

2022年3月期 第3四半期 決算発表

プロパティエージェント株式会社

(証券コード：3464)

2022年2月



PROPERTY
AGENT

とは？

社会を進化させ、人の未来を育み
最高の喜びを創出する企業





PROPERTY
AGENT

成長戦略

DX推進事業



DXYZ

顔認証事業

PROPERTY
AGENT

中古マッチング事業
(スマートセカンド)



開発販売事業

企業構造

デジタル×不動産事業

DX推進事業



不動産関連事業



Synergy



顔認証ID Platform事業



Synergy



システム開発事業



Synergy



クラウドシステム導入・運用支援事業
クラウドインテグレーション事業



**前年同期比
增收增益**

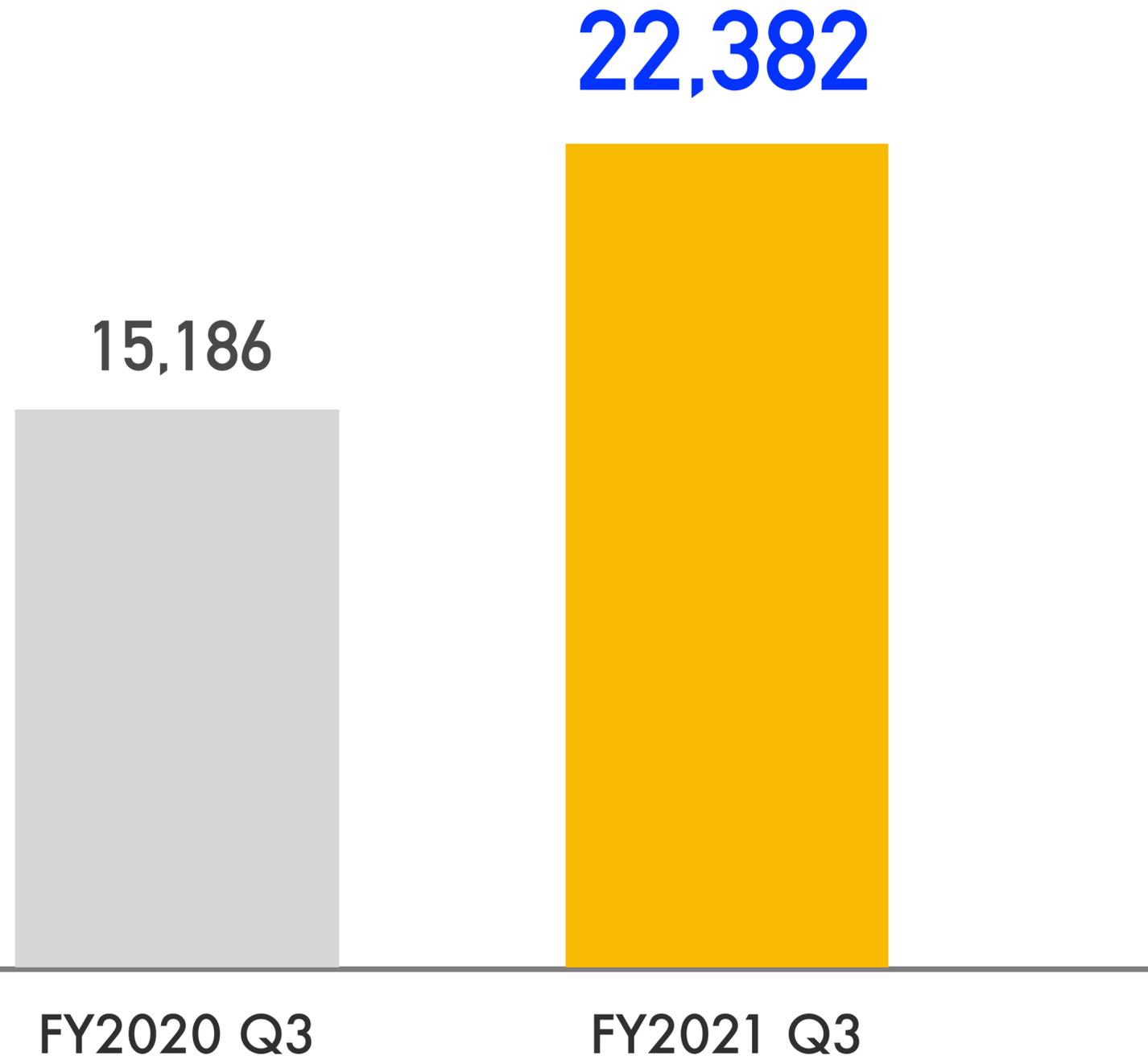
業績ハイライト

(百万円)

	FY2020 Q3	FY2021 Q3	増減額	増減率
売上高	15,186	22,382	+7,196	+47%
営業利益	742	1,531	+789	+106%
経常利益	529	1,309	+780	+147%
当期純利益	351	857	+506	+144%

売上高

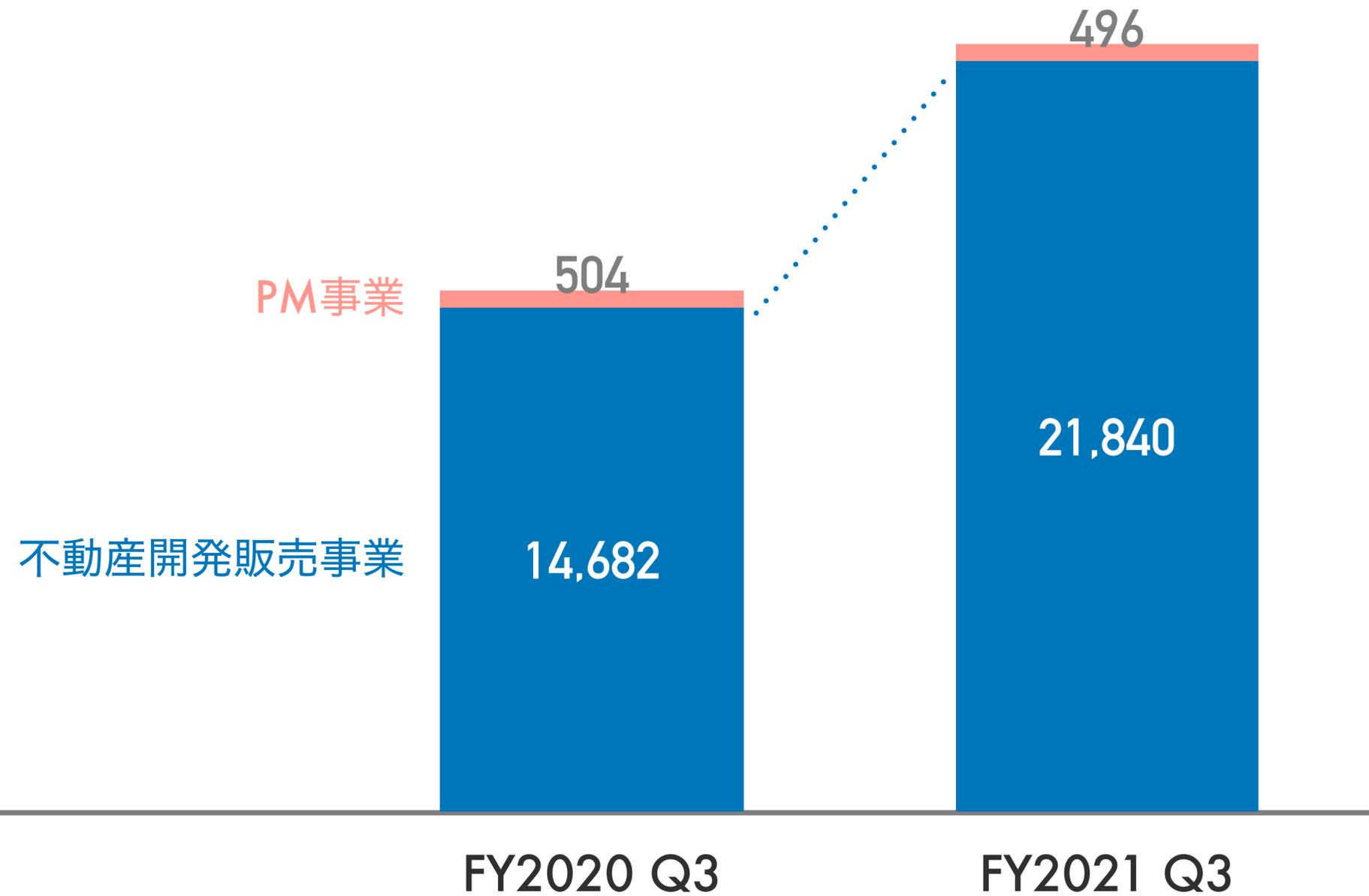
(百万円)



+47%

売上高 セグメント別

(百万円)



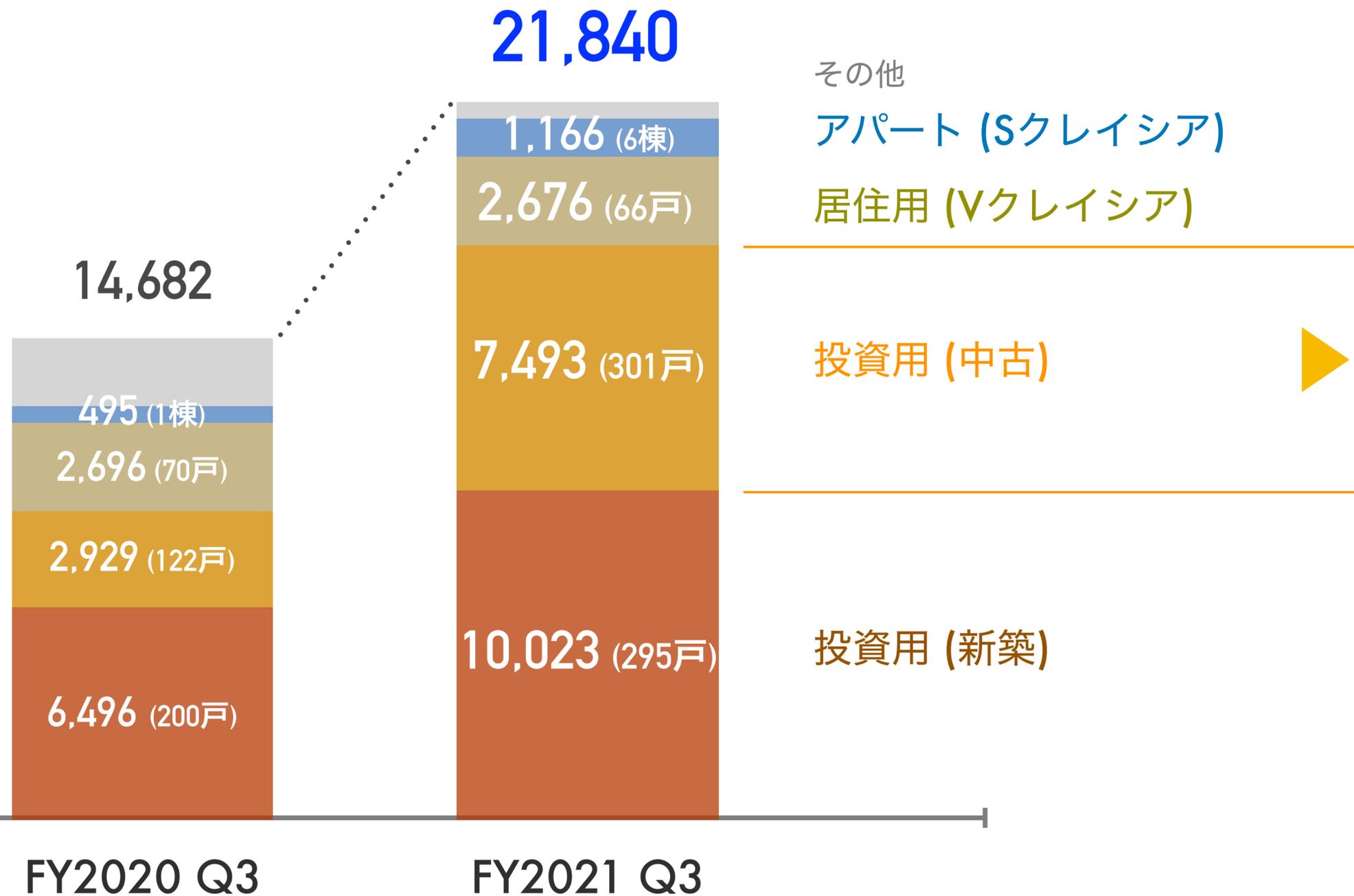
不動産開発販売事業

+49%

* PM事業：プロパティマネジメント事業

売上高 内訳 (不動産開発販売事業)

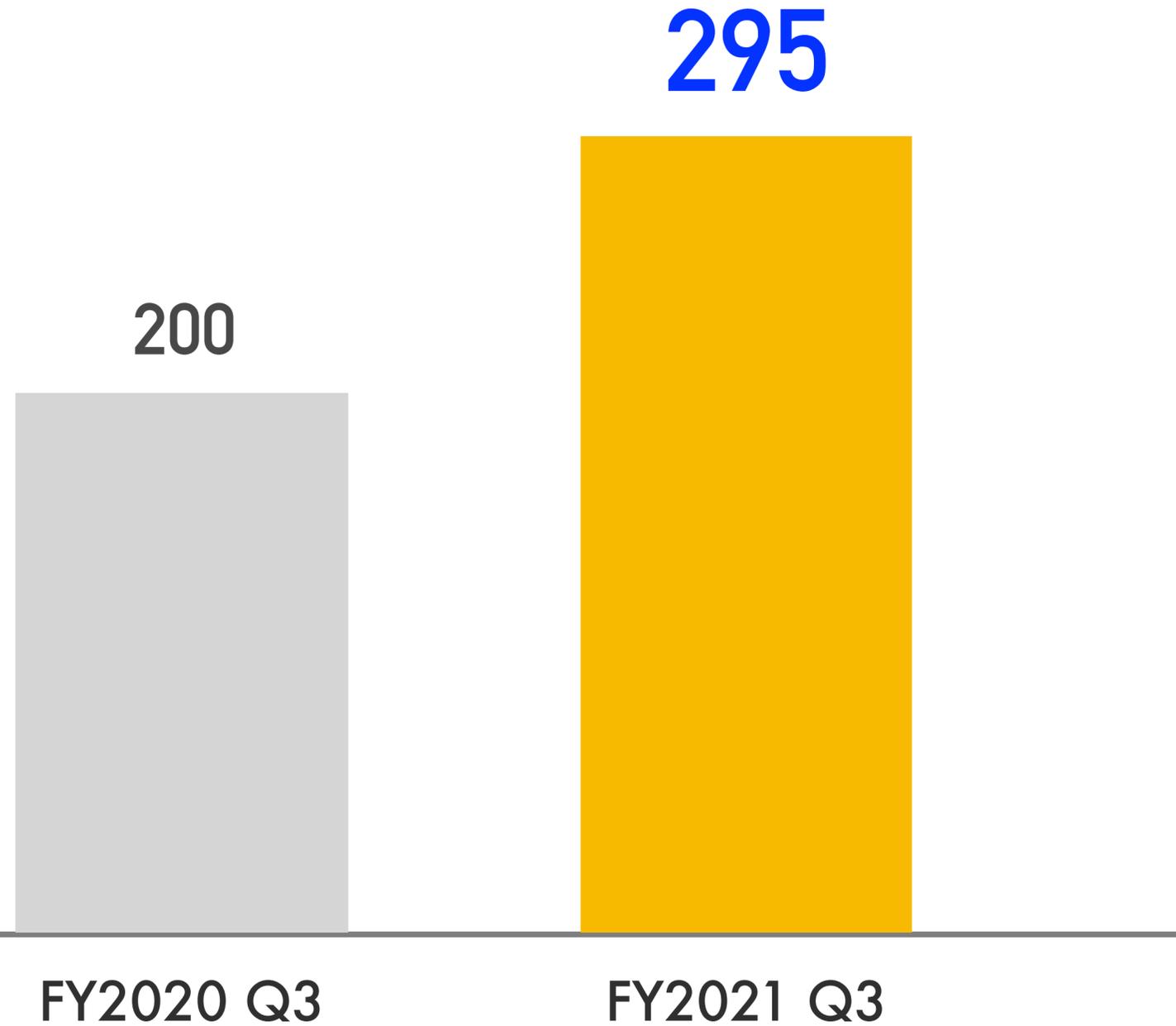
(百万円)



DX効果により
新事業好調

投資用 (新築) 販売戸数

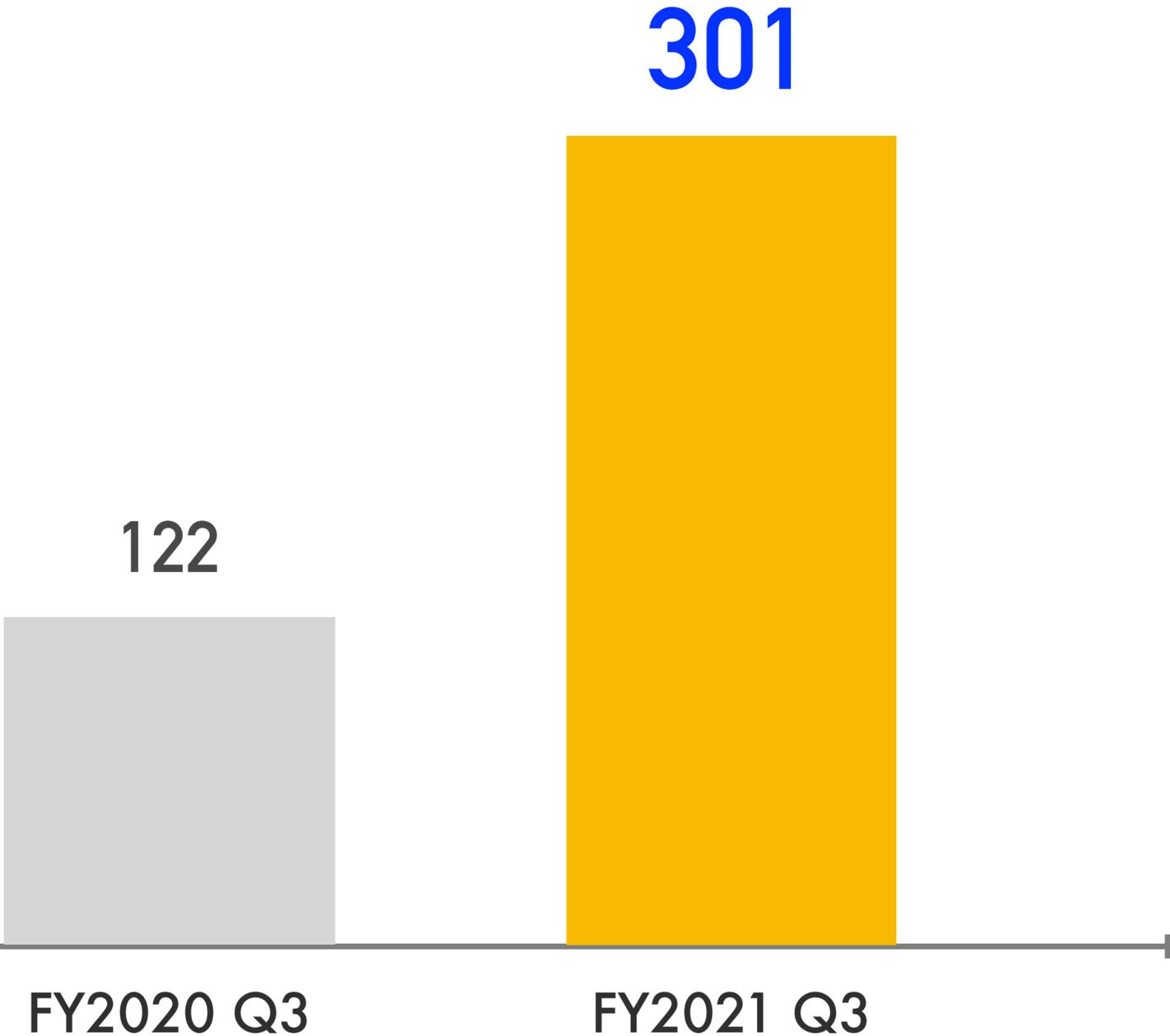
(戸数)



+48%

投資用 (中古) 販売戸数

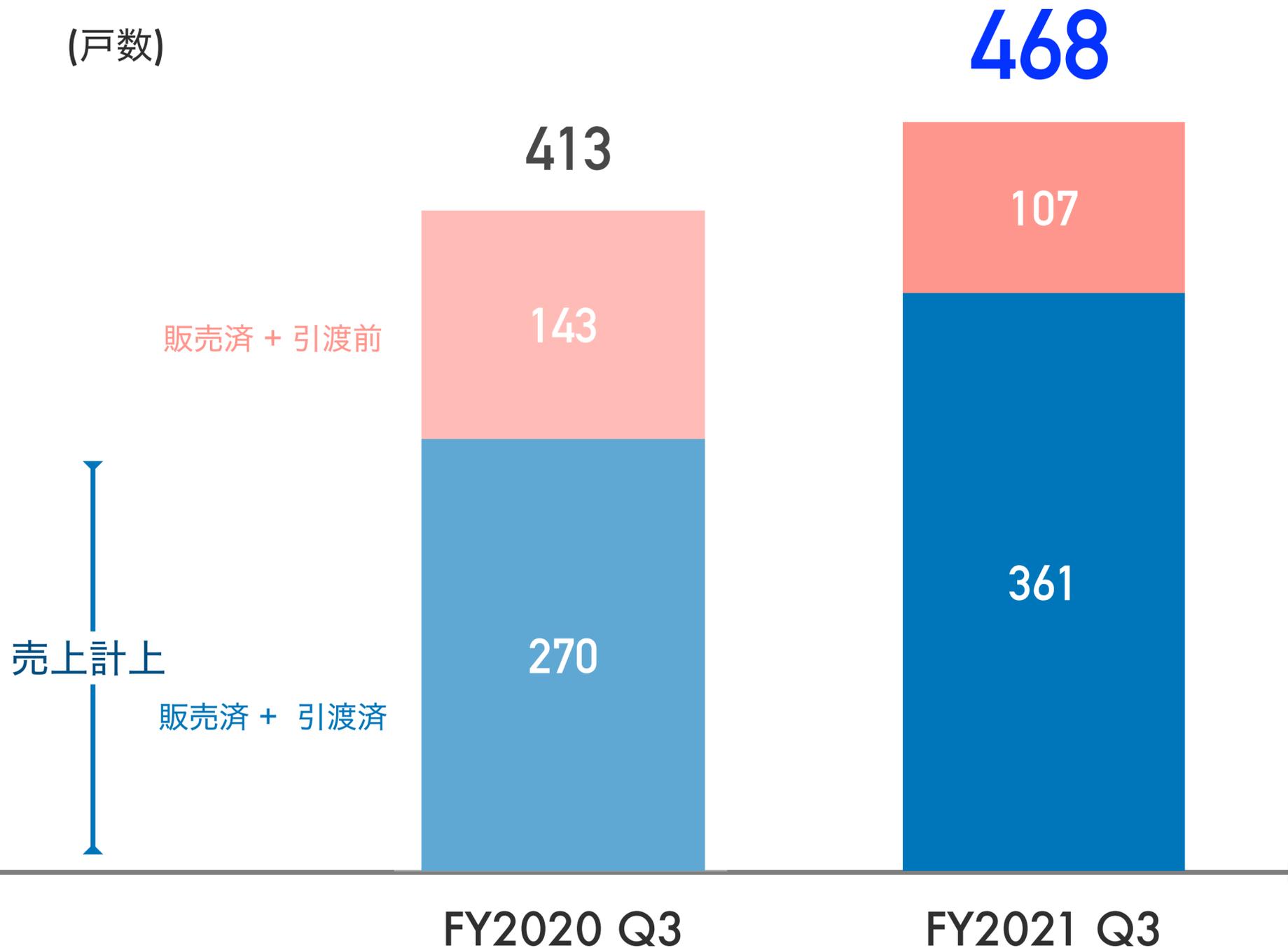
(戸数)



+147%

販売進捗 (新築)

(戸数)

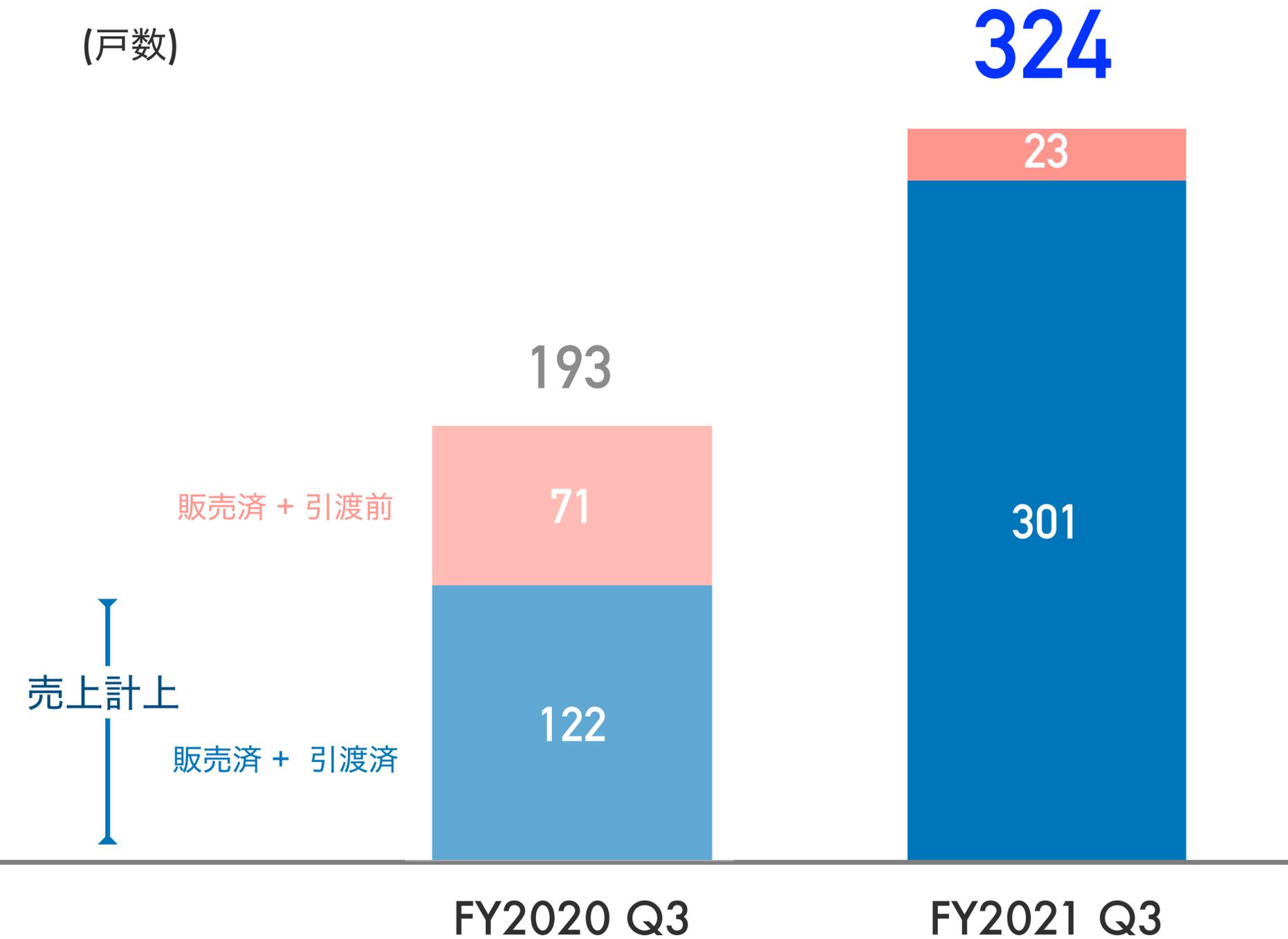


+13%

注) : 投資用 + 居住用マンション

販売進捗 (中古)

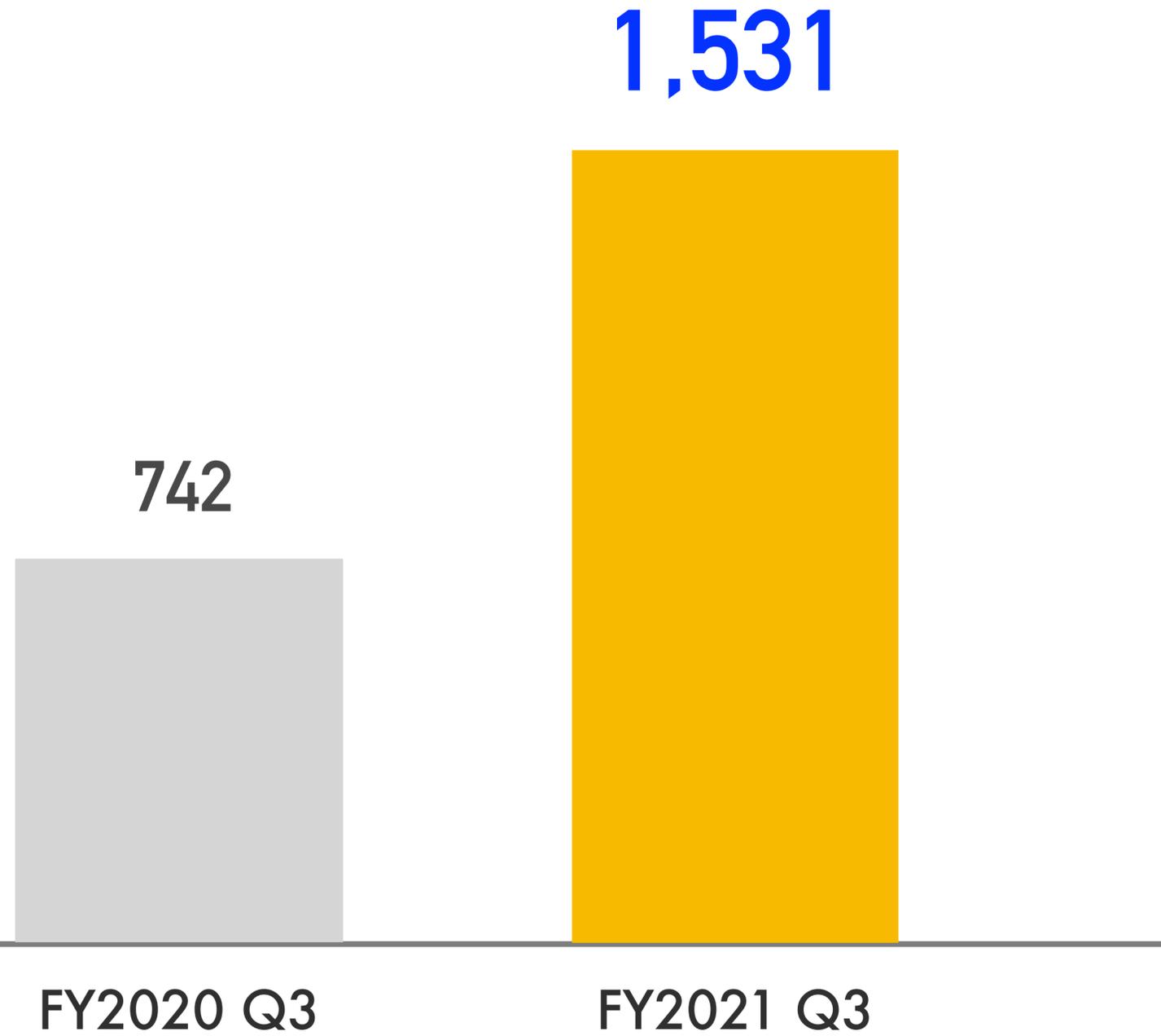
(戸数)



+68%

営業利益

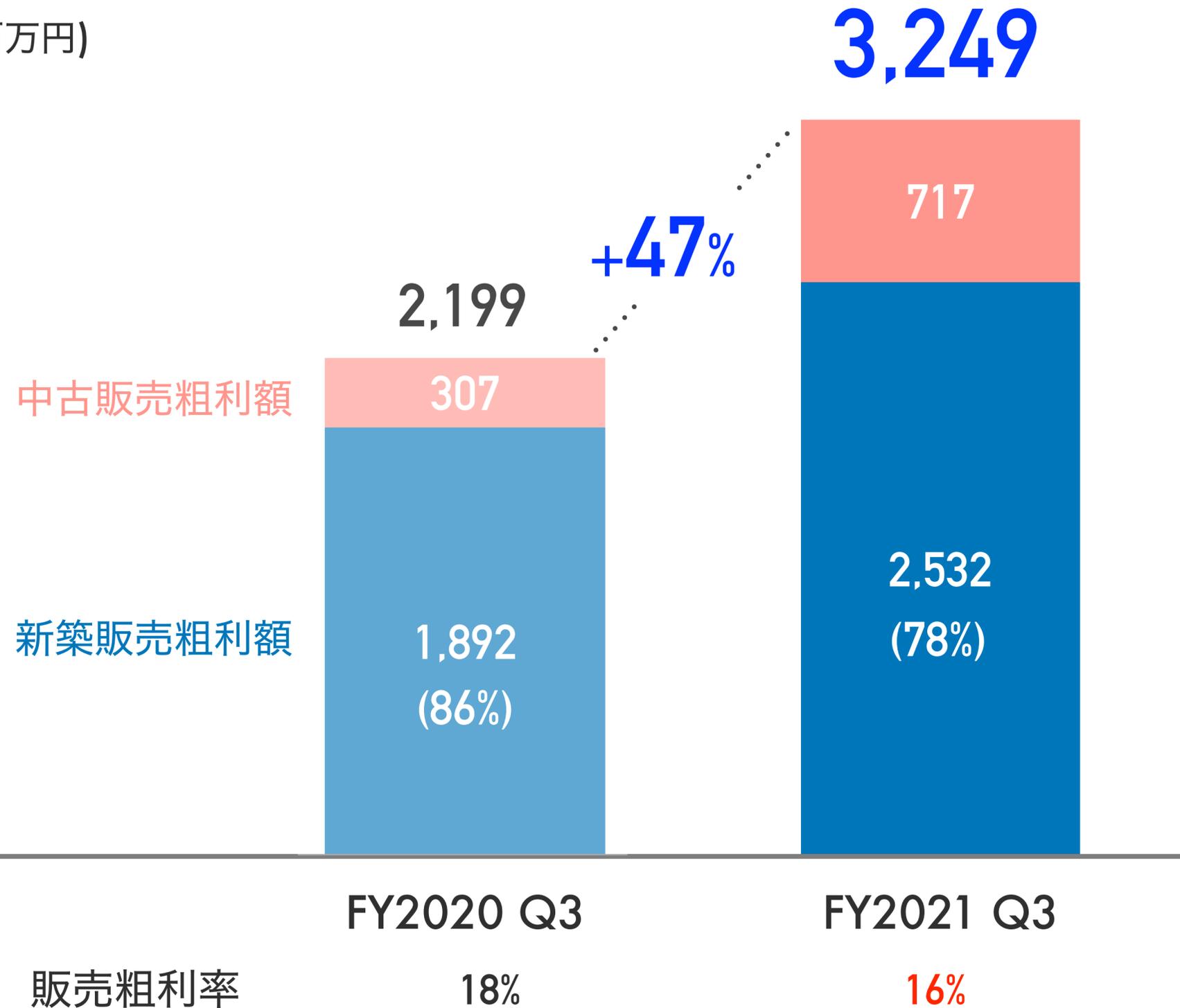
(百万円)



+106%

販売粗利

(百万円)



企業成長に向け

計画通り

不動産投資 Platform化

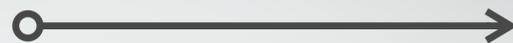
Coming
Soon!!

総会員数

15万人

不動産投資Platform

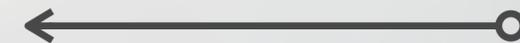
～ 不動産投資に必要な情報が全てここに! ～



不動産投資を
“知る”



不動産投資 **TIMES**  **RIMPLE**



不動産投資を
“経験”



BSハイライト (前期末比)

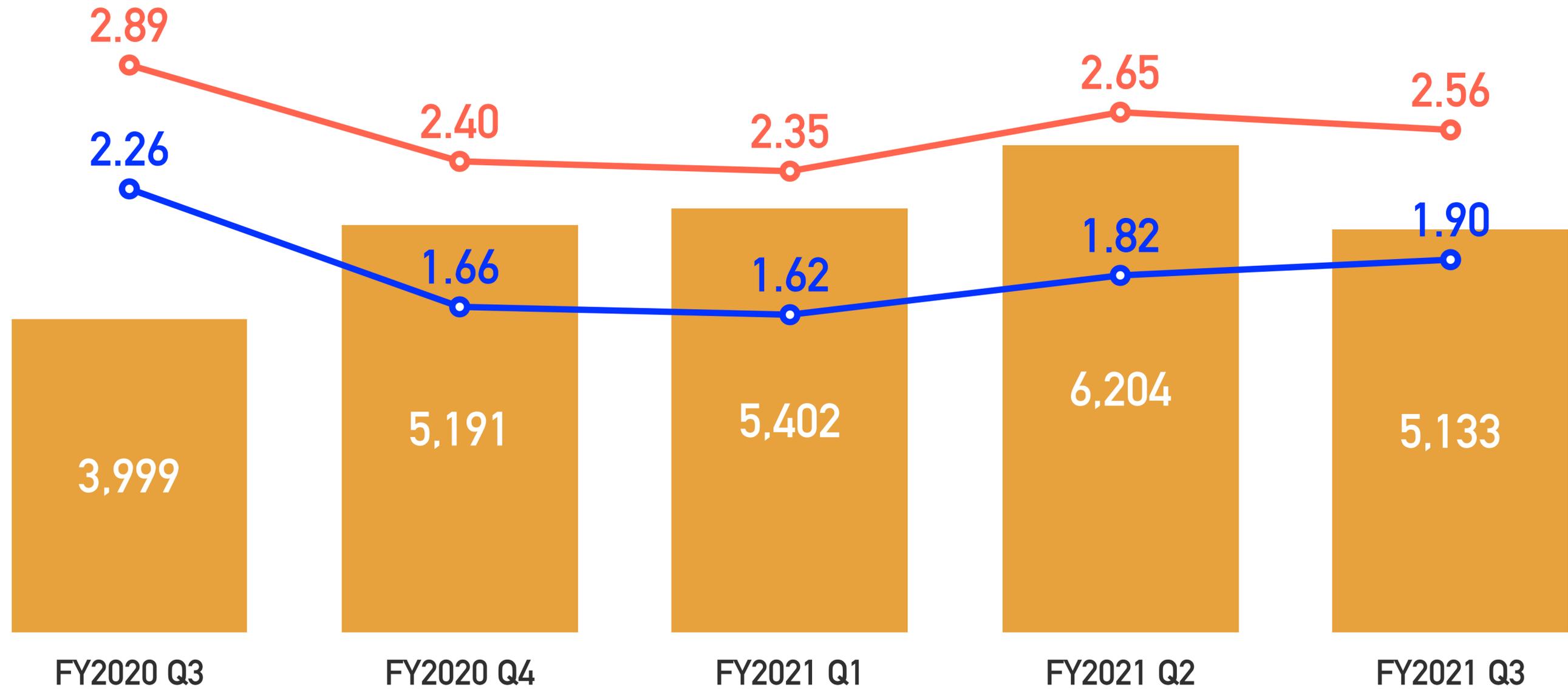
(百万円)

	2021年3月期 第4四半期末	2022年3月期 第3四半期末	増減額	増減率
総資産	27,961	31,544	+3,582	+13%
現預金	5,191	5,133	-58	-1%
棚卸資産	21,133	24,322	+3,189	+15%
有利子負債	16,939	19,871	+2,932	+17%
純資産	7,150	7,926	+775	+11%

BS推移

(百万円)

- 現預金
- DER
- Net DER



自己資本比率

24.2%

25.5%

27.2%

24.9%

25.1%

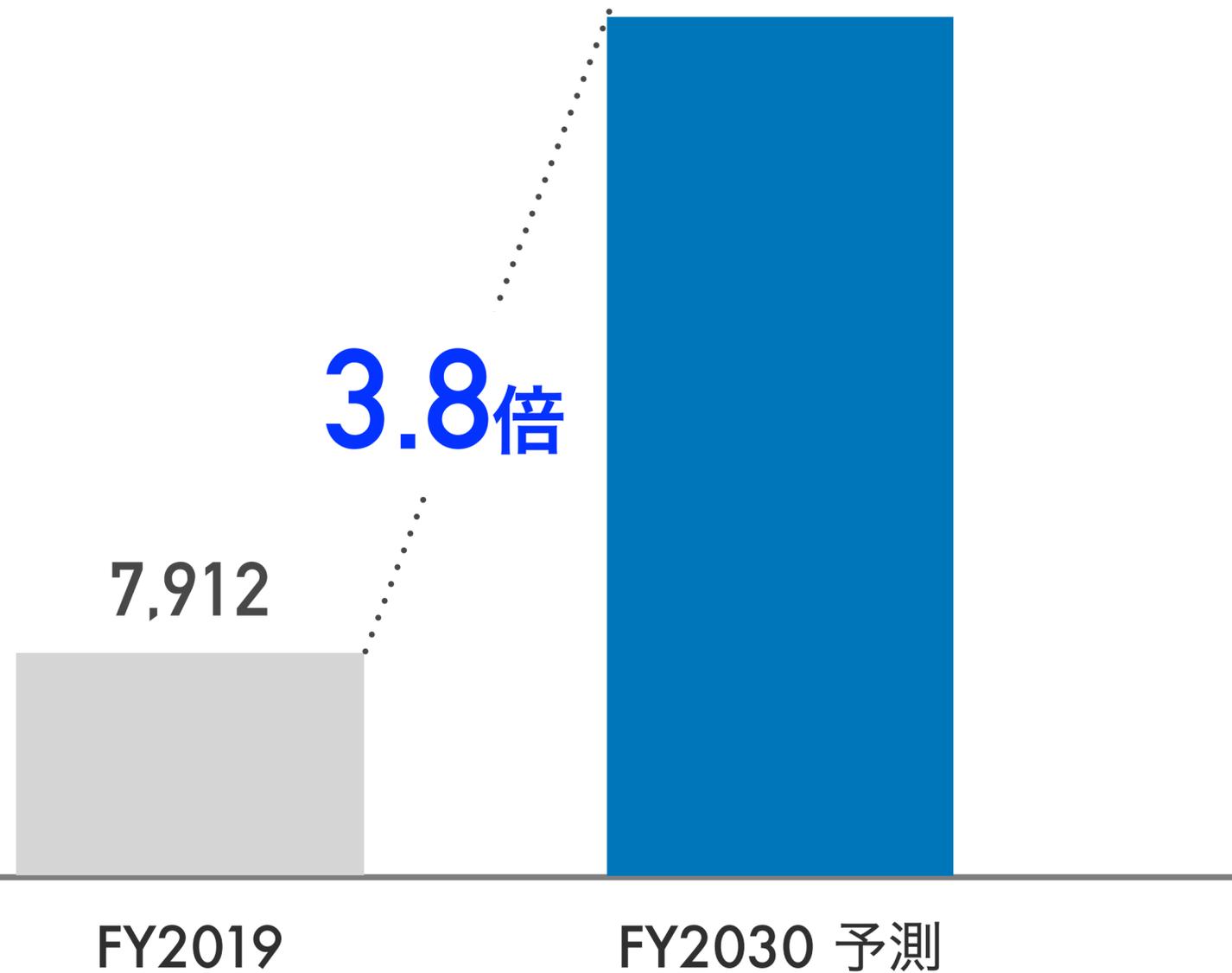
DX推進事業

A silhouette of a person's head in profile, facing left, with their hand resting on their chin in a thinking pose. The background is a bright, hazy sky with a cityscape visible at the bottom. Overlaid on the person's head and neck are various digital and technical icons, including a brain with neural connections, a globe, a person in a circular frame, a bar chart, and various geometric shapes and lines, all in a blue and white color scheme.

外部環境

国内市場 DX投資金額

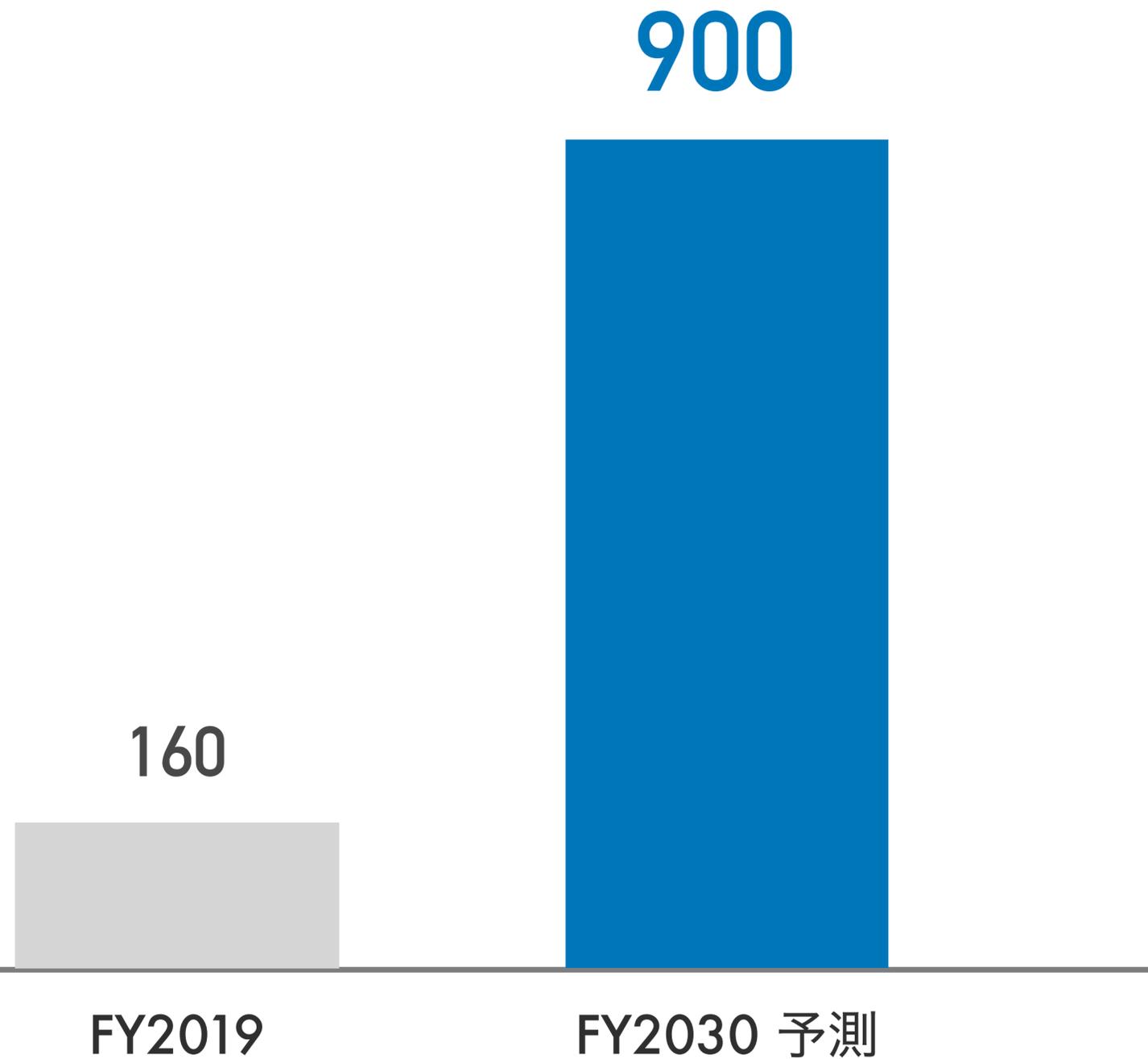
(億円)



3兆425億円

不動産業界 DX投資金額

(億円)



対FY2019

5.6倍

11/22
設立



BERNERS

バーナーズ株式会社

デジタルソリューションで 日本の生産性を向上する

WE CAN BOOST PRODUCTIVITY IN JAPAN



MISSION

企業と社会の課題に向き合い、先進的な技術に基づいたデジタルソリューションを継続的に提供し続けることで、日本の生産性を向上する

事業内容

Pardot導入・活用支援

MA事業



Salesforce導入・活用支援

CRM事業



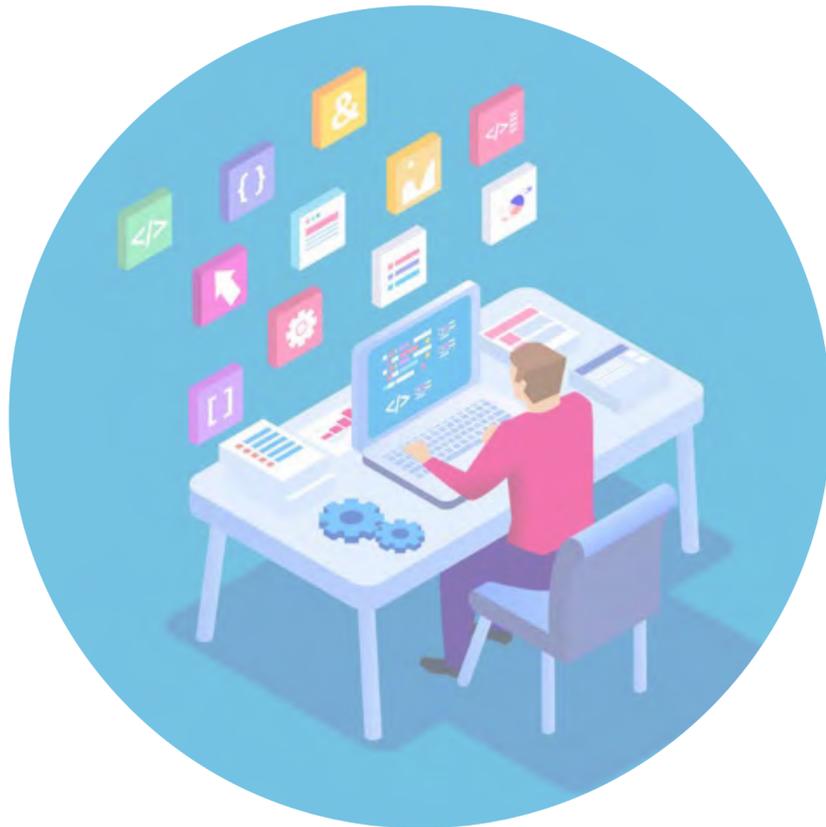
SFA事業



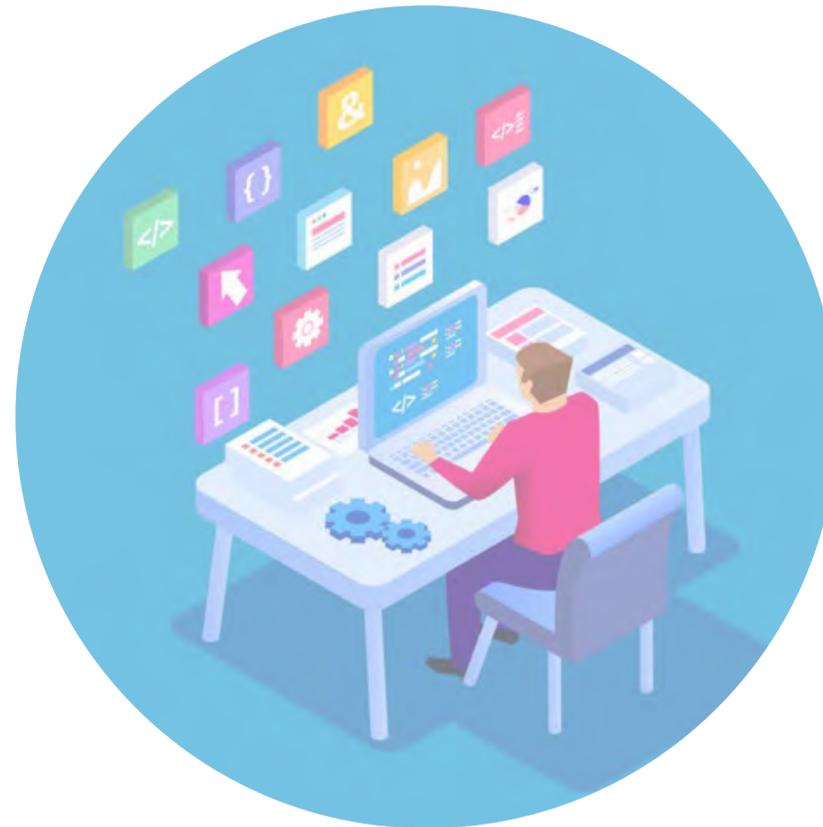
自社の強み

競合他社

開発 + 導入 (イニシャル)



開発 + 導入 (イニシャル)



+

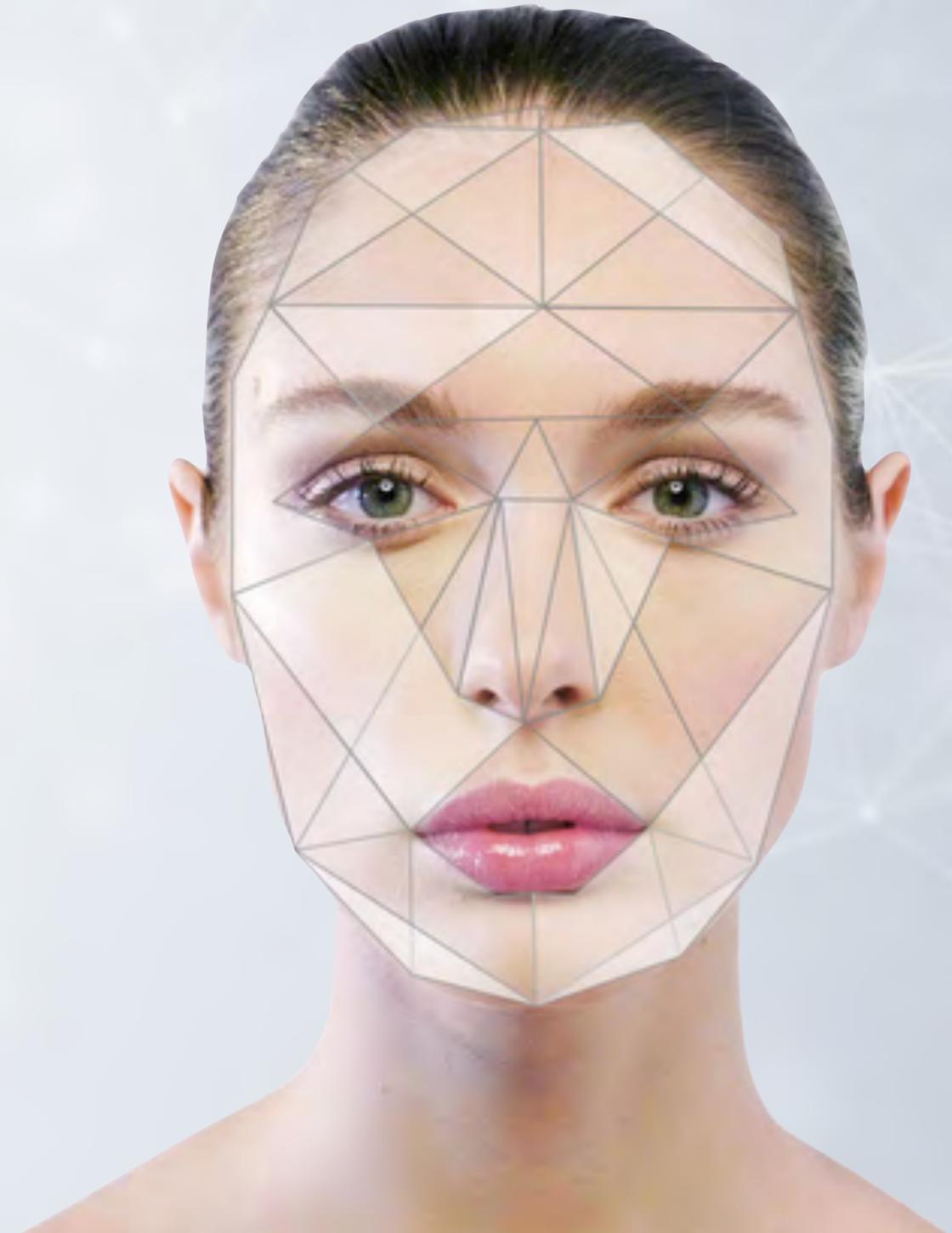
定着コンサル (リカーリング)



 BERNERS

DXYZ

～ 顔認証ID Platform事業 ～



ビジネスモデル



ビジネスモデル



SaaS事業概要 イメージ

特許第6839313号

特許第6985460号

登録

顔認証ID Platform

利用

スマホ アプリ (FreeiD) から顔登録

顔認証IDをCloudで管理



- オフィス  エンジンA 
- タクシー  エンジンB 
- スーパー  エンジンC 
- マンション  エンジンD 
- 飲食店  エンジンE 



導入実績

ゴルフ場



Wallet機能

マンション



保育園



無人店舗



自動販売機

オフィス入館



オフィス受付



○ 注) FY2022 Q3-Q4冬導入予定

他業種との連携

日本のアソビの、新熱狂。

SEDO

TOKYO TOWER

GRAND OPEN
2022.4



×

DXYZ

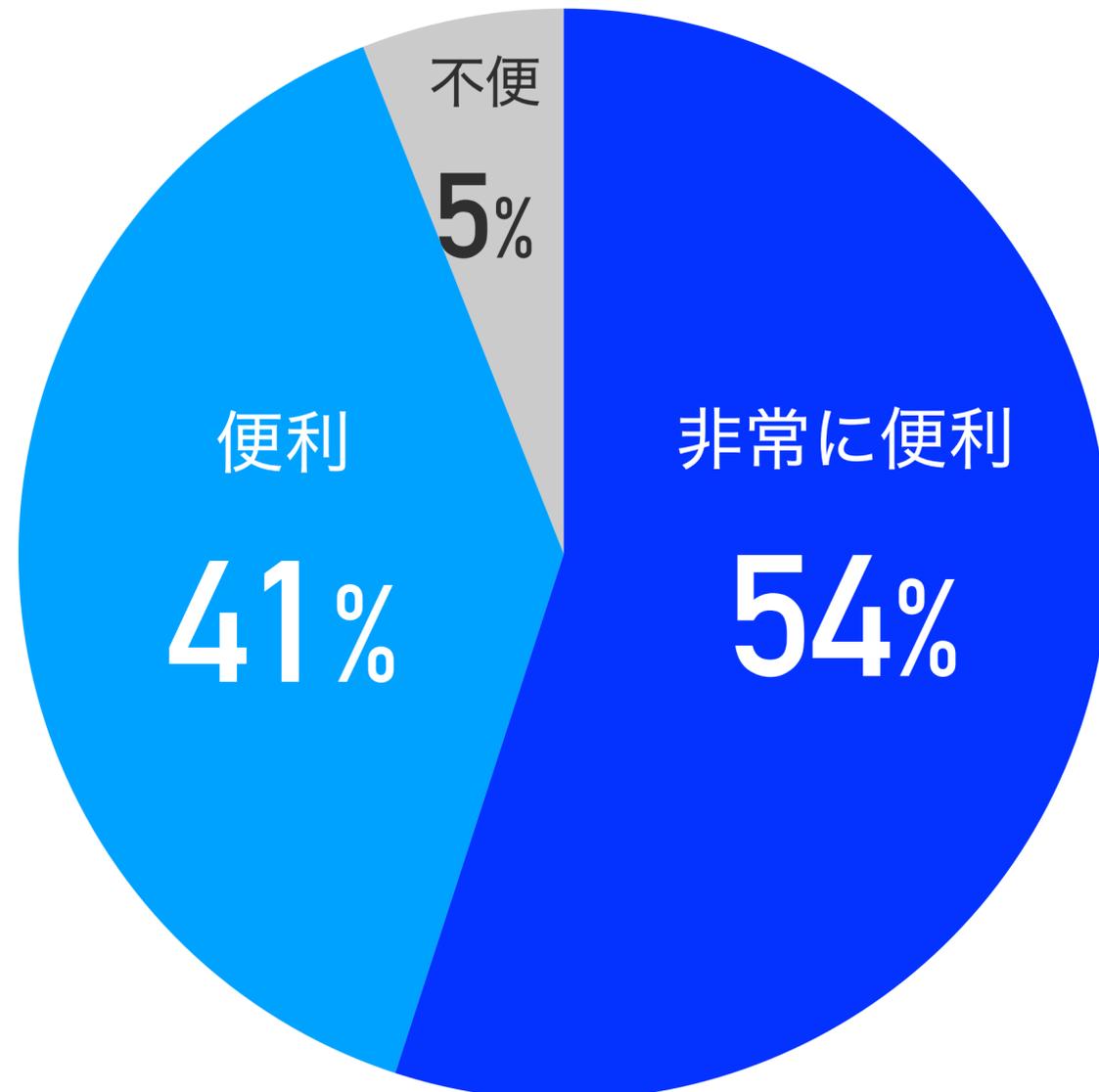


保育園向け 販売業務提携開始

保育園利用者 アンケート結果



Q : 従来のインターフォンによる開錠と比べて、「FreeiD」の利便性はいかがでしょうか？



便利以上

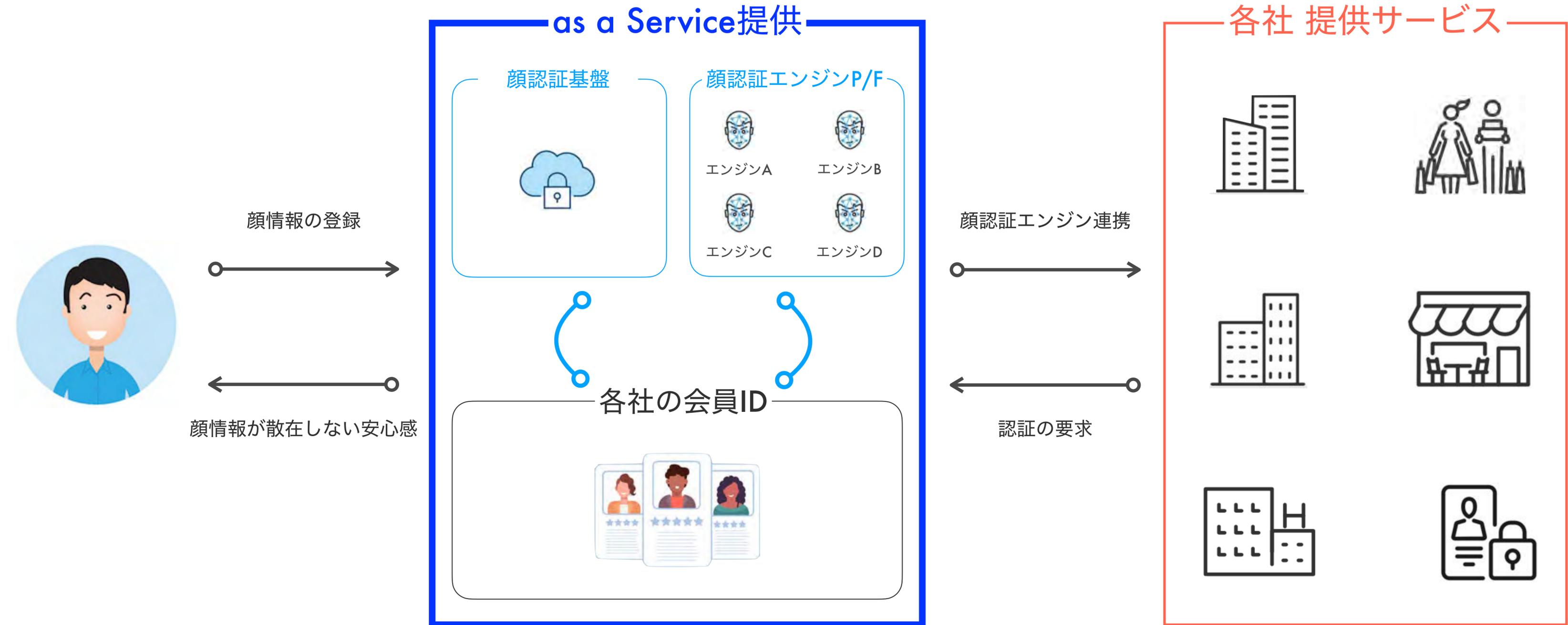
95%

注) 回答者 : パピーナ西荻窪保育園の親御さま (n=37世帯)

ビジネスモデル



PaaS事業概要 イメージ



注) 顔認証エンジンP/F = 顔認証エンジンPlatform

人を、想う力。街を、想う力。



Machi Pass

×

DXYZ



三菱地所 顔認証サービス “Machi Pass Face” 構築を開発支援

DXYZ

「FreeID」の技術を提供・開発支援

人を、想う力。街を、想う力。

 三菱地所

顔情報の登録



顔情報が散在しない安心感

Machi Pass

ID

PW

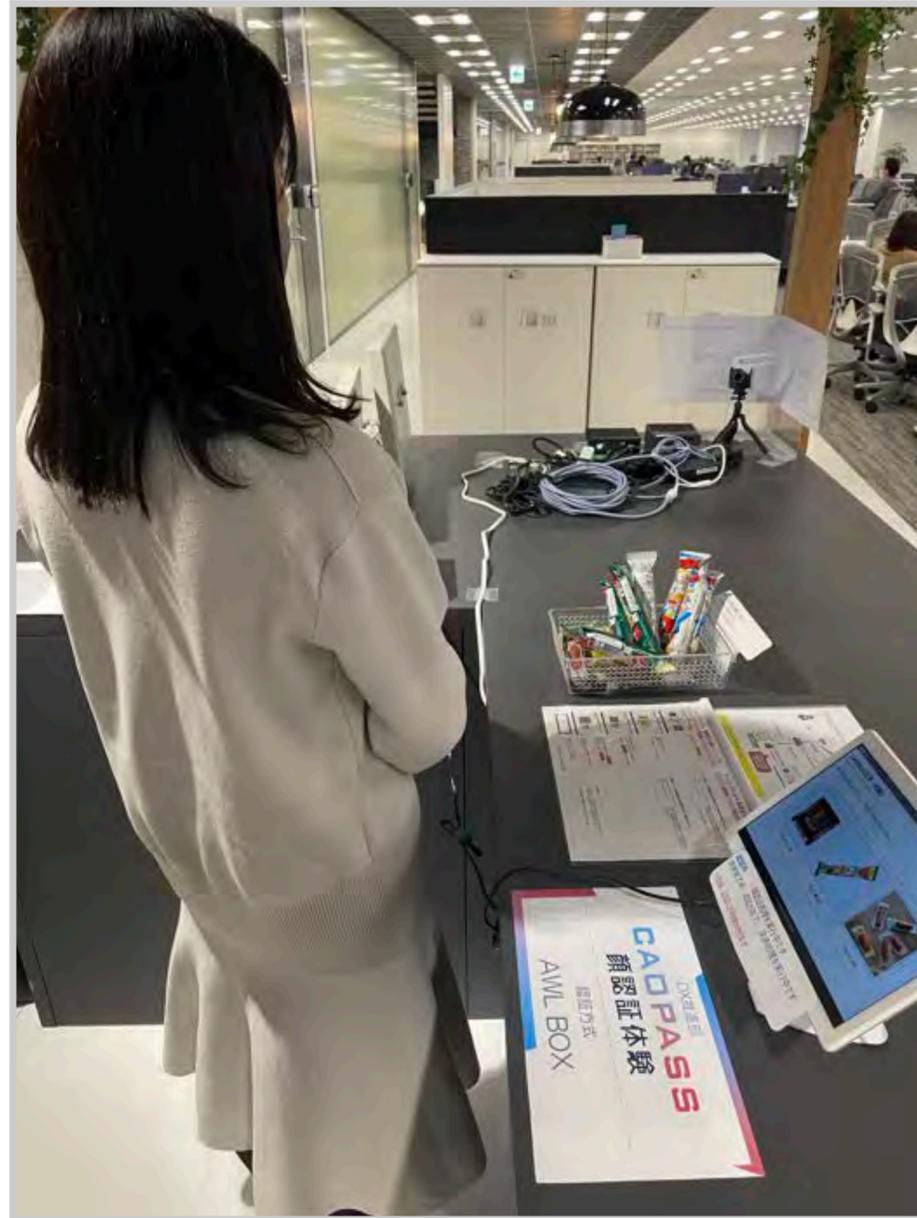
顔ID

サービス毎に利用許諾
(オプトイン)

認証の要求



三菱地所 本社内 実証実験



エンジン A



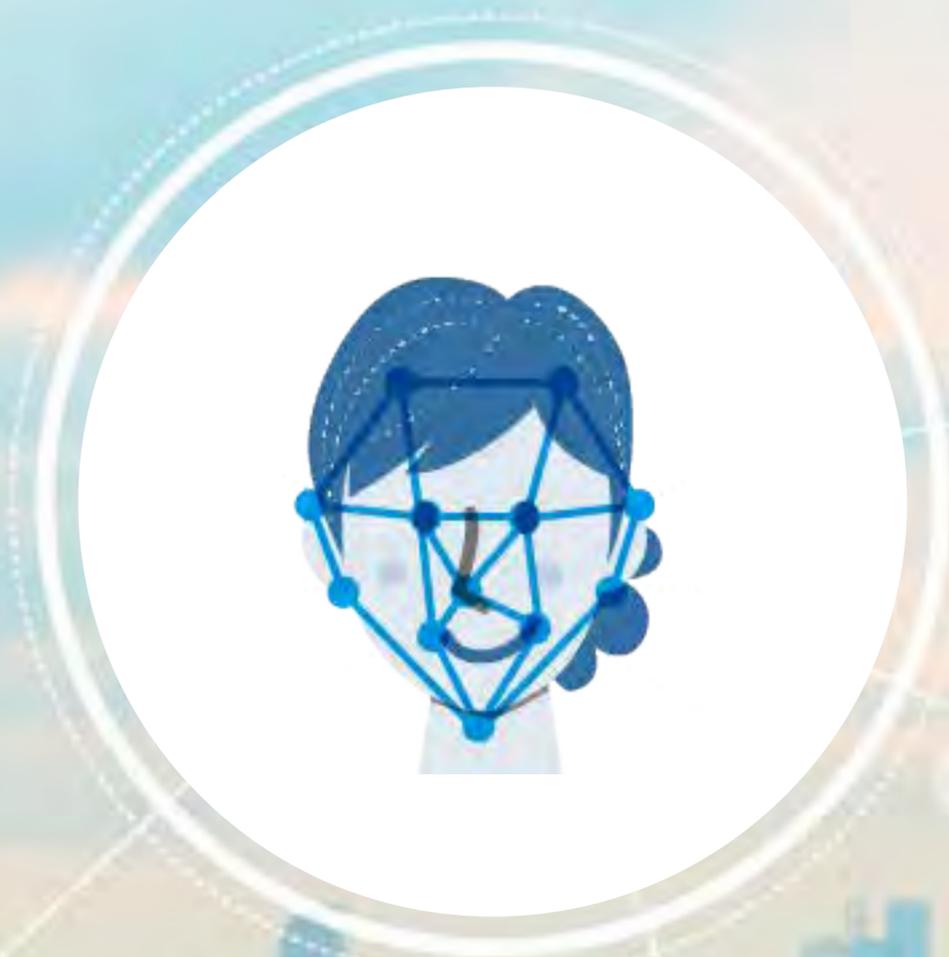
エンジン B



エンジン C



Smart City 顔認証ID





取得済特許

オフィス

マンション

宅配会社

ビジネスモデル



出願中特許

特許出願中

14件



オフィス



マンション



飲食店



駐車場



宅配会社



ビジネスモデル



DX推進事業

社会のDX変革

DXYZ

顔認証ID Platform事業



企業のDX推進

AVANT
CORPORATION

システム開発事業



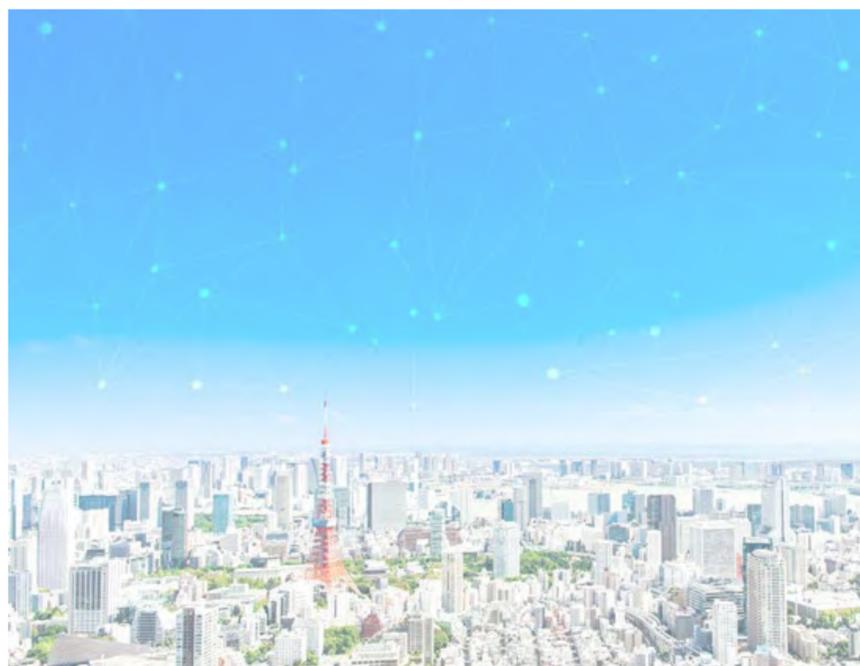
BERNERS

クラウドシステム導入・運用支援事業
クラウドインテグレーション事業



メインの柱

デジタル × 不動産事業

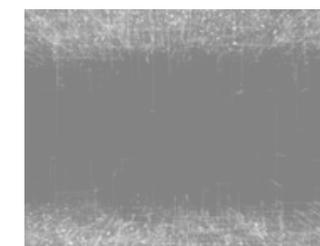


成長の柱

DX推進事業



M&A戦略



SDGs

持続可能な開発目標



当社のSDGs

社会課題の解決が企業価値の向上・永続経営につながる

持続的な社会の実現

SDGs

企業の成長機会



サステナビリティ
Sustainability



サステナビリティ方針

Sustainable Policy



企業理念の実践を通じて、社会の課題を解決するとともに、社会・環境の価値と事業活動による価値を統合し、持続可能な社会の実現と企業価値の向上・永続経営に努める

SDGs

専用サイト公開

The background of the slide is a night-time photograph of a city skyline, with numerous skyscrapers and buildings illuminated with various lights. Overlaid on this is a complex, glowing blue network of lines and nodes, resembling a data network or a digital globe. The nodes are small, bright blue dots, and the lines are thin, connecting the nodes in a dense, interconnected pattern. The overall color palette is dominated by dark blues and blacks, with the city lights providing a warm, multi-colored contrast.

中期目標

“デジタル”と”不動産”で
価値を創造する企業



PROPERTY
AGENT

成長戦略

DX推進事業



DXYZ

顔認証事業

PROPERTY
AGENT

中古マッチング事業
(スマートセカンド)



開発販売事業

売上高

1,000億円

時価総額

1,000億円

知名度

No.1

社会を進化させ、人の未来を育み
最高の喜びを創出する企業





免責事項

本資料は、当社が本資料公開時点において入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、これらを前提として作成しておりますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、これは本資料公開時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいたものであり、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示的もしくは黙示的に示された予想とは、大幅に異なる場合があります。

従って、将来予想に関する記述に全面的に依拠して投資判断されることは、お控え頂くようお願い致します。
また、新たな情報・将来の事象・その他の結果に関わらず、常に当社が将来の見直しを見直すとは限りません。

本資料は、当社をより理解して頂くものであり、必ずしも投資を勧誘するためのものではありません。