

各 位

2022年2月1日

東京都港区新橋三丁目20番1号
会社名 東和フードサービス株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 岸 野 誠 人
(コード番号: 3329)
問合せ先 取締役執行役員 管理本部本部長 長 谷 川 研 二
TEL: (03) - 5843 - 7666

2022年1月度売上高速報 (前期対比)

1月は前期対比143.4%となりました。

年末年始は大型ショッピングセンター・駅ビル店舗を中心に人流が戻り、カフェ業態を中心としてランチタイムからティータイムの早い時間帯での売上確保ができ、昨年を超える業績が確保出来ました。

しかしながら新型コロナウイルス感染拡大により1/21(金)からまん延防止等重点措置が適用されました。東京、神奈川、埼玉、千葉では時短営業を余儀なくされ、お酒の提供には制限がかかり、夜の人流減少が顕著に見られております。

BtoC商品全体の強化と販売促進を担う「物販・EC事業推進グループ」により催事販売を推進しております。

①2/18(金)より椿屋珈琲ハヤシソース(レトルトタイプ)の販売開始します。



① 1月は3ヶ所で日間の催事販売を行いました。

1/13(木)から1/18(火)まで6日間、高田馬場駅構内 JR乗換口横 SWEETS BOX のランドオープン店舗として催事販売を行いました。1/18(火)から1/24(月)までの7日間、エキア成増 SWEETS BOX にて催事販売を行いました。人気のフルーツズコットに加え、旬のあまおう苺のズコットと苺タルトをメイン商品として展開し、自社製手作りケーキと自社製品を多くのお客様に認知して頂けるよう、従業員一同笑顔でお声掛けを行なって参ります。

【高田馬場 SWEETS BOX】



【エキア成増 SWEETS BOX】



2月は2か所で15日間の催事販売を行います。 ※S/BはSWEETS BOXです。

2月	15(火)～21(月)	7日間	JRシャポー本八幡2階S/B	10:00-21:00
	7(月)～14(月)	8日間	港南台バーズ1階	10:00-20:00
1月	18(火)～24(月)	7日間	東武エキア成増1階S/B	10:00-21:00
	13(木)～18(火)	6日間	高田馬場S/B	10:00-21:00
	1(土)～3(月) ※12/21(火)から継続	3日間	シャポー船橋S/B	10:00-20:00 (最終日21:00迄)

1月度の店舗数に関する情報はありません。

月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	2021年						上期計	2022年				下期計	通期計
	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月		
全社売上													
売上	265%	114%	117%	92%	92%	102%	130%	109%	124%	143%			
全店売上													
売上	272%	115%	117%	92%	92%	103%	132%	109%	125%	144%			
客数	223%	109%	112%	89%	88%	96%	120%	104%	117%	133%			
客単価	124%	106%	106%	103%	105%	107%	108%	106%	107%	109%			
既存店													
売上	261%	116%	117%	93%	94%	105%	131%	112%	126%	146%			
客数	215%	108%	111%	90%	90%	99%	119%	108%	121%	136%			
客単価	124%	107%	106%	104%	105%	107%	109%	105%	107%	109%			
総店舗数	114	115	116	112	109	108		108	108	108			
既存店舗数	110	110	110	108	105	104		105	105	105			
出店数		1	1										
休業店舗数	1	1	1	1									
退店数	2			4	3	1							