



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022 年 1 月

2022/2/4

マクドナルドでは、お客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底しております。

昨年末に引き続き、コロナ禍による世界的な物流網の混乱と自然災害等の影響により、「マックフライポテト®」を S サイズのみの販売とさせていただいています。お客様には多大なるご迷惑をお掛けしておりますこと、深くお詫び申し上げます。

1 月は、1 月 9 日からのポテトの販売制限の影響により客数が微減となったものの、これまでのベースセールスの着実な上昇と、期間限定商品がご好評いただいたため、売上は前年を上回る結果となっております。

全店売上高は前年同月比+2.2%、既存店売上高は前年同月比+1.2%となりました。

- 『サムライマック』2 商品が大変ご好評いただいていることを受け、新たなラインナップである期間限定の新商品「旨辛 ダブル肉厚ビーフ」と「燻製(くんせい)風マヨ トリプルベーコン肉厚ビーフ」を販売しました。また、新しい味わいのチキンマックナゲット®、「スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック」を期間限定販売し、2 種の新ソースとともに多くのお客様にご好評いただきました。
- 2 種の「とろけるホットパイ」として、新商品の「カナディアンメープルカスタードパイ」と「ベルギーショコラパイ」を販売しました。
- GODIVA 監修のチョコレートドリンク「ゴディバ ホットチョコレート」を期間限定販売し、多くのお客様にご好評いただきました。
また、1 月 12 日~25 日の 2 週間限定で、プレミアムローストコーヒー(ホット)全サイズを特別価格 100 円でご提供しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022 年度 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)		2.2											
	客数 (%)		-0.3											
既存店	売上高 (%)		1.2											
	客単価 (%)		1.5											

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)		18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。