



2022年2月10日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 第一部)
<https://www.round1.co.jp/>

第42期(2022年3月期) 1月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2022年3月期1月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	1,706	△21.6%
アミューズメント	3,827	△1.2%
カラオケ	496	△30.8%
スポッチャ	1,102	△22.7%
その他	239	△15.3%
総売上	7,372	△13.1%

II. 2022年3月期4月~1月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	11,094	△36.2%
アミューズメント	27,609	△15.9%
カラオケ	2,933	△51.4%
スポッチャ	7,144	△34.6%
その他	1,907	△24.4%
総売上	50,689	△27.3%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オンラインクレーンゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ④ 既存店平常時対比については、2019年2月~2020年1月の期間を比較対象としております。

Ⅲ. 2022年3月期4月～1月の既存店売上高 平常時対比推移（国内）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△38.4%	△55.2%	△57.0%	△50.1%	△36.8%	△43.9%	△51.0%	△44.0%	△47.0%
アミューズメント	△28.4%	△38.2%	△40.2%	△35.6%	△12.7%	△27.0%	△27.2%	△22.7%	△28.7%
カラオケ	△56.8%	△71.6%	△69.1%	△65.8%	△48.7%	△75.6%	△87.9%	△71.2%	△68.6%
スポーツチャ	△43.7%	△56.4%	△55.2%	△51.5%	△26.0%	△39.9%	△53.8%	△40.4%	△45.7%
その他	△16.2%	△42.9%	△39.0%	△33.0%	△22.4%	△31.4%	△36.4%	△30.3%	△31.6%
総売上	△35.6%	△48.6%	△49.2%	△44.4%	△23.9%	△37.6%	△42.6%	△35.1%	△39.5%
既存店数（全店数）	99店(99店)	99店(99店)	99店(99店)	-	99店(99店)	99店(99店)	98店(98店)	-	-
土日祝日数	△1	+1	△2	△2	+2	±0	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	△24.6%	△15.8%	△15.3%	△18.3%	△21.6%				
アミューズメント	+7.7%	+6.0%	+8.2%	+7.4%	△1.2%				
カラオケ	△29.9%	△18.0%	△17.6%	△21.3%	△30.8%				
スポーツチャ	△27.7%	△6.7%	△4.2%	△12.1%	△22.7%				
その他	△17.3%	△11.1%	△9.9%	△12.7%	△15.3%				
総売上	△9.5%	△4.0%	△2.8%	△5.3%	△13.1%				
既存店数（全店数）	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	-
土日祝日数	±0	±0	△1	△1	+1	+1	△2	±0	△1

《コメント》

1月度の既存店売上高の平常時（一昨年）対比は13.1%減となりました。一昨年と比較し土日祝日数が1日多いことから実質16%減程度であったと考えられます。新型コロナウイルス感染症の新たな変異株の急速な拡大により、来場者数が減少したものと推察されます。

なお、1月中旬以降のまん延防止等重点措置の拡大等に伴う各地方自治体からの要請を受け、1月31日時点で87店舗がカラオケにおきまして夜8時または夜9時までの時短営業や飲食および酒類の提供制限を実施しております。また、直近一週間（2月1日より2月7日）の既存店売上高一昨年対比は約30%減となっております。

アミューズメントにおきましては、2月4日に博多・半道橋店と佐賀店、2月10日にららぽーと新三郷店と小倉店が『ギガクレイゲームスタジアム』としてリニューアルオープンいたしました。2月中旬以降、更に5店舗のリニューアルオープンを予定しております。

米国の1月度既存店売上高の平常時（一昨年）対比は、概ね12%減となりました。米国の暦影響等を勘案しますと、実質10%減程度であったと考えられます。新型コロナウイルス感染者数が上旬のピーク時には1日あたり140万人を超える状況でしたが、下旬にかけては減少傾向となり、1月31日時点においては、18店舗が通常営業、28店舗が営業時間の短縮等を実施しております。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトで随時お知らせしております。 <https://www.round1.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上