

2022年3月期第3四半期決算補足資料

I. 2022年3月期第3四半期決算概要(連結損益)

(単位:百万円)

	2021/3期 第3四半期	2022/3期 第3四半期	前期比
売上高	15,578	18,173	+16.7%
売上総利益	10,718	12,481	+16.5%
率	68.8%	68.7%	▲0.1%p
販管費	10,003	11,424	+14.2%
営業利益	714	1,057	+47.9%
営業外収益	129	106	▲17.7%
営業外費用	36	10	▲72.1%
経常利益	807	1,153	+42.9%
率	5.2%	6.3%	+1.1%p
特別利益	32	105	+224.0%
特別損失	74	101	+37.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	453	761	+68.1%
率	2.9%	4.2%	+1.3%p

■売上高

- ・国内既存店売上高は3.4%増と好調に推移。
- ・インターネット売上高は27.6%増と好調を継続。
- ・米国3店舗は新型コロナウイルス感染拡大前の2020/3期の水準以上に回復。
- ・台湾2店舗は前期からの好調を継続。
- ・前期の新店12店舗及び前第3四半期より連結開始した子会社(株)エコプラスの60店舗の寄与により、全社売上高は16.7%増。

■利益

- ・売上総利益率は、ほぼ前年並みの68.7%を確保し売上総利益は16.5%増、販管費は14.2%増となった結果、営業利益は47.9%増、経常利益は42.9%増といずれも大幅増益。
- ・投資有価証券売却益105百万円を特別利益として計上、店舗の固定資産の減損損失等101百万円を特別損失として計上した結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は68.1%増と大幅増益。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第3Q累計	第4Q	下期	通期
2022/3期	105.9%	98.1%	102.0%	105.6%	103.4%			
2021/3期	94.9%	101.9%	98.3%	103.4%	100.1%	98.8%	101.1%	99.7%

II. 2022年3月期連結業績の見通し

※2021年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期予想	前期比
売上高	24,000	+12.8%
営業利益	1,200	+50.8%
経常利益	1,300	+46.6%
率	5.4%	+1.2%p
親会社株主に帰属する	700	+101.1%
当期純利益	2.9%	+1.3%p

■売上高

既存店売上高は前期比+2%

全社売上高は12.8%の増収(26期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果によりそれぞれ50.8%、46.6%、101.1%の増益を見込む。

III. 配当

※創業50周年記念配当5円の増配を発表(配当予想35円⇒40円の修正)

	2020/3期 実績	2021/3期 実績	2022/3期 予想
1株あたり配当金	40円	35円	40円
配当性向(連結)	138.5%	136.7%	79.3%

※2022/3期予想の内訳:普通配当35円、記念配当5円

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2021/12(実績)		2022/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	397	+8	396	+7
FC加盟店	520	▲4	518	▲6
リユース店舗合計	917	+4	914	+1

* 2021/12(実績)増減の内訳

直営店:新規出店12店舗、閉店5店舗、FCから移管1店舗(何れも国内)

FC加盟店:新規出店2店舗、閉店5店舗、直営へ移管1店舗(何れも国内)

* 2022/3(見込み)増減の内訳

直営店:(第4四半期)新規出店1店舗、閉店2店舗(何れも国内)

FC加盟店:(第4四半期)新規出店2店舗、閉店4店舗(何れも国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」3店舗は含めておりません。