

2022年2月7日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
 会 社 名 GMOメディア株式会社
 代 表 者 代表取締役社長 森 輝幸
 (コード番号 6180 東証マザーズ)
 問い合わせ先 常務取締役 石橋 正剛
 T E L 03-5456-2626

通期連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2021年10月18日付で開示した2021年12月期通期業績予想と本日公表の実績値との間に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

●通期連結業績予想と実績値との差異

1. 2021年12月期通期連結業績予想と実績値との差異

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株あたり 当期純利益
前回発表予想(A) (連結)	百万円 7,800	百万円 ▲100	百万円 ▲90	百万円 ▲125	円 銭 ▲73.15
今回実績(B)	8,575	48	60	7	4.20
増減額(B)-(A)	775	148	150	132	—
増減率(%)	9.9	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (2020年12月期)	4,999	▲216	▲214	▲408	▲237.54

2. 差異の理由

売上高においては、アドネットワークの広告単価が想定よりも上回ったことや、ゲーム課金においては通常第4四半期に売上が大きくなる傾向がありますが、季節要因を含めた想定をさらに上回った結果、2021年10月に発表した前回予想から大きく増加することとなり、8,575百万円となりました。

また、2021年12月期に中長期を見据えて将来の事業の中核となる事業とするべく、プログラミング

教育、美容医療領域への戦略的投資を行いました。が、予定していた広告宣伝費や販売促進費の精査を行ったことや、売上が想定よりも上回ったことが要因となり、営業利益、経常利益、当期純利益につきましても、前回予想を上回りました。

以上