



# 2022年6月期 第2四半期 決算説明資料 2021.07.01-2021.12.31

2022年2月9日

株式会社ユーザーローカル（証券コード：3984）

<https://www.userlocal.jp/>



# 目次

---

- ① 2022年6月期 第2四半期 ハイライト**
- ② 事業戦略**
- ③ 2022年6月期 第2四半期 決算概況**
- ④ 今後の注力領域**

1

# 2022年6月期 第2四半期 ハイライト

# ハイライト

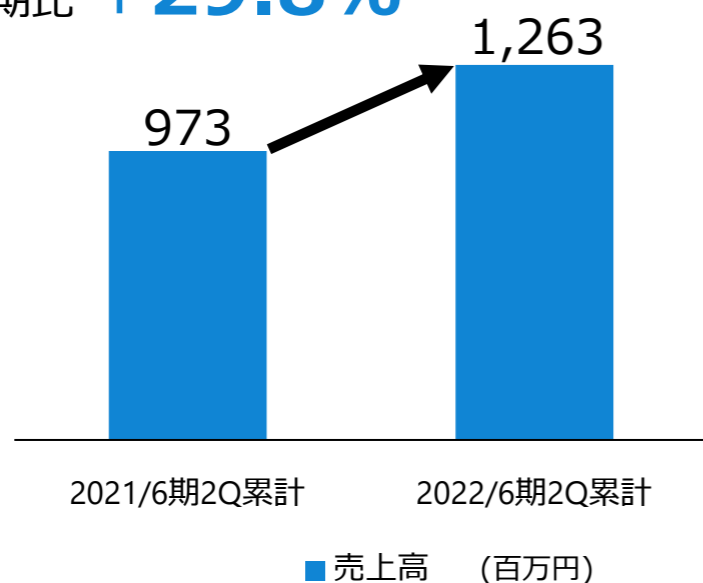
- ・ 研究開発力の向上とDX推進支援により売上高が続伸  
通期業績見通しに対しても順調な進捗

売上高

12.6億円

通期見通しに対する進捗率 **+50.4%**

前年同期比 **+29.8%**

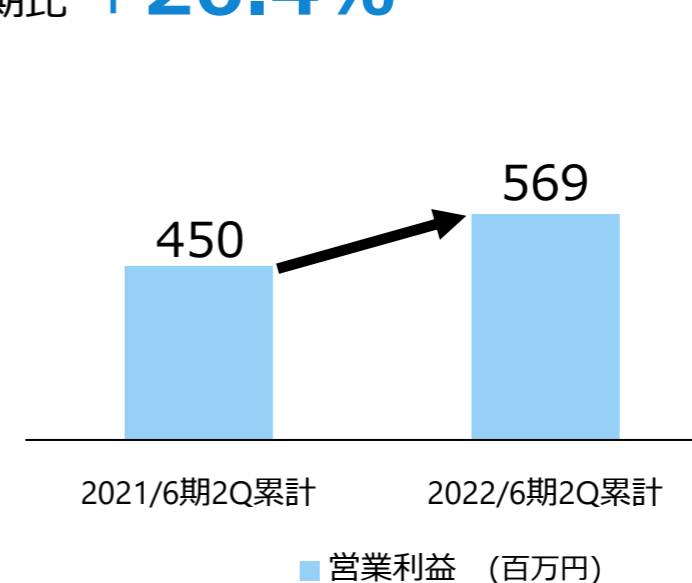


営業利益

5.6億円

通期見通しに対する進捗率 **+57.8%**

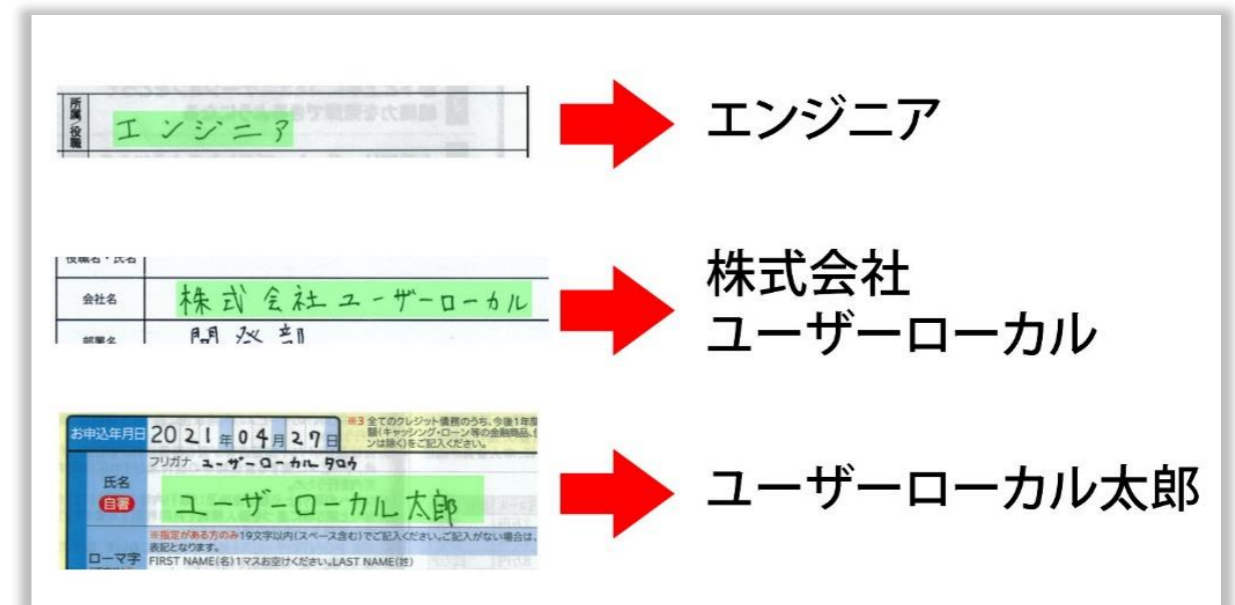
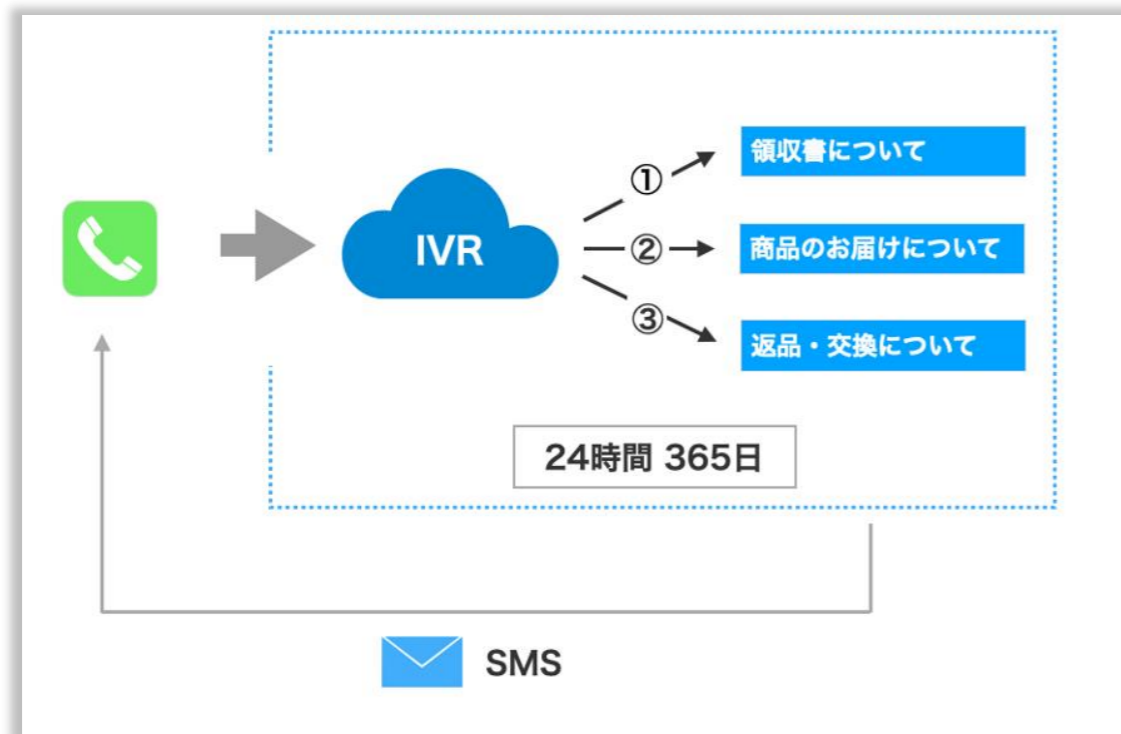
前年同期比 **+26.4%**



# ハイライト

## ・ 新規のAIサービス開発により事業領域が拡大

「電話問い合わせ自動応答AI」 「手書き文字認識AI」 のサービスを提供



## ・ 社内のAIエンジニア比率が向上

社内エンジニアに占めるAIエンジニアの比率が**70%**台で推移

2

# 事業戦略

## ユーザーローカルの経営理念

---

# ビッグデータ×人工知能で 世界を進化させる

データ分析や人工知能の技術を活用してあらゆる課題を解決し  
誰もが自動化・効率化メリットを受けられる社会を目指す

# イノベーションを起こすユーザーローカルの強み

AI × ビッグデータ × SaaS

## 1 世の中が求めるサービスの提供

自社開発ツールを活用してユーザーの行動を観察し、今の世の中のニーズにあったサービスを創出

## 2 アルゴリズムを強化する好循環

利用者が増加することにより、データの量や種類が増加し、AI精度や分析力が向上  
サービス品質やお客様満足度向上につながり、さらなる利用者の増加に貢献

### ①利用者増加



### ③AI精度・分析力向上

### ②データ量・種類増加

## 3 テック人材の確保

**平均年齢28歳**の若い組織で、大学院卒のエンジニアが多数在籍し研究開発を実施

## 4 ビッグデータ・AIの開発研究

自社AIアルゴリズムの拡充、既存サービスへのアルゴリズム実装、AIサービスの新規開発を推進

## 5 高い収益性に基づく安定成長

幅広い企業を顧客基盤とした高い収益性とローコストオペレーションにより、**創業以来連続成長**を実現



# 世の中が求めるサービスとは

大量のデータを「蓄積」 → 「解析」 → 「可視化」・「自動化」

## ビッグデータ



PCサイト



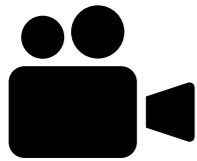
スマホサイト



ニュース



SNSデータ



動画データ



画像データ



ブログ



音声データ

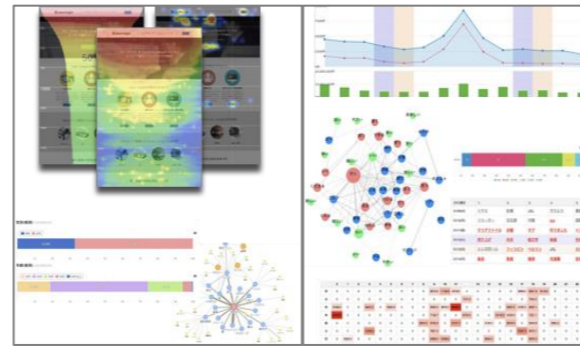


スマホアプリ



その他データ

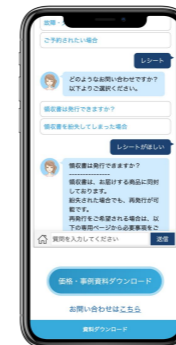
収集  
蓄積



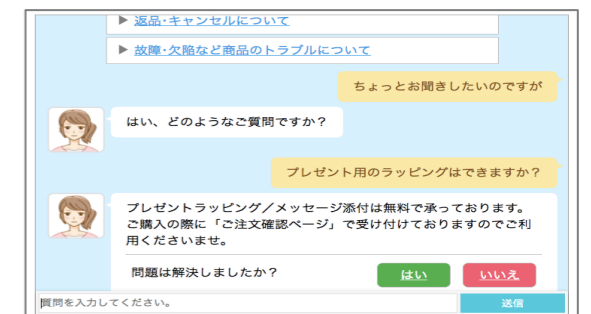
解析・可視化



活用・自動化

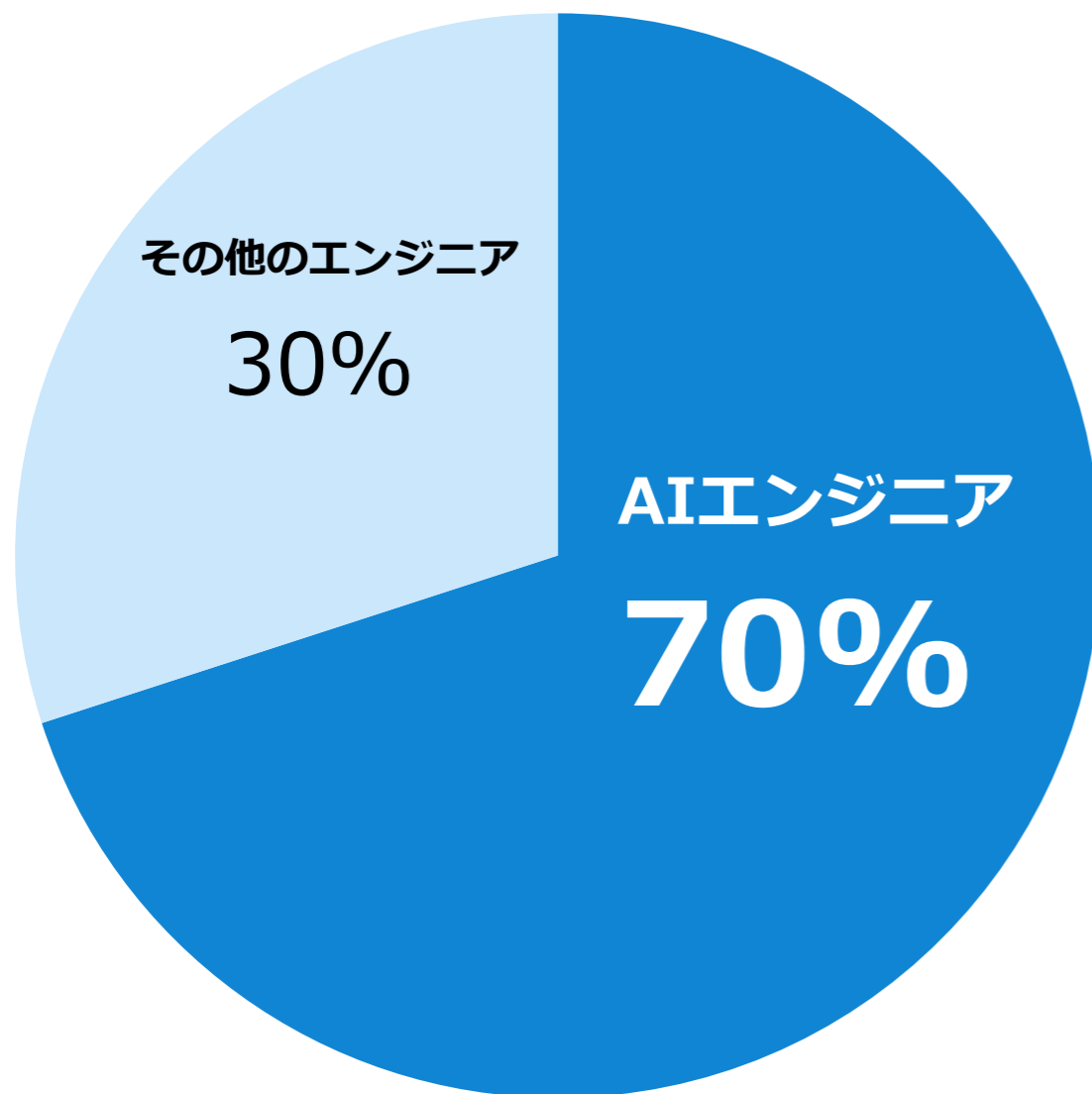


サービス  
提供



# AIエンジニア比率70%を実現

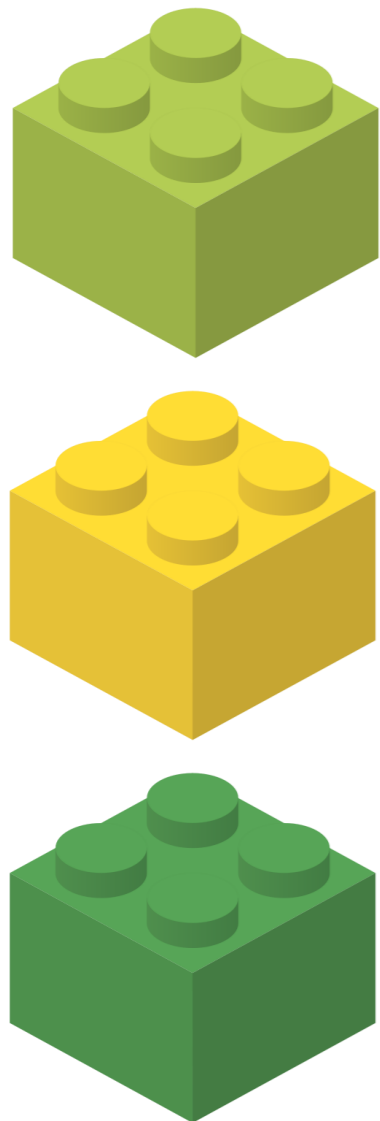
AI技術の進展や社会実装ニーズに対応するため  
AIエンジニアの採用・社内教育を強化



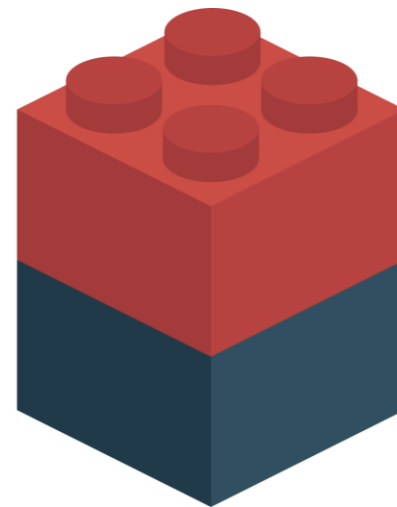
- ・ AIアルゴリズムの研究開発を促進
- ・ 開発したアルゴリズムを既存・新規サービスへ実装
- ・ **平均年齢 28歳**という若いエンジニアチーム

# 個別のAIアルゴリズムを新結合させて製品化へ

各AIアルゴリズム



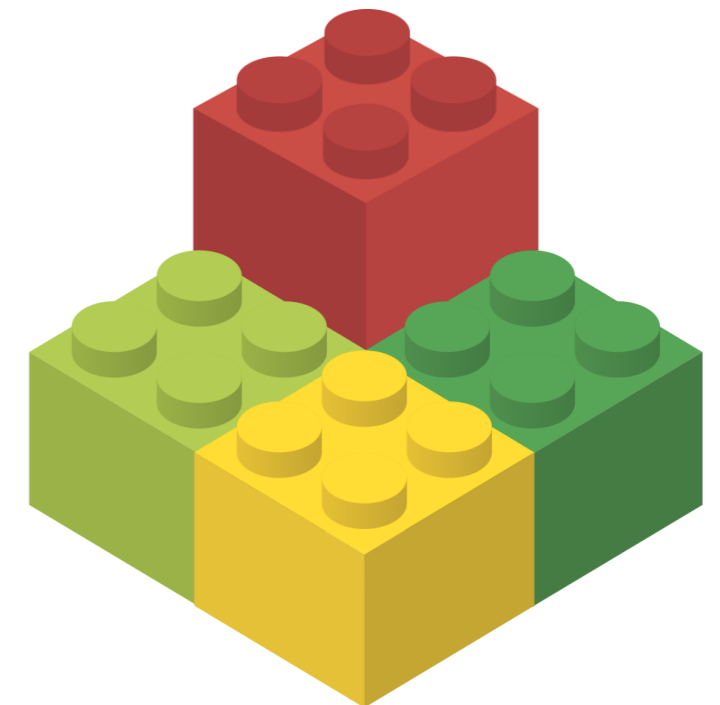
保有している  
ビッグデータ・  
処理インフラ



既存製品群



既存製品の高度化



AI新サービス

# ビッグデータとAIの活用領域が拡大にむけた研究開発

## 自然言語処理

### AIテキストマイニング

大量の文章データを定量・定性的に分析

### 個人情報加工AI

電子文書に含まれる個人情報を自動で匿名化

### テキスト感情認識AI

入力された文章から感情を読み取り



## 音声処理

### 音声感情認識AI

入力された音声から感情を読み取り

### 音声議事録サービス

オンライン会議の議事録を自動作成



## 画像処理

### 手書き文字認識AI

文書等に記入された手書き文字を認識

### 表情推定AI

顔画像から感情を読み取り

### 顔認識AI

顔画像から年齢・性別を判定



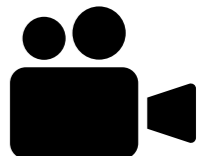
## 映像処理

### 姿勢推定AI

画像や動画から人物の姿勢を推定

### 視線推定AI

映像内の人物がどこを見ているかを推定



# 製品のライフサイクル

既存サービスの成長により、新しい領域へのチャレンジが可能に

2009/6期～

 **User Insight**  
Webサイト分析

先行投資

利益貢献

2012/6期～

 **Social Insight**  
SNS分析

先行投資

利益貢献

2017/6期～

 **Support Chatbot**  
チャットボット

先行投資

利益貢献

## ライフサイクルを加速するための施策



### ① 研究開発

(あらたなサービスを創出)



### ② ハードウェア投資

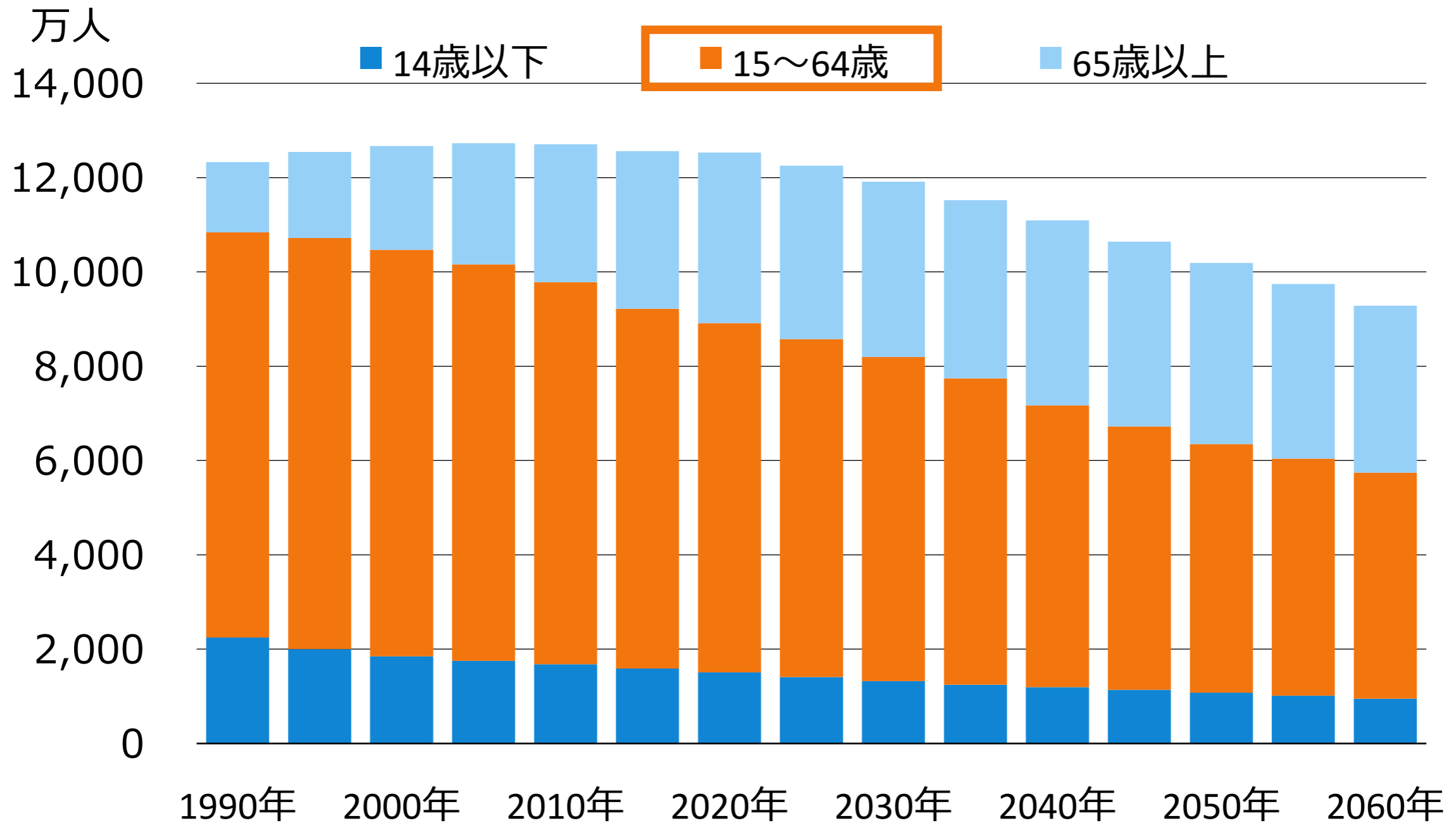
(サーバー、SSDやGPU)



### ③ 積極的な拡販

(人材増強、認知度向上)

# 外部環境：国内労働人口の減少が深刻な課題に



出典：2015年までは総務省統計局「国勢調査結果」、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」（2017年推計）

# 日本の社会構造的な課題への対処

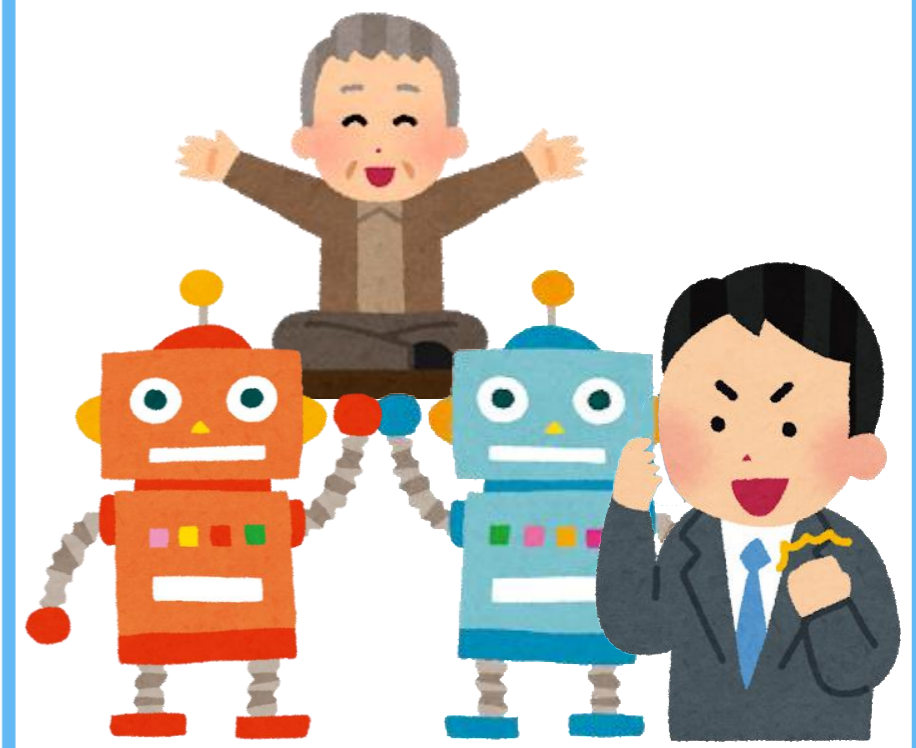
20世紀までの社会



今後の予想



人工知能で労働力を強化



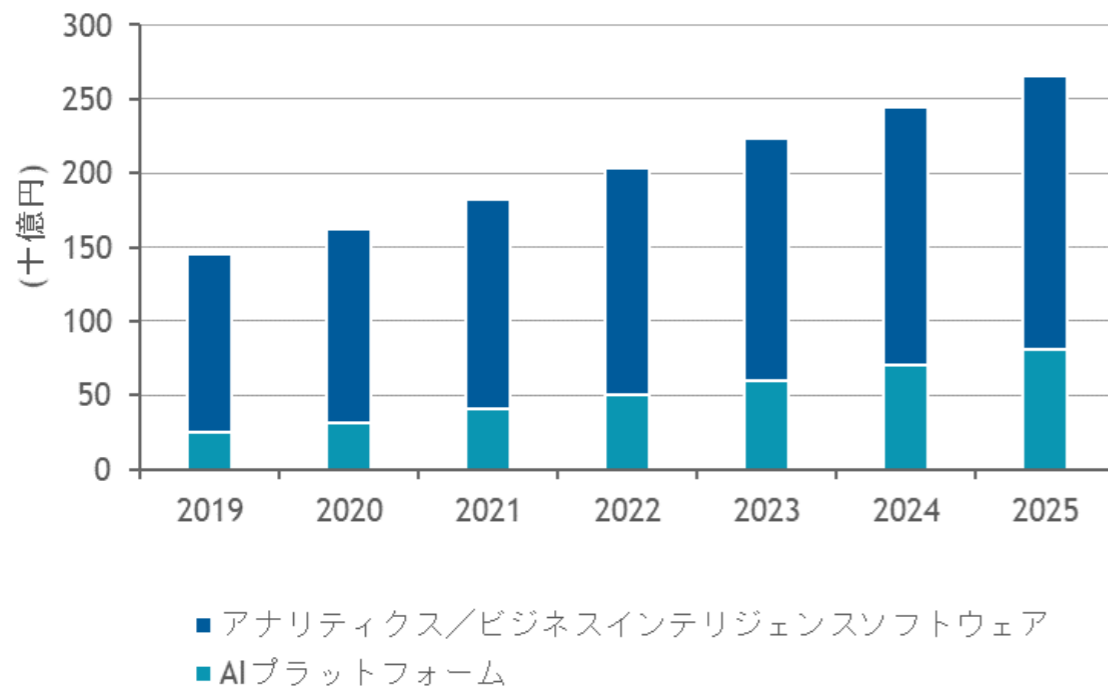
今後予測される国内生産人口の減少に対応するため、  
データ・AIを利用して生産性の向上・自動化を目指す



# 市場のニーズについて

## 【国内アナリティクス ／AIプラットフォーム市場予測】

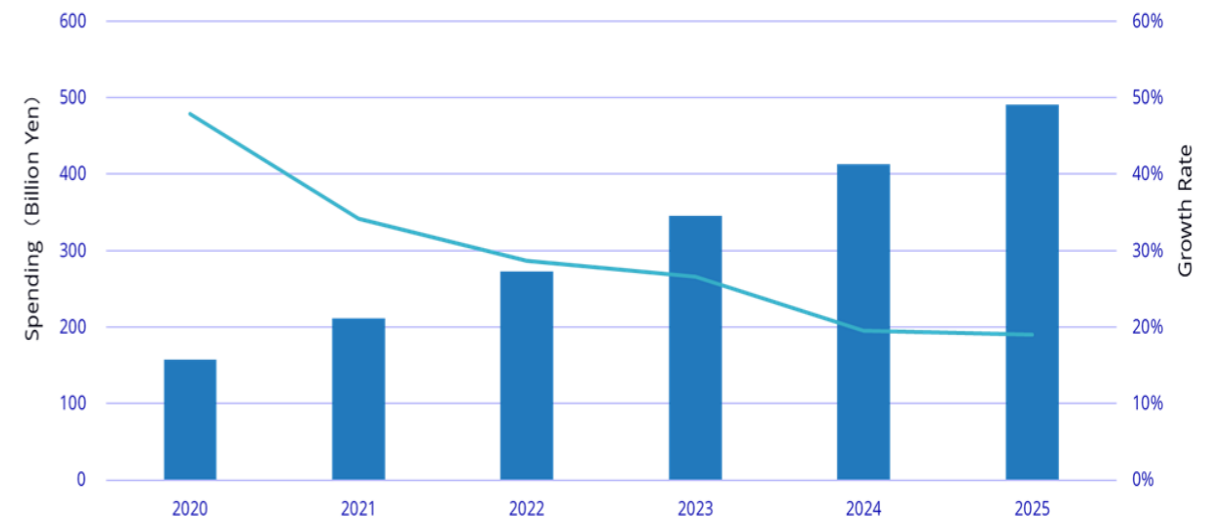
2020年の国内アナリティクス／AIプラットフォーム市場は、売上額ベースで前年比成長率12.1%増、1,626億7,500万円に ※1



※1 出典: IDC Japanプレスリリース  
「国内アナリティクス／AIプラットフォーム市場予測を発表」 (2021/6/29)

## 【国内AIシステム市場予測】

2020年～2025年の年間平均成長率（CAGR）は25.5%で推移し、2025年には4,909億8,100万円に ※2



※2 出典: IDC Japanプレスリリース  
「国内AIシステム市場予測を発表」 (2021/6/2)



# 市場のニーズについて：DX・AI推進の重要性の高まり

コロナ禍により世の中の人々の社会活動や消費行動が変化

事業環境の変化に対応し、新たな価値を生み出し続ける  
ためにはデジタル技術の活用が必要不可欠に

## DXの国内市場調査 2030年度には3兆円を突破

DXの国内市場 (投資金額)	2019年度	2030年度予測	2019年度 比
交通／運輸	2,190億円	9,055億円	4.1倍
金融	1,510億円	5,845億円	3.9倍
製造	971億円	4,500億円	4.6倍
流通	367億円	2,375億円	6.5倍
医療／介護	585億円	1,880億円	3.2倍
不動産	160億円	900億円	5.6倍
その他業界	550億円	2,090億円	3.8倍
営業・マーケティング	1,007億円	2,590億円	2.6倍
カスタマーサービス	572億円	1,190億円	2.1倍
合計	<b>7,912億円</b>	<b>3兆425億円</b>	<b>3.8倍</b>

## AIビジネスの国内市場

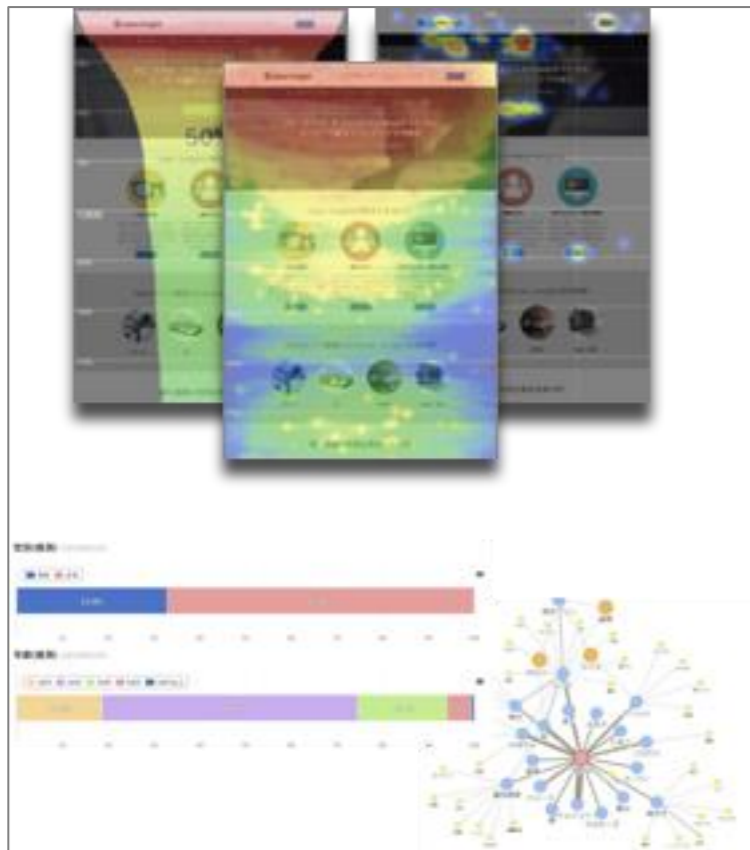
2020年度 見込	2019年度 比	2025年度 予測	2019年度 比
1兆1,084 億円	115.4%	<b>1兆9,357 億円</b>	<b>2.0倍</b>

企業がデジタルトランスフォーメーションを実現するための要素技術の一つとしてAIの利用がさらに増加し、2025年度には2019年度比2.0倍の1兆9,357億円が予測される

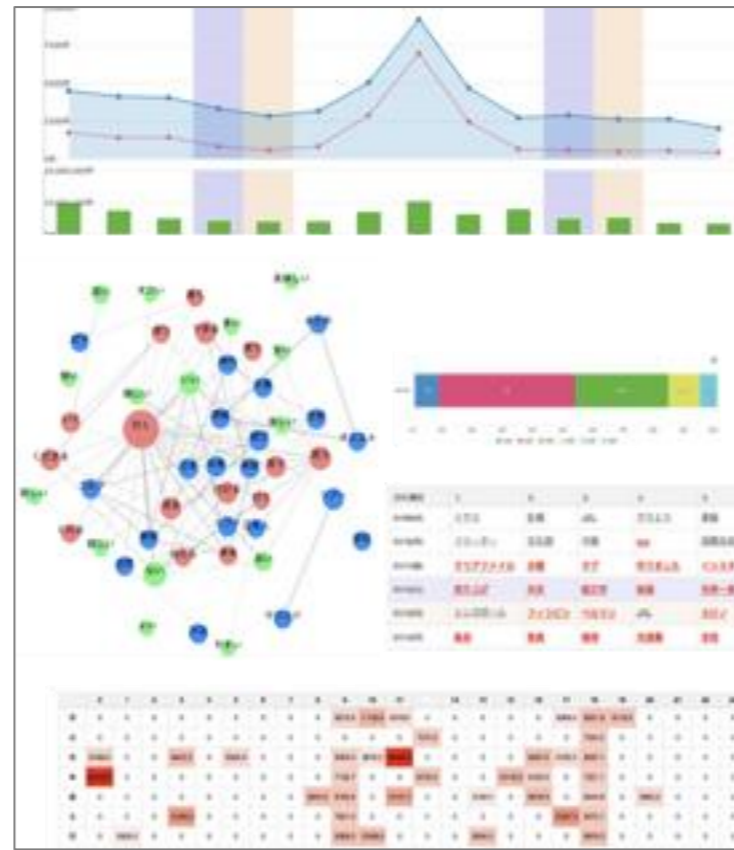
# 成長市場のビッグデータ・人工知能領域で事業展開

## ビッグデータ技術によるマーケティング支援

**User Insight**  
Webサイト分析



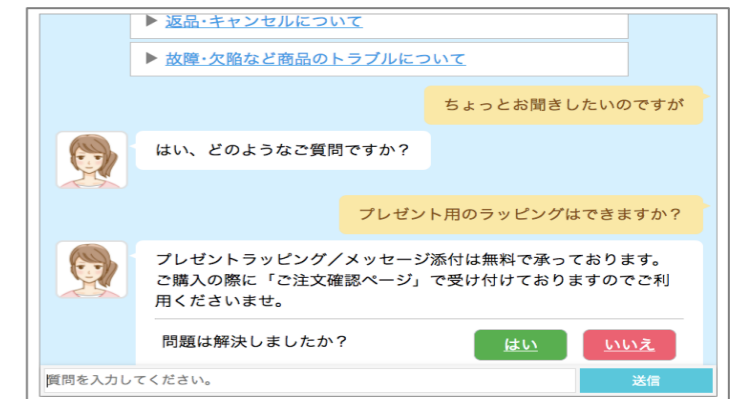
**Social Insight**  
SNS分析



自動マーケティングツールとして広く活用できるよう  
自動化機能（自動アラート、レポート生成、  
自動キャンペーン機能、コンテンツ最適化など）を拡充

## AIでサポート自動化

**Support Chatbot**  
チャットボット

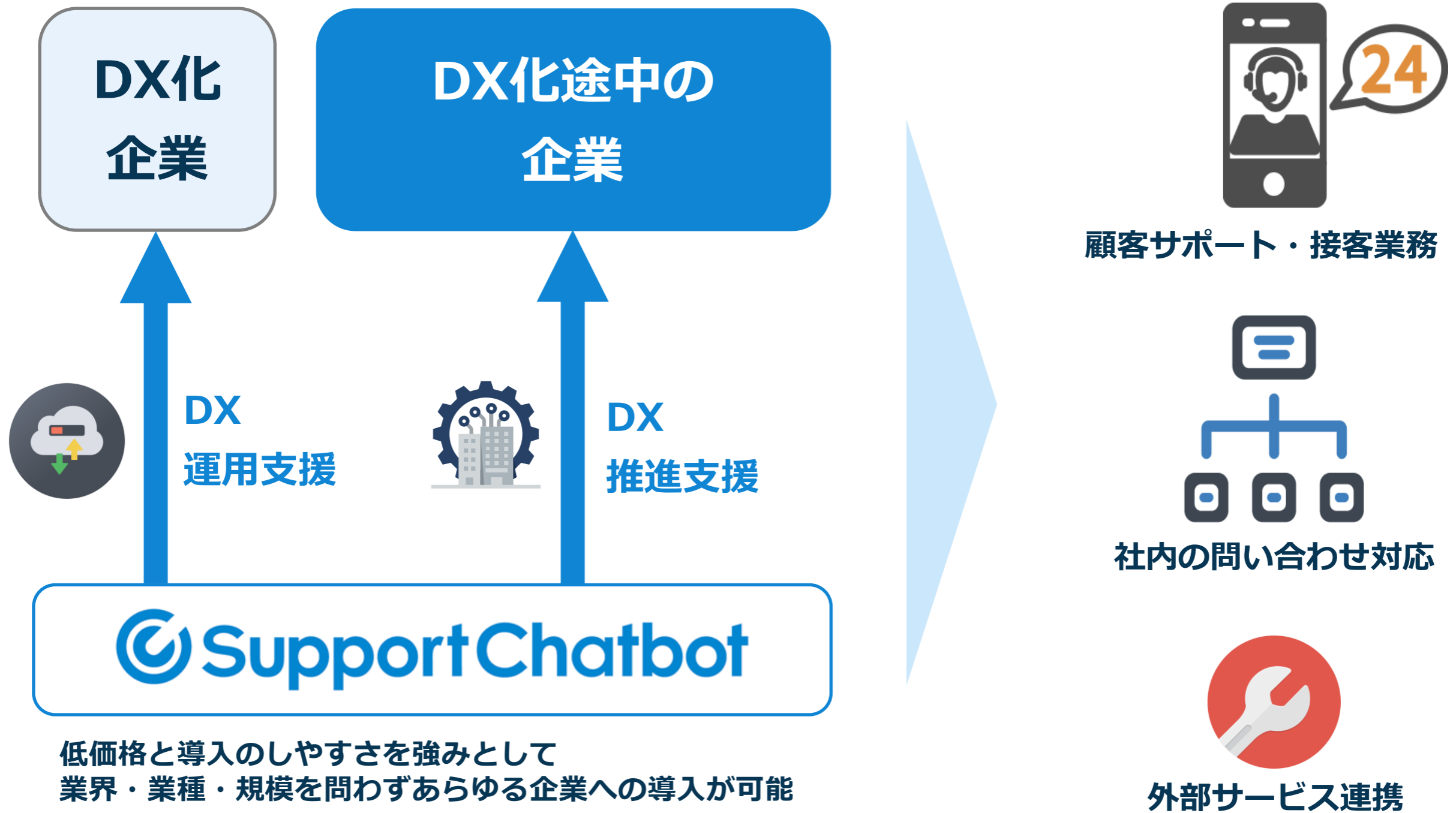


AIによる最高の  
問い合わせ体験に向けて  
機能を強化



問い合わせ対応業務を自動化し、  
業務効率化とユーザー満足度向上を支援するAIツール

労働力不足の解消・労働生産性の向上・顧客満足度向上を実現



低価格と導入のしやすさを強みとして  
業界・業種・規模を問わずあらゆる企業への導入が可能

### 社内利用



情報システム  
ヘルプデスク

- ▶ [返品・キャンセルについて](#)
- ▶ [故障・欠陥など商品のトラブルについて](#)



総務、人事、経理  
業務



営業支援

### 社外利用



EC・予約サイト  
問い合わせ対応



24  
コールセンター  
対応業務



公共機関窓口  
対応

ちょっとお聞きしたいのですが

はい、どのようなご質問ですか？

プレゼント用のラッピングはできますか？

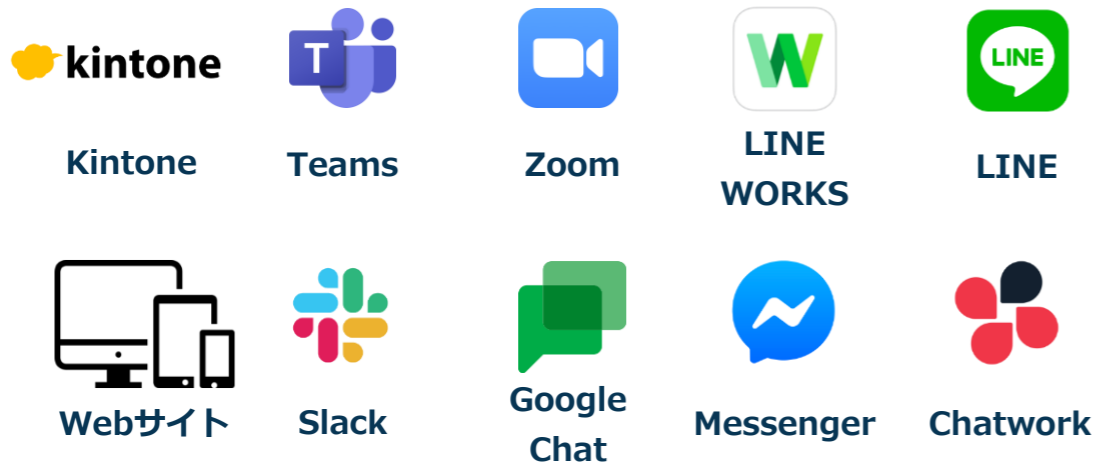
プレゼントラッピング/メッセージ添付は無料で承っております。  
ご購入の際に「ご注文確認ページ」で受け付けておりますのでご利用くださいませ。

問題は解決しましたか？

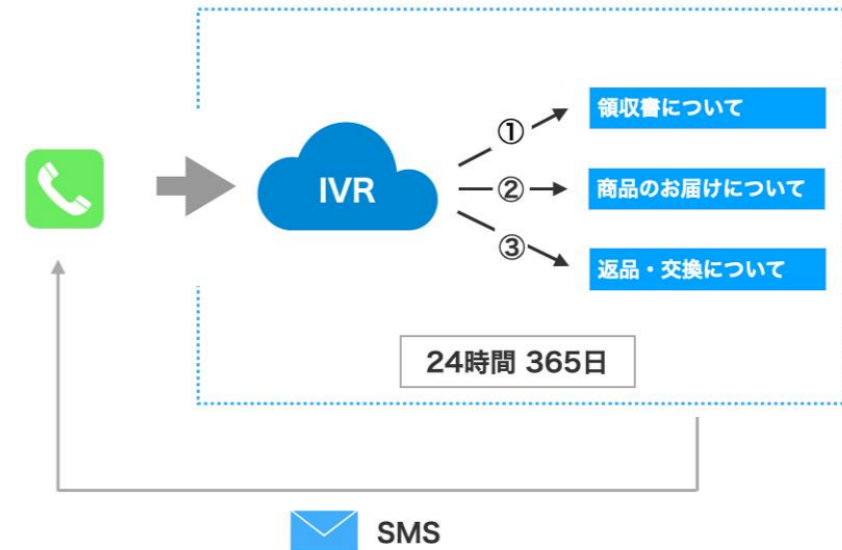
かしてください。



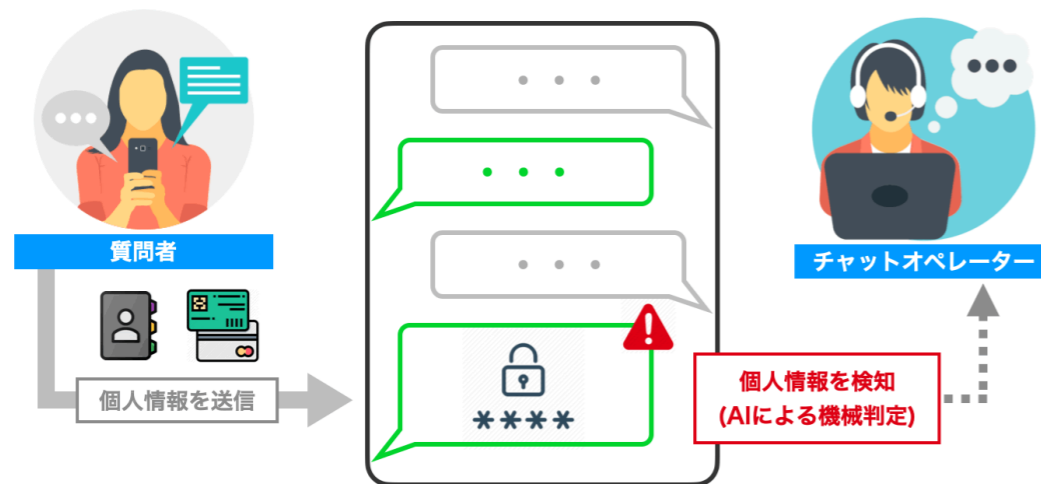
### 外部コミュニケーションツールとの連携を強化



### 電話問い合わせ自動応答AIを提供開始



### チャット中の個人情報自動検知



### 100言語以上への自動翻訳に対応



多言語対応機能により、グローバルな顧客対応が可能に

# Support Chatbot

## 官公庁・自治体・大学での活用

官公庁  
・  
地方自治体

### 香川県 丸亀市

丸亀市

こんにちは！  
お問合せ内容をお選びいただくか、  
ご質問内容をご入力ください。

- 新型コロナウイルスについて
- 子育てについて
- 暮らし・手続きについて
- 教育・文化・スポーツ・施設について
- 産業・観光・イベントについて
- 市政・その他行政情報について
- 議会について

質問を入力してください

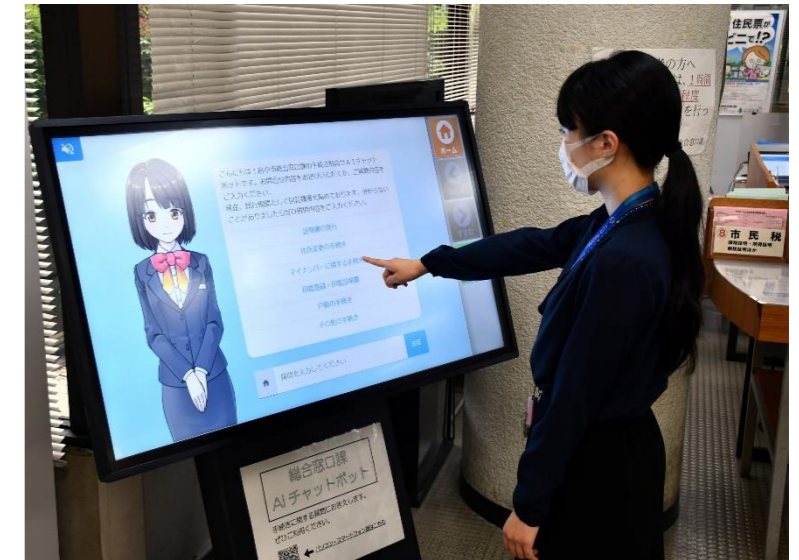
### 東京都 江戸川区

こんにちは。江戸川区児童手当チャットボットです。  
江戸川区の児童手当・子ども医療費助成・乳児養育手当について24時間365日AIがお答えします。  
下記の選択肢から選択してください。  
質問を直接入力することもできます。短文・単語で質問してみてください。

- 令和2年度子育て世帯への臨時特別給付金【1万円の給付金】について
- 児童手当について
- 【現況届】について【児童手当】
- 子ども医療費助成制度について
- 乳児養育手当について

### 東京都 府中市

デジタルサイネージで  
チャットボットを初提供



### 駒澤大学

こんにちは！  
質問内容を選択するか、入力欄に入力してみてね！  
みんなが質問すればするほど、賢くなるよ！どんどん質問してね！

- 履修登録について
- 授業について
- 試験について
- 成績について
- 【動画】履修登録時のKONECO操作方法

質問を入力してください

### 実践女子大学

学校法人実践女子学園

こんにちは！チャットボットの歌子です！  
問い合わせ内容を選ぶか、質問を入力してください。  
みなさんの質問で学び成長していきますので、どんどん話しかけてください！そして最後に、質問が解決したかどうか教えてくださいね！

- 新型コロナウイルス感染症への対応について
- 各種証明書・申請、学生証、通学定期券について
- 各種システム・メール・Googleアプリについて

質問を入力してください

### 共立女子大学・共立女子短期大学

こんにちは！  
人工知能(AI)チャットボット【KWU Chat(キューチャット)】です！  
問合せ内容を選ぶか、質問内容を入力してね。  
みなさんと一緒に学び成長していきますので、どんどん話しかけてくださいね！  
簡単な雑談もできますよ。

- 新型コロナウイルスへの対応について
- 共立StartUp【新入生Q&A】
- 履修・成績
- 単位・カリキュラム・資格・試験
- 学修・授業・テキスト・学籍・証明書
- システム・アプリ・オンライン授業
- 学生生活・就職・進路

質問を入力してください

大学

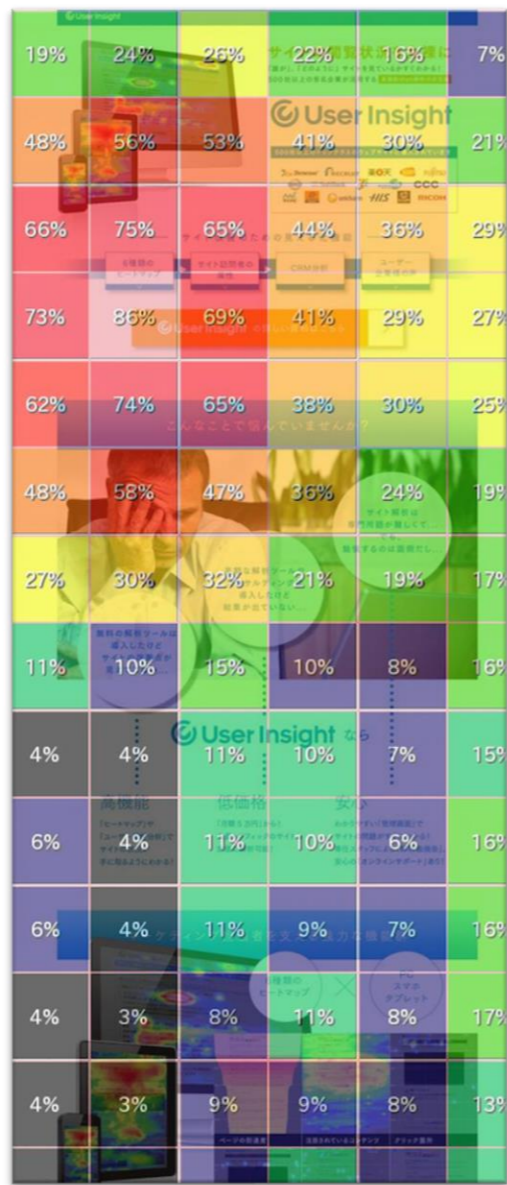


## PC・スマホサイトの使いやすさを改善する アクセス解析ツール

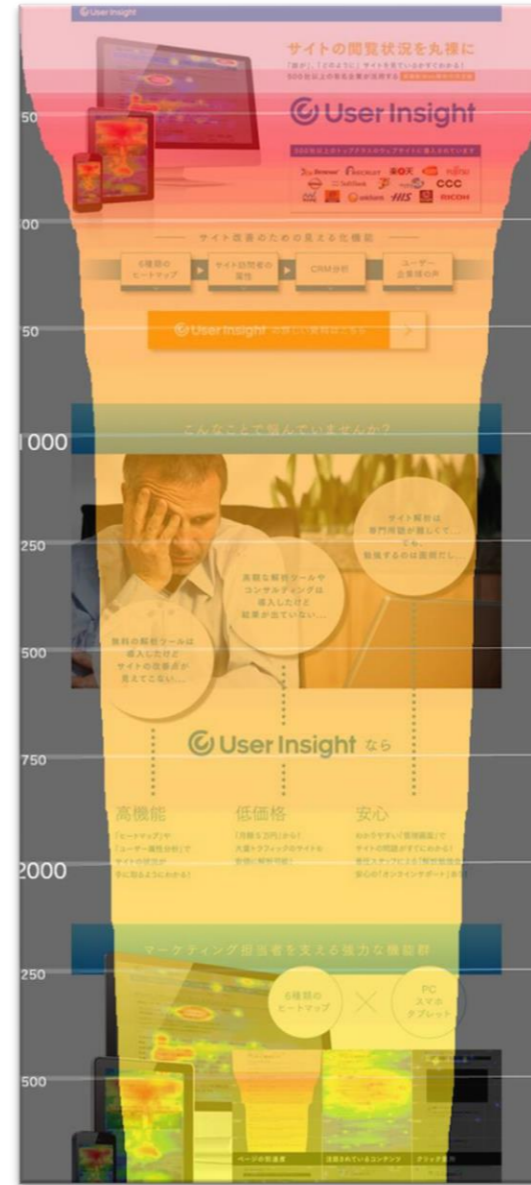
どこが熟読された？



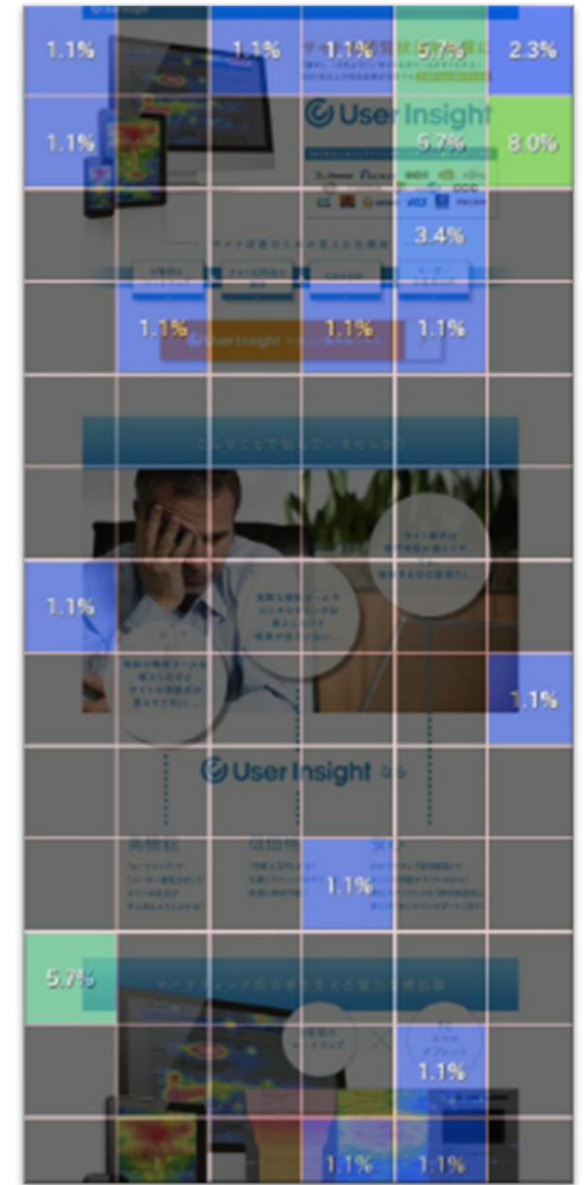
エリアごとの閲覧率



どこまで読まれている？

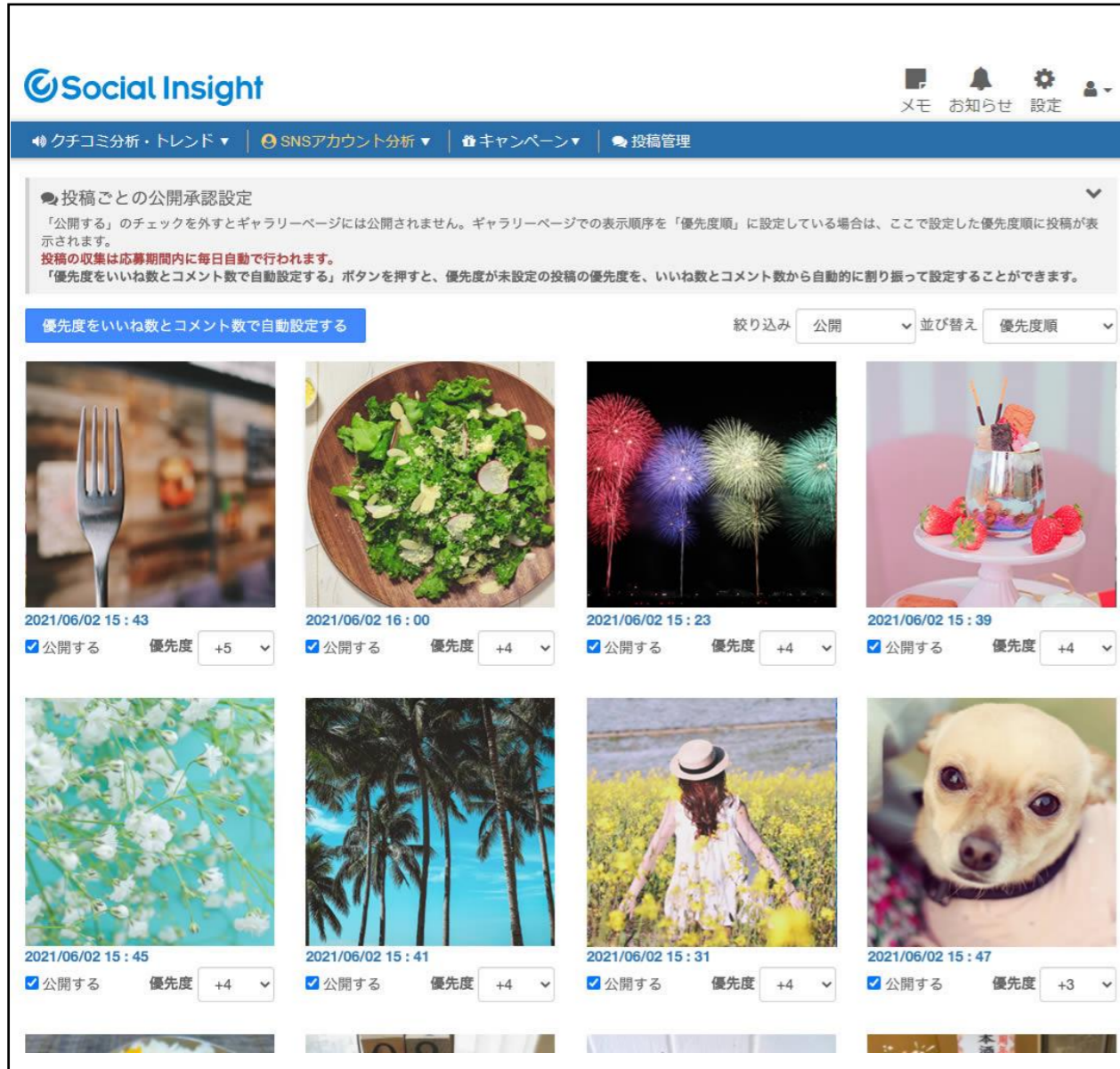


クリックされた場所













## SNS運用から分析までサポートするソーシャル解析ツール



The screenshot displays the Social Insight interface. At the top, there's a navigation bar with 'Social Insight' logo and icons for 'メモ' (Memo), 'お知らせ' (Notice), and '設定' (Settings). Below this is a menu with 'クチコミ分析・トレンド' (Review Analysis/Trends), 'SNSアカウント分析' (SNS Account Analysis), 'キャンペーン' (Campaign), and '投稿管理' (Post Management). A section titled '投稿ごとの公開承認設定' (Post-by-post public approval settings) explains that posts are not published to the gallery page if the '公開する' (Publish) checkbox is unchecked. It also mentions that collection is automatic during the campaign period and that priority can be set based on likes and comments. Below this, there's a button '優先度をいいね数とコメント数で自動設定する' (Automatically set priority based on likes and comments) and a filter menu with '絞り込み' (Filter), '公開' (Public), '並び替え' (Sort), and '優先度順' (Priority). The main area shows a grid of 8 posts, each with a thumbnail image, a timestamp, a '公開する' checkbox, and a '優先度' (Priority) dropdown menu.

Image	Timestamp	公開する	優先度
	2021/06/02 15:43	<input checked="" type="checkbox"/>	+5
	2021/06/02 16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	+4
	2021/06/02 15:23	<input checked="" type="checkbox"/>	+4
	2021/06/02 15:39	<input checked="" type="checkbox"/>	+4
	2021/06/02 15:45	<input checked="" type="checkbox"/>	+4
	2021/06/02 15:41	<input checked="" type="checkbox"/>	+4
	2021/06/02 15:31	<input checked="" type="checkbox"/>	+4
	2021/06/02 15:47	<input checked="" type="checkbox"/>	+3

ますます多様化、複雑化する  
企業SNSの運用ニーズに対応するための新機能

① Instagramのハッシュタグキャンペーン  
投稿管理プラグイン

② Instagramの写真・動画予約投稿

③ Twitterインスタントウィンキャンペーン

④ YouTubeアナリティクスとの連携による  
動画データ詳細分析

# 機能アップデート

## User Insight



### 改善対象ページをAIがレコメンド

アクセスが急増したページや、課題がありそうなページをユーザーインサイトが提案



### コンテンツ最適化機能

検索上位を獲得するために必要なコンテンツの要素を、競合サイトとの差分をもとに表示

## Social Insight



### さまざまなプラットフォームの予約投稿に対応

複数プラットフォームのアカウント担当者の負担を軽減



### キャンペーン自動化

SNSキャンペーンを自動化し、当選者の選定などにかかっていた担当者の工数を大幅削減

# あらゆる業界の二千数百の幅広い企業に導入

## 導入先事例

**官公庁等**  
官公庁、地方自治体、学校法人等



**メーカー**  
電子機器、自動車、食品等



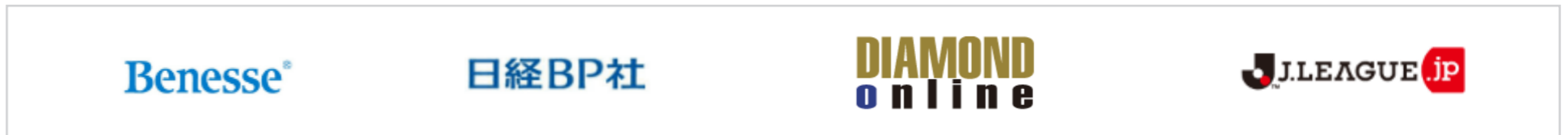
**ICT**  
ソフトウェア、情報通信等



**金融機関**  
銀行、証券等



**メディア**  
出版、新聞社等



**その他**



3

# 2022年6月期 第2四半期 決算概況

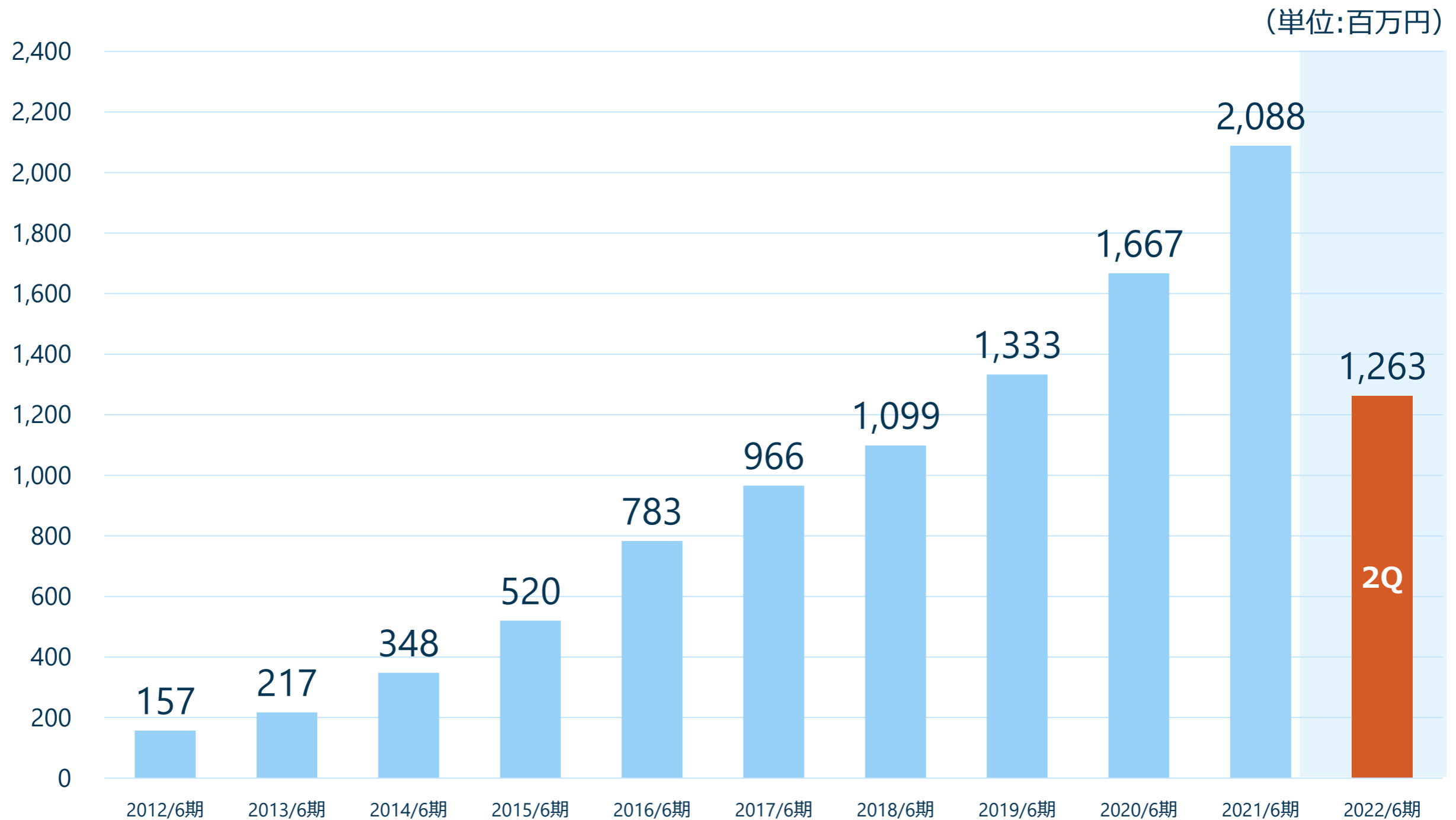
## 2022/6期 2Q 累計業績概要

売上高は前年同四半期比**29.8%**増加、営業利益は前年同四半期比**26.4%**増加

(単位：百万円)	2021/6期2Q 累計	2022/6期2Q 累計	前期比 増減率	2022/6期 業績予想	進捗率
売上高	973	1,263	+29.8%	2,504	50.4%
営業利益	450	569	+26.4%	984	57.8%
経常利益	447	567	+26.8%	984	57.6%
四半期純利益	279	391	+40.1%	679	57.6%

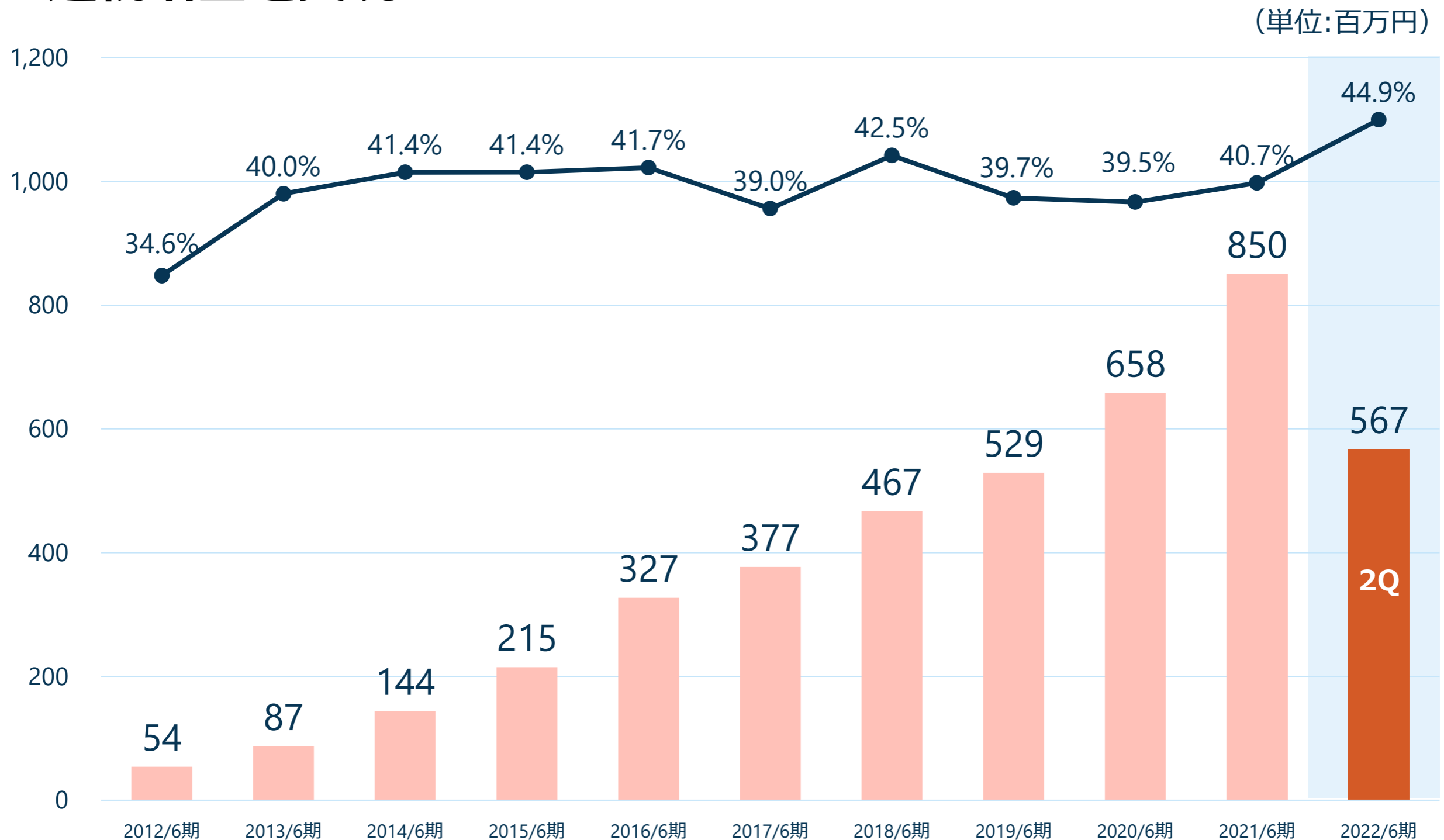
# 2022/6期 2Q 売上高

～連続増収を実現～



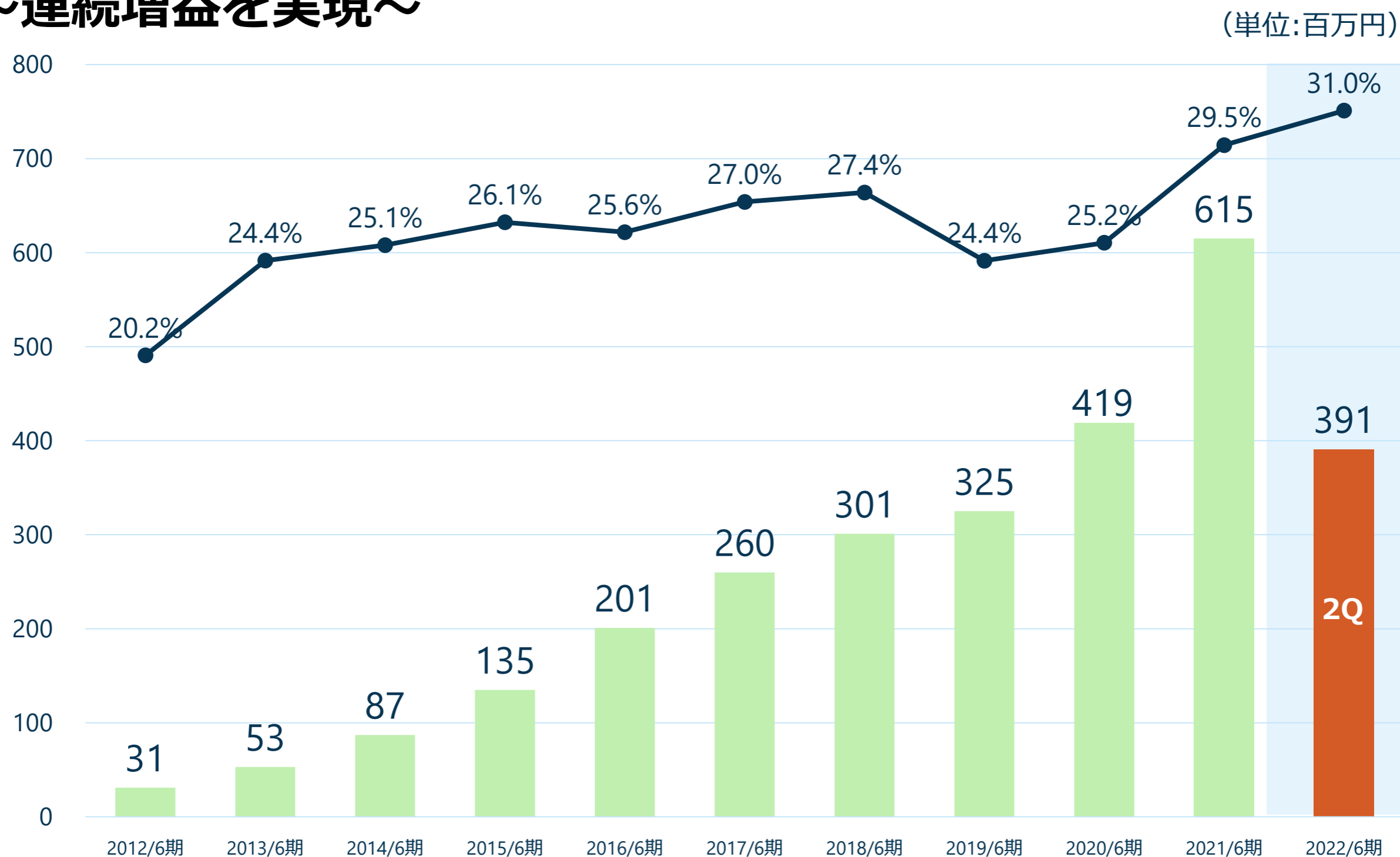
# 2022/6期 2Q 経常利益・経常利益率

～連続増益を実現～



# 2022/6期 2Q 当期純利益・当期純利益率

～連続増益を実現～





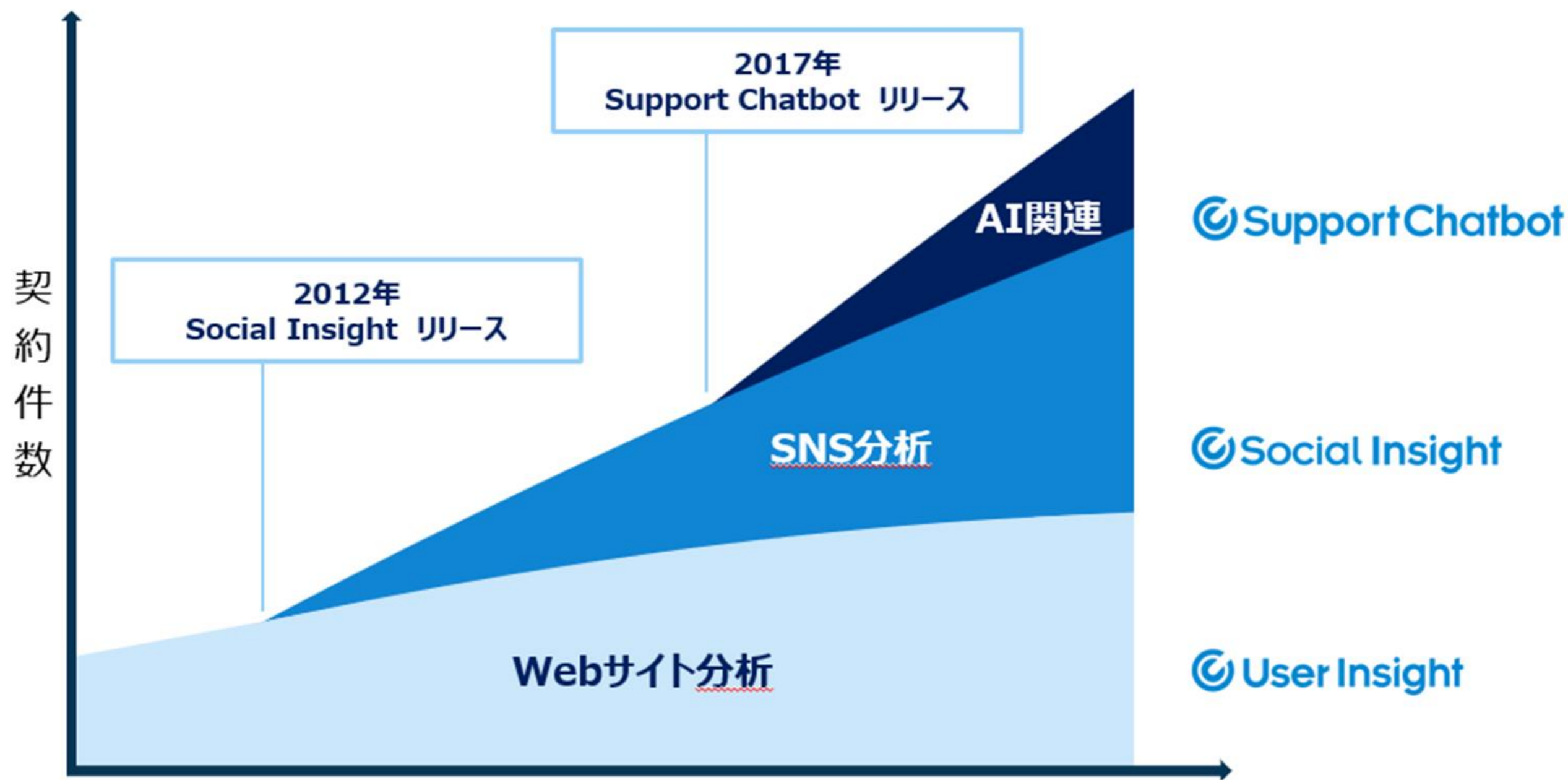
## 2022/6期 2Q 財務状況

純資産は**430百万円**増加し、自己資本比率は**89.9%**と高い水準を維持

(単位：百万円)	2021/6期 (2021年6月30日)	2022/6期 2Q (2021年12月31日)	前期比 増減額
流動資産	4,939	5,278	+339
固定資産	337	437	+100
<b>資産合計</b>	<b>5,277</b>	<b>5,715</b>	<b>+438</b>
流動負債	571	578	+7
固定負債	-	-	-
<b>負債合計</b>	<b>571</b>	<b>578</b>	<b>+7</b>
<b>純資産</b>	<b>4,706</b>	<b>5,136</b>	<b>+430</b>

# サービス増加にあわせ導入件数が増加

安定的な収益構造のため、連続成長を実現



4

# 今後の注力領域

## 3つの注力領域

---

- ① **自社AIアルゴリズム拡充**
- ② **既存サービスへのAIアルゴリズム実装**
- ③ **課題解決に向けたAIサービスの新規開発**

# ① 自社AIアルゴリズムを拡充（言語処理・画像処理）

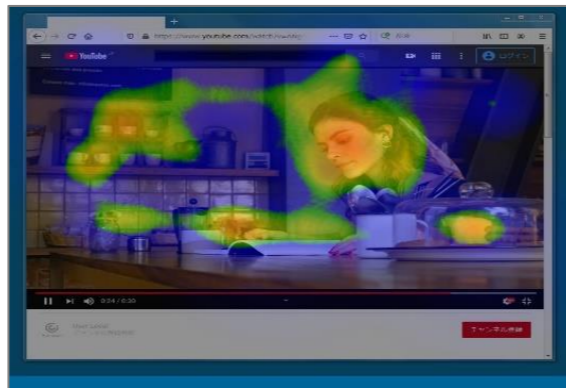
## 姿勢推定AI

骨格の動きを自動検出



## 視線推定AI

視線の動きを自動検出



## 表情推定AI

顔画像から感情を読み取る



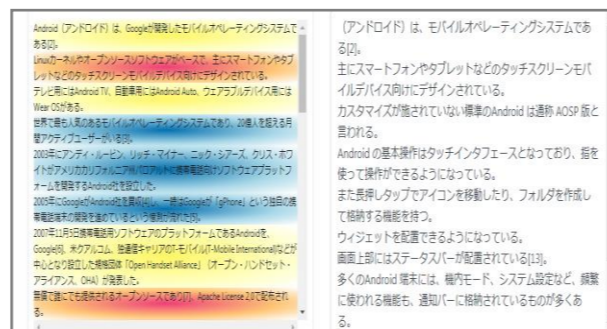
## 顔認識AI

顔画像から年齢・性別を判定



## 文章自動要約AI

文章から重要箇所を抽出



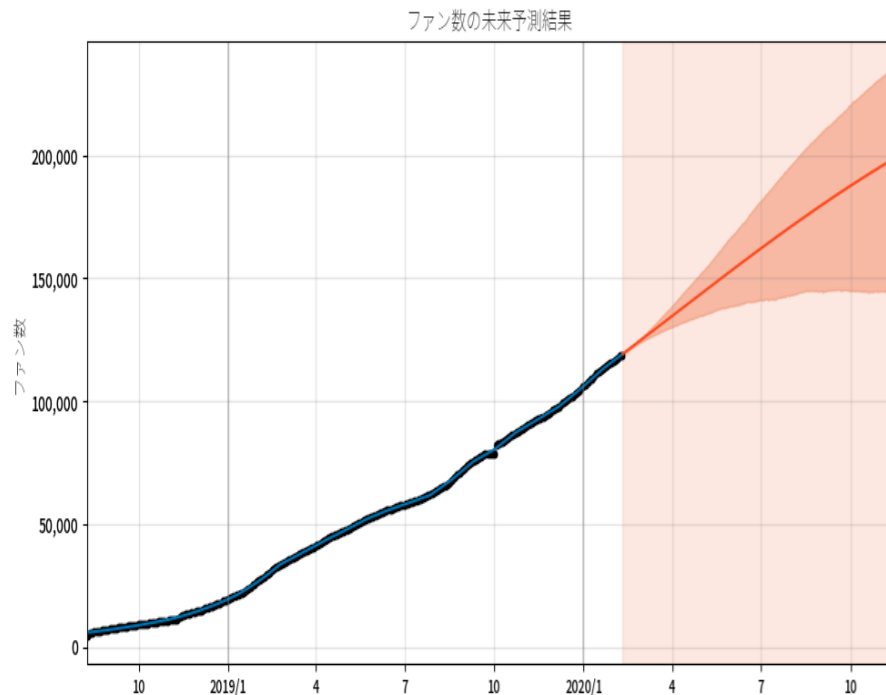
## 個人情報加工AI

個人情報を加工



## ② 既存サービスへのAIアルゴリズム導入

PVやファン数の将来の伸びを自動予測



ハッシュタグ推奨によりコンテンツを最適化

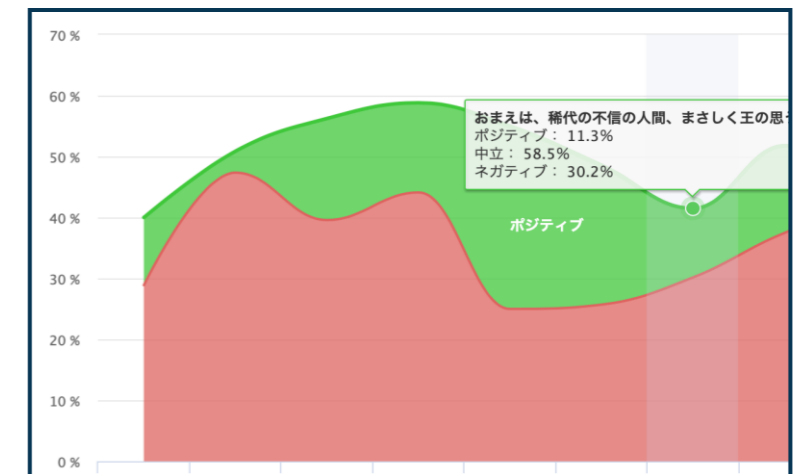
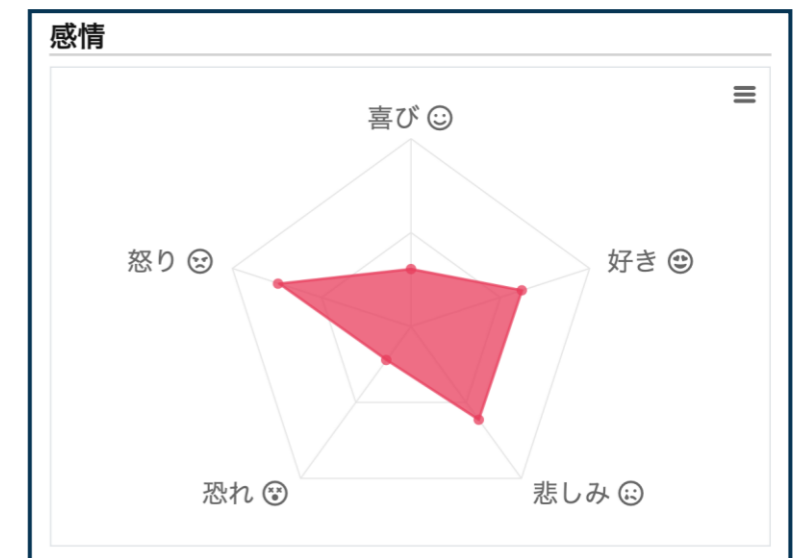
Social Insight AIハッシュタグレコメンド

ハッシュタグ数: 2  
#カフェラテ #カフェ

関連するハッシュタグを探す クリップボードにコピー

ハッシュタグ	スコア	男女比	オススメ度	操作
+ #カフェ巡り	■■■■■	■■■■■	★★★★★	一覧に追加
+ #cafe	■■■■■	■■■■■	★★★★☆	一覧に追加
+ #コーヒー	■■■■■	■■■■■	★★★★★	一覧に追加
+ #ラテアート	■■■■■	■■■■■	★★★★★	一覧に追加
+ #coffee	■■■■■	■■■■■	★★★★★	一覧に追加
+ #スタバ	■■■■■	■■■■■	★★★★☆	一覧に追加

ディープラーニングによる感情認識をテキストマイニングツールへ実装



User Insight・Social Insightの分析力と自動化機能を強化し  
自動マーケティングツールとして広く活用

## ③ 課題解決に向けたAIサービスの新規開発

# ビッグデータ×人工知能で 世界を進化させる

データ分析や人工知能の技術を活用してあらゆる課題を解決し、  
誰もが自動化・効率化メリットを受けられる社会を目指す

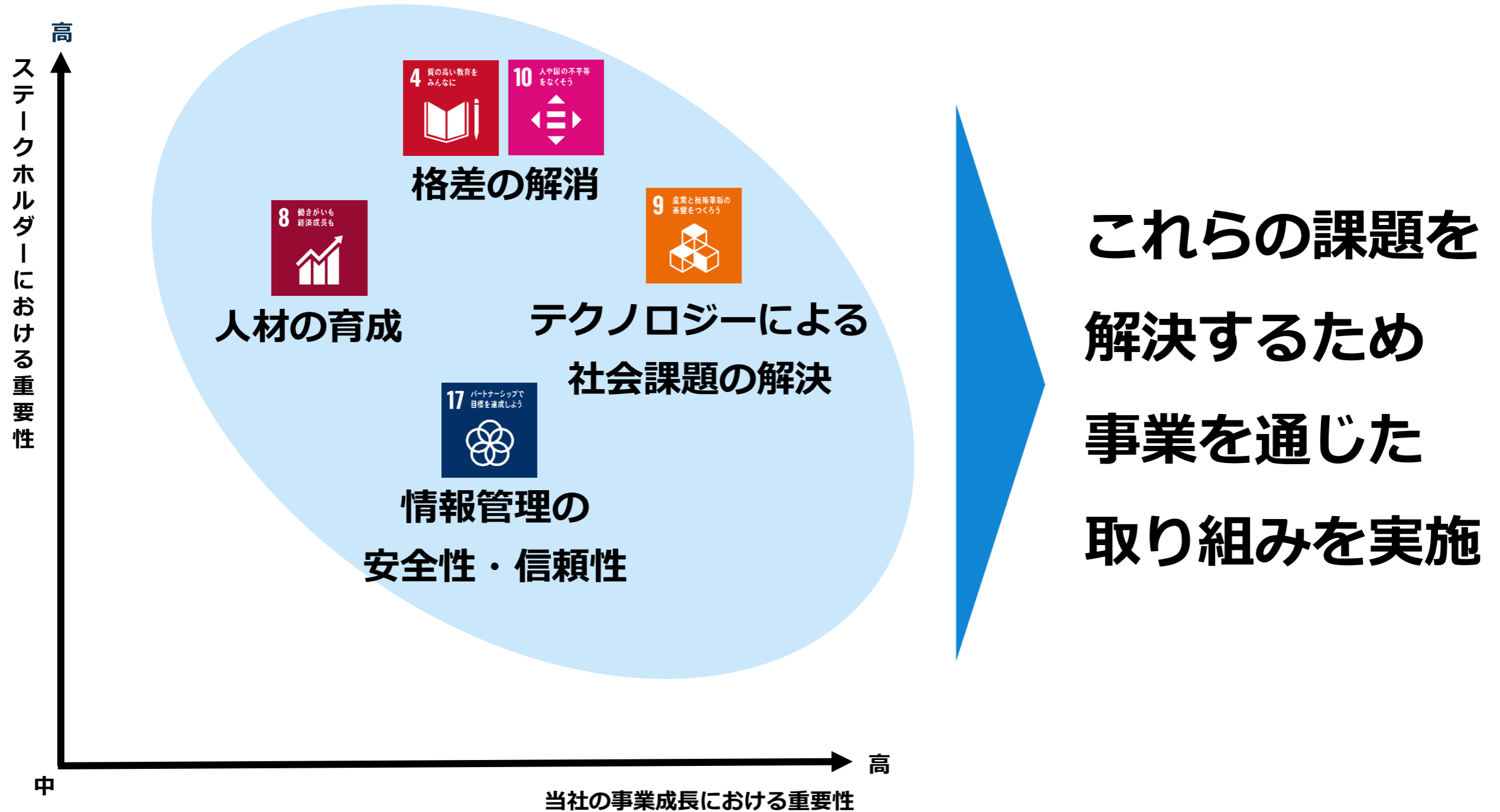


経営理念のもと、達成を目指すSDGs目標



# 経営理念の実現に向けた取り組みを通じて、サステナブルな経営を推進

## SDGsの目標達成に向けて4つの重点課題（マテリアリティ）を特定





# 格差の解消



## AI技術の恩恵を誰もが受けられる社会を実現する

### 現状の課題

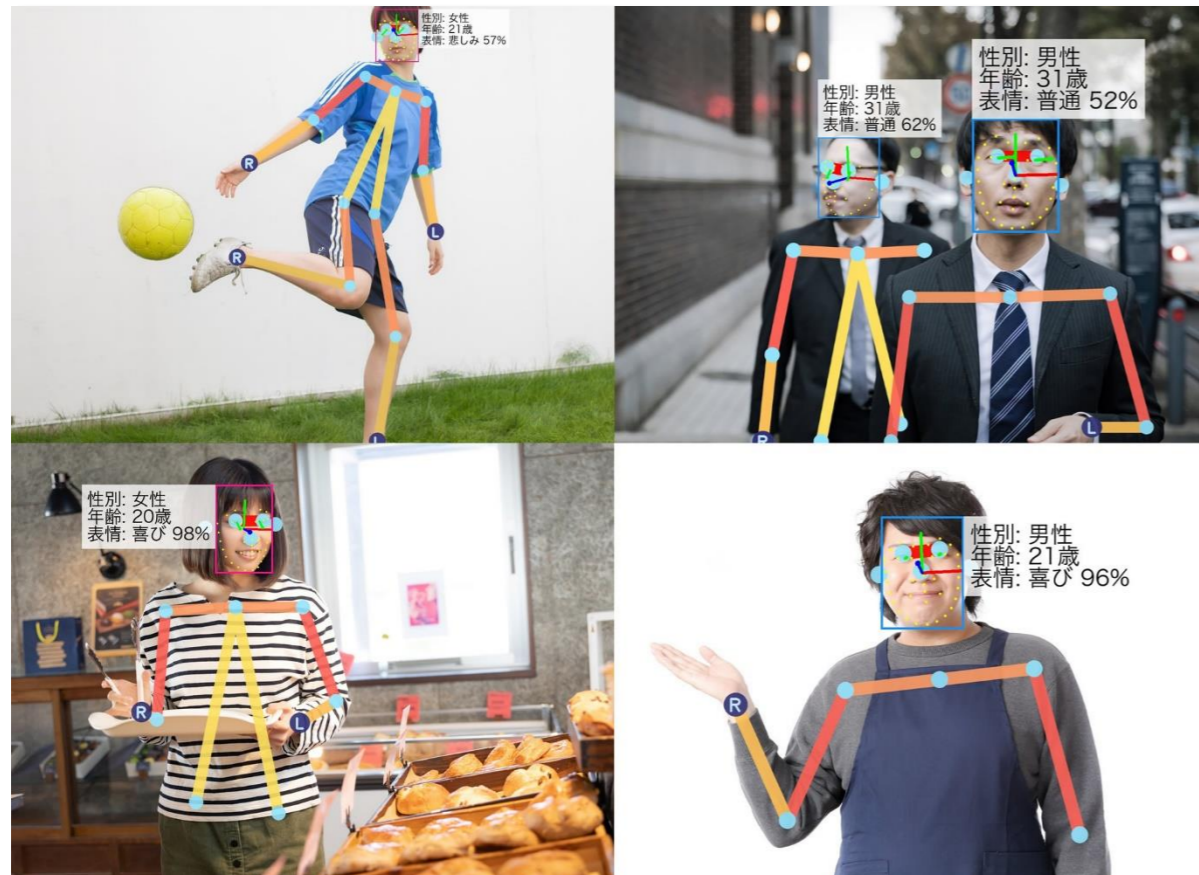
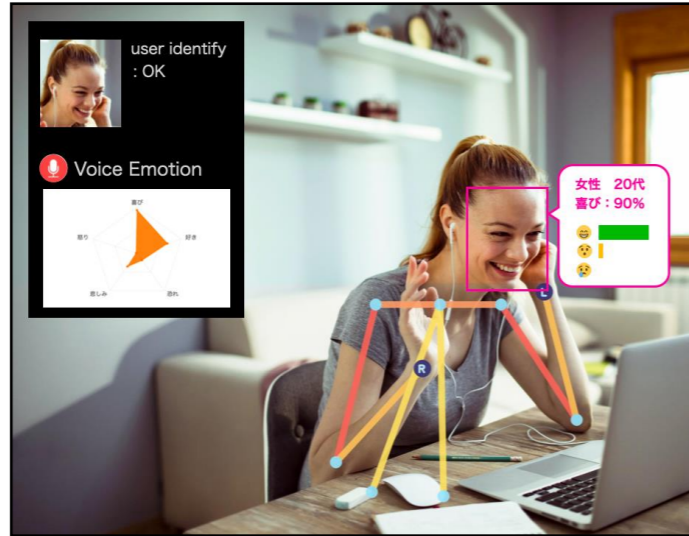
国内外の大手企業や、資金力のある一部企業だけがAI技術を有効に活用できている

### 課題解決のための取り組み

- AIアルゴリズムの無償提供
- 手書き文字認識AIの提供
- SNSアカウントデータの無償公開

# AIアルゴリズムの無償提供:人物分析AI

## 人の動きや表情、視線、声色などの情報を横断的・多面的に分析できる オールインワンAI



複数の機能を組み合わせることで、  
様々な業界・業種で活用することが可能

(主な活用例)  
店舗・施設の来訪者分析

年齢推定

性別推定

表情推定

本人認証

映像・ゲームなどコンテンツ評価

表情推定

視線・顔の向き推定

音声感情認識

コミュニケーション業務の評価

表情推定

音声感情認識

スポーツ、医療・ヘルスケア分野

姿勢推定

教育分野

姿勢推定

表情推定

視線・顔の向き推定

テキスト感情認識

防犯、見守り

姿勢推定

表情推定

# AIアルゴリズムの無償提供:手書き文字認識AI

## 日本語の手書き文字をAIによって認識し、 テキストデータに変換

所属 役職 エンジニア	→	エンジニア
所属 会社名 株式会社 ユーザーローカル	→	株式会社 ユーザーローカル
お申込年月日 2021年04月27日 フリガナ ユーザーローカル 太郎 氏名 自署 ユーザーローカル 太郎	→	ユーザーローカル太郎

- ① 高度なディープラーニング技術によるOCR AIを誰でも無料で利用可能
- ② 手書き特有のくずし字、略字のような文字でもAIが認識可能
- ③ Web APIでの提供のため、自社システムに文字認識機能を組み込み可能

# AIアルゴリズムの無償提供:手書きOCRツール

## 手書き書類の電子データ化をサポートするOCRツールを無償提供

田中太郎-申込書.png

	申込日	申込年	申込月	申込日
フリガナ	タナカ タロウ			
氏名	田中 太郎			
生年月日	2000	年	4	月 5
郵便番号	〒100 - 0014			
住所	東京都千代田区永田町 1-7-1			
電話番号	070 (3425) 6092			
Email	taro@example.com			

申込日-年  
文字種別: 数字  
2021

申込日-月  
文字種別: 数字  
10

申込日-日  
文字種別: 数字  
10

編集結果を反映

- ① 高度なディープラーニング技術による手書きOCR AIを誰でも無料で利用可能
- ② 帳票ファイル（PDF、JPEG）をアップロードし、どのエリアを文字認識したいかをWebブラウザで指定するだけで読み取りを開始可能
- ③ 文字認識結果を表計算データ化してダウンロード可能

# テクノロジーによる社会課題の解決

9 産業と技術革新の  
基盤をつくらう



幅広い領域で活用できる汎用性の高いサービスを継続的に提供することで、より便利で豊かな生活を実現する

## 現状の課題

デジタルトランスフォーメーション（DX）が進まない

## 課題解決のための取り組み

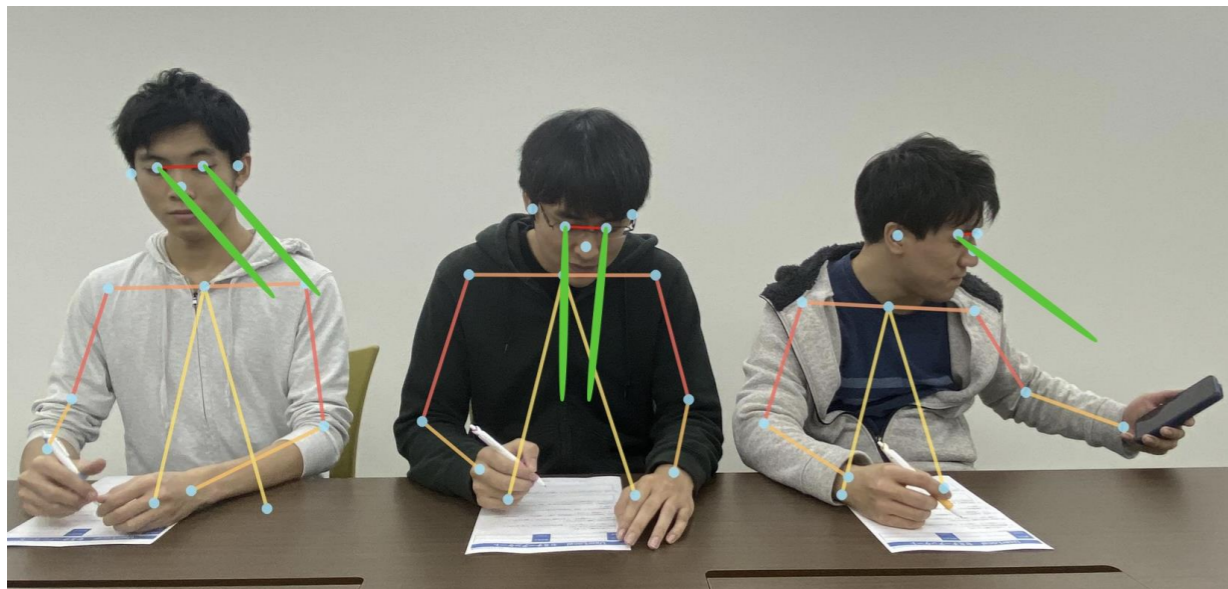
- SaaSビジネスによる高品質で導入しやすい価格帯のサービス提供
- カンニング抑止AIの提供による学校教育のDX化の推進
- 研究機関向けのツール提供



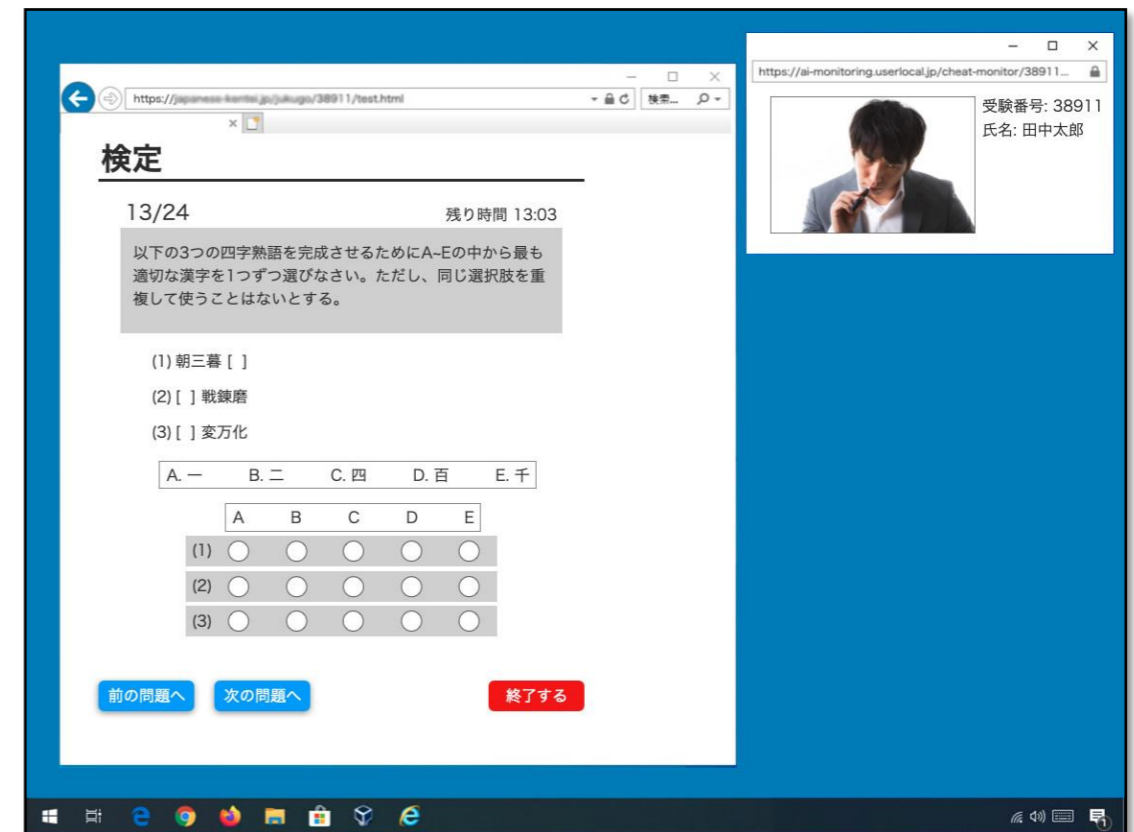
# AIサービスの新規開発:カンニング抑止AI

## 試験でのカンニング行為をディープラーニング技術で検出

### 会場試験向け



### オンライン試験向け



視線推定や骨格推定、顔検出AIを応用し、  
カメラ映像からなりすましやカンニング行為を自動で検知

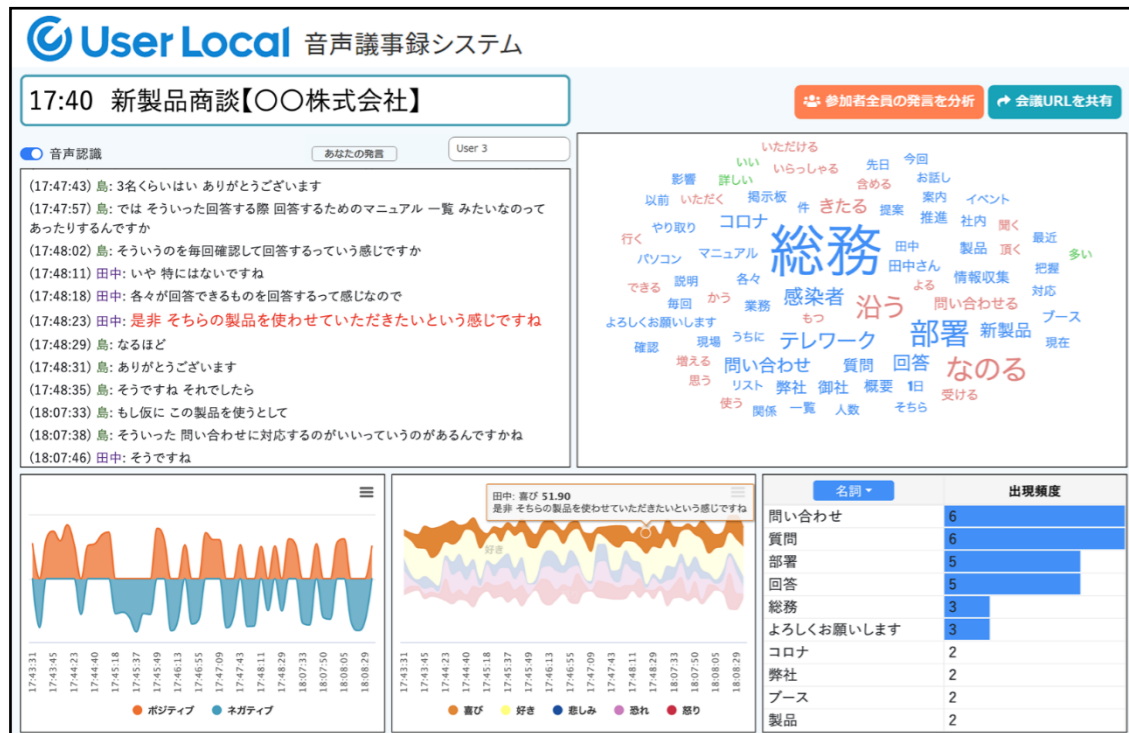


# AIサービスの新規開発:自然言語処理

## 「音声議事録システム」

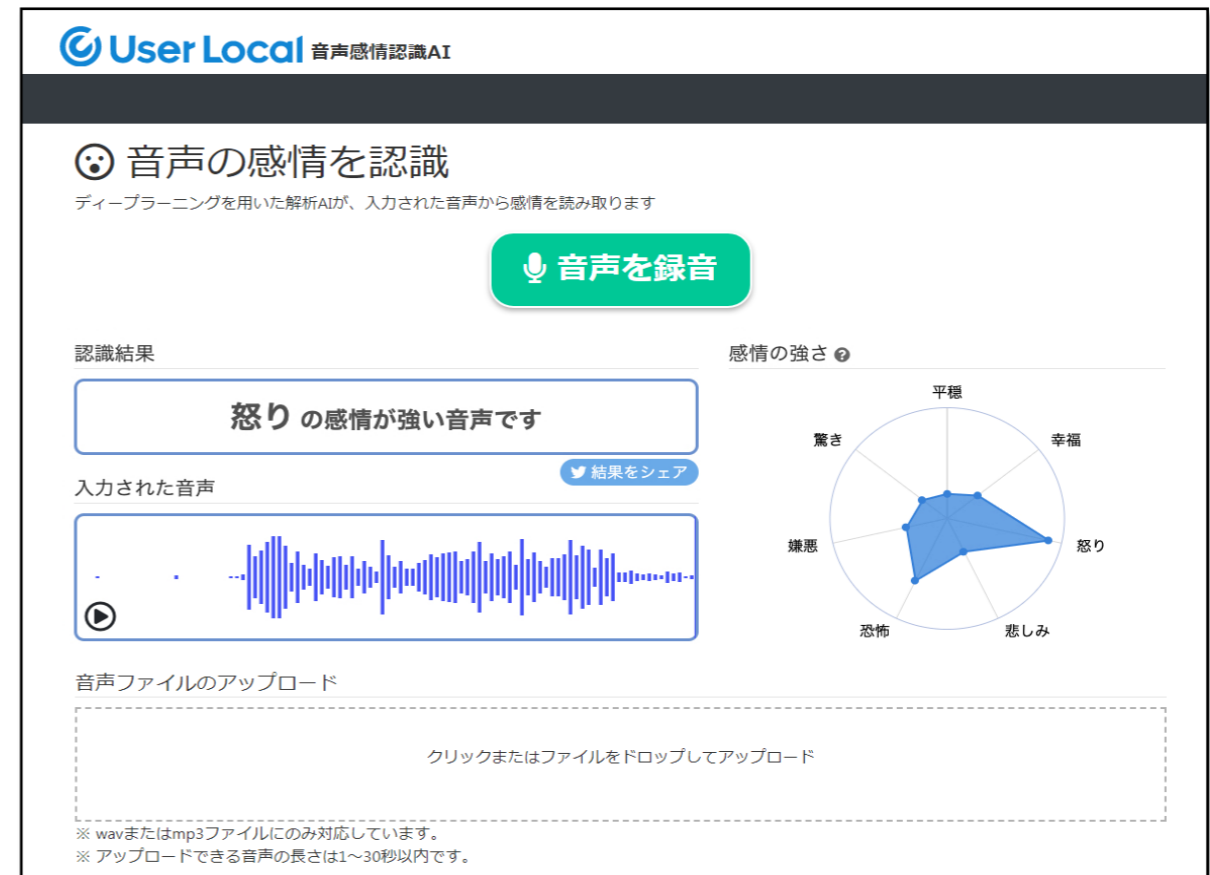
### オンライン会議の自動議事録作成サービス

- ① 複数の話者の音声認識に対応
- ② テキストマイニングによって会議中にどんな話題が多かったのかを可視化
- ③ ディープラーニング技術で感情やネガポジを時系列で判定可能

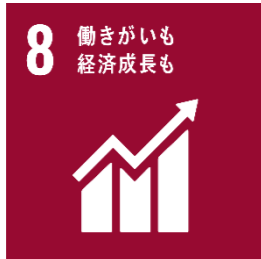


## 「音声感情認識AI」

ディープラーニングによって音声から読み取った感情を7つに分類し、それぞれの成分を数値化・グラフ化することが可能



# 人材の育成



AI領域での活躍が期待される学生への教育や教育現場・研究機関等への支援を通じ、高度なAI人材の発掘・育成に貢献する

## 現状の課題

日本国内のエンジニアの不足

## 課題解決のための取り組み

- 教育現場での講義活動
- 学生向けのAI教育

# 情報管理の安全性・信頼性

17 パートナシップで  
目標を達成しよう



情報サービスを誰もが安心して利用できるような社会に貢献する

## 現状の課題

情報技術の発展とともに情報管理の重要性およびリスクが増している

## 課題解決のための取り組み

- 個人情報保護対策に取り組む企業向けの無料ツールの提供
- 自社の情報セキュリティへの取り組み

# AIサービスの新規開発:個人情報テストデータジェネレーター

## システム試験用の疑似個人情報データをワンクリックで自動生成 開発者向けに無償提供開始

**User Local** 個人情報テストデータジェネレーター

- 氏名
  - 漢字  ひらがな  カタカナ  ローマ字
- 年齢
 

指定された範囲で日本の人口比に応じた年齢を出力します。

20 歳 ~ 80 歳
- 生年月日
 

年齢に応じた誕生日を出力します。閏年にも対応しています。

書式 YYYY年MM月DD日
- 血液型
 

日本国内の血液型の比率 A : B : O : AB = 40 : 20 : 30 : 10 と同じ割合で出力されます。
- 電話番号
 

ある程度住所に応じた市外局番の電話番号を出力します。
- 携帯電話番号
 

090、080、070、050のいずれかで始まる電話番号を出力します。
- 郵便番号
 

住所に応じた郵便番号が出力されます。
- 住所
 

ある程度人口比に応じた割合で住所が出力されます。
- クレジットカード番号
 

クレジットカード会社各社のテスト用クレジットカード番号を出力します。

  - Visa  Master Card  JCB  American Express  Diners Club
  - Discover Card  BC Global
- クレジットカード期限
- マイナンバー
 

有効なチェックディジットを持つランダムなマイナンバーを出力します。

A	B	C	D	E	F	G
氏名	生年月日	メールアドレス	携帯電話番号	郵便番号	住所	会社名
1 山口 茂男	1991/5/20	shigeo_yamaguchi@	050-3638-389	189-1487	東京都江戸川区平井1-	株式会社モリタ
2 岸田 友康	1958/5/16	kishidatomoyasu@e	070-4117-432	224-2764	神奈川県横浜市港北区	テック株式会社
3 吉岡 政之	1961/4/5	yoshioka45@exampl	050-2789-753	889-2168	宮崎県日向市江良町1-	有限会社加藤
4 丸本 美幸	1985/5/10	marumoto510@exar	090-4673-841	149-7385	東京都世田谷区野沢1-	フジタ株式会社
5 許斐 太郎	1975/1/26	konomi126@exampl	090-4883-138	174-4862	東京都渋谷区東3-2-11	株式会社ティ
6 本間 則幸	1994/6/17	honma617@exampl	090-9412-412	160-4957	東京都昭島市昭和町2-	有限会社ドリ
7 菊島 祥子	1975/1/2	kikushima_shoko@e	090-7942-273	122-9645	東京都江戸川区南小岩	株式会社リリー
8 牛込 丈士	1968/3/28	ushigome_328@exar	070-5212-906	337-0652	埼玉県さいたま市大宮	株式会社すま
9 松本 真弓	1990/2/4	mayumi_matsumoto	090-8391-400	472-8855	愛知県名古屋南区大	藤工務店株式
10 吉岡 勝	1976/11/4	yoshioka_masaru@e	070-0567-484	202-7792	東京都中央区銀座1-1-	株式会社佐藤
11 古賀 直子	1960/3/30	naoko_koga@exampl	090-0306-123	138-1043	東京都渋谷区神宮前4	株式会社ドリ
12 千葉 昭	1953/6/30	chiba_akira@exampl	050-1777-650	582-4145	大阪府大阪市北区天神	すまいる株式
13 山本 香織	1975/8/1	yamamoto81@exam	080-6909-112	463-1634	愛知県一宮市栄2-4-20	株式会社リリー
14 斎藤 里佳子	1961/4/12	saito_rikako@examp	050-3649-231	085-5008	北海道北見市東三輪3	株式会社すま
15 富樫 光平	1994/1/28	togashi128@exampl	070-3777-225	560-6341	大阪府大阪市淀川区西	有限会社佐藤
16 小野 信博	1980/12/28	ono_1228@example.	090-9526-350	721-2008	広島県福山市大門町1-	有限会社ドリ
17 平林 香織	1986/3/30	kaorihirabayashi@e	090-8930-314	204-8076	東京都東大和市仲原2	株式会社フジタ
18 吉村 善光	1955/9/11	yoshimitsu_yoshimu	050-2694-930	207-3282	東京都杉並区阿佐谷北	有限会社ティ
19 門脇 誠子	1941/6/20	kadowaki_seiko@exa	070-6912-592	193-0192	東京都台東区松が谷4	有限会社アイテ
20 竹村 緑	1957/6/7	takemura_67@exam	050-5736-156	320-5341	栃木県宇都宮市大曾2-	有限会社ドリ

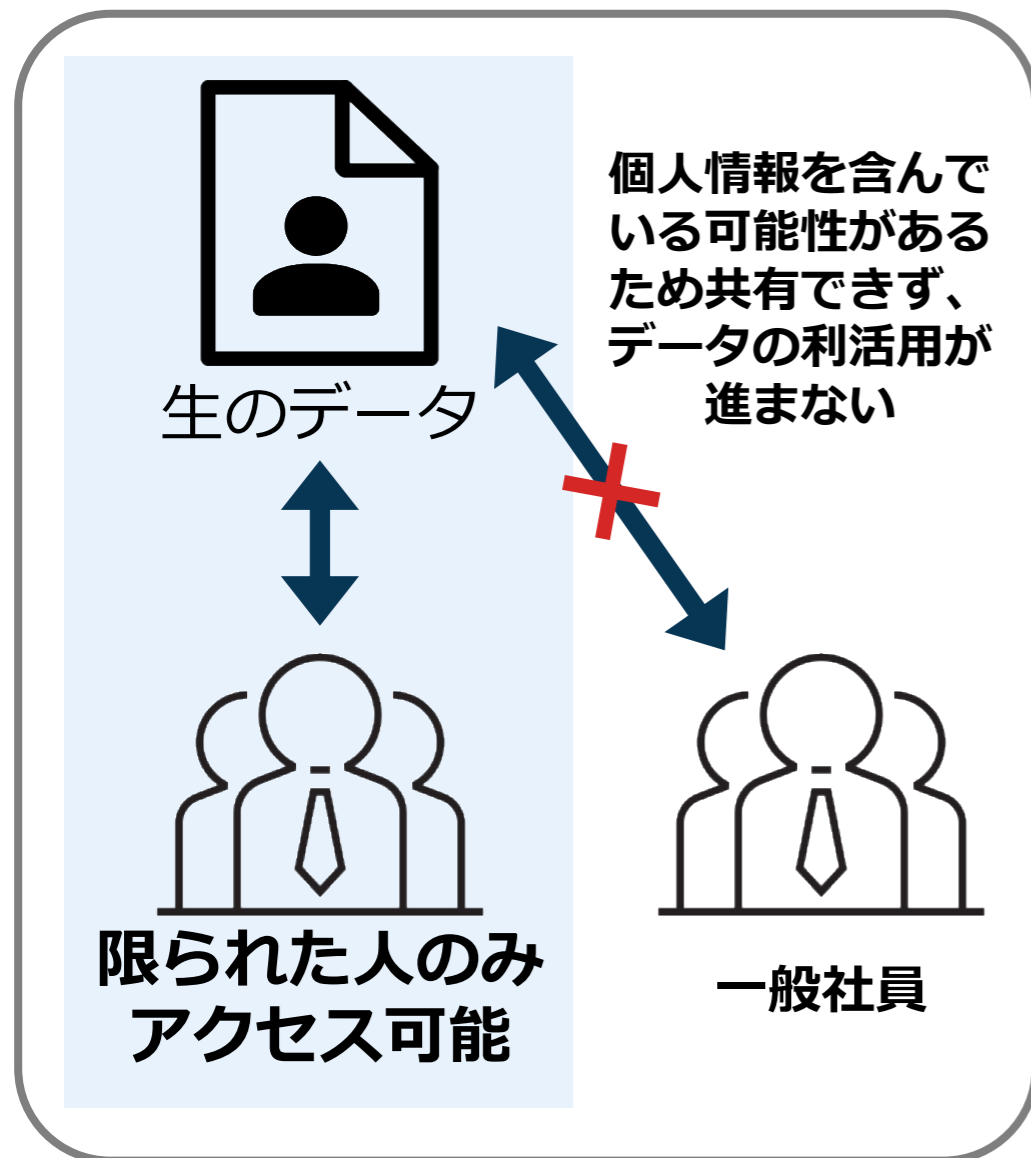
※ダミーデータ

大量のダミーデータを即座に生成することができ、  
システム開発における品質検査やセキュリティチェックに利用可能

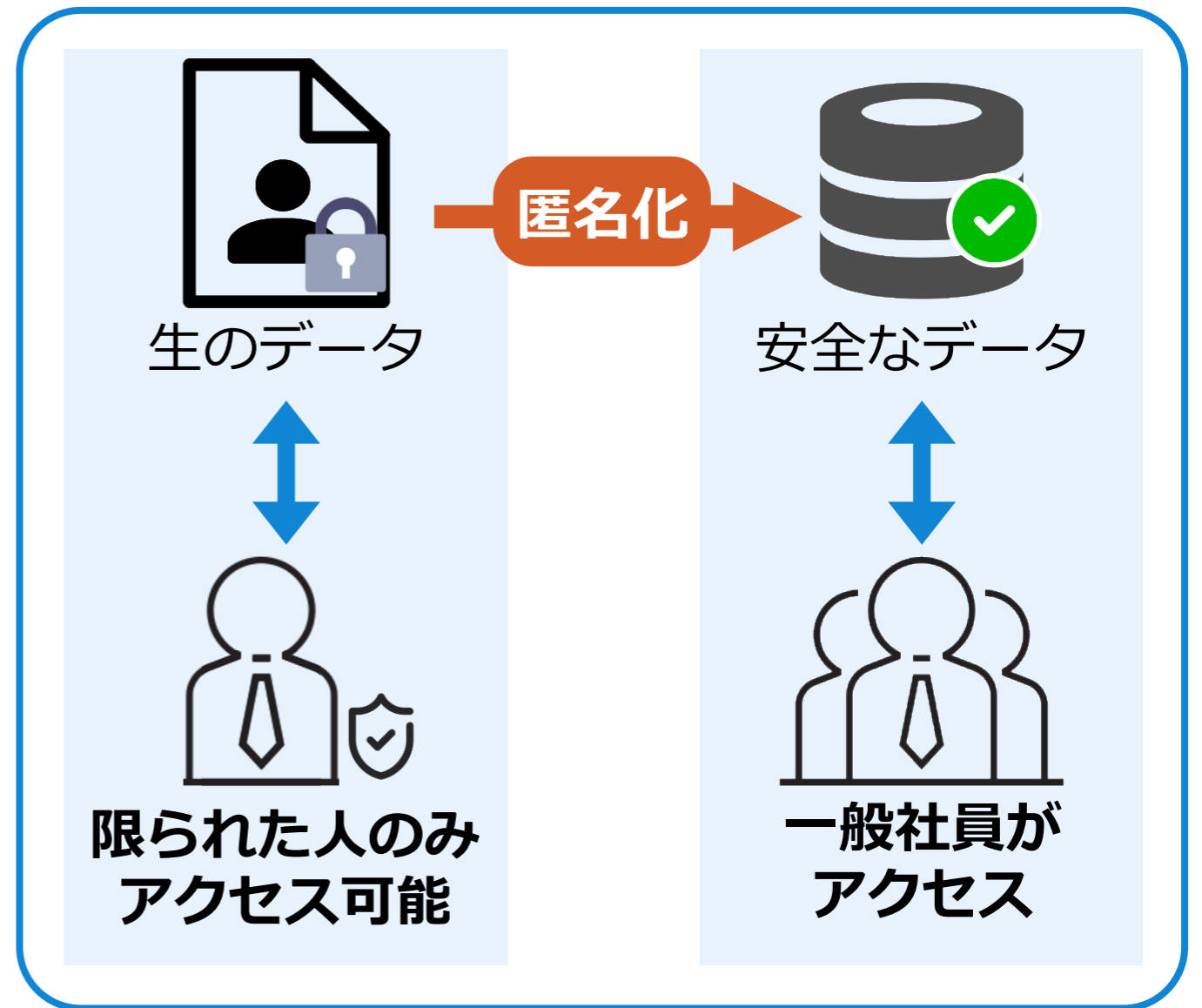
# AIサービスの新規開発:個人情報匿名加工AI

## 電子文書に含まれる個人情報をAIが自動で匿名化

Before



After



データを安全にして、データの利活用を促進

# Environment : サステナビリティを最大限配慮した事業推進

グリーン電力100%導入のデータセンターを利用  
ペーパーレス化の推進（請求書WEB化など）





# Social : ビッグデータ×AIで世界を進化させる ～AIの民主化を推進し、誰もがサービスを受けられる世の中へ～ みんなが使って、いい製品と思われるようなツールへ。



自動応答



SNS運用支援



集計/可視化



サイトUX測定



画像認識



コンテンツ評価



プライバシー保護



行政支援



不正検知



教育支援



ロボット制御



EC接客支援

# Governance: 経営体制



## 代表取締役 伊藤 将雄

早稲田大学大学院 国際情報通信研究科修了  
 (株)日経BPで記者、楽天(株)ではエンジニア・プロデューサー・新規事業開発室、  
 みんなの就職(株)代表取締役を経て大学院在学中から現職



## 取締役COO 渡邊 和行

千葉大学法政経学部卒業  
 楽天(株)を経て現職



## 取締役CFO 岩本 大輔

中央大学大学院戦略経営研究科修了  
 メタウォーター(株)を経て現職



## 社外取締役 松崎 良太

きびだんご(株) 代表取締役  
 (株)シンクロ・フード 社外取締役



## 社外取締役 伊藤 拓

御堂筋法律事務所 弁護士  
 ピープル(株) 社外取締役



## 執行役員 三上 俊輔

筑波大学大学院  
 システム情報工学研究科  
 コンピュータサイエンス専攻修了



## 執行役員 本郷 寛

東京大学大学院  
 新領域創成科学研究科を修了

会社名	株式会社ユーザーローカル
事業内容	ビッグデータ分析・人工知能
資本金	1,165百万円 (2021年6月30日時点)
社員数	76名 (2021年6月30日時点)
本社	東京都品川区大崎2-11-1

# 本資料にかかる注意事項

---

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユーザーローカル（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。