



会社名 株式会社TOKAIホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 鶴田 勝彦  
(コード番号 3167 東証第1部)  
問合せ先 常務執行役員 IR室担当 谷口 芳浩  
(TEL. 03-5404-2891)

## 2022年3月期 第3四半期決算について

～新中期経営計画 Innovation Plan 2024 “Design the Future Life”を始動～

当社は、本日、2022年3月期 第3四半期決算を発表しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 年間10万件の顧客件数純増に向け、収益基盤の拡充を進捗

当社は、昨年5月に2024年度を最終年度とする第4次中期経営計画「Innovation Plan 2024 “Design the Future Life”」（以下 IP24\*1）を公表しました。

IP24における重点戦略のひとつとして、「LNG戦略の推進」を掲げ、Local（既存エリアにおけるシェア拡大）から National（国内新規営業エリアの拡大）、Global（海外への事業展開）へと事業エリアを拡大すると同時に、収益性を重視した「選択と集中」の観点から顧客件数を積み上げていきます。

2024年度末の顧客件数356万件に向けて、今期末の320万件（年間10万件の純増）を目標に、積極的な収益基盤拡充戦略に取り組んでいます。

当第3四半期の営業活動について、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底しつつ、積極的な顧客獲得活動に取り込んだことにより、当第3四半期末における**継続取引顧客件数は3,142千件と、期首の3,099千件に対し43,292件増加（前年同期は59,804件の増加、M&A関連8,253件を含む）**しました。

**ガス（LP・都市ガス）顧客が29,533件（前年同期は24,416件）の純増、CATV顧客が26,055件（同34,395件、M&A関連8,253件を含む）の純増、アクア（宅配水）顧客が3,391件の純増（同1,015件）と、収益基盤のさらなる拡充を進捗させました。**

#### 2. 2期ぶりの増収、売上高が過去最高を更新

当第3四半期の経営成績について、エネルギー、CATV等の顧客件数増加等による増収や、情報通信法人向けストックビジネスの拡大に加え、建築設備不動産のM&A効果などにより、**売上高は1,494億円（前年同期比+96億円・6.9%増）と、2期ぶりの増収となり過去最高を更新**しました。

利益面については、顧客件数増加に伴う月次課金件数の増加等による増益及び法人向け情報通信事業の増益等を計上した一方、LPガス及びアクアの前年同期を上回るペースで顧客獲得を進めたことに伴う顧客獲得費用の増加等により、営業利益は92億円（同△7億円・6.6%減）となりました。

また、一時的な特別損失を計上したこと等により、親会社株主に帰属する四半期純利益は46億円（同△13億円・21.9%減）となりました。

なお、社内計画に対して、売上高、営業利益及び経常利益が、それぞれ上回って進捗、前述の一時的な特別損失を計上したものの、親会社株主に帰属する四半期純利益も社内計画を上回っています。

(単位：百万円)

	当期実績 (2021.4.1~2021.12.31)	前年同期実績 (2020.4.1~2020.12.31)	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	149,420	139,792	+9,627	+6.9%
営業利益	9,248	9,901	△653	△6.6%
経常利益	9,324	9,929	△605	△6.1%
四半期純利益	4,634	5,936	△1,301	△21.9%
1株当たり四半期純利益	35.38円	45.33円	△9.95円	△21.9%

### 3. 新中期経営計画 Innovation Plan 2024 “Design the Future Life”を始動

当社グループは、企業理念である「お客様の暮らしのために、地域とともに、地球とともに、成長・発展し続けます」を変わらない価値として、お客様のライフスタイルの変化、社会環境の変化に対応し、お客様の暮らしを支え、寄り添いながら、これからの新しいライフスタイルをデザイン・提供する“Life Design Group”への進化を目指し、新たな挑戦となる新中期経営計画 IP24 に取り組んでいます。

2022年3月期は、IP24で掲げた①LNG戦略の推進、②TLC\*2の進化、③DX戦略の本格化、④経営資源の最適配分、⑤SDGsに向けた取り組み強化、からなる5つのキーメッセージを実現していくための基盤作りの1年として取り組み、順調に進捗しています。

現時点において、2022年3月期の連結業績予想及び配当予想に変更はありません。

(単位：百万円)

	通期業績予想 (2021.4.1~2022.3.31)	前期実績 (2020.4.1~2021.3.31)	前期比	
			増減額	増減率
売上高	207,000	196,726	+10,274	+5.2%
営業利益	15,240	15,226	+14	+0.1%
経常利益	15,320	15,312	+8	+0.1%
当期純利益	8,830	8,815	+14	+0.2%
1株当たり当期純利益	67.42円	67.32円	+0.10円	+0.2%
期末顧客件数	3,195千件	3,099千件	+97千件	+3.1%

	2022年3月期 (予想)	2022年3月期	2021年3月期
第2四半期末		15.00円	14.00円
期末	15.00円		16.00円
年間配当金合計	30.00円		30.00円

詳細につきましては、別添の「第3四半期決算について」資料をご参照ください。

また、2022年3月期第3四半期決算短信は、以下のURLをご参照ください。

<https://www.tokaiholdings.co.jp/ir/library/earnings.html>

\*1 第4次中期経営計画「IP24」の詳細は、以下のURLをご参照ください。

<https://www.tokaiholdings.co.jp/ir/management/manageplan.html>

\*2 TLC 構想；当社グループが提供する様々なサービスにより、お客様の快適な生活を総合的、且つきめ細やかにサポートし、お客様の満足度の向上を目指す当社グループのビジョン。

以上

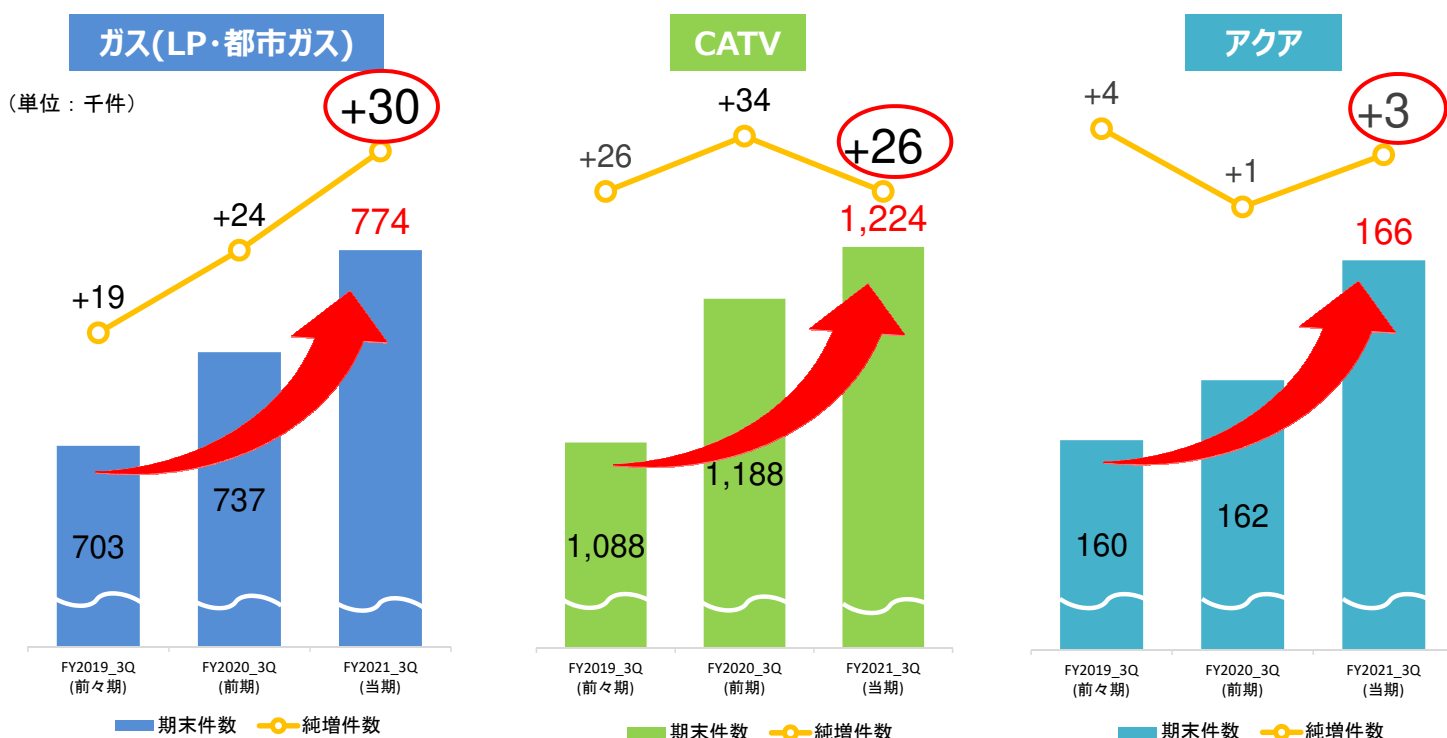
# 第3四半期決算について

株式会社TOKAIホールディングス  
(証券コード:3167)

2022年1月27日

## 主力事業が堅調に顧客基盤を拡大

- ◎ 当3Q期末の継続取引顧客件数は3,142千件と、期首の3,099千件から43千件増加
- ◎ 主力のガス事業、CATV事業、アクア事業が収益基盤のさらなる拡充を進捗



※千件未満四捨五入  
※純増件数はM&Aによる顧客の増加を含む

# 売上高が過去最高を更新

- ◎ 売上高は、顧客件数増加や法人向け情報通信事業の拡大に加え、建築設備不動産事業のM&A効果等により過去最高を更新
- ◎ 利益面は、顧客件数増加に伴う月次課金件数増加等による増益や法人向け情報通信事業の増益があったものの、顧客獲得費用の増加等により前年同期比7億円の減益
- ◎ 一時的な特別損失を計上したことにより四半期純利益が前年同期比13億円の減益

(売上高・利益:百万円、1株当たり純利益:円)

	当期実績 (2021.4.1~2021.12.31)	前年同期実績 (2020.4.1~2020.12.31)	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	149,420	139,792	+9,627	+6.9%
営業利益	9,248	9,901	△653	△6.6%
経常利益	9,324	9,929	△605	△6.1%
四半期純利益	4,634	5,936	△1,301	△21.9%
1株当たり純利益	35.38	45.33	△9.95	△21.9%

## 通期の連結業績予想

- ◎ 2021年度は、中期経営計画IP24で掲げた5つのキーメッセージ(①LNG戦略の推進、②TLCの進化、③DX戦略の本格化、④経営資源の最適配分、⑤SDGsに向けた取り組み強化)を実現していくための基盤作りの年度として取り組み、順調に進捗
- ◎ 連結業績予想(2021年5月11日公表)に変更なし

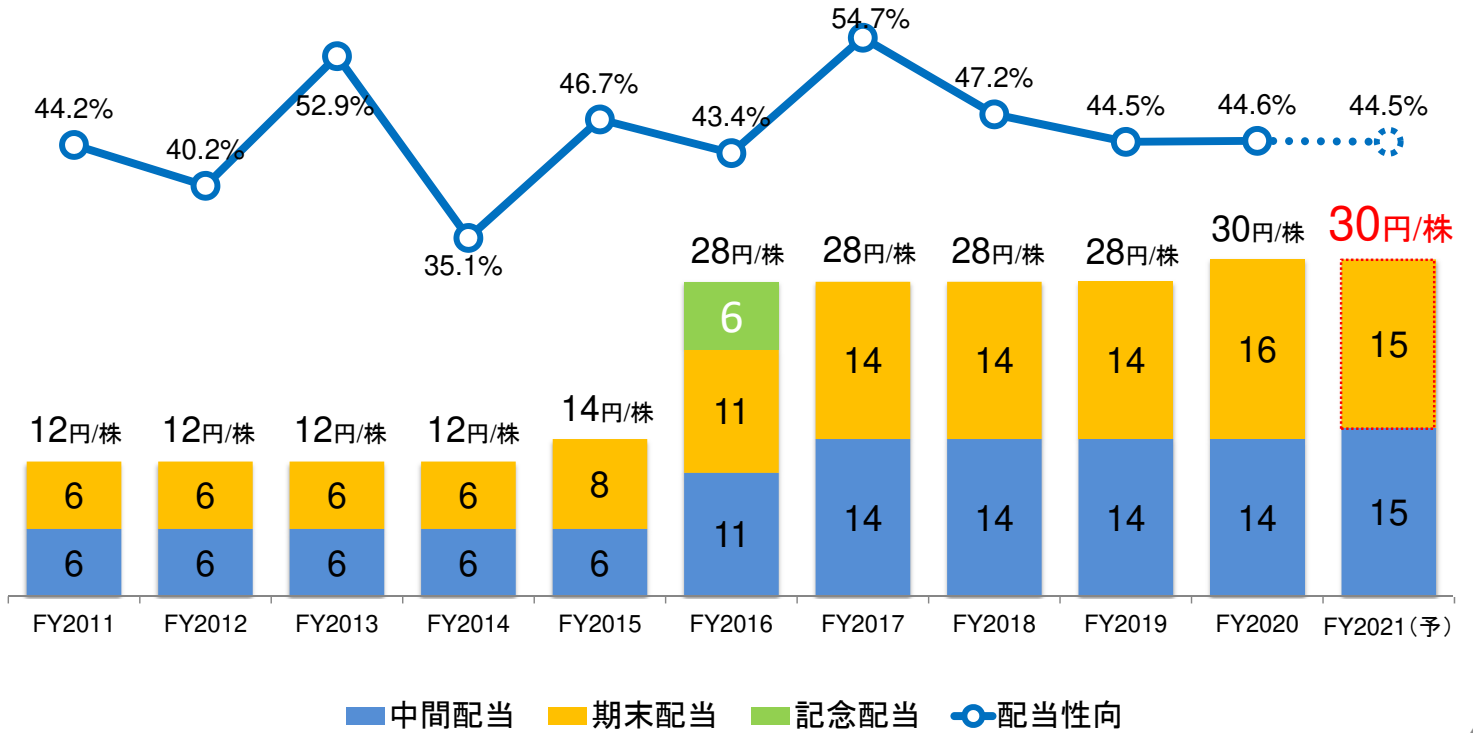
(単位:百万円)

	当期予想 (2021.4.1~2022.3.31)	前期実績 (2020.4.1~2021.3.31)	前期比	
			増減額	増減率
売上高	207,000	196,726	+10,274	+5.2%
営業利益	15,240	15,226	+14	+0.1%
経常利益	15,320	15,312	+8	+0.1%
当期純利益	8,830	8,815	+14	+0.2%
1株当たり純利益	67.42円	67.32円	+0.10円	+0.2%
期末顧客件数	3,195千件	3,099千件	+97千件	+3.1%

# 配当予想

◎ 2020年度に引き上げた年間30円/株をベースラインとし、2021年度は配当性向40～50%の範囲内での配当を計画

◎ 配当予想(2021年5月11日公表)に変更なし



# Appendix

- (1)連結業績
- (2)セグメント別売上高
- (3)セグメント別営業利益
- (4)連結財務指標
- (5)連結キャッシュフロー
- (6)グループ顧客件数
- (7)事業別EBITDA

## (1) 連結業績

(単位:百万円)

	2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
売上高	133,336	137,943	141,557	139,792	149,420
営業利益	6,579	7,038	9,278	9,901	9,248
経常利益	6,662	7,247	9,478	9,929	9,324
四半期純利益	3,435	3,966	5,103	5,936	4,634
1株当たり純利益	26.66円	30.29円	38.97円	45.33円	35.38円

## (2) セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
エネルギー	53,145	54,675	55,191	53,437	58,717
情報通信	37,760	37,959	38,834	37,831	38,206
CATV	20,871	22,829	23,433	24,994	24,265
建築設備不動産	13,491	13,846	14,919	14,815	19,025
アクア	4,652	5,279	5,603	5,778	5,811
その他	3,415	3,352	3,575	2,934	3,395
合計	133,336	137,943	141,557	139,792	149,420

8

## (3) セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
エネルギー	3,857	2,954	3,964	5,034	4,317
情報通信	2,410	2,595	3,366	3,081	3,492
CATV	2,758	3,568	3,790	4,102	4,539
建築設備不動産	681	915	1,242	1,094	1,126
アクア	221	444	597	578	287
その他・調整額	△ 3,350	△3,442	△3,682	△3,988	△4,514
合計	6,579	7,038	9,278	9,901	9,248

※数値は間接費用等配賦前ベース

9

## (4) 連結財務指標

(単位:百万円)

	2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
資産合計	165,886	167,035	168,697	172,946	181,450
負債合計	106,661	107,404	102,972	102,104	105,652
純資産合計	59,224	59,631	65,724	70,841	75,797
有利子負債残高	57,511	58,481	52,615	51,344	49,060
E B I T D A	18,052	18,266	20,769	21,768	21,202
自己資本比率	35.0 %	35.0 %	38.2 %	40.1 %	40.9 %

10

## (5) 連結キャッシュフロー

(単位:百万円)

	2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
営業活動による キャッシュフロー	12,295	9,813	15,476	19,402	12,305
投資活動による キャッシュフロー	△ 9,655	△9,615	△9,683	△14,672	△11,667
フリー キャッシュフロー	2,640	197	5,793	4,730	638
財務活動による キャッシュフロー	△ 2,081	762	△4,779	△3,863	△945

11



## (6) グループ顧客件数

(単位:千件)

		2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
ガス(LP・都市ガス)		653	674	703	737	774
情報通信	従来型ISP等	478	430	396	375	382
	光コラボ	319	328	324	335	342
	LIBMO	21	39	45	52	55
	小計	818	797	766	763	779
CATV		1,002	1,055	1,088	1,188	1,224
アクア		143	157	160	162	166
モバイル		229	220	214	209	195
セキュリティ		17	17	16	16	16
合計		2,839	2,897	2,933	3,063	3,142

※千件未満四捨五入。ISPとCATVキャリアプランで通信サービスが重複、合計値からは除外。

※情報通信(従来型ISP等)の当期には、ISP付加サービスの契約を含む。

12

## (7) 事業別EBITDA

(単位:百万円)

		2017年 3Q実績	2018年 3Q実績	2019年 3Q実績	2020年 3Q実績	2021年 3Q実績
エネルギー		7,342	6,512	7,563	8,512	7,923
情報通信	個人向け	4,352	4,651	5,634	1,028	1,198
	法人向け				4,504	4,715
CATV		7,435	7,891	8,055	8,599	8,812
建築設備不動産		1,195	1,426	1,773	1,677	1,855
アクア		638	844	1,050	1,051	807
EBITDA(全体)		18,052	18,266	20,769	21,768	21,202

※EBITDA=営業利益+減価償却費(営業利益は間接費用等配賦前)

※情報通信については、前期分より個人向けと法人向けに区分しております。それ以前は情報通信全体の数値を表示しております。

13

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

金額は百万円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社TOKAIホールディングス IR室

〒105-0022 東京都港区海岸1-9-1 浜離宮インターシティ11F

TEL: (03)5404-2891

FAX: (03)5404-2786

<https://www.tokaiholdings.co.jp>

e-mail: [hd-info@tokaigroup.co.jp](mailto:hd-info@tokaigroup.co.jp)

うれしいをつなぐ。ひろげる。

