

2021年12月期 決算説明会

2022年2月9日
株式会社電通国際情報サービス

isiD COPYRIGHT INFORMATION SERVICES INTERNATIONAL-DENTSU LTD.

AGENDA

第1部 2021年12月期決算概況および
2022年12月期業績予想

取締役 専務執行役員
小林 明

第2部 長期経営ビジョン「Vision 2030」および
中期経営計画「ISID X Innovation 2024」について

代表取締役社長
名和 亮一

isiD COPYRIGHT INFORMATION SERVICES INTERNATIONAL-DENTSU LTD.

2021年12月期決算概況

<注記>

- ・ 第1四半期連結会計期間より、基幹システムの構築・導入事業を展開する「エンタープライズIT事業部」をビジネスソリューションセグメントからコミュニケーションITセグメントに移管しました。

2021年12月期 業績ハイライト

- 社会や企業のDXに対する期待の高まりを受け、
売上高・利益ともに**4期連続で過去最高**を更新
- 中期経営計画の定量目標を**すべて達成**
- 期末配当は予想比**4円増**の30円/株 実施予定
通期配当性向**40.8%**、**9期連続増配**

(1) 2021年12月期 連結業績

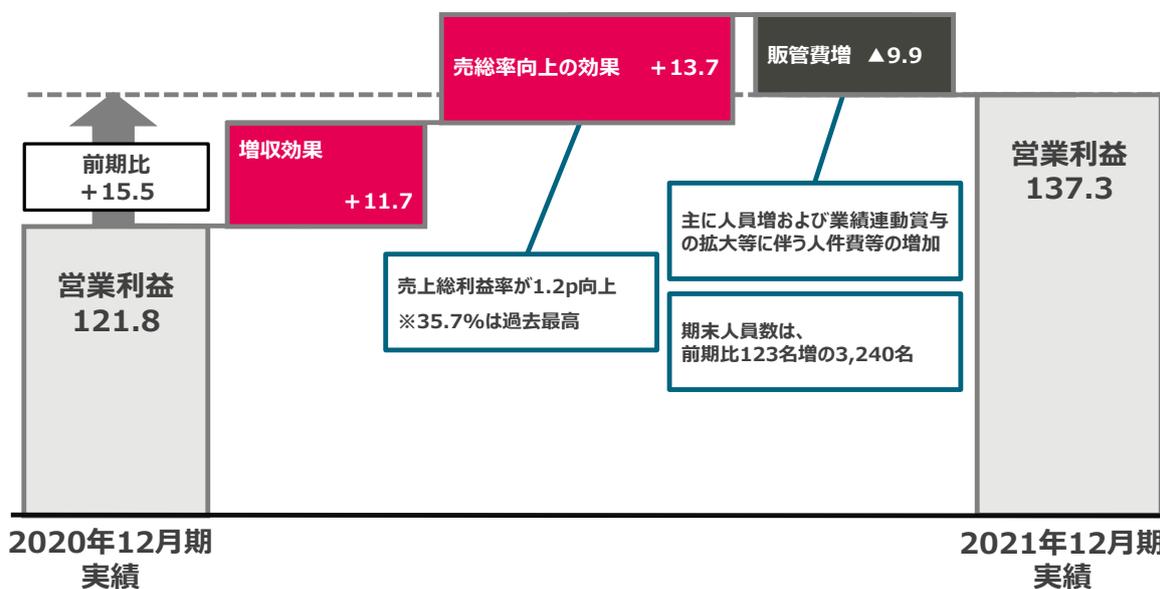
- 1/21発表の業績予想修正とおり
- 売上高およびすべての段階利益において、前期比、期初予想比ともに増収増益

(単位：百万円)

| | 2021年12月期 | 前期比 | | | 期初予想(2021/2/10発表)比 | | |
|-----------------|-----------|---------|--------|--------|--------------------|--------|--------|
| | | 前期 | 増減 | 増減率(%) | 予想 | 増減 | 増減率(%) |
| 売上高 | 112,085 | 108,679 | +3,406 | +3.1 | 110,000 | +2,085 | +1.9 |
| 売上総利益 | 40,016 | 37,472 | +2,544 | +6.8 | 38,893 | +1,123 | +2.9 |
| 売上総利益率 | 35.7% | 34.5% | +1.2p | - | 35.4% | +0.3p | - |
| 販売費及び一般管理費 | 26,280 | 25,282 | +998 | +3.9 | 26,393 | ▲113 | ▲0.4 |
| 営業利益 | 13,736 | 12,189 | +1,547 | +12.7 | 12,500 | +1,236 | +9.9 |
| 営業利益率 | 12.3% | 11.2% | +1.1p | - | 11.4% | +0.9p | - |
| 経常利益 | 13,224 | 11,502 | +1,722 | +15.0 | 12,300 | +924 | +7.5 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 8,944 | 7,362 | +1,582 | +21.5 | 8,300 | +644 | +7.8 |
| ROE | 14.3% | 12.9% | +1.4p | - | - | - | - |

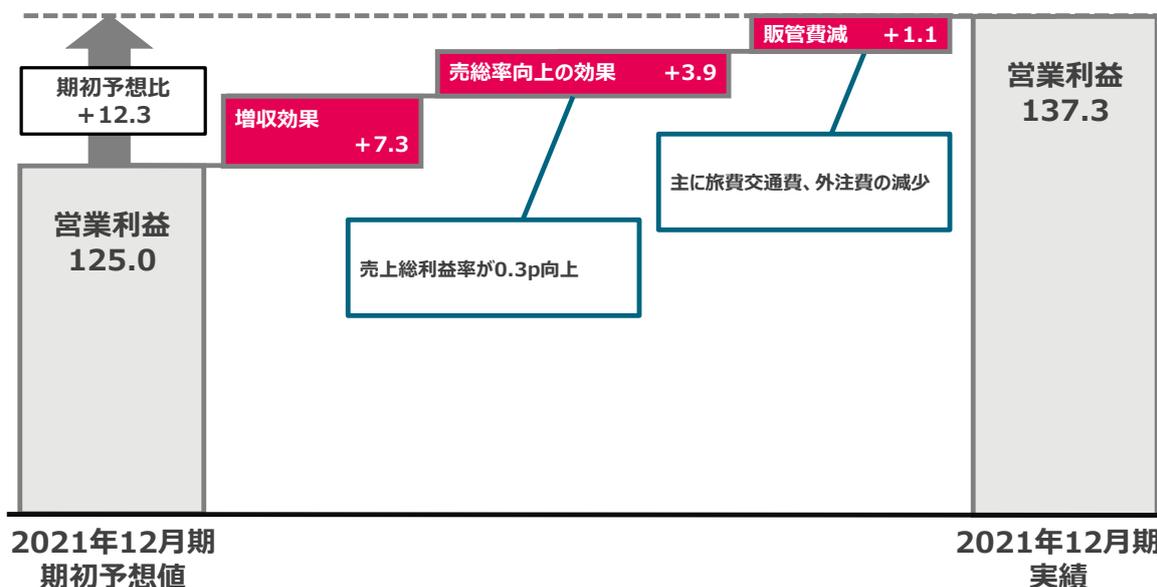
(2)-1 営業利益の増減要因【前期比】

(単位：億円)



(2)-2 営業利益の増減要因【期初予想比】

(単位：億円)



(3) 報告セグメント別売上高および営業利益

(単位：百万円)

| 報告セグメント | 2021年12月期 | 前期比 | | | 概況 | 期初予想比 | |
|-------------|-----------|--------|--------|-------|---|--------|-------|
| | | 増減 | 増減率(%) | 増減 | | 増減率(%) | |
| 金融ソリューション | 売上高 | 25,176 | +1,288 | +5.4 | 次世代融資ソリューション「BANK・R」およびリース&ファイナンス業務管理パッケージ「Lamp」に加え、金融機関のDX支援案件が拡大したことにより、増収増益 | +324 | +1.3 |
| | 営業利益 | 1,494 | +83 | +5.9 | | - | - |
| | % | 5.9 | +0.0p | - | | - | - |
| | 期中平均人員数 | 809人 | +69人 | +9.3 | | - | - |
| ビジネスソリューション | 売上高 | 14,958 | ▲7,142 | ▲32.3 | エンタープライズIT事業部を移管したことに伴う売上高減少により減収減益も、会計ソリューション「Ci*X」と経営管理ソリューション「CCH Tagetik」を中心に事業は好調に推移 | +226※ | +1.5※ |
| | 営業利益 | 2,655 | ▲105 | ▲3.8 | | - | - |
| | % | 17.7 | +5.2p | - | | - | - |
| | 期中平均人員数 | 379人 | ▲220人 | ▲36.7 | | - | - |
| 製造ソリューション | 売上高 | 32,031 | +1,520 | +5.0 | バリューチェーン全体の革新を目指す自動車、電気・精密機器産業向けに、コンサルからシステム開発、ソフトウェア製・商品までを包括的に提供するDX支援案件が拡大し、増収増益 | +1,118 | +3.6 |
| | 営業利益 | 2,847 | +490 | +20.8 | | - | - |
| | % | 8.9 | +1.2p | - | | - | - |
| | 期中平均人員数 | 670人 | +14人 | +2.1 | | - | - |
| コミュニケーションIT | 売上高 | 39,919 | +7,740 | +24.1 | 複数の大型案件がピークアウトするも、電通グループ向けのシステム構築案件およびマーケティング領域を中心とした顧客のDX支援案件の増加に加え、エンタープライズIT事業部を統合した効果により、増収増益 | +419※ | +1.1※ |
| | 営業利益 | 6,738 | +1,079 | +19.1 | | - | - |
| | % | 16.9 | ▲0.7p | - | | - | - |
| | 期中平均人員数 | 756人 | +295人 | +64.1 | | - | - |

※ ビジネスソリューションとコミュニケーションITの期初予想数値に誤りがあったため、修正後の数値との比較を記載しています。

(参考) 報告セグメント別 業績補足説明

ビジネスソリューションとコミュニケーションIT間の事業部移管を考慮した参考値比較は以下のとおり

- ビジネスソリューション : Ci*XおよびCCH Tagetik等の販売・導入が拡大し、増収増益
- コミュニケーションIT : マーケティングDX案件の獲得が進み、増収増益

(単位: 百万円)

| 報告セグメント | | 2021年12月期 | 前期(参考値)との比較 | | |
|-------------|------|-----------|-------------|-------|--------|
| | | | 前期参考値※ | 増減 | 増減率(%) |
| ビジネスソリューション | 売上高 | 14,958 | 14,616 | +342 | +2.3 |
| | 営業利益 | 2,655 | 1,939 | +716 | +36.9 |
| | % | 17.7 | 13.3 | +4.4p | - |
| コミュニケーションIT | 売上高 | 39,919 | 39,663 | +256 | +0.6 |
| | 営業利益 | 6,738 | 6,480 | +258 | +4.0 |
| | % | 16.9 | 16.3 | +0.6p | - |

※前期参考値は、前期実績値から当社単体エンタープライズIT事業部と一部の子会社の売上高および営業利益について加減算して簡易的に計算したものです。
(2021年2月10日決算説明会資料P20記載の参考数値とは異なります。経営成績をより適切に反映させるため、一部の子会社の売上高および営業利益についても加減算の対象としました)

(参考) 2021年12月期第4四半期 業績

<連結業績>

(単位: 百万円)

| | 2021年12月期 第4四半期 (10-12月) | 前年同期との比較 | | |
|------------|--------------------------------|----------|--------|--------|
| | | 前年同期 | 増減 | 増減率(%) |
| 売上高 | 32,200 | 28,496 | +3,704 | +13.0 |
| 売上総利益 | 11,763 | 9,841 | +1,922 | +19.5 |
| 売上総利益率 | 36.5% | 34.5% | +2.0p | - |
| 販売費及び一般管理費 | 7,564 | 6,957 | +607 | +8.7 |
| 営業利益 | 4,199 | 2,883 | +1,316 | +45.6 |
| 営業利益率 | 13.0% | 10.1% | +2.9p | - |

<報告セグメント別>

(単位: 百万円)

| 報告セグメント | 2021年12月期 第4四半期 (10-12月) | 前年同期との比較 | | |
|-------------|--------------------------------|----------|--------|--------|
| | | 前年同期 | 増減 | 増減率(%) |
| 金融ソリューション | 7,136 | 6,091 | +1,045 | +17.2 |
| ビジネスソリューション | 3,808 | 6,027 | ▲2,219 | ▲36.8 |
| (参考) | 3,808 | 3,770※ | +38 | +1.0 |
| 製造ソリューション | 8,855 | 8,436 | +419 | +5.0 |
| コミュニケーションIT | 12,399 | 7,941 | +4,458 | +56.1 |
| (参考) | 12,399 | 10,197※ | +2,202 | +21.6 |

※前期参考値は、前期実績値から当社単体エンタープライズIT事業部と一部の子会社の売上高および営業利益について加減算して簡易的に計算したものです。

(4) サービス品目別 連結売上高

(単位：百万円)

| サービス品目 | 2021年12月期 | 前期比 | | | 期初予想比 | |
|-----------------------|-----------|--------|--------|---|--------|--------|
| | | 増減 | 増減率(%) | 概況 | 増減 | 増減率(%) |
| コンサルティングサービス | 7,200 | +1,225 | +20.5 | コミュニケーションITセグメントが拡大 | +729 | +11.3 |
| 受託システム開発 | 29,245 | +1,098 | +3.9 | コミュニケーションITセグメントが拡大 | ▲2,297 | ▲7.3 |
| ソフトウェア製品 | 22,089 | +1,540 | +7.5 | 金融ソリューション(Lamp,BANK・R) コミュニケーションIT(iPLAss)が拡大 | ▲73 | ▲0.3 |
| ソフトウェア商品 | 33,767 | +442 | +1.3 | 製造ソリューション(CAE,PLM等)、 ビジネスソリューション(CCH Tagetik)が拡大 | +1,505 | +4.7 |
| アウトソーシング ・運用保守サービス | 12,085 | ▲377 | ▲3.0 | コミュニケーションITセグメントが縮小 | +897 | +8.0 |
| 情報機器販売・その他 | 7,696 | ▲523 | ▲6.4 | コミュニケーションITセグメントが縮小 | +1,323 | +20.8 |

※ iPLAss・・・マーケティング・プラットフォーム CAE: Computer Aided Engineering PLM: Product Lifecycle Management

(5) 業種別 連結売上高

(単位：百万円)

| 業種 | 2021年12月期 | | 前期比 | |
|---------|-----------|--------|--------|--------|
| | 売上高 | 構成比(%) | 増減 | 増減率(%) |
| 銀行 | 19,042 | 17.0 | ▲510 | ▲2.6 |
| その他金融 | 5,455 | 4.9 | +994 | +22.3 |
| 金融 | 24,497 | 21.9 | +483 | +2.0 |
| 輸送機器 | 16,790 | 15.0 | +835 | +5.2 |
| 電気・精密機器 | 11,109 | 9.9 | +1,979 | +21.7 |
| 機械 | 7,248 | 6.5 | +526 | +7.8 |
| その他製造 | 9,278 | 8.3 | +1,036 | +12.6 |
| 製造 | 44,425 | 39.6 | +4,376 | +10.9 |
| サービス・公共 | 34,047 | 30.4 | ▲2,430 | ▲6.7 |
| 流通・その他 | 9,117 | 8.1 | +977 | +12.0 |

※ 一部顧客の業種を見直したため、前期比較については組み替え後の数値を適用しています。

(6) 電通グループ向け売上高

| | | | | |
|--------------------------|--------|------|--------|-------|
| 株式会社電通グループ 及びそのグループ会社 | 23,978 | 21.4 | ▲4,525 | ▲15.9 |
|--------------------------|--------|------|--------|-------|

(7) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 2021年 12月31日 | 2020年 12月31日 | 対前期末 増減 | 主な増減要因 |
|---------|-----------------|-----------------|------------|--|
| 流動資産 | 89,933 | 78,795 | +11,138 | 預け金の増加 (+9,899) 前渡金の増加 (+2,844) 売上債権の減少 (▲1,267) |
| 固定資産 | 18,255 | 18,351 | ▲96 | ソフトウェアの増加 (+717) 有形リース資産の減少 (▲689) 無形リース資産の減少 (▲222) |
| 資産合計 | 108,188 | 97,147 | +11,041 | |
| 流動負債 | 40,476 | 34,463 | +6,013 | 仕入債務の増加 (+1,828) 未払費用の増加 (+1,746) 前受金の増加 (+1,027) |
| 固定負債 | 2,240 | 3,096 | ▲856 | 長期リース債務の減少 (▲730) |
| 負債合計 | 42,716 | 37,559 | +5,157 | |
| 純資産合計 | 65,471 | 59,587 | +5,884 | 利益剰余金の増加 (+5,657) |
| 負債純資産合計 | 108,188 | 97,147 | +11,041 | |

(8) 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

| | 2021年12月期 | 当期の主な動き | 前期比 | |
|------------------|-----------|---|-----------|--------|
| | | | 2020年12月期 | 増減 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 16,981 | 税金等調整前当期純利益 (13,171) 減価償却費 (2,989) 仕入債務の増加額 (1,779) 未払金及び未払費用の増加額 (1,687) 法人税等の支払額 (▲4,129) | 9,987 | +6,994 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲2,815 | 無形固定資産の取得による支出 (▲2,148) | ▲3,230 | +415 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲4,461 | 配当金の支払額 (▲3,290) リース債務の返済による支出 (▲1,166) | ▲3,942 | ▲519 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 242 | | ▲21 | +263 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 9,975 | | 2,792 | +7,183 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 39,773 | | 36,981 | +2,792 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 49,748 | | 39,773 | +9,975 |

(9) 受注高・受注残高

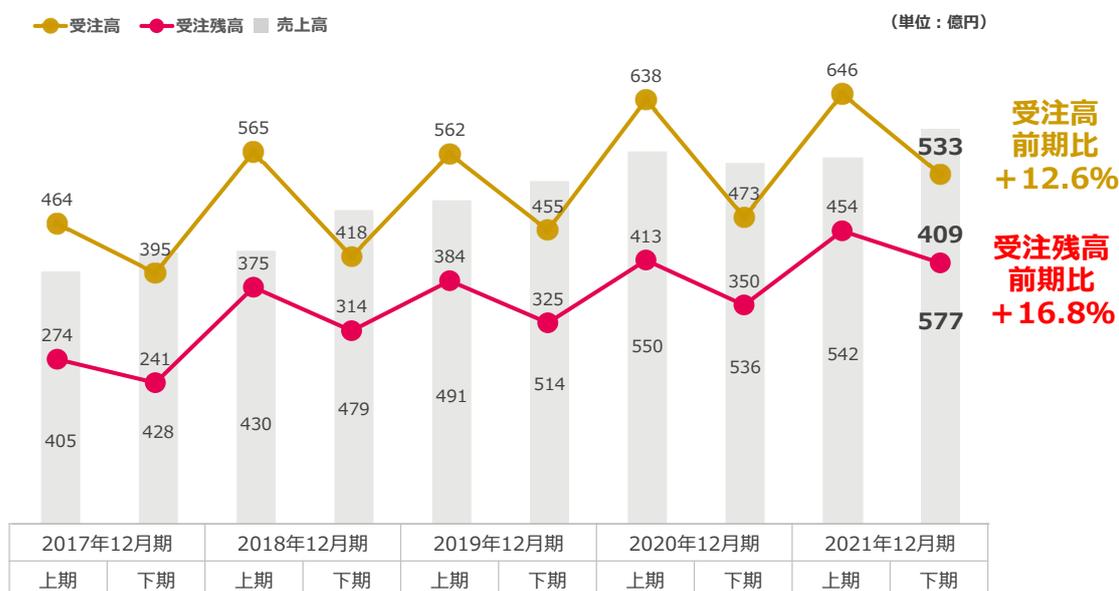
(単位：百万円)

| | | 受注高 | | | | 受注残高 | |
|----------------|---------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | | 2021年12月期 第4四半期 (10-12月) | 前年同期比 増減率(%) | 2021年12月期 通期 | 前期比 増減率(%) | 2021年12月期 通期 | 前期比 増減率(%) |
| 合計 | | 29,282 | +19.1 | 117,977 | +6.0 | 40,972 | +16.8 |
| 報告セグメント 別内訳 | 金融ソリューション | 7,708 | +25.6 | 25,279 | +10.8 | 7,565 | +1.4 |
| | ビジネスソリューション | 4,179 | ▲27.6 | 16,099 | ▲25.6 | 5,431 | ▲21.4 |
| | 製造ソリューション | 7,422 | +7.5 | 35,758 | +11.1 | 16,130 | +30.0 |
| | コミュニケーションIT | 9,971 | +73.0 | 40,840 | +18.0 | 11,844 | +42.6 |
| サービス品目 別内訳 | コンサルティングサービス | 1,939 | +22.3 | 7,300 | +23.3 | 891 | +12.6 |
| | 受託システム開発 | 8,112 | +42.9 | 30,206 | +18.6 | 6,758 | +16.6 |
| | ソフトウェア製品 | 5,977 | ▲2.4 | 22,251 | +5.6 | 7,387 | +2.2 |
| | ソフトウェア商品 | 8,407 | +24.3 | 38,389 | +7.0 | 18,647 | +33.0 |
| | アウトソーシング・運用保守 | 2,447 | ▲8.5 | 11,933 | ▲10.5 | 2,232 | ▲6.4 |
| | 情報機器販売・その他 | 2,397 | +37.4 | 7,895 | ▲17.6 | 5,055 | +4.1 |

※ ビジネスソリューション、コミュニケーションITの前期および前年同期数値については、事業部移管後の条件による組み替えを行っていません。

(10) 受注高・受注残高の推移

- 前期の受注高・受注残高を上回って推移



2022年12月期業績予想

注) この資料に記載しております業績の予想数値は、業界の動向、顧客の状況、その他現時点で入手可能な情報による判断及び仮定により算出した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、予想に内在する不確定要因や内外の状況変化等により、実際の業績は当該予想とは異なる場合がありますのでご承知おきください。

(1) 2022年12月期 連結業績予想および配当予想

新中期経営計画の初年度にあたる2022年12月期の見通しおよび配当予想は以下のとおり

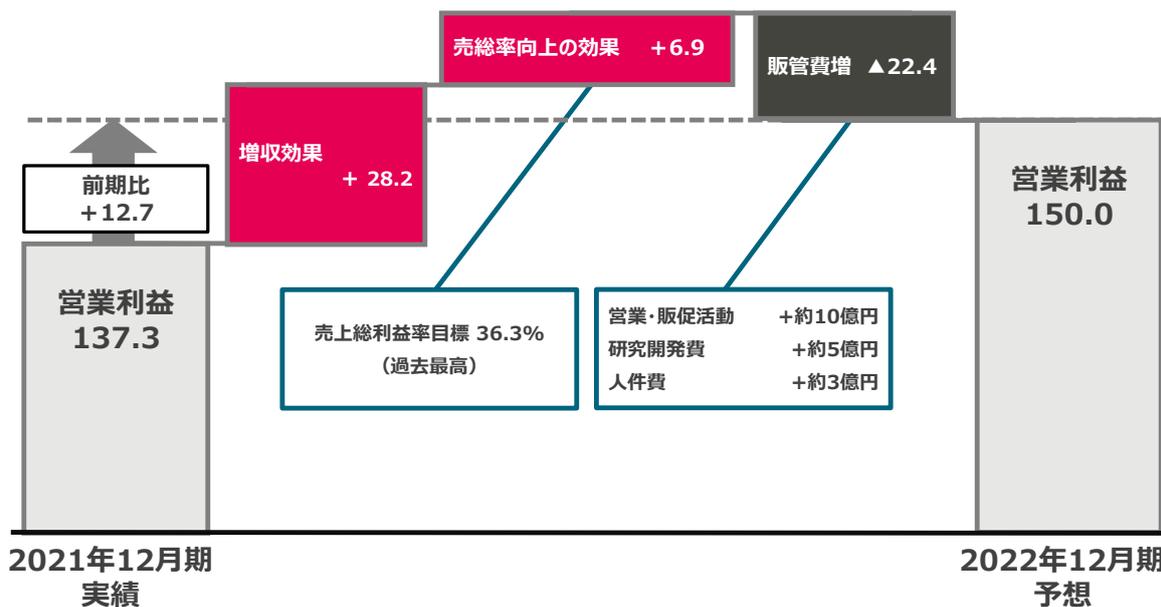
(単位：百万円)

| | 通期 | 前期比 | | | |
|---------------------|---------|---------|--------|--------|---|
| | | 前期 | 増減 | 増減率(%) | |
| 売上高 | 120,000 | 112,085 | +7,915 | +7.1 | |
| 営業利益 | 15,000 | 13,736 | +1,264 | +9.2 | |
| 営業利益率 | 12.5% | 12.3% | +0.2p | - | |
| 経常利益 | 15,000 | 13,224 | +1,776 | +13.4 | |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 10,500 | 8,944 | +1,556 | +17.4 | |
| 人員計画 (期末人員数) | 3,480名 | 3,240名 | +240名 | +7.4 | |
| 配当予想 | 年間配当金 | 66円 | 56円 | +10円 | - |
| | 配当性向 | 41.0% | 40.8% | +0.2p | - |

※中間33円/期末33円

(2) 2022年12月期 営業利益の増減要因

(単位：億円)



(3) 2022年12月期 報告セグメント/サービス品目別売上高予想

<報告セグメント別>

(単位：百万円)

| 報告セグメント | 通期 | 前期との比較 | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 前期 | 増減 | 増減率(%) |
| 金融ソリューション | 26,453 | 25,176 | +1,277 | +5.1 |
| ビジネスソリューション | 16,346 | 14,958 | +1,388 | +9.3 |
| 製造ソリューション | 34,208 | 32,031 | +2,177 | +6.8 |
| コミュニケーションIT | 42,991 | 39,919 | +3,072 | +7.7 |

<サービス品目別>

(単位：百万円)

| サービス品目 | 通期 | 前期との比較 | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 前期 | 増減 | 増減率(%) |
| コンサルティングサービス | 7,576 | 7,200 | +376 | +5.2 |
| 受託システム開発 | 33,706 | 29,245 | +4,461 | +15.3 |
| ソフトウェア製品 | 24,223 | 22,089 | +2,134 | +9.7 |
| ソフトウェア商品 | 36,164 | 33,767 | +2,397 | +7.1 |
| アウトソーシング・運用保守サービス | 11,903 | 12,085 | ▲182 | ▲1.5 |
| 情報機器・その他 | 6,426 | 7,696 | ▲1,270 | ▲16.5 |

(4) 2022年12月期上期 業績予想

(単位：百万円)

| | 上期 (1-6月) | 前年同期との比較 | | | 通期に対する 割合 |
|----------------------|--------------|----------|--------|--------|--------------|
| | | 前年同期 | 増減 | 増減率(%) | |
| 売上高 | 59,000 | 54,293 | +4,707 | +8.7 | 49.2% |
| 営業利益 | 7,100 | 6,525 | +575 | +8.8 | 47.3% |
| 営業利益率 | 12.0% | 12.0% | +0.0p | - | - |
| 経常利益 | 7,100 | 6,443 | +657 | +10.2 | 47.3% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 5,000 | 4,392 | +608 | +13.8 | 47.6% |

(5) 2022年12月期上期 報告セグメント/サービス品目別売上高予想

<報告セグメント別>

(単位：百万円)

| 報告セグメント | 上期 (1-6月) | 前年同期との比較 | | |
|-------------|--------------|----------|--------|--------|
| | | 前年同期 | 増減 | 増減率(%) |
| 金融ソリューション | 13,238 | 11,804 | +1,434 | +12.1 |
| ビジネスソリューション | 7,924 | 7,718 | +206 | +2.7 |
| 製造ソリューション | 17,122 | 15,637 | +1,485 | +9.5 |
| コミュニケーションIT | 20,714 | 19,132 | +1,582 | +8.3 |

<サービス品目別>

(単位：百万円)

| サービス品目 | 上期 (1-6月) | 前年同期との比較 | | |
|-----------------------|--------------|----------|--------|--------|
| | | 前年同期 | 増減 | 増減率(%) |
| コンサルティング サービス | 3,687 | 3,249 | +438 | +13.5 |
| 受託システム開発 | 16,523 | 13,464 | +3,059 | +22.7 |
| ソフトウェア製品 | 11,231 | 11,441 | ▲210 | ▲1.8 |
| ソフトウェア商品 | 17,649 | 16,452 | +1,197 | +7.3 |
| アウトソーシング・ 運用保守サービス | 5,759 | 5,590 | +169 | +3.0 |
| 情報機器・ その他 | 4,148 | 4,094 | +54 | +1.3 |

**長期経営ビジョン「Vision 2030」
中期経営計画「ISiD X Innovation 2024」**

前中期経営計画の振り返り

前中期経営計画（2019-2021年）の戦略骨子

ISiD X(Cross) Innovation 2021

テクノロジー、業界、企業、組織、地域などを越えた「X Innovation」の推進を通して、新しい価値を「協創」し、企業理念の実現を目指していく。

| 基本方針 | | 定量目標 | |
|---|-----------|----------------|------------------------|
| 1.主力事業の進化 | 2.新規事業の創出 | 2021年度 中計目標 | 2018年度業績を 起点としたCAGR |
| 3.事業基盤の革新 | | 売上高 | 1,100億円 |
| | | 営業利益 | 110億円 |
| | | 営業利益率 | 10% |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 人材力の強化 ● 先端技術への取組み加速 ● 事業支援部門の付加価値力向上 | | ROE | 12.5% |
| | | 投資計画（3カ年合計） | |
| | | 人材投資 | +120億円 |
| | 研究開発費 | 100億円 | |
| | 出資・M&A投資 | 100億円 | |

前中期経営計画の振り返り（連結業績）

- 全セグメントの成長により、設定した4つの**定量目標をすべて達成**

| | 中計目標 | 2021年度実績 | 差異 | CAGR (2018-2021) |
|----------|-------|----------|-------|------------------|
| 売上高（億円） | 1,100 | 1,121 | +21 | +7.2% |
| 営業利益（億円） | 110 | 137 | +27 | +18.6% |
| 営業利益率 | 10% | 12.3% | +2.3p | |
| ROE | 12.5% | 14.3% | +1.8p | |

前中期経営計画の振り返り（セグメント別）

● ビジネスソリューション、コミュニケーションITが成長を牽引

| | 2021年度 売上高 | CAGR (2018-2021) | 振り返り |
|-------------|---------------|---------------------|---|
| 金融ソリューション | 251 | 2.7% | ● 大型案件の終了に加え、メガバンク向けが苦戦したものの、地域金融機関、リース・カード、事業法人向けが牽引し拡大 |
| ビジネスソリューション | 149 | 12.7%※ | ● POSITIVE（人事）/STRAVIS（連結会計）に加え、新たに投入したCi*X（会計）など自社製品が大きく伸張 |
| 製造ソリューション | 320 | 3.1% | ● 製造業のモノづくり変革ニーズの高まりを受け、自動車業界や電気・精密機器業界向けを中心に拡大 |
| コミュニケーションIT | 399 | 12.4%※ | ● 基幹領域が堅調に推移したことに加え、マーケティング領域における電通グループとの協業が大幅に伸張 |

※ ビジネスソリューション、コミュニケーションITのCAGR計算にあたっては、2021年度に実施した事業部移管の影響を考慮して簡易的に計算

前中期経営計画の振り返り（X Innovationおよび投資）

| | 評価 | 振り返り |
|---------------------|----|--|
| X Innovation 実践面 | ○ | ● セグメントの壁を越えるX Innovation活動が確実に浸透 ～ 50億円の目標に対し、大手製造業向け中心に 52億円 の案件創出 ● 新規事業開発や、AI、UI/UX、xR等の 先端技術 を担う人材集約 ～ セグメント横断での新たな価値創出を実現 |
| 人材投資 | ○ | ● 人材投資目標+120億円※に対し、 +180億円達成 ～ リモートワーク、定年延長など働き方改革も推進 ● 増員目標+300人超に対し、 +425人達成 ～ 採用強化に加え、事業買収実施 |
| 研究開発投資 | ○ | ● 研究開発投資目標100億円に対し、 86億円実施 ～ 18 の新製品/サービス投入と、 15 の既存製品エンハンスメント実施 |
| M&A/出資 | △ | ● 投資枠100億円に対し、 40億円実施 ～ 業績への貢献は今後の期待 |

※ 3年累計の総額人件費の増額目標

前中期経営計画の振り返り（総括）

企業理念刷新と同時にスタート

～ 企業ビジョン「**HUMANOLOGY for the future**」が組織に浸透 ～

スローガンとして掲げた「**X Innovation**」の活動が実を結びつつある

中計で設定した業績目標をすべてクリア

さらなる成長実現のため、

長期経営ビジョン と **次期中計を同時に策定**

長期経営ビジョン「Vision 2030」

環境認識

2030年に向けた環境変化

ニューノーマル社会の到来

～デジタル化が当たり前の時代へ～

企業の社会的責任の変化

～脱炭素等に向けた変革必須～

国内生産年齢人口の減少

～技術人材の獲得競争激化～

テクノロジーのさらなる進化

～真の実装力が問われていく～

- 持続可能性と成長性の両立を目指す**社会と企業の変革**がさらに加速し、テクノロジーの実装に強みを持つ企業に大きな**成長機会**の到来

2030年のありたき姿 ～Vision 2030

- 企業理念の体現者として、**社会、企業、生活者の期待に応える**存在
- そのために、**人とテクノロジーの多様性**を備えていく

2030年のありたき姿

“X Innovator”

多様な人材、多彩なテクノロジー、多種のソリューションを持つ、
売上高**3,000億円規模**の企業グループ

システム
インテグレータ

企業理念・ビジョン

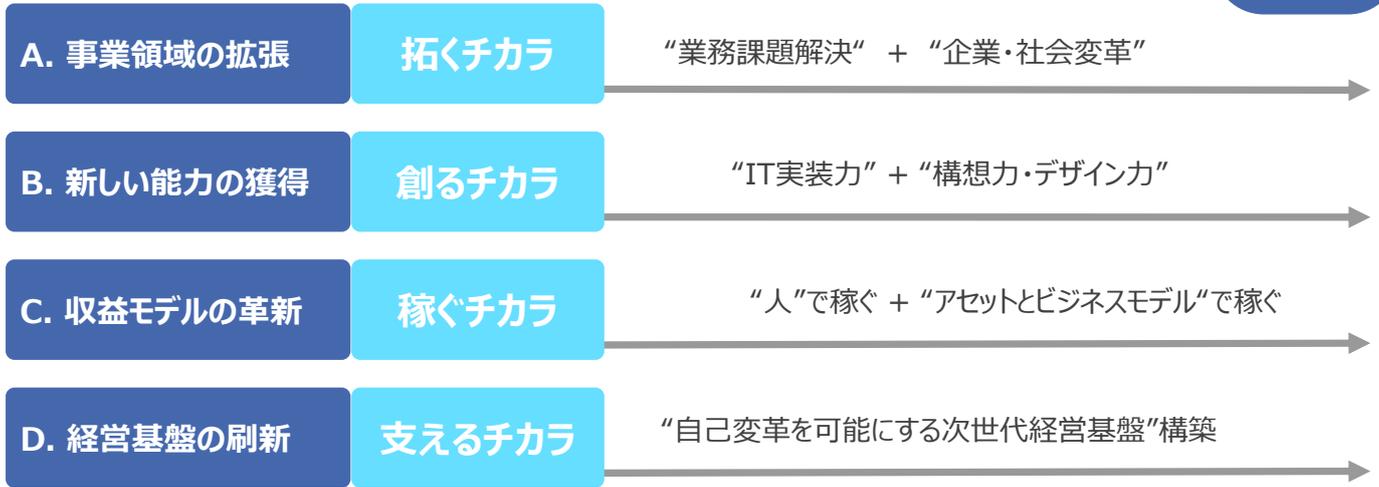
HUMANOLOGY for the future

人とテクノロジーで、その先をつくる。

Vision 2030への自己変革

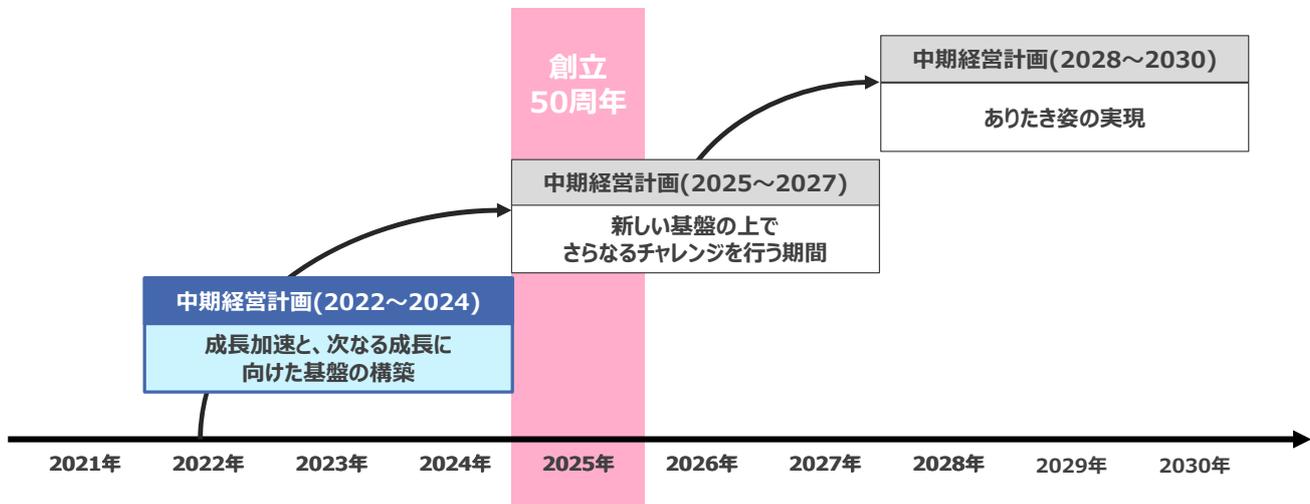
- 4つの自己変革（チカラの強化）を推進

2030年



2030年までのステップ

- 2022年から2030年までの9年を3カ年×3回にフェーズ分け
- 次期中計は、成長を加速させつつ、**次なる成長に向けた基盤**を構築する期間



中期経営計画「ISID X Innovation 2024」

中期経営計画（2022-2024年）の戦略骨子

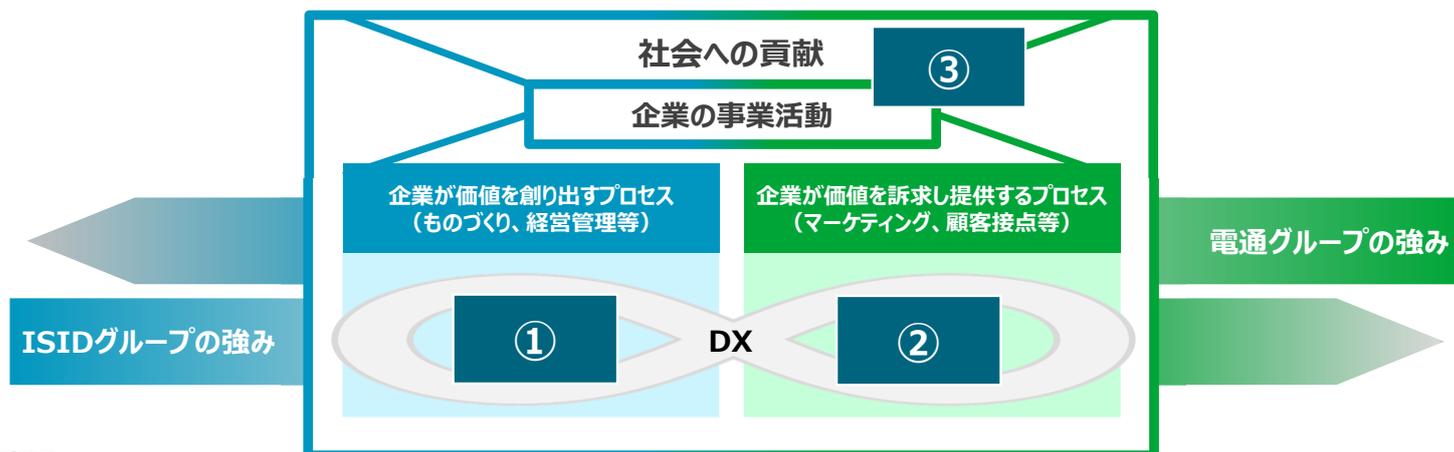
ISID X(Cross) Innovation 2024

X Innovationの深化により成長を加速させつつ、2030年のありたき姿を見据え、ISIDグループの新しい基盤を構築していく

| 重点施策 | 定量目標 |
|--|---|
| A.事業領域の拡張 (拓くチカラ) ① 既存コア事業の成長 ② 顧客接点領域の事業強化・確立 ③ 企業・社会変革領域の事業強化・確立 | 2024年度 中計目標 売上高 1,500億円 営業利益 180億円 営業利益率 12% ROE 15% CAGR 2021-2024 10.2% 9.5% |
| B.新しい能力の獲得 (創るチカラ) ④ 人的リソース強化 ⑤ コンサルティング機能強化 ⑥ 先端テクノロジー強化 | |
| C.収益モデルの革新 (稼ぐチカラ) ⑦ ソフトウェア製品・商品強化 ⑧ ビジネスモデル多様化促進 | 成長投資 |
| D.経営基盤の刷新 (支えるチカラ) ⑨ サステナビリティ推進 ⑩ 経営基盤改革 | 人材 連結人員数4,200名（2024年末） テクノロジー 170億円（3カ年累計） 出資・M&A 100億円以上（3カ年累計） |

A.事業領域の拡張（拓くチカラ）～重点施策①②③

- ① 既存コア事業の成長 ～4セグメント・6事業部間の戦略的な人員配置と連携で継続成長を狙う
- ② 顧客接点領域の事業強化・確立 ～マーケティング関連人材を集約・強化し、全社横断で高い成長を目指す
- ③ 企業・社会変革領域の事業強化・確立 ～ISiDグループと電通グループの強みを融合し市場を開拓する



B.新しい能力の獲得（創るチカラ）～重点施策④⑤⑥

| 重点施策 | 内容 |
|-------------------|---|
| ④ 人的リソース強化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 喫緊の課題である人員不足の解消に向け、採用戦略を見直し、人員数の拡大ペースを高める ● 提携など外部調達が多様化および戦略活用を推進する |
| ⑤ コンサルティング機能強化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企業・社会変革支援の事業確立に向け、コンサルティングのキャパシティを強化する ● 事業・サービスの構想力、デザイン力、ビジネスプロデュース力を高める |
| ⑥ 先端テクノロジー強化 | <ul style="list-style-type: none"> ● CoE機能強化～先端テクノロジー人材の採用と集約をさらに推進 |

C.収益モデルの革新（稼ぐチカラ）～重点施策⑦⑧

| 重点施策 | 内容 |
|--------------------|--|
| ⑦ ソフトウェア製品・商品強化 | <ul style="list-style-type: none"> ● POSITIVEシェア拡大に向け製品改良強化 ● 新製品Ci*X Financialsの展開とさらなるラインアップ拡充 ● 急拡大している経営管理ソリューション、マーケティングソリューションの人材を全社横断で拡充 |
| ⑧ ビジネスモデル多様化促進 | <ul style="list-style-type: none"> ● サブスクリプション型、SaaS型、レベニューシェア型契約の促進 ● 自社製品（STRAVIS/POSITIVE等）のBPOサービス拡大、およびパートナー協創モデル強化 |

D.経営基盤の刷新（支えるチカラ）～重点施策⑨⑩

| 重点施策 | 内容 |
|-----------------|--|
| ⑨ サステナビリティ推進 | <ul style="list-style-type: none"> ● サステナブルな社会の実現に貢献すべく ESG経営を推進 |
| ⑩ 経営基盤改革 | <ul style="list-style-type: none"> ● 変革プログラムの立ち上げ・推進 <p>採用・教育：優秀多様な人材集団に向け、抜本的な変革推進</p> <p>制度：人材を惹きつける処遇、働き方制度等の設計・導入</p> <p>組織：X Innovationを加速させるに相応しい組織構造の設計・構築</p> <p>経営管理：経営管理基盤やブランド等の変革</p> |

定量目標〈連結〉

- 成長を前中計比でさらに加速させるとともに、**将来に向けた投資**を積極的に行っていく

| | 2021年度実績 | 2024年度目標 | 差異 | CAGR |
|-----------|----------|----------|-------|--------|
| 売上高 (億円) | 1,120 | 1,500 | +380 | +10.2% |
| 営業利益 (億円) | 137 | 180 | +43 | +9.5% |
| 営業利益率 | 12.3% | 12% | ▲0.3p | |
| ROE | 14.3% | 15% | +0.7p | |

定量目標〈セグメント別〉

- 重点施策の推進を通して、**全セグメント成長**を目指す

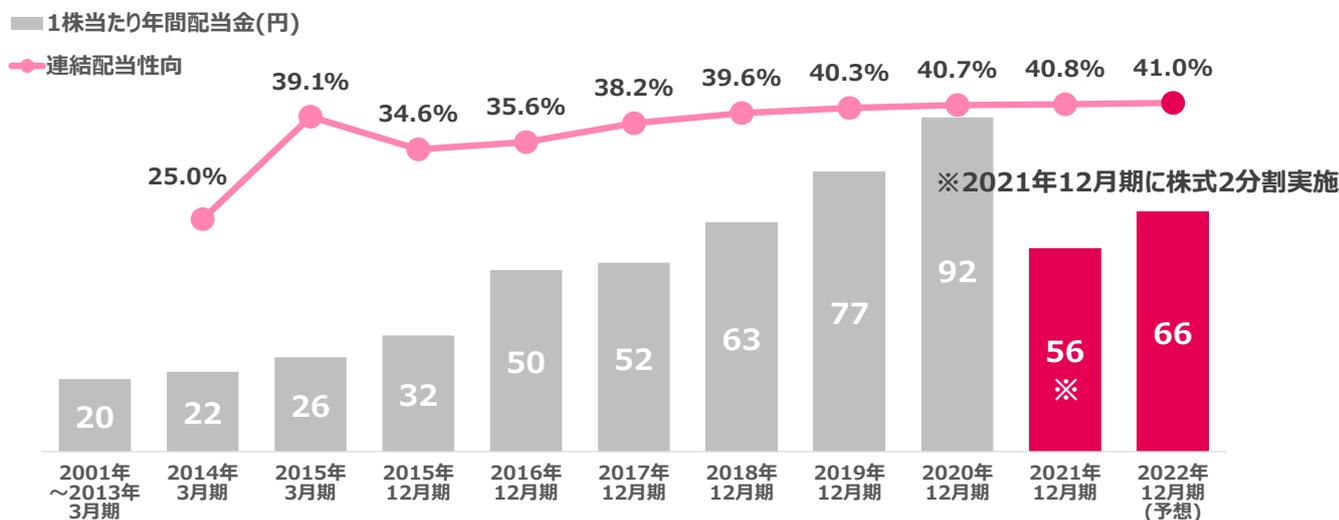
| | 2021年度 売上高実績 | 2024年度 売上高目標 | CAGR | セグメント方針 |
|-------------|-----------------|-----------------|-------|-------------------------|
| 金融ソリューション | 251 | 310 | 7.2% | 既存事業の強化・成長とビジネスモデル変革推進 |
| ビジネスソリューション | 149 | 220 | 13.7% | 全社戦略ソリューションとして人材を積極投入 |
| 製造ソリューション | 320 | 420 | 9.5% | モノ・コトづくり両輪の支援で製造業の変革を支援 |
| コミュニケーションIT | 399 | 550 | 11.3% | 電通グループ協業と基幹（ERP）事業の拡大 |

成長投資

| 項目 | 目標 | 方針 |
|--------|-------------------------|--|
| 人材 | 2024年末の連結人員数 4,200名超 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2021年末比約1,000名の増員計画 ● 採用・教育改革、新しい働き方の構築に取り組む |
| テクノロジー | 3カ年累計投資額 170億円 | <ul style="list-style-type: none"> ● 前中計比約2倍の投資を計画 ● 先端テクノロジーの実装力の向上、開発技術の高度化、新製品・サービスの開発等 |
| M&A | 3カ年累計投資額 100億円以上 | <ul style="list-style-type: none"> ● 成長基盤の構築に向けて積極的にM&Aを推進 |

株主還元

- 配当性向の目安「40%以上」を維持
- 成長のための内部留保を確保しつつ、配当の強化を中心に株主還元の充実を図る



Appendix 主要プレスリリース〈2021年11月～2022年1月〉

| | |
|------------|---|
| 2021/11/1 | 企業型確定拠出年金運用支援サービス「お金のシェルパ」を提供開始 |
| 2021/11/4 | AIによる因果分析サービス「CALC」の体験版「CALC Lite」トライアル企業を募集 |
| 2021/11/10 | 電通デジタルとISID、フルクラウドの「次世代型コンタクトセンター」サービスを本格提供開始 |
| 2021/11/17 | 自然災害・気象リスク早期検知によるフードチェーン安定化を目指して |
| 2021/11/30 | 新市場区分「プライム市場」選択申請に関するお知らせ |
| 2021/12/1 | グループ統合会計システム「Ci*X Financials」を提供開始 |
| 2021/12/22 | 継続的顧客管理Webサービスを地域金融機関向けに提供開始 |
| 2022/1/24 | 相鉄グループにフルクラウド型コンタクトセンターシステムを導入 |