



2022年2月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部・名証第一部)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 高 橋 紀 章
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(1月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

2022年1月26日(水)に、今期新店3号店として、北海道札幌市に「KeePerLABO 白石店」をオープンしました。これで直営店は全体で89店舗となりました。また同時に、キーパーラボとしては、区切りの100店舗(FC店を含む)に到達です。白石店は、大雪の影響をもろともせず、交通量の多い交差点の角地の立地を活かし、わずか6日間の営業で838千円と、順調なスタートが切れ、今後は楽しみな店舗となっています。

2022年1月の実績は、直営全89店舗で前年同月の直営全84店舗に対し37.5%増の495,096千円であり、既存84店舗の売上は前年同月比の30.7%増の470,325千円の結果で、前々年と比べてみると、倍以上の112%増と、KeePerコーティングの需要が上昇し続け、さらに加速しつつあります。

この好調の要因は、引き続き、EXキーパーの新車への施工が堅調で、過剰なまでの美しさを実現するEXキーパーの商品力が、YouTubeによる訴求効果や施工された多くのお客様から高い評価により、インターネット上での評判が高く、EXキーパーを指名買いされるケースが多いことです。そして、施工台数を重ねると同時に、お客様から高い評価を得ていることが、施工スタッフのEXキーパーに対する自信をさらに深め、高価格帯の商品でありながら、素直にご案内できるようになってきていることもあげられます。

そして、今年の冬は全国的に雪が多く、融雪剤汚れを、少しでも早く落としたい需要が高まりました。1月の前半は、全国的に降雪があり、高速道路を中心に、多くの融雪剤が撒かれました。その結果、ボディの下回りが白く汚れることが多く、その汚れを早めにスパッと落とすための洗車が増え、既存店前年比26.9%の来店台数の増加につな

がっています。ただ、洗車で汚れを落とすだけでなく、除菌付きの車内清掃や塗装面に付着しているミネラル膜(=汚れ)を取り去り、スッキリさせるコースを選ばれる方が多く、洗車が多くなると平均単価が低くなる傾向がある中、平均単価も既存店前年比 2.9%増となっています。加えて、Web 予約も定着してきたことにより、お客様はご自分の都合に合わせて、空き時間を探し、店舗側は、ご予約の内容を随時、チェックをしながら、適切に予約の枠を空けたり、増やしたりすることで、より多くのお客様がご利用できるようになってきています。

さらに、昨年から、世界的な半導体不足の影響を受け、かなり納車が遅れていた新車が、待ちに待たれたお客様の元に届き始めたことで、1 月の中旬くらいから一気にお問合せが増え出し、22 日(土)以降の週末を中心に、新車への施工でたくさんのご予約をいただきました。

また、各店舗とも新車コーティングの問合せがかなり増えており「納車日が確定したら予約を入れます」と言われる方も多くなり、春以降に施工台数を大きく伸ばす事が期待出来そうです。

加えて、1 月 22 日より、新サービス『ECO プラスダイヤモンドキーパー』の先行販売を開始しました。ほとんど何の告知も行っていない商品ですが、最新技術の特殊なコーティング表面の分子構造の効果で、汚れの密着を防ぎ、雨が降れば、元々持っている撥水力ではじかれた水とともに、汚れが流れ落ちてしまい、まるで洗車をしたかのようにキレイになってしまう(※雨に黄砂など含まれている場合は除く。その際は、洗車をすればキレイになります。)新感覚のコーティングである点が、お客様の支持を得そうで、先行販売開始からのわずか 10 日間で、101 台の施工があり、これからの大注目のコーティングとなることを予感させます。

コーティングの内訳を見てみると、EX キーパーは引き続き YouTube 効果が高く、施工台数が 612 台、前年比 71%増となりました。従来からベストセラーであり、一番人気でもあるダイヤモンドキーパーシリーズは、新車、既販車共に増加し、2,059 台、前年比 17%増となりました。既存顧客のリピーター施工が多い、クリスタルキーパーは前年比 20%増、メンテケア類も 33%増、ピュアキーパー・ミネラルオフは 38%増となり、多くのキーパーコーティングを施工させていただきました。

その為、平均単価においてはコーティングが増加し、比較的単価の低い洗車やピュアキーパーなども増加したため、全店の平均単価は 3.5%増の 11,523 円/台という結果となりました。

その結果、既存店舗では、来店台数 126.9%×平均単価 102.9%=売上 130.7%となりました。

キーパー製品等関連事業

この事業の大きな取引先である、ガソリンスタンド業界では、前月の 12 月は、原油価格高騰による、ガソリン価格の急上昇が、燃料油以外の車への消費意欲を急速に低下させてしまい、前年を割る結果となりましたが、1 月に入ると車での移動が多くなった事からか、給油でのご来店が増え、キーパーラボと同様にコーティングや洗車の需要は高くなり、KeePer プロショップをはじめとする既存卸マーケットは大きく回復しました。

また、キーパープロショップ用にカスタマイズした「Web 予約システム」が、稼働開始後 2 ヶ月が経ち、Web 予約システムの運用方法を、かなり習得してきている事もプラス要因となっております。

新車カーメーカーへの活動については、『SUBARU W ダイヤモンド KeePer』は着実に定着し、コーティング付帯率が月を追うごとに向上しており現時点で全体の 20%程度にまで達しています。

また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコートは、1 社 1 社時間はかかるものの着実に開発が進んでおり、現在の全国のトヨタ関連の販売会社 274 社への導入の進捗状況は、

- ・1月31日現在、コンタクトが取れた販社が81社。
- ・内、導入に向けての交渉に入った販社が55社。
- ・内、「性能テスト」など実車を使っでの導入の検討に入った販社が48社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が26社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が10社。

導入店舗が着実に積み重なりつつあり、新車マーケットでの事業が、将来へ向け大きな広がりを見せる手応えを十分感じております。

その結果、キーパー製品等関連事業の1月の実績は、13.0%増の303,228千円となっており、この事業においてもキーパーが着実に広がってきております。

全社

全社合計で、1月の実績は、26.8%増の798,324千円となっております。

以 上

1. キーパーラボ東日本

新店	2022年1月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	3,838,307	97%	124%	23	11	38	18	1	0	475	8,081	4,211
	手稲店	2,849,606	114%	204%	11	6	24	11	4	0	266	10,713	5,224
1/26開店	白石店	838,890	-	-	6	0	11	5	0	0	62	13,530	5,008
	仙台長町店	5,656,440	158%	232%	26	15	35	25	6	1	557	10,155	6,082
	泉インター店	3,746,647	133%	261%	15	14	20	14	8	1	382	9,808	5,575
	郡山店	3,876,606	91%	157%	31	12	41	12	1	1	468	8,283	4,657
	小山店	6,773,362	134%	269%	29	15	66	33	8	0	567	11,946	7,342
	水戸内原店	6,836,991	112%	197%	31	22	61	31	8	0	493	13,868	6,635
	蕨店	6,585,576	235%	316%	24	20	35	17	16	0	562	11,718	7,578
	大宮店	8,934,940	149%	301%	37	31	61	39	16	0	704	12,692	7,614
	東浦和店	4,082,456	125%	199%	24	22	24	22	3	0	461	8,856	6,424
	浦和美園店	6,388,159	126%	169%	52	17	50	20	2	5	728	8,775	5,574
	草加店	8,726,138	122%	150%	59	25	68	28	6	3	985	8,859	6,433
	三郷中央店	5,482,585	122%	269%	34	12	45	18	7	1	526	10,423	6,993
	市原店	5,699,097	122%	177%	41	24	41	17	4	1	564	10,105	6,418
	ちば古市場店	6,767,359	138%	229%	24	20	57	23	12	0	515	13,141	6,589
9か月	佐倉店	5,801,637	-	-	41	7	26	27	9	1	507	11,443	6,464
	千葉NT店	8,096,222	110%	214%	39	37	48	30	12	0	636	12,730	6,801
	船橋店	5,609,824	134%	186%	30	21	47	22	6	1	508	11,043	6,608
	野田店	4,331,801	94%	134%	27	21	38	19	1	1	457	9,479	6,624
	柏店	4,512,231	131%	187%	23	16	47	14	3	3	439	10,278	6,232
	松戸店	5,539,871	127%	161%	27	16	45	18	8	1	491	11,283	5,989
	松戸東店	4,122,831	119%	166%	23	16	44	9	4	1	439	9,391	6,731
	葛飾店	7,431,929	160%	247%	33	25	45	24	12	2	553	13,439	7,244
	足立店	14,320,656	128%	182%	74	40	64	38	20	6	1,118	12,809	7,800
	板橋店	5,068,909	98%	154%	44	20	41	14	2	1	607	8,351	6,056
	高島平店	4,434,942	119%	177%	27	15	43	18	3	0	481	9,220	6,117
	世田谷店	13,162,760	173%	246%	37	40	72	66	28	3	996	13,216	7,451
	246玉川店	8,120,914	201%	403%	24	19	32	35	17	0	533	15,236	8,195
	杉並店	5,641,701	146%	311%	30	22	33	17	8	0	576	9,795	6,556
	三鷹店	9,452,380	158%	205%	40	22	67	41	15	4	594	15,913	8,170
☆ 2年目	小平店	8,654,388	148%	-	37	22	57	32	13	2	640	13,522	9,948
	昭島店	5,650,003	119%	144%	31	26	35	22	8	3	531	10,640	7,533
	八王子店	6,703,640	94%	167%	29	28	52	30	9	2	597	11,229	6,940
	相模原淵野辺店	7,068,172	170%	263%	19	41	65	32	9	0	533	13,261	6,214
	上溝店	5,523,228	111%	186%	28	26	49	24	4	0	560	9,863	5,523
	湘南平塚店	5,661,594	88%	169%	18	18	46	29	9	0	389	14,554	6,117
4か月	茅ヶ崎店	4,645,743	-	-	19	6	35	26	6	0	359	12,941	5,264
	横浜綱島店	5,806,091	131%	299%	41	16	24	36	6	0	550	10,557	6,196
	トレッサ横浜店	7,215,177	149%	219%	16	23	44	31	18	0	403	17,904	6,985
東日本ラボ 40店合計		249,659,803			1,224	809	1,776	987	332	44	21,812	11,446	6,667
東日本ラボ 前年比			133.8%	216.4%	137%	126%	114%	111%	175%		131%	101.8%	99%
東日本ラボ 既存店(38店)合計		238,373,533			1,158	796	1,704	929	317	43	20,884	11,414	6,715
東日本ラボ 既存店前年比			127.8%	199.1%	130%	124%	109%	105%	167%		126%	101.5%	99%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2022年1月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	4,546,680	142%	183%	17	15	42	27	4	1	354	12,844	6,676
	東郷店	4,768,936	137%	171%	23	14	48	16	4	0	397	12,012	6,321
	豊田店	7,147,343	119%	159%	35	27	61	31	10	0	584	12,239	7,524
	岡崎店	6,518,844	125%	144%	28	27	67	28	6	2	588	11,086	7,086
	豊橋店	5,342,534	133%	292%	38	20	31	35	5	1	474	11,271	6,223
4か月	蒲郡店	2,507,089	-	-	13	5	20	6	5	0	254	9,870	4,271
	安城店	6,569,165	137%	159%	30	22	44	26	5	4	507	12,957	7,336
	知立店	4,001,089	127%	195%	29	17	42	20	0	0	406	9,855	5,816
	刈谷店	6,096,171	148%	184%	60	26	46	25	4	2	614	9,929	6,666
	半田店	4,830,895	130%	197%	32	33	62	19	2	0	471	10,257	6,123
	大府店	5,346,523	125%	174%	31	19	44	28	5	0	537	9,956	6,403
	東海店	7,109,635	113%	123%	38	45	29	22	3	0	596	11,929	7,417
	高針店	4,299,244	138%	175%	23	26	25	23	2	0	423	10,164	6,281
	鳴海店	5,237,402	134%	179%	33	15	48	22	5	0	497	10,538	6,580
	大須店	6,338,514	129%	147%	47	19	28	16	8	1	606	10,460	6,823
	中川店	6,209,662	132%	177%	34	27	40	30	4	1	528	11,761	6,250
	甚目寺店	4,196,010	114%	138%	32	18	40	15	2	1	494	8,494	5,507
	守山店	4,549,113	169%	242%	22	16	29	27	7	1	354	12,851	6,945
	出来町店	3,825,048	132%	179%	16	14	29	22	1	1	372	10,282	6,019
☆ 2年目	石川橋店	4,170,619	160%	-	22	14	21	16	5	0	367	11,364	5,749
	一宮店	5,623,871	127%	170%	21	26	50	24	8	2	484	11,620	6,581
	江南店	4,371,553	149%	181%	40	8	28	15	5	1	437	10,004	7,068
	春日井店	3,426,351	93%	144%	18	17	29	9	2	6	379	9,041	5,842
	小牧山店	4,986,705	134%	236%	41	24	33	14	8	0	489	10,198	7,248
	師勝店	3,916,336	132%	166%	26	20	21	19	4	2	348	11,254	6,105
	可児店	3,157,380	129%	195%	20	8	32	17	3	0	334	9,453	5,969
	大垣店	3,506,409	150%	198%	24	11	23	11	6	1	276	12,704	6,679
	福井大和田店	3,073,342	178%	178%	15	9	16	15	1	2	301	10,210	5,227
	四日市店	5,521,587	152%	201%	24	25	48	20	4	1	521	10,598	7,357
	鈴鹿店	4,304,430	126%	161%	26	18	29	14	5	1	446	9,651	6,453
	鈴鹿玉垣店	3,344,028	146%	268%	23	9	27	14	2	1	344	9,721	6,204
	津店	4,095,233	128%	176%	25	12	41	19	1	3	380	10,777	6,009
	松阪店	3,352,139	145%	273%	14	7	24	22	3	0	263	12,746	6,793
	名張店	2,541,031	108%	221%	7	9	18	17	6	0	213	11,930	5,470
	彦根イオン店	4,136,611	103%	241%	16	11	26	18	6	1	309	13,387	6,057
	箕面店	5,027,369	138%	276%	36	8	37	21	7	1	436	11,531	7,187
7か月	高槻店	4,344,690	-	-	13	3	24	18	12	0	236	18,410	7,556
	交野店	6,019,990	126%	187%	31	20	39	32	5	2	456	13,202	7,175
	鶴見店	6,934,532	137%	294%	31	18	42	29	12	2	536	12,938	7,369
☆ 2年目	堺 中百舌島店	6,286,748	194%	-	35	14	46	28	9	2	434	14,486	7,625
	尼崎店	6,913,053	147%	215%	38	21	61	35	5	0	560	12,345	7,502
	宝塚店	7,182,718	123%	161%	31	17	34	30	13	3	616	11,660	6,678
9か月	姫路店	6,632,915	-	-	39	3	38	21	16	2	504	13,161	7,593
	福山店	7,244,845	116%	147%	12	37	65	34	5	2	545	13,293	6,539
	広島長楽寺店	4,357,955	142%	156%	14	17	38	29	5	0	384	11,349	6,653
	広島東雲店	7,128,130	138%	286%	14	20	57	34	11	1	502	14,199	6,330
	福岡春日店	5,124,721	122%	223%	30	27	40	24	9	1	414	12,379	6,438
	久留米店	4,203,695	141%	161%	10	12	30	17	7	0	284	14,802	6,336
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	5,067,588	238%	-	9	9	33	18	13	5	301	16,836	6,076
西日本ラボ 49店合計		245,436,471			1,286	859	1,825	1,072	280	57	21,155	11,602	6,588
西日本ラボ 前年比			141.6%	207.8%	138%	142%	127%	123%	168%		134%	105.4%	104%
西日本ラボ 既存店(46店)合計		231,951,777			1,221	848	1,743	1,027	247	55	20,161	11,505	6,586
西日本ラボ 既存店前年比			133.8%	183.2%	131%	140%	121%	118%	148%		128%	104.5%	104%

3. 全社

2022年1月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ビュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全89店合計	495,096,274	212.0%	2,510	1,668	3,601	2,059	612	101	42,967	11,523	6,628
前年比	137.5%	212.0%	138%	133%	120%	117%	171%		133%	103.5%	101%
ラボ 既存店(84店)計	470,325,310	191.1%	2,379	1,644	3,447	1,956	564	98	41,045	11,459	6,651
既存店前年比	130.7%	191.1%	130%	131%	115%	111%	158%		127%	102.9%	101%

2022年1月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	303,228,082	135.8%
前年比	113.0%	135.8%
全社合計	798,324,356	175.7%
前年比	126.8%	175.7%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全100店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営89店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。