



2022年3月期（2021年度）
第3四半期決算 補足資料

2022年2月8日（火）

証券コード：9413

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		テレビ通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業	
B S 放送事業	(株) B S テレビ東京	放送事業	B S 放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S 放送番組の周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	会計期間 (10~12月)					累計期間 (4~12月)				
	21年3月期 第3四半期 (旧基準)	21年3月期 第3四半期 (新基準)	22年3月期 第3四半期 (新基準)	前年同期比		21年3月期 第3四半期 (旧基準)	21年3月期 第3四半期 (新基準)	22年3月期 第3四半期 (新基準)	前年同期比	
				増減額	増減率				増減額	増減率
売上高										
地上波放送	27,308	25,557	28,567	3,010	11.8%	73,997	68,598	81,285	12,687	18.5%
放送周辺	10,828	9,353	9,458	105	1.1%	31,789	26,975	27,600	625	2.3%
BS放送	4,174	4,012	4,349	336	8.4%	11,711	11,315	12,938	1,622	14.3%
コミュニケーション	1,738	1,255	1,243	△ 12	△ 1.0%	4,115	3,118	3,444	325	10.4%
連結売上高計	36,783	34,818	39,019	4,201	12.1%	101,116	95,036	109,883	14,847	15.6%
費用										
地上波放送	25,166	23,414	26,054	2,639	11.3%	70,810	65,411	76,035	10,624	16.2%
放送周辺	10,015	8,540	8,615	75	0.9%	29,061	24,246	24,863	616	2.5%
BS放送	3,757	3,596	3,729	133	3.7%	10,403	10,008	10,670	661	6.6%
コミュニケーション	1,617	1,134	1,137	3	0.3%	3,867	2,870	3,167	296	10.3%
連結営業費用計	34,193	32,227	35,875	3,647	11.3%	96,516	90,436	102,230	11,793	13.0%
営業利益										
地上波放送	2,142	2,142	2,513	370	17.3%	3,186	3,186	5,250	2,063	64.8%
放送周辺	813	813	843	29	3.7%	2,728	2,728	2,737	9	0.3%
BS放送	416	416	620	203	48.8%	1,307	1,307	2,268	961	73.5%
コミュニケーション	121	121	105	△ 15	△ 13.1%	247	247	276	28	11.7%
連結営業利益計	2,590	2,590	3,144	554	21.4%	4,599	4,599	7,652	3,053	66.4%
連結経常利益	2,595	2,595	3,322	726	28.0%	4,747	4,747	8,117	3,369	71.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,695	1,695	2,268	573	33.8%	2,751	2,751	5,306	2,554	92.8%

※前年同期比 (増減額、増減率) は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

連結 貸借対照表の概況

					(百万円)				
		21年3月期末	22年3月期 第3四半期末	増減額			増減額		
資産	流動資産	71,092	77,737	6,645	負債	流動負債	33,667	36,595	2,927
	固定資産	56,983	53,845	△3,137		固定負債	5,333	4,997	△336
	有形固定資産	29,054	26,875	△2,179		負債合計	39,001	41,592	2,591
	無形固定資産	1,740	1,665	△74	純資産	株主資本	81,670	86,080	4,410
	投資その他の資産	26,188	25,304	△883		評価・換算差額等	4,412	3,708	△703
	資産合計	128,075	131,583	3,508		非支配株主持分	2,991	201	△2,789
					純資産合計	89,074	89,991	916	
					負債・純資産合計	128,075	131,583	3,508	

※1株あたり純資産= 3,197.89円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	21年3月期末	22年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	72,718	76,597	3,878
負債合計	25,027	27,678	2,651
純資産合計	47,691	48,918	1,227

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

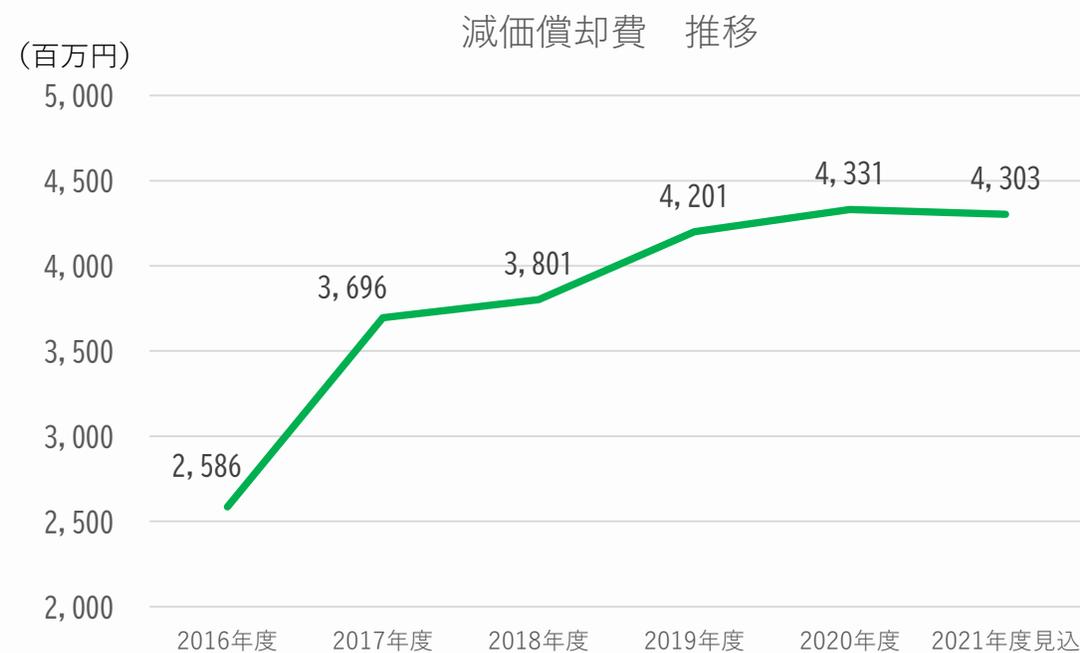
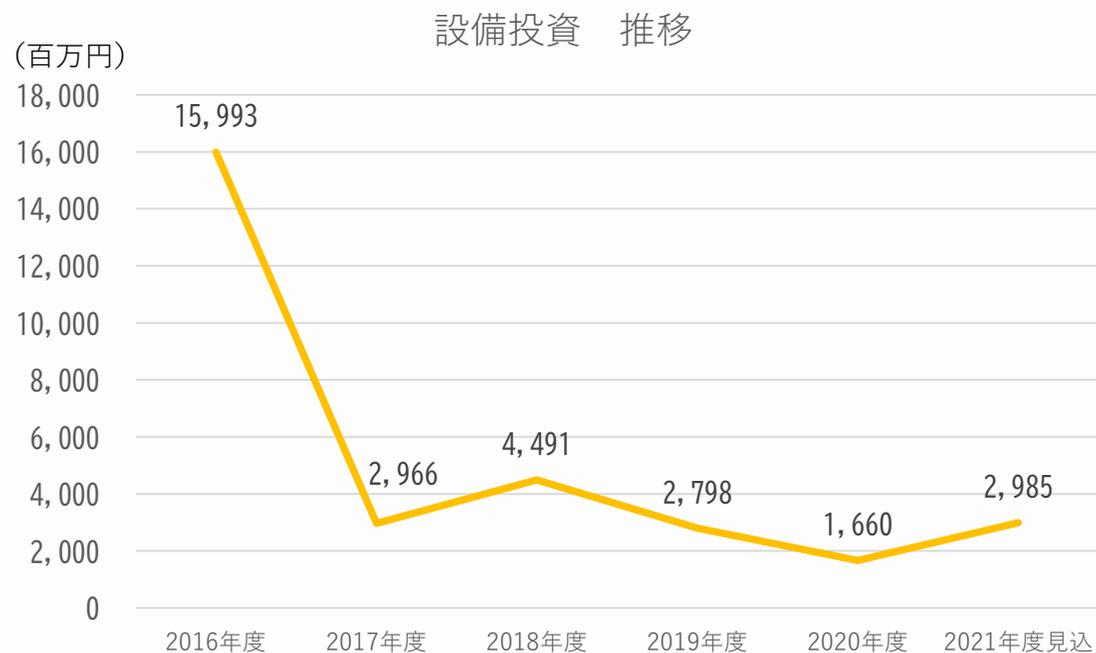
	21年3月期末	22年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	19,331	20,495	1,164
負債合計	4,137	4,225	88
純資産合計	15,194	16,270	1,075

連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	21年3月期 通期実績	前年同期比		22年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	1,660	△1,137	△40.6%	2,985	1,324	79.7%
減価償却費	4,331	130	3.1%	4,303	△28	△0.7%

※2021/05/13公表数値

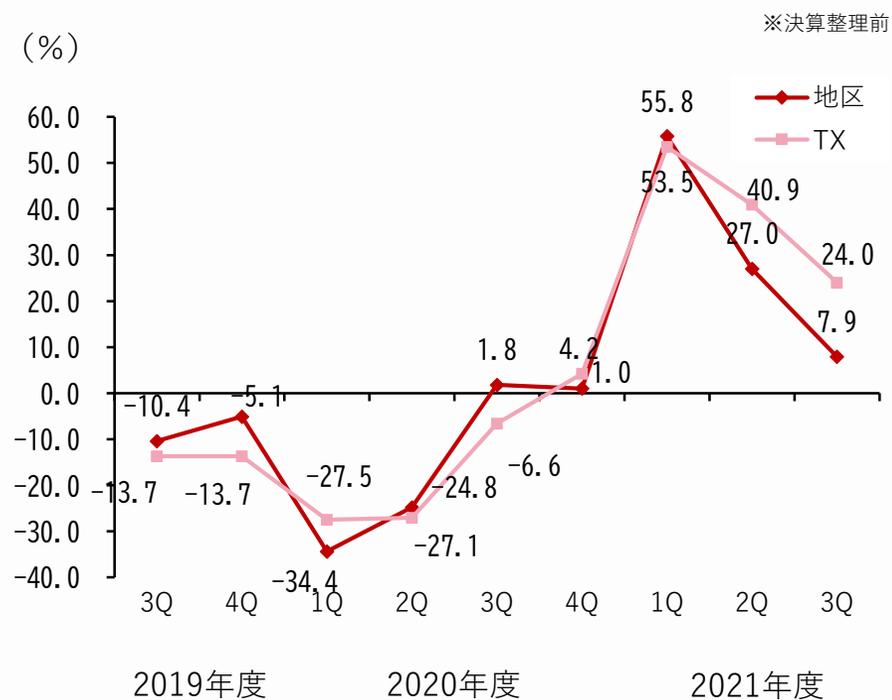


(百万円)

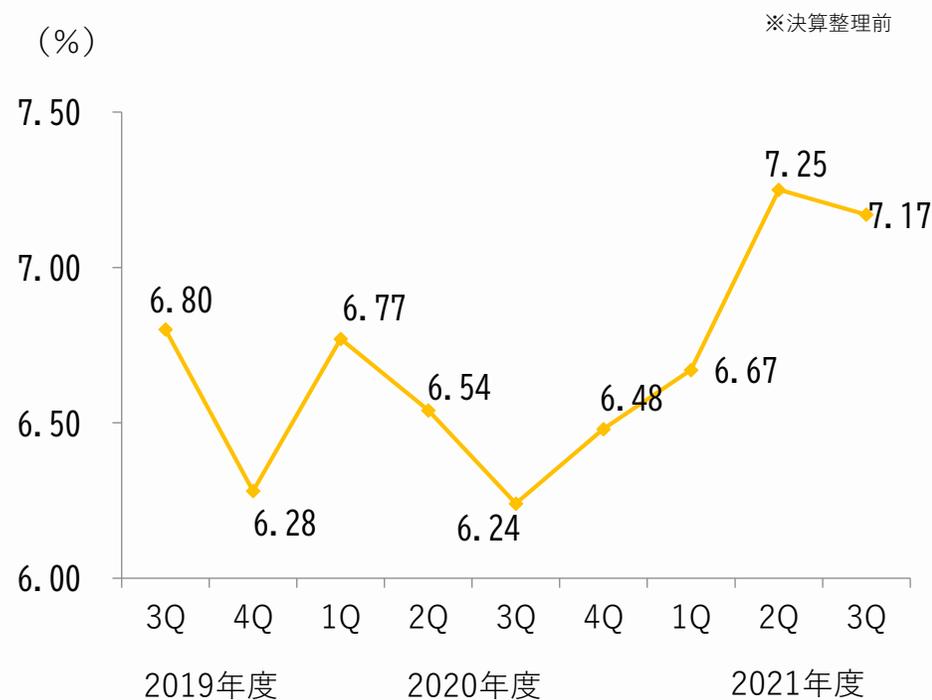
		会計期間 (10~12月)					累計期間 (4~12月)				
		21年3月期 第3四半期 (旧基準)	21年3月期 第3四半期 (新基準)	22年3月期 第3四半期 (新基準)	前年同期比		21年3月期 第3四半期 (旧基準)	21年3月期 第3四半期 (新基準)	22年3月期 第3四半期 (新基準)	前年同期比	
					増減額	増減率				増減額	増減率
売上高											
主な放送事業	タイム (T)	11,192	11,183	11,842	658	5.9%	32,575	32,549	35,815	3,266	10.0%
	スポット (S)	6,729	6,729	8,312	1,582	23.5%	15,853	15,853	21,682	5,829	36.8%
	T+S 計	17,922	17,913	20,154	2,241	12.5%	48,428	48,402	57,498	9,095	18.8%
	番組販売	1,163	1,117	1,091	△ 26	△ 2.4%	3,422	3,281	3,184	△ 97	△ 3.0%
主なライセンス事業	アニメ	5,693	4,221	4,297	75	1.8%	15,979	11,414	12,332	918	8.1%
	配信ビジネス	1,380	1,211	1,386	175	14.5%	3,712	3,100	4,398	1,298	41.9%
	イベント	253	197	491	294	148.5%	362	307	811	503	163.6%
	放送 計	19,548	19,493	21,713	2,220	11.4%	53,051	52,884	62,164	9,280	17.5%
	ライセンス 計	7,760	6,064	6,854	789	13.0%	20,946	15,714	19,121	3,407	21.7%
	売上高 計	27,308	25,557	28,567	3,010	11.8%	73,997	68,598	81,285	12,687	18.5%
費用											
放送事業・売上原価	番組制作費	8,190	8,190	9,245	1,054	12.9%	23,365	23,365	27,714	4,349	18.6%
	その他費用	5,261	5,206	5,784	578	11.1%	14,069	13,902	16,446	2,544	18.3%
ライセンス・売上原価		5,227	3,531	3,265	△ 266	△ 7.5%	13,624	8,391	9,777	1,385	16.5%
共通・間接費		6,486	6,486	7,758	1,272	19.6%	19,751	19,751	22,096	2,344	11.9%
	営業費用 計	25,166	23,414	26,054	2,639	11.3%	70,810	65,411	76,035	10,624	16.2%
利益											
	放送 粗利益	6,096	6,096	6,683	587	9.6%	15,616	15,616	18,002	2,386	15.3%
	ライセンス 粗利益	2,533	2,533	3,588	1,055	41.7%	7,322	7,322	9,344	2,022	27.6%
	営業利益	2,142	2,142	2,513	370	17.3%	3,186	3,186	5,250	2,063	64.8%
	経常利益	2,225	2,225	2,601	376	16.9%	4,473	4,473	6,875	2,401	53.7%
	税金等調整前四半期純利益	2,315	2,315	2,601	285	12.3%	4,433	4,433	6,846	2,412	54.4%

※前年同期比 (増減額、増減率) は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2022年3月期第3四半期 会計期間(10-12月) スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	16.1%	3.8pt	62.8%
外食・各種サービス	12.1%	4.4pt	94.2%
金融・保険	9.9%	3.7pt	97.2%
趣味・スポーツ	7.5%	△1.0pt	9.5%
飲料・嗜好品	7.4%	△0.1pt	22.2%
食品	6.7%	△2.8pt	△ 12.2%
薬品・医薬品	6.2%	△1.8pt	△ 4.5%
家電・AV機器・精密機器	4.9%	△0.4pt	15.1%
流通・小売	4.6%	1.1pt	61.7%
交通・レジャー	4.5%	△0.9pt	3.7%
化粧品・トイレットリー	3.8%	△0.3pt	13.9%
自動車・関連品	3.8%	△3.5pt	△ 35.8%
官公庁・団体	3.4%	0.2pt	33.0%
不動産・住宅設備	3.0%	1.1pt	94.7%
家庭用品	2.2%	△2.0pt	△ 35.0%
出版	1.2%	0.2pt	43.1%
エネルギー・素材・機械	1.2%	0.2pt	42.4%
ファッション・アクセサリ	0.8%	△0.5pt	△ 20.3%
教育・医療サービス	0.6%	△1.3pt	△ 62.8%

2022年3月期第3四半期 累計期間(4-12月) スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	15.5%	4.5pt	93.8%
外食・各種サービス	11.3%	3.9pt	111.3%
飲料・嗜好品	9.7%	1.1pt	54.8%
金融・保険	9.0%	2.3pt	85.2%
食品	7.4%	△ 4.6pt	△ 15.3%
趣味・スポーツ	7.3%	0.0pt	37.5%
薬品・医薬品	5.2%	△ 1.8pt	2.7%
官公庁・団体	5.0%	△ 2.3pt	△ 6.2%
家電・AV機器・精密機器	4.8%	0.8pt	65.1%
交通・レジャー	4.5%	△ 0.2pt	30.4%
流通・小売	4.5%	0.4pt	49.2%
自動車・関連品	3.7%	△ 2.7pt	△ 20.7%
化粧品・トイレットリー	3.4%	△ 0.2pt	30.0%
不動産・住宅設備	2.8%	0.9pt	108.2%
家庭用品	2.1%	△ 1.5pt	△ 20.4%
エネルギー・素材・機械	1.3%	0.6pt	144.4%
出版	1.1%	0.2pt	62.1%
ファッション・アクセサリ	0.9%	△ 0.4pt	△ 9.9%
教育・医療サービス	0.6%	△ 0.9pt	△ 42.0%

2021年度10月クール 個人視聴率実績

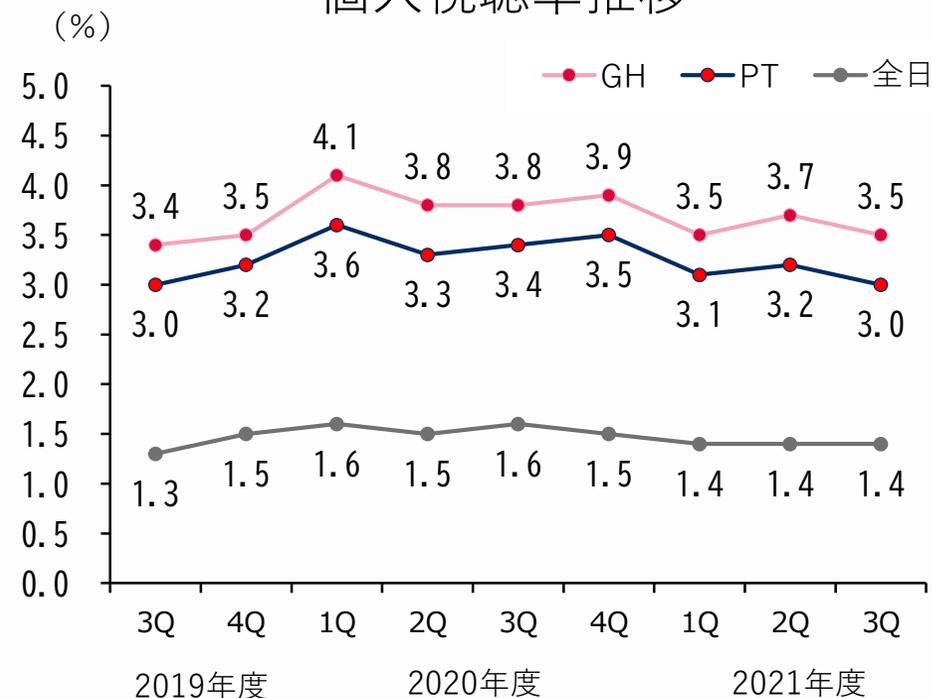
	上段:視聴率(%)								
	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	34.4	3.5	10.1	5.9	5.8	4.6	4.4	5.7	4.0
	-2.2	-0.3	-0.2	-0.6	-0.2	-0.3	-0.6	-0.3	-0.1
全日 6h-24h	20.8	1.4	6.9	3.8	3.8	3.0	2.9	3.0	2.4
	-1.5	-0.2	-0.1	-0.5	-0.1	-0.2	-0.2	-0.3	-0.1
PT 19h-23h	32.3	3.0	9.3	5.6	5.9	4.6	4.3	4.9	3.7
	-2.2	-0.4	-0.4	-0.6	-0.1	-0.2	-0.5	-0.2	-0.1

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

個人視聴率推移



2021年度10月クール 世帯視聴率実績

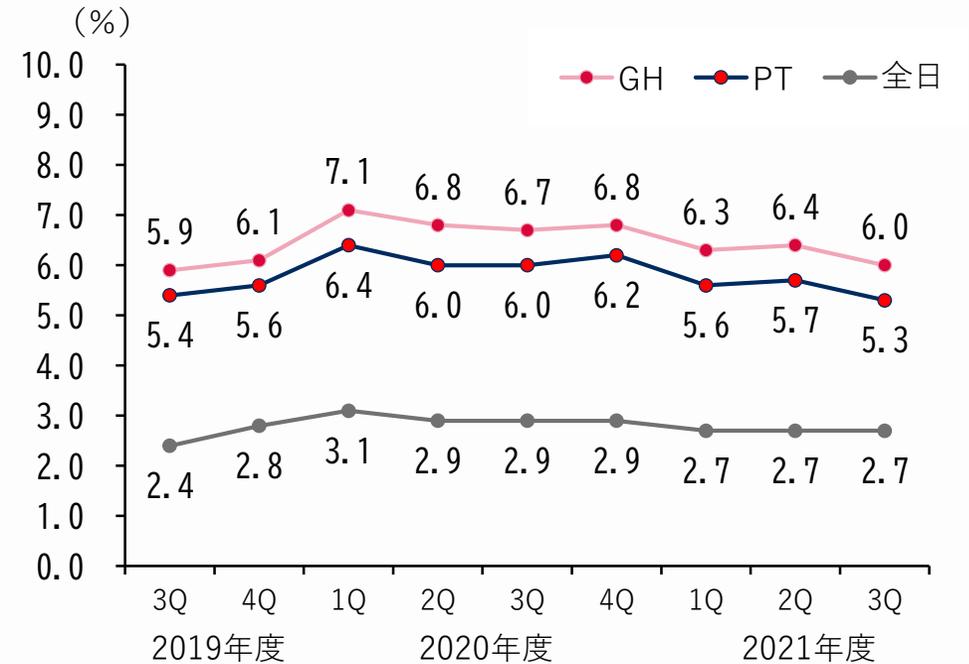
	上段:視聴率(%)								
	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	55.0	6.0	10.3	9.7	10.0	7.7	7.3	10.0	7.7
	-4.2	-0.7	-0.1	-1.1	-0.6	-0.6	-1.1	-0.7	-0.3
全日 6h-24h	36.9	2.7	6.9	6.9	7.1	5.6	5.2	5.6	4.9
	-3.4	-0.2	±0.0	-1.2	-0.5	-0.4	-0.5	-0.7	-0.3
PT 19h-23h	52.4	5.3	9.5	9.2	10.1	7.8	7.3	8.7	7.2
	-4.1	-0.7	-0.3	-1.3	-0.7	-0.6	-0.9	-0.6	-0.3

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

世帯視聴率推移



BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間（10～12月）					累計期間（4～12月）				
	21年3月期 第3四半期 （旧基準）	21年3月期 第3四半期 （新基準）	22年3月期 第3四半期 （新基準）	前年同期比		21年3月期 第3四半期 （旧基準）	21年3月期 第3四半期 （新基準）	22年3月期 第3四半期 （新基準）	前年同期比	
				増減額	増減率				増減額	増減率
売上高	4,174	4,012	4,349	336	8.4%	11,711	11,315	12,938	1,622	14.3%
タイム	2,692	2,692	2,829	136	5.1%	7,531	7,531	8,245	714	9.5%
スポット	1,103	1,103	1,235	131	11.9%	3,171	3,171	3,732	561	17.7%
その他	378	216	284	68	31.5%	1,008	613	960	346	56.5%
営業費用	3,757	3,596	3,729	133	3.7%	10,403	10,008	10,670	661	6.6%
売上原価 番組制作費	1,675	1,675	1,789	114	6.8%	4,532	4,532	4,825	292	6.5%
その他費用	1,073	912	878	△ 33	△ 3.7%	3,053	2,658	2,755	96	3.6%
間接費	1,008	1,008	1,061	52	5.3%	2,818	2,818	3,090	271	9.6%
営業利益	416	416	620	203	48.8%	1,307	1,307	2,268	961	73.5%

※前年同期比（増減額、増減率）は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標とする

(配当性向：配当総額／連結純利益)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2017年度	15円	35円 ※1	50円	23.3%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	45円 (予想) ※2	60円 (予想)	31.5%

※1 特別配当10円を含む。

※2 2022年2月8日公表「2022年3月期 通期業績予想及び配当予想の修正（増配）に関するお知らせ」をご覧ください。

(百万円)

	21年3月期 実績 (新基準)	22年3月期 前回予想A (21/11/4)	前年同期比		22年3月期 今回予想B (22/2/8)	前年同期比		前回予想比 (B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高									
地上波放送	95,135	108,751	13,615	14.3%	112,248	17,112	18.0%	3,497	3.2%
放送周辺	35,613	36,123	509	1.4%	35,904	291	0.8%	△ 218	△ 0.6%
BS放送	15,556	16,821	1,264	8.1%	17,164	1,607	10.3%	343	2.0%
コミュニケーション	4,607	4,710	102	2.2%	4,934	326	7.1%	223	4.8%
連結売上計	130,240	144,500	14,259	10.9%	148,100	17,859	13.7%	3,600	2.5%
費用									
地上波放送	90,579	102,931	12,351	13.6%	105,973	15,393	17.0%	3,041	3.0%
放送周辺	32,564	33,018	453	1.4%	32,901	337	1.0%	△ 116	△ 0.4%
BS放送	14,195	14,790	595	4.2%	14,884	688	4.9%	93	0.6%
コミュニケーション	4,294	4,357	62	1.5%	4,563	269	6.3%	206	4.7%
連結営業費用計	125,011	137,500	12,488	10.0%	140,100	15,088	12.1%	2,600	1.9%
営業利益									
地上波放送	4,555	5,820	1,264	27.8%	6,275	1,719	37.7%	455	7.8%
放送周辺	3,047	3,105	57	1.9%	3,003	△ 44	△ 1.5%	△ 101	△ 3.3%
BS放送	1,361	2,030	668	49.1%	2,280	918	67.5%	249	12.3%
コミュニケーション	312	353	40	12.8%	370	57	18.4%	17	4.9%
連結営業利益計	5,228	7,000	1,771	33.9%	8,000	2,771	53.0%	1,000	14.3%
経常利益	5,340	6,840	1,499	28.1%	8,200	2,859	53.5%	1,360	19.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,575	3,960	1,384	53.8%	5,350	2,774	107.7%	1,390	35.1%

※前年同期比（増減額、増減率）は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。実際の業績等は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や経済活動の動向等により、大きく異なる可能性があります。

(百万円)

	21年3月期 実績 (新基準)	22年3月期 前回予想A (21/11/4) (新基準)	前年同期比		22年3月期 今回予想B (22/2/8) (新基準)	前年同期比		前回予想比 (B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高										
主な放送事業	タイム (T)	43,589	48,103	4,513	10.4%	47,340	3,751	8.6%	△ 763	△ 1.6%
	スポット (S)	22,968	27,090	4,121	17.9%	29,620	6,651	29.0%	2,529	9.3%
	T+S 計	66,558	75,194	8,635	13.0%	76,961	10,402	15.6%	1,767	2.3%
	番組販売	4,370	4,271	△ 99	△ 2.3%	4,275	△ 95	△ 2.2%	3	0.1%
主なライツ事業	アニメ	15,899	17,149	1,249	7.9%	18,284	2,384	15.0%	1,135	6.6%
	配信ビジネス	4,522	5,975	1,453	32.1%	7,060	2,538	56.1%	1,084	18.1%
	イベント	681	1,785	1,103	162.0%	1,429	747	109.7%	△ 356	△ 20.0%
	放送 計	72,653	81,719	9,066	12.5%	83,273	10,620	14.6%	1,553	1.9%
	ライツ 計	22,482	27,031	4,549	20.2%	28,974	6,492	28.9%	1,942	7.2%
	売上高 計	95,135	108,751	13,615	14.3%	112,248	17,112	18.0%	3,497	3.2%
費用										
放送事業・売上原価	番組制作費	31,727	36,573	4,845	15.3%	36,968	5,240	16.5%	395	1.1%
	その他費用	19,272	21,679	2,406	12.5%	22,014	2,741	14.2%	335	1.5%
ライツ事業・売上原価		12,164	14,052	1,887	15.5%	15,262	3,097	25.5%	1,209	8.6%
共通・間接費		27,414	30,625	3,211	11.7%	31,728	4,314	15.7%	1,102	3.6%
	営業費用計	90,579	102,931	12,351	13.6%	105,973	15,393	17.0%	3,041	3.0%
利益										
	放送 粗利益	21,652	23,467	1,814	8.4%	24,291	2,638	12.2%	824	3.5%
	ライツ 粗利益	10,317	12,978	2,661	25.8%	13,712	3,394	32.9%	733	5.6%
	営業利益	4,555	5,820	1,264	27.8%	6,275	1,719	37.7%	455	7.8%
	経常利益	5,912	7,355	1,442	24.4%	7,937	2,024	34.2%	582	7.9%
	税金等調整前当期純利益	5,316	7,325	2,009	37.8%	7,907	2,591	48.7%	581	7.9%

※前年同期比（増減額、増減率）は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。実際の業績等は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や経済活動の動向等により、大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 IR 部

🌐 www.txhd.co.jp

✉ ir@txhd.co.jp

☎ 03-3587-3061

