

月次売上動向

第38期 2021年11月～2022年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	80.9	80.9	84.3	81.9												
店舗数	68店	68店	68店													
既存店	84.6	84.1	88.2	85.6												
店舗数	68店	68店	67店													

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・1月の売上高は、前年同月比 84.3%(既存店 88.2%)、累計では前年同期比 81.9%(既存店 85.6%)となりました。
- ・特撰雑貨・文具の福袋の販売や食品の企画販売、また人気タイトルの発売で販売用DVD及びゲームソフトが好調でしたが、昨年の巣ごもり需要による反動が影響したことから全体は前年水準に届きませんでした。
- ・蔦屋書店ベルパルレ寺尾店(新潟市西区)に、2月5日(日)ARスポーツ「HADO フィールド」がオープンいたします。SHARE LOUNGE に続き、レンタル事業からの転換事業となります。
- ・店舗数は前期から5店舗減少しております。
- ・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 69店(子会社の2店舗を含む) *TSUTAYA 東大島店(東京都江東区)は、1月23日に営業終了いたしました。
 (新潟県 24店 長野県 13店 神奈川県 4店 東京都 9店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 2店 宮城県 2店 岩手県 1店 静岡県 2店)