

朝日放送グループホールディングス株式会社

2022年3月期 第3四半期 決算参考資料

2022年2月7日



証券コード：9405



連結業績

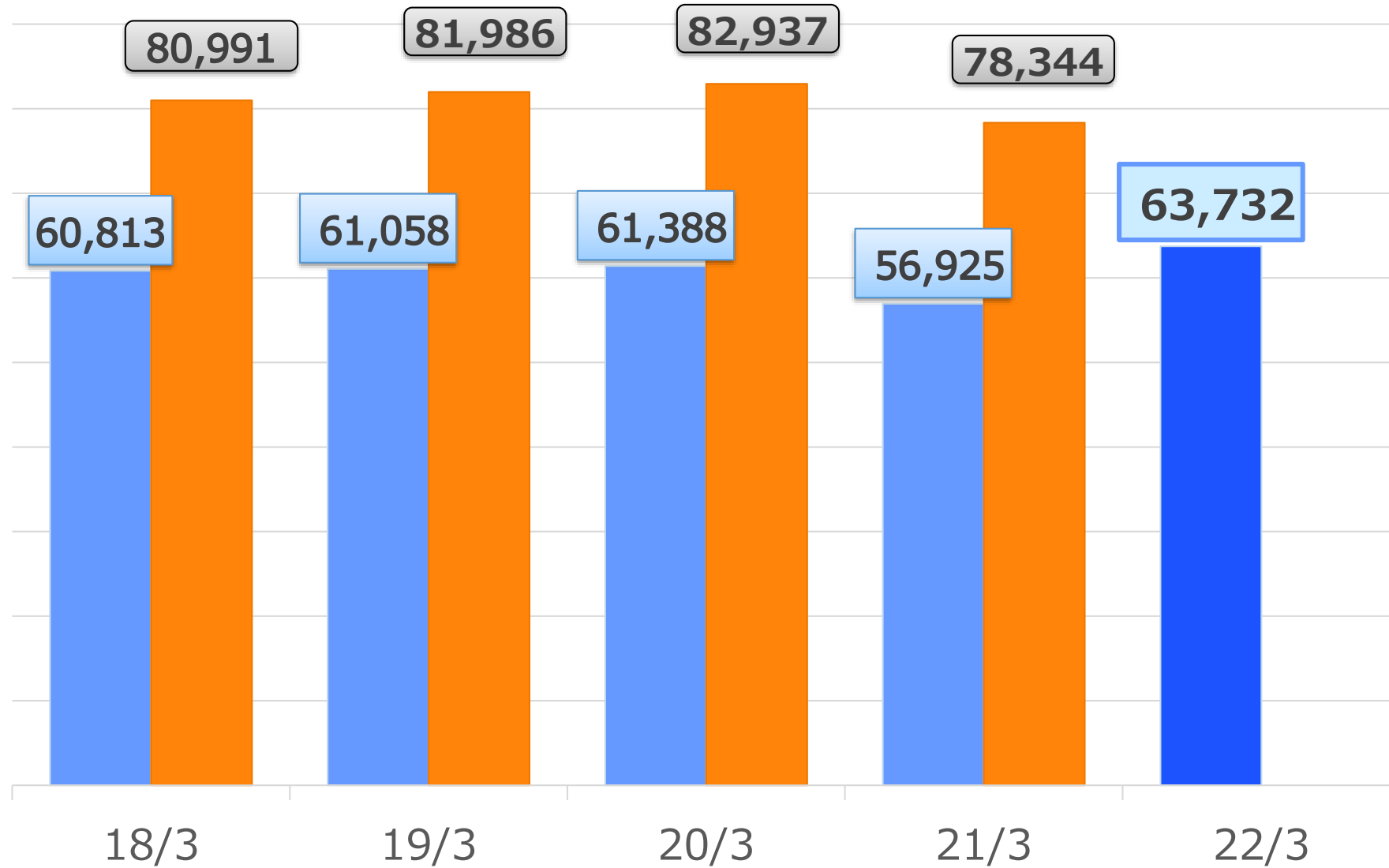
(単位：百万円)

		21/3 3Q	22/3 3Q	前期比	増減率
売上高		56,925	63,732	6,807	12.0%
営業費用		56,195	60,245	4,049	7.2%
内訳	売上原価	39,211	41,873	2,661	6.8%
	販管費	16,984	18,372	1,387	8.2%
営業利益		729	3,487	2,758	378.1%
経常利益		1,137	4,084	2,946	259.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益		△2,031	2,815	4,847	-

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

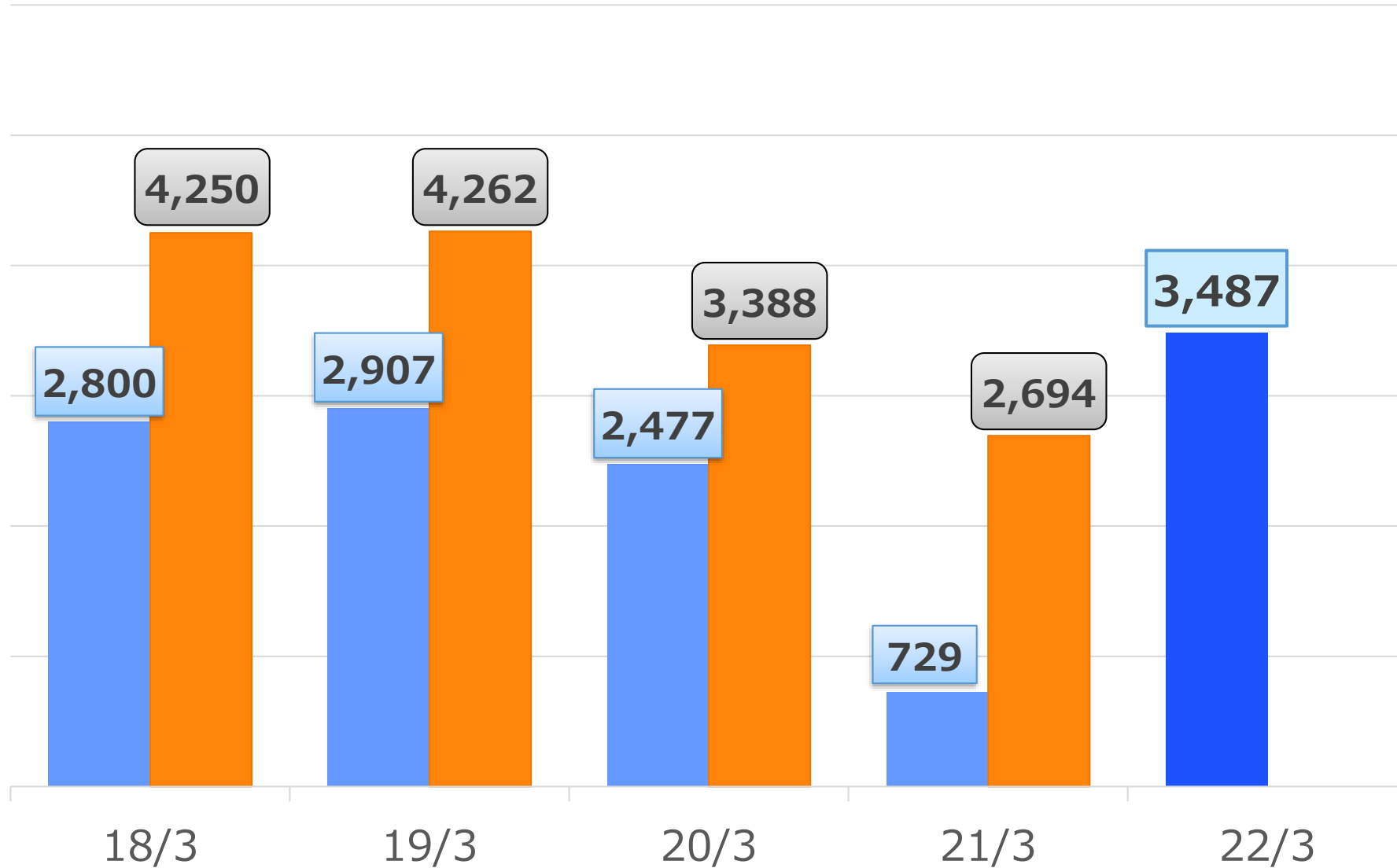
■ 3Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 3Q ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		21/3 3Q	22/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		43,863	53,318	9,455	21.6%
内訳	放送		41,596		
	コンテンツ		11,688		
	その他		34		
ライフスタイル		13,062	10,413	△2,648	△20.3%
内訳	ハウジング		7,537		
	ゴルフ		674		
	通販		1,872		
	その他		328		
営業利益		21/3 3Q	22/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		129	2,900	2,770	2,144.0%
ライフスタイル		837	808	△28	△3.4%
その他調整額		△236	△220	16	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

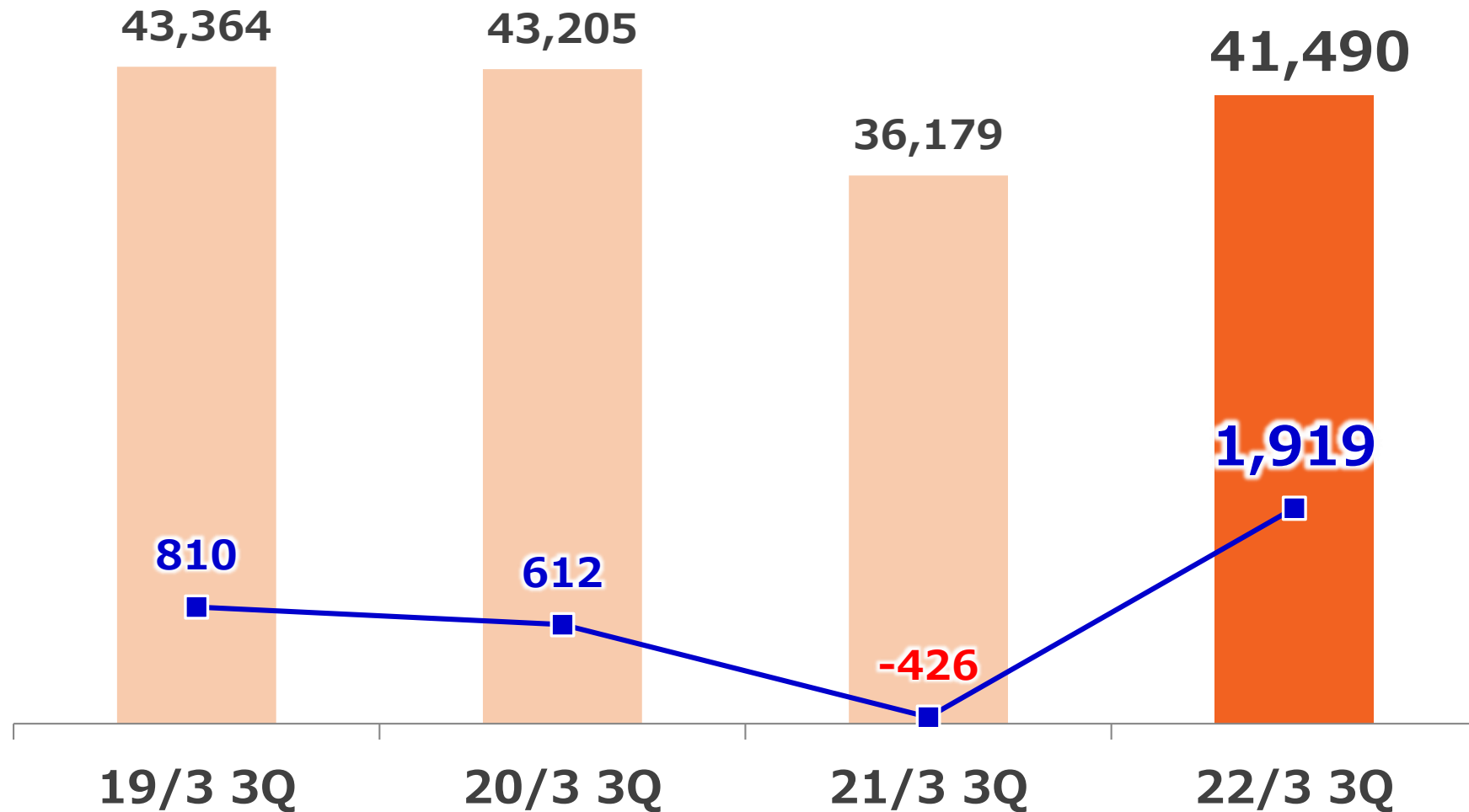
		21/3 3Q	22/3 3Q	前期比	増減率
売	上 高	36,179	41,490	5,310	14.7%
営	業 費 用	36,605	39,570	2,964	8.1%
内 訳	売 上 原 価	22,823	24,872	2,049	9.0%
	販 管 費	13,782	14,697	915	6.6%
営	業 利 益	△426	1,919	2,345	-
経	常 利 益	△385	2,033	2,419	-
当	期 純 利 益	△292	1,308	1,601	-

		21/3 3Q	22/3 3Q	前期比	増減率
番	組 費	11,280	11,616	336	3.0%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	21/3 3Q (参考値)	22/3 3Q
放送収入	33,464	37,310
コンテンツ収入	2,443	3,935
その他の収入	272	244

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

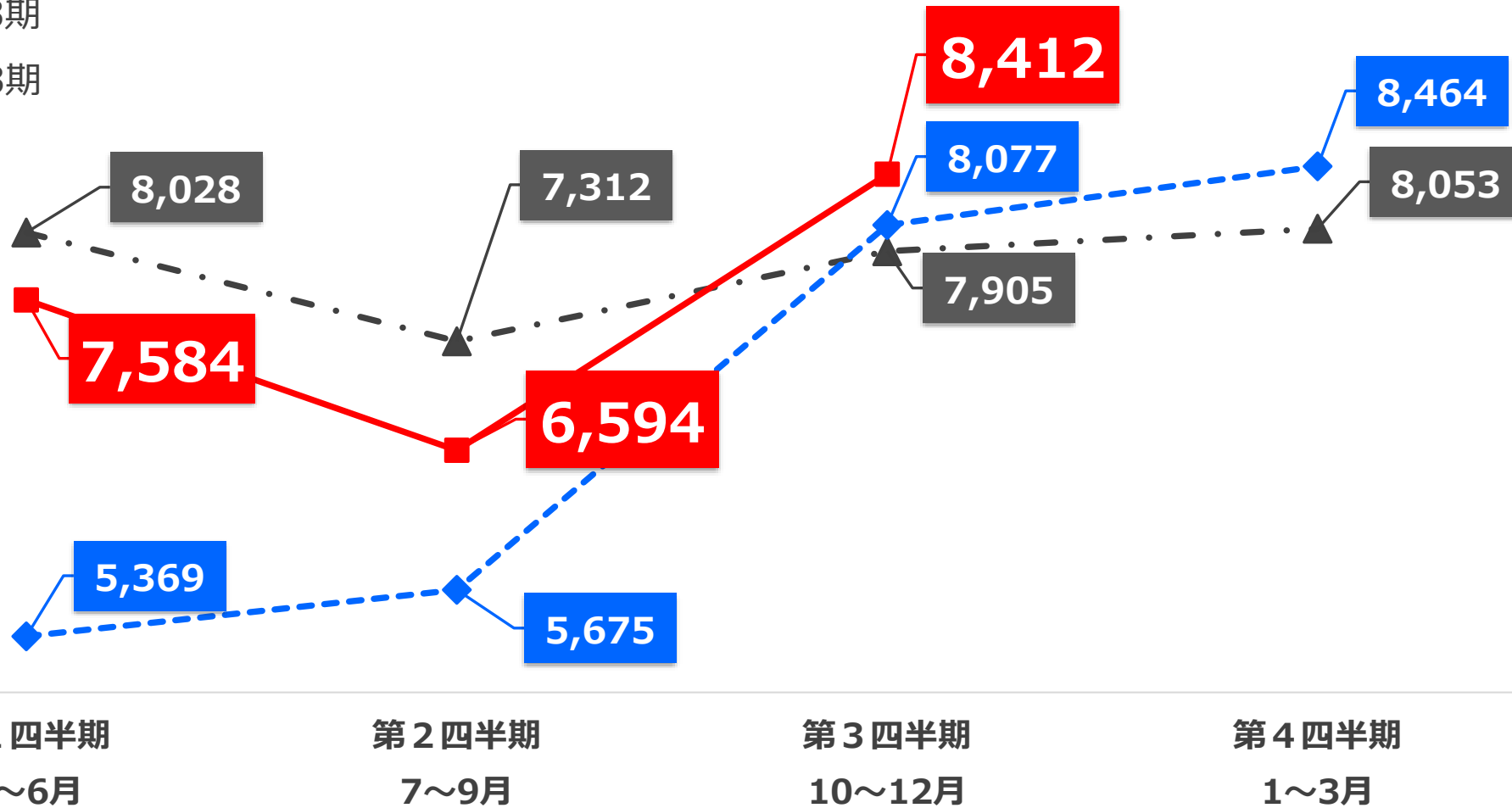
(単位：百万円)

	19/3 3Q	20/3 3Q	21/3 3Q	22/3 3Q
ス ポ ッ ト	24,392	23,245	19,122	22,591
ネットワーク (タイム)	10,066	10,536	9,624	9,620
ローカル (タイム)	4,493	4,782	4,093	4,258
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	105	121	185	373

朝日放送テレビ スポット収入 (四半期毎の推移)

(単位：百万円)

- ▲ 20/3期
- ◆ 21/3期
- 22/3期



朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

業種	2020年10～12月		2021年10～12月	
	増減率	構成率	増減率	構成率
食品	91.9%	10.3%	110.5%	10.9%
交通・レジャー・外食・サービス	90.7%	9.7%	106.5%	10.0%
情報・通信	93.5%	7.7%	131.3%	9.7%
薬品・医療用品	89.9%	10.1%	98.2%	9.5%
家電・コンピュータ	110.7%	6.9%	112.5%	7.4%
化粧品・トイレタリー	146.5%	7.1%	97.6%	6.6%
飲料・アルコール飲料	134.9%	6.6%	101.6%	6.4%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	107.3%	6.6%	99.4%	6.3%
金融	79.2%	4.8%	103.9%	4.8%
自動車	116.0%	7.9%	62.4%	4.7%
官公庁・政治団体	111.1%	2.0%	163.7%	3.2%
家庭用品	155.9%	2.9%	108.9%	3.1%
住宅・不動産・建設	92.5%	2.2%	140.2%	3.0%
ファッション(衣料・貴金属など)	84.0%	2.6%	109.0%	2.7%
エネルギー・機械・素材	142.2%	2.9%	90.5%	2.5%
出版	103.2%	1.9%	130.5%	2.3%
通信販売	214.2%	3.1%	77.4%	2.3%
流通	107.6%	2.2%	80.6%	1.7%
運輸・事業・イベント	47.8%	1.4%	99.6%	1.3%
各種団体(法律事務所など)	44.2%	0.9%	138.8%	1.2%
その他	124.6%	0.3%	118.7%	0.4%
合計		100.0%		100.0%

21年4月～12月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2021年3月29日～2022年1月2日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.1%	YTV 6.4%	ABC・YTV 6.1% (-0.6)	YTV 3.5%
2	ABC・KTV 3.8% (-0.3)	NHK 6.0%	* * * * * *	ABC 2.9% (-0.3)
3	* * * * * *	ABC 5.9% (-0.5)	KTV 5.6%	KTV 2.6%
4	MBS・NHK 3.1%	KTV 5.7%	NHK 5.1%	MBS 2.5%
5	* * * * * *	MBS 5.0%	MBS 4.9%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

2021年年間*関西地区【個人全体】視聴率

(*2021年1月4日~2022年1月2日)

(出典:ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.1%	YTV 6.5%	ABC・YTV 6.2% (-0.6)	YTV 3.5%
2	KTV 3.9%	NHK 6.1%	* * * * * *	ABC 2.9% (-0.4)
3	ABC 3.8% (-0.3)	ABC 6.0% (-0.4)	KTV 5.8%	KTV 2.6%
4	MBS 3.2%	KTV 5.9%	NHK 5.2%	MBS 2.5%
5	NHK 3.1%	MBS 5.1%	MBS 5.0%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

21年4月～12月*関西地区【世帯】視聴率

(*2021年3月29日～2022年1月2日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.5%	NHK 10.4%	ABC 10.6% (-1.1)	YTV 6.5%
2	ABC 7.0% (-0.6)	YTV 10.3%	YTV 10.0%	ABC 5.5% (-0.5)
3	KTV 6.9%	ABC 10.2% (-0.7)	KTV 9.2%	KTV 4.9%
4	MBS・NHK 5.7%	KTV 9.2%	NHK 9.1%	MBS 4.7%
5	* * * * * *	MBS 8.1%	MBS 8.2%	NHK 2.6%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

※ () 内は前年同期比

2021年年間*関西地区【世帯】視聴率

(*2021年1月4日~2022年1月2日)

(出典:ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.5%	NHK 10.6%	ABC 10.7% (-1.0)	YTV 6.5%
2	ABC・KTV 7.0% (-0.6)	YTV 10.4%	YTV 10.1%	ABC 5.6% (-0.6)
3	* * * * * *	ABC 10.2% (-0.7)	KTV 9.4%	KTV 4.9%
4	MBS・NHK 5.8%	KTV 9.4%	NHK 9.1%	MBS 4.7%
5	* * * * * *	MBS 8.3%	MBS 8.4%	NHK 2.6%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

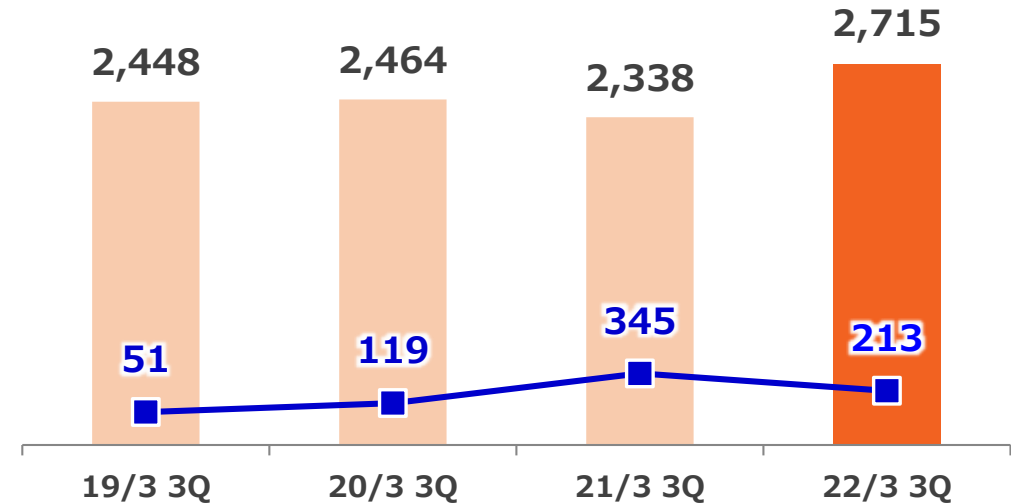
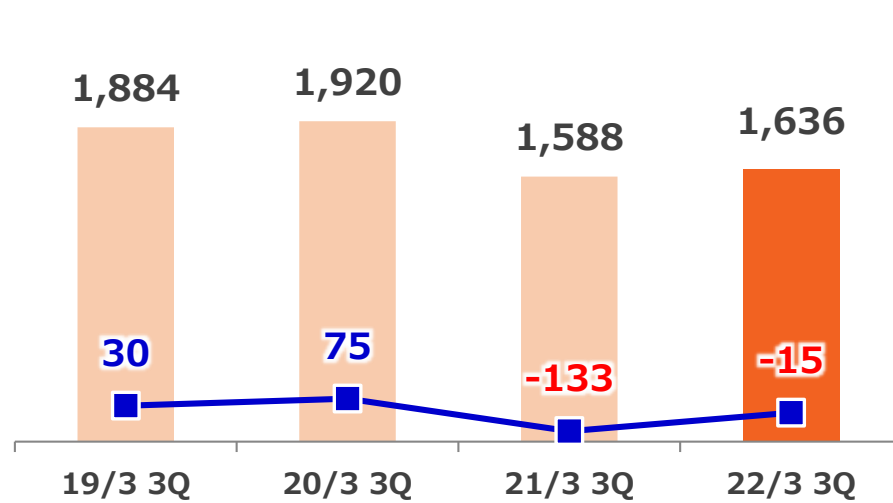
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ

スカイA (CS放送)

売上高 営業利益

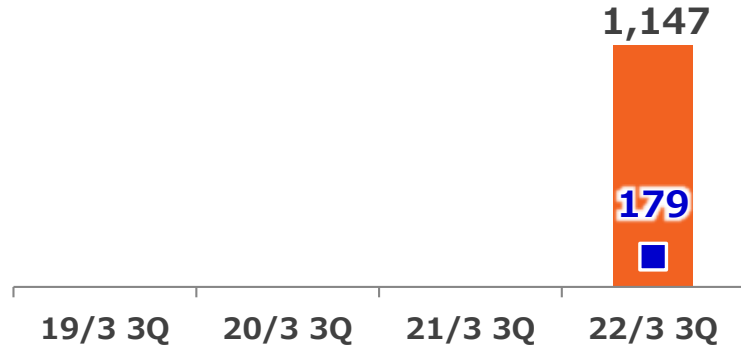


主なグループ会社② <コンテンツ事業>

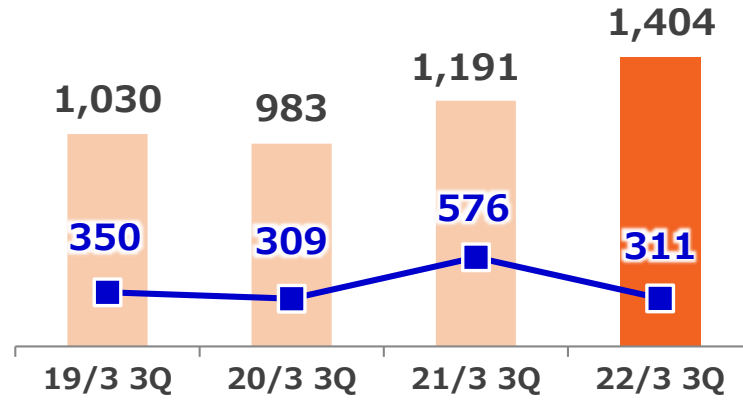
(単位：百万円)

ABCフロンティア

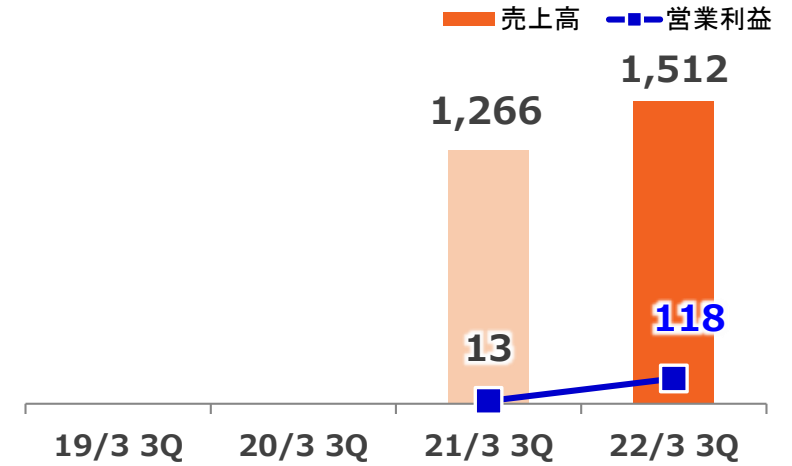
22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



ABCアニメーション

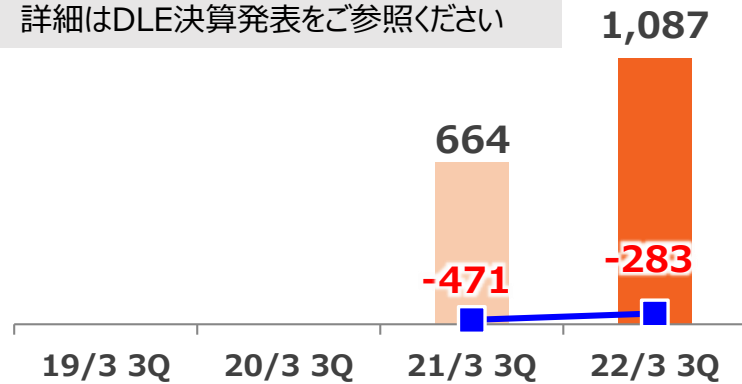


マッシュ



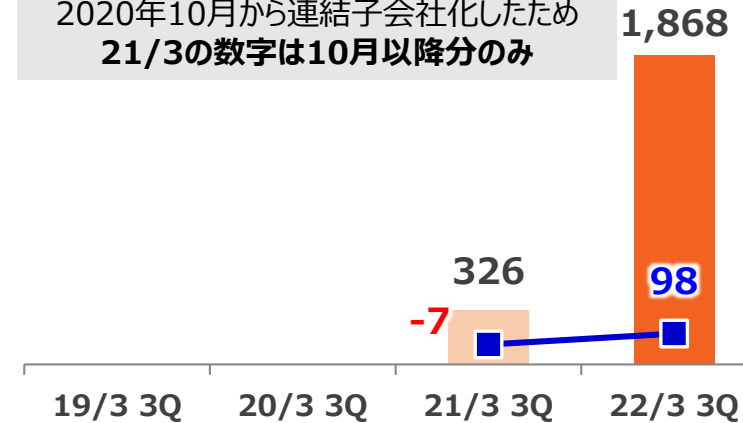
DLEグループ[○] (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表をご参照ください



SILVER LINK.

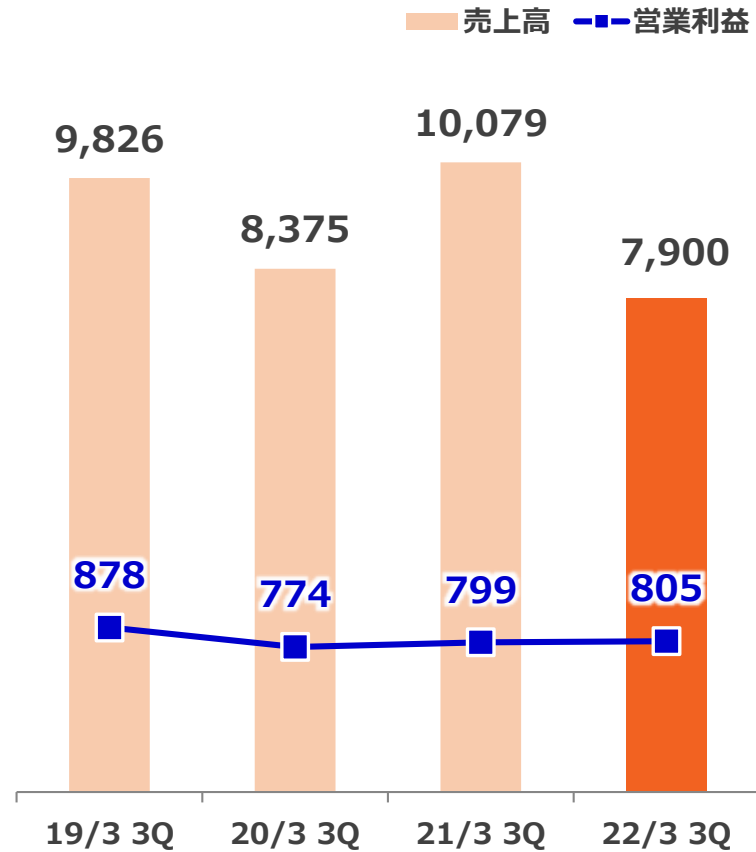
2020年10月から連結子会社化したため
21/3の数字は10月以降分のみ



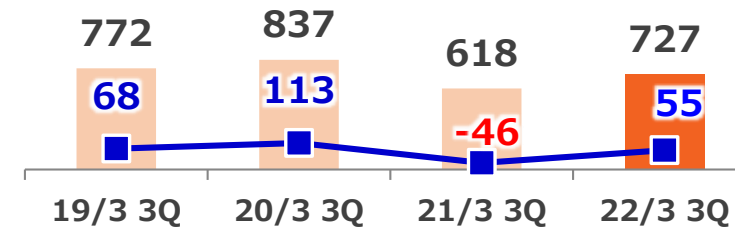
主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

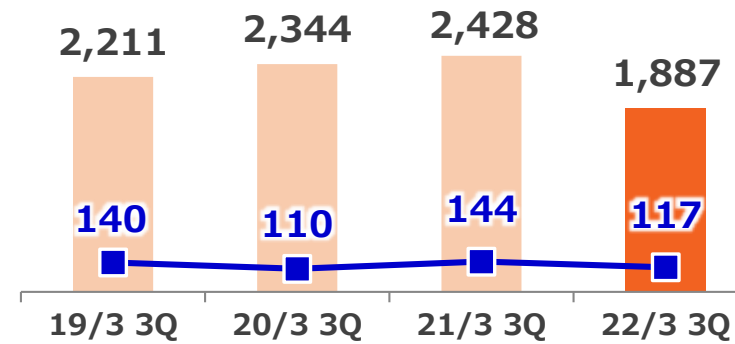
ABC開発



ABCゴルフ



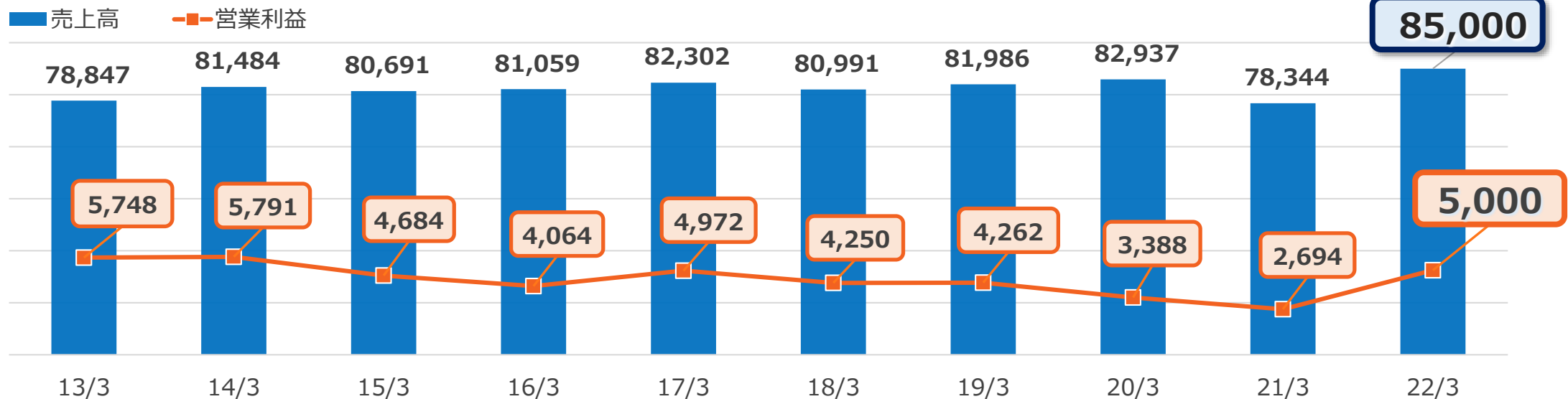
ABCメディアコム



2022年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	21/3 (実績)	22/3 (11月修正)	22/3 (2月修正)	前期比	増減率
売上高	78,344	84,000	85,000	6,655	8.5%
営業利益	2,694	2,900	5,000	2,305	85.6%
経常利益	3,033	3,200	5,500	2,466	81.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△930	2,100	3,400	4,330	—



セグメント別 業績予想

(単位：百万円)

		売上高 (11月修正)	売上高 (2月修正)	営業利益 (11月修正)	営業利益 (2月修正)
放送・コンテンツ		69,500	70,900	2,200	4,350
内訳	放送	56,100	55,500		
	コンテンツ	13,100	15,200		
	その他	300	200		
ライフスタイル		14,500	14,100	1,000	950
内訳	ハウジング	10,100	10,100		
	ゴルフ ²⁰	900	900		
	通販	2,900	2,700		
	その他	600	400		
その他				△300	△300

放送収入予想の主な内訳

(単位：百万円)

売上高*		22/3 (2月修正)
主な内訳	ス ポ ッ ト	30,600
	ネ ッ ト ワ ー ク (タ イ ム)	12,800
	ロ ー カ ル (タ イ ム)	5,500
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	450

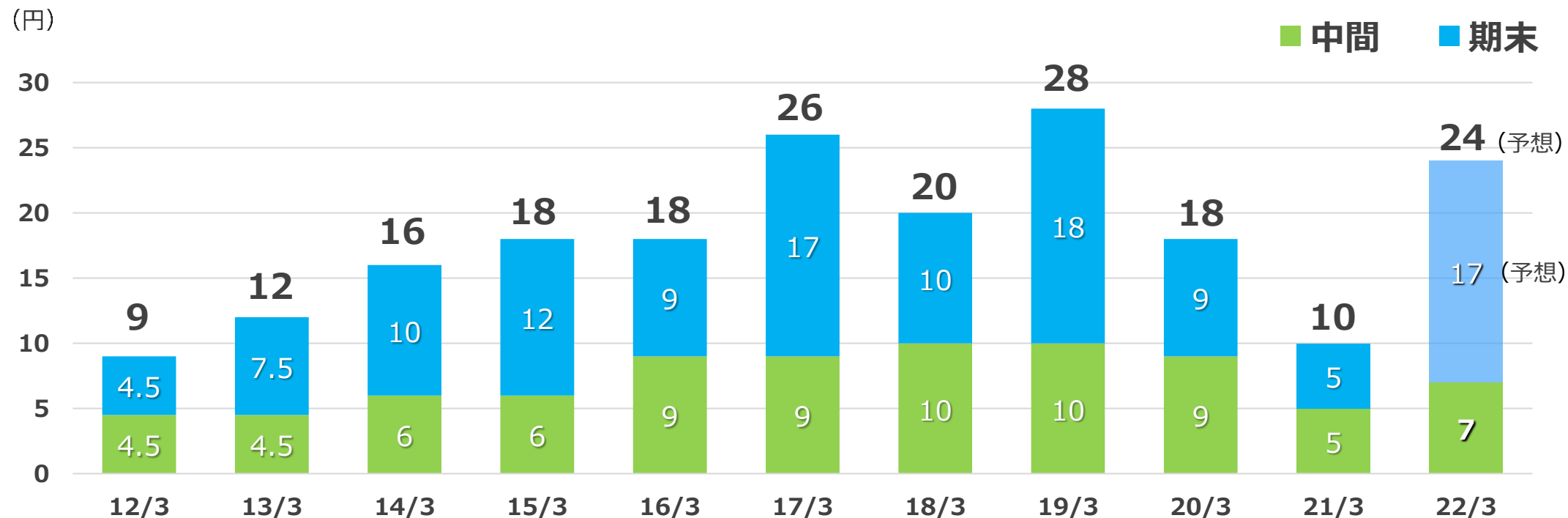
*地上波テレビ事業の主な売上高

設備投資額と減価償却費

	21/3 通期		22/3 3Q	
	連結	朝日放送テレビ	連結	朝日放送テレビ
設備投資額	51億円	4億円	51億円	43億円
減価償却費	30億円	14億円	24億円	11億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



株主還元について当社は、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

このため、業績予想を修正したことに合わせ、期末配当を11月予想の6円から11円増額して17円としました。中間配当の7円と合わせ、1株当たりの年間配当予想は24円としました。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づく判断及び日本経済は緩やかに回復していくという想定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポート(統合報告書)などを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。