



2022年3月期第3四半期 決算説明資料

2022年1月31日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2021/3期	2022/3期	前年同期比	
	3Q累計実績	3Q累計実績	金額	%
売上高 (注1)	90,324	97,197	6,873	7.6
営業利益	8,714	10,468	1,754	20.1
経常利益	8,493	10,922	2,429	28.6
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	6,230	8,128	1,898	30.5

2022/3期	前期比	
通期予想 (注2)	金額	%
122,000	1,206	1.0
12,500	470	3.9
12,500	251	2.1
8,700	△202	△2.3

(注1) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期3Q累計実績及び通期の前年度数値も新収益認識基準ベースで調整しております

(注2) 2022/3期予想：5月7日発表 期初予想

住宅資材の不足などによる住宅工事の遅れや資材・エネルギー価格の高騰など、
未だ先行きを見通しにくい状況が残るため、期初予想を据え置いております

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2022年3月期 第3四半期決算

グッドデザイン賞受賞



**GOOD DESIGN
AWARD 2021**

PREMIUM SERIES

M型スマートフラット
プレミアム

遮熱性フッ素銅板



2022年3月期 市場動向



(1) 国内市場

()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2020	204 (△12.4)	210 (△10.1)	414 (△11.3)	207 (△7.0)	191 (△1.6)	398 (△4.5)	812 (△8.1)
		2021	221 (8.1)	225 (7.2)	446 (7.6)	220 (6.1)	—	—	—
うち一戸建	千戸	2020	99 (△16.0)	98 (△12.8)	197 (△14.4)	105 (△4.7)	94 (0.7)	199 (△2.2)	396 (△8.7)
		2021	109 (10.2)	114 (15.4)	223 (12.8)	114 (8.8)	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	7,170 (△8.3)	6,884 (△14.9)	14,054 (△11.7)	7,606 (△7.2)	7,010 (△8.1)	14,616 (△7.6)	28,670 (△9.7)
		2021	7,075 (△1.3)	7,167 (4.1)	14,242 (1.3)	7,831 (3.0)	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	3,811 (△0.7)	3,751 (△8.2)	7,562 (△4.6)	4,171 (△1.7)	3,904 (△2.7)	8,075 (△2.1)	15,637 (△3.3)
		2021	3,880 (1.8)	3,913 (4.3)	7,793 (3.1)	4,245 (1.8)	—	—	—
NYGシェア	%	2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	54.8 (+3.0p)	55.7 (+3.1p)	55.3 (+3.1p)	54.5 (+3.5p)
		2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	54.2 (△0.6p)	—	—	—

(2) 米国市場

米国住宅着工戸数	千戸	2021年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
			1,625 (0.5)	1,447 (△7.7)	1,725 (35.9)	1,514 (61.4)	1,594 (52.4)	1,657 (30.2)
(注) 季節調整済み、年率換算 (出所) 米商務省			7月	8月	9月	10月	11月	12月
			1,562 (4.3)	1,573 (14.3)	1,550 (7.0)	1,552 (2.5)	1,678 (8.2)	1,702 (2.5)

2022年3月期第3四半期 連結業績



(百万円、%)

	2021/3期 第3四半期累計		2022/3期 第3四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	90,324	100.0	97,197	100.0	6,873	7.6
外装材事業	83,537	92.5	90,102	92.7	6,565	7.9
国内	72,291	80.0	76,880	79.1	4,589	6.3
窯業系外装材(注1)	65,752	72.8	68,891	70.9	3,139	4.8
金属系外装材	6,538	7.2	7,988	8.2	1,450	22.2
米国(窯業系) (百万US\$)	11,246 (104.5)	12.5	13,222 (121.7)	13.6	1,976 (17.1)	17.6 (16.4)
その他(注2)	6,787	7.5	7,094	7.3	307	4.5
売上総利益	35,771	39.6	39,789	40.9	4,018	11.2
営業利益	8,714	9.6	10,468	10.8	1,754	20.1
(為替差損益)	(△376)	—	(201)	—	(578)	—
経常利益	8,493	9.4	10,922	11.2	2,429	28.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,230	6.9	8,128	8.4	1,898	30.5

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	前年同期 差異
1US\$	107.54	108.59	1.05
1円	15.37	16.79	1.42

◆期末評価レート

	'20/3	'20/12	'21/3	'21/12
1US\$	108.81	103.50	110.71	115.01

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含んでおります

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

(注3)2021/3期第3四半期累計の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期第3四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高 (注1)		営業利益			
		2021/3期 (注2) 第3四半期累計	2022/3期 第3四半期累計	2021/3期 第3四半期累計	2022/3期 第3四半期累計	増減額	%
国内	11	106,281	116,327	6,894	8,331	1,435	20.8
米国 (百万us\$)	1	11,246 (104.5)	13,222 (121.7)	1,511 (14.0)	1,805 (16.6)	293 (2.5)	19.5 (18.3)
中国 (百万元)	2	2,320 (150.9)	2,891 (172.2)	162 (10.5)	197 (11.7)	34 (1.1)	21.1 (10.9)
調整額		△29,523	△35,244	144	134	△10	—
連結	14	90,324	97,197	8,714	10,468	1,754	20.1

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期第3四半期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期第3四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2021/3期 第3四半期累計	2022/3期 第3四半期累計	増減
68.9	83.3	+14.4

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収等	+22.5
	在庫増減(製造固定費)	+10.0
	資材・エネルギーコストアップ ^o	△5.9
	物流費コストアップ	△0.3
	固定費増加	△11.9
	国内事業 計	+14.4

ご参考資料

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

四半期別業績推移



	2021/3期				2022/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高（注） （百万円）

連結	28,584	29,272	32,467	30,640	30,357	32,326	34,514	—
ニチハ	24,028	24,671	27,347	25,386	25,910	26,820	28,995	—
ウチ窯業系サイディング	16,217	16,843	18,822	17,439	17,552	18,038	19,209	—

・営業利益 （百万円）

国内	1,771	1,738	3,385	2,414	2,554	2,422	3,354	—
海外	359	557	758	840	611	845	545	—
調整額	△ 115	272	△ 12	58	△ 59	242	△ 49	—
連結・営業利益	2,016	2,567	4,130	3,314	3,106	3,510	3,851	—

・窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準）

販売数量 （千坪）	4,252	4,340	4,791	4,483	4,452	4,535	4,834	—
販売単価 （円/坪）	3,813	3,881	3,929	3,890	3,942	3,977	3,973	—
業界シェア （%）	53.2%	54.5%	54.8%	55.7%	54.8%	54.6%	54.2%	—

・市場環境（業界販売数量は12mm厚製品を含む）

一戸建着工戸数 （千戸）	99	98	105	94	109	114	114	—
前年同期比 （%）	△ 16.0	△ 12.8	△ 4.7	0.7	10.2	15.4	8.8	—
窯業系サイディング業界販売数量（千坪）	7,170	6,884	7,606	7,010	7,075	7,167	7,831	—
前年同期比 （%）	△ 8.3	△ 14.9	△ 7.2	△ 8.1	△ 1.3	4.1	3.0	—

（注）2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

お断り事項

本資料は、2022年3月期第3四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。