



2022年1月28日

FANCL

2022年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR部

TEL 045-226-1470

会計処理変更

2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等が適用されることに伴い、本資料ではより実態に即した比較ができるよう、「2021年3月期」の実績から同基準を適用したと仮定した数値を参考として記載しております。

「収益認識に関する会計基準」適用に伴う主な変更点は以下の通りです。

- ①お客様へのポイント付与額や小売店へのリベート費用
(変更前) 販売促進費 → (変更後) 売上高から減算して処理
- ②店舗販売の消化仕入契約のディベロッパー手数料 (主に百貨店)
(変更前) 販売手数料 → (変更後) 売上高から減算して処理
- ③販促品 (プレゼント品等)
(変更前) 販売促進費 → (変更後) 売上原価に加算して処理

なお、営業利益には影響がありません。

◆「収益認識に関する会計基準」適用に伴う主な変更点

		主な変更点
売上高	①、② (減算)	<p>The diagram shows a red line starting from 'Sales Promotion Expenses' (①) and a blue line starting from 'Sales Commission Fees' (②). Both lines lead to 'Sales Revenue' (①, ②). A blue line also starts from 'Sales Promotion Expenses' (③) and leads to 'Sales Cost of Sales' (③). A grey line starts from 'Sales Commission Fees' (②) and leads to 'Sales Cost of Sales' (③).</p>
売上原価	③ (加算)	
販管費		
広告宣伝費		
販売促進費	① (減算) ポイント付与・リベート ③ (減算) 販促品 (プレゼント品等)	
業務委託費・手数料	② (減算) 消化仕入契約の販売手数料	
その他		
営業利益		

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 第3四半期 (実績) 従来基準			2021年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		2022年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	8,874	49.9	18.3	8,495	52.3	8,456	51.7	△ 0.5
	店舗販売	4,931	27.7	△ 29.3	3,845	23.7	4,011	24.5	4.3
	卸販売他	2,202	12.4	△ 10.3	2,169	13.3	2,393	14.6	10.3
	海外	1,775	10.0	△ 1.4	1,737	10.7	1,505	9.2	△ 13.4
	合計	17,783	55.9	△ 5.1	16,246	55.5	16,366	56.4	0.7
栄養補助食品	通信販売	4,826	40.7	15.2	4,542	41.5	4,688	43.3	3.2
	店舗販売	2,345	19.8	△ 27.9	1,785	16.3	1,736	16.1	△ 2.7
	卸販売他	3,622	30.6	2.0	3,562	32.6	2,876	26.6	△ 19.2
	海外	1,049	8.9	18.8	1,049	9.6	1,511	14.0	44.0
	合計	11,844	37.2	△ 0.3	10,940	37.4	10,813	37.2	△ 1.2
その他	通信販売	1,734	78.7	22.2	1,643	79.2	1,432	77.0	△ 12.8
	店舗販売	154	7.0	3.9	122	5.9	118	6.4	△ 3.5
	卸販売他	307	14.0	△ 6.8	302	14.6	305	16.4	0.8
	海外	5	0.3	78.3	5	0.3	4	0.2	△ 30.2
	合計	2,202	6.9	15.9	2,074	7.1	1,859	6.4	△ 10.3
合計	通信販売	15,434	48.5	17.7	14,681	50.2	14,576	50.2	△ 0.7
	店舗販売	7,431	23.3	△ 28.4	5,752	19.7	5,866	20.2	2.0
	卸販売他	6,133	19.3	△ 3.2	6,034	20.6	5,575	19.2	△ 7.6
	海外	2,831	8.9	5.3	2,793	9.5	3,020	10.4	8.2
	合計	31,830	100.0	△ 2.1	29,261	100.0	29,039	100.0	△ 0.8

		2021年3月期 第3四半期 (実績) 従来基準			2021年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		2022年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	297	52.8	4.1	279	52.0	246	47.8	△ 11.7
	店舗販売	17	3.2	△ 22.9	13	2.6	11	2.1	△ 19.3
	卸販売他	248	44.0	△ 0.1	243	45.4	258	50.1	5.9
	海外	0	0.0	△ 53.5	0	0.0	0	0.0	△ 65.1
	合計	563	1.8	1.1	537	1.8	516	1.8	△ 3.9
青汁	通信販売	512	75.1	12.9	481	70.0	493	79.5	2.5
	店舗販売	104	15.4	△ 6.9	80	12.8	76	12.4	△ 4.1
	卸販売他	59	8.7	△ 27.1	58	9.3	46	7.5	△ 20.5
	海外	5	0.8	101.7	5	0.9	4	0.6	△ 28.7
	合計	682	2.1	4.9	626	2.1	621	2.1	△ 0.8

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計） 従来基準			2021年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計） 収益認識基準		2022年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計） 収益認識基準			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,716	51.3	10.5	23,698	53.9	23,045	51.7	△ 2.8
	店舗販売	12,369	25.7	△ 47.5	9,488	21.6	10,121	22.7	6.7
	卸販売他	5,862	12.2	△ 20.4	5,742	13.0	6,391	14.3	11.3
	海外	5,184	10.8	△ 3.1	5,045	11.5	5,053	11.3	0.1
	合計	48,133	55.9	△ 17.9	43,975	55.5	44,611	56.5	1.4
栄養補助食品	通信販売	13,482	43.0	12.9	12,715	43.9	13,064	44.6	2.7
	店舗販売	5,934	19.0	△ 41.8	4,515	15.6	5,001	17.1	10.8
	卸販売他	9,368	29.9	△ 11.4	9,159	31.7	7,554	25.8	△ 17.5
	海外	2,544	8.1	19.7	2,544	8.8	3,653	12.5	43.6
	合計	31,329	36.4	△ 10.1	28,935	36.6	29,273	37.1	1.2
その他	通信販売	5,287	79.7	37.1	5,014	80.2	3,820	75.9	△ 23.8
	店舗販売	383	5.8	△ 2.5	298	4.8	275	5.5	△ 7.5
	卸販売他	942	14.2	△ 3.9	920	14.7	924	18.4	0.4
	海外	18	0.3	176.9	18	0.3	10	0.2	△ 45.3
	合計	6,632	7.7	26.6	6,252	7.9	5,031	6.4	△ 19.5
合計	通信販売	43,486	50.5	13.9	41,429	52.3	39,930	50.6	△ 3.6
	店舗販売	18,687	21.7	△ 45.3	14,302	18.1	15,398	19.5	7.7
	卸販売他	16,174	18.8	△ 14.5	15,822	20.0	14,870	18.8	△ 6.0
	海外	7,747	9.0	3.5	7,609	9.6	8,716	11.1	14.6
	合計	86,095	100.0	△ 12.8	79,163	100.0	78,916	100.0	△ 0.3

	2021年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計） 従来基準			2021年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計） 収益認識基準		2022年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計） 収益認識基準			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	848	52.3	12.0	799	51.7	716	46.9	△ 10.4
	店舗販売	46	2.9	△ 31.6	34	2.3	30	2.0	△ 11.8
	卸販売他	727	44.8	3.4	710	46.0	779	51.1	9.7
	海外	0	0.0	△ 48.3	0	0.0	0	0.0	△ 46.2
	合計	1,622	1.9	6.1	1,544	2.0	1,526	1.9	△ 1.2
青汁	通信販売	1,404	75.2	11.5	1,324	76.7	1,265	79.1	△ 4.4
	店舗販売	230	12.3	△ 23.5	174	10.1	181	11.3	3.7
	卸販売他	214	11.5	△ 22.0	209	12.1	144	9.0	△ 31.0
	海外	18	1.0	222.1	18	1.1	10	0.6	△ 45.3
	合計	1,867	2.2	1.5	1,726	2.2	1,601	2.0	△ 7.2

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	32,017	49.1	10.1	30,679	51.8	30,660	51.4	△ 0.1
	店舗販売	18,078	27.8	△ 39.1	13,876	23.4	13,690	23.0	△ 1.3
	卸販売他	7,726	11.9	△ 15.1	7,513	12.7	8,460	14.2	12.6
	海外	7,317	11.2	△ 9.1	7,151	12.1	6,820	11.4	△ 4.6
	合計	65,140	56.7	△ 14.2	59,221	56.3	59,630	56.0	0.7
栄養補助食品	通信販売	17,994	43.7	14.5	16,948	44.8	18,010	44.9	6.3
	店舗販売	8,072	19.6	△ 35.4	6,137	16.2	6,740	16.8	9.8
	卸販売他	11,989	29.1	△ 9.0	11,633	30.7	10,720	26.7	△ 7.9
	海外	3,134	7.6	19.8	3,134	8.3	4,650	11.6	48.3
	合計	41,191	35.8	△ 6.4	37,854	36.0	40,120	37.7	6.0
その他	通信販売	6,801	79.3	33.2	6,443	79.8	5,150	76.3	△ 20.1
	店舗販売	500	5.8	△ 3.7	390	4.8	360	5.3	△ 7.8
	卸販売他	1,253	14.6	△ 1.8	1,214	15.1	1,220	18.1	0.4
	海外	22	0.3	112.1	22	0.3	20	0.3	△ 12.9
	合計	8,578	7.5	24.1	8,071	7.7	6,750	6.3	△ 16.4
合計	通信販売	56,813	49.4	13.9	54,071	51.4	53,820	50.5	△ 0.5
	店舗販売	26,650	23.2	△ 37.6	20,404	19.4	20,790	19.5	1.9
	卸販売他	20,970	18.3	△ 11.0	20,361	19.4	20,400	19.2	0.2
	海外	10,475	9.1	△ 1.9	10,309	9.8	11,490	10.8	11.5
	合計	114,909	100.0	△ 9.4	105,146	100.0	106,500	100.0	1.3

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,132	52.1	11.2	1,064	51.7	970	47.7	△ 8.9
	店舗販売	63	2.9	△ 27.7	48	2.3	40	2.0	△ 16.8
	卸販売他	976	44.9	5.8	946	46.0	1,020	50.1	7.8
	海外	0	0.1	△ 67.9	0	0.0	5	0.2	515.1
	合計	2,172	1.9	6.9	2,059	2.0	2,035	1.9	△ 1.2
青汁	通信販売	1,855	75.4	11.6	1,746	76.9	1,670	79.0	△ 4.4
	店舗販売	310	12.6	△ 22.1	235	10.4	230	10.9	△ 2.4
	卸販売他	274	11.1	△ 21.7	265	11.7	200	9.4	△ 24.7
	海外	22	0.9	167.2	22	1.0	15	0.7	△ 32.3
	合計	2,462	2.1	1.7	2,270	2.2	2,115	2.0	△ 6.8

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 第3四半期 (実績) 従来基準			2021年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		2022年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	17,783	55.9	△ 5.1	16,246	55.5	16,366	56.4	0.7
	売上総利益	13,227	74.4	△ 4.6	11,423	70.3	11,485	70.2	0.5
	販管費	10,849	61.0	△ 4.7	9,045	55.7	8,922	54.5	△ 1.4
	(広告宣伝費)	(1,726)	(9.7)	△ 17.6	(1,727)	(10.6)	(1,963)	(12.0)	13.7
	営業利益	2,377	13.4	△ 3.9	2,377	14.6	2,562	15.7	7.8
栄養補助食品	売上高	11,844	37.2	△ 0.3	10,940	37.4	10,813	37.2	△ 1.2
	売上総利益	8,410	71.0	3.4	7,350	67.2	6,957	64.3	△ 5.3
	販管費	6,445	54.4	0.2	5,385	49.2	5,784	53.5	7.4
	(広告宣伝費)	(1,379)	(11.6)	△ 4.3	(1,379)	(12.6)	(1,648)	(15.2)	19.5
	営業利益	1,964	16.6	15.6	1,964	18.0	1,173	10.9	△ 40.3
その他	売上高	2,202	6.9	15.9	2,074	7.1	1,859	6.4	△ 10.3
	売上総利益	964	43.8	11.3	790	38.1	874	47.0	10.6
	販管費	1,010	45.9	11.0	836	40.3	874	47.0	4.6
	(広告宣伝費)	(142)	(6.5)	△ 38.8	(142)	(6.9)	(152)	(8.2)	6.7
	営業利益	△45	△ 2.1	-	△45	△ 2.2	0	0.0	-
調整額		△489			△489		△481		
合計	売上高	31,830	100.0	△ 2.1	29,261	100.0	29,039	100.0	△ 0.8
	売上総利益	22,602	71.0	△ 1.1	19,564	66.9	19,318	66.5	△ 1.3
	販管費	18,794	59.0	△ 2.5	15,756	53.8	16,062	55.3	1.9
	(広告宣伝費)	(3,248)	(10.2)	△ 13.8	(3,249)	(11.1)	(3,764)	(13.0)	15.9
	営業利益	3,807	12.0	6.5	3,807	13.0	3,255	11.2	△ 14.5

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 第3四半期 (実績) 従来基準			2021年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		2022年3月期 第3四半期 (実績) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,248	10.2	△ 13.8	3,249	11.1	3,764	13.0	15.9
販売促進費	4,430	13.9	17.8	2,513	8.6	2,175	7.5	△ 13.4
荷造運賃	1,582	5.0	13.1	1,591	5.4	1,453	5.0	△ 8.7
通信費	473	1.5	△ 5.9	473	1.6	435	1.5	△ 8.1
業務委託費・手数料	3,309	10.4	△ 5.5	2,165	7.4	2,232	7.7	3.1
人件費	3,865	12.1	△ 8.5	3,865	13.2	3,877	13.4	0.3
減価償却費	556	1.7	4.9	556	1.9	702	2.4	26.2
その他	1,327	4.2	△ 16.5	1,340	4.6	1,422	4.9	6.1
合計	18,794	59.0	△ 2.5	15,756	53.8	16,062	55.3	1.9

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) 従来基準			2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) 収益認識基準		2022年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) 収益認識基準			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	48,133	55.9	△ 17.9	43,975	55.5	44,611	56.5	1.4
	売上総利益	35,562	73.9	△ 19.6	30,802	70.0	31,216	70.0	1.3
	販管費	30,093	62.5	△ 12.1	25,332	57.6	25,140	56.4	△ 0.8
	(広告宣伝費)	(5,058)	(10.5)	△ 21.2	(5,058)	(11.5)	(5,119)	(11.5)	1.2
	営業利益	5,469	11.4	△ 45.3	5,469	12.4	6,075	13.6	11.1
栄養補助食品	売上高	31,329	36.4	△ 10.1	28,935	36.6	29,273	37.1	1.2
	売上総利益	21,960	70.1	△ 8.6	19,237	66.5	19,180	65.5	△ 0.3
	販管費	17,585	56.1	△ 12.6	14,862	51.4	15,478	52.9	4.1
	(広告宣伝費)	(3,676)	(11.7)	△ 30.6	(3,677)	(12.7)	(3,484)	(11.9)	△ 5.2
	営業利益	4,375	14.0	12.7	4,375	15.1	3,701	12.6	△ 15.4
その他	売上高	6,632	7.7	26.6	6,252	7.9	5,031	6.4	△ 19.5
	売上総利益	2,881	43.4	22.3	2,420	38.7	2,268	45.1	△ 6.3
	販管費	2,699	40.7	18.8	2,238	35.8	2,289	45.5	2.3
	(広告宣伝費)	(414)	(6.2)	△ 8.6	(414)	(6.6)	(358)	(7.1)	△ 13.5
	営業利益	182	2.7	118.7	182	2.9	△20	△ 0.4	-
調整額	△1,340			△1,340		△1,330			
合計	売上高	86,095	100.0	△ 12.8	79,163	100.0	78,916	100.0	△ 0.3
	売上総利益	60,405	70.2	△ 14.5	52,459	66.3	52,664	66.7	0.4
	販管費	51,718	60.1	△ 11.1	43,773	55.3	44,237	56.1	1.1
	(広告宣伝費)	(9,149)	(10.6)	△ 24.8	(9,149)	(11.6)	(8,962)	(11.4)	△ 2.0
	営業利益	8,686	10.1	△ 30.4	8,686	11.0	8,426	10.7	△ 3.0

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) 従来基準			2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) 収益認識基準		2022年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,149	10.6	△ 24.8	9,149	11.6	8,962	11.4	△ 2.0
販売促進費	11,405	13.2	6.1	6,365	8.0	6,004	7.6	△ 5.7
荷造運賃	4,498	5.2	8.9	4,512	5.7	4,095	5.2	△ 9.2
通信費	1,389	1.6	△ 3.3	1,389	1.8	1,226	1.6	△ 11.8
業務委託費・手数料	8,548	9.9	△ 20.8	5,696	7.2	6,156	7.8	8.1
人件費	10,912	12.7	△ 11.7	10,912	13.8	11,525	14.6	5.6
減価償却費	1,583	1.8	4.9	1,583	2.0	1,882	2.4	18.9
その他	4,230	4.9	△ 15.6	4,163	5.3	4,384	5.6	5.3
合計	51,718	60.1	△ 11.1	43,773	55.3	44,237	56.1	1.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	65,140	56.7	△ 14.2	59,221	56.3	59,630	56.0	0.7
	売上総利益	48,169	73.9	△ 15.6	41,412	69.9	41,780	70.1	0.9
	販管費	40,215	61.7	△ 11.3	33,458	56.5	33,080	55.5	△ 1.1
	(広告宣伝費)	(6,380)	(9.8)	△ 22.4	(6,379)	(10.8)	(6,500)	(10.9)	1.9
	営業利益	7,954	12.2	△ 32.4	7,954	13.4	8,700	14.6	9.4
栄養補助食品	売上高	41,191	35.8	△ 6.4	37,854	36.0	40,120	37.7	6.0
	売上総利益	29,085	70.6	△ 4.3	25,300	66.8	26,240	65.4	3.7
	販管費	24,042	58.4	△ 8.6	20,257	53.5	21,240	52.9	4.8
	(広告宣伝費)	(4,901)	(11.9)	△ 25.8	(4,901)	(12.9)	(5,240)	(13.1)	6.9
	営業利益	5,042	12.2	23.1	5,042	13.3	5,000	12.5	△ 0.8
その他	売上高	8,578	7.5	24.1	8,071	7.7	6,750	6.3	△ 16.4
	売上総利益	3,856	45.0	26.0	3,235	40.1	3,030	44.9	△ 6.4
	販管費	3,631	42.3	22.3	3,011	37.3	3,100	45.9	3.0
	(広告宣伝費)	(568)	(6.6)	△ 0.7	(568)	(7.0)	(500)	(7.4)	△ 12.1
	営業利益	224	2.6	146.9	224	2.8	△70	△ 1.0	-
調整額		△1,644			△1,644		△1,630		
合計	売上高	114,909	100.0	△ 9.4	105,146	100.0	106,500	100.0	1.3
	売上総利益	81,110	70.6	△ 10.4	69,948	66.5	71,050	66.7	1.6
	販管費	69,534	60.5	△ 9.0	58,371	55.5	59,050	55.4	1.2
	(広告宣伝費)	(11,850)	(10.3)	△ 23.1	(11,848)	(11.3)	(12,240)	(11.5)	3.3
	営業利益	11,576	10.1	△ 18.0	11,576	11.0	12,000	11.3	3.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,850	10.3	△ 23.1	11,848	11.3	12,240	11.5	3.3
販売促進費	15,668	13.6	7.7	8,649	8.2	8,220	7.7	△ 5.0
荷造運賃	5,881	5.1	9.4	5,878	5.6	5,350	5.0	△ 9.0
通信費	1,895	1.6	△ 2.0	1,895	1.8	1,680	1.6	△ 11.4
業務委託費・手数料	11,584	10.1	△ 17.4	7,513	7.1	7,890	7.4	5.0
人件費	14,857	12.9	△ 9.1	14,857	14.1	15,320	14.4	3.1
減価償却費	2,160	1.9	4.7	2,160	2.1	2,620	2.5	21.3
その他	5,635	4.9	△ 16.4	5,567	5.3	5,730	5.4	2.9
合計	69,534	60.5	△ 9.0	58,371	55.5	59,050	55.4	1.2

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2021年3月期 通期(実績)	2022年3月期 通期(計画)
設備投資額	8,207	5,210
減価償却費	3,665	4,520

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2021年12月31日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	24	22	18	18	10	12	114
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	6	1	6	1	2	18
ファンケル ニューミー	-	2	2	1	1	3	4	2	15
ファンケル スポット	-	-	1	-	3	-	1	-	5
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	3	13	10	4	8	3	6	47
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	11	42	42	27	36	19	22	203
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2021年 12月末	2022年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	14	59	107	115	114	113
ファンケル ビューティ&ヘルス	2	3	12	16	19	18	18
ファンケル ニューミー	-	-	-	6	15	15	14
ファンケル スポット	-	-	-	1	4	5	4
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	168	162	125	76	53	47	45
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル サプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	3	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	10	6	1	-	-	-	-
ファンケルハウス	9	4	1	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	6	2	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	3	3	2	1	-	-
合計	201	197	204	212	211	203	198
アテナショップ	16	16	17	24	26	26	26