



## 2022年3月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2022年2月8日

上場会社名 ニチバン株式会社

上場取引所 東

コード番号 4218 URL <https://www.nichiban.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 高津 敏明

問合せ先責任者 (役職名) 上席執行役員 管理本部長 (氏名) 小林 英治

TEL 03-5978-5601

四半期報告書提出予定日 2022年2月10日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2022年3月期第3四半期の連結業績(2021年4月1日～2021年12月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年3月期第3四半期	32,133		2,095		2,162		1,519	
2021年3月期第3四半期	31,151	7.5	1,706	34.6	1,838	31.9	1,168	29.9

(注) 包括利益 2022年3月期第3四半期 1,450百万円 ( %) 2021年3月期第3四半期 1,158百万円 ( 29.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年3月期第3四半期	73.31	
2021年3月期第3四半期	56.39	

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、対前年同四半期増減率は記載しておりません。

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年3月期第3四半期	62,859	38,894	61.9	1,877.05
2021年3月期	61,214	38,078	62.2	1,837.64

(参考) 自己資本 2022年3月期第3四半期 38,894百万円 2021年3月期 38,078百万円

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年3月期		0.00		30.00	30.00
2022年3月期		0.00			
2022年3月期(予想)				30.00	30.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2022年3月期の連結業績予想(2021年4月1日～2022年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	42,000		2,500		2,600		1,900		91.69

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率は記載しておりません。

## 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注)詳細は、添付資料P. 10「(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

以外の会計方針の変更 : 無

会計上の見積りの変更 : 有

修正再表示 : 無

(注)詳細は、添付資料P. 10,11「(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更)および(会計上の見積りの変更)」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)

2022年3月期3Q	20,738,006 株	2021年3月期	20,738,006 株
------------	--------------	----------	--------------

期末自己株式数

2022年3月期3Q	16,822 株	2021年3月期	16,822 株
------------	----------	----------	----------

期中平均株式数(四半期累計)

2022年3月期3Q	20,721,184 株	2021年3月期3Q	20,721,222 株
------------	--------------	------------	--------------

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

## 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記予想は本資料の作成時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。上記の業績予想に関する事項は、添付資料P. 5「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表および主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書および四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(会計方針の変更)	10
(会計上の見積りの変更)	11
(追加情報)	11
(セグメント情報等)	12
(収益認識関係)	13
(重要な後発事象)	13

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。）等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。この結果、前第3四半期連結累計期間と収益の会計処理が異なることから、以下の経営成績に関する説明において増減額および前年同期比（%）を記載せずに説明しております。

当第3四半期連結累計期間における経済環境は、国内では新型コロナワクチン接種が進み、一部の経済活動に持ち直しの動きが見られました。その一方で、海外では変異株による新型コロナウイルス感染症の再拡大および世界的な半導体不足や原材料・物流費コストの上昇など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは世の中の変化を柔軟にとらえ、サステナブル社会に対応した経営環境、経営課題に積極的に取り組むため、中期経営計画【ISHIZUE 2023 ～SHINKA・変革～】における重点テーマ「イノベーション創出」「グローバル展開・拡大」「事業推進体制の見直しと収益改革」「AI・IoT積極活用」「持続的成長を担う人財育成」を実行し、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』実現に向けて取り組んでまいりました。

#### ①中長期成長エンジンの確立、イノベーション創出

- ・イノベーティブな研究開発、製品設計の確立に向けた研究開発組織の再編
- ・スタートアップ企業との協業プログラム推進

#### ②グローバル市場へのスピーディな展開・拡大

- ・日本本社、タイ・ドイツ販社の3拠点体制による重点地域（東アジア・アセアン・欧州）の新規市場開拓・育成
- ・重点地域における戦略的パートナー探索・選別（業務提携・M&A）

#### ③事業推進体制の見直しと収益改革

- ・顧客機軸をベースとした事業推進に向けた販売・マーケティング組織の再編
- ・サステナブル（持続可能）な社会への貢献に向けたSDGsの取り組み推進

#### ④事業戦略推進に向けたAI・IoTの積極活用

- ・戦略的データ活用と社内業務生産性向上に向けた、新基幹システムの導入、活用

#### ⑤将来の持続的成長を担う人財育成

- ・社員エンゲージメント向上・組織マネジメント力強化の取り組み推進
- ・中期人財育成体系の再整備

以上の取り組みを実施いたしました結果、

売上高は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によるインバウンド需要が消失した中での国内需要拡大に向けた取り組みや、消毒による手荒れ・あかぎれの増加、ワクチン接種需要の拡大等、コロナ禍で一部の製品の需要が増加したこと等により、321億3千3百万円（前年同期は311億5千1百万円）となりました。

営業利益は、新基幹システムの稼働に伴う減価償却費の増加等により、販売費及び一般管理費は増加いたしました。売上高の増加に伴い、主にメディカル事業にかかる生産工場の稼働が大きく回復したことによる原価の改善により、20億9千5百万円（前年同期は17億6百万円）となりました。

経常利益は、主に営業利益の増加により、21億6千2百万円（前年同期は18億3千8百万円）となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、これらの影響に加え、当期は特別損益項目が発生しなかったことにより、15億1千9百万円（前年同期は11億6千8百万円）となりました。前年同期は、当社の旧大阪工場（藤井寺市）における建物の解体工事にかかる費用を特別損失として計上しております。

なお、収益認識会計基準等の適用により、当第3四半期連結累計期間の売上高は4億6千6百万円減少し、営業利益および経常利益はそれぞれ2千4百万円増加しております。

当社グループのセグメントの概要は次のとおりです。

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務諸表が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、顧客機軸をベースとした事業活動を強化するために、当連結会計年度より、テープ事業本部およびメディカル事業本部を廃止し、営業担当管掌を「国内事業本部」、「海外事業本部」とし、国内事業本部の傘下に、販路別に以下の営業統括部を設置しております。

- ・顧客を機軸とした新たな営業推進体制の強化とブランド戦略の再構築のために、「コンシューマー営業本部」を設置し、傘下に「ヘルスケア営業統括部」、「オフィスホーム営業統括部」を置くとともに、越境ECを含め積極的にEC営業の拡大を図るため、EC特販営業部から独立した「EC営業統括部」を「コンシューマー営業本部」の傘下に置いております。
- ・より顧客に密着した営業活動を推進し、新規開発案件探索、顧客拡大のために、「工業品営業統括部」、「医療材営業統括部」は独立した営業統括部としております。

また、当社グループは、以上の営業担当管掌に、各子会社を加えた事業フィールドとして、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」、「工業品フィールド」、「医療材フィールド」および「海外フィールド」を設定しております。

経営資源の配分の決定および業績の評価については、取り扱う製品、商品の性質や、市場、製造方法の類似性に基づき、「メディカル事業」、「テープ事業」の単位で行っていることから、当社グループの事業セグメントとしては、「メディカル事業」、「テープ事業」と認識し、これを報告セグメントとしております（報告セグメントは前連結会計年度から変更はございません）。

「メディカル事業」、「テープ事業」セグメントと各事業フィールドとの関係は以下のとおりです。

事業フィールド		メディカル事業	テープ事業
国内	コンシューマー営業本部	ヘルスケアフィールド	○
		ECフィールド	○
		オフィスホームフィールド	○
	医療材フィールド		○
	工業品フィールド		○
海外	海外フィールド	○	○

事業の種類別セグメントの業績は次のとおりであります。

#### メディカル事業

(ヘルスケアフィールド)

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場におきましては、新型コロナウイルス感染者数減少による行動制限の解除や気温の低下による手荒れ・あかざれ需要の増加など緩やかな回復傾向がありましたが、依然として変異株による新型コロナウイルス感染症再拡大の懸念があるなど、先行き不透明な販売環境が続いております。

このような状況のなか、鎮痛消炎剤“ロイヒ”シリーズや高機能救急絆創膏“ケアリーヴ<sup>®</sup>”シリーズについては、国内需要拡大に向けて、認知度向上のためのテレビCMや販促キャンペーンなどのPR活動を行うとともに、継続した試供品配布を行ったことにより、それぞれ売上が前年同期を上回り、フィールド全体としての売上も前年同期を上回りました。

## (医療材フィールド)

医療機関向け医療材料市場におきましては、新型コロナウイルス感染者数減少に伴う病床使用率の低下により、医療機関は一時期の逼迫状況から落ち着きを取り戻したものの、依然として変異株による新型コロナウイルス感染症再拡大の懸念があるなど、先行き不透明な販売環境が続いております。

このような状況のなか、止血製品シリーズ“セサブリック<sup>®</sup>”の売上は、ワクチン接種需要拡大に伴い、「チューシャパン<sup>®</sup>」や「インジェクションパッド<sup>®</sup>」を中心に安定供給を実施したことにより、前年同期を上回り、フィールド全体としての売上も前年同期を上回りました。

## (（メディカル事業にかかる）海外フィールド)

海外市場におきましては、国・地域ごとの変異株による新型コロナウイルス感染症再拡大の状況や感染予防対策の違いにより、経済の回復にばらつきが大きくなっております。

このような状況のなか、重点地域であるアジアおよび欧州にて、高機能救急絆創膏“ケアリーヴ<sup>®</sup>”シリーズのラインアップ拡大や認知度向上、止血製品“セサブリック<sup>®</sup>”シリーズの採用施設拡大や感染対策訴求など、現地に密着した営業活動の展開を実施したことにより、メディカル事業にかかる海外フィールドとしての売上は前年同期を上回りました。

以上の結果、メディカル事業全体の売上高は、143億3千9百万円（前年同期は134億9千9百万円）となりました。また、新基幹システムの稼働に伴う減価償却費の増加等により、販売費及び一般管理費は増加いたしました。また、売上高の増加に伴い、メディカル事業にかかる生産工場の稼働が大きく回復したことによる原価の改善により、営業利益は、34億6千9百万円（前年同期は30億3千3百万円）となりました。

なお、収益認識会計基準等の適用により、当第3四半期連結累計期間の売上高は3億3千4百万円減少し、営業利益および経常利益はそれぞれ4百万円増加しております。

## テープ事業

## (オフィスホームフィールド)

文具事務用品市場におきましては、新型コロナウイルス感染者数減少による行動制限の解除により、出社率の緩やかな上昇が垣間見られましたが、テレワークの普及など働き方が大きく変化し、依然としてオフィス用品需要の低迷が続くなど、厳しい販売環境でありました。

このような状況のなか、キッチン雑貨ブランド“ディアキチ<sup>®</sup>ワザアリ<sup>®</sup>テープ”シリーズは、料理レシピサイトとの連動や自治体を通じた試供品配布などを実施し、認知度拡大や販売促進活動を進めました。

しかしながら、需要の低迷の影響は大きく、「セロテープ<sup>®</sup>」の売上は、前年同期を下回り、また、両面テープ「ナイスタック<sup>®</sup>」の売上も、前年度からの巣籠り需要の一巡により、前年同期を下回ったことから、フィールド全体としての売上も前年同期を下回りました。

## (工業品フィールド)

産業用テープ市場におきましては、新型コロナウイルス感染者数減少による行動制限の解除により、地域や業種によっては一部に回復が見られるものの、半導体不足による自動車メーカーの減産や原材料価格上昇などもあり、依然として先行き不透明な販売環境が続いております。

このような状況のなか、「セロテープ<sup>®</sup>」については、天然素材を使用した環境配慮製品であることをテレビCM、新聞広告および特設ホームページ等を通じて啓蒙し、SDGsへの取り組みとして多くの自治体や企業にご賛同をいただきました。

また、食品スーパー向けの売上は、新型コロナウイルス感染症による中食・内食化需要の継続により、お弁当・お惣菜の蓋固定に使用する「セロテープ<sup>®</sup>フードバックテープ<sup>®</sup>」が好調に推移し、フィールド全体としての売上も前年同期を上回りました。

## (ECフィールド)

EC市場におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大による影響から、人との接触を減らすオンライン購買への期待は依然として高く、需要増加によるEコマース向けの販売は好調に推移いたしました。

このような状況のなか、カタログ通販における新規採用アイテムの拡大や、増加するオンライン購買に対するWEBマーケティングを強化することにより、「セロテープ<sup>®</sup>」や両面テープ「ナイスタック<sup>™</sup>」の売上は前年を上回り、フィールド全体としての売上は前年同期を上回りました。

## (テープ事業にかかる)海外フィールド)

海外市場におきましては、変異株による新型コロナウイルス感染症の再拡大および世界的な半導体不足や原材料・物流費コストの上昇など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況のなか、重点地域であるアジアおよび欧州にて、「Panfix<sup>™</sup>セルローステープ」や塗装用和紙マスキングテープの用途拡大や市場開拓など、販売チャネルの構築と製品育成に注力した営業活動を実施し、テープ事業にかかる海外フィールドとしての売上は前年同期を上回りました。

以上の結果、テープ事業全体の売上高は177億9千3百万円（前年同期は176億5千2百万円）となりました。また、新基幹システムの稼働に伴う減価償却費の増加により販売費及び一般管理費が増加し、ナフサ等による原材料単価の上昇に伴う原価増があったものの、売上高の増加に伴いテープ事業にかかる生産工場の稼働が改善し、営業利益は、15億8千3百万円（前年同期は15億7千1百万円）となりました。

なお、収益認識会計基準等の適用により、当第3四半期連結累計期間の売上高は1億3千2百万円減少し、営業利益および経常利益はそれぞれ1千9百万円増加しております。

## (2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結累計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比べ16億4千4百万円増加し、628億5千9百万円となりました。流動資産は7億9千3百万円の増加、固定資産は8億5千1百万円の増加となりました。

流動資産の増加は、主にメディカル事業における売上の増加に伴う受取手形及び売掛金の増加等によるものです。また、固定資産の増加は、ニチバンメディカル(株)における医療機器製造設備等への投資による建設仮勘定の増加等によるものです。

負債は、前連結会計年度末と比べ8億2千7百万円増加し、239億6千4百万円となりました。流動負債は、2億8千1百万円の増加、固定負債は、5億4千6百万円の増加となりました。

流動負債の増加は、ニチバンメディカル(株)における医療機器製造設備等への投資による未払金の増加等によるものです。また、固定負債の増加は、資産除去債務の見積り変更に伴う増加等によるものです。

純資産は前連結会計年度末と比べ8億1千6百万円増加し、388億9千4百万円となりました。これは利益剰余金の増加等によるものです。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

今後の国内経済の見通しは、変異株による新型コロナウイルス感染症再拡大の懸念や原材料コストの上昇など、先行きは引き続き不透明であり、当社を取り巻く事業環境は予断を許さない状況であります。このような状況のなか、当社グループは中期経営計画【ISHIZUE 2023 ～SHINKA・変革～】を推進し、重点テーマである「イノベーション創出」「グローバル展開・拡大」「事業推進体制の見直しと収益改革」「AI・IoT積極活用」「持続的成長を担う人材育成」を実行し、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』実現に向けて取り組んでまいります。

以上により、2022年3月期の連結業績予測については、2021年11月8日の公表時点から修正は行っておりません。

## 2. 四半期連結財務諸表及および主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年12月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	13,900	12,667
受取手形及び売掛金	8,861	9,943
電子記録債権	4,014	4,067
商品及び製品	3,981	4,548
仕掛品	1,491	1,651
原材料及び貯蔵品	1,597	1,589
その他	351	523
貸倒引当金	△1	△1
流動資産合計	34,197	34,990
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	9,489	9,465
機械装置及び運搬具（純額）	7,148	6,824
その他（純額）	4,059	5,108
有形固定資産合計	20,697	21,399
無形固定資産	954	1,187
投資その他の資産	5,364	5,281
固定資産合計	27,016	27,868
資産合計	61,214	62,859



(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年12月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	4,316	4,223
電子記録債務	5,336	5,475
未払法人税等	135	346
返品調整引当金	188	-
賞与引当金	1,090	613
役員賞与引当金	65	43
その他	3,488	4,200
流動負債合計	14,622	14,903
固定負債		
長期借入金	2,000	2,000
役員退職慰労引当金	74	63
退職給付に係る負債	3,223	3,428
長期預り保証金	3,031	2,967
資産除去債務	113	514
その他	72	86
固定負債合計	8,514	9,060
負債合計	23,136	23,964
純資産の部		
株主資本		
資本金	5,451	5,451
資本剰余金	4,186	4,186
利益剰余金	27,201	28,086
自己株式	△15	△15
株主資本合計	36,824	37,709
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	271	237
為替換算調整勘定	△70	△66
退職給付に係る調整累計額	1,052	1,013
その他の包括利益累計額合計	1,253	1,184
純資産合計	38,078	38,894
負債純資産合計	61,214	62,859

## (2) 四半期連結損益計算書および四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2020年4月1日 至2020年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自2021年4月1日 至2021年12月31日)
売上高	31,151	32,133
売上原価	21,170	21,723
売上総利益	9,980	10,410
販売費及び一般管理費	8,274	8,315
営業利益	1,706	2,095
営業外収益		
受取利息	3	3
受取配当金	17	19
為替差益	-	6
コストキャップ保証料解約返戻金	27	-
持分法による投資利益	76	81
その他	54	65
営業外収益合計	178	175
営業外費用		
支払利息	28	28
為替差損	10	-
固定資産除却損	-	12
固定資産撤去費用	-	49
その他	8	17
営業外費用合計	46	108
経常利益	1,838	2,162
特別利益		
固定資産売却益	0	-
特別利益合計	0	-
特別損失		
固定資産除売却損	35	-
固定資産撤去費用	75	-
固定資産撤去費用引当金繰入額	22	-
土壌汚染対策費用	21	-
特別損失合計	155	-
税金等調整前四半期純利益	1,683	2,162
法人税等	515	643
四半期純利益	1,168	1,519
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,168	1,519

四半期連結包括利益計算書  
第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)
四半期純利益	1,168	1,519
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	67	△33
為替換算調整勘定	△0	△1
退職給付に係る調整額	△32	△39
持分法適用会社に対する持分相当額	△43	5
その他の包括利益合計	△10	△69
四半期包括利益	1,158	1,450
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,158	1,450
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

### (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

これにより、収益の認識について主に以下の変更が生じております。

(特売費)

従来、販売費及び一般管理費として処理していた特売費について、取引対価の変動部分の額を見積り、認識した収益の著しい減額が発生しない可能性が高い部分に限り取引価格に含める方法に変更しております。

なお、収益認識会計基準等を適用したため、リベート(割戻しおよび特売費)に係る負債については、前連結会計年度の連結貸借対照表において、「流動負債」の「未払費用」に含めて表示していましたが、第1四半期連結会計期間より、返金負債として「流動負債」の「その他」に含めて表示しております。

(返品権付きの販売)

返品権付きの販売について、従来は、売上総利益相当額に基づき「返品調整引当金」を計上しておりましたが、返品されると見込まれる商品及び製品については、変動対価に関する定めに従って、販売時に収益を認識せず、当該商品及び製品について受け取ったまたは受け取る対価の額で返金負債を認識する方法に変更しております。

なお、収益認識会計基準等を適用したため、「返品調整引当金」については、前連結会計年度の連結貸借対照表において、「流動負債」に表示していましたが、第1四半期連結会計期間より、返品されると見込まれる商品及び製品について受け取ったまたは受け取る対価を返金負債として「流動負債」の「その他」に、返金負債の決済時に顧客から商品及び製品を回収する権利として認識した資産を返品資産として「流動資産」の「その他」に含めて表示しております。

(国内販売における収益認識時点)

国内販売について、従来は、主に出荷時に収益を認識しておりましたが、引渡時において、商品及び製品に対する支配が顧客へ移転するため、当該時点で収益を認識する方法に変更しております。

(有償支給取引)

有償支給取引について、従来は、有償支給した支給品について消滅を認識し、支給先に対する未収入金を計上しておりましたが、支給先から支給品を買い戻す義務を負っている場合、当該支給品の消滅を認識しない方法に変更しております。

これにより、支給先に残存する支給品について棚卸資産を引き続き認識するとともに、当該支給品の期末棚卸高相当額について有償支給に係る負債として「流動負債」の「その他」に含めて表示しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取り扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は4億6千6百万円減少し、売上原価は2百万円増加し、販売費及び一般管理費は4億9千3百万円減少し、営業利益、経常利益および税金等調整前四半期純利益はそれぞれ2千4百万円増加しております。また、利益剰余金の当期首残高は1千1百万円減少しております。

なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取り扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法により組替えを行っておりません。さらに、「四半期財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準第12号 2020年3月31日）第28-15項に定める経過的な取り扱いに従って、前第3四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

（時価の算定に関する会計基準等の適用）

「時価の算定に関する会計基準」（企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。）等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項および「金融商品に関する会計基準」（企業会計基準第10号 2019年7月4日）第44-2項に定める経過的な取り扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

（会計上の見積りの変更）

（資産除去債務の見積りの変更）

当社グループ全体での生産性向上によるコスト削減、生産体制の最適化と脱溶剤化の推進、当連結会計年度における大気汚染防止法の一部を改正する法律の施行、直近のアスベスト除去費用実績等を踏まえ、工場建物に含まれるアスベストに関して再度調査を実施した結果、第1四半期連結会計期間において、工事業者からアスベスト除去費用の新たな情報を入手したため、アスベスト除去費用に関して見積りの変更を行いました。

この見積りの変更による増加額3億9千9百万円を変更前の資産除去債務残高に加算しております。

なお、当該見積りの変更により、当第3四半期連結累計期間の営業利益、経常利益および税金等調整前四半期純利益は2千8百万円減少しております。

（追加情報）

当社グループは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う入国規制によるインバウンド消費の低下をはじめ、生活様式の変化などにより、業績に影響を受けております。

従来、このような状況は、当連結会計年度においても一定程度継続することを想定しておりましたが、当該感染症の収束時期は未だ予測することが出来ない状況にあるため、翌連結会計年度までは少なくとも当該影響を受けるものとして、固定資産の減損テストや繰延税金資産の回収可能性の評価を行っております。また、前連結会計年度の有価証券報告書の（追加情報）に記載した新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定の一部を変更しております。

なお、新型コロナウイルス感染症拡大による影響は不確定要素が多く、将来の財政状態、経営成績およびキャッシュ・フローの状況に影響を及ぼす可能性があります。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2020年12月31日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高および利益または損失の金額に関する情報

	報告セグメント			調整額 (百万円)	四半期連結 損益計算書 計上額 (百万円)
	メディカル 事業 (百万円)	テープ 事業 (百万円)	合計 (百万円)		
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	13,499	17,652	31,151	—	31,151
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	59	64	124	△124	—
計	13,559	17,716	31,276	△124	31,151
セグメント利益	3,033	1,571	4,605	△2,898	1,706

(注) 1. セグメント利益の調整額2,898百万円には、セグメント間取引消去124百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用2,774百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失またはのれん等に関する情報

該当事項はありません。

## II 当第3四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高および利益または損失の金額に関する情報ならびに収益の分解情報

		報告セグメント			調整額 (百万円)	四半期連結 損益計算書 計上額 (百万円)	
		メディカル 事業 (百万円)	テーブ 事業 (百万円)	合計 (百万円)			
売上高							
国内	コンシューマ ー営業本部	ヘルスケアフィールド	8,867	—	8,867	—	8,867
		ECフィールド	—	2,712	2,712	—	2,712
		オフィスホームフィールド	—	3,728	3,728	—	3,728
		計	8,867	6,440	15,308	—	15,308
		医療材フィールド	4,420	—	4,420	—	4,420
		工業品フィールド	—	9,914	9,914	—	9,914
		計	13,288	16,355	29,643	—	29,643
海外	海外フィールド	1,051	1,438	2,490	—	2,490	
顧客との契約から生じる収益		14,339	17,793	32,133	—	32,133	
(1) 外部顧客に対する売上高		14,339	17,793	32,133	—	32,133	
(2) セグメント間の内部売上高 または振替高		219	76	295	△295	—	
計		14,558	17,869	32,428	△295	32,133	
セグメント利益		3,469	1,583	5,053	△2,958	2,095	

(注) 1. セグメント利益の調整額2,958百万円には、セグメント間取引消去295百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用2,662百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失またはのれん等に関する情報

該当事項はありません。

## (収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。

## (重要な後発事象)

該当事項はありません。