

2022年3月期 第3四半期  
決算説明会

---

2022.02.03

**kakaku.com**

株式会社カカコム 証券コード：2371



# 1. 連結経営成績

## 2. 事業別経営成績及び事業進捗

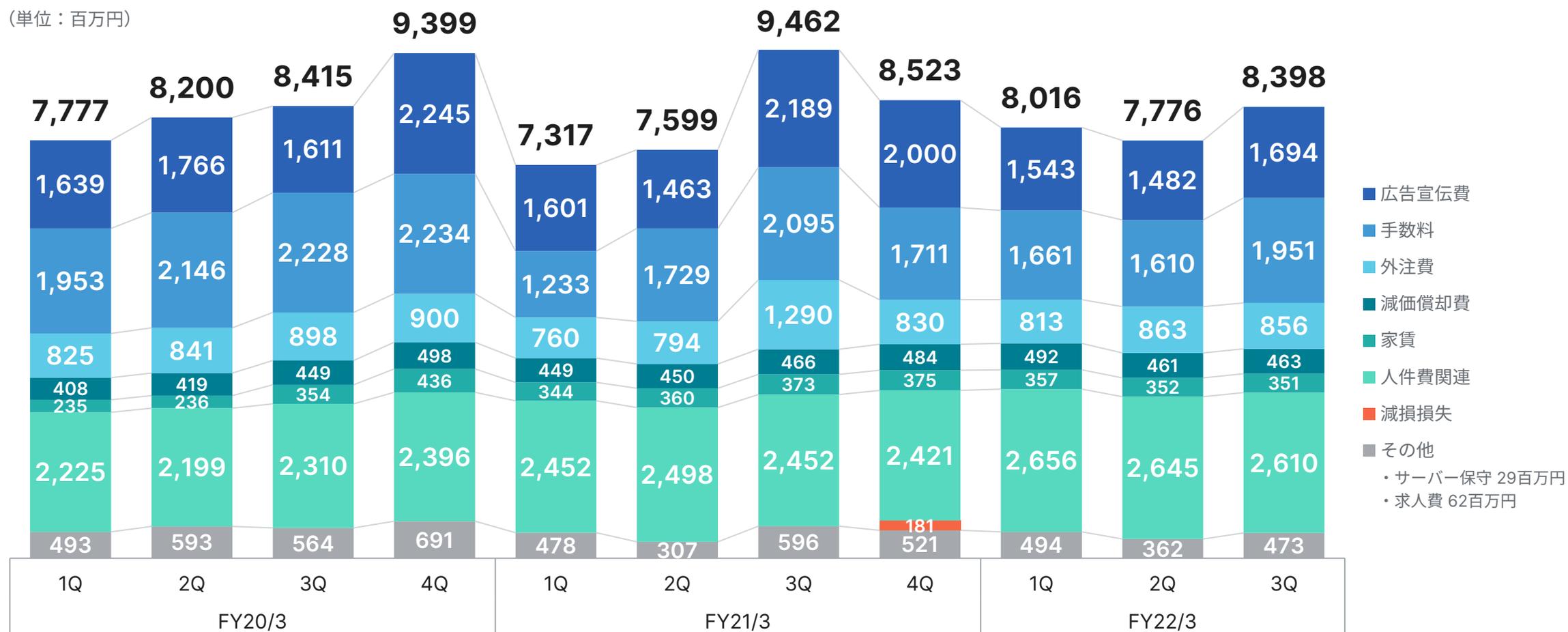
## 3. 今後の取り組み

## 4. 参考資料

(単位：百万円)	FY21/3		FY22/3				業績予想	進捗率
	3Q	累計	3Q	YoY	累計	YoY		
売上収益	16,023	37,768	<b>14,053</b>	<b>-12.3%</b>	<b>37,935</b>	<b>+0.4%</b>	55,800	68.0%
営業利益	6,592	13,469	<b>5,662</b>	<b>-14.1%</b>	<b>13,782</b>	<b>+2.3%</b>	21,500	64.1%
営業利益率	41.1%	35.7%	<b>40.3%</b>	<b>-0.8pt</b>	<b>36.3%</b>	<b>+0.6pt</b>	38.5%	-
税引前利益	6,537	13,116	<b>6,786</b>	<b>+3.8%</b>	<b>14,813</b>	<b>+12.9%</b>	21,300	69.5%
親会社の 所有者に帰属 する当期利益	4,448	8,889	<b>4,673</b>	<b>+5.1%</b>	<b>10,448</b>	<b>+17.5%</b>	14,600	71.6%

広告宣伝費・手数料・外注費は、Go To Eat キャンペーンへの参加に伴い一時的に増加していた昨年と比べて減少。

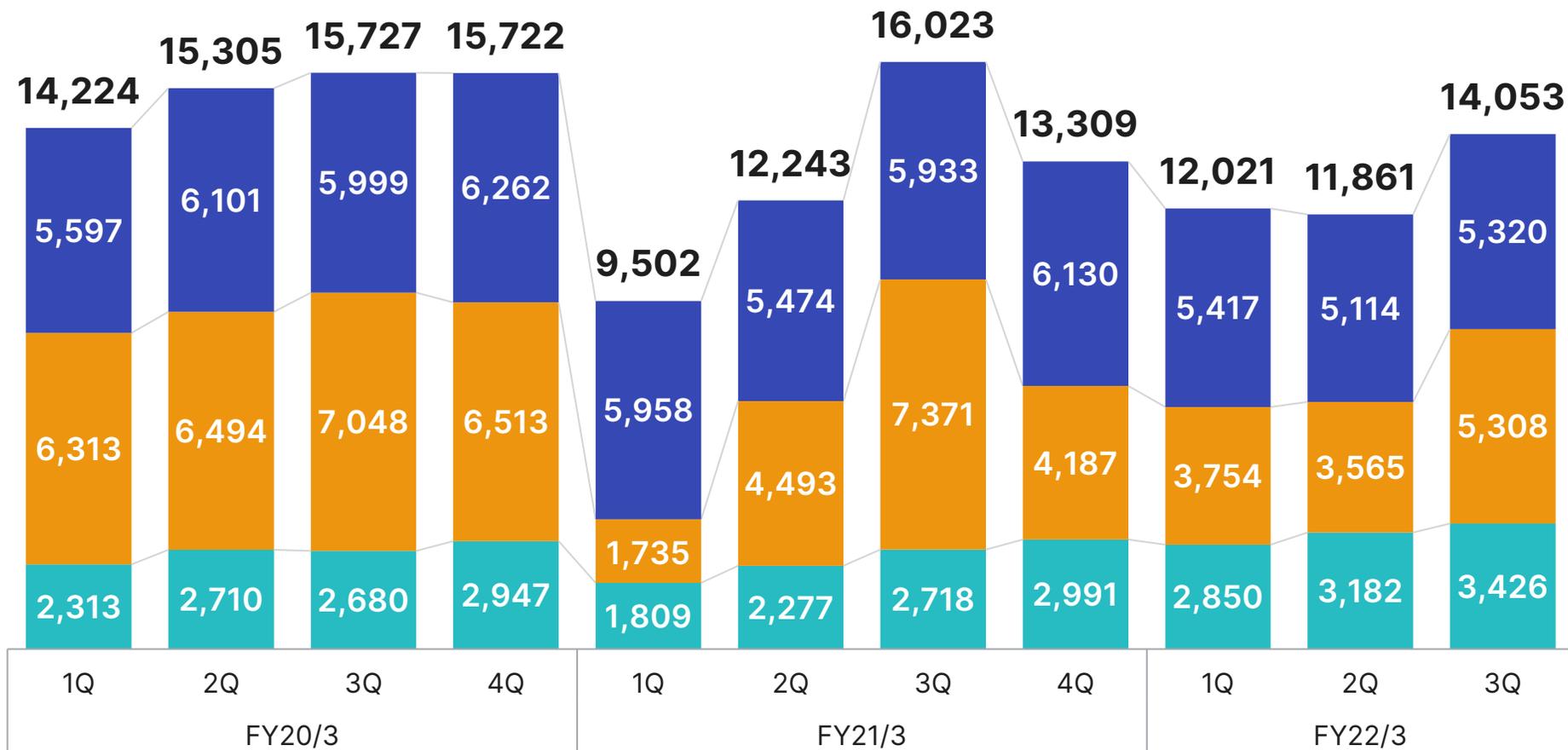
(単位：百万円)



1. 連結経営成績
- 2. 事業別経営成績及び事業進捗**
3. 今後の取り組み
4. 参考資料

# 事業別経営成績の四半期推移

(単位：百万円)



## 売上構成比

価格.com	39.3%	39.9%	38.1%	39.8%	62.7%	44.7%	37.0%	46.1%	45.1%	43.1%	37.9%
食べログ	44.4%	42.4%	44.8%	41.4%	18.3%	36.7%	46.0%	31.5%	31.2%	30.1%	37.8%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	16.3%	17.7%	17.1%	18.7%	19.0%	18.6%	17.0%	22.5%	23.7%	26.8%	24.4%

	(単位：百万円)	3Q	YoY	累計	YoY
<b>価格.com</b>		<b>5,320</b>	<b>-10.3%</b>	<b>15,851</b>	<b>-8.7%</b>
ショッピング		2,207	-7.8%	6,601	-13.6%
サービス		1,811	-12.8%	5,995	-6.9%
広告		1,302	-11.0%	3,256	-1.0%
<b>食べログ</b>		<b>5,308</b>	<b>-28.0%</b>	<b>12,626</b>	<b>-7.2%</b>
飲食店販促		4,407	-17.3%	10,098	+0.7%
ユーザー会員		374	-11.5%	1,141	-11.1%
広告		500	-35.3%	1,179	-17.7%
業務受託に係る収入*		27	-	207	-
<b>新興メディア・ソリューション／ファイナンス</b>		<b>3,426</b>	<b>+26.0%</b>	<b>9,458</b>	<b>+39.0%</b>
新興メディア・ソリューション		2,778	+31.8%	7,459	+48.8%
ファイナンス		648	+6.1%	2,000	+11.5%

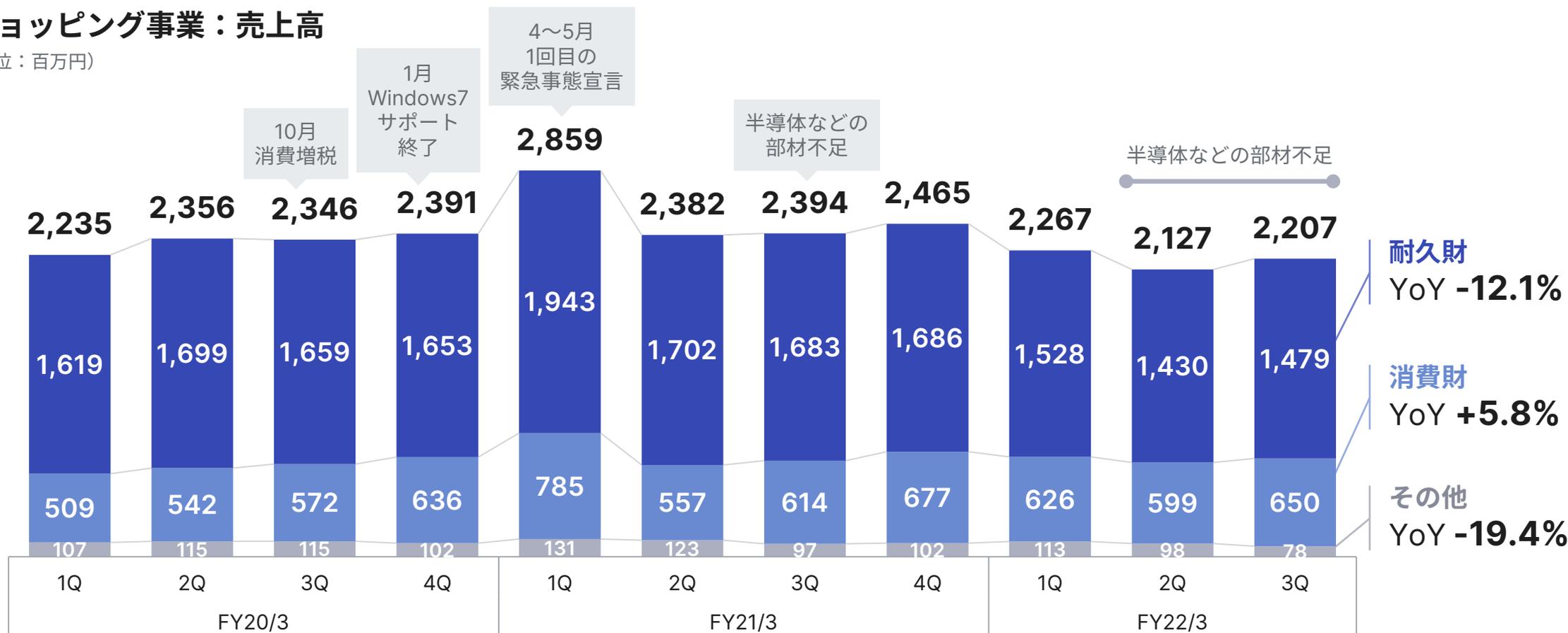
\* Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）の受託による収入。ただし、当該事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。



ショッピング事業は減収。耐久財は、パソコン・大型家電における新製品の減少や供給面の影響が続き、売上が減少。消費財は、着実に売上が増加。

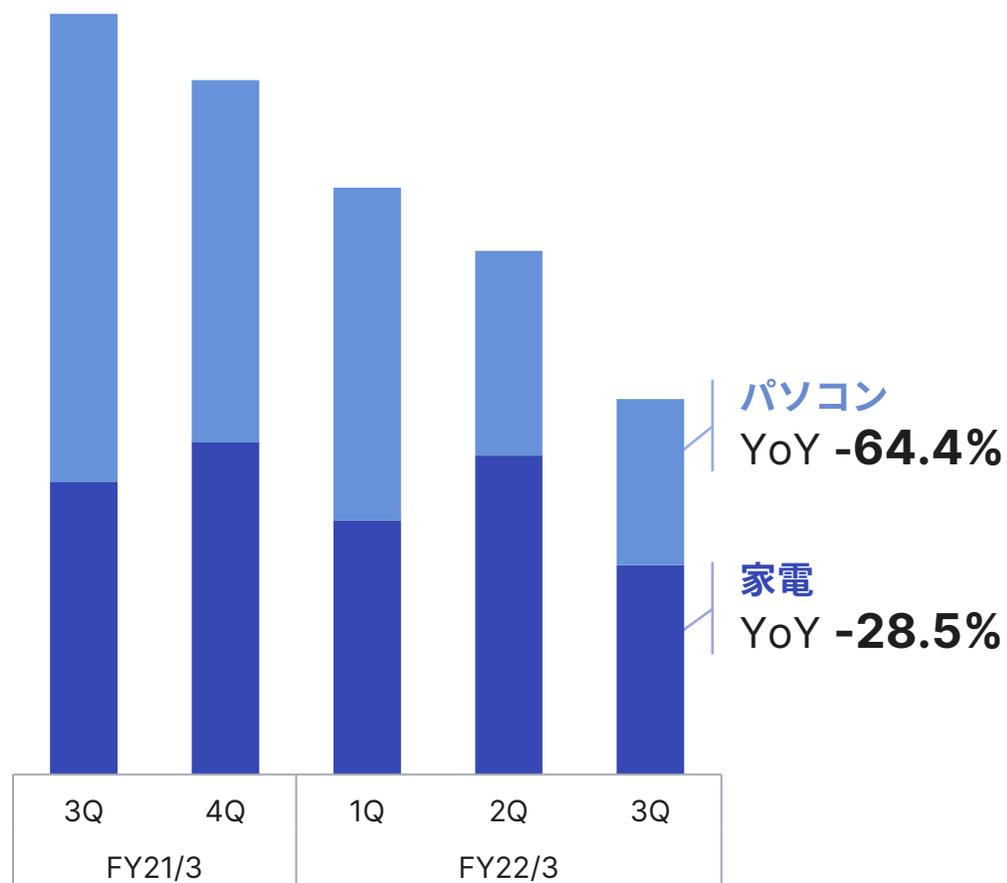
### ショッピング事業：売上高

(単位：百万円)



■ 耐久財：新製品登録数の減少

パソコン・家電の各メーカーによる新製品の発表は、長引く部材不足の影響により、減少が続いている。



■ 消費財：期間別ランキングページのリリース

「デイリー」「月間」など、人気商品が期間ごとに絞り込まれて表示されるページをリリース。商品の特徴に関する情報も参照できる。

### 2022年2月 メンズスニーカーの人気商品ランキング

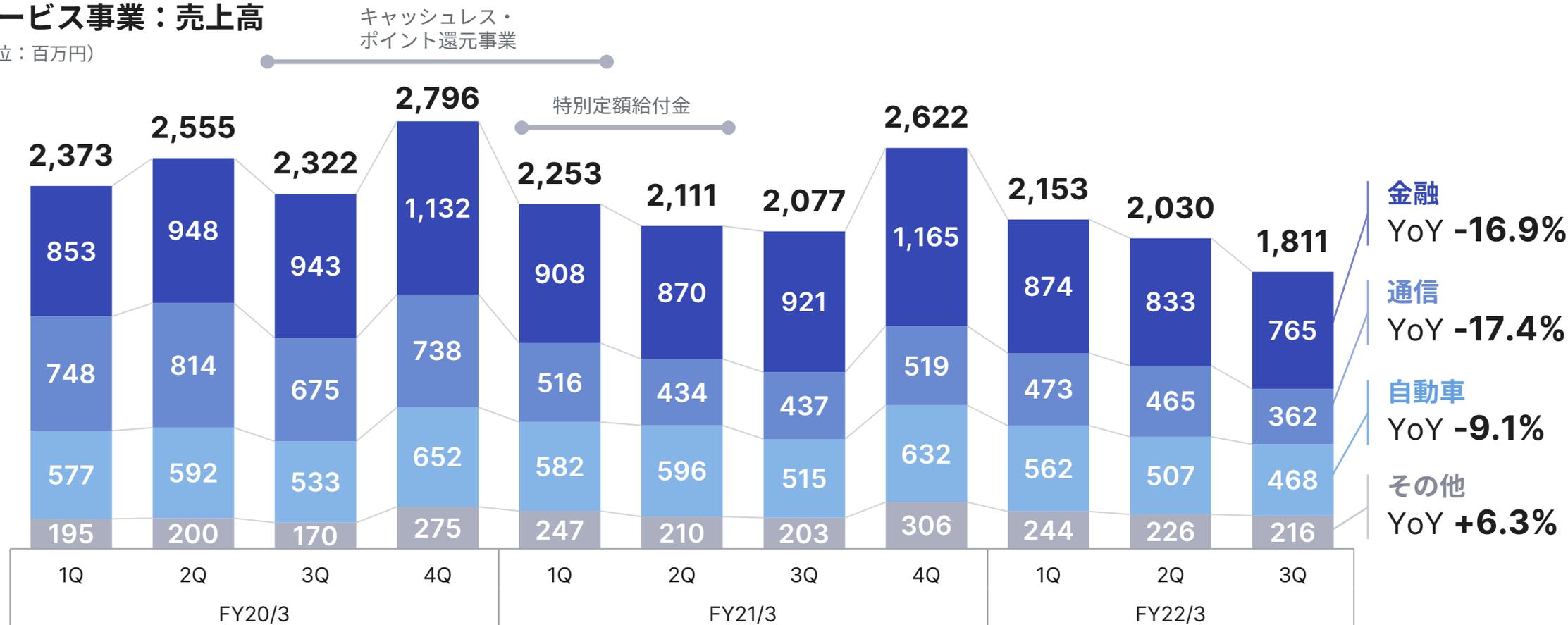
デイリー	週間	月間	3ヶ月
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>👑 1位</b></p> <p>[KAKAKU Sports] ニューアスファルト ポーツ 940 NV/27</p> <p><b>¥8,250 ~</b></p> <p>★★★★★ 4.87 (10件)</p> <p>(→ 1位)</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid #0070c0; background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; margin-top: 10px; font-weight: bold;">                     「定番」の商品も「いま」人気の商品も探しやすい                 </div>			
<p>ランニングやウォーキングに最適なスポーツシューズ。ヒール部分に新開発の高反発素材を採用し、蹴りだしを強力にサポート。 シリーズ：940</p> <p>この製品をおすすめするレビュー</p> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p> ★5 とても軽くフィット感も良い ウォーキングシューズとして購入。履き心地がすごく軽く、足にフィットします。ソールの反発で楽に歩けます。</p> </div> <div> <p> ★5 満足です^^ クッションのすごさに感動しました。軽いランニングで使用していますがこれまでのシューズとは段違いに足の疲れが軽いです。</p> </div>			
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>👑 2位</b></p> <p>[K-Shoes] スーパーライト フォーランナー</p> <p><b>¥4,600 ~</b></p> </div> </div>			

商品情報も確認できる

サービス事業は減収。金融、通信及び自動車の各領域で売上が減少。特に金融領域において消費動向の低調な推移による影響が続いている。

### サービス事業：売上高

(単位：百万円)



## ■ 各領域のトレンド

### 金融

クレジットカードの発券数及びカードローンの申込件数は減少。

### 通信

光回線の申込件数は減少。海外Wi-Fiの申込件数は引き続き低い水準で推移。

### 自動車

中古車の在庫確認・見積もりの申込件数及び自動車保険の見積もり件数は減少。

### その他

エネルギー、英会話の申込件数は引き続き高い水準で推移。

## ■ 金融領域：クレジットカードのランキングページ（SP版）における表示項目の最適化

The image shows a comparison of the credit card ranking page on Kakaku.com. On the left is the original layout, and on the right is the optimized layout. A blue arrow points from the original to the optimized version.

**Original Layout (Left):**

- Card image: カカカード ナンバーレス
- Ranking: 1位 ★ 3.98 (45件)
- Official benefits: 公式特典 最大8,000円相当プレゼント
- Price.com benefits: 価格.com特典 さらに500円相当プレゼント
- Table:

国際ブランド	VISA, Mastercard
年会費	無料
ポイント還元率	0.50%~5.00%
- Button: 詳細を見る

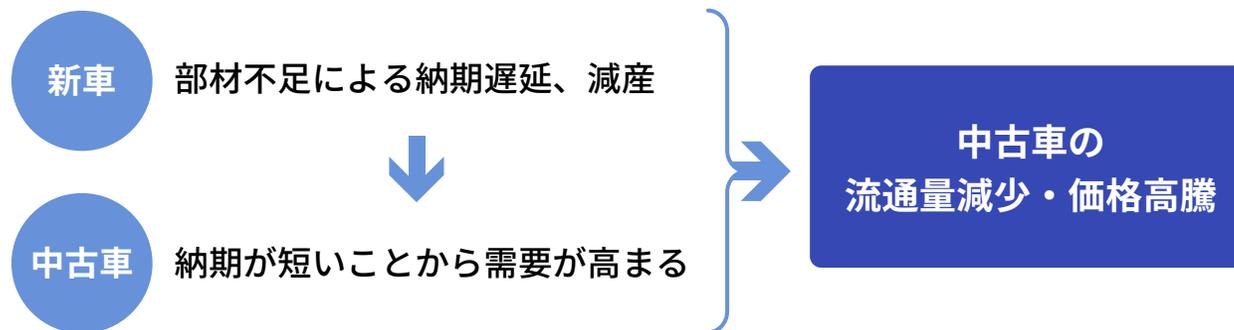
**Optimized Layout (Right):**

- Card image: カカカード ナンバーレス (with VISA logo)
- Ranking: 1位 ★ 3.68 (57件)
- Official benefits: 公式特典 最大8,000円相当プレゼント
- Price.com benefits: 価格.com特典 さらに500円相当プレゼント
- Text: 年会費永年無料、最大還元率5%のナンバーレスカード
- Text: 年会費は永年無料で常時1%のポイント還元。特約店では最大5%のポイント還元率となります。カード表面に番号や名前の記載がないので、盗み見などの心配なく利用ができます。ショッ…もっと見る
- Button: 詳細を見る

**Annotations:**

- 券面画像の大型化
- 国際ブランドをロゴで表示
- 紹介文章の追加

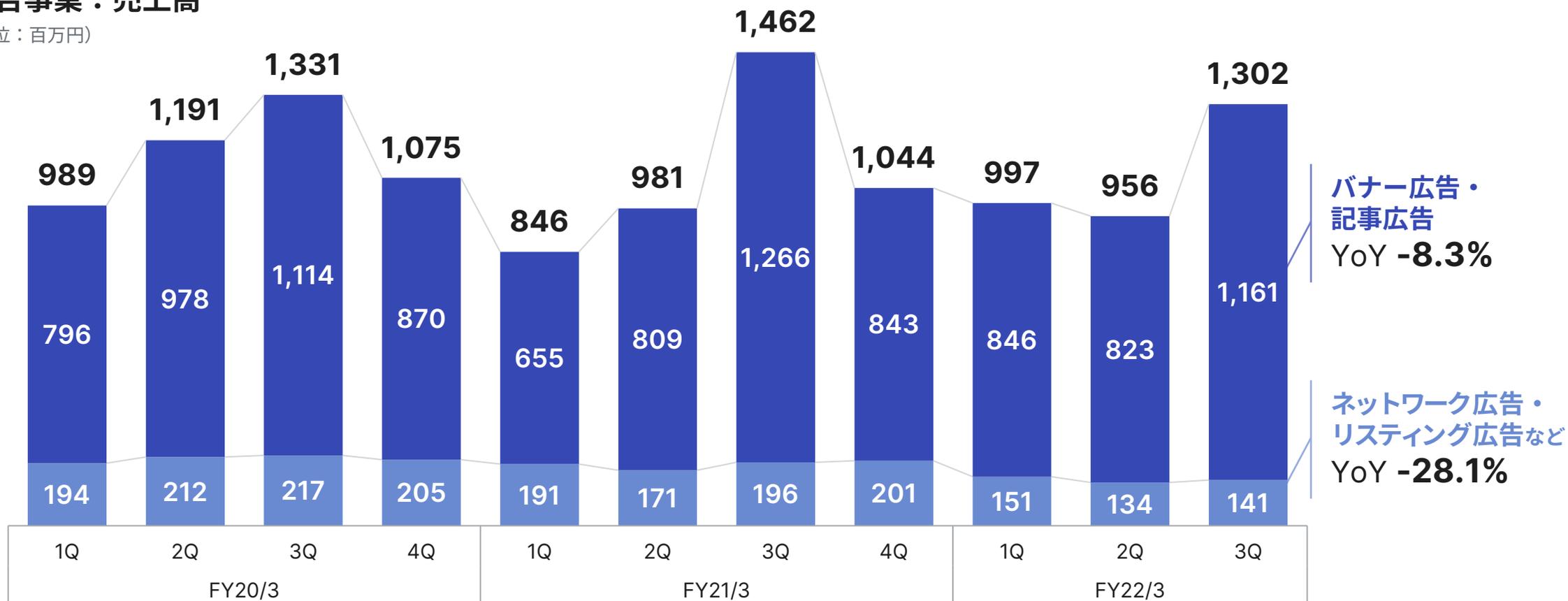
## ■ 自動車領域：中古車を取り巻く環境



広告は減収。部材不足による新製品の減少や生産調整が続き、主に家電・自動車メーカーの広告出稿が減少。

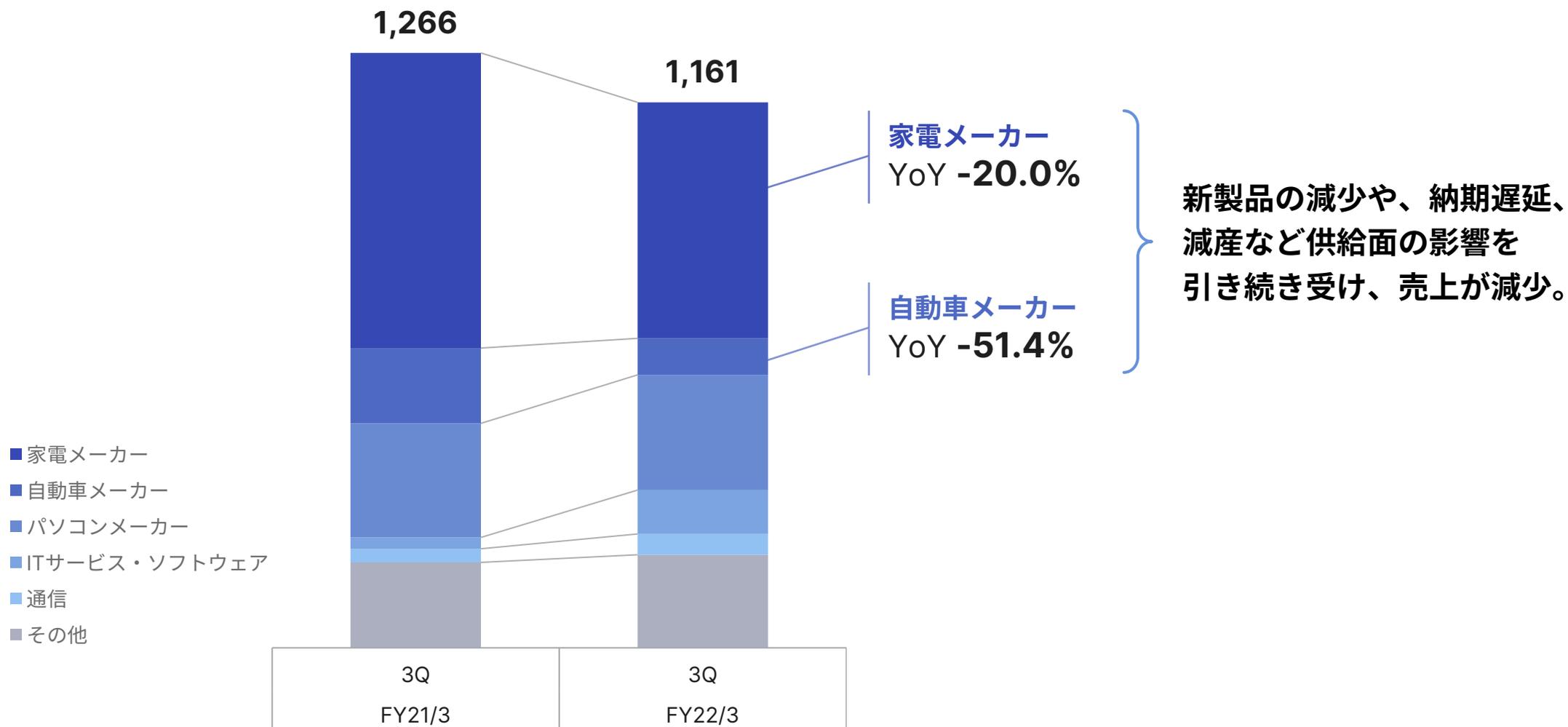
### 広告事業：売上高

（単位：百万円）



## ■ バナー・記事広告：広告主業種別 売上高

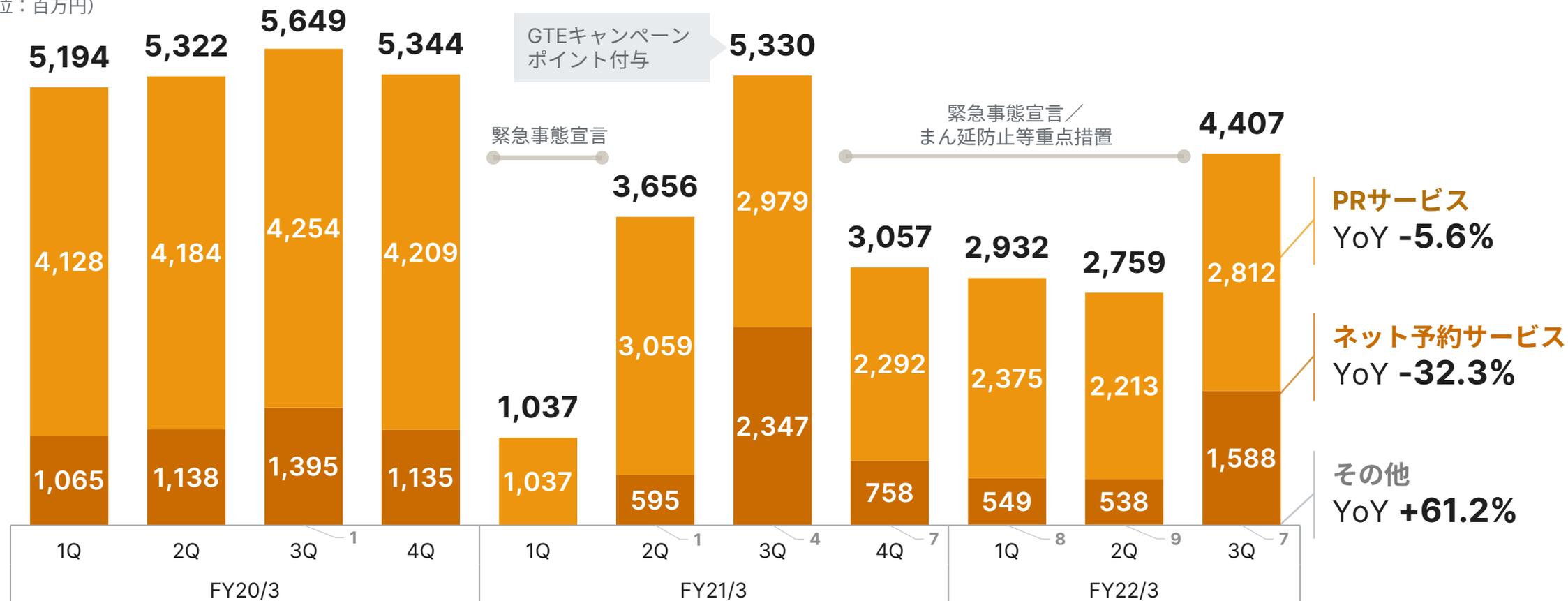
（単位：百万円）





飲食店販促事業は、緊急事態宣言の解除に伴い、ネット予約サービスを中心にQoQで増収。外食需要が急拡大した昨年との比較においては減収。

(単位：百万円)

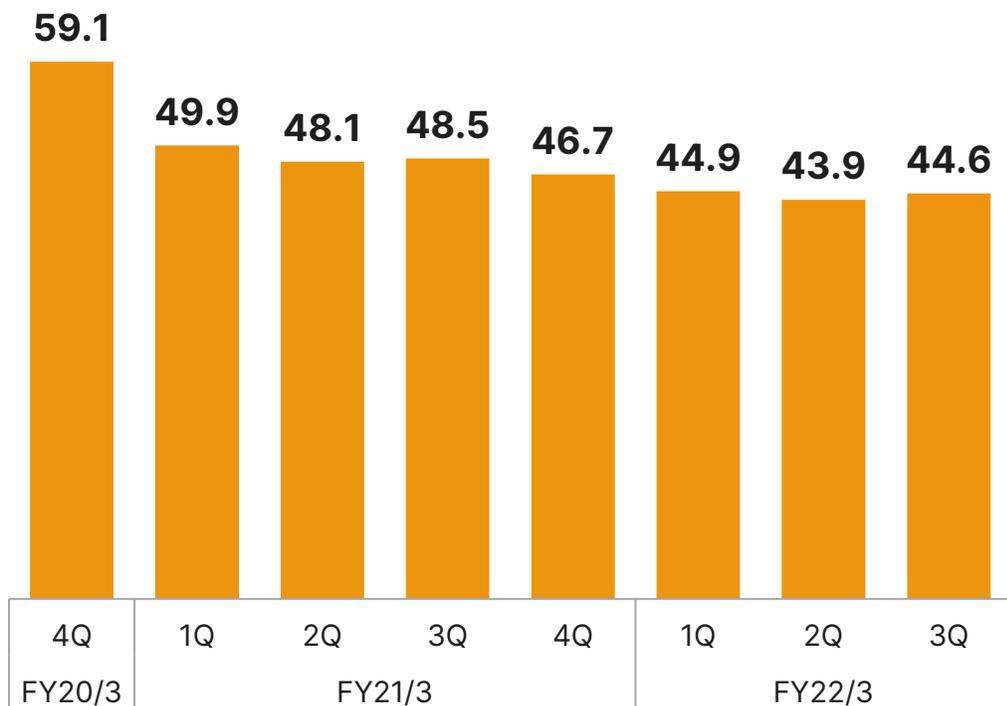


## PRサービス：

緊急事態宣言の解除に伴い飲食店の集客意欲が高まり、契約店舗数は純増。1か月当たりのARPUは上昇。

### PRサービスの契約店舗数（四半期末時点）

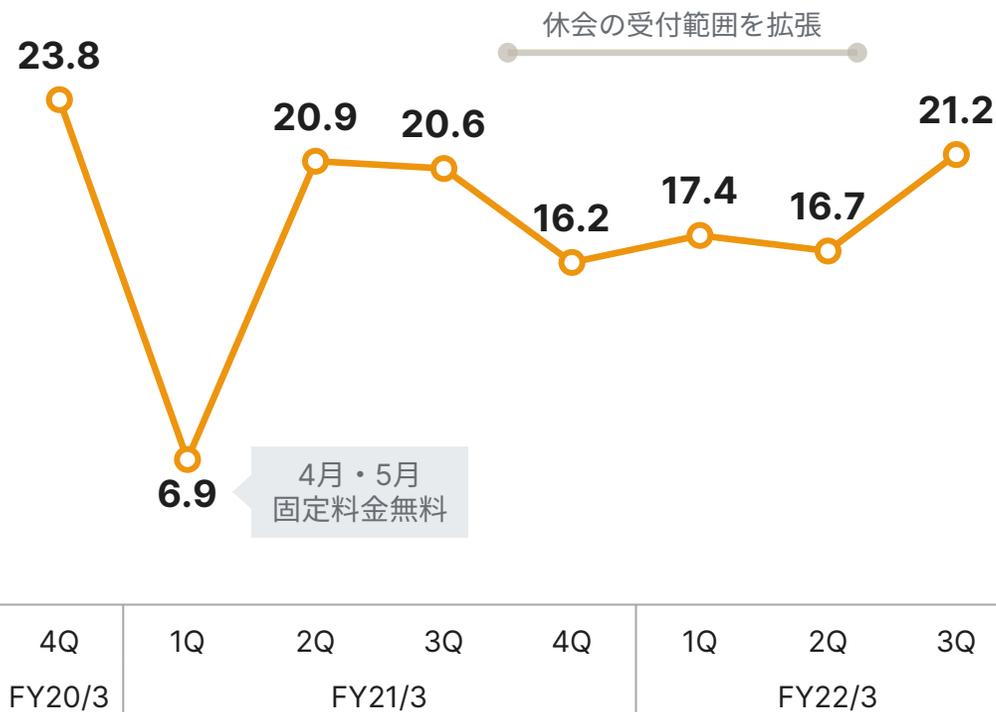
（単位：千店）



\*PRサービス契約店舗数は休会店舗含む

### PRサービスのARPU（1か月当たり、固定料金）

（単位：千円）



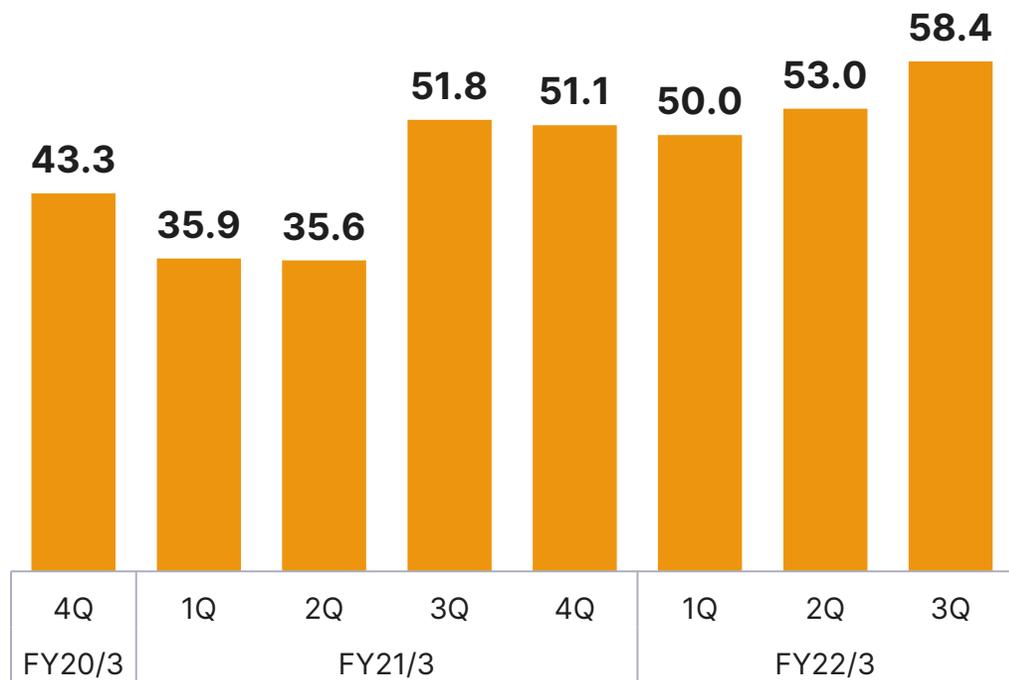
\*PRサービスのARPU = 「当月のPRサービス売上 ÷ 当月のPRサービス契約店舗数（休会店舗含む）」の3か月平均

## ネット予約サービス：

契約店舗数の増加傾向は加速。ネット予約人数の増加により、1か月当たりのARPUは上昇。

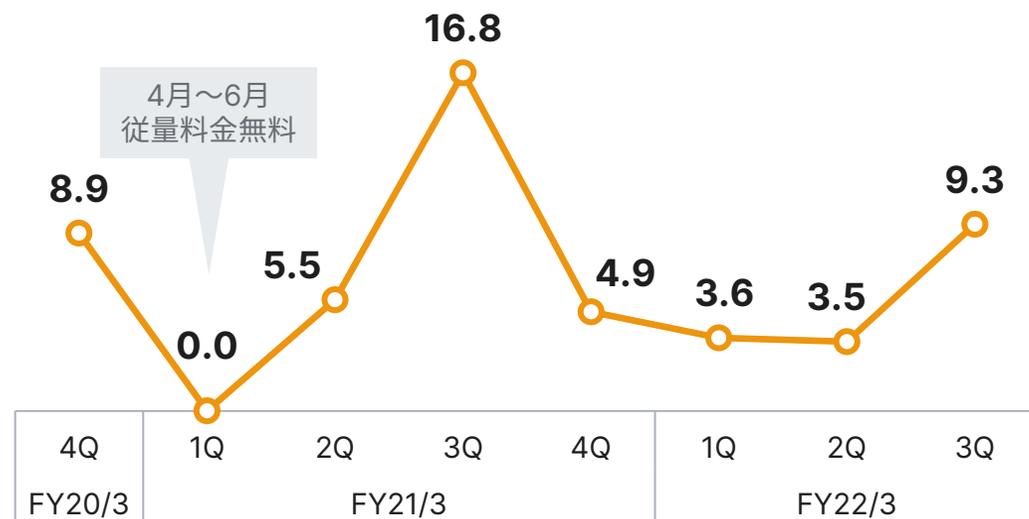
### ネット予約サービスの契約店舗数（四半期末時点）

（単位：千店）



### ネット予約サービスのARPU（1か月当たり、従量料金）

（単位：千円）

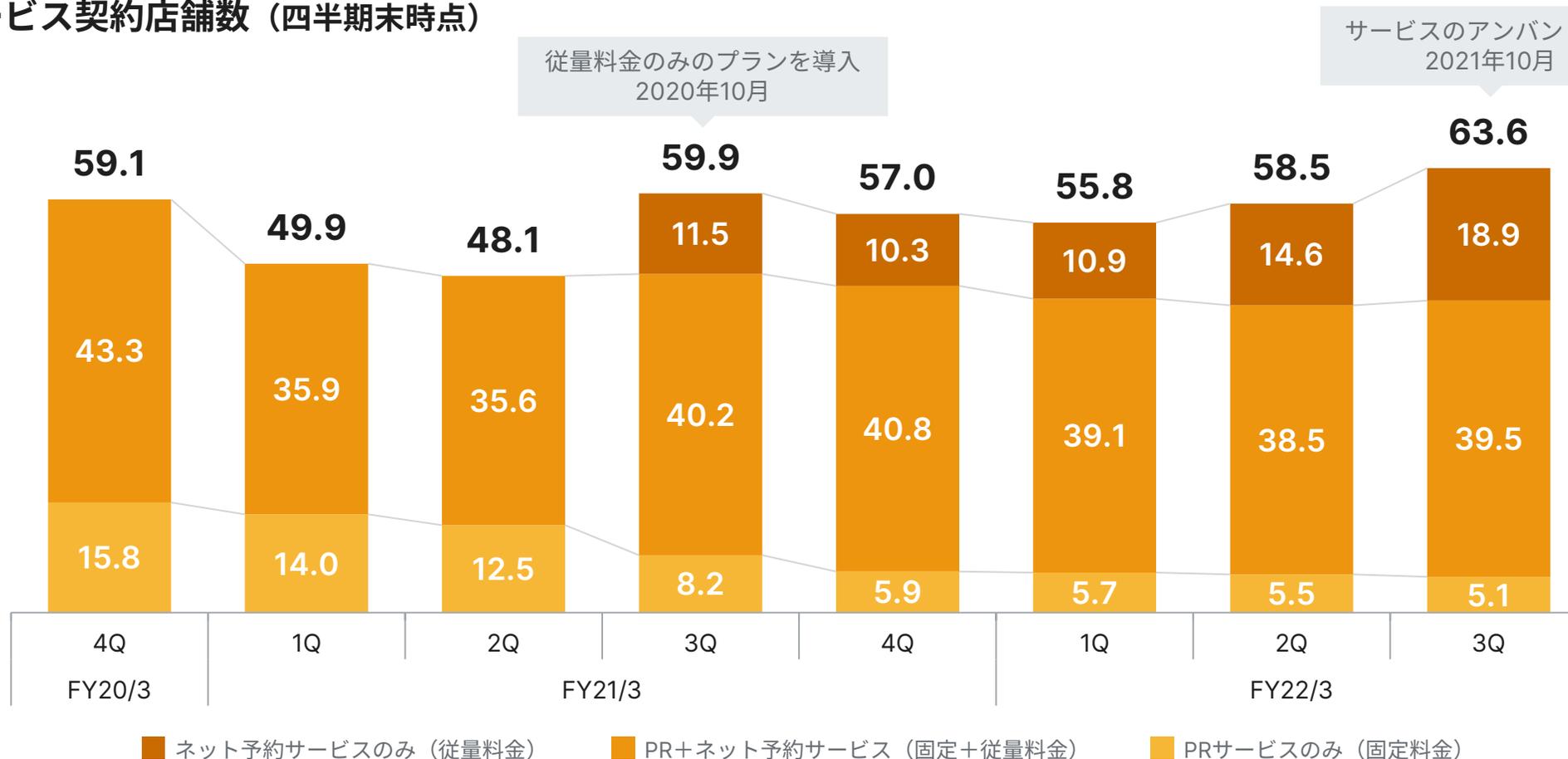


\*ネット予約サービスのARPU = 「当月のネット予約サービス売上 ÷ 当月のネット予約サービス契約店舗数」の3か月平均

有料サービス契約店舗数は、ネット予約サービスにおいて大幅に増加。

### 有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

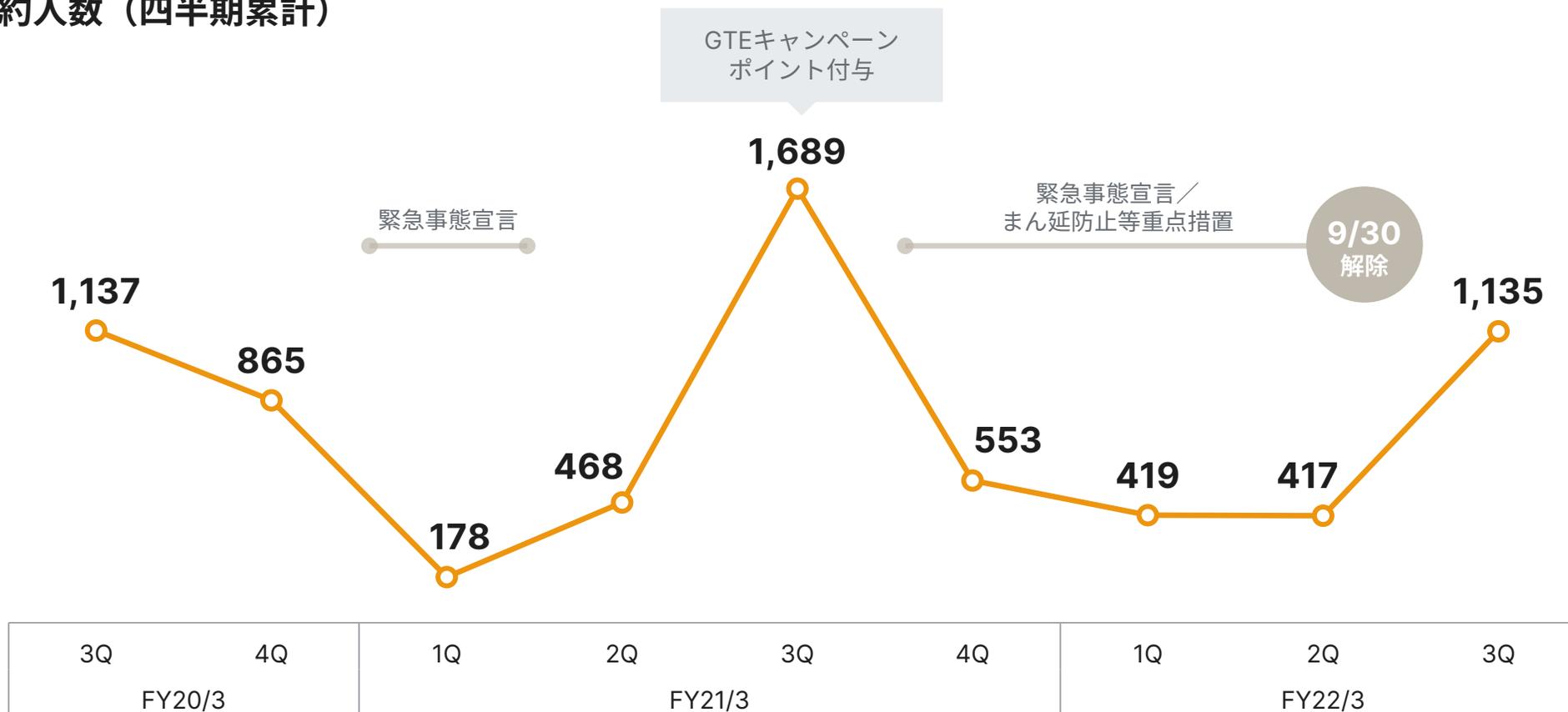
（単位：千店）



飲食店への時短要請やアルコール提供の制限が全面的に解除され、ネット予約人数は大幅に増加し、2年前とほぼ同水準。

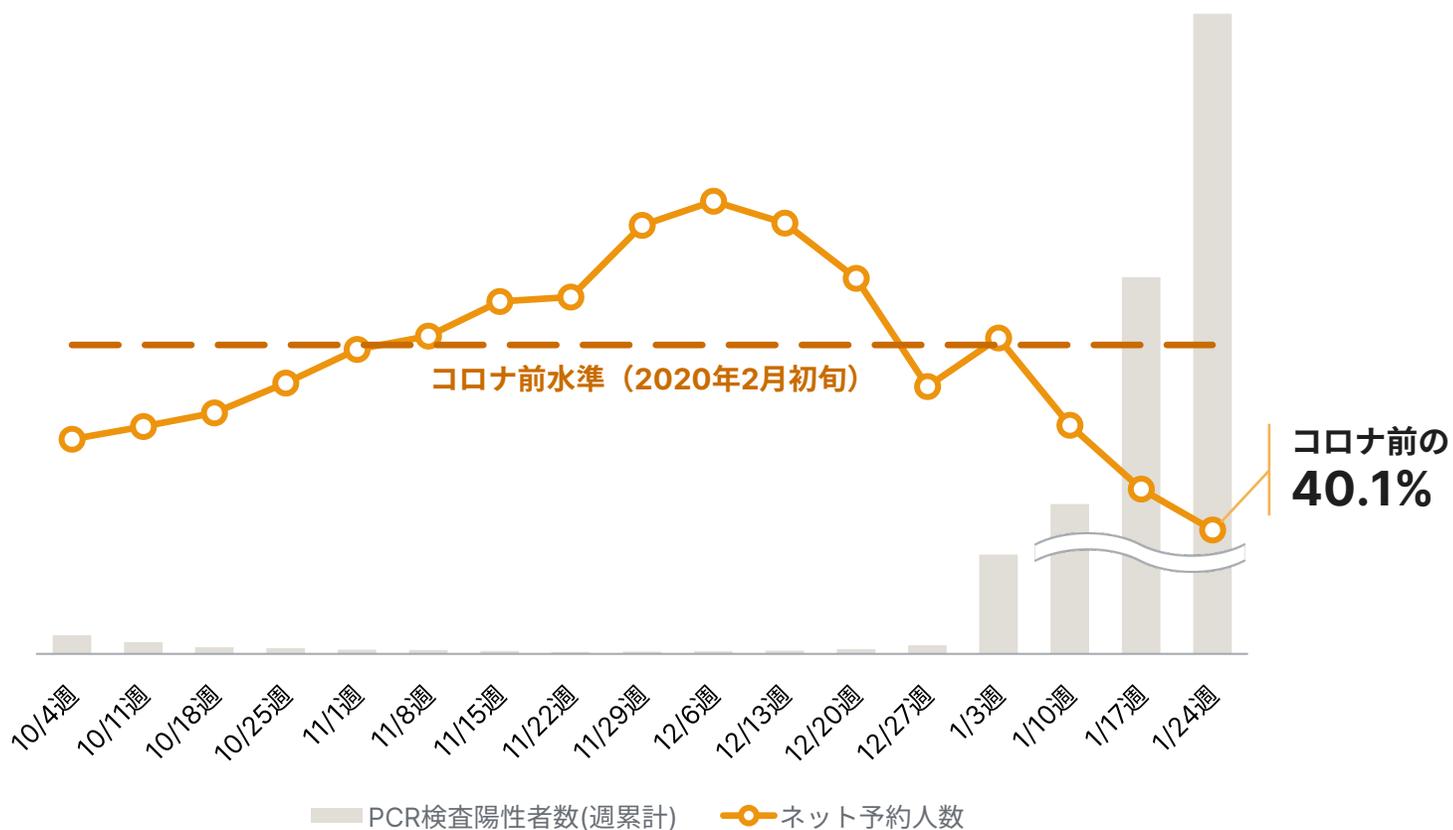
### ネット予約人数（四半期累計）

（単位：万人）



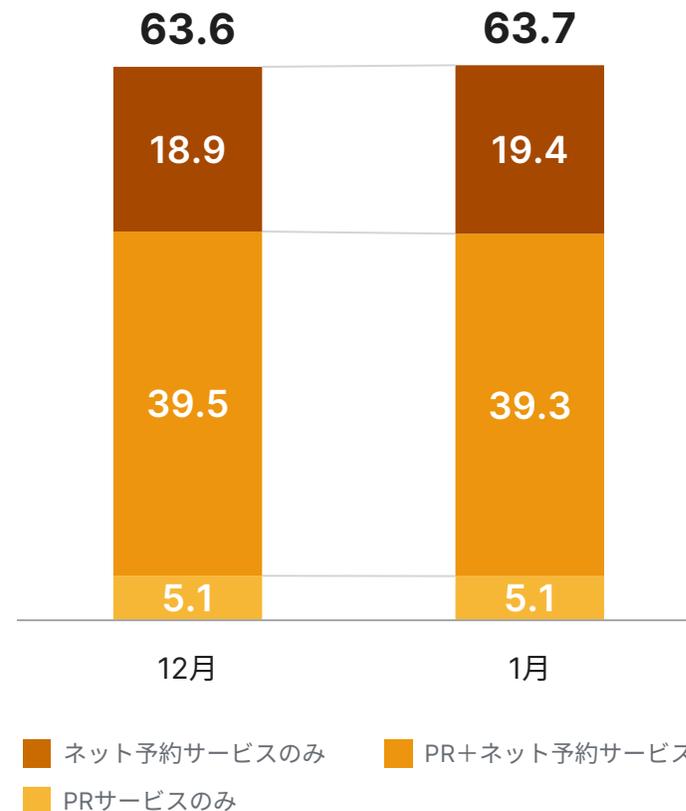
感染者数の増加及びまん延防止等重点措置の適用により、ネット予約人数は減少。  
集客に慎重な動きがみられ、有料サービス契約店舗数は横ばい。

### ネット予約人数（週次）



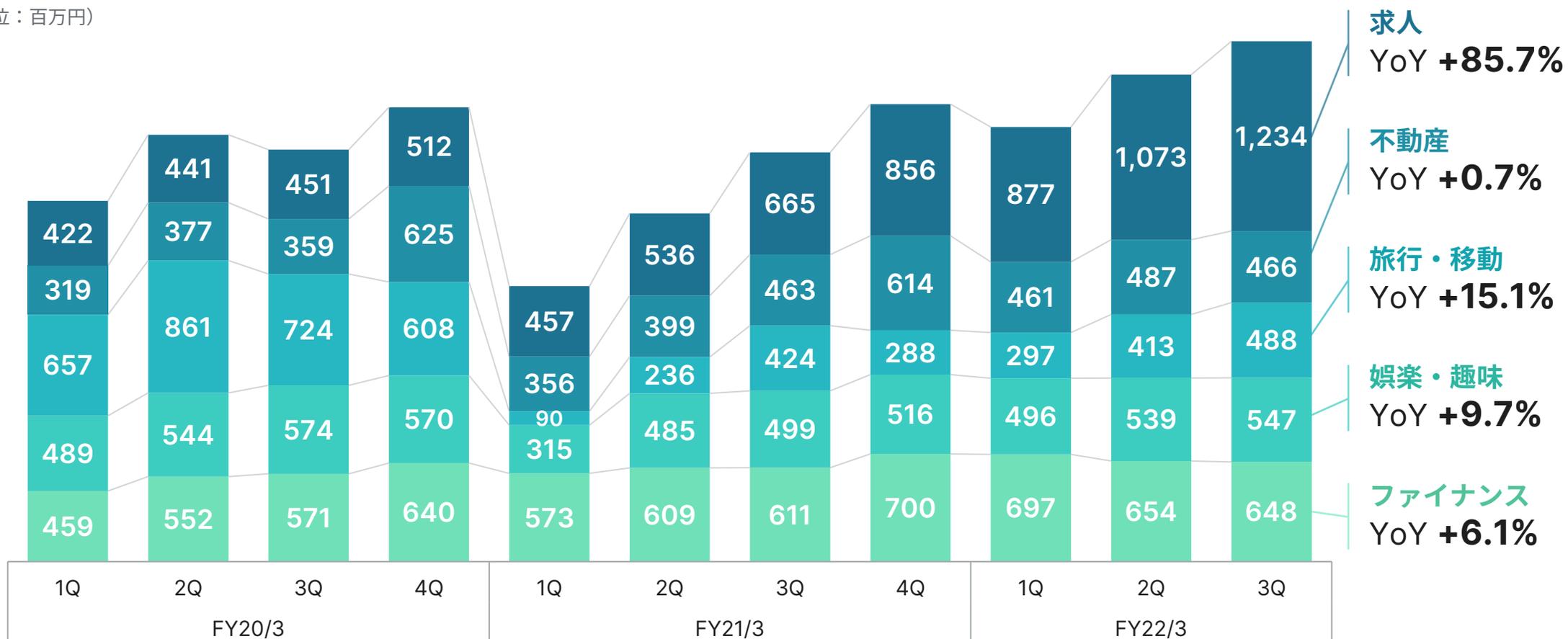
### 有料サービス契約店舗数

(単位：千店)



新興メディア・ソリューション／ファイナンス事業は、求人及びファイナンス領域が引き続き好調に推移。旅行・移動及び娯楽・趣味の各領域は回復しつつある。

(単位：百万円)

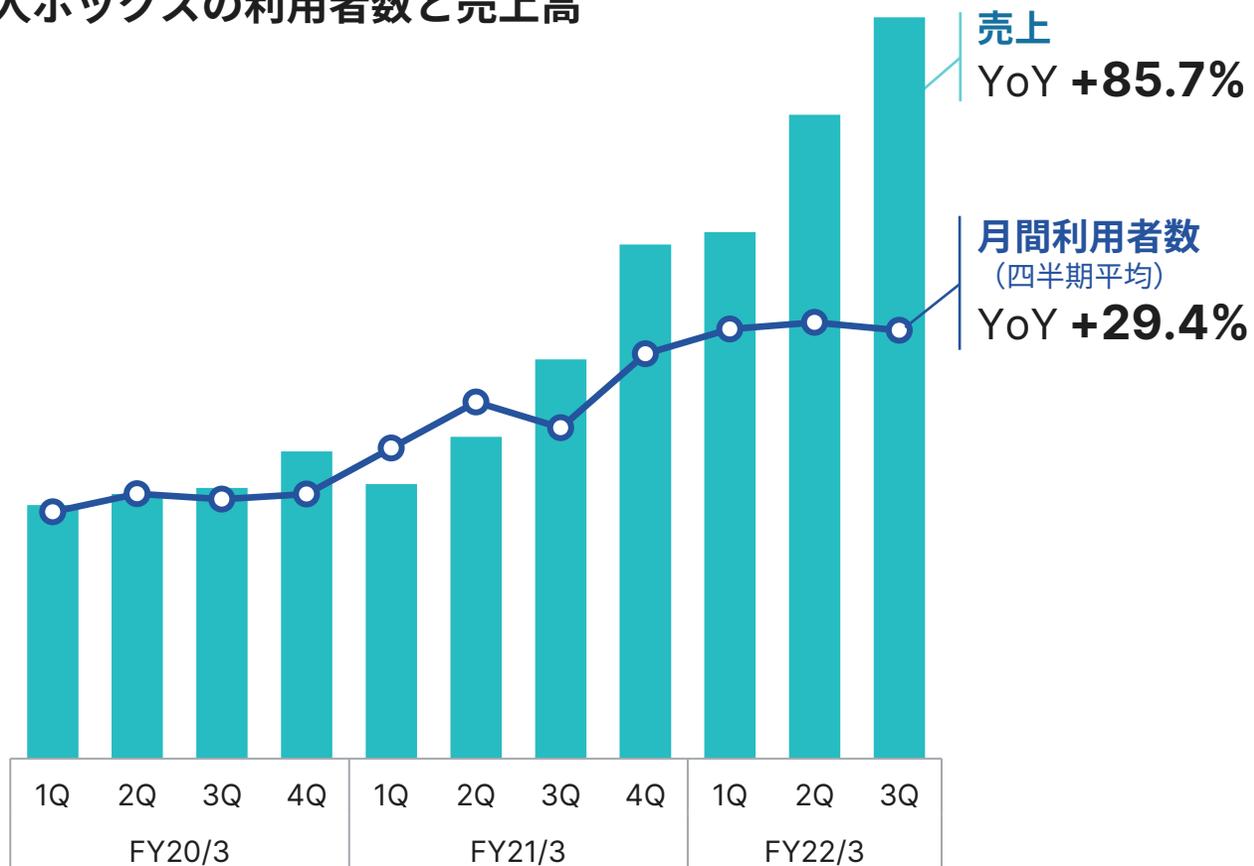


# 求人ボックス

求人ボックス

求人ボックスは、引き続き掲載求人広告数が増加し、増収。

## 求人ボックスの利用者数と売上高



## 求職者の利便性を高めるための取り組み

検索結果を絞り込む  
こだわり条件の項目を拡充

11項目 → 43項目

- 待遇
  - 交通費支給
  - 研修あり
  - 託児所あり
  - など
- 働く時間
  - 短期・単発
  - 残業なし
  - など
- 勤務条件
  - WワークOK
  - 在宅勤務可
  - など

SNSを活用した  
新着求人の通知機能

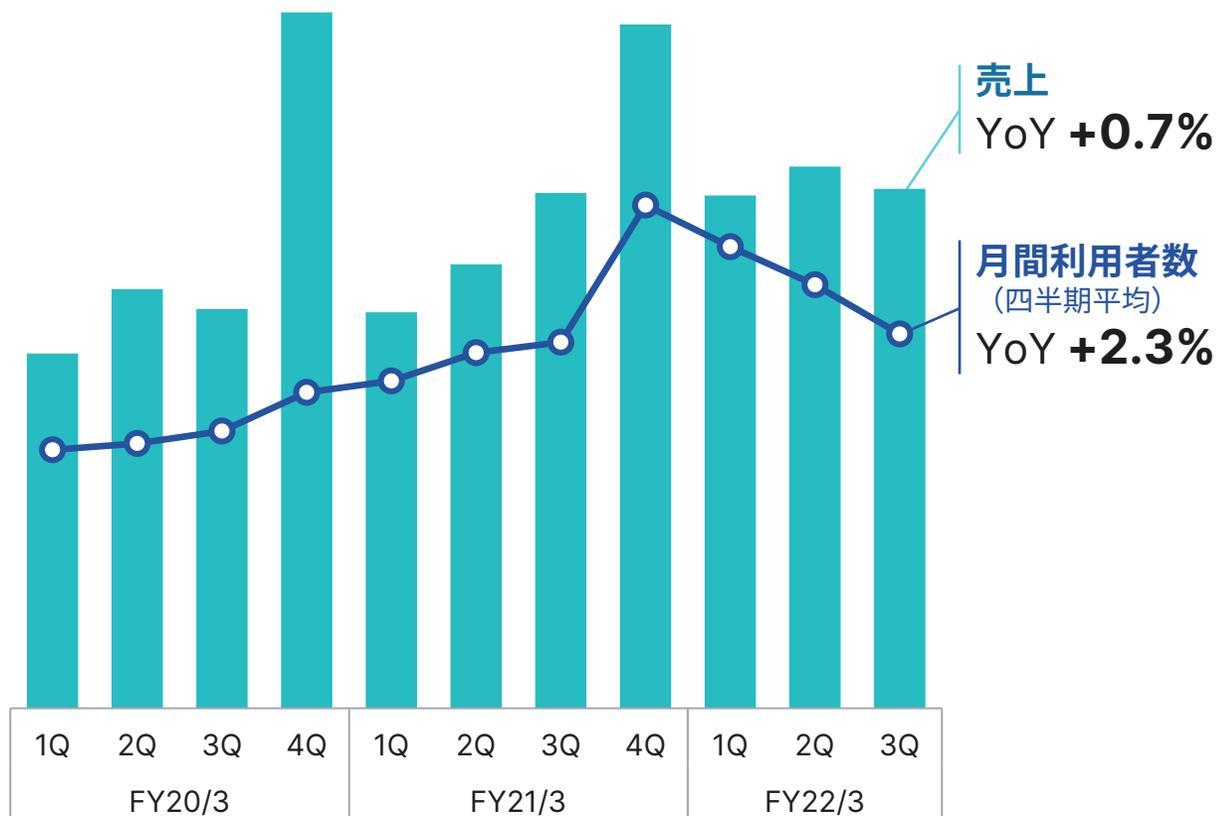




スマイティ

オンラインによる物件探し/選びのニーズの急拡大が落ち着き、売上は微増。

### スマイティの利用者数と売上高

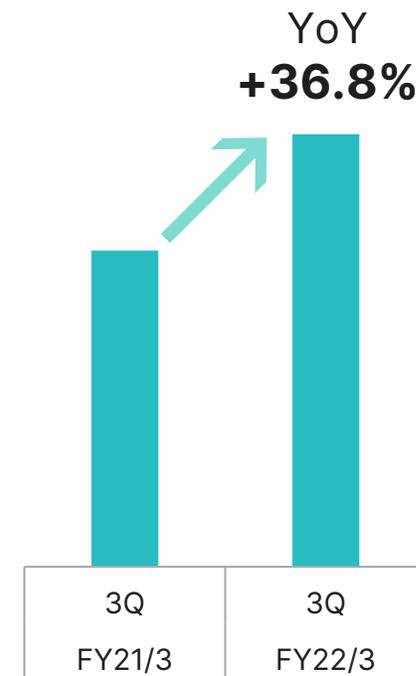


### 賃貸以外の領域

ライフスタイルや契約条件などの切り口で物件を探しやすくするためのコンテンツの拡充などにより、賃貸以外の売上は継続的に増加。

スマイティのサービス領域

借りる	賃貸
買う	新築
	中古
売る	不動産売却
貸す	賃貸経営
	土地活用

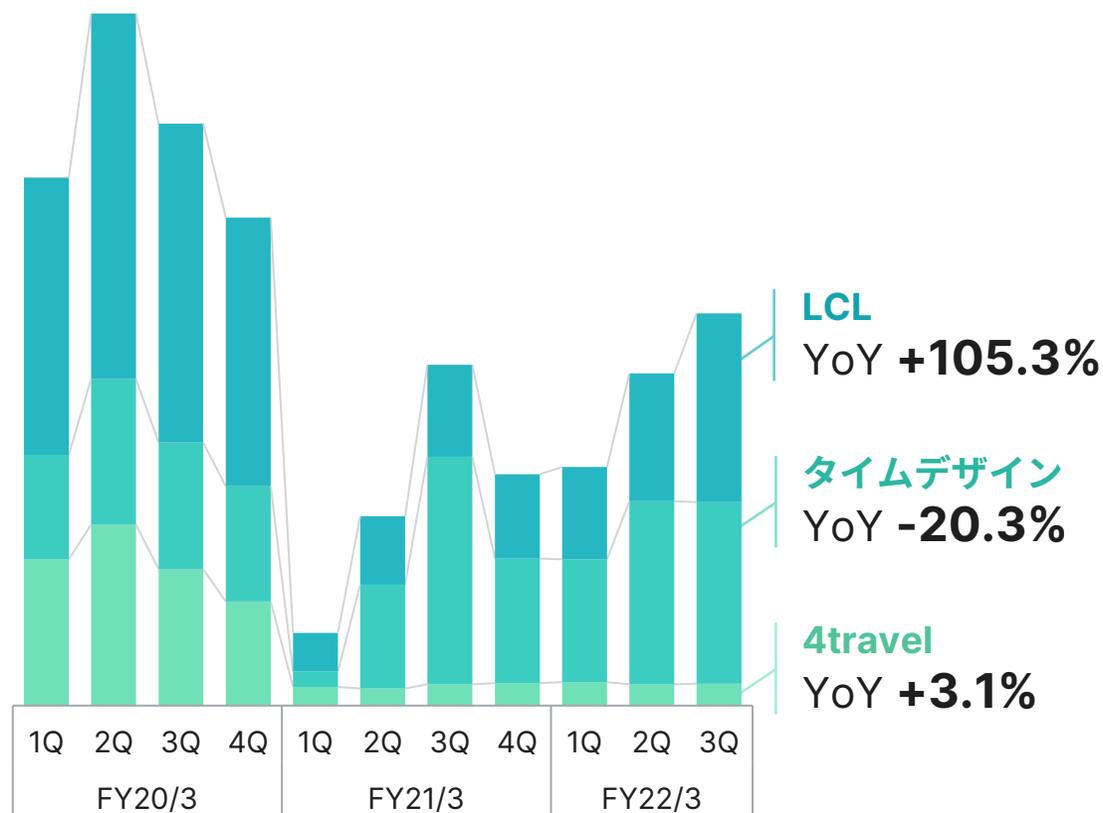




LCL、タイムデザイン、4travel

旅行・移動領域は、全体としては低調な推移であるものの、緊急事態宣言の解除によって国内旅行需要が回復傾向。

### 「旅行・移動」関連事業の売上高



### 各事業の状況

#### タイムデザイン

ダイナミックパッケージプラットフォームの導入施設数は引き続き増加。

**国内DP** 2,950施設、YoY+18.7%

**海外DP** 420施設、YoY+27.1%

\*「海外DP」の導入施設数は、海外からの旅行者に向けて宿泊プランと航空券をセットで販売している国内施設も含む

#### LCL

引き続き低い水準で推移しているが、国内旅行需要が戻りつつあるため、売上は回復基調。

#### 4travel

昨年同期比で微増しているが、引き続き低い水準で推移。



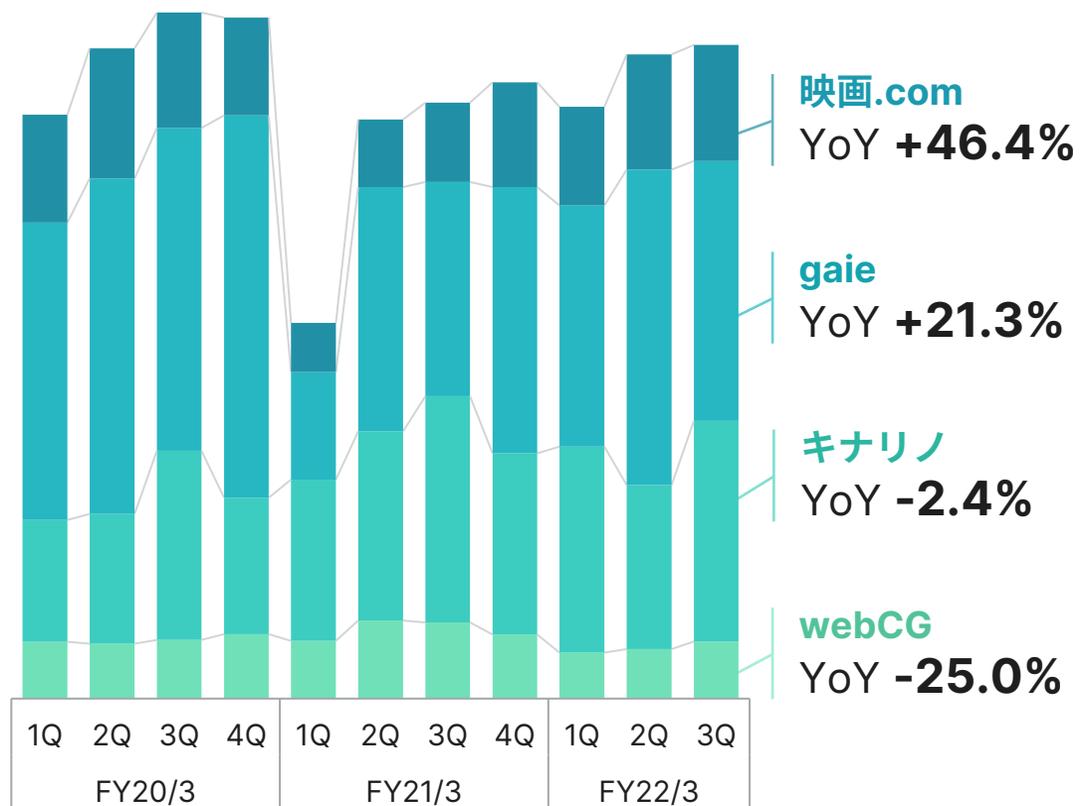
映画.com、gaie、キナリノ、webCG

キナリノ



映画.com及びgaieは、新作映画の広告出稿が引き続き回復基調。

### 「娯楽・趣味」関連事業の売上高



### 各事業の状況

#### キナリノ

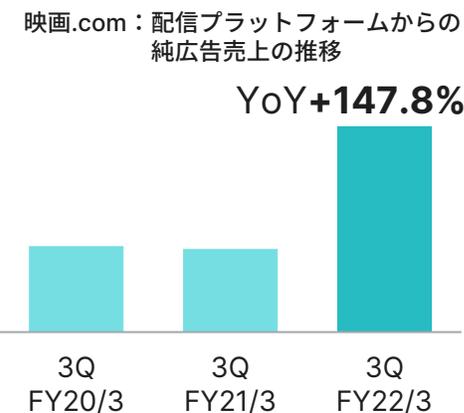
出店店舗数の増加、アパレル関連の需要回復によって、キナリノモールの売上は高い水準を維持。

#### webCG

引き続き部材不足による減産の影響を受け、自動車メーカーの広告出稿は減少。

#### 映画.com

新作映画の広告出稿は回復傾向、動画配信プラットフォームからの広告出稿は高い水準を維持。

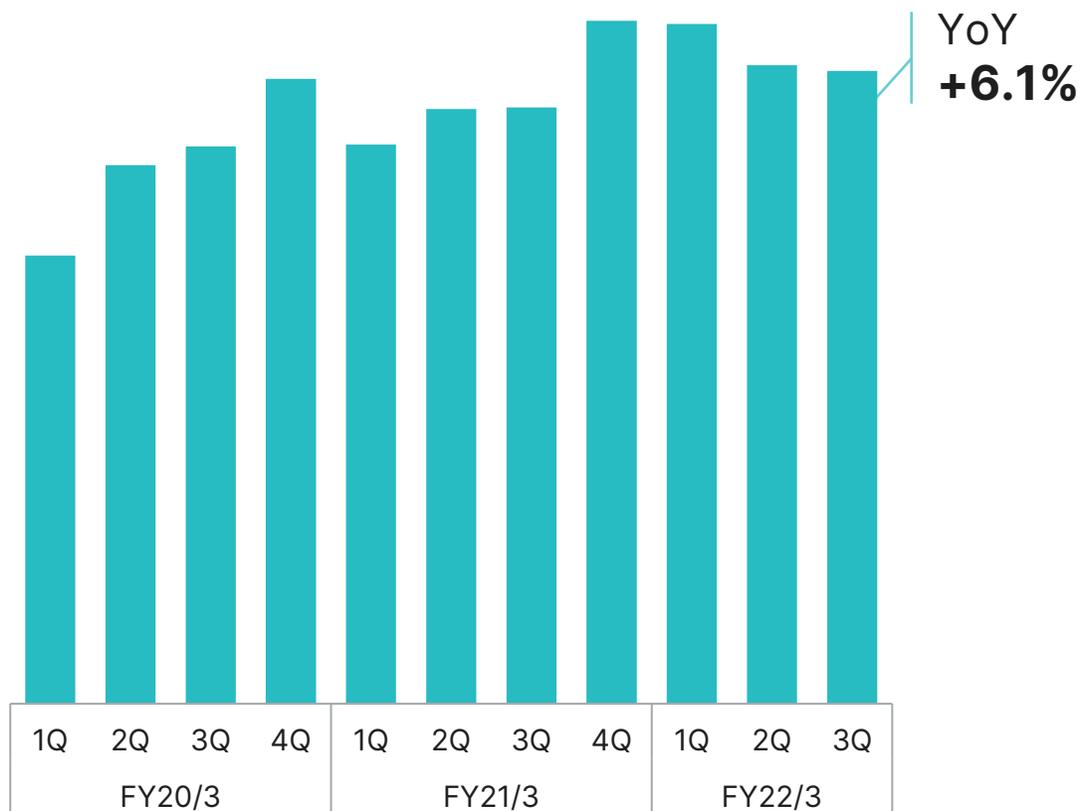




カカクコム・インシュアランス

カカクコム・インシュアランスは、生命保険の契約検討・申込の需要が落ち着きつつあり、緩やかに成長。

### カカクコム・インシュアランスの売上高



### 保険商品別の状況

保険商品	トレンド	詳細
生命保険	➡	緊急事態宣言の解除に伴い、生命保険の検討・申込の需要は落ち着きつつある
火災保険	➡	オンラインでの一括比較など、コンテンツの改善により申込数は増加傾向
ペット保険	⬆	新商品掲載など、コンテンツの改善により申込数は堅調に推移
海外旅行保険	➡	海外旅行の需要が回復せず、申込数は低い水準が続く

1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
- 3. 今後の取り組み**
4. 参考資料

事業	方針	施策
	納得感のある購買・消費行動に 有意義な情報を提供する	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 検索性と機能を改善し、必要な情報を見つけやすくする</li><li>■ 比較検討に必要な情報の網羅性を高める</li></ul>
	「ユーザーと飲食店をつなぐ」 様々なサービスを展開していく	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ネット予約ができる店舗を更に拡大</li><li>■ アプリユーザーを拡大</li><li>■ 飲食店の業務課題解決に向けた総合DXサービスを展開</li></ul>
	より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 仕事選びのための独自コンテンツなどの情報充実と機能改善</li><li>■ 取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす</li></ul>
	保険提案をオンラインでも実現	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 分かりやすく：保険の特徴や最新動向など情報の充実</li><li>■ 選びやすく：ランキングやシミュレーション、オンライン相談など機能の充実</li><li>■ 手続きしやすく：オンライン保険商品の充実、各種手続きのオンライン化</li></ul>

事業

方針



より多くの不動産物件情報から  
より納得のいく住まい探しを

**LCL**

バス関連情報の拡充により、  
利用者の拡大を行う



映画.comブランドの動画配信  
サービスなど、多様化する映画  
鑑賞方法に対応した事業を展開

事業

方針

*Time Design*

ホテル公式サイト内を中心にダイナ  
ミックパッケージプラットフォーム  
を提供+手配旅行による宿泊単体販  
売を実現するソリューションの提供

キナリノ

コンテンツの品質向上、モール出  
店ストアの拡大などにより、利用  
者ならびに利用機会を増やす



投稿機能改善、フォトコンテスト  
開催などにより、良質なガイドコ  
ンテンツを提供する

新しい機能や切り口が多く、製品選びに選択肢が多い領域



### ゲーム/ ゲーミングPC

eスポーツの市場拡大を見据え、ゲーム初心者が迷わず製品を選べるようにしたい

- 一式が揃うパッケージ情報など初心者向けの情報を拡充
- 買い物シミュレーションコンテンツを提供



合計 ¥XX,XXX



### キッチン家電

これまでにないタイプの製品の魅力や利便性を伝え、購入のきっかけをつくりたい

- 製品ラインナップ、レビューを充実
- 家電のサブスクリプションなど関連サービスの情報を提供
- 関連コンテンツから製品検索ページへの連携を強化



趣味嗜好及びこだわりが多い領域



### 自転車

電動自転車など高価格帯の需要拡大に合わせ、本体購入からメンテナンス、売却まで一貫して支援したい

- 製品、付属品の情報を充実
- 掲載される自転車専門店を拡充
- 買取についての情報を提供

本体の比較検討・購入

付属品など関連製品の比較検討・購入

メンテナンス

製品の買取



### ゴルフ

アイアンなど、種類・バリエーションの多いゴルフ用品をまとめ、簡単に比較できるようにしたい

- 同一シリーズの製品情報を集約化、特長情報を充実
- 製品情報ページのUIを改善、検索性を向上
- レビュー、クチコミなどの情報を整理、集約化





# 食べログ

「レストラン検索・予約サービスといえば食べログ」を目指して



## ■ ネット予約ができる店舗を更に拡大

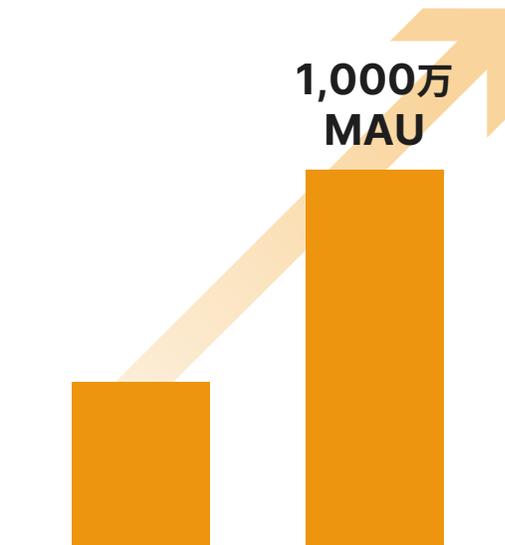
ネット予約サービスの単独販売の開始  
→予約業態全域を対象に幅広く営業を展開



ネット予約サービスのターゲット市場が予約業態の全店舗まで広がる

## ■ アプリユーザーを拡大

プロダクトの改善を継続  
(検索精度の向上、表示速度の改善など)



会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション/ファイナンスの売上構成比を20%以上に上げる。

### 価格.com

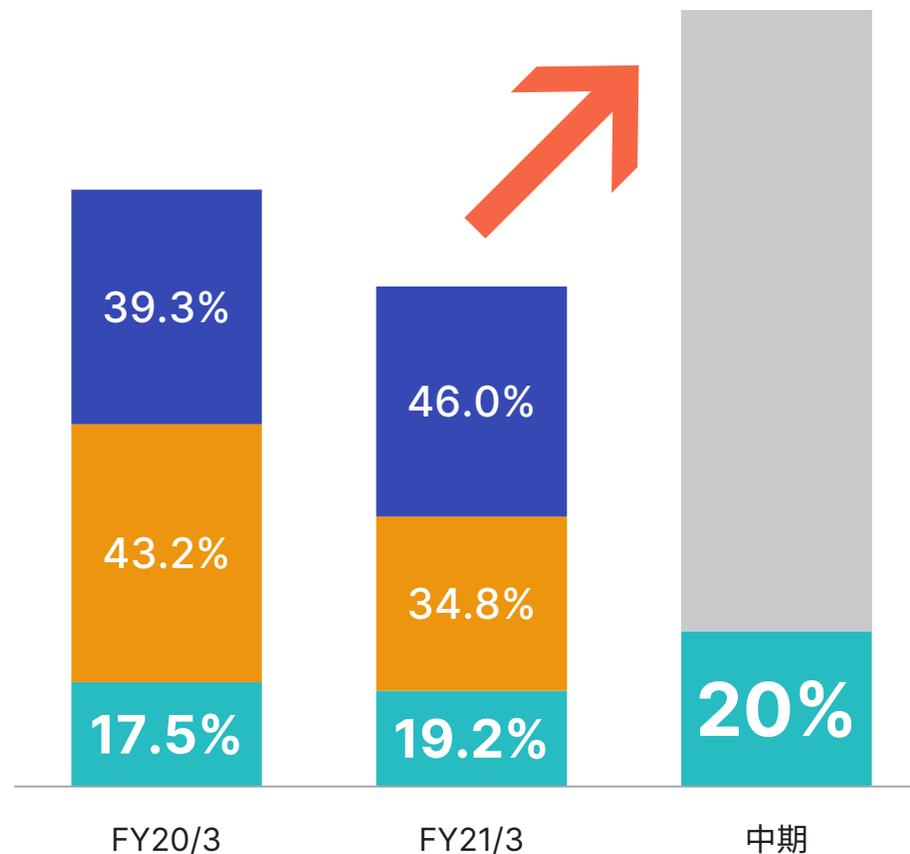
納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供。

### 食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開。

### 新興メディア・ソリューション/ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
- 4. 参考資料**

生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

## LIFE with - 生活とともに -



### 各分野の主な取り組み

#### 経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援
- エンジニア育成

#### 社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

#### 環境：地球環境の保全

- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供
- 事業所の環境負荷低減

## 各分野における取り組みの詳細

### 経済分野

#### 安全なサービス提供

- 情報セキュリティ強化
- 個人情報保護の取り組み
- インターネット広告の品質保全

#### エンジニア育成

- 独自カリキュラムに沿ったエンジニア育成
- 各種社内勉強会の開催

#### 技術発展支援

- 各種カンファレンスへの協賛
- 各種セキュリティ関連団体の加盟

### 社会分野

#### 人材の育成、働く環境の整備

- 仕事と家庭の両立サポート
- 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備
- 成長を促進するキャリアの開発支援

#### 災害復興支援

- 震災その他の災害からの復興支援

#### スポーツ文化発展支援

- 音楽文化発展支援
- eスポーツ普及発展支援

#### 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- 地域情報（防災・教育等）
- 地方の観光情報

### 環境分野

#### 環境保全団体との連携

- 生物多様性保全/環境保全を行うNPO法人の支援
- 社内自販機の売上に応じた植林支援

#### 事業所の環境負荷低減

- リサイクル推進
- グリーン購入法適合商品への購入切替

#### 環境保全に関する情報発信・提供

- 環境ラベルを取得している製品の情報
- 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

## ■ 環境分野

### 環境DNAを用いた魚類調査プロジェクトの支援

海水に含まれる魚類の「環境DNA」を分析し、日本沿岸の魚の生態系を観測する調査。調査活動は市民と研究者の協働により実施。

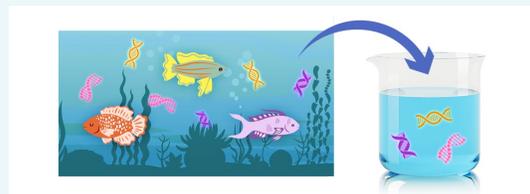
(運営元：認定特定非営利活動法人アースウォッチ・ジャパン)

#### 目的

- 日本沿岸の魚の生態系観測
- 研究者が自由に利用できるデータベースづくり
- 日本沿岸域の保全・利用を考える足掛かり

#### 環境DNAとは

水、土壌、空気などの環境中に存在する生物の排泄物や組織片などに由来するDNAの総称



採水箇所：全国63地点



採水時の様子

## ■ 社会分野

### ベビーシッターサービスの利用支援

仕事と子育ての両立支援の一環として、ベビーシッター派遣サービスを利用する従業員について、利用料金の一部を会社が負担\*（2021年10月～）。

\*内閣府の「ベビーシッター派遣事業」を利用

[https://www8.cao.go.jp/shoushi/shinseido/outline/sitter\\_atsukai.html](https://www8.cao.go.jp/shoushi/shinseido/outline/sitter_atsukai.html)

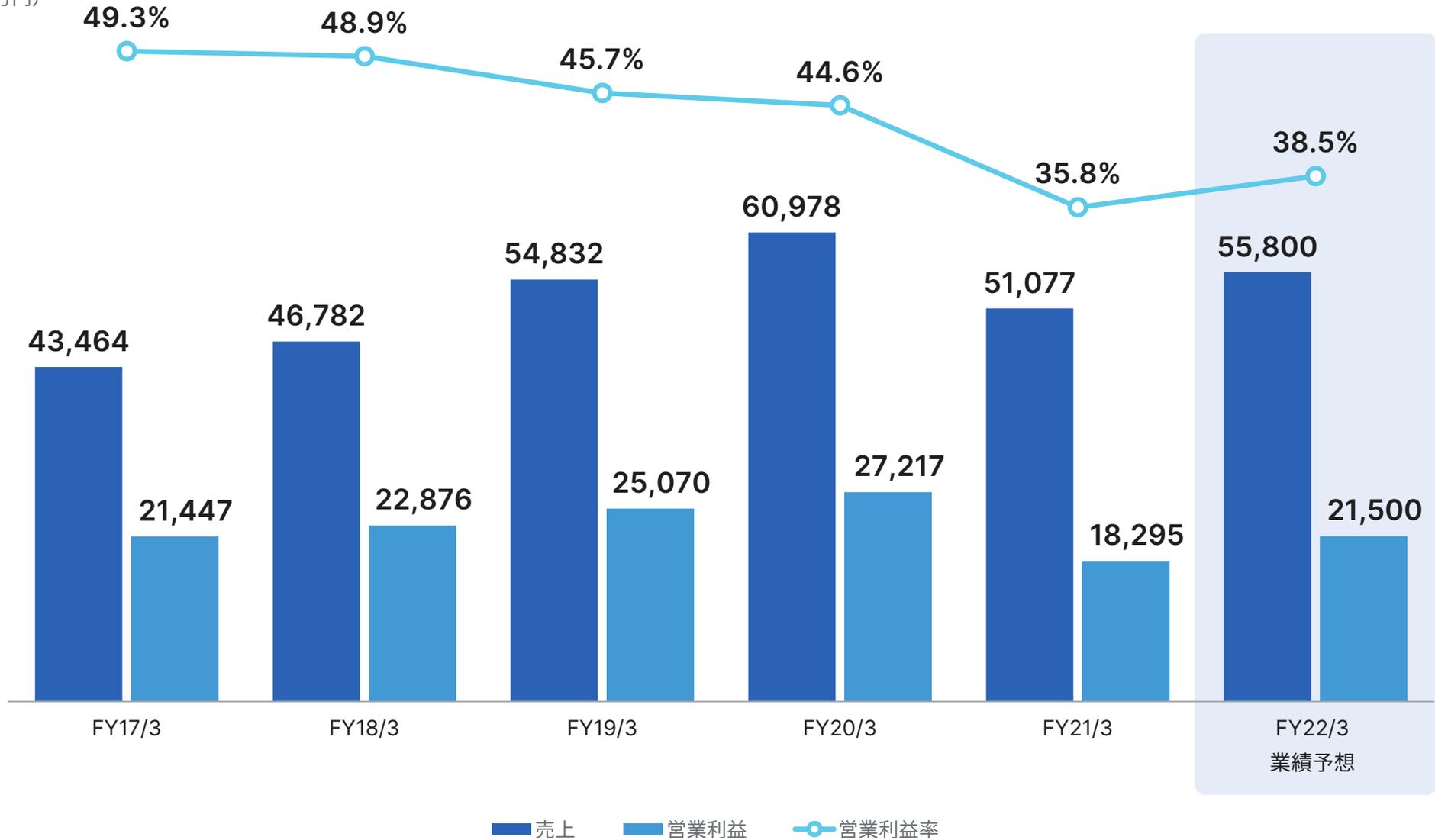
### eスポーツイベントの開催

eスポーツの普及を目的として、障がい者自立支援施設（3施設：大阪府2、岡山県1）対抗のeスポーツイベントを開催。

イベントの開催は、一般社団法人障がい者自立推進機構の協働にて実施（2021年10月）。

# 2022年3月期の連結業績予想

(単位：百万円)



## 経営指標

ROE40%を目安とする

### 利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

### 経営資源配分の考え方

#### 成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

#### 株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

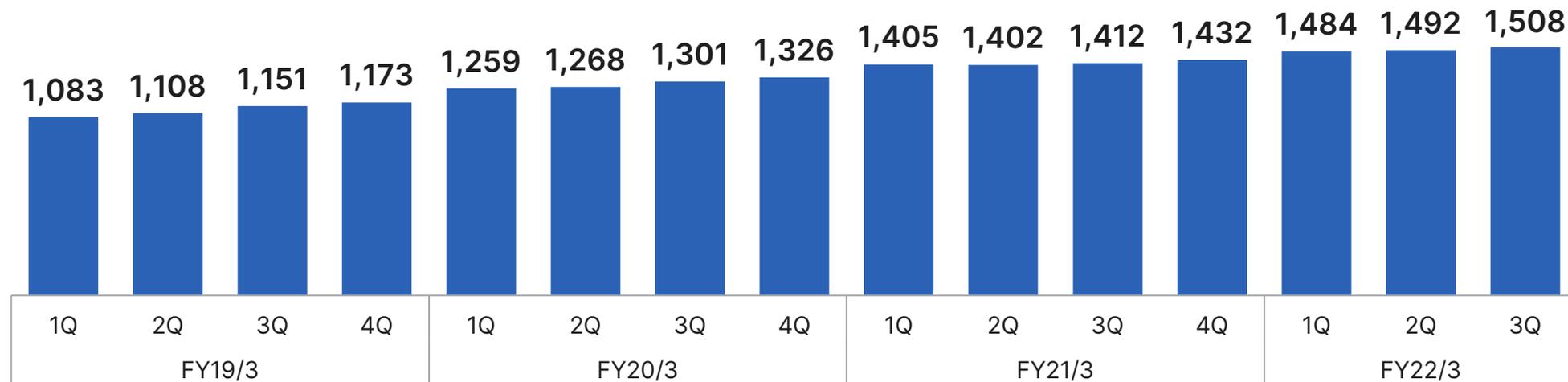
	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3
自己資本比率 *1	78.5%	79.1%	67.8%	66.1%
ROE *2	45.7%	45.1%	44.0%	26.2%
一株当たり配当 (円)	32	36	40	40
配当総額 (億円)	68	75	83	82
配当性向	43.3%	45.2%	45.3%	70.0%
自己株式の取得 (億円)	108	30	80	0
総還元性向 *3	112.2%	63.1%	88.8%	70.0%

\*1 自己資本比率（親会社所有者帰属持分比率）=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

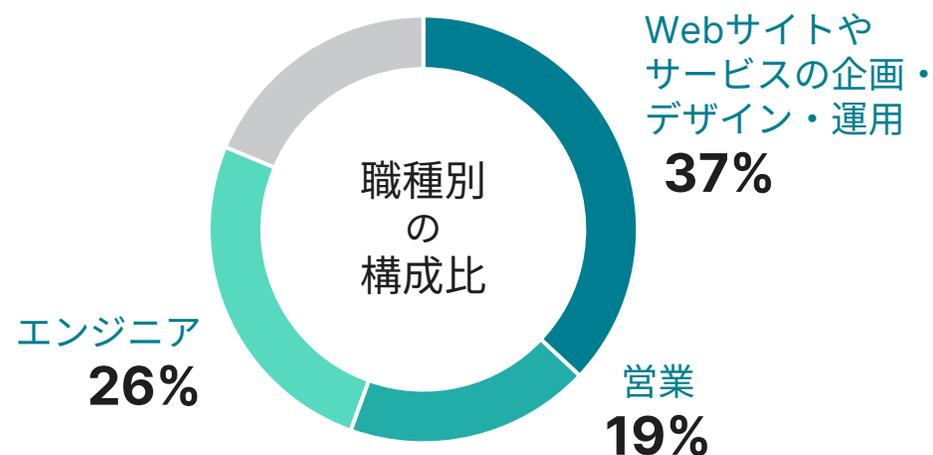
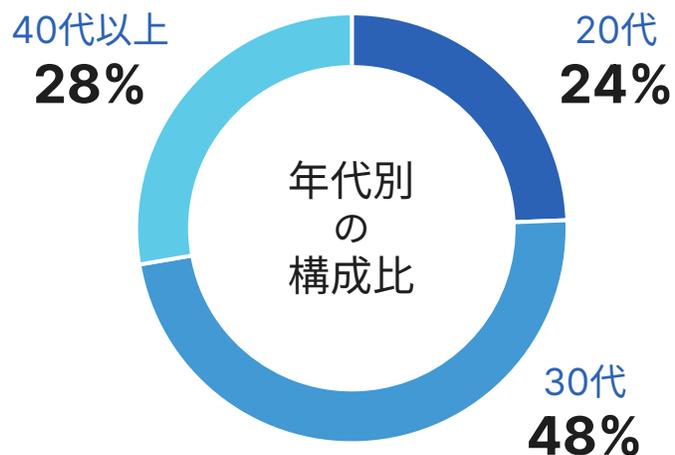
\*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均) ×100

\*3 総還元性向=（配当支払総額+自社株買い総額）÷純利益×100。自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2021年12月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		<p>クリック数や販売実績に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 ECモール、ECショップ、家電量販店 など</p>	<p>通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 サービス事業者 など</p>	<p>バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入</p> <p>【取引先】 メーカー、サービス事業者 など</p>
ファイナンス	食ベログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		<p>販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入</p> <p>【取引先】 飲食店</p>	<p>コンテンツ利用に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 ユーザー</p>	<p>バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入</p> <p>【取引先】 メーカー、自治体など</p>
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
		<p>“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入</p>		
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	ファイナンス		
		<p>連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</p>		

## 価格.com

購買支援サイト

月間利用者数：6,052万人（2021年12月時点）

デバイス別：

27%

73%

■ PC ■ スマホ

年代別\*：

1.4%

7.1%

16.8%

22.9%

21.5%

30.3%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



## 食べログ

レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：1億3,652万人（2021年12月時点）

デバイス別：

11%

89%

■ PC ■ スマホ

年代別\*：

0.5%

11.7%

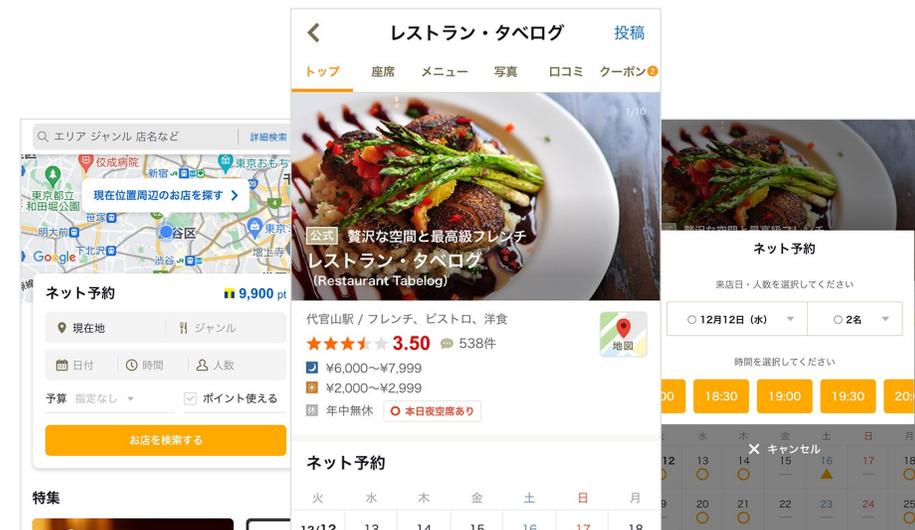
17.8%

22.1%

21.1%

26.8%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



\*年代別のユーザー属性は2021年11月時点の比率

## 求人ボックス

求人情報の一括検索サイト



## スマイティ

不動産住宅情報サイト



## kakaku.com insurance

保険選びのコンサルティングサービス



## キナリノ

女性向けライフスタイルメディア



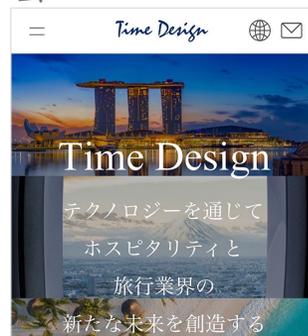
## バス比較なび

高速バス・バス旅行の比較検索サイト



## Time Design

ダイナミックパッケージ予約プラットフォーム



## 映画.com

総合映画情報サイト



## 4for travel.jp

旅行のクチコミと比較サイト



**webCG**  
Car Graphic

クルマ好きのための  
情報サイト

**PHOTOHITO**

写真共有サイト

icotto

宿泊旅行の情報メディア

**TASCLAP**

メンズファッション  
Webマガジン

**アキバ総研**

アニメ & アキバ系  
カルチャー情報

**FX 羅針盤**

FX関連情報と為替相場  
解説・予想サイト

**仮想通貨 羅針盤**

仮想通貨とブロックチェーンに  
関連する情報サイト

**格安移動**

高速バス・飛行機・新幹線  
の最安値比較サイト

**バスとりっぷ**

高速バス・夜行バス  
のお役立ち情報メディア

**gaie**

映画等のデジタル・  
プロモーションエージェンシー

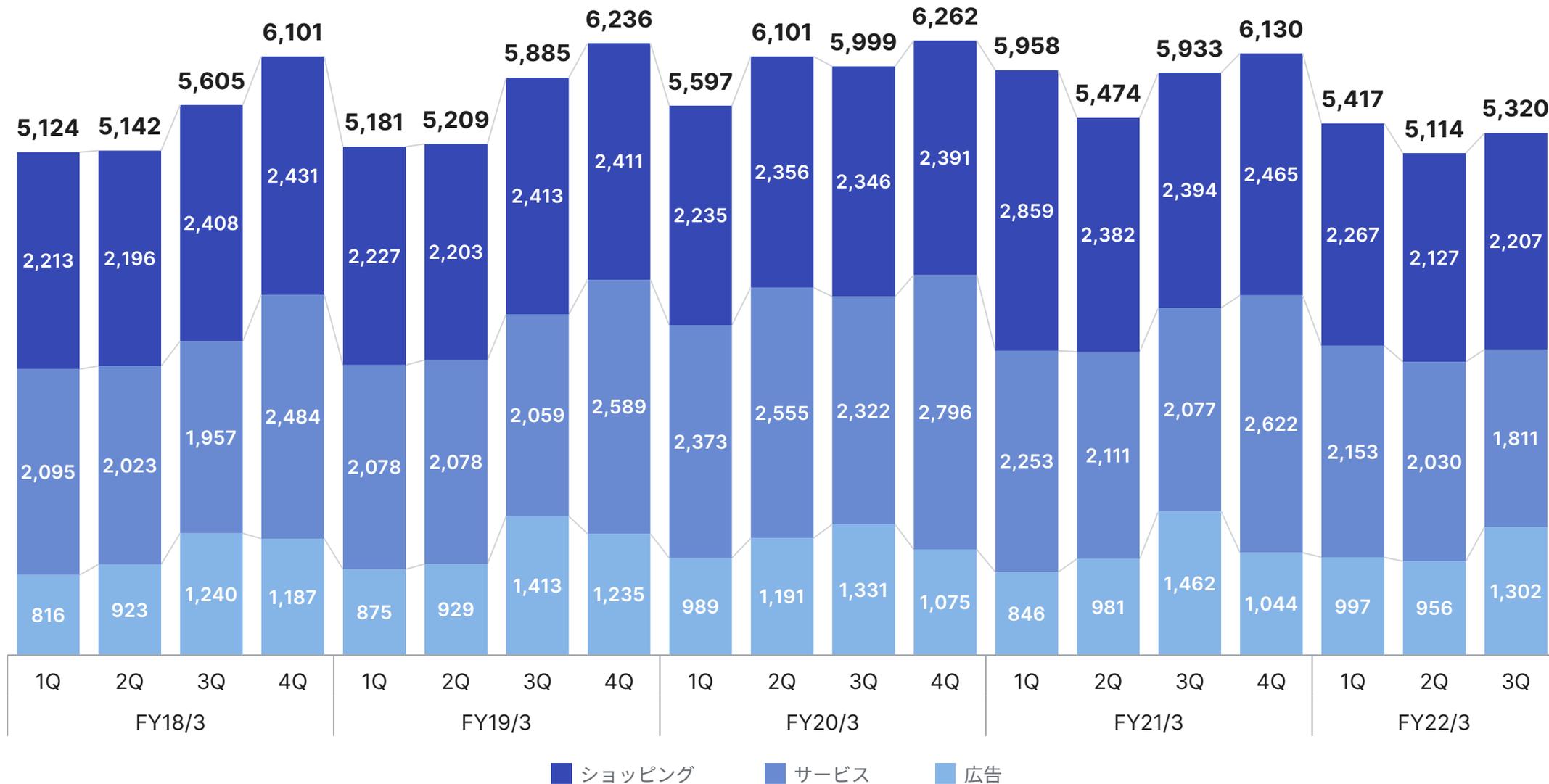
**アニメハック**

アニメの総合情報サイト

**OSORE ZONE**

ホラー映画専門  
配信サービス

(単位：百万円)



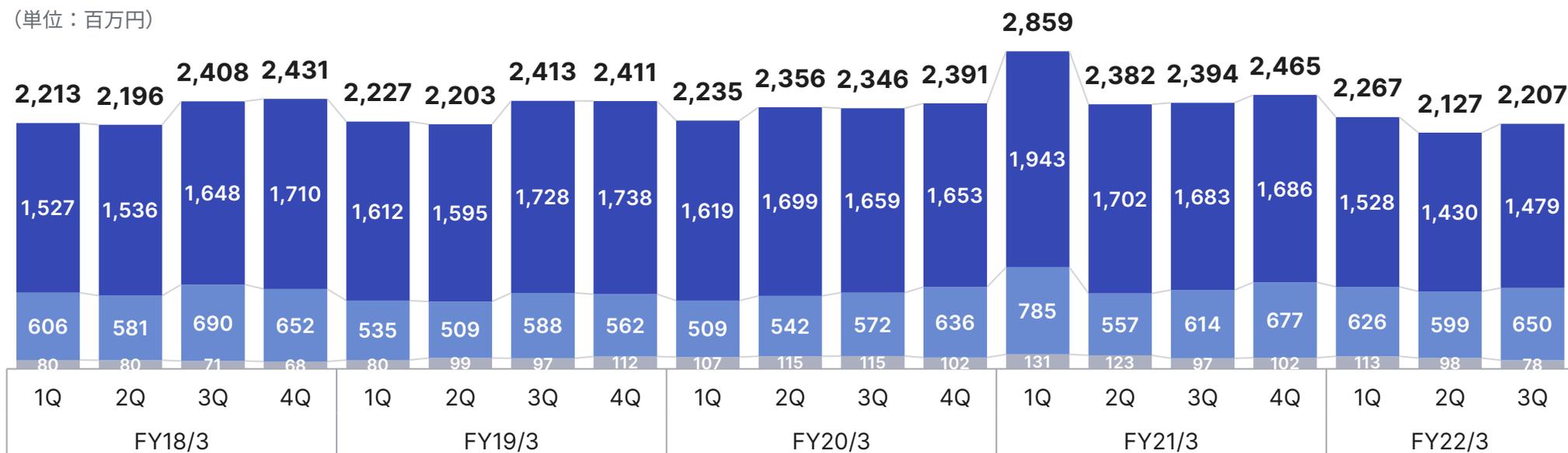
## ショッピングの主な商品カテゴリ

## ビジネスモデル

<b>耐久財</b>	パソコン、家電、カメラ など
<b>消費財</b>	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリ、コスメ など
<b>その他</b>	ウォーターサーバー、決済手数料 など

クリック数や販売実績に応じた手数料収入

(単位：百万円)



売上構成比

	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q												
耐久財	69.0%	69.9%	68.4%	70.4%	72.4%	72.4%	71.6%	72.1%	72.4%	72.1%	70.7%	69.1%	68.0%	71.5%	70.3%	68.4%	67.4%	67.2%	67.0%
消費財	27.4%	26.4%	28.6%	26.8%	24.0%	23.1%	24.4%	23.3%	22.8%	23.0%	24.4%	26.6%	27.5%	23.4%	25.6%	27.5%	27.6%	28.2%	29.4%
その他	3.6%	3.6%	2.9%	2.8%	3.6%	4.5%	4.0%	4.7%	4.8%	4.9%	4.9%	4.3%	4.6%	5.2%	4.0%	4.1%	5.0%	4.6%	3.5%

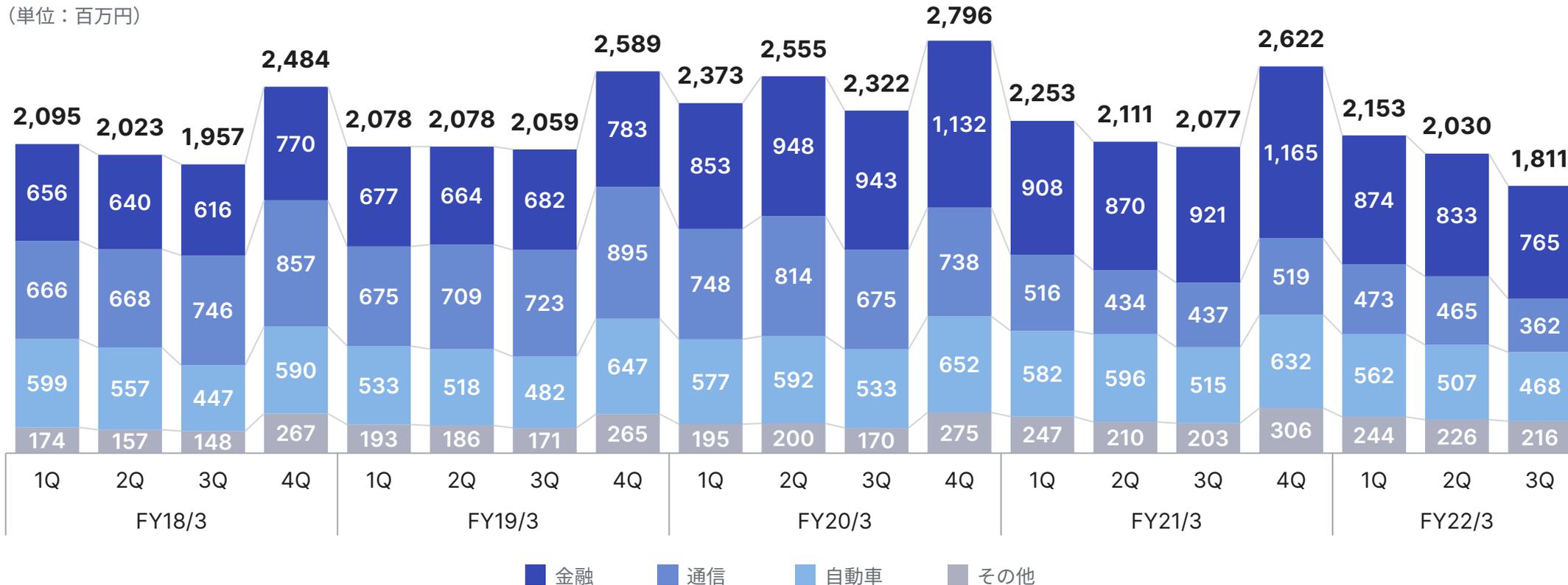
サービスの主なカテゴリ

ビジネスモデル

金融	クレジットカード、ローン、投資・資産運用、FX など
通信	Wi-Fiレンタル、格安SIM、プロバイダー など
自動車	自動車保険、中古車検索 など
その他	英会話、エネルギー（電気・ガス） など

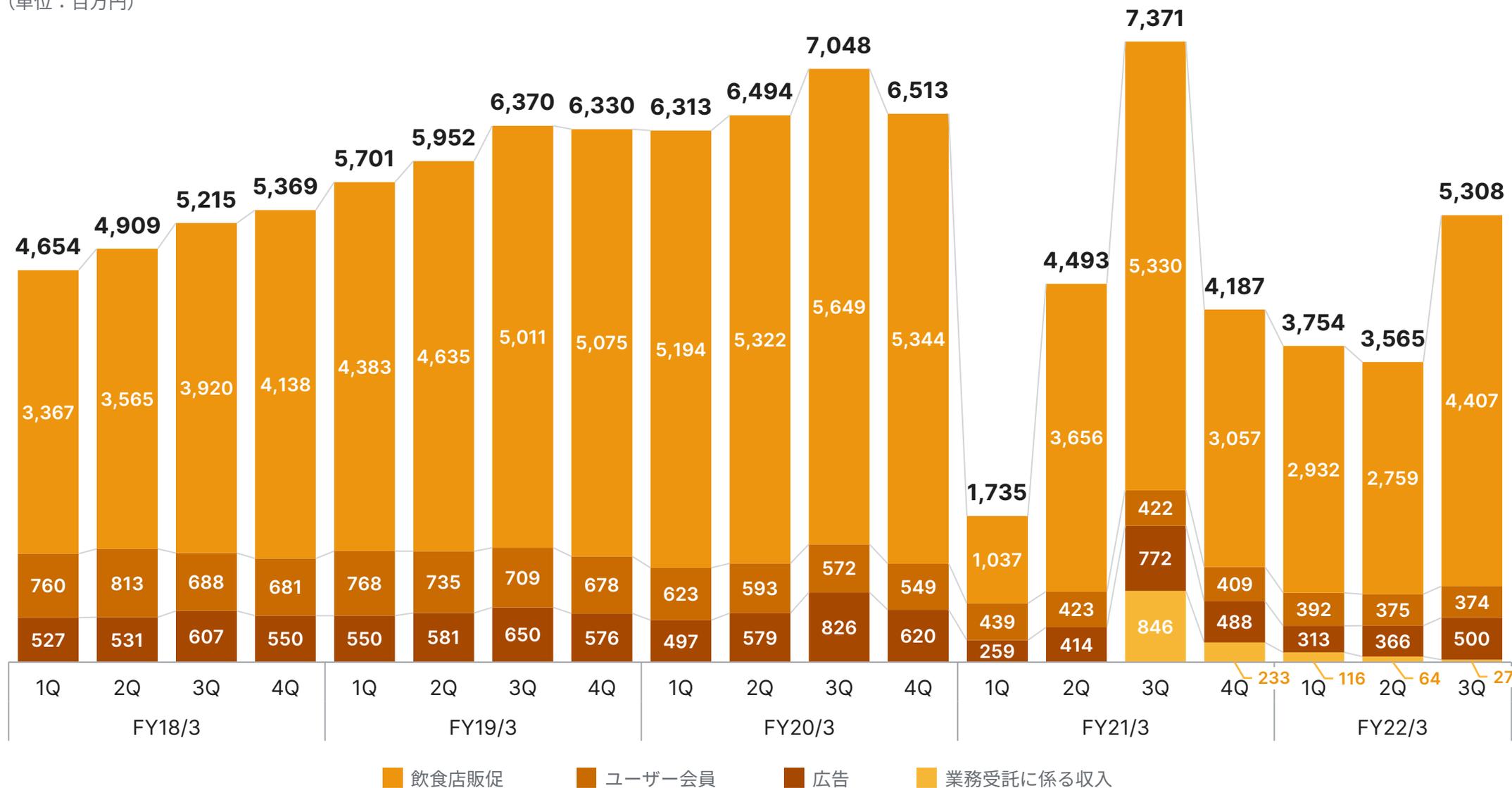
問合せや申込件数等に応じた  
手数料収入

(単位：百万円)



# 食ベログ：各事業の売上推移

(単位：百万円)



■ 飲食店販促   
 ■ ユーザー会員   
 ■ 広告   
 ■ 業務受託に係る収入

# 食べログ：有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

## PRサービス

サービス内容：食べログの販促機能の利用

- 大きな写真の掲載、お店のこだわりやコースの紹介
- 食べログ内の標準検索結果における優先表示

手数料：月額固定

- 10,000円、25,000円、50,000円、100,000円

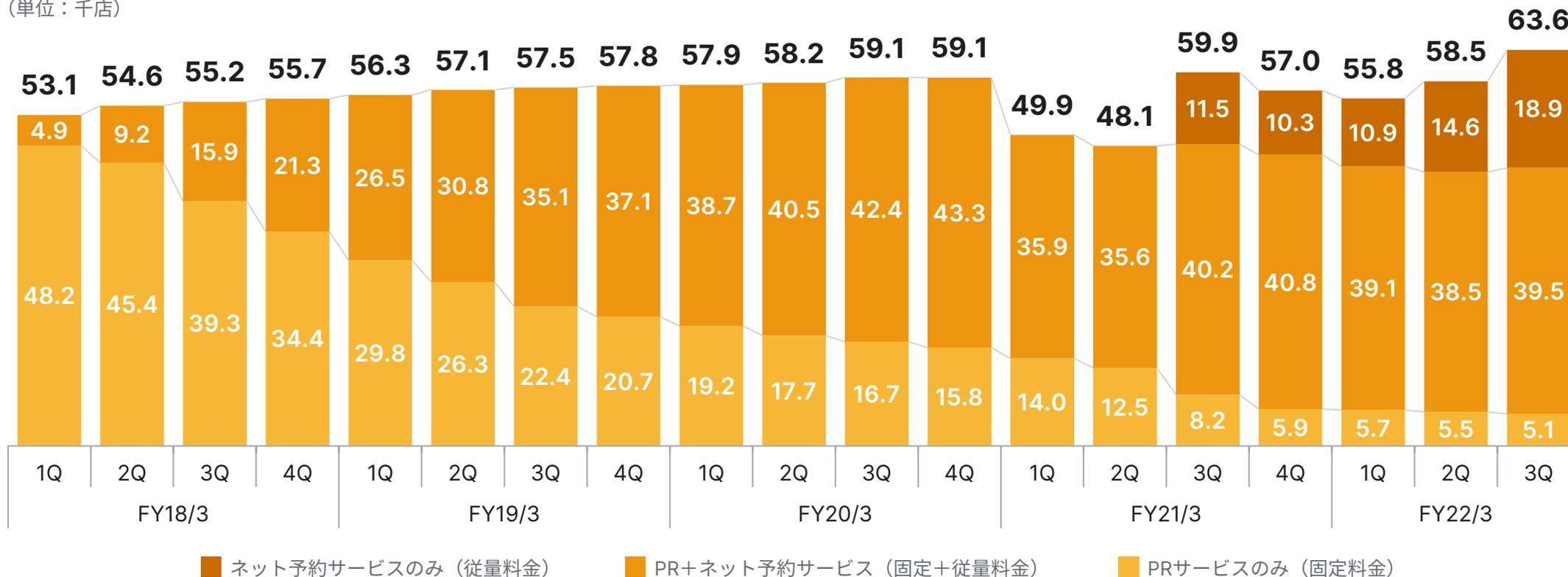
## ネット予約サービス

サービス内容：食べログのネット予約機能の利用

手数料：従量

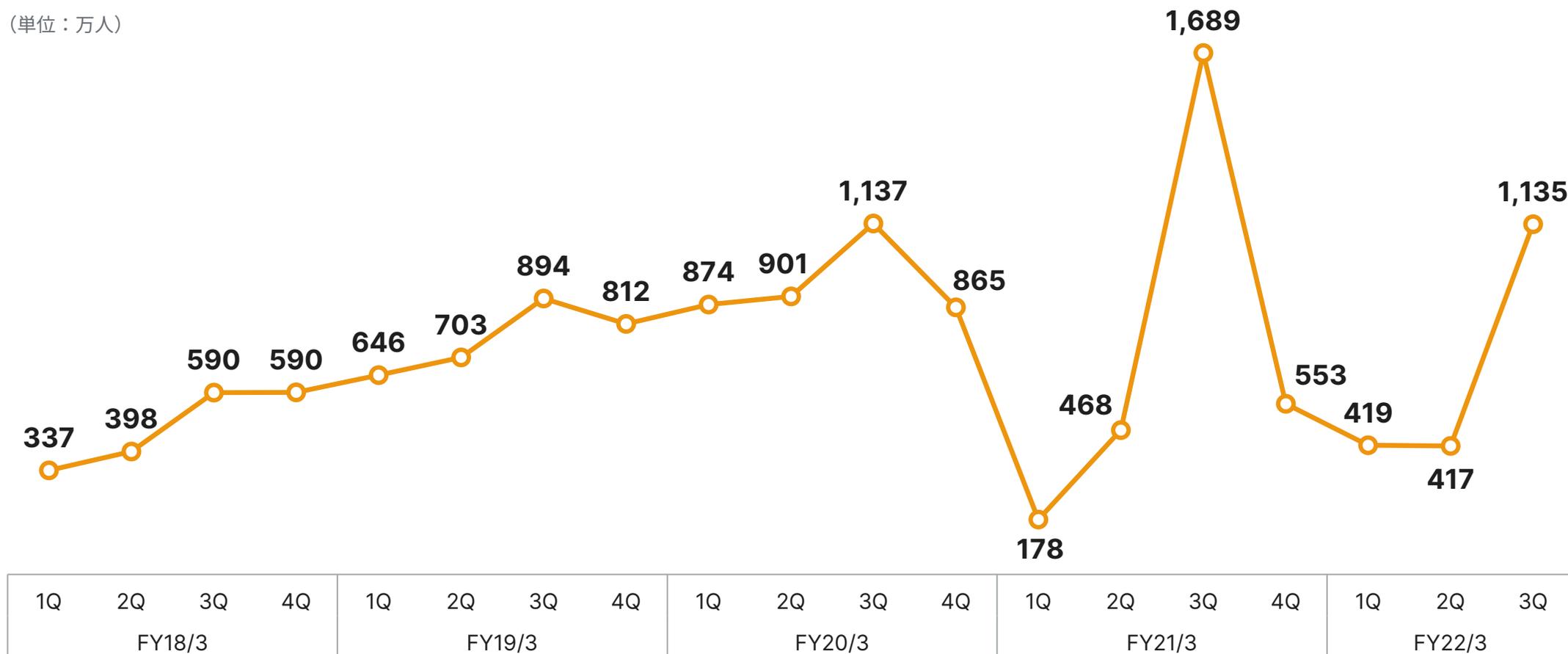
- ランチ : 100円×来店人数
- ディナー : 200円×来店人数

(単位：千店)



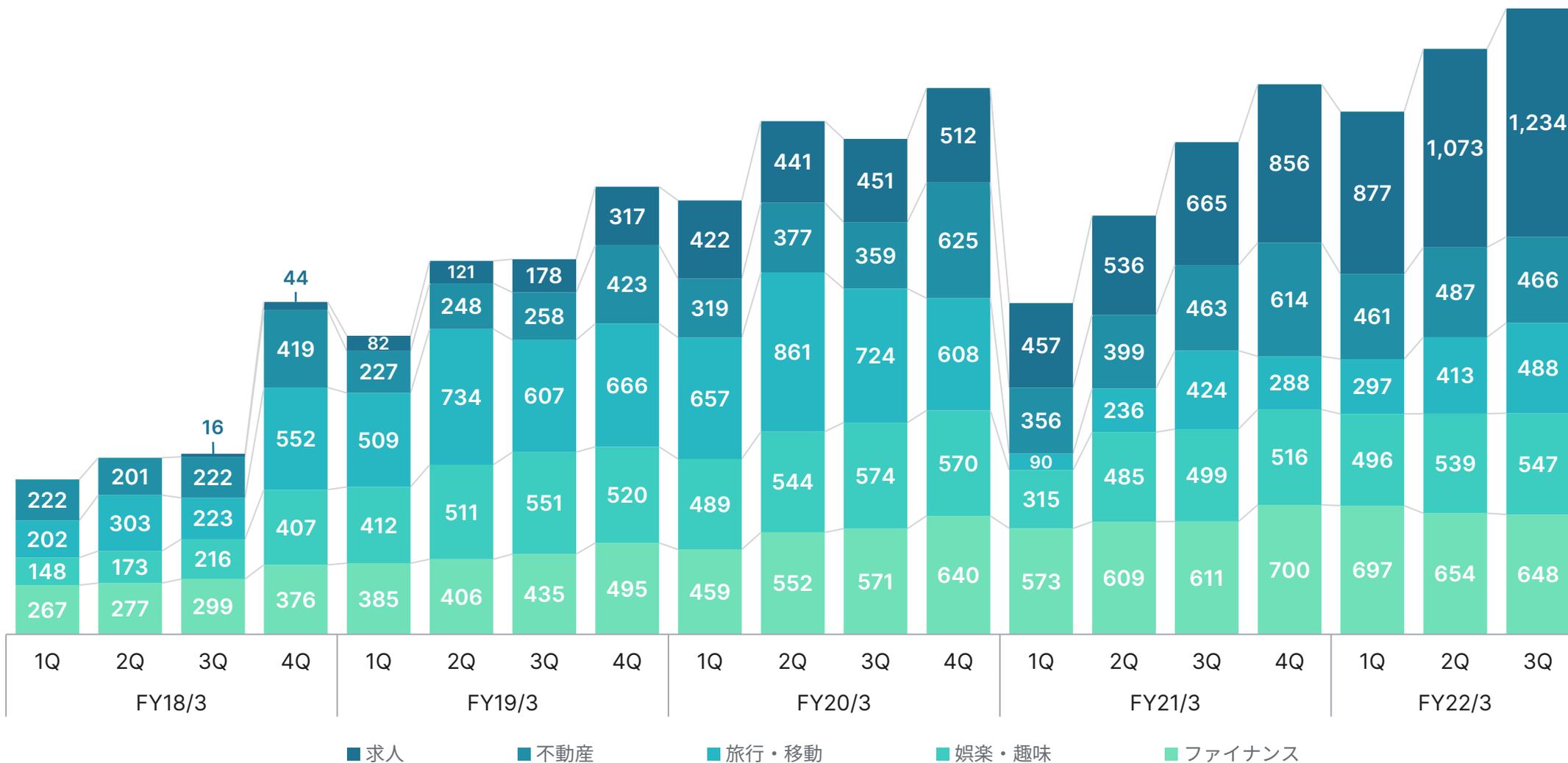
# 食べログ：ネット予約人数（四半期累計）

(単位：万人)



# 新興メディア・ソリューション／ファイナンス：各領域の売上推移

(単位：百万円)



会社名	株式会社カクコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	<a href="https://corporate.kakaku.com/">https://corporate.kakaku.com/</a>	
上場取引所	東京証券取引所市場第一部	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カクコム・インシュアランス	<a href="https://kakakucom-insurance.co.jp/">https://kakakucom-insurance.co.jp/</a>
	株式会社エイガ・ドット・コム	<a href="https://eiga.com/">https://eiga.com/</a>
	株式会社タイムデザイン	<a href="https://www.timedesign.co.jp/">https://www.timedesign.co.jp/</a>
	株式会社webCG	<a href="https://www.webcg.net/">https://www.webcg.net/</a>
	株式会社LCL	<a href="https://www.lclco.com/">https://www.lclco.com/</a>
	株式会社ガイエ	<a href="https://gaie.jp/">https://gaie.jp/</a>
お問い合わせ	<a href="https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir">https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir</a>	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。