



2022年2月4日

各位

会社名 株式会社バンク・オブ・イノベーション  
代表者名 代表取締役社長 樋口 智裕  
(コード番号：4393 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役CFO経営管理部長 河内 三佳  
(TEL. 03-4500-2899)

『恋庭』月次トピックス情報 (2022年1月)  
(マッチング×メタバース Matching Metaverse)

『恋庭』の月次トピックス情報 (2022年1月) につきまして、以下のとおりお知らせいたします。各数値は速報値であるため、決算発表時の数値と異なる場合があります。また監査法人による監査を受けておりません。

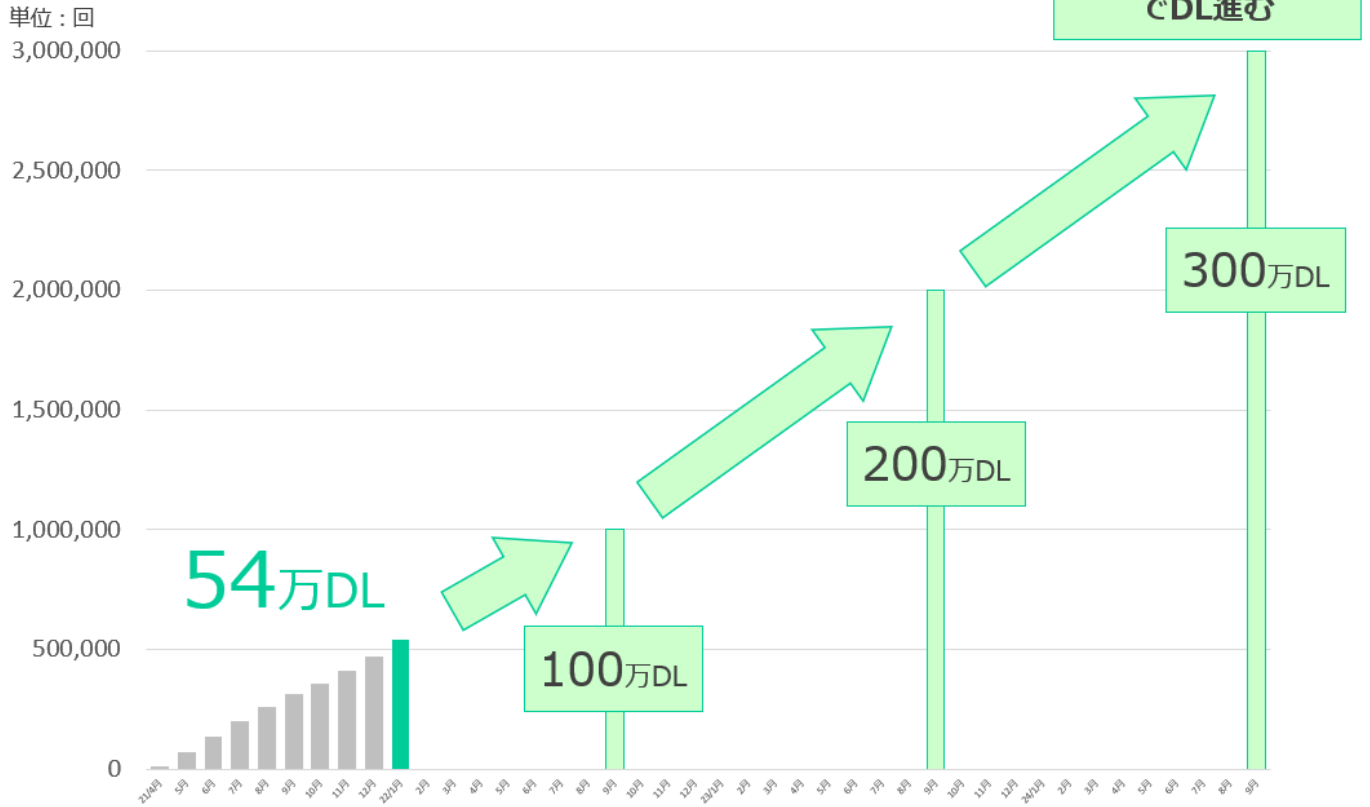
記

1. 月次トピックス情報

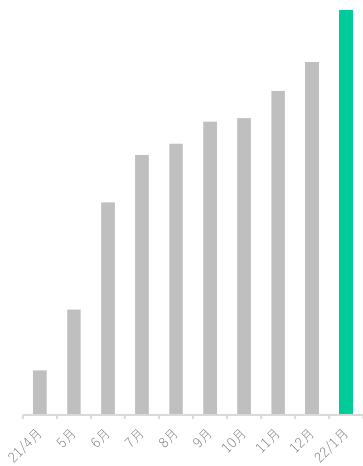
- ✓ 50万ダウンロード突破、ユーザー基盤が拡大。ゲーム恋活アプリ利用者数 No. 1 (※1)
- ✓ 1月の課金高が、6千万円を超え、過去最高を更新 (64,426千円、前月比+22%)
- ✓ 1月の平均 DAU (※2) が、過去最高を更新 (前月比+15%)
- ✓ 1月末のサブスクリプション契約者数が、過去最高を更新 (前月末比+100%、サブスクリプションは12月9日実装)
- ✓ サービスの継続的改善によって LTV (※3) 向上。今後、広告増額による成長サイクル加速へ
- ✓ 課金高、平均 DAU の平均成長率が、市場全体の成長率を大きく上回るペースで成長
- ✓ 長期サブスクリプションの積み上がりにより、第2四半期以降の期間に売上計上される金額の積み上げ
- ✓ テレビ番組取り上げ：1月28日関西テレビ「ちまたのジョーシキちゃん」
- ✓ 「マッチング×メタバース (Matching Metaverse)」領域のアプリとして、早期拡大を目指す



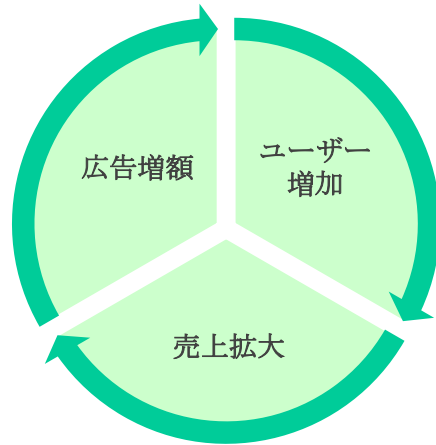
ダウンロードが進み、ユーザー基盤が拡大  
累計54万ダウンロード（1月末時点）



平均 DAU 推移



LTV 向上で広告による成長サイクル加速



(※1) No.1 ゲーム×マッチングアプリ（21年度4月～12月 日本のAndroid マッチングカテゴリにおける月間利用者数 App Annie 調べ）

(※2) 1日のアクティブ利用者数の平均

(※3) Life Time Value。1人のユーザーから得られる売上総額

## 2. サービス概要

『恋庭』は、「ゲームしてたら、恋人ができた。」をコンセプトとした、箱庭農園ゲームにマッチング機能を合わせた「ゲーム恋活」アプリです。男女ともに基本料金無料でマッチング、メッセージを利用でき、プレイヤーはアバター同士でマッチングします。2人だけの庭“恋庭”で作物を育てるなどのゲーム上での共同体験を通じて、自然な流れで深い関係を築くことができる新時代のマッチングを体験することができます。



ゲーム恋活アプリ  
利用者数 **No.1**

『ゲームしてたら、恋人ができた。』

恋庭は、そんな体験ができるアプリ。

マッチした人の83%が「今、会ってみたい人がいる」と回答。(※)

**実際に会った人の2.8人に1人が「交際に発展」と回答。(※)**



**『恋人ができるNo.1アプリ』でもありたい  
と考えております。**

(※) 恋庭内での当社実施アンケート(10/18～10/24実施。回答数1.5万件超)より。出会いを求めてプレイしている人を対象に集計

男女ともに、

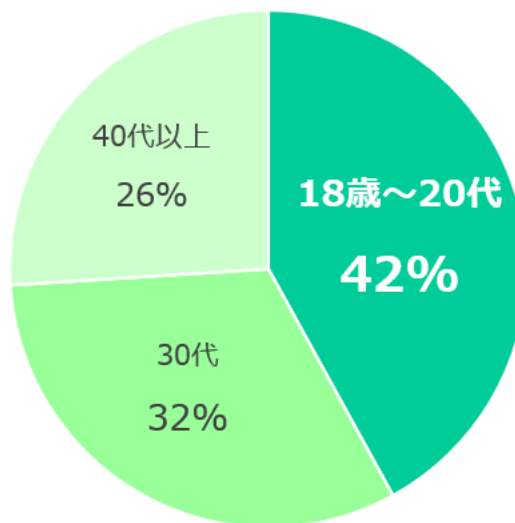
- ・ ダウンロード無料
- ・ マッチング無料
- ・ メッセージ無料
- ・ 顔出し不要

であることから、

気楽に、真剣な友達づくりや恋人探しを始めることができ  
学生や新社会人を含む18歳～20代の利用者が最も多く、幅広い利用者層

年齢別利用者割合

■ 18歳～20代 ■ 30代 ■ 40代以上



『恋庭』は、[こちら](#)から

【ジャンル】 ゲーム×マッチング

【対応機種】 Android™/ iOS

【価格】 無料（アイテム課金方式、サブスクリプション方式）

【公式サイト】 <https://koiniwa.jp>

【公式 Twitter】 <https://twitter.com/KoiniwaOfficial>

【著作権表記】 © Bank of Incubation, Inc.