

## 2022年3月期 3Q決算ダイジェスト

2022年3月期 第3四半期 経営成績

	2021年3月期3Q(前期)		2022年3月期3Q(当期)				
	実績	構成比	計画	実績	構成比	前年同期比	
売上高	567億 44百万円	-	615億 5百万円	617億 79百万円	-	+8.9%	
売上総利益	180億 56百万円	31.8%	181億 55百万円	180億 44百万円	29.2%	▲0.1%	
販管費及び 一般管理費	115億 42百万円	20.3%	119億 82百万円	117億 97百万円	19.1%	+2.2%	
営業利益	65億 13百万円	11.5%	61億 73百万円	62億 46百万円	10.1%	▲4.1%	
経常利益	67億 95百万円	12.0%	63億 78百万円	64億 39百万円	10.4%	▲5.2%	
四半期純利益	35億 56百万円	6.3%	45億 5百万円	45億 97百万円	7.4%	+29.3%	

※( )前年同期比

**売上高** 617億 79百万円 ( +8.9% +50.4億円 )

### I. 部門別

(1)ラボ・インダストリー部門	482億 59百万円	( +13.7% +58.0億円 )
①ラボラトリー	359億 22百万円	( +14.1% +44.3億円 )
②インダストリー	123億 36百万円	( +12.5% +13.7億円 )
(2)メディカル部門	131億 47百万円	( ▲6.0% ▲8.3億円 )
(3)その他 (T21手数料)	3億 73百万円	( +22.8% +0.7億円 )

### II. 中計主要売上成長施策

(1)eコマース	145億 45百万円	( +28.1% +31.9億円 )
①集中購買	73億 93百万円	( +31.7% +17.8億円 )
②Wave	2億 78百万円	( +189.5% +1.8億円 )
③AXEL	13億 91百万円	( +9.6% +1.2億円 )
④ネット通販	54億 82百万円	( +25.3% +11.1億円 )
(2)海外事業	33億 20百万円	( +27.0% +7.1億円 )
①中国	22億 29百万円	( +21.5% +3.9億円 )
②その他	10億 91百万円	( +40.0% +3.1億円 )

※( )前年同期比

<b>売上総利益</b>	<b>180</b> 億 <b>44</b> 百万円	( ▲0.1%	▲0.1 億円 )
<b>売上総利益率</b>	<b>29.2</b> %	( ▲2.6	p )

主な要因

(1) 昨年好採算であった感染対策用品の一部の採算性の悪化、同商品等について2Qより在庫価額の評価減を実施していることから、粗利率が2.6ポイント低下。但し、低採算在庫の低減・解消等により3Q(10月-12月)の粗利率は30%台に戻り、収益性は回復基調にある。
--

<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>117</b> 億 <b>97</b> 百万円	( +2.2%	+2.5 億円 )
-------------------	----------------------------	---------	-----------

主な増減

(1) 運賃及び倉庫作業料	<b>33</b> 億 <b>85</b> 百万円	( +14.9%	+4.4 億円 )
(2) 人件費	<b>41</b> 億 <b>21</b> 百万円	( +4.7%	+1.9 億円 )
(3) 不動産賃借料	<b>9</b> 億 <b>88</b> 百万円	( ▲2.7%	▲0.3 億円 )
(4) 減価償却費	<b>7</b> 億 <b>34</b> 百万円	( ▲1.4%	▲0.1 億円 )

補足

①売上高：12年連続増収、11年連続過去最高更新

純利益：前年の特別損失12億円解消し、29.3%増益。2年ぶり過去最高益。

②中計施策

計画比では、EC+6.5%、海外事業+6.3%

以上