

2022年3月期 第3四半期決算概要

株式会社プロトコーポレーション
(証券コード:4298)
2022年1月31日
(決算説明会2022年2月2日)

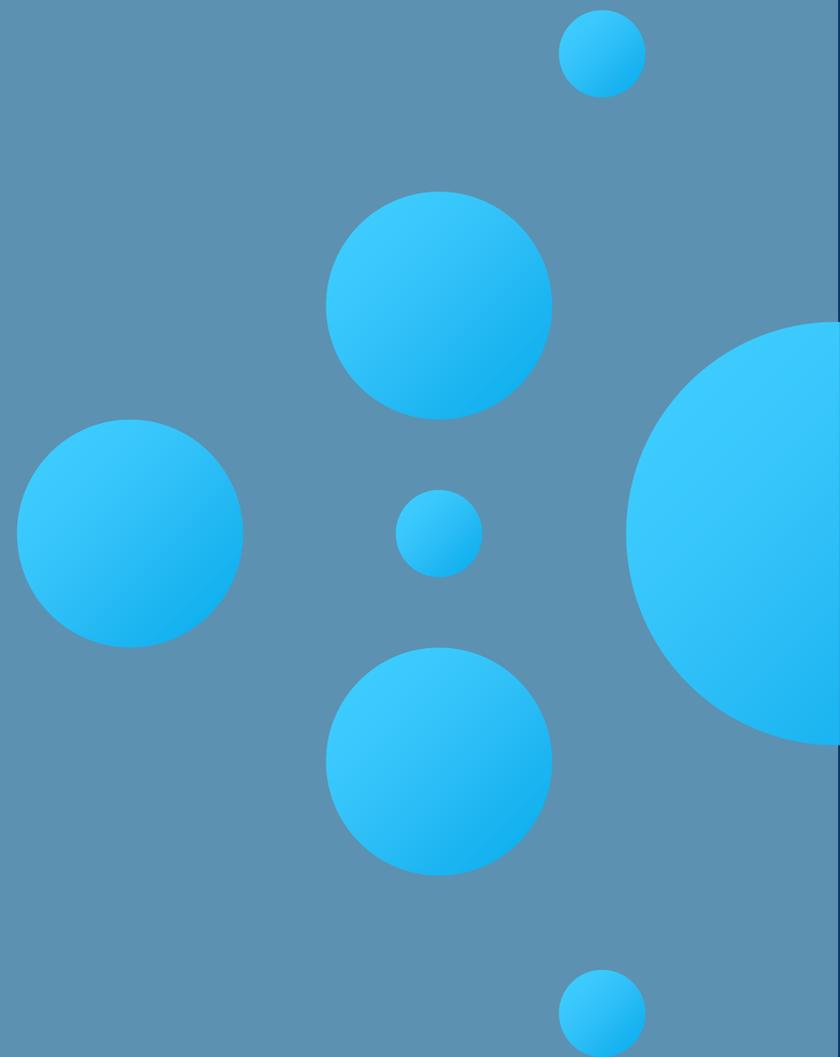


FY2022 Q3

Oct2021 - Dec2021

1. 決算概要
2. 四半期のTOPICS
3. プロトグループの
今後の成長戦略について
4. APPENDIX

決算概要



第3四半期（累計） 連結業績ハイライト

中古車・新車領域が堅調に推移し、増収増益*1

業績

- 売上高は42,692百万円（YoY +2.3%）*1
- 営業利益は5,141百万円（YoY +4.4%）*1

広告関連

- 売上高は16,926百万円（YoY+5.9%）*1
- 中古車領域が堅調に推移、MOTOR GATE、MGカレンダーの導入が進展

情報・サービス

- 売上高は4,318百万円（YoY+10.9%）*1
- 新車領域が堅調に推移、AI査定・DataLine SalesGuide乗換提案動画の導入が進展

物品販売

- 売上高は18,367百万円（YoY +7.5%）*1
- 主に、タイヤ販売が堅調に推移

*1:新収益認識基準による前年同期対比となります

2022年3月期 第3四半期（累計） 連結損益計算書

(単位：百万円)	2020年4-12月*1		2021年4-12月*1		YoY		2021年4-12月		計画比	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%	計画(c)	売上比	(b)-(c)	%
売上高	41,717	100.0%	42,692	100.0%	975	+2.3%	44,834	100.0%	▲2,141	▲4.8%
売上総利益	18,528	44.4%	18,589	43.5%	61	+0.3%	18,863	42.1%	▲274	▲1.5%
E B I T D A	5,914	14.2%	6,068	14.2%	154	+2.6%	5,787	12.9%	281	+4.9%
営業利益	4,926	11.8%	5,141	12.0%	215	+4.4%	4,799	10.7%	342	+7.1%
経常利益	4,872	11.7%	5,294	12.4%	422	+8.7%	4,786	10.7%	508	+10.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,228	7.7%	5,049	11.8%	1,821	+56.4%	4,758	10.6%	290	+6.1%

(単位：百万円)	2020年4-12月*1		2021年4-12月*1		YoY		2021年4-12月		計画比	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%	計画(c)	売上比	(b)-(c)	%
販売費及び一般管理費	13,601	32.6%	13,447	31.5%	▲154	▲1.1%	14,063	31.4%	▲616	▲4.4%
人件費	5,641	13.5%	5,127	12.0%	▲514	▲9.1%	5,422	12.1%	▲295	▲5.4%
広告宣伝費	3,267	7.8%	3,618	8.5%	350	+10.7%	3,372	7.5%	245	+7.3%
その他	4,692	11.2%	4,701	11.0%	9	+0.2%	5,268	11.8%	▲566	▲10.8%

*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

2022年3月期 第3四半期（累計）セグメント別PL

売上高 (単位：百万円)	2020年4-12月*1		2021年4-12月*1		YoY		2021年4-12月		計画比	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%	計画(c)	売上比	(b)-(c)	%
自動車関連情報	36,971	88.6%	39,612	92.8%	2,640	+7.1%	39,117	87.2%	495	+1.3%
広告関連	15,986	38.3%	16,926	39.6%	939	+5.9%	16,394	36.6%	531	+3.2%
情報・サービス	3,894	9.3%	4,318	10.1%	424	+10.9%	4,094	9.1%	224	+5.5%
物品販売	17,090	41.0%	18,367	43.0%	1,276	+7.5%	18,628	41.5%	▲260	▲1.4%
生活関連情報	2,913	7.0%	790	1.9%	▲2,122	▲72.9%	799	1.8%	▲8	▲1.1%
不動産	106	0.3%	111	0.3%	4	+3.9%	90	0.2%	20	+22.6%
その他	1,724	4.1%	2,178	5.1%	453	+26.3%	4,827	10.8%	▲2,648	▲54.9%
合計	41,717	100.0%	42,692	100.0%	975	+2.3%	44,834	100.0%	▲2,141	▲4.8%

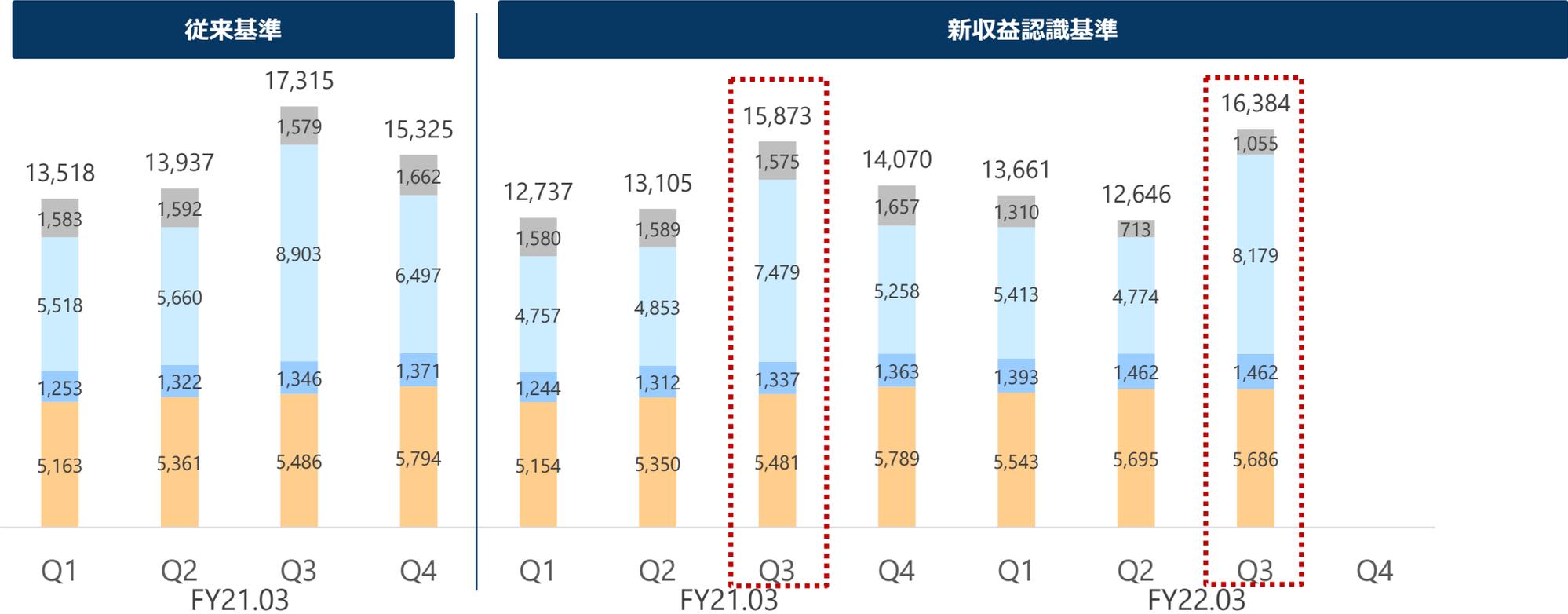
営業利益 (単位：百万円)	2020年4-12月*1		2021年4-12月*1		YoY		2021年4-12月		計画比	
	実績(a)	利益率	実績(b)	利益率	(b)-(a)	%	計画(c)	売上比	(b)-(c)	%
自動車関連情報	5,730	15.5%	6,244	15.8%	513	+9.0%	5,932	15.2%	311	+5.3%
生活関連情報	222	7.6%	64	8.2%	▲157	▲70.9%	49	6.1%	15	+32.0%
不動産	102	95.9%	105	94.9%	2	+2.8%	75	83.9%	29	+38.8%
その他	110	6.4%	173	8.0%	63	+57.0%	233	4.8%	▲60	▲25.7%
管理部門	▲1,240	-	▲1,446	-	▲205	-	▲1,491	-	45	-
合計	4,926	11.8%	5,141	12.0%	215	+4.4%	4,799	10.7%	342	+7.1%

四半期業績推移

連結売上高：中古車領域（MOTOR GATE）及び新車領域が堅調に推移、
 タイヤ販売が堅調に推移したことにより、16,384百万円（YoY:+3.2%）*1

（単位：百万円）

■ 広告関連（自動車関連情報） ■ 情報・サービス（自動車関連情報） ■ 物品販売（自動車関連情報） ■ その他（生活・不動産・その他）



*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

四半期業績推移

連結営業利益：中古車領域（MOTOR GATE）及び新車領域が堅調に推移する一方、株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡の影響に伴い、2,057百万円(YoY:▲1.4%)

(単位：百万円)



四半期業績推移

販売管理費：主に、株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡の影響に伴い、販売管理費は前年同期比で減少。4,545百万円(YoY:▲2.3%)*1

■ 人件費 ■ 広告宣伝費 ■ その他

(単位：百万円)



*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

四半期損益計算書

(単位：百万円)	2020年10-12月*1		2021年10-12月*1		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%
売上高	15,873	100.0%	16,384	100.0%	510	+3.2%
売上総利益	6,742	42.5%	6,603	40.3%	▲139	▲2.1%
E B I T D A	2,417	15.2%	2,366	14.4%	▲51	▲2.1%
営業利益	2,087	13.1%	2,057	12.6%	▲29	▲1.4%
経常利益	2,044	12.9%	2,064	12.6%	19	+1.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,436	9.0%	1,426	8.7%	▲9	▲0.7%

2021年6月1日に実施した株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、増収減益となりました。

株式会社プロトメディカルケアの影響額
売上高▲896百万円、営業利益▲57百万円

(単位：百万円)	2020年10-12月*1		2021年10-12月*1		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%
販売費及び一般管理費	4,654	29.3%	4,545	27.7%	▲109	▲2.3%
人件費	1,867	11.8%	1,682	10.3%	▲185	▲9.9%
広告宣伝費	1,172	7.4%	1,206	7.4%	34	+3.0%
その他	1,615	10.2%	1,656	10.1%	41	+2.6%

*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

四半期損益計算書 セグメント別PL

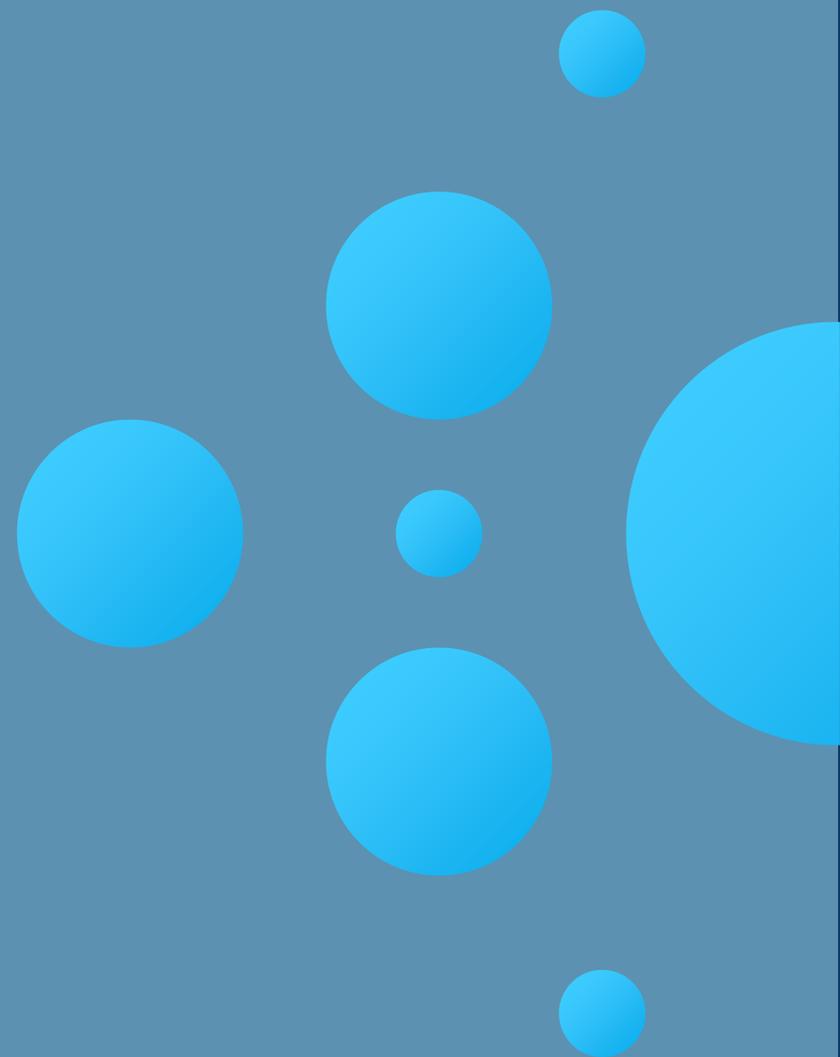
売上高 (単位：百万円)	2020年10-12月*1		2021年10-12月*1		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%
自動車関連情報	14,298	90.1%	15,328	93.6%	1,029	+7.2%
広告関連	5,481	34.5%	5,686	34.7%	204	+3.7%
情報・サービス	1,337	8.4%	1,462	8.9%	124	+9.3%
物品販売	7,479	47.1%	8,179	49.9%	699	+9.4%
生活関連情報	954	6.0%	63	0.4%	▲891	▲93.4%
不動産	36	0.2%	38	0.2%	1	+4.9%
その他	584	3.7%	954	5.8%	370	+63.4%
合計	15,873	100.0%	16,384	100.0%	510	+3.2%

営業利益 (単位：百万円)	2020年10-12月*1		2021年10-12月*1		YoY	
	実績(a)	利益率	実績(b)	利益率	(b)-(a)	%
自動車関連情報	2,339	16.4%	2,407	15.7%	68	+2.9%
生活関連情報	60	6.4%	5	8.3%	▲55	▲91.4%
不動産	38	104.4%	33	86.5%	▲4	▲13.0%
その他	50	8.7%	74	7.8%	23	+46.7%
管理部門	▲402	-	▲463	-	▲61	-
合計	2,087	13.1%	2,057	12.6%	▲29	▲1.4%

2021年6月1日に実施した株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、生活関連情報セグメントは減収減益となりました。

株式会社プロトメディカルケアの影響額
売上高▲896百万円、営業利益▲57百万円

四半期のTOPICS

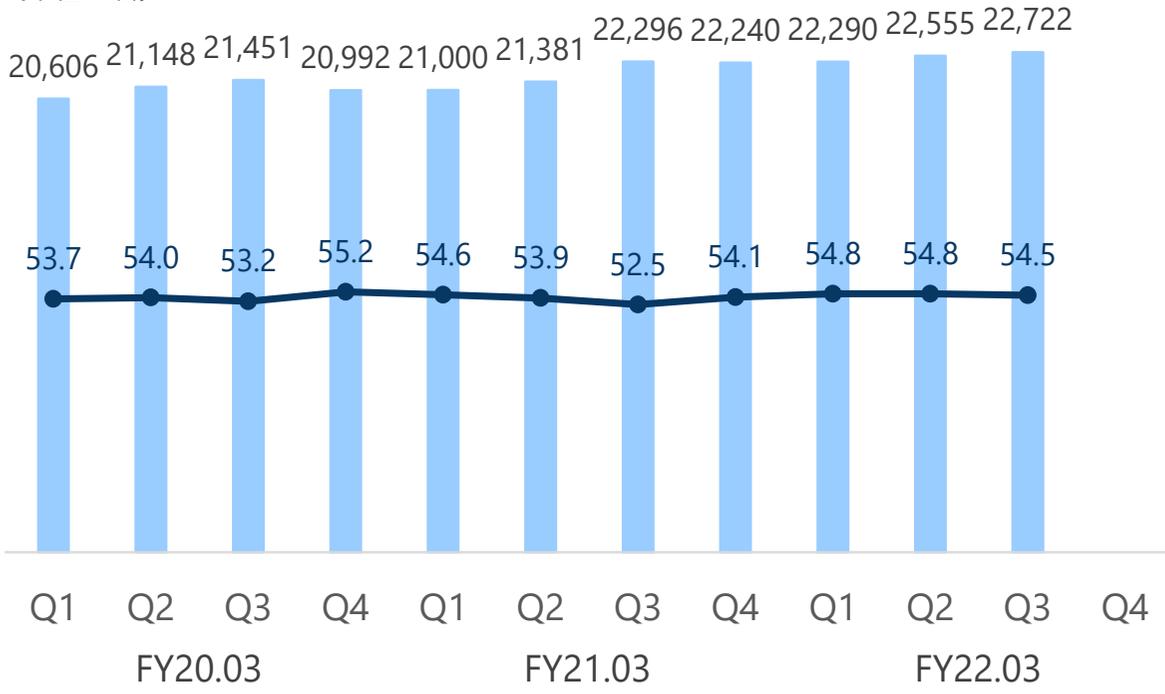


TOPICS(1) : ①B向けSaaS型ビジネスの状況

MOTOR GATE取引店舗数は着実に増加



(単位：店)



取引店舗数
22,722店
 YoY+1.9%

解約率
 (12ヶ月平均)
1.9%

月額単価
54.5千円
 YoY+3.9%

MRR *1
 (2021年12月)
12.3億円



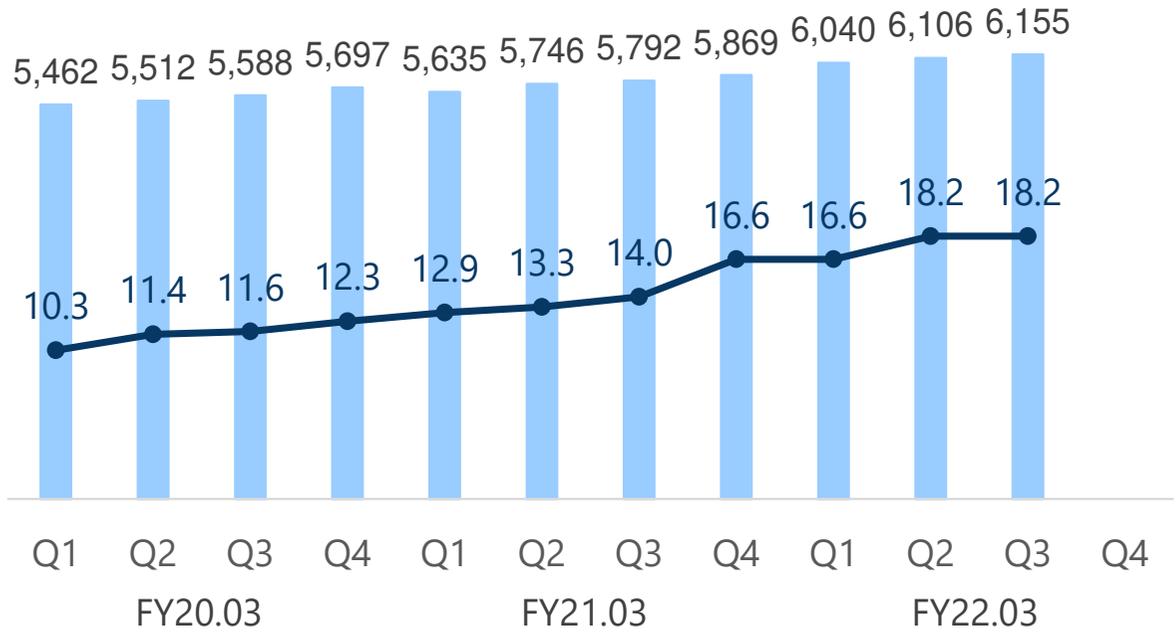
*1: Monthly Recurring Revenueの略称です。対象月の月末時点における継続課金クライアント企業に係わる月額料金の合計額となっております。

TOPICS(1) : ②B向けSaaS型ビジネスの状況

DataLine SalesGuide 乗換提案動画・AI査定の導入が進み、月額単価が向上



(単位：拠点)



導入拠点数
6,155店
YoY+6.3%

解約率
(12ヶ月平均)
0.6%

月額単価
18.2千円
YoY+30.0%

MRR *1
(2021年12月)
1.1億円



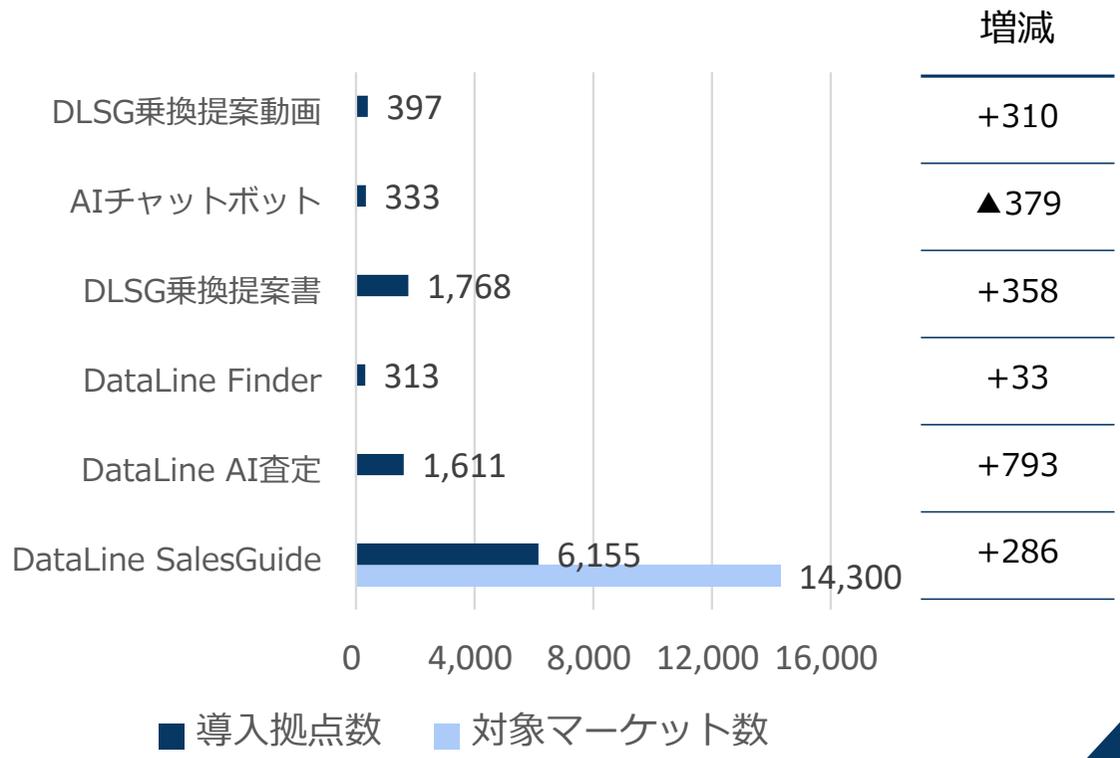
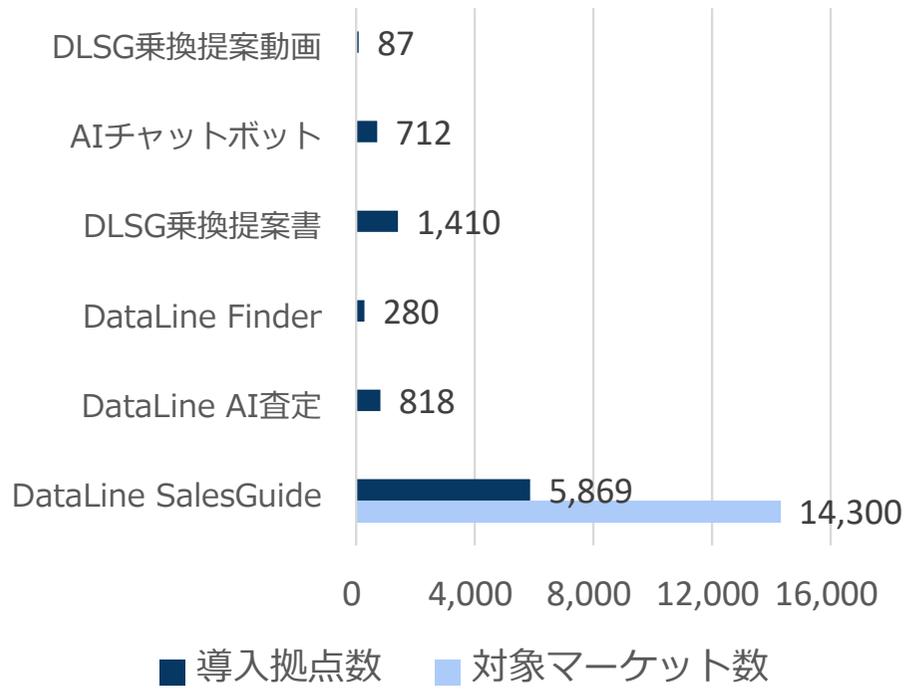
*1: Monthly Recurring Revenueの略称です。対象月の月末時点における継続課金クライアント企業に係わる月額料金の合計額となっております。

TOPICS(1) : ③B向けSaaS型ビジネスの状況

DX商品の開発及び導入拠点数拡大を推進し、
新車領域における絶対的ポジションの確立を図る

2021年3月(実績)

2021年12月(実績)



TOPICS(2) : ①MOTOR GATE PIT INのリリース

整備領域データへのアプローチとして、
在庫管理ツール (SaaS) を提供開始 (2022年2月1日)



MOTOR GATE PIT INの特長

① 集客機能との連携
 グーネットピット及び提携サイト等からの集客機能を実装

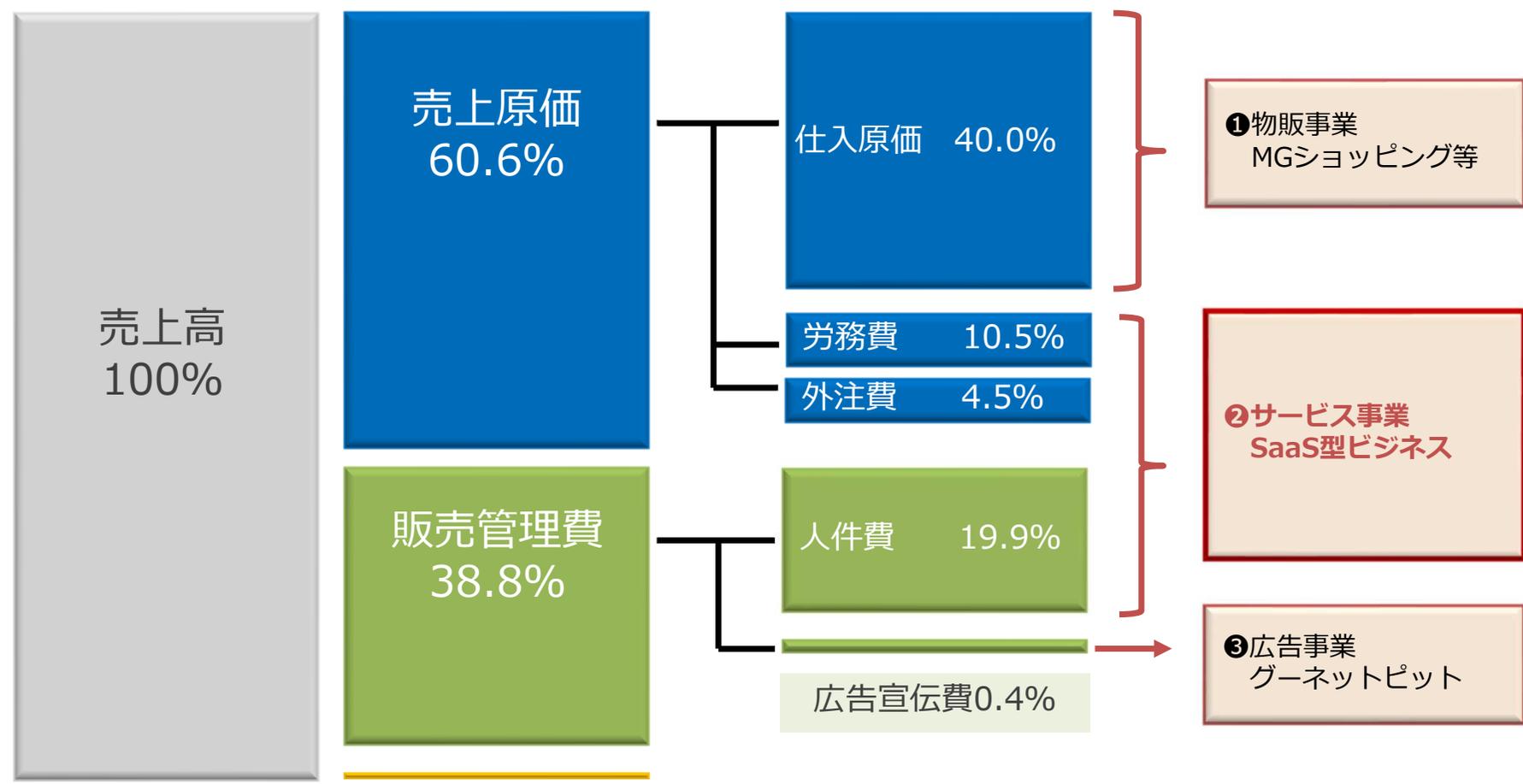
※主なメニュー：
 ホイール・タイヤ交換、カーナビ・ETCドラレコ取付、メンテナンス・日常点検、コーティング、電装系修理、車検、法定点検等

② 在庫管理のDX化
 スケジュール調整の効率化、スマホ対応

在庫・受発注管理ツール (MOTOR GATE PIT IN) *一元管理ツール

今後、プロトグループの提供サービス(見積・査定・買取・販売・部品発注等)との連携を強化

TOPICS(2) : ②整備工場の収益構造



※出典：「平成25年中小企業実態基本調査報告書」

母数企業数：24,629社
従業員数：183,104人

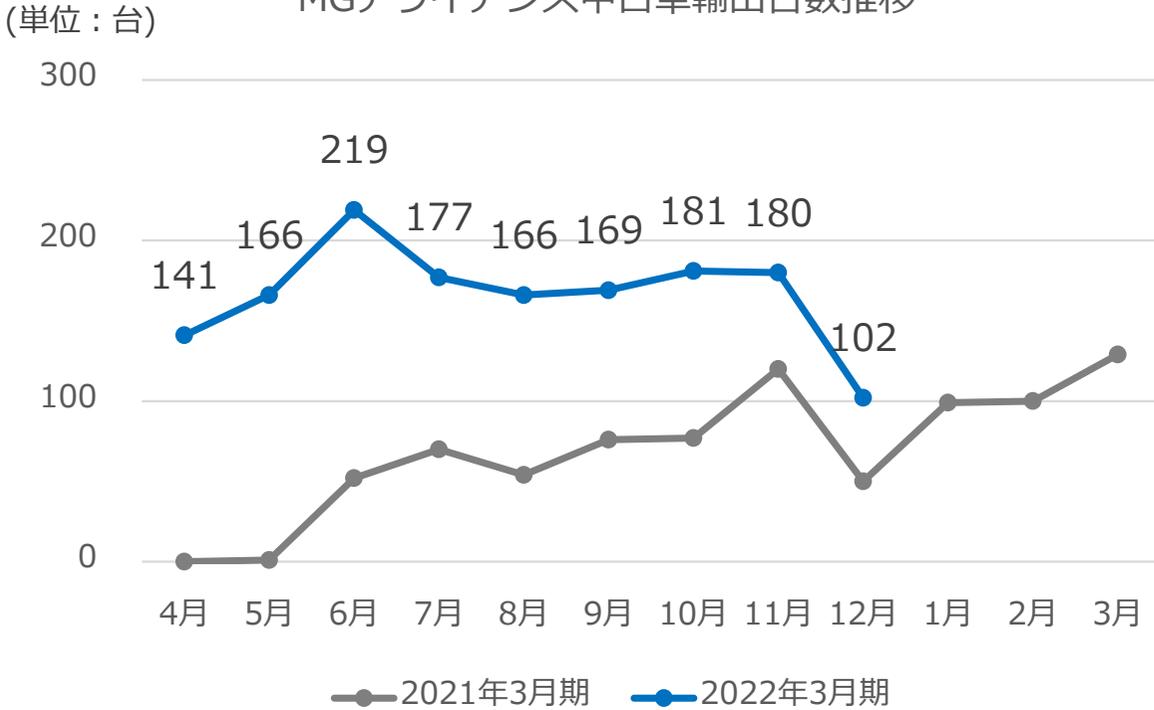
営業利益
0.6%

TOPICS(3) : MGアライアンスによるグローバル展開の推進

輸出支援のオペレーション改善を図り、中古車輸出台数の拡大を推進



MGアライアンス中古車輸出台数推移



日本における中古車輸出台数 (2021年)
128万台※輸出抹消登録台数

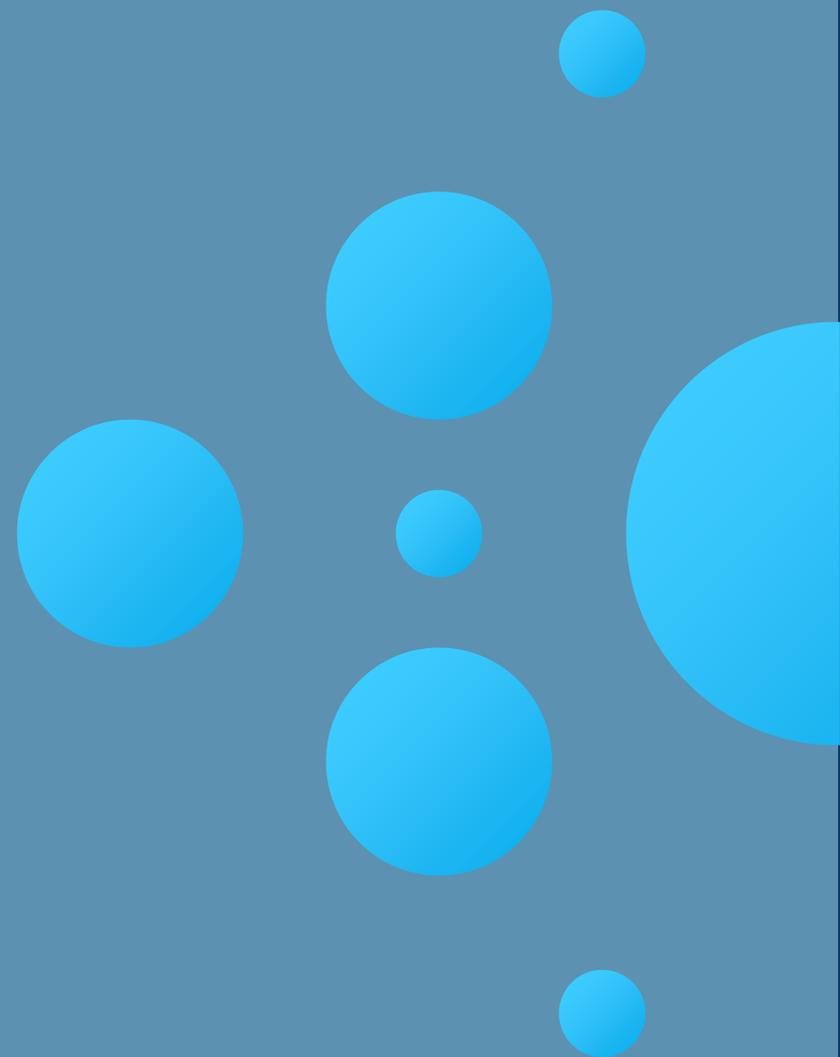
- 1. 海外業者販売可能車両の拡大を推進
2021年12月約12万台→15万台へ(3月)
- 2. MOTOR GATEとのリアルタイムデータ連携による成約機会ロスの削減を推進
- 3. グー鑑定 of 鑑定情報活用による車両状態確認方法の改善

円安環境下において中古車輸出市場が回復する中、オペレーションの改善を図り、中古車輸出台数の拡大を推進

中古車輸出データを元にしたデータビジネスの強化を図る

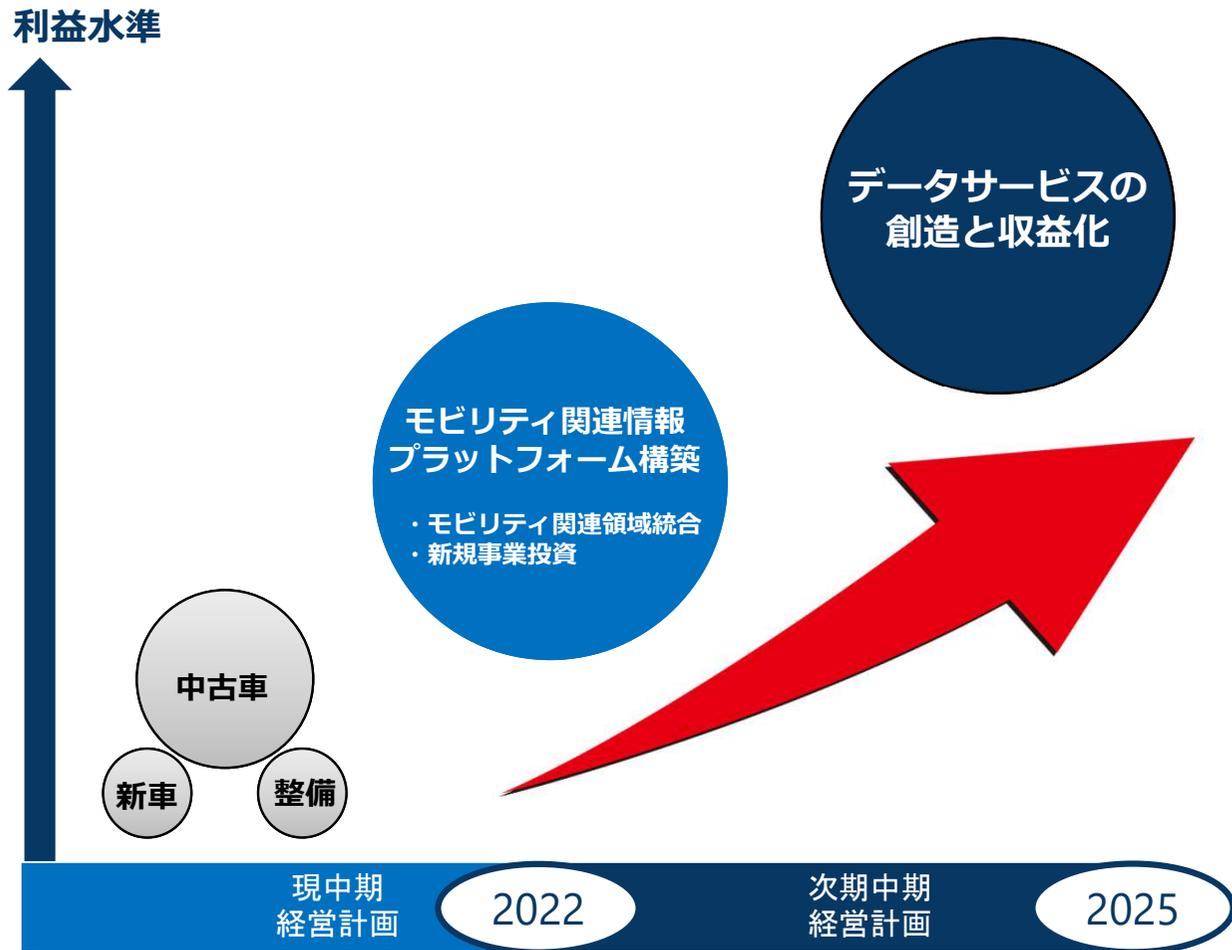
プロトグループの 今後の成長戦略について

(新中期3ヶ年計画(2023年3月期～2025年3月期)の概要)



プロトコーポレーション（単体）の中長期的な成長イメージ

「データサービス・カンパニーへの進化」



- ・ データサービスの創造と収益化に向けたモビリティ関連情報プラットフォームの構築を推進
- ・ モビリティ関連領域に加え、新事業領域への展開を図る

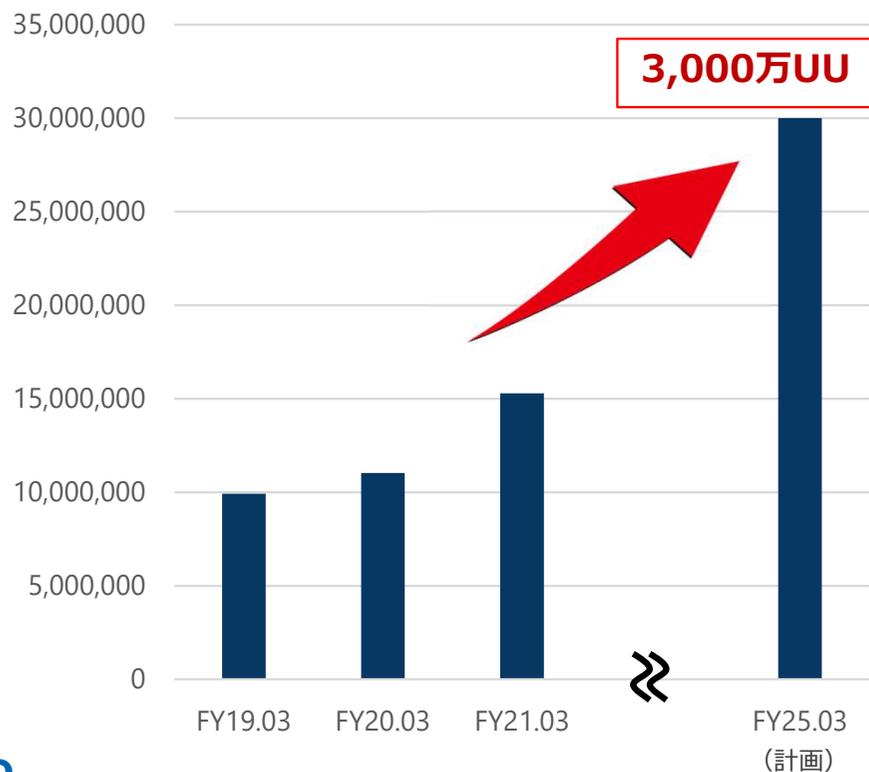
中古車	新車
整備	新規事業 M&A

*モビリティ関連情報：自動車・バイクに係る周辺サービス全般の情報を含む

データサービスの創造と収益化

サービス開発強化に伴うユニークユーザー数、導入拠点数の目標値

グーネットUU/各年度末(月間)



グーネットのコンテンツ・サービスの拡充

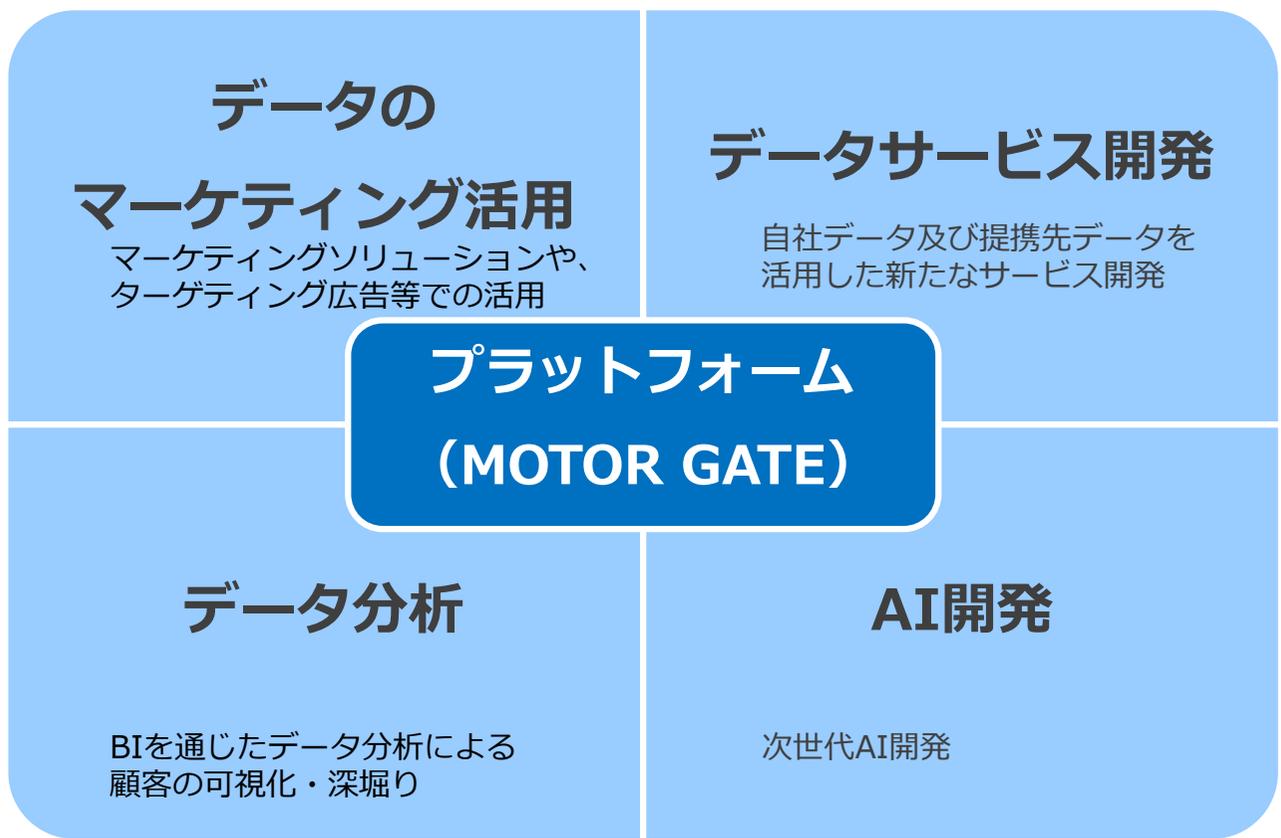
- ・新車周辺情報の拡充
- ・動画コンテンツの拡充
- ・AIを活用したコンテンツ・サービスの拡充

B向けSaaS型ビジネスの強化

サービス	B向けSaaSの導入拠点 (2025年3月目標)
MG (中古車) *グーネット	24,000店
MG (整備) *グーネットピット	8,000工場
DataLine SalesGuide *新車商談ツール	8,000拠点

データサービスの創造と収益化

プラットフォームを軸としたデータサービス事業の展開



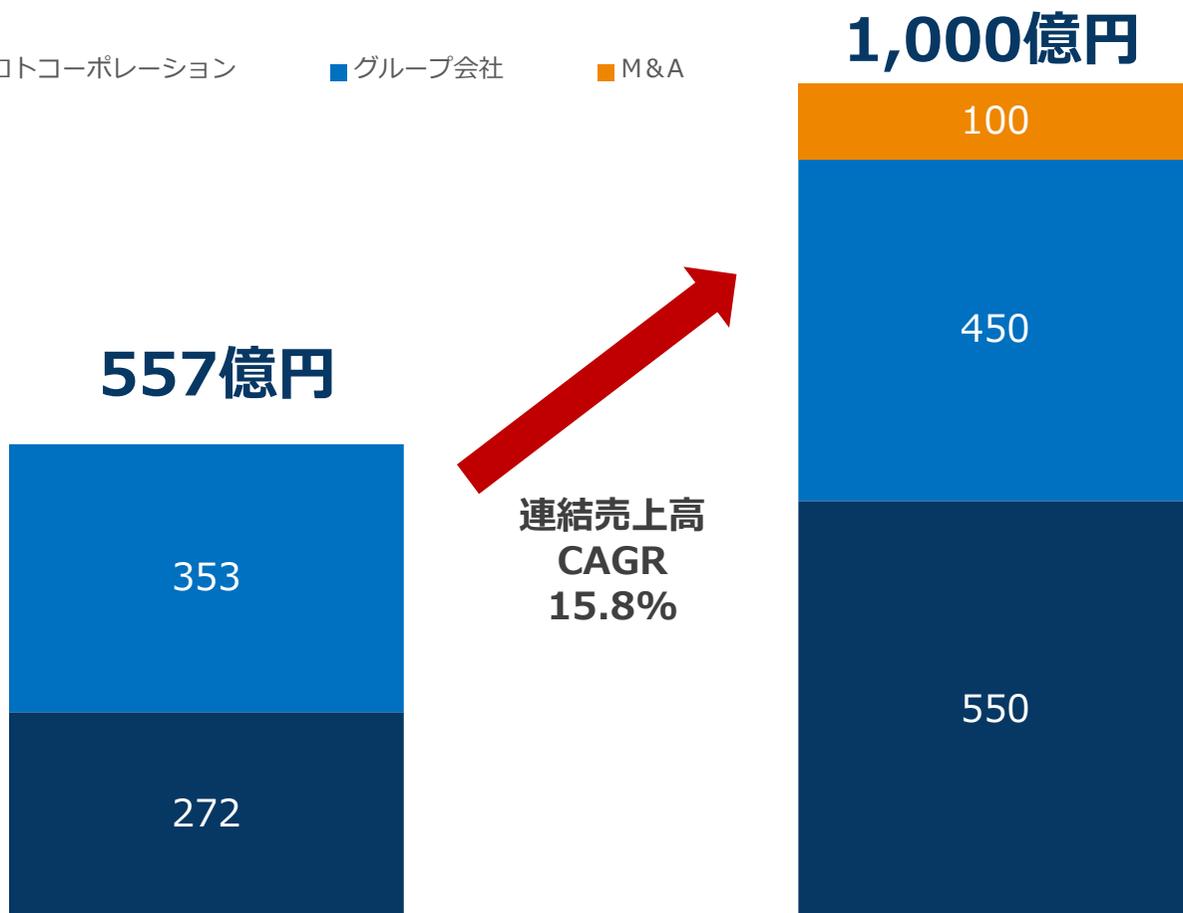
グループ各社の中長期的な成長イメージ

各社における売上高成長率と収益性の向上を図る

	主な取組み
オートウェイ	タイヤ国内販売本数シェア10%を目指す
タイヤワールド館ベスト	
プロトソリューション	AI・人材支援ビジネスの拡大
カークレド	鑑定・検査事業及び商品化（ヤード型・出張型）の事業拡大
プロトリオス	整備領域におけるB向けSaaS型ビジネスの拡大
グーネットエクステンジ	MOTOR GATEを軸とした中古車輸出台数の拡大
M&Aの推進	既存事業の事業規模拡大、新規事業への事業展開

中期的な成長イメージ（売上高）

■ プロトコーポレーション ■ グループ会社 ■ M&A



2021年3月期
新収益認識基準
(内部取引消去含む)

2025年3月期計画
(内部取引消去含む)

■ M&Aによる新規取得

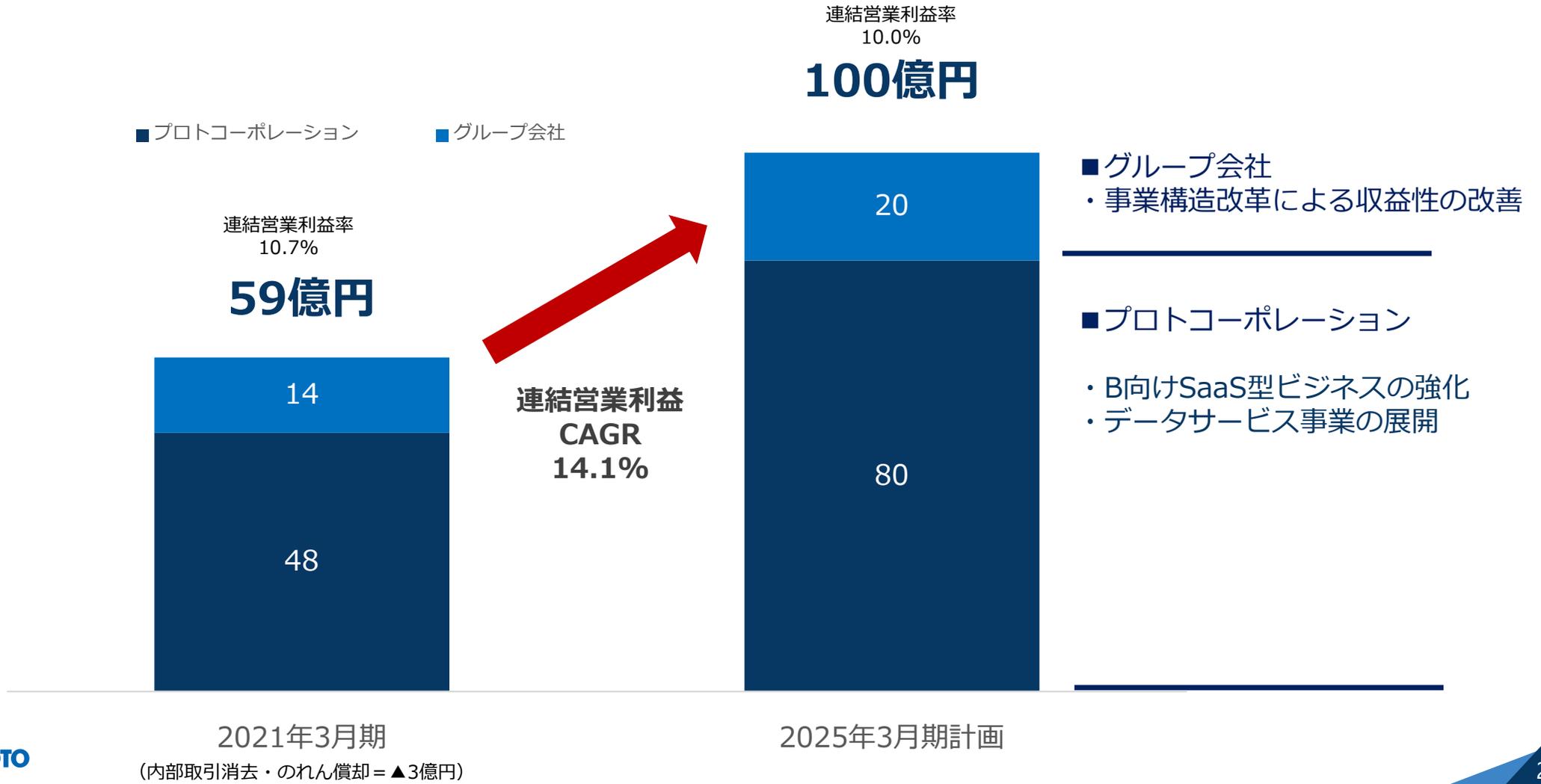
■ グループ会社における事業成長

- ・ タイヤ・ホイールの販売シェア拡大
- ・ AI・人材支援ビジネスの拡大

■ プロトコーポレーションにおける事業成長

- ・ 中古車・新車・整備領域の事業成長とプラットフォームの構築
- ・ B向けSaaS型ビジネスの強化
- ・ 新規事業の創出

中期的な成長イメージ（営業利益）



財務戦略

当社グループでは資本コストを意識した経営を推進しており、資本コストを上回るリターンの持続的な創出を目指しています。その実現に向けて、成長投資の推進・財務健全性の確保・ステークホルダーへの還元強化のバランスのもと、事業成長を図ります。

財務方針

持続的な企業価値の向上

ROE12%以上の実現（特別損益を除く）

成長投資の推進

ROICを意識したM&A、事業投資の推進

財務健全性の確保

月商3ヶ月程度の現預金保有
自己資本比率50%以上

ステークホルダーへの還元強化

顧客、従業員、株主への還元強化

財務戦略：M&A・成長投資について

事業成長に向けたM&A・成長投資の推進

2023年3月期～2025年3月期（3年間）の連結キャッシュ・フローシナリオ

イン

アウト

営業CF 約180億円	株主還元 約40億円
	M&A投資 CVC投資 設備投資 事業投資 人的投資 約200億円
繰越現預金の充当 (ネットキャッシュ) 約213億円 ※2021年12月末現在	現預金残高（運転資金） 約153億円

ESGの取組み

持続的な成長を図るため、環境対応ならびにガバナンス体制の強化を推進する

E:環境

- ・サステナビリティ基本方針の策定（2021年12月）
- ・気候変動に係るリスク及び収益機会の影響について、TCFDの枠組みに基づき、取組みを開始
- ・プロトベンチャーズ2号投資事業有限責任組合を通じて、再生可能エネルギー事業を手掛けるベンチャー企業への出資を実行

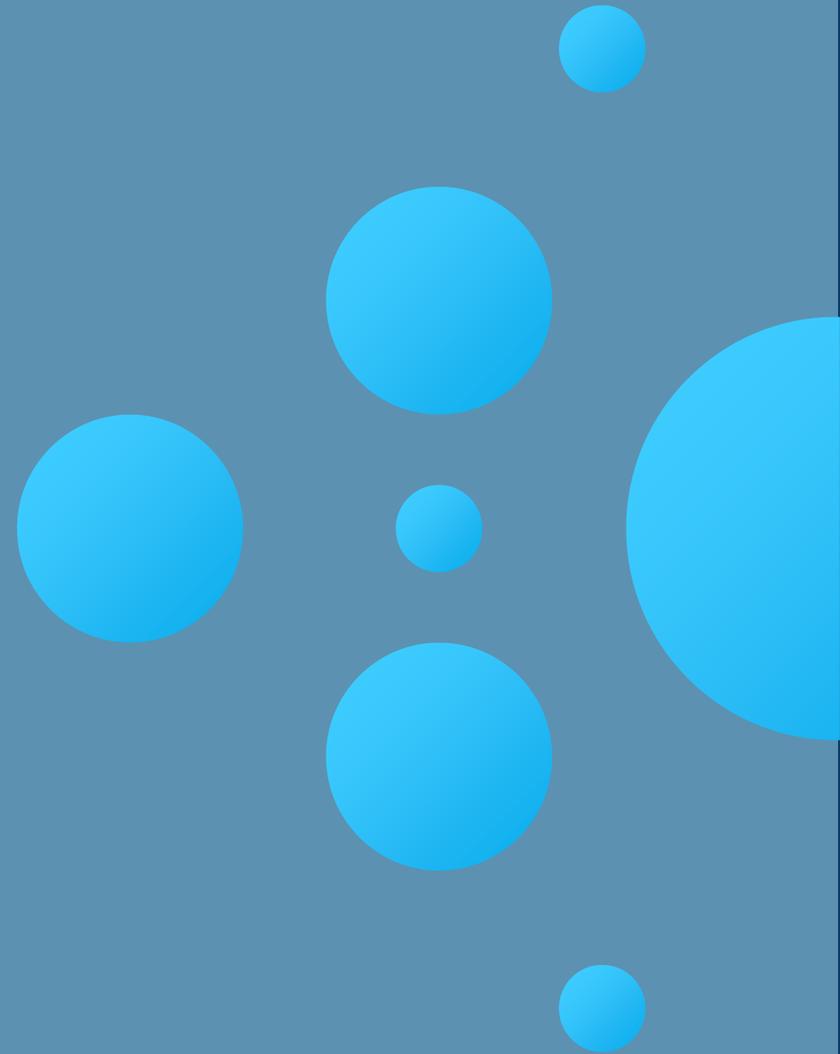
S:社会

- ・クルマ情報メディア「グーネット」及び車両状態情報の開示サービス「グー鑑定」の運営を通じて、中古車の売り手と買い手の情報の非対称性を解消する
- ・ダイバーシティへの取組みを推進

G:ガバナンス

- ・2021年9月14日開催の取締役会において、「プライム市場」を選択することを決議
- ・2021年12月14日 コーポレート・ガバナンス報告書を提出

APPENDIX



企業目標

変化と革新で新しい社会をつくることで、「お客様の満足（有益な情報とサービス）」と「社員の誇り（会社と仕事）」、そして「株主からの信頼（将来と実績）」を得る

お客様の満足

有益な情報とサービス

社員の誇り

会社と仕事



株主からの信頼

将来と実績

当社の保有する資産と強みについて

組織資産を活用し、業界のDXを推進

物的資産

土地・建物・器具
備品・在庫等

金融資産

現預金・売掛金
負債・投資・資本等

組織資産

- 企業文化・ブランド・戦略
- ・データベース
- ・車両マスタ
- ・自動車関連情報プラットフォーム
- ・車両検査情報

顧客資産

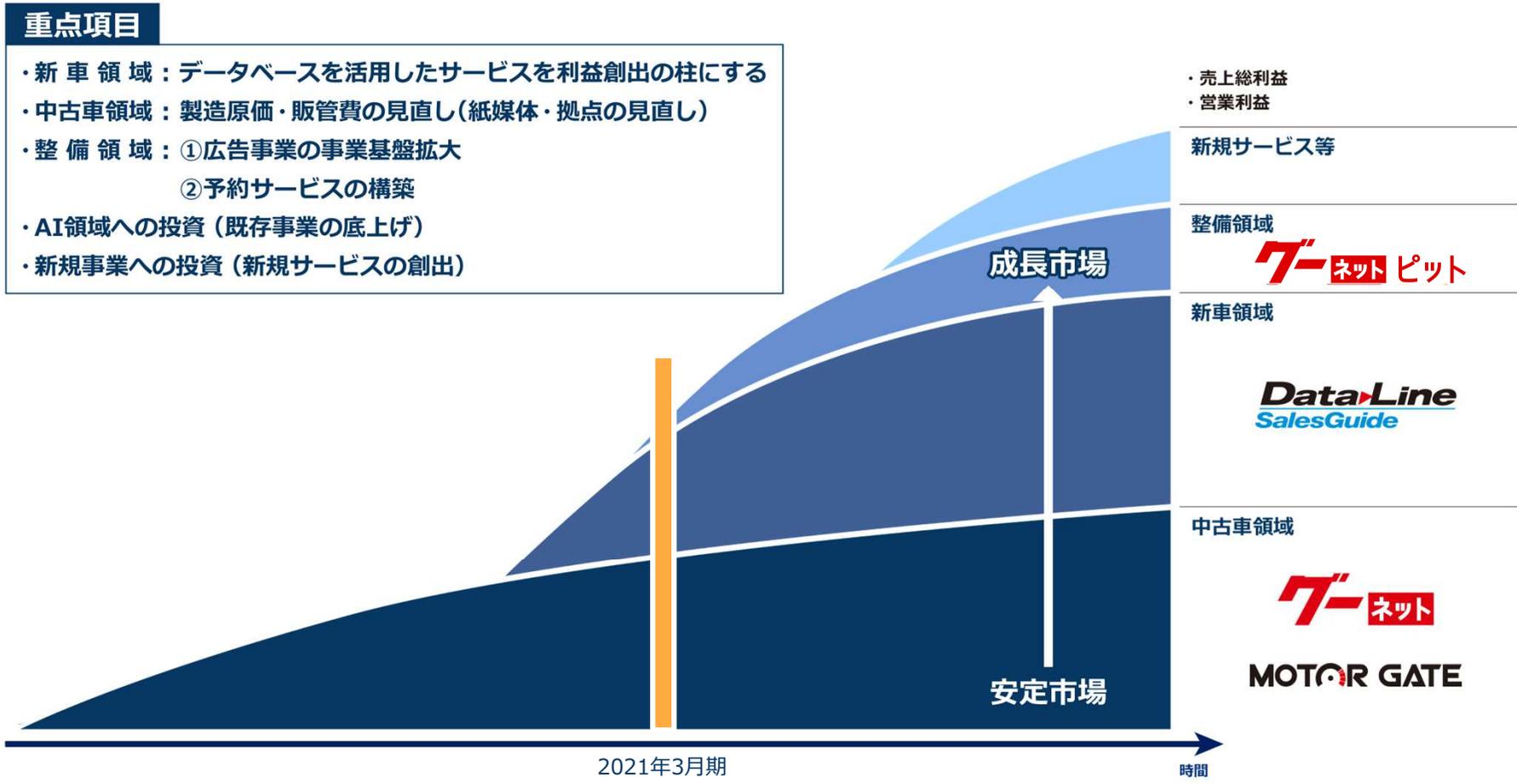
ユニークユーザー 1,200万UU/月間（グーネット）
ユニークユーザー 300万UU/月間（グーネットピット）
中古車販売店 22,240店（取引店舗数シェア61%）
新車ディーラー 5,869店（取引店舗数シェア41%）
整備工場 12,532工場（取引工場数シェア14%）

人的資産

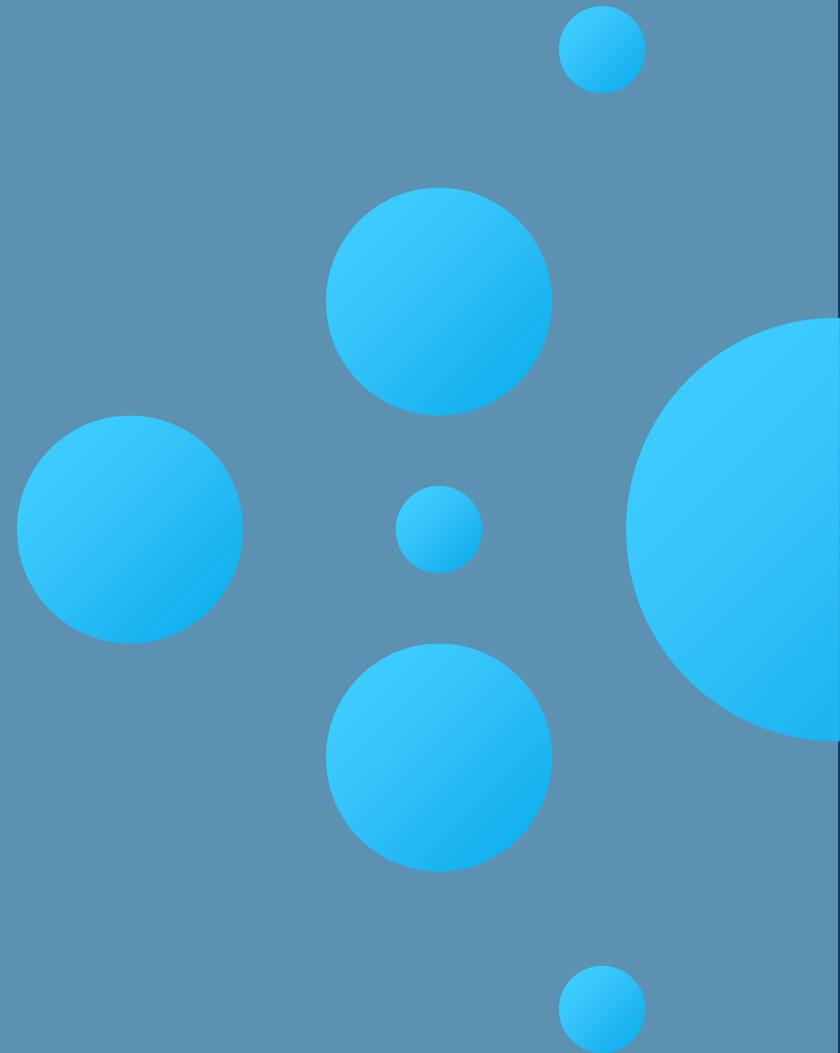
連結従業員数 1,416名
うちエンジニア数 213名
うち車両検査員数 111名

将来への取組み

中古車・新車・整備、各領域のポジション確立と統合を推進



APPENDIX(会社概要)



会社概要

社名

株式会社プロトコーポレーション

創業

1977年10月1日

設立

1979年6月1日

資本金

1,849百万円（2021年3月31日現在）

発行済株式総数

41,925,300株（2021年3月31日現在）

本社

〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号

〒160-0023 東京都新宿区西新宿六丁目18番1号

支社

札幌、仙台、高崎、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本（全国35拠点）

事業年度末

3月31日

社員数

連結：1,416名（2021年3月31日現在）

単体：553名（2021年3月31日現在）

上場取引所

東京証券取引所市場第一部、名古屋証券取引所市場第一部

連結子会社

- 1.株式会社オートウェイ
 - 2.株式会社タイヤワールド館ベスト
 - 3.株式会社グーネットエクスチェンジ(旧キングスオート)
 - 4.株式会社プロトリオス
 - 5.株式会社カークレド
 - 6.株式会社カーブリックス
 - 7.株式会社プロトソリューション
 - 8.株式会社沖縄コールスタッフサービス
 - 9.株式会社アソシエ
 - 10.株式会社プロトベンチャーズ
 - 11.プロトベンチャーズ2号投資事業有限責任組合
 - 12.株式会社オニオン
 - 13.株式会社UB Datatech
 14. CAR CREDO (Thailand) Co., Ltd.
- (2022年1月31日現在)

株主等

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	※2021年3月末	41.9
1株当たり年間配当(円)	※2022年3月期予想	35.0
1株当たり当期純利益(円)	※2022年3月期予想	139.74
1株当たり純資産(円)	※2021年3月期実績	893.97
ROE(%)当期純利益ベース	※2021年3月期実績	14.3
ROA(%)経常利益ベース	※2021年3月期実績	13.0
自己資本比率(%)	※2021年3月期実績	72.7
潜在株式数		-
外国法人等の株式保有比率(%)	※2021年3月末	27.67

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	13,614 (32.47%)
2) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,606 (10.98%)
3) JPLLC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT	1,895 (4.52%)
4) 株式会社プロトコーポレーション	1,729 (4.12%)
5) 株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,264 (3.01%)
6) JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,137 (2.71%)
7) CLEARSTREAM BANKING S.A.	928 (2.21%)
8) 横山博一	892 (2.12%)
9) 横山順弘	724 (1.72%)
10) JPMBL RE NOMURA INTERNATIONAL PLC 1 COLL EQUITY	652 (1.55%)

(2021年9月30日現在)

セグメント詳細

セグメントにおける主なプロダクト

自動車関連情報

広告関連

中古車

グーネット等のデータ登録料（MOTOR GATE利用料等）

整備

グーネットピットへのデータ登録料

情報・サービス

新車

DataLine SalesGuide等

整備

整備钣金ソフトウェア販売（プロトリオス）

物品販売

EC:タイヤ・ホイール（オートウェイ・タイヤワールド館ベスト）

中古車輸出（グーネットエクスチェンジ）

EC:物品販売（プロトコーポレーション）

生活関連情報 広告・福祉用具レンタル売上等（プロトメディカルケア*1）

不動産 不動産賃貸収入（プロトコーポレーション）

その他 BPO事業、ソフトウェア開発等（プロトソリューション）
農業事業（プロトコーポレーション）
投資事業（プロトベンチャーズ）

広告関連

MOTOR GATE **グーネット** **グーバイク** **グーネットピット**

主にMOTOR GATE月額利用料（グーネット等）が占める。
また、広告代理売上、チラシ売上、情報誌売上等を含む。

情報・サービス

DataLine SalesGuide PROTRIOS **iD**
車両

主に新車ディーラー向けクラウドサービス「DataLine」月額利用料、
整備钣金ソフトウェア売上が占める。また、車両鑑定売上を含む。

物品販売

AUTOWAY LOOP **BEST** GOONET Exchange

主にタイヤ・ホイールのEC販売、中古車輸出が占める。

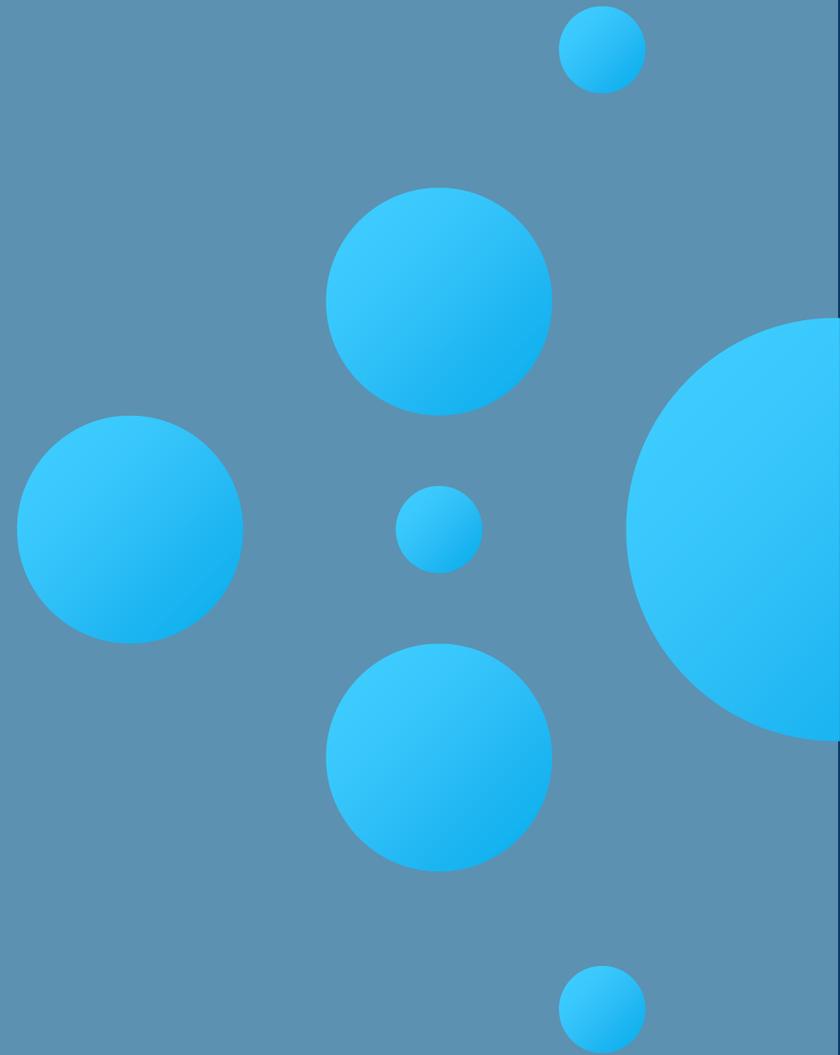
主に介護・福祉関連の広告収入と福祉用具レンタル売上が占める

主に自社ビルの非稼働フロアの賃貸収入が占める

主にBPO事業の売上が占める

*1:2021年6月に株式譲渡済み

APPENDIX(業績)



2022年3月期 第3四半期 連結貸借対照表

(単位：百万円)	2021年3月期 期末		2022年3月期 第3四半期末		増減	
	実績(a)	構成比	実績(b)	構成比	(b)-(a)	%
流動資産	31,623	64.0%	36,825	67.7%	5,201	116.4%
固定資産	17,764	36.0%	17,530	32.3%	▲234	98.7%
流動負債	12,126	24.6%	13,127	24.2%	1,001	108.3%
固定負債	1,327	2.7%	1,193	2.2%	▲134	89.9%
純資産	35,934	72.8%	40,034	73.7%	4,099	111.4%
総資産	49,388	100.0%	54,355	100.0%	4,967	110.1%

(単位：百万円)	2021年3月期 期末		2022年3月期 第3四半期末		増減	
	実績(a)	構成比	実績(b)	構成比	(b)-(a)	%
現金及び預金	21,705	43.9%	24,939	45.9%	3,234	114.9%
有利子負債	3,360	6.8%	3,592	6.6%	232	106.9%
ネットキャッシュ	18,345	37.1%	21,347	39.3%	3,002	116.4%

2022年3月期 第3四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)	2020年4-12月	2021年4-12月	増減
	実績(a)	実績(b)	(b)-(a)
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,143	2,669	▲1,474
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲662	1,694	2,356
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,101	▲1,133	▲32
現金及び現金同等物の期末残高	19,692	24,719	5,026

(単位：百万円)	2020年4-12月	2021年4-12月	増減
	実績(a)	実績(b)	(b)-(a)
投資額（有形・無形固定資産）	499	924	424
減価償却費	669	654	▲14
のれん償却額	318	272	▲46

2022年3月期 通期業績予想

(単位：百万円)	2021年3月期 (従来基準)		2021年3月期*2 (新収益認識基準)		2022年3月期*1 (新収益認識基準)		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	計画(c)	売上比	(c)-(b)	%
売上高	60,097	100.0%	55,787	100.0%	60,000	100.0%	4,212	+7.6%
売上総利益	25,191	41.9%	24,841	44.5%	25,135	41.9%	294	+1.2%
E B I T D A	7,262	12.1%	7,262	13.0%	7,438	12.4%	175	+2.4%
営業利益	5,941	9.9%	5,941	10.7%	6,100	10.2%	158	+2.7%
経常利益	6,118	10.2%	6,118	11.0%	6,080	10.1%	▲38	▲0.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,853	8.1%	4,853	8.7%	5,615	9.4%	761	+15.7%
1株当たり当期純利益（円）	120.86	-	120.86	-	139.74	-	18.88	+15.6%

(単位：百万円)	2021年3月期 (従来基準)		2021年3月期 (新収益認識基準)		2022年3月期 (新収益認識基準)		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	計画(c)	売上比	(c)-(b)	%
販売費及び一般管理費	19,250	32.0%	18,899	33.9%	19,035	31.7%	135	+0.7%
人件費	7,525	12.5%	7,525	13.5%	7,206	12.0%	▲318	▲4.2%
広告宣伝費	5,071	8.4%	5,043	9.0%	4,831	8.1%	▲212	▲4.2%
その他	6,653	11.1%	6,330	11.3%	6,998	11.7%	667	+10.5%

*1 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」等が適用されるため、代理人取引及び追加の財又はサービスを取得するオプションの付与と判断される一部の取引等について、当該基準の適用に基づいた計上方法となります。

*2 比較可能性の観点から新収益認識基準による数値を記載しておりますが、未監査の参考値であり、会計監査の結果により変更となる可能性があります。

2022年3月期業績については、株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、約30億円の減収要因、営業利益においては約2億円の減益要因、親会社株主に帰属する当期純利益については、約10億円の増益要因となります。また、その他セグメントにおいて、株式会社プロトソリューションにおけるM&A等による売上高約46億円を増収要因と見込んでおります。

2022年3月期 通期業績予想 セグメント別PL

売上高 (単位：百万円)	2021年3月期 (従来基準)		2021年3月期*2 (新収益認識基準)		2022年3月期*1 (新収益認識基準)		YoY	
	実績(a)	構成比	実績(b)	構成比	計画(c)	構成比	(c)-(b)	%
自動車関連情報	53,679	89.3%	49,384	88.5%	51,893	86.5%	2,509	+5.1%
広告関連	21,806	36.3%	21,776	39.0%	22,037	36.7%	260	+1.2%
情報・サービス	5,292	8.8%	5,257	9.4%	5,521	9.2%	263	+5.0%
物品販売	26,579	44.2%	22,349	40.1%	24,335	40.6%	1,985	+8.9%
生活関連情報	3,914	6.5%	3,914	7.0%	865	1.4%	▲3,049	▲77.9%
不動産	157	0.3%	142	0.3%	121	0.2%	▲21	▲14.9%
その他	2,345	3.9%	2,345	4.2%	7,119	11.9%	4,773	+203.6%
合計	60,097	100.0%	55,787	100.0%	60,000	100.0%	4,212	+7.6%

営業利益 (単位：百万円)	2021年3月期 (従来基準)		2021年3月期 (新収益認識基準)		2022年3月期 (新収益認識基準)		YoY	
	実績(a)	利益率	実績(b)	利益率	計画(c)	利益率	(c)-(b)	%
自動車関連情報	7,036	13.1%	7,036	14.2%	7,538	14.5%	501	+7.1%
生活関連情報	273	7.0%	273	7.0%	49	5.7%	▲224	▲81.9%
不動産	140	89.1%	140	98.3%	102	84.0%	▲38	▲27.3%
その他	130	5.6%	130	5.6%	362	5.1%	232	+177.8%
管理部門	▲1,639	-	▲1,639	-	▲1,952	-	▲312	-
合計	5,941	9.9%	5,941	10.7%	6,100	10.2%	158	+2.7%

2022年3月期業績について、株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、生活関連情報における売上高の約30億円の減収要因、同営業利益においては約2億円の減益要因となります。また、その他セグメントにおいて、株式会社プロトソリューションにおけるM&A等による売上高約46億円を増収要因と見込んでおります。

*1 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」等が適用されるため、代理人取引及び追加の財又はサービスを取得するオプションの付与と判断される一部の取引等について、当該基準の適用に基づいた計上方法となります。

*2 比較可能性の観点から新収益認識基準による数値を記載しておりますが、未監査の参考値であり、会計監査の結果により変更となる可能性があります。

連結業績（四半期推移）

(単位：百万円)	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4	2022.3期 Q1 *1	2022.3期 Q2 *1	2022.3期 Q3 *1	2022.3期 Q4 *1
売上高	14,698	15,147	15,134	14,147	13,518	13,937	17,315	15,325	13,661	12,646	16,384	
売上総利益	5,951	6,172	6,282	6,000	5,962	5,978	6,859	6,391	6,233	5,752	6,603	
E B I T D A	1,760	1,602	1,962	1,130	1,829	1,667	2,418	1,347	2,096	1,606	2,366	
営業利益	1,448	1,271	1,622	794	1,502	1,335	2,088	1,014	1,780	1,304	2,057	
経常利益	1,436	1,341	1,806	769	1,554	1,273	2,045	1,245	1,865	1,365	2,064	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,035	2,142	1,390	421	1,017	774	1,437	1,624	2,281	1,341	1,426	

(単位：百万円)	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4	2022.3期 Q1 *1	2022.3期 Q2 *1	2022.3期 Q3 *1	2022.3期 Q4 *1
販売費及び一般管理費	4,502	4,901	4,660	5,205	4,459	4,642	4,771	5,376	4,452	4,448	4,545	
人件費	1,917	1,922	1,938	1,942	1,902	1,872	1,867	1,883	1,797	1,647	1,682	
広告宣伝費	945	1,205	989	1,462	964	1,139	1,184	1,782	989	1,421	1,206	
その他	1,638	1,773	1,732	1,800	1,593	1,630	1,719	1,710	1,665	1,379	1,656	

*1:新収益認識基準となります。

連結業績 セグメント別PL (四半期推移)

売上高 (単位：百万円)	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4	2022.3期 Q1 *1	2022.3期 Q2 *1	2022.3期 Q3 *1	2022.3期 Q4 *1
自動車関連情報	13,219	13,670	13,495	12,483	11,935	12,344	15,736	13,663	12,351	11,932	15,328	
広告関連	5,161	5,387	5,366	5,569	5,163	5,361	5,486	5,794	5,543	5,695	5,686	
情報・サービス	1,259	1,415	1,452	1,428	1,253	1,322	1,346	1,371	1,393	1,462	1,462	
物品販売	6,798	6,867	6,676	5,485	5,518	5,660	8,903	6,497	5,413	4,774	8,179	
生活関連情報	1,044	1,057	1,022	1,044	981	978	954	1,001	667	60	63	
不動産	46	43	35	35	37	39	40	40	36	36	38	
その他	388	375	581	583	564	575	584	620	606	616	954	
合計	14,698	15,147	15,134	14,147	13,518	13,937	17,315	15,325	13,661	12,646	16,384	
営業利益 (単位：百万円)	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4	2022.3期 Q1 *1	2022.3期 Q2 *1	2022.3期 Q3 *1	2022.3期 Q4 *1
自動車関連情報	1,793	1,642	1,981	1,164	1,786	1,605	2,340	1,304	2,210	1,626	2,407	
生活関連情報	51	43	32	42	81	80	60	51	55	3	5	
不動産	47	42	35	9	33	31	38	37	36	35	33	
その他	14	17	28	▲1	22	37	50	19	59	39	74	
管理部門	▲457	▲474	▲456	▲420	▲420	▲418	▲402	▲399	▲581	▲401	▲463	
合計	1,448	1,271	1,622	794	1,502	1,335	2,088	1,014	1,780	1,304	2,057	

*1:新収益認識基準となります。

連結業績（10年推移）

(単位：百万円)	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期
売上高	30,582	38,287	54,761	48,602	54,297	56,717	62,111	62,251	59,127	60,097
営業利益	5,846	4,209	4,735	4,233	4,071	2,795	3,674	4,565	5,136	5,941
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,275	2,290	2,627	2,381	▲ 390	1,506	519	3,159	4,991	4,853
EBITDA * 1	6,540	5,161	6,483	6,039	6,149	4,547	5,396	5,920	6,455	7,262
調整後当期純利益 * 2	3,680	2,836	3,555	3,308	641	2,145	1,151	3,596	5,420	5,275
減価償却費	288	404	819	879	1,046	1,113	1,089	916	890	898
のれん償却額	405	546	928	926	1,032	638	632	437	429	422

*1 EBITDAは、「営業利益+減価償却費+のれん償却額」にて算出しております。

*2 調整後当期純利益は、「当期純利益+のれん償却額」にて算出しております。

連結業績 セグメント別PL (10年推移)

セグメント別売上高 (単位：百万円)	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期
自動車関連情報	26,704	33,687	50,138	44,056	49,486	51,025	56,100	56,167	52,870	53,679
広告関連	20,579	21,163	21,412	21,593	21,006	21,231	21,618	21,278	21,485	21,806
情報・サービス	3,312	3,749	4,464	4,546	5,087	4,893	5,053	5,041	5,557	5,292
物品販売	2,813	8,774	24,262	17,915	23,392	24,899	29,429	29,847	25,827	26,579
生活関連情報	3,470	3,837	3,541	3,393	3,466	4,236	4,370	4,335	4,168	3,914
不動産	166	163	167	164	162	187	213	195	160	157
その他	240	597	913	988	1,182	1,268	1,426	1,553	1,928	2,345
合計	30,582	38,287	54,761	48,602	54,297	56,717	62,111	62,251	59,127	60,097

セグメント別営業利益 (単位：百万円)	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期
自動車関連情報	7,272	5,916	6,217	5,624	5,277	3,939	4,933	5,758	6,582	7,036
生活関連情報	228	131	248	338	307	478	370	249	169	273
不動産	83	85	69	96	109	147	170	193	135	140
その他	▲149	▲323	▲140	▲94	▲66	▲136	▲71	57	58	130
管理部門	▲1,589	▲1,599	▲1,659	▲1,732	▲1,554	▲1,633	▲1,728	▲1,693	▲1,809	▲1,639
合計	5,846	4,209	4,735	4,233	4,071	2,795	3,674	4,565	5,136	5,941

◆将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

◆本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション 経理財務部 IR 高林

Tel : 052-934-1514

Mail: 4298ir@proto-g.co.jp