



KOURAKUEN  
HOLDINGS

各 位



2022年2月3日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証第一部 コード番号 7554)  
 問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫  
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

### 2022年3月期1月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期1月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

#### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お 客 様 数	%	前 期 比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お 客 様 単 価	%	前 期 比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月 末 店 舗 数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	94.1	98.1	97.3	98.9			97.0	98.7
お 客 様 数	%	前 期 比	95.0	101.5	101.4	103.5			100.3	99.5
お 客 様 単 価	%	前 期 比	99.0	96.6	95.9	95.5			96.8	99.2
月 末 店 舗 数	店		432	427	423	418				

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

#### ※お客様数前期比補足説明

1月度前半は12月からの流れと変わらずお客様数は前年を上回って推移しましたが、後半はオミクロン株の感染拡大、そしてまん延防止等重点措置の発令の影響を受け、お客様数は減少に転じました。

そのような厳しい状況が続く中、当社はお客様に楽しんで頂ける期間限定商品を提供し、更にご来店いただいたお客様へのサービス向上に努め、結果として1月度のお客様数は前期比103.5%にて着地しました。

#### <月次トピックス>

##### 1. 期間限定商品「紅白もちらーめん&餃子」を販売

新年を祝うメニューとして、縁起のよい紅白のおもちをトッピングしたらーめんと紅白カラーの餃子を販売いたしました。当社は2022年も皆様に幸せと笑顔をお届けられるよう、誠心誠意営業してまいります。

期間 : 2022年1月2日(日)～1月12日(水)

内容 : 紅白もちらーめん 540円(税込)

紅白餃子 240円(税込)

1/2(日)～12(水) 期間限定

**紅白**

**紅白もちらーめん&餃子**

めでたい美味しさ!

数量限定・売切御免

紅白もちらーめん 540円(税込)

紅白餃子 240円(税込)  
(味は普通の餃子と同じです)

## 2. 期間限定商品「あっさり通過そば」を販売

「あっさり通過そば」は頑張る受験生を応援する合格の願いを込めた商品で、今年で3年連続の販売となります。

相撲の世界では勝負事に負けず「土付かず」を成し遂げるための「験担ぎ（げんかつぎ）」で鶏ちゃんご鍋を食べる習慣があります。この験担ぎにあやかり、スープは合格を「トリ」にいく醤油味に仕上げました。トッピングには、勝負に勝つ「チキンカツ」と合格印の「厚焼き玉子」、良縁を呼び込む「ナルト巻き」、ノリに乗る「海苔」など、験担ぎ食材が満載の一杯となっています。販売期間は2月9日(水)までとなっておりますので、是非ご賞味くださいませ。

期間 : 2022年1月13日(木)～2月9日(水)  
内容 : あっさり通過そば 580円(税込)

## 3. WEBメディアを一新 「KOURAKUEN style」をスタート

日頃より幸楽苑をご利用いただいているお客様はもちろん、より多くの皆さまにらーめんを通して「しあわせ」をお届けしたいという想いから旧WEBメディアサイト「KOURAKUEN life」をリニューアルし、2022年1月11日(火)より「KOURAKUEN style」として新たにスタートいたしました。

コンテンツ内容も一新し、らーめんと共に作る健康で楽しいライフスタイルの提案等の親しみやすい企画や、環境や地域社会の学びにつながる SDGs コンテンツなど、多様な内容で展開してまいります。

URL : <https://kourakuen-style.com>

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4			93.1	95.2
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1			97.2	96.9
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3			95.8	98.3
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442				
		当期	432	430	426	425				
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2				

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以上