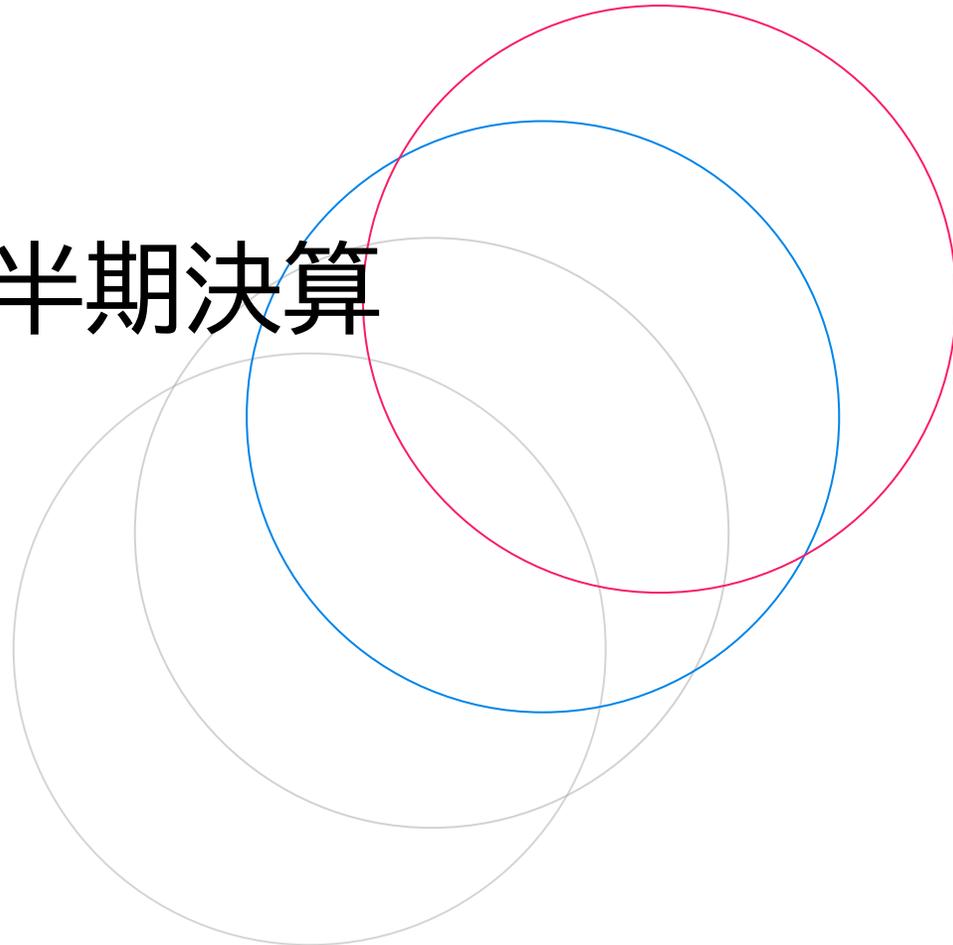


2022年3月期 第3四半期決算 補足説明資料

INFOCOM CORPORATION

2022.01.27



2022年3月期 第3四半期 決算ハイライト（連結）

電子コミック事業において海賊版サイトの影響拡大と外出自粛による特需剥落
ITサービスは堅調に推移

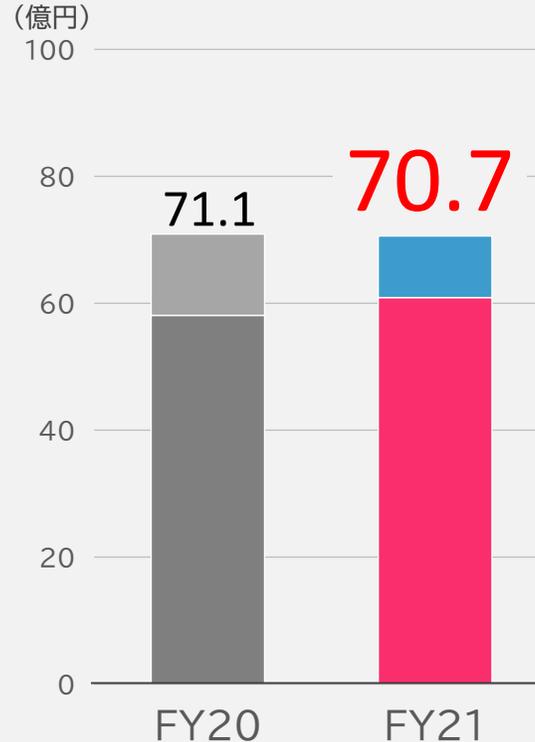
売上高

△2.9%



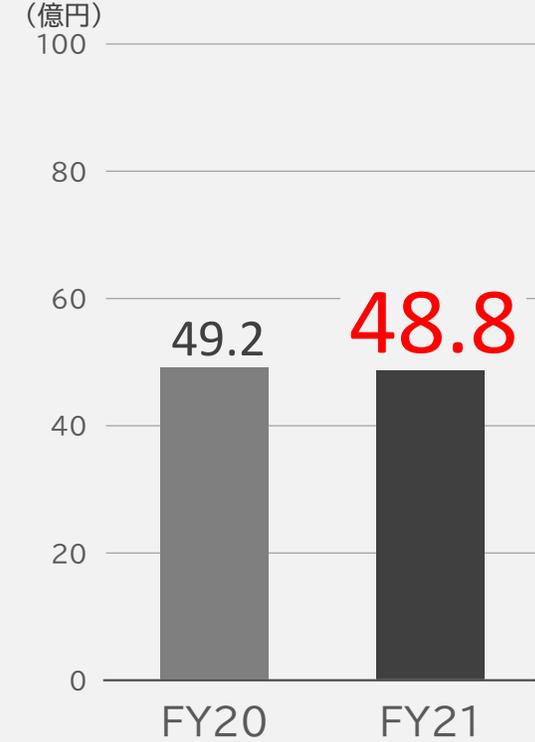
営業利益

△0.5%



親会社株主に帰属する 四半期純利益

△0.8%



■ ネットビジネス ■ ITサービス

経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY20 3Q	FY21 3Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	489.1	474.8	△14.3	△2.9%
営業利益 (営業利益率)	71.1 (14.5%)	77.8 (16.4%) 本社移転コスト △7.1	+6.7	+9.5%
		70.7 (14.9%)	△0.3	△0.5%
EBITDA	80.2	81.3	+1.0	+1.3%
経常利益	72.1	71.7	△0.3	△0.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	49.2	48.8	△0.4	△0.8%

事業領域及びセグメントの構成

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

ITサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

・病院
・製薬企業
・介護事業者
・健康系



サービスビジネス

ERP
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

・一般企業
・官公庁
・自治体



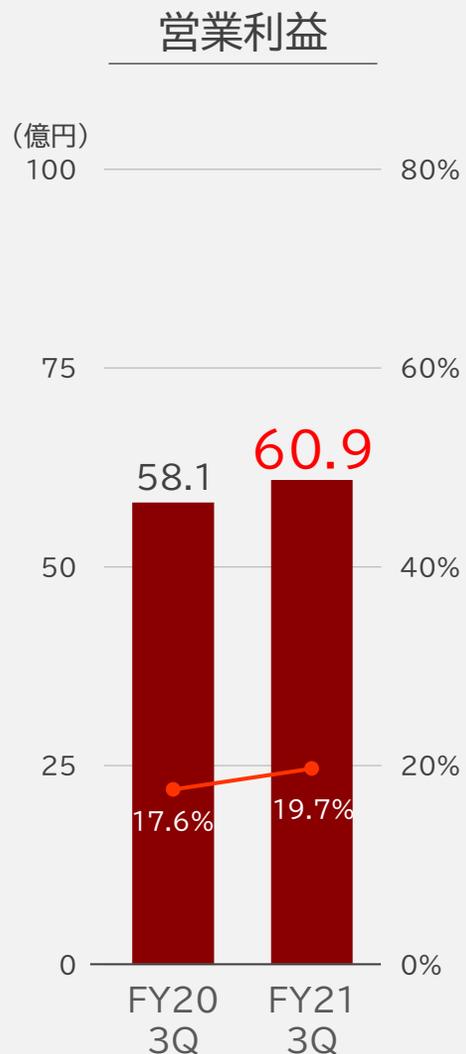
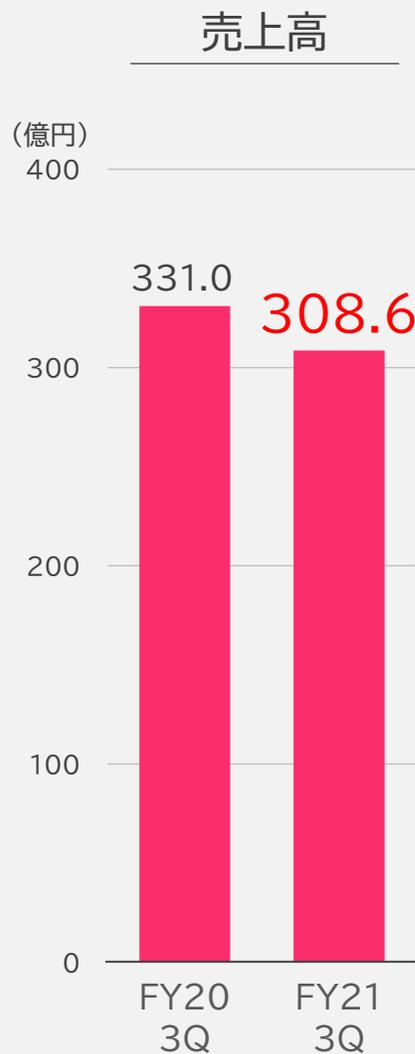
エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

・繊維メーカー
・総合商社
・医薬品卸
・携帯電話会社

ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY20 3Q	FY21 3Q	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	331.0	308.6	△22.3	△6.8%
営業利益	58.1	60.9	+2.7	+4.7%
(営業利益率)	(17.6%)	(19.7%)		

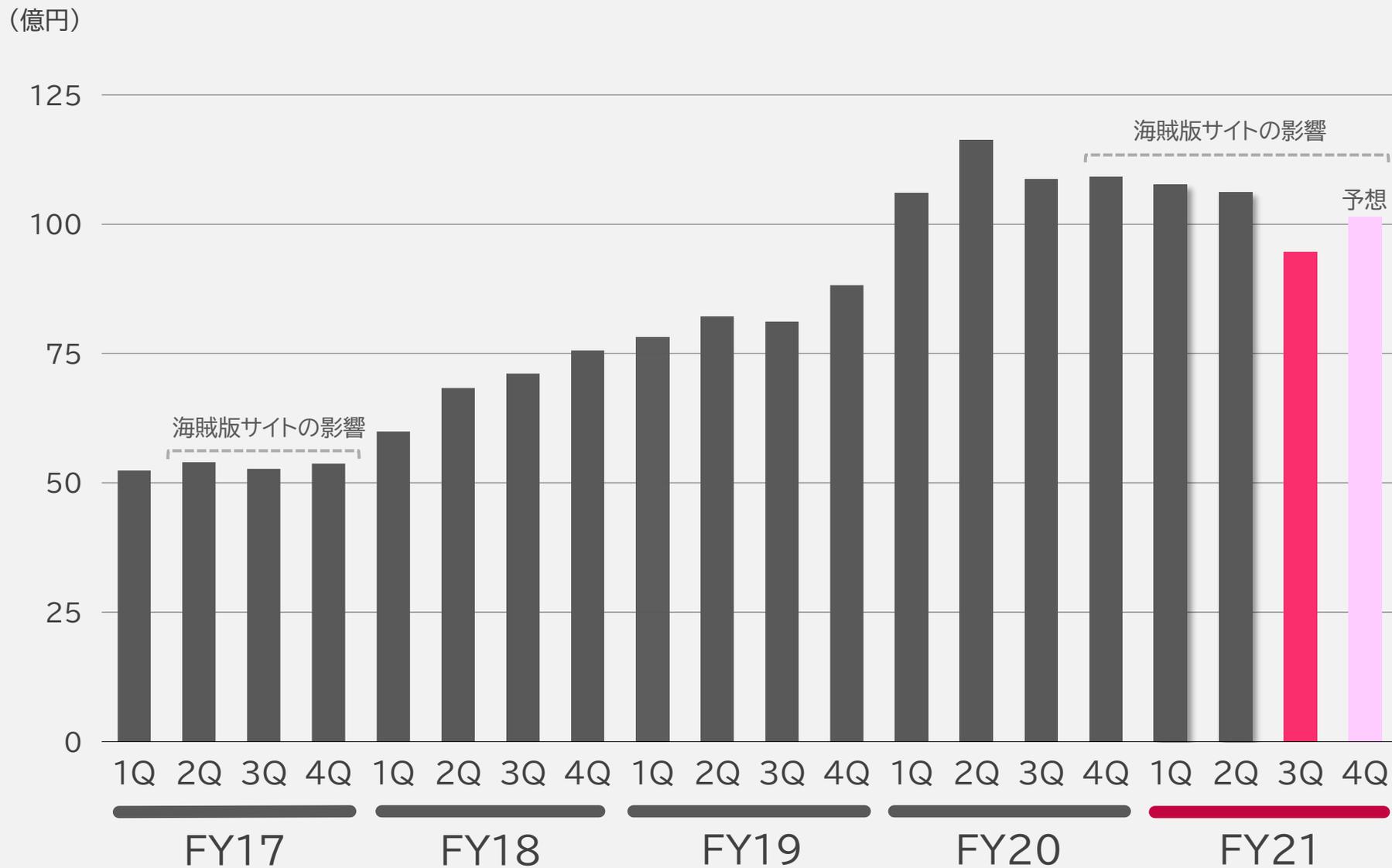
売上高

- ・海賊版サイトの影響が拡大
- ・競争環境の激化
- ・前年度の外出自粛による特需の剥落

営業利益

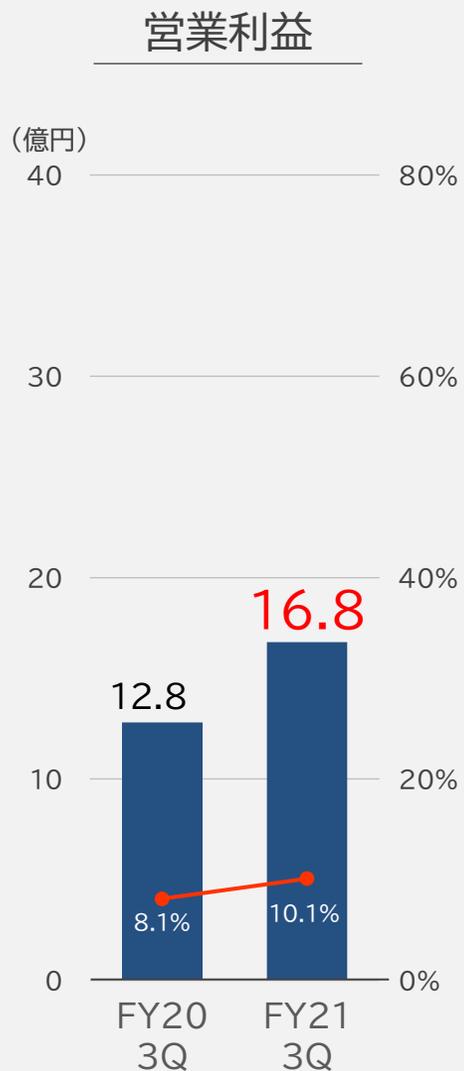
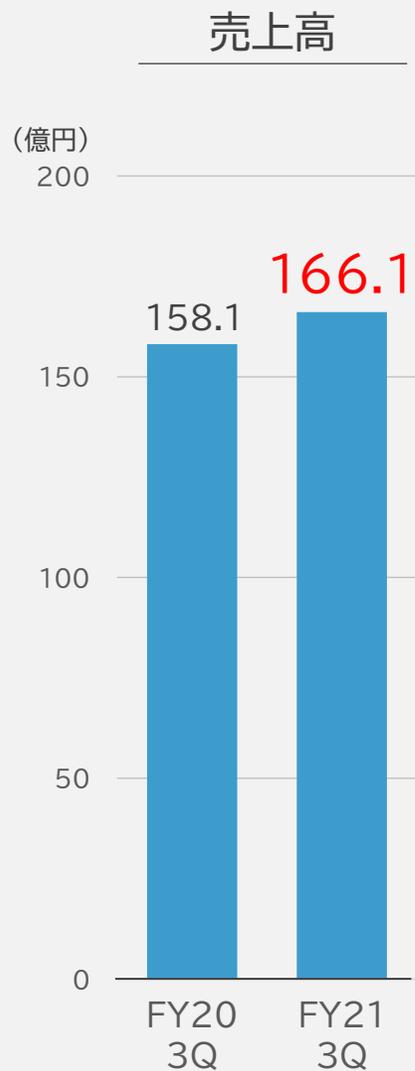
広告出稿の最適化によるコスト抑制

ネットビジネス・セグメントの業績(四半期売上高)



ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY20 3Q	FY21 3Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	158.1	166.1	+8.0	+5.1%
営業利益 (営業利益率)	12.8 (8.1%)	16.8 (10.1%)	+3.9	+30.9%

本社移転コスト(△7.1)を除く

売上高

新型コロナの影響を受けつつも、
病院向け、企業向けともに堅調に推移

営業利益

増収による増益

2022年3月期 業績予想(連結) ～前回予想との比較～

(単位:億円)

	FY20 実績	FY21 前回予想※	FY21 今回予想	修正額 前回予想比	増減額 前年比
売上高	680.5	700.0	660.0	△40.0	△20.5
営業利益 (営業利益率)	108.1 (15.9%)	118.7 (17.0%)	113.7 (17.5%)		+5.5
		本社移転コスト △8.7	△8.7		
		110.0 (15.7%)	105.0 (15.9%)	△5.0	△3.1
EBITDA	121.6	125.8	120.8	△5.0	△0.8
経常利益	109.3	110.0	105.0	△5.0	△4.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	62.7	73.0	70.0	△3.0	+7.2
1株当たり 当期純利益(円)	114.61	133.28	127.80	△5.48	+13.18
ROE	16.2%	16.6%	16.1%	△0.5%	△0.1%

◆ 電子コミック事業の今後の見通しを踏まえ修正

※2021年10月27日 開示

2022年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	332.1	348.4	680.5	324.5	335.4	660.0	△2.3%	△3.7%	△3.0%
営業利益	49.2	58.9	108.1			113.7			+5.2%
(営業利益率)	(14.8%)	(16.9%)	(15.9%)			(17.5%)			
						本社移転コスト △8.7			
				49.9	55.0	105.0	+1.6%	△6.6%	△2.9%
				(15.4%)	(16.4%)	(15.9%)			
EBITDA	55.0	66.5	121.6	56.6	64.1	120.8	+2.9%	△3.7%	△0.7%
経常利益	49.5	59.8	109.3	50.5	54.4	105.0	+2.1%	△9.0%	△4.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	33.7	28.9	62.7	34.4	35.5	70.0	+2.0%	+22.7%	+11.5%
1株当たり 当期純利益(円)			114.61			127.80			+11.5%
ROE			16.2%			16.1%			—

セグメント別 業績予想(連結)

[ネットビジネス・セグメント]

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	222.3	217.9	440.2	213.9	196.0	410.0	△3.8%	△10.1%	△6.9%
営業利益 (営業利益率)	38.2 (17.2%)	40.8 (18.7%)	79.0 (18.0%)	41.4 (19.4%)	38.5 (19.7%)	80.0 (19.5%)	+8.4%	△5.6%	+1.1%

- ◆ 海賊版サイトの影響が拡大していることを考慮し、前回予想から売上(△40億)・利益(△5億)の修正
- ◆ 12月後半に広告投入により各種指標が改善したため、4Qは計画どおり広告を投入し前四半期売上高の超過を見込む

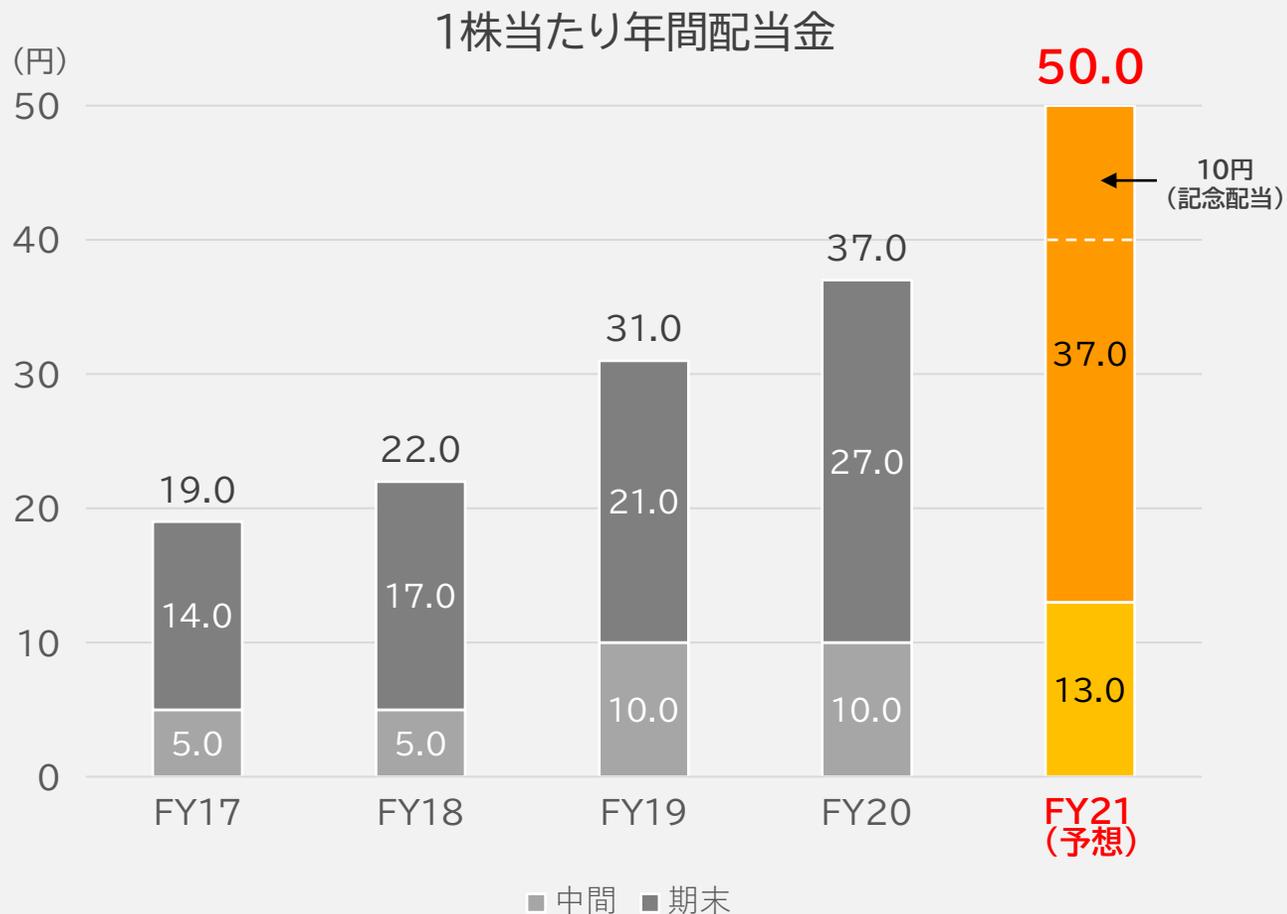
[ITサービス・セグメント]

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	109.7	130.4	240.2	110.5	139.4	250.0	+0.7%	+6.8%	+4.0%
ヘルスケア	44.0	53.0	97.0	44.2	62.8	107.0	+0.5%	+18.5%	+10.3%
営業利益 (営業利益率)	10.8 (9.9%)	18.0 (13.8%)	28.9 (12.0%)	11.1 (10.1%)	22.5 (16.2%)	33.7 (13.5%)	+2.6%	+24.9%	+16.5%

本社移転コスト(△8.7)を除く

株主還元



◆ 期末配当 (増配)

期初予想 27円

修正後予想 37円

(上場20周年の記念配当 10円)

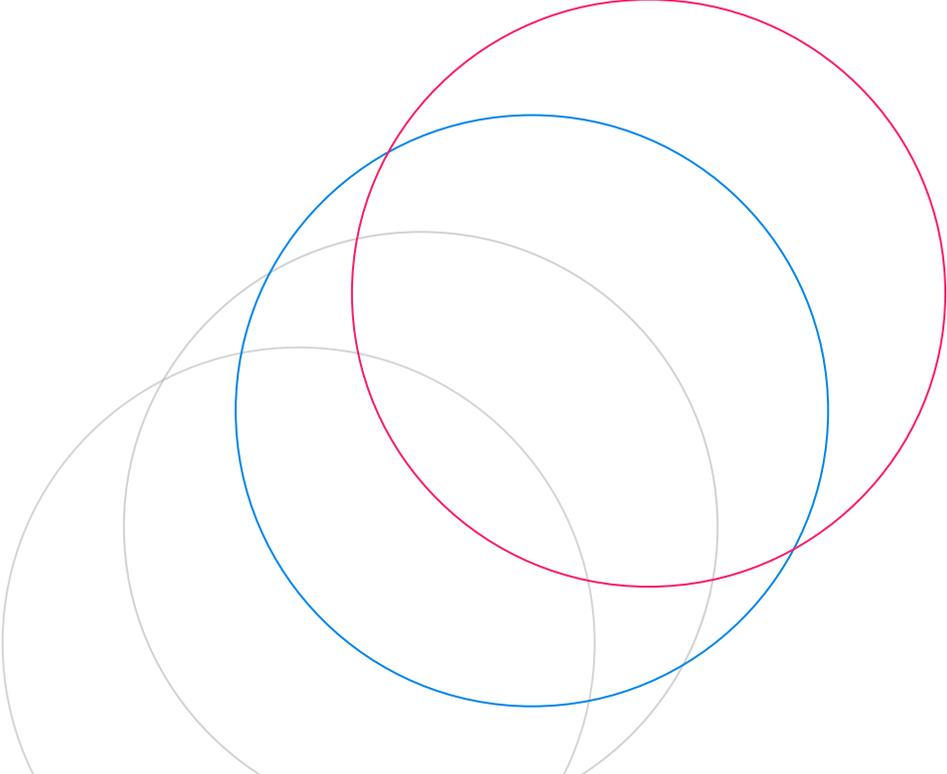
◆ 配当性向

期初予想 30.0%

修正後予想 39.1%

1株当たり 当期純利益	84.85円	87.46円	101.32円	114.61円	127.80円
----------------	--------	--------	---------	---------	---------

(注) 1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。



ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供する
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。
本資料は一部を除き2021年12月31日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。