▲17%
計 (うち、海外計)	1,603 (1,116)	1,775 (1,388)	172 (272)	11% (24%)	5% (17%)

### <ご参考>第3四半期推移

(単位:億円)

	2017年度 3Q累計実績		2018年度 3Q累計実績		2019年度 3Q累計実績		2020年度 3Q累計実績		2021年度 3Q累計実績	
日本	27%	407	31%	446	28%	446	30%	487	22%	387
米州	13%	199	13%	194	14%	225	15%	249	17%	300
欧州	21%	318	23%	332	28%	449	21%	334	27%	479
中東・アフリカ	12%	179	6%	85	5%	88	7%	110	8%	148
オセアニア	11%	170	11%	157	13%	208	14%	218	12%	202
アジア	5%	72	6%	79	4%	64	5%	82	8%	146
中華圏	11%	160	10%	140	8%	126	8%	123	6%	113
計 (うち、海外計)	100% (73%)	1,505 (1,098)	100% (69%)	1,433 (987)	100% (72%)	1,606 (1,160)	100% (70%)	1,603 (1,116)	100% (78%)	1,775 (1,388)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

# 1. 第3四半期の業績



## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位: 億円)

		2020年度 3Q累計実績	2021年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率	増減率
空調機	売上高	1,603	1,775	172	5% 11%
	営業利益 (営業利益率)	80 (5.0%)	36 (2.0%)	▲44 (▲3.0%)	▲56%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	178	187	9	5%
	営業利益 (営業利益率)	11 (6.0%)	7 (4.0%)	▲4 (▲2.0%)	▲30%
その他	売上高	15	19	4	27%
	営業利益 (営業利益率)	5 (34.6%)	9 (47.4%)	4 (12.8%)	75%
合計	売上高	1,796	1,981	185	6% 10%
	営業利益 (営業利益率)	96 (5.3%)	52 (2.6%)	▲44 (▲2.7%)	▲46%

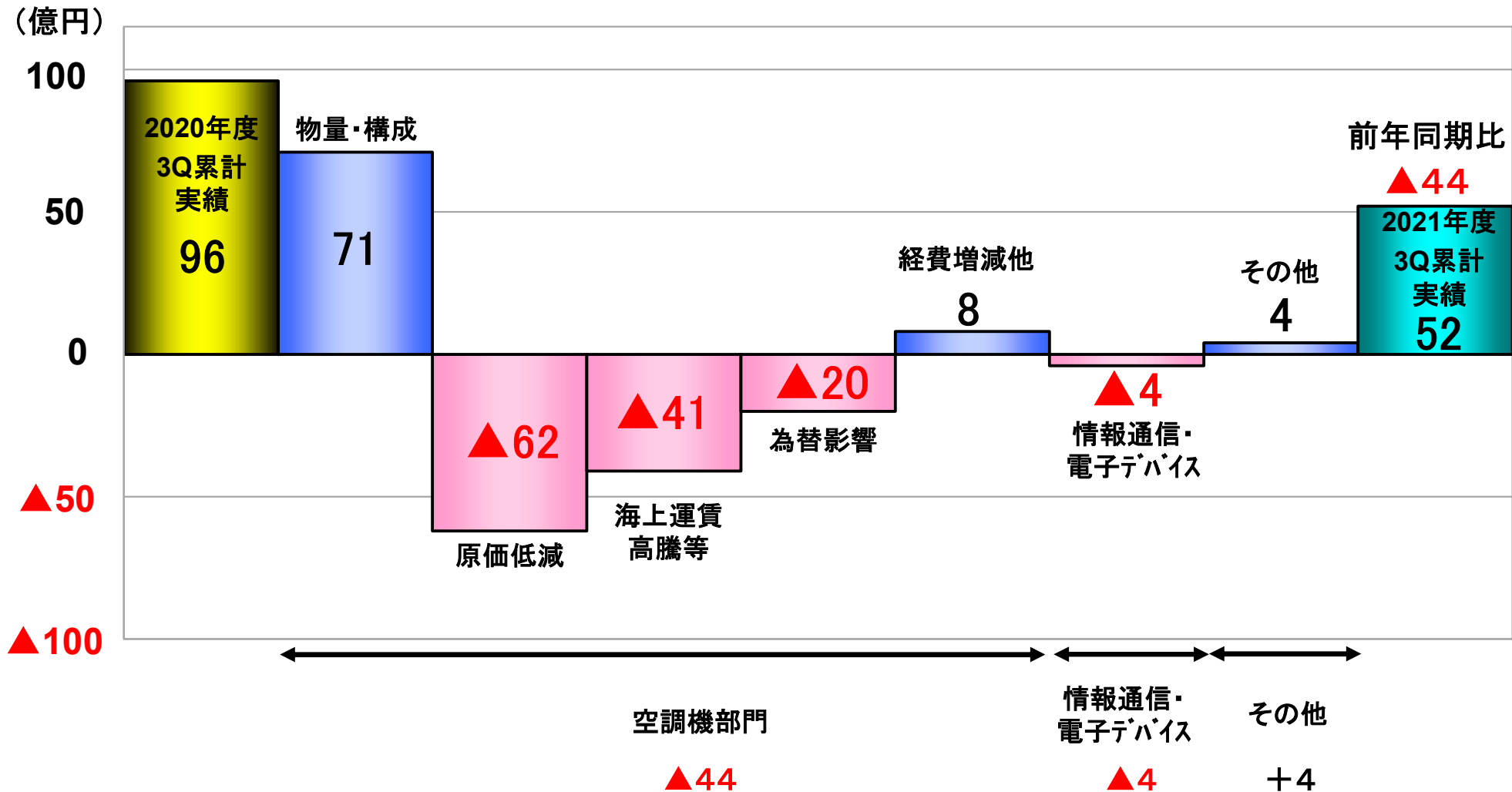
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.8%	104	5.5%	110	▲0.3%	6	5%
設備投資		61		65		4	7%
減価償却費		46		50		4	10%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第3四半期の業績

営業利益増減要因(3Q累計 前年同期比)





1. 第3四半期の業績



# 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2020年度末		2021年度3Q末		増 減
	実 績	構成比	実 績	構成比	
流動資産	1,701	68%	1,660	67%	▲41
(現金及び預金)	(367)		(247)		(▲120)
(受取手形及び売掛金)	(759)		(618)		(▲141)
(棚卸資産)	(445)		(637)		(192)
(その他)	(130)		(158)		(28)
固定資産	813	32%	833	33%	20
資産合計	2,514	100%	2,493	100%	▲21
流動負債	1,033	41%	1,016	41%	▲17
(支払手形及び買掛金)	(466)		(488)		(22)
(短期借入金)	(50)		(52)		(2)
(その他)	(517)		(476)		(▲41)
固定負債	220	9%	210	8%	▲10
負債合計	1,253	50%	1,226	49%	▲27
株主資本	1,177	47%	1,171	47%	▲6
その他の包括利益累計額	38	1%	43	2%	5
非支配株主持分	46	2%	53	2%	7
純資産合計	1,261	50%	1,267	51%	6
負債純資産合計	2,514	100%	2,493	100%	▲21

1. 第3四半期の業績



# 主な業績・財務データ

(単位: 億円)

	2020年度 3Q累計実績	2021年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2020年度
営業キャッシュ・フロー	284	▲27	▲311	250
投資キャッシュ・フロー	▲68	▲62	6	▲113
フリー・キャッシュ・フロー	216	▲89	▲305	137

自己資本比率	49.0%	48.7%	▲0.3%	48.4%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	425	637	212	445
棚卸資産回転日数	51.5日	62.8日	11.3日	52.2日
CCC※	89.6日	89.1日	▲0.5日	91.3日
ネットD/Eレシオ	▲0.34倍	▲0.16倍	0.18倍	▲0.26倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

## 2. 通期の見通し

# 売上・損益の見通し



(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,266	1,389	2,655	1,344	1,756	3,100	445	13% 17%	-
営業利益 (営業利益率)	77 (6.1%)	110 (7.9%)	187 (7.1%)	51 (3.8%)	99 (5.6%)	150 (4.8%)	▲37 (▲2.3%)	▲20%	▲40 (▲1.3%)
経常利益 (経常利益率)	84 (6.6%)	121 (8.7%)	205 (7.7%)	54 (4.0%)	96 (5.4%)	150 (4.8%)	▲55 (▲2.9%)	▲27%	▲40 (▲1.3%)
特別損益	-	▲20	▲20	-	-	-	20	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	62 (4.9%)	68 (4.9%)	130 (4.9%)	32 (2.4%)	63 (3.6%)	95 (3.1%)	▲35 (▲1.8%)	▲27%	▲35 (▲1.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	15円	15円	24.1% 30円	16円	16円	35.3% 32円	2円	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

### 銅価格(平均価格)

USD/t	6,108	5,342	5,672	8,299	9,495	8,973	3,301	67
為替レート(平均レート)								
円/1USD	107	106	106	110	114	113	7	2
円/1AUD	75	79	77	82	82	82	5	1
円/1EUR	121	127	124	131	130	130	6	-
パーツ/1USD	31.5	30.2	30.8	31.8	33.2	32.8	2.0	0.2
元/1USD	7.06	6.57	6.83	6.48	6.38	6.43	▲0.40	▲0.03

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;年間売上高&gt; 増収 ↗ (2,800億円、+468億円、現地通貨ベースの前年度比+16%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・部品・海運輸送逼迫等による生産・物流への影響が依然継続</li> <li>・設計、調達方法、生産体制の見直しや物流面の対策などにより生産・出荷の正常化を図る</li> <li>・北米、欧州をはじめ需要が概ね堅調な海外向けの拡販</li> </ul> <p>【米州】北米においてラインアップ強化、リーム社との共同開発品の拡販、南部市場開拓</p> <p>【欧州】補助金政策を背景にしたATWの拡販、南欧市場の回復</p> <p>【アジア】インドにおいて冷専インバーターエアコンの拡販、販売間口の拡大</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (130億円、▲10億円、▲7%)</p> <p>海外の増収および売価改善効果を見込んでいるが、 海上運賃や部品価格の高騰が想定以上に進んでいるため減益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減収 ↘ (280億円、▲23億円、▲8%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘: 前年度の防災システム売上大幅増の反動減により減収</p> <p>【電子デバイス】増収 ↗: 電子部品・ユニット製造の需要拡大などにより増収</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (20億円、▲20億円、▲51%)</p>

## 2. 通期の見通し

# セグメント別売上高



(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,134	1,198	88% 2,332	1,215	1,585	90% 2,800	468	16% 20%	10
(国内)	(384)	(237)	(621)	(306)	(234)	(540)	(▲81)	(▲13%)	(▲20)
(海外)	(750)	(961)	(1,711)	(909)	(1,351)	(2,260)	(549)	(26%) (32%)	(30)
情報通信システム	74	124	198	61	99	160	▲38	▲19%	▲5
電子デバイス	48	57	105	56	64	120	15	14%	▲5
情報通信・電子デバイス部門	122	181	11% 303	117	163	9% 280	▲23	▲8%	▲10
その他	10	10	1% 20	12	8	1% 20	-	-%	-
合計	1,266	1,389	100% 2,655	1,344	1,756	100% 3,100	445	13% 17%	-
国内	512	422	35% 934	428	399	27% 827	▲107	▲11%	▲30
海外	754	967	65% 1,721	916	1,357	73% 2,273	552	26% 32%	30

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 通期の見通し

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比			10月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	384	237	621	306	234	540	▲81	▲13%	▲13%	▲20
米州	162	194	356	198	323	521	165	46%	41%	21
欧州	244	312	556	289	447	736	180	33%	26%	59
中東・アフリカ	76	103	179	114	151	265	86	48%	43%	▲36
オセアニア	129	183	312	126	200	326	14	4%	▲1%	▲17
アジア	50	97	147	101	142	243	96	66%	61%	-
中華圏	89	72	161	81	88	169	8	5%	▲2%	3
計	1,134	1,198	2,332	1,215	1,585	2,800	468	20%	16%	10
(うち、海外計)	(750)	(961)	(1,711)	(909)	(1,351)	(2,260)	(549)	(32%)	(26%)	(30)

### <ご参考>年度推移

	2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (計画)	
日本	23%	552	26%	593	25%	573	27%	621	19%	540
米州	15%	349	16%	363	16%	365	15%	356	19%	521
欧州	21%	494	23%	516	27%	621	24%	556	26%	736
中東・アフリカ	14%	337	8%	170	9%	201	8%	179	9%	265
オセアニア	11%	252	11%	253	12%	290	13%	312	12%	326
アジア	7%	156	7%	162	4%	96	6%	147	9%	243
中華圏	9%	209	9%	192	7%	155	7%	161	6%	169
計	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,800
(うち、海外計)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(81%)	(2,260)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 通期の見通し

### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位: 億円)

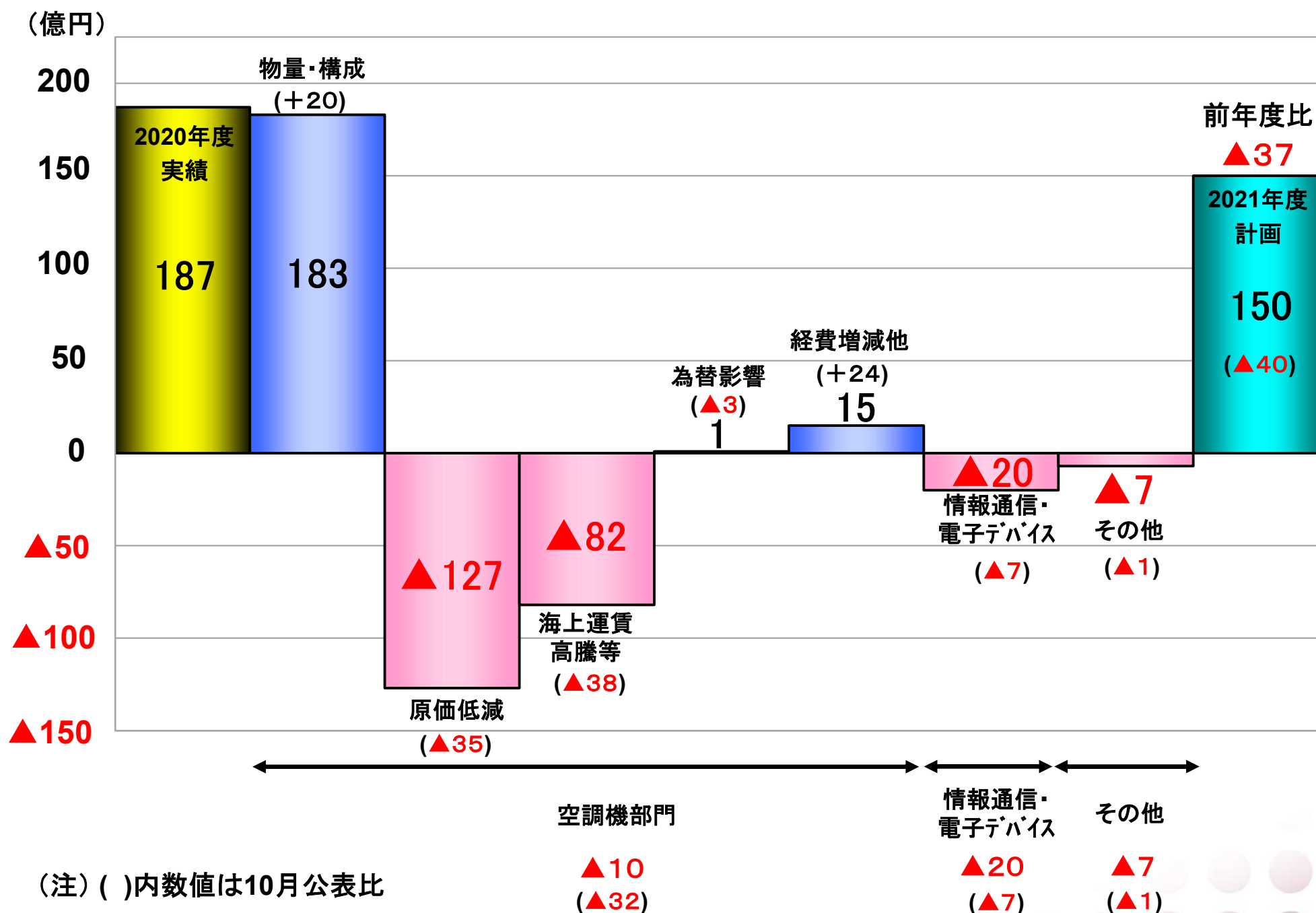
		2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		10月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,134	1,198	2,332	1,215	1,585	2,800	468	16% 20%	10
	営業利益	68	72	140	42	88	130	▲10	▲7%	▲32
	(営業利益率)	(6.0%)	(6.1%)	(6.0%)	(3.4%)	(5.6%)	(4.6%)	(▲1.4%)		(▲1.2%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	181	303	117	163	280	▲23	▲8%	▲10
	営業利益	6	34	40	4	16	20	▲20	▲51%	▲7
	(営業利益率)	(5.3%)	(18.7%)	(13.3%)	(3.8%)	(9.5%)	(7.1%)	(▲6.2%)		(▲2.2%)
その他	売上高	10	10	20	12	8	20	-	-%	-
	営業利益	3	4	7	5	▲5	-	▲7	-%	▲1
	(営業利益率)	(32.9%)	(34.8%)	(33.9%)	(44.6%)	(▲71.9%)	(-%)	(▲33.9%)		(▲5.0%)
合計	売上高	1,266	1,389	2,655	1,344	1,756	3,100	445	13% 17%	-
	営業利益	77	110	187	51	99	150	▲37	▲20%	▲40
	(営業利益率)	(6.1%)	(7.9%)	(7.1%)	(3.8%)	(5.6%)	(4.8%)	(▲2.3%)		(▲1.3%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.2%	72	5.3%	141	5.3%	71	4.5%	79	4.8%	150	▲0.5%	9	6%	-%	-
設備投資		45		42		87		37		73		110		23	26%		-
減価償却費		30		31		61		33		37		70		9	14%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率





(注) ( )内数値は10月公表比



# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
空調機部門	530	604	469	729	2,332	690	525	560	91	13% 20%
(国内)	(183)	(201)	(103)	(134)	(621)	(160)	(146)	(81)	(▲22)	(▲20%)
(海外)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)	(530)	(379)	(479)	(113)	(22%) (31%)
情報通信システム	23	51	31	93	198	26	35	34	3	12%
電子デバイス	23	25	25	32	105	25	31	36	11	44%
情報通信・電子デバイス部門	46	76	56	125	303	51	66	70	14	26%
その他	4	6	5	5	20	6	6	7	2	25%
合計	580	686	530	859	2,655	747	597	637	107	14% 20%
国内	231	281	160	262	934	215	213	153	▲7	▲4%
海外	349	405	370	597	1,721	532	384	484	114	22% 31%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
売上高	580	686	530	859	2,655	747	597	637	107	14% 20%
営業利益	39	38	19	91	187	55	▲4	1	▲18	▲98%
(営業利益率)	(6.8%)	(5.5%)	(3.5%)	(10.7%)	(7.1%)	(7.3%)	(▲0.6%)	(0.1%)	(▲3.4%)	
経常利益	46	38	18	103	205	58	▲4	3	▲15	▲85%
(経常利益率)	(8.0%)	(5.5%)	(3.3%)	(12.1%)	(7.7%)	(7.7%)	(▲0.6%)	(0.4%)	(▲2.9%)	
当期純利益※	34	28	9	59	130	37	▲5	▲1	▲10	-%
(当期純利益率※)	(5.9%)	(4.1%)	(1.6%)	(6.9%)	(4.9%)	(4.9%)	(▲0.8%)	(▲0.2%)	(▲1.8%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

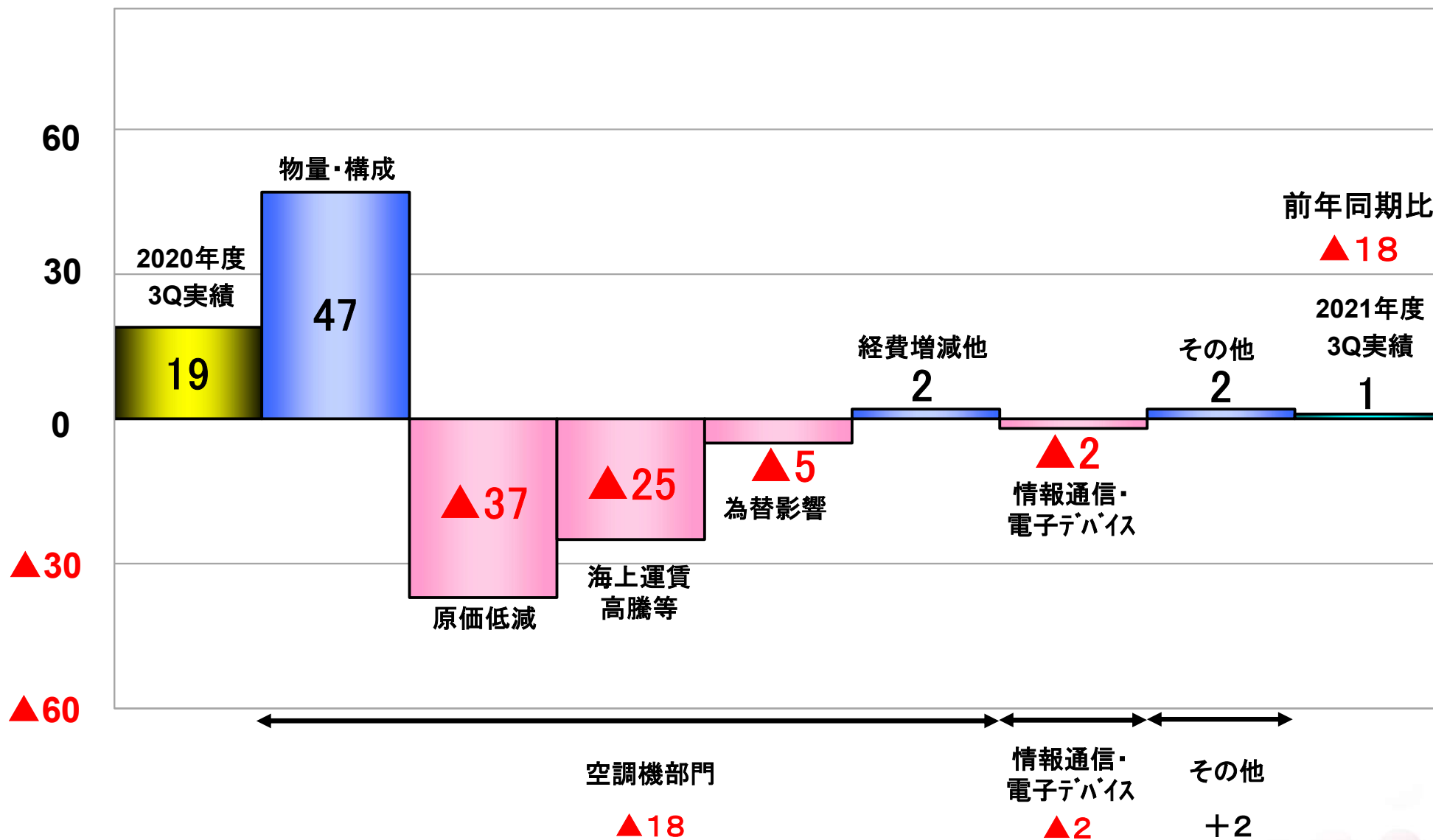
	2020年度(実績)					2021年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	現地通貨ベース
日本	183	201	103	134	621	160	146	81	▲22	▲20%	▲20%
米州	59	103	87	107	356	124	74	102	15	18%	8%
欧州	128	116	90	222	556	168	121	190	100	111%	100%
中東・アフリカ	38	38	34	69	179	69	45	34	-	2%	▲4%
オセアニア	50	79	89	94	312	69	57	76	▲13	▲15%	▲21%
アジア	21	29	32	65	147	50	51	45	13	37%	29%
中華圏	51	38	34	38	161	50	31	32	▲2	▲5%	▲15%
計	530	604	469	729	2,332	690	525	560	91	20%	13%
(うち、海外計)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)	(530)	(379)	(479)	(113)	(31%)	(22%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

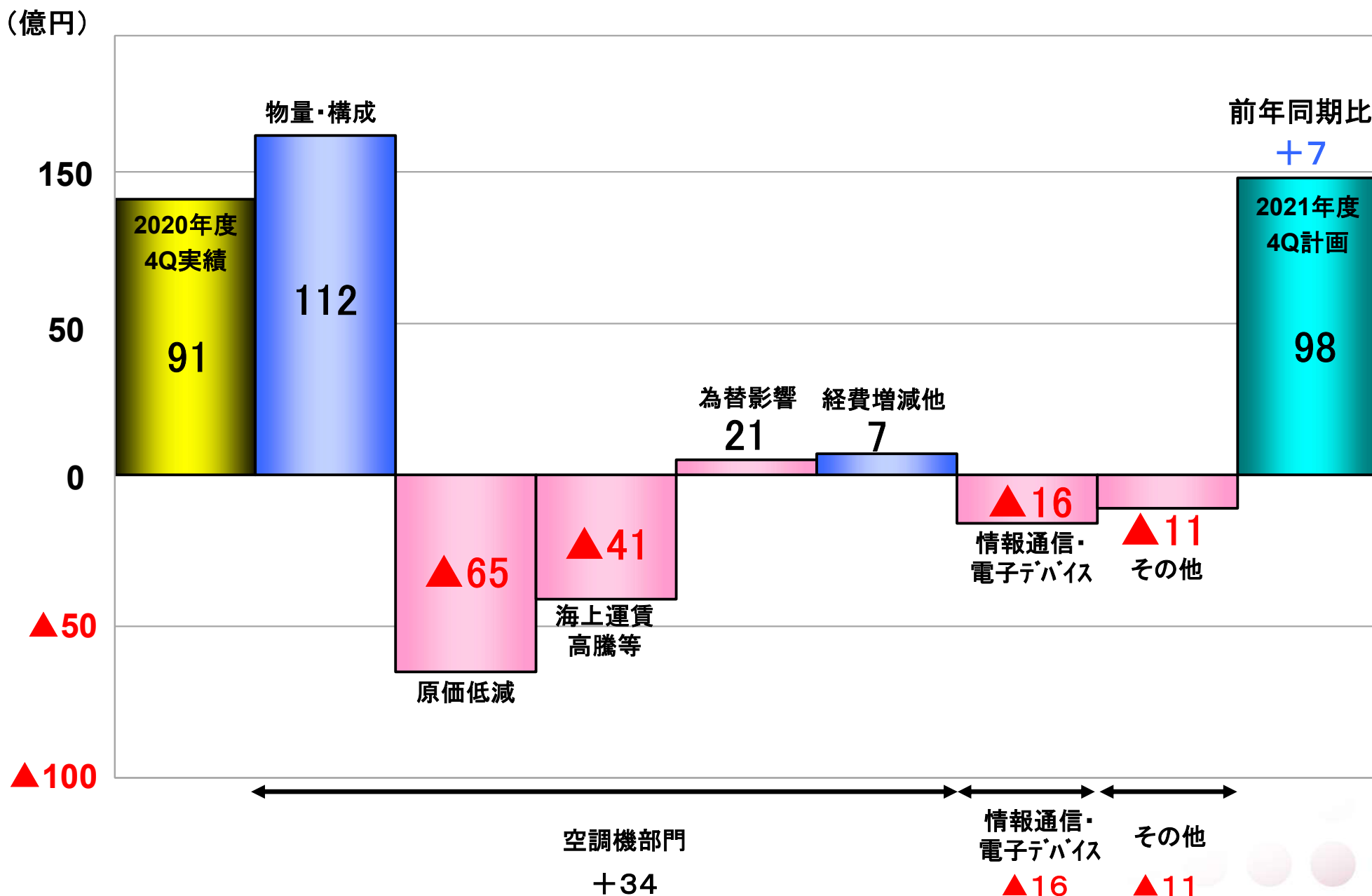
<参考資料>


# 営業利益増減要因[第3四半期(3ヵ月)] (前年同期比)

(億円)



# 営業利益増減要因[第4四半期(3ヵ月)] (前年同期比)





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -