

## 1. 第3四半期連結業績の概要

2022年1月31日



(百万円、%)

	2020年度								2021年度											
	3Q		3Q累計			4Q		通期			3Q		3Q累計			4Q(予想)		通期(予想)		
		増減率	利益率	増減率		増減率	利益率	増減率		増減率	利益率	増減率		増減率	利益率	増減率		利益率	増減率	
売上高	99,113	(1.9)	290,063	(Δ2.2)	136,997	(Δ4.7)	427,061	(Δ3.0)	110,673	(11.7)	327,173	(12.8)	129,826	(Δ5.2)	457,000	(7.0)				
[前年為替適用]									[108,626]	[9.6]	[321,088]	[10.7]	[135,798]	[Δ0.9]	[456,886]	[7.0]				
三和シャッター工業	39,325	(Δ2.0)	126,669	(Δ5.3)	72,774	(Δ5.0)	199,443	(Δ5.2)	46,883	(19.2)	139,954	(10.5)	65,045	(Δ10.6)	205,000	(2.8)				
その他国内子会社	12,163	(2.6)	35,566	(16.1)	16,201	(Δ21.2)	51,767	(1.1)	12,708	(4.5)	36,024	(1.3)	14,245	(Δ12.1)	50,270	(Δ2.9)				
ODC(米国)	31,743	(5.6)	85,620	(Δ1.0)	31,625	(Δ1.3)	117,245	(Δ1.0)	34,223	(7.8)	98,821	(15.4)	34,748	(9.9)	133,570	(13.9)				
ノボフェルム(欧州)	19,313	(5.7)	51,520	(Δ6.0)	20,646	(2.5)	72,167	(Δ3.7)	20,900	(8.2)	62,718	(21.7)	17,031	(Δ17.5)	79,750	(10.5)				
アジア	1,602	(5.4)	4,490	(8.3)	2,108	(Δ7.4)	6,599	(2.8)	1,710	(6.7)	4,997	(11.3)	3,461	(64.2)	8,458	(28.2)				
営業利益	7,138	(31.6)	16,717	5.8 (1.4)	16,359	(Δ7.7)	33,077	7.7 (Δ3.3)	4,789	(Δ32.9)	19,145	5.9 (14.5)	14,854	(Δ9.2)	34,000	7.4 (2.8)				
[前年為替適用]									[4,704]	[Δ34.1]	[18,844]	[12.7]	[15,176]	[Δ7.2]	[34,020]	[2.9]				
三和シャッター工業	2,417	(19.9)	9,518	7.5 (Δ0.5)	11,053	(Δ4.7)	20,571	10.3 (Δ2.8)	2,504	(3.6)	10,939	7.8 (14.9)	9,760	(Δ11.7)	20,700	10.1 (0.6)				
その他国内子会社	571	(90.9)	1,103	3.1 (119.7)	1,623	(Δ22.0)	2,727	5.3 (5.6)	721	(26.4)	1,713	4.8 (55.2)	1,186	(Δ26.9)	2,900	5.8 (6.3)				
ODC(米国)	2,684	(10.5)	4,840	5.7 (Δ5.6)	2,893	(Δ25.9)	7,733	6.6 (Δ14.4)	859	(Δ68.0)	4,070	4.1 (Δ15.9)	4,046	(39.9)	8,116	6.1 (4.9)				
ノボフェルム(欧州)	1,613	(56.9)	1,603	3.1 (Δ32.6)	1,488	(13.2)	3,091	4.3 (Δ16.3)	1,008	(Δ37.5)	3,297	5.3 (105.7)	439	(Δ70.4)	3,737	4.7 (20.9)				
アジア	23	(Δ24.5)	57	1.3 (+)	Δ596	(-)	Δ539	Δ8.2 (-)	61	(167.0)	137	2.7 (141.7)	80	(+)	217	2.6 (+)				
経常利益	7,096	(35.2)	16,165	5.6 (0.8)	15,977	(Δ8.3)	32,142	7.5 (Δ4.0)	4,452	(Δ37.3)	18,379	5.6 (13.7)	14,320	(Δ10.4)	32,700	7.2 (1.7)				
[前年為替適用]									[4,377]	[Δ38.3]	[18,097]	[12.0]	[14,615]	[Δ8.5]	[32,712]	[1.8]				
三和シャッター工業	2,497	(19.7)	9,704	7.7 (Δ0.5)	11,079	(Δ4.9)	20,784	10.4 (Δ2.9)	2,568	(2.8)	11,117	7.9 (14.6)	9,782	(Δ11.7)	20,900	10.2 (0.6)				
その他国内子会社	594	(83.5)	1,205	3.4 (110.0)	1,618	(Δ22.9)	2,824	5.5 (5.6)	749	(26.1)	1,785	5.0 (48.0)	1,195	(Δ26.1)	2,981	5.9 (5.5)				
ODC(米国)	2,592	(11.0)	4,483	5.2 (Δ4.0)	2,848	(Δ24.7)	7,332	6.3 (Δ13.3)	496	(Δ80.9)	3,315	3.4 (Δ26.0)	3,887	(36.4)	7,203	5.4 (Δ1.8)				
ノボフェルム(欧州)	1,564	(61.6)	1,260	2.4 (Δ44.5)	1,485	(13.9)	2,746	3.8 (Δ23.2)	949	(Δ39.3)	3,216	5.1 (155.1)	333	(Δ77.5)	3,550	4.5 (29.3)				
アジア	33	(64.2)	52	1.2 (+)	Δ581	(-)	Δ528	Δ8.0 (-)	79	(140.6)	140	2.8 (165.8)	6	(+)	147	1.7 (+)				
持分法適用会社投資損益	Δ31	(-)	Δ174	(-)	Δ254	(-)	Δ429	(-)	Δ16	(+)	Δ236	(-)	18	(+)	Δ218	(+)				
親会社株主に帰属する当期純利益	4,858	(40.5)	10,666	3.7 (2.5)	10,585	(Δ5.9)	21,251	5.0 (Δ1.8)	2,558	(Δ47.3)	11,694	3.6 (9.6)	9,905	(Δ6.4)	21,600	4.7 (1.6)				
[前年為替適用]									[2,520]	[Δ48.1]	[11,499]	[7.8]	[10,115]	[Δ4.4]	[21,614]	[1.7]				
三和シャッター工業	1,653	(19.4)	6,457	5.1 (Δ0.4)	7,882	(Δ3.1)	14,340	7.2 (Δ1.9)	1,661	(0.5)	7,321	5.2 (13.4)	6,878	(Δ12.7)	14,200	6.9 (Δ1.0)				
その他国内子会社	374	(88.3)	736	2.1 (126.9)	1,123	(Δ1.8)	1,860	3.6 (26.6)	474	(26.5)	1,126	3.1 (53.0)	904	(Δ19.6)	2,031	4.0 (9.2)				
ODC(米国)	1,935	(12.6)	3,307	3.9 (Δ3.6)	Δ1,016	(-)	2,290	2.0 (Δ63.3)	385	(Δ80.1)	2,483	2.5 (Δ24.9)	2,913	(+)	5,397	4.0 (135.6)				
ノボフェルム(欧州)	1,091	(69.9)	823	1.6 (Δ44.1)	733	(Δ7.7)	1,557	2.2 (Δ31.4)	446	(Δ59.1)	2,172	3.5 (163.7)	277	(Δ62.1)	2,450	3.1 (57.4)				
アジア	25	(40.7)	Δ3	Δ0.1 (+)	Δ637	(-)	Δ640	Δ9.7 (-)	71	(183.8)	107	2.1 (+)	Δ2	(+)	105	1.2 (+)				
持分法適用会社投資損益	Δ31	(-)	Δ174	(-)	Δ254	(-)	Δ429	(-)	Δ16	(+)	Δ236	(-)	18	(+)	Δ218	(+)				

&lt;欧米現地通貨&gt;

(千ドル、千ユーロ、%)

	2020年度								2021年度											
	3Q		3Q累計			4Q		通期			3Q		3Q累計			4Q(予想)		通期(予想)		
		増減率	利益率	増減率		増減率	利益率	増減率		増減率	利益率	増減率		増減率	利益率	増減率		利益率	増減率	
売上																				
ODC(米国)	\$300,570	(7.8)	\$798,325	(0.8)	\$303,297	(3.5)	\$1,101,623	(1.6)	\$310,059	(3.2)	\$905,709	(13.5)	\$366,390	(20.8)	\$1,272,100	(15.5)				
ノボフェルム(欧州)	€155,593	(1.4)	€425,331	(Δ5.0)	€166,349	(0.4)	€591,680	(Δ3.5)	€160,905	(3.4)	€481,450	(13.2)	€156,549	(Δ5.9)	€638,000	(7.8)				
営業																				
ODC(米国)	\$25,218	(12.5)	\$45,134	5.7 (Δ3.9)	\$27,530	(Δ22.9)	\$72,665	6.6 (Δ12.1)	\$7,701	(Δ69.5)	\$37,305	4.1 (Δ17.3)	\$39,994	(45.3)	\$77,300	6.1 (6.4)				
ノボフェルム(欧州)	€13,320	(55.7)	€13,237	3.1 (Δ31.9)	€12,112	(12.2)	€25,349	4.3 (Δ16.1)	€7,769	(Δ41.7)	€25,312	5.3 (91.2)	€4,587	(Δ62.1)	€29,900	4.7 (18.0)				

- 2021年度の [ ] 内は、前年為替換算レート(USD/円・ユーロ)を適用した数値を示す。
- 数値は切り捨て。( )内は前年同期増減率、(+ )は前年比増加、(-)は前年比減少。
- 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用。
- 三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しない。
- 2021年度4Q(予想)は2021年度通期(予想)から2021年度3Q累計を差し引いた数値で示す。

為替レート	2020年度		2021年度	
	3Q	通期	3Q	通期(予想)
USDドル	107.25	106.43	109.11	105.00
ユーロ	121.13	121.97	130.27	125.00

## 2. 第3四半期（累計）決算および通期予想



	2021年度第3Q（累計）実績	2021年度通期予想
要約	3Q累計で増収増益を確保。売上～各利益ともに過去最高を計上。	通期業績予想は、2Q発表時の修正予想を据え置く。
売上	<p>■売上は、+12.8%(+371億円)の増収。為替影響除く実質ベースでは+10.7%(+310億円)増収。</p> <p><b>国内:</b> +8.5%の増収（連結相殺前）。コロナ影響から経済状況も回復してきており、収益認識会計基準適用に伴う増加（84億円）も加わり、三和シャッターは+10.5%の増収となった。物流施設を中心とした重量シャッターが順調に推移し、ビル・マンションドア、軽量シャッターも堅調でメンテ・サービス事業も前年のコロナ影響から回復している。3Q（3ヵ月）でも+19.2%（+75.6億円）増収と順調に伸長。国内子会社は、+1.3%（+4.6億円）の増収。三和システムウォール、沖縄三和シャッター、鈴木シャッターの回復が大きい。3Q（3ヵ月）では+4.5%（+5.4億円）の増収。</p> <p><b>米国(ODC):</b> +13.5%の増収（現地通貨ベース、円ベースでは+15.4%の増収）。値上効果により商業用ドア・シャッター+10.1%、ガレージドア+10.4%、開閉機+16.0%、自動ドア+2.1%の増収。特に住宅向けの需要が強い状況であるが、サプライチェーン混乱の影響があり、3Q（3ヵ月）では主に値上により+3.2%。</p> <p><b>欧州(NF):</b> +13.2%の増収（現地通貨ベース、円ベースでは+21.7%の増収）。商品別では、ヒンジドアは+8.0%、ガレージドア+21.8%、産業用ドア+10.6%と総じて増収。特に住宅向けガレージドアが好調。3Q（3ヵ月）では+3.4%に留まる。</p> <p><b>アジア:</b> +11.3%の増収（+5.1億円）。宝産三和の増収が貢献。3Q（3ヵ月）は+6.7%。</p>	<p>■国内、海外とも順調に回復しており、増収の見込み。</p> <p><b>国内:</b> 三和シャッターは、好調な物流施設や中小案件を中心に注力、メンテ・サービス事業も回復し、修正予想を達成する見込み。国内子会社も昨年のコロナ影響から順調に回復し、修正予想を達成する見込み。</p> <p><b>米国(ODC):</b> 昨年後半から特に住宅市場を中心としてコロナからの回復は急で需要は継続的に強い。サプライチェーン問題により年後半から出荷が厳しい状況にあるが、大幅な値上効果などにより、修正予想は達成できる見込み。</p> <p><b>欧州(NF):</b> 特にガレージドアの回復が大きく、ヒンジドアや産業用ドアも順調に回復。欧州もサプライチェーン問題の影響があるが、米国同様値上効果が大きく、修正予想を達成できる見込み。</p> <p><b>アジア:</b> 各社とも堅調に推移しており、アジア全体では修正予想達成の見込み。</p>
営業利益	<p>■営業利益は、+14.5%（+24.3億円）の増益。</p> <p><b>国内:</b> 三和シャッターは+14.9%の増益（利益率7.8%）。3Q（3ヵ月）でも+3.6%の増益を確保。国内子会社は+55.2%（+6.1億円）の大幅増益。三和システムウォール、鈴木シャッターが増益。3Q（3ヵ月）でも+26.4%（+1.5億円）の増益。</p> <p><b>米国(ODC):</b> ▲17.3%の減益（現地通貨ベース、円ベースでは▲15.9%の減益）。3Q（3ヵ月）では▲69.5%（▲\$17.5百万）の大幅減益。値上効果が大きく表れるのは4Qであることやサプライチェーン混乱によるコストアップの影響が大きい。</p> <p><b>欧州(NF):</b> +91.2%の増益（現地通貨ベース、円ベースでは105.7%の増益）と大幅に伸びているが、3Q（3ヵ月）では▲41.7%（▲€5.6百万）の減益。欧州は前期3Q（3ヵ月）のコロナ回復が大きく、今期3Q（3ヵ月）はその反動と材料などのコストアップによりマイナスとなった。</p> <p><b>アジア:</b> +0.8億円の増益。ビナサンワの業績が回復。</p>	<p>■国内、海外ともに原材料高騰の影響あるが予想通りの進捗。</p> <p><b>国内:</b> 数量増効果もあり増益を見込む。原材料の高騰が続いており、売価アップやコスト削減に努め、修正予想はクリアできる見込み。</p> <p><b>米国(ODC):</b> 住宅向けを中心に好調を維持し、修正予想は達成見込み。原材料高騰やサプライチェーン混乱、人手不足によるコストアップの影響があるものの、売価転嫁により対応していく。</p> <p><b>欧州(NF):</b> ガレージドアを中心に各部門ともに回復し、修正予想は達成見込み。しかしながら、原材料の高騰は予想以上であり、売価転嫁やコスト削減などでカバーしていく。</p> <p><b>アジア:</b> 各社とも事業基盤の強化を図り、アジア全体では修正予想達成の見込み。</p>
経常利益	経常利益は+13.7%（+22.1億円）の増益。持分法投資損益は0.6億円の悪化。	
親会社株主に帰属する四半期純利益	四半期純利益は+9.6%（+10.3億円）の増益。	

## 3.三和シャッター工業 製品別受注・売上

2022年1月31日



(百万円・%)

	2020年度								2021年度							
	第1Q～第3Q (実績)				通期 (実績)				第1Q～第3Q (実績)				通期 (予想)			
	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽量シャッター	(△3.5)		(△1.2)		(0.5)		(0.1)		(9.5)		(8.7)		(3.8)		(4.7)	
	16,934	11.2	16,360	12.9	22,632	11.3	22,448	11.3	18,543	11.6	17,789	12.7	23,500	11.0	23,500	11.5
重量シャッター	(7.7)		(△5.2)		(1.8)		(△8.0)		(5.4)		(28.8)		(4.0)		(15.5)	
	21,148	13.9	14,800	11.7	27,015	13.5	24,077	12.1	22,281	13.9	19,069	13.6	28,100	13.2	27,800	13.6
O S D	(7.4)		(2.7)		(3.2)		(4.0)		(1.4)		(9.1)		(2.2)		(4.5)	
	4,194	2.8	3,490	2.8	5,384	2.7	5,260	2.6	4,254	2.7	3,808	2.7	5,500	2.6	5,500	2.7
シャッター関連商品	(△4.6)		(△12.0)		(0.1)		(△8.2)		(12.7)		(22.1)		(13.5)		(5.1)	
	10,256	6.8	8,073	6.4	13,742	6.8	13,229	6.6	11,556	7.2	9,855	7.0	15,600	7.3	13,900	6.8
ビル・マンションドア	(3.1)		(0.2)		(0.8)		(△10.0)		(2.4)		(6.6)		(5.1)		(△2.8)	
	40,832	26.9	31,953	25.2	54,258	27.0	54,854	27.5	41,828	26.2	34,048	24.3	57,000	26.8	53,300	26.0
住宅ドア	(△20.0)		(△20.2)		(△18.5)		(△18.6)		(8.3)		(6.2)		(8.2)		(4.5)	
	2,333	1.5	2,335	1.8	3,050	1.5	3,061	1.5	2,526	1.6	2,480	1.8	3,300	1.5	3,200	1.6
窓製品	(0.5)		(△0.2)		(△0.2)		(△0.1)		(△0.1)		(△0.6)		(3.2)		(2.1)	
	6,794	4.5	6,677	5.3	8,814	4.4	8,817	4.4	6,790	4.3	6,636	4.7	9,100	4.3	9,000	4.4
エクステリア製品	(△13.0)		(△14.3)		(△12.6)		(△11.8)		(2.5)		(5.6)		(3.0)		(1.8)	
	2,586	1.7	2,459	1.9	3,399	1.7	3,436	1.7	2,650	1.7	2,598	1.9	3,500	1.6	3,500	1.7
間仕切製品	(△9.4)		(△9.3)		(△7.2)		(3.4)		(5.8)		(21.5)		(11.8)		(△0.0)	
	10,098	6.7	7,219	5.7	13,600	6.8	14,403	7.2	10,684	6.7	8,769	6.3	15,200	7.1	14,400	7.0
ステンレス製品	(△25.5)		(△19.2)		(△19.8)		(△27.1)		(1.0)		(△1.3)		(△1.7)		(△11.0)	
	5,508	3.6	4,743	3.7	7,524	3.7	7,861	3.9	5,561	3.5	4,681	3.3	7,400	3.5	7,000	3.4
フロント製品	(30.7)		(40.7)		(17.5)		(18.7)		(8.1)		(24.3)		(8.1)		(13.9)	
	2,383	1.6	1,803	1.4	3,145	1.6	2,809	1.4	2,577	1.6	2,242	1.6	3,400	1.6	3,200	1.6
自動ドアエンジン	(△5.5)		(△3.7)		(△1.6)		(0.3)		(5.2)		(7.8)		(5.7)		(3.9)	
	1,858	1.2	1,627	1.3	2,555	1.3	2,503	1.3	1,955	1.2	1,755	1.3	2,700	1.3	2,600	1.3
メンテ・サービス	(△0.9)		(△0.3)		(△0.1)		(△0.7)		(5.8)		(6.5)		(7.3)		(5.6)	
	25,543	16.8	23,307	18.4	33,817	16.8	33,724	16.9	27,028	16.9	24,829	17.7	36,300	17.0	35,600	17.4
その他	(△29.4)		(△59.6)		(△28.2)		(113.6)		(11.7)		(△23.6)		(25.3)		(△15.4)	
	1,370	0.9	1,815	1.4	1,915	1.0	2,955	1.5	1,530	1.0	1,387	1.0	2,400	1.1	2,500	1.2
合計	(△1.5)		(△5.3)		(△1.6)		(△5.2)		(5.2)		(10.5)		(6.0)		(2.8)	
	151,844	100.0	126,669	100.0	200,855	100.0	199,443	100.0	159,768	100.0	139,954	100.0	213,000	100.0	205,000	100.0
	20年12月末手持残高				21年3月末手持残高				21年12月末手持残高				22年3月末手持残高(予想)			
手持残高	113,540				90,136				118,441				98,735			

1. ( )内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。