2022年２月10日

各　位

会 社 名　　株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名　　代 表 取 締 役 社 長　　林　　雅 之
（コード番号：9254　　東証マザーズ）
問合せ先　　執行役員コーポレート本部管掌　竹内 美稀
（TEL. 03-4567-6399）

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年２月９日開催の取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ以下のとおり、2021年12月21日に公表いたしました2022年３月期（2021年４月１日～2022年３月31日）の通期業績予想を修正しましたので、お知らせいたします。

１．当期の連結業績予想数値の修正（2021年４月１日～2022年３月31日）．　　（単位：百万円、%）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	１株当たり連結当期純利益
前回発表予想（A）	1,139	111	105	66	53円45銭
今回修正予想（B）	1,300	111	105	66	53円45銭
増 減 額（B－A）	161	0.0	0.0	0.0	－
増 減 率（　%　）	14.1	0.0	0.0	0.0	－
（参考）前期連結実績（2021年３月期）	963	△35	△24	△33	△28円15銭

２．修正の理由

当社グループの主力事業であるSNSマーケティング事業が、従来からの市場成長に加え、新型コロナウイルス感染症拡大防止のための外出を控える状況がオフラインからデジタルへの移行の追い風となり、新規案件数の増加により売上の上方修正を行いました。新型コロナウイルス感染症の影響については2022年３月期以降も続くと見込んでおります。

2023年3月期以降の成長性を更に高めるため、2022年3月期第４四半期は、人材採用、広告宣伝・プロモーション領域への追加投資を見込んでおりますので、各段階利益につきましては修正いたしません。

以　上