



ヤマエ

グループホールディングス

2022年3月期 第3四半期 決算説明資料

2022年2月10日

東証一部・福証

証券コード
7130

目次

1. 2022年3月期第3四半期 決算概要・通期見通し	P. 1～9
2. トピックス	P. 10～16
3. SDGsへの取り組み	P. 17～22
参考資料	P. 23～33

※ 金額表記は表示単位未満を切捨て、%表記は四捨五入して記載しております。



1. 2022年3月期第3四半期 決算概要・通期見通し

※当社は2021年10月1日設立のため、2021年3月期第3四半期及び2021年3月期の連結数値はありませんが、連結の範囲に実質的な変更はないため、ヤマエ久野を親会社とする連結数値を参考として表示しております。また、当期の累計期間はヤマエ久野の第2四半期までの連結数値を引き継いで作成しております。

決算ハイライト

売上高・利益共に前年比改善、経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は過去最高

【連結：累計期間】2022年3月期1-3Q

単位：億円	(参考) 2021年3月期 1-3Q	2022年3月期 1-3Q			(参考) 2020年3月期 1-3Q
			増減	増減率	
売上高	3,715	※3,816	+100	102.7%	4,022
売上総利益	328	377	+48	114.6%	377
販売管理費	320	322	+2	100.7%	334
営業利益	8	54	+45	628.9%	42
経常利益	14	61	+47	427.4%	46
特別損益	14	1	▲12	9.1%	3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14	35	+20	241.9%	26
EBITDA	54	98	+43	180.0%	89

※2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。売上高への影響額は、約▲49億円です。
利益への影響額は軽微です。

業態別売上高

木材・住宅資材関連：住宅需要の回復及び2021年4月に子会社化した栄住産業の業績取り込みにより増加

農水畜産業・製造業：原料価格上昇に伴う増加

業務用：新型コロナウイルス感染症拡大の影響が続き減少

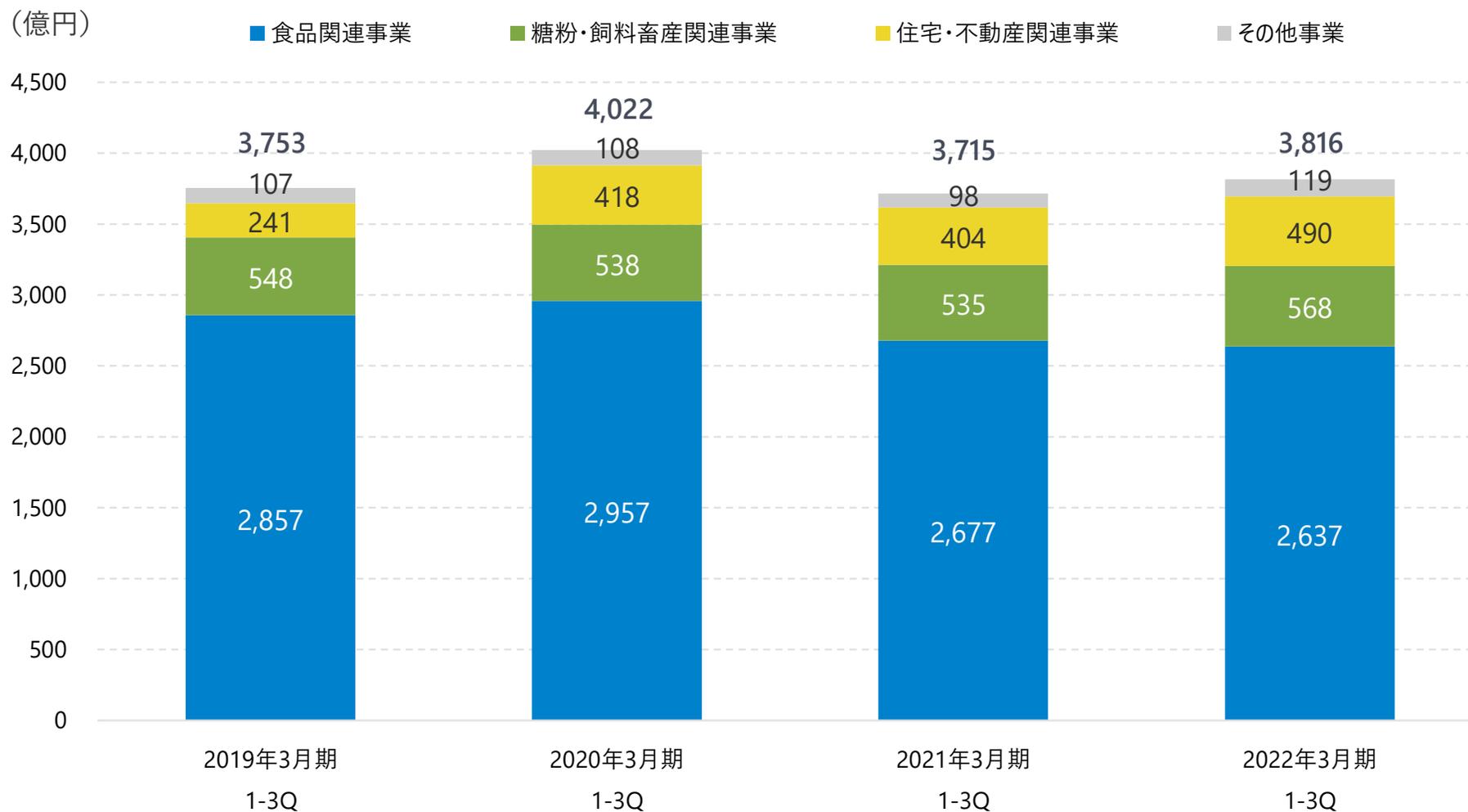
【連結：累計期間】2022年3月期1-3Q

単位：億円	(参考) 2021年3月期 1-3Q	2022年3月期 1-3Q			(参考) 2020年3月期 1-3Q
			増減	増減率	
スーパーマーケット	1,262	1,261	▲1	99.9%	1,197
コンビニ・ミニスーパー	425	422	▲3	99.3%	450
ドラッグストア	229	225	▲3	98.4%	206
その他小売業	72	63	▲9	87.4%	98
業務用	379	345	▲34	90.9%	649
農水畜産業・製造業	508	552	+44	108.7%	521
木材・住宅資材関連	383	474	+91	123.8%	404
卸売業・商社	270	267	▲3	98.9%	300
その他	182	203	+20	111.2%	193
合計	3,715	3,816	+100	102.7%	4,022

セグメント別売上高

【連結：累計期間】2022年3月期1-3Q

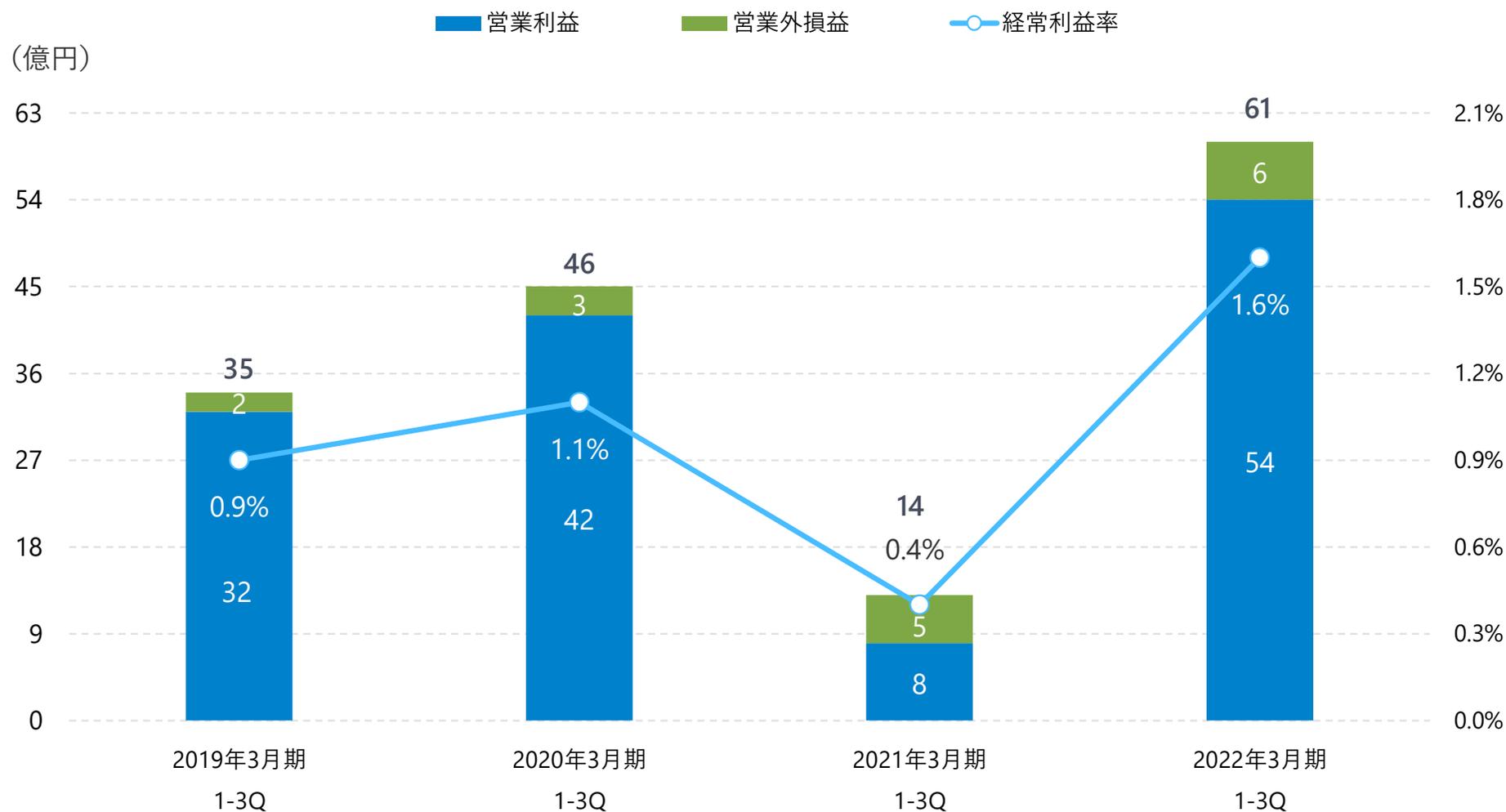
セグメント別売上高



営業利益・経常利益

【連結：累計期間】2022年3月期1-3Q

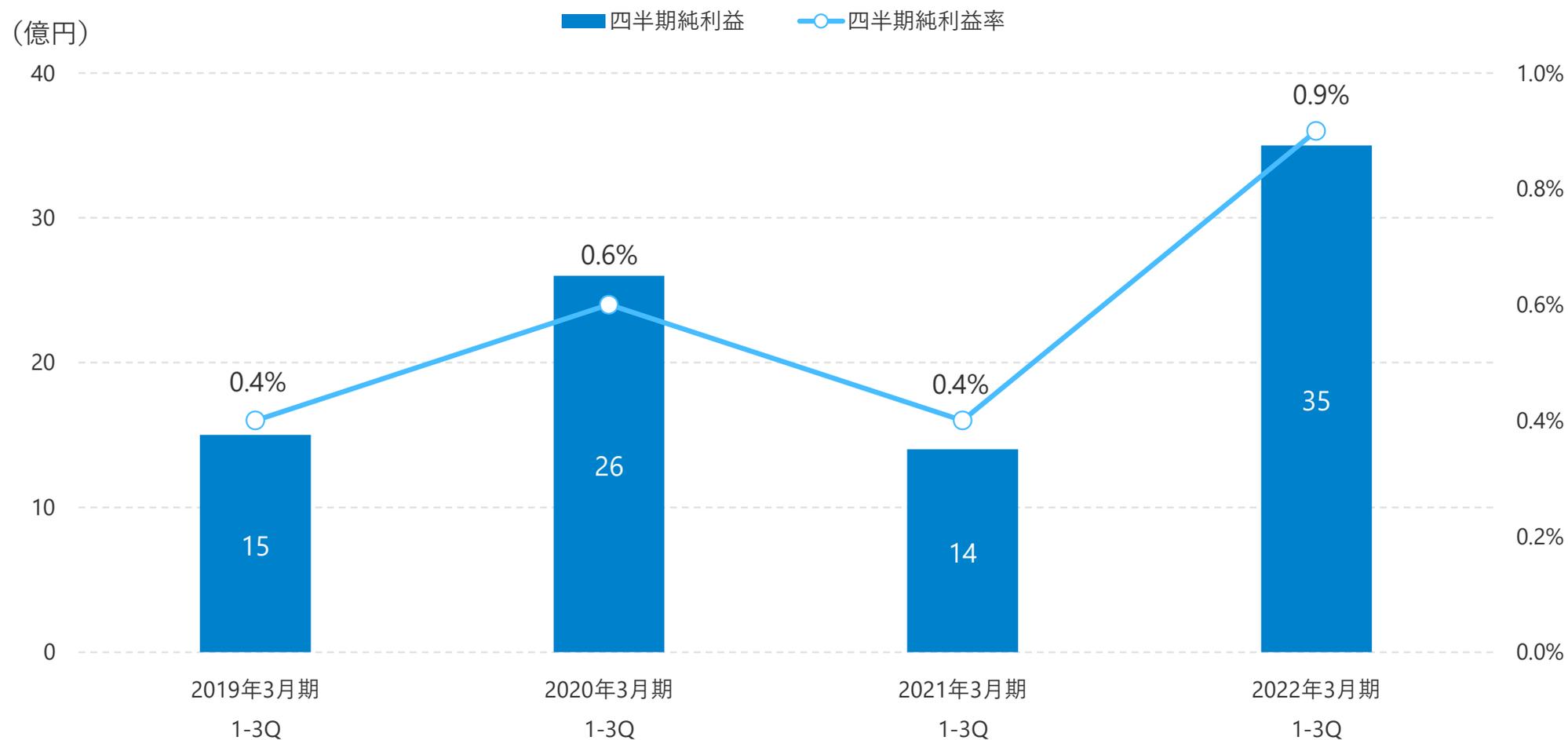
営業利益・経常利益



親会社株主に帰属する四半期純利益

【連結：累計期間】2022年3月期1-3Q

親会社株主に帰属する四半期純利益



貸借対照表

【連結】2022年3月期3Q

単位：億円	(参考) 2021年3月期 期末	2022年3月期 3Q	増減	増減理由
流動資産	828	1,181	+352	売掛債権+204 現金及び預金+85 棚卸債権+51
固定資産	852	875	+23	土地+30 のれん▲14
総資産	1,681	2,057	+376	
負債合計	1,135	1,484	+349	仕入債権+297 借入金+32
純資産	545	572	+26	
自己資本比率	31.1%	26.6%	▲4.5%	
1株当たり純資産	2,208円	2,312円	+104円	

2022年3月期通期業績予想

売上高は概ね計画通りに推移見込み

利益面は、物流費を中心とした経費削減により、前回予想を上回る見込み

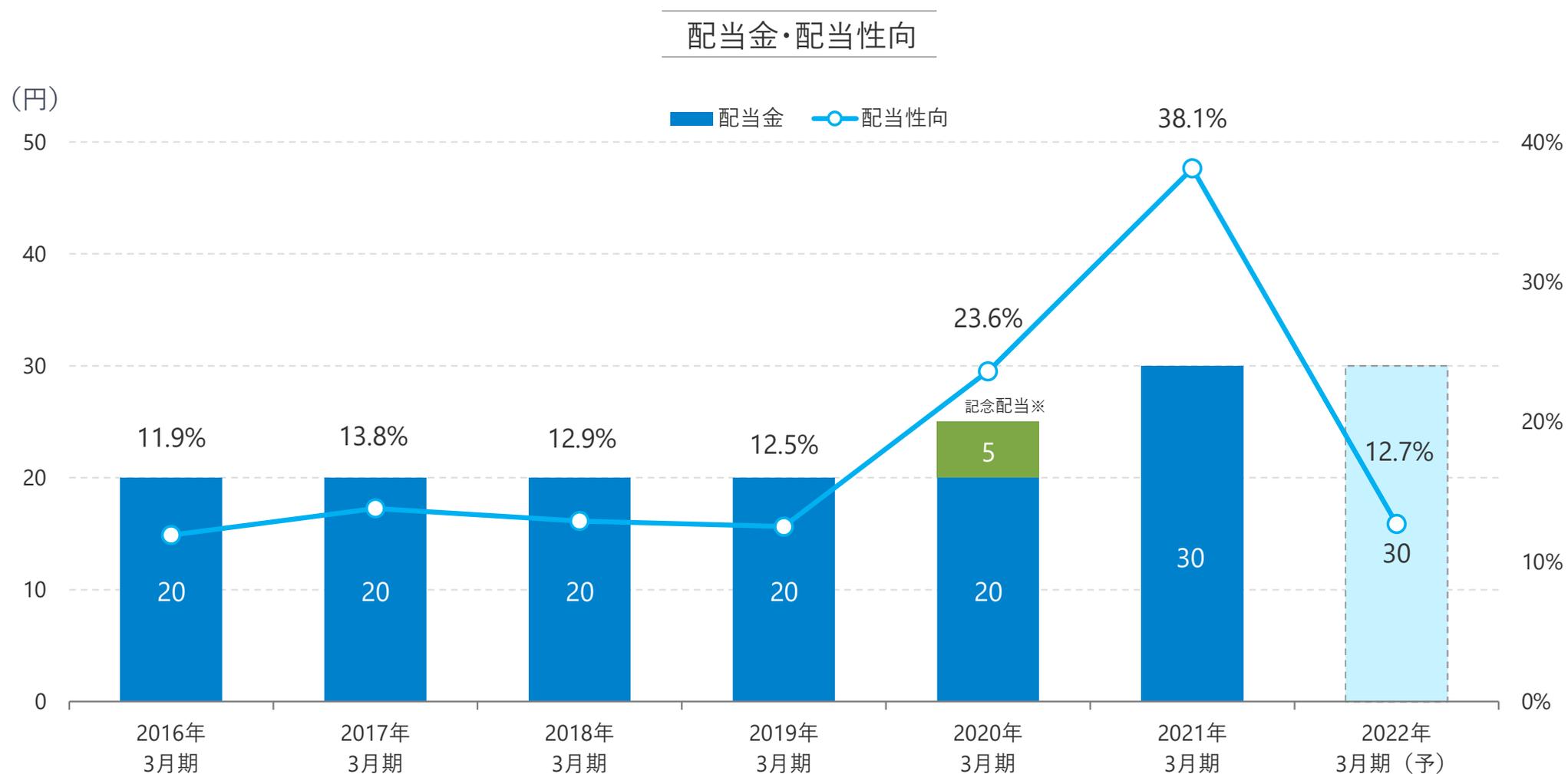
【連結】

単位：億円	2022年3月期 業績予想 (前回)	2022年3月期 業績予想 (今回)	増減	増減率	(参考) 2021年 3月期実績
売上高	※ 5,100	5,100	±0	100.0%	4,838
営業利益	41	57	+16	139.0%	11
経常利益	45	65	+20	144.4%	19
親会社株主に帰属する 当期純利益	46	58	+12	126.1%	18

※2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。通期の売上高への影響額は、約▲80億円です。
利益への影響額は軽微です。

安定配当を継続

配当予想は変更なし



※設立70周年及び東証一部上場記念



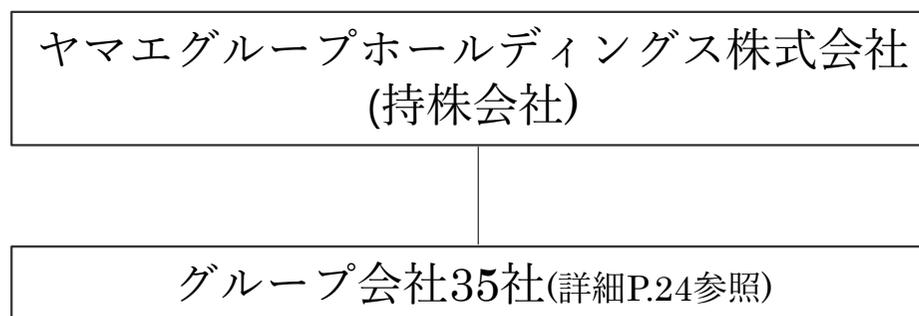
2. トピックス

持株会社体制への移行（2021年10月）

持株会社の概要

商号	ヤマエグループホールディングス株式会社 (英文表記：YAMAE GROUP HOLDINGS CO.,LTD.)
本社	福岡市博多区博多駅東2丁目13番34号
代表者の役職・氏名	代表取締役会長兼社長 網田 日出人
事業内容	グループ会社の経営管理及びそれに附帯又は関連する業務
資本金	約29億7400万円
決算期	3月31日

持株会社設立後の体制



※本件に関する詳細は、2021年5月19日の適時開示に記載しております。

持株会社体制への移行（2021年10月）

持株会社体制への移行によりグループ経営の更なる高度化、持続的な成長の実現を図る

持株会社設立の目的

（１）グループ経営機能強化による企業価値の最大化

- ・ 持株会社は当社グループ全体のマネジメントに特化し、M&A・新規事業開発・ESG対応等のグループ経営戦略立案や、各事業会社の連携強化によるシナジー創出等に取り組むことで、グループ全体の企業価値最大化を図ります。

（２）意思決定の迅速化による競争力強化

- ・ グループ経営管理機能と業務執行機能を分離すると共に、業務執行部門である各事業会社においても権限と責任を明確化し、意思決定の迅速化、事業責任の明確化による競争力の強化を図ります。

（３）経営資源の有効活用によるシナジー最大化

- ・ 人材の採用・育成及び登用をグループ内で柔軟に行うことにより、従業員がその能力を最大限に発揮できる環境を構築します。また、持株会社を中核にグループが保有する経営資源をこれまで以上に横断的・効率的に活用することにより、シナジーの最大化を図ります。

（４）コーポレートガバナンス強化

- ・ 持株会社によるグループ内部牽制機能の充実を進めることにより、グループ全体のコーポレートガバナンスを強化します。

栄住産業を子会社化（2021年4月）

独自の金属防水工法「スカイプロムナード」を有し、
バルコニー・屋上の防水工事を請け負う栄住産業を子会社化

 ヤマエ 久野

 株式会社 栄住産業

住宅資材

全国の拠点網

プレカット

3千社のビルダー

シナジー

戸建住宅マーケットにおけるシェアアップ

住宅資材等の更なる販路拡大

【陸屋根「スカイプロムナード」】



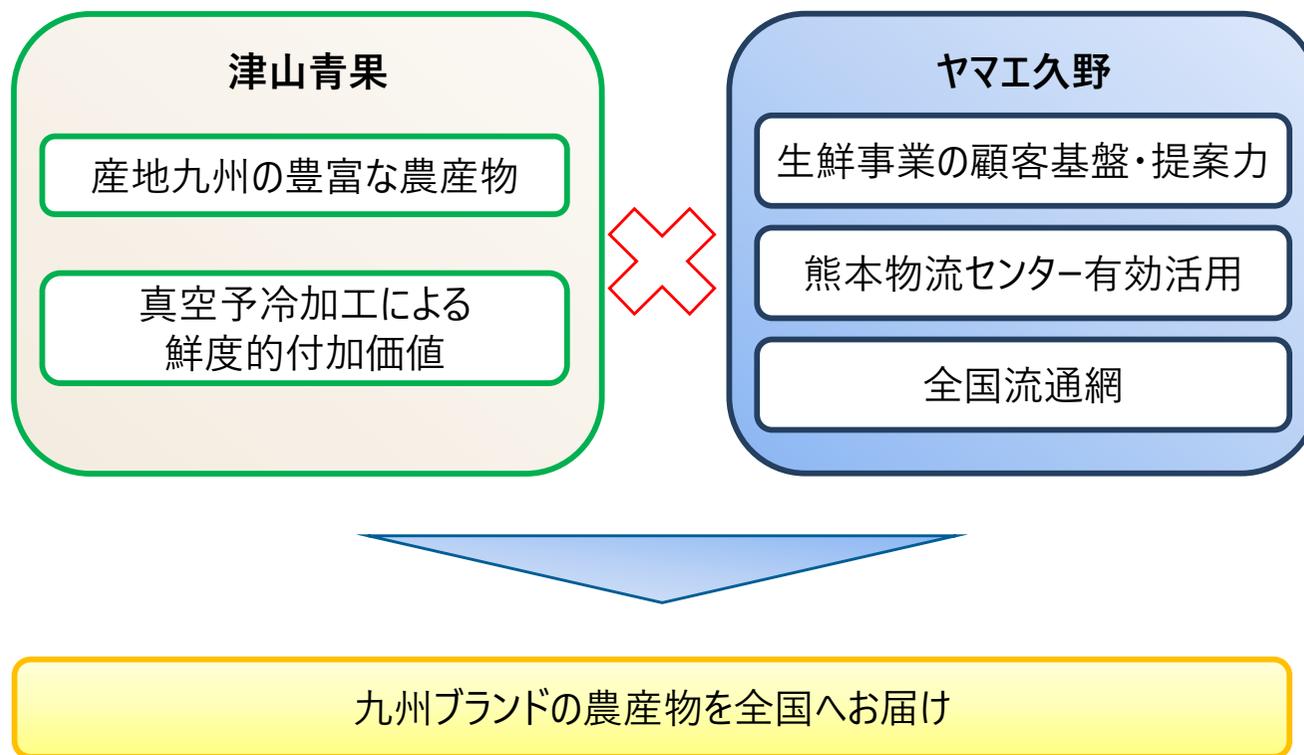
【屋上緑化「OSORA リビング」】



住宅資材等の更なる販路拡大により、住宅・不動産関連事業の更なる成長を図る

津山青果を子会社化（2021年10月）

全国有数の農産物生産地である熊本を基盤とし、カット製品や加工製品まで商品の取扱が多岐にわたる津山青果を子会社化



出展：令和2年 農業産出額及び生産農業所得

真空予冷加工による鮮度の付加価値で優位性のある農産物を
全国へ展開し、販路拡大を目指す

フィットネス事業に参入（2021年11月）

健康志向の高まりを背景に、低価格フィットネスジム「アクロスWill_G」を展開

アイランドシティ店



店舗名	アクロスWill_G アイランドシティ店	
住所	福岡市東区香椎照葉3丁目4番10号 アトリアモール照葉内	
電話番号	092-692-8222	
営業時間	月～水・金 10:00～22:00 土 10:00～21:00 日・祝祭日 10:00～18:00	

筑紫野店 3/1(火) OPEN予定！！



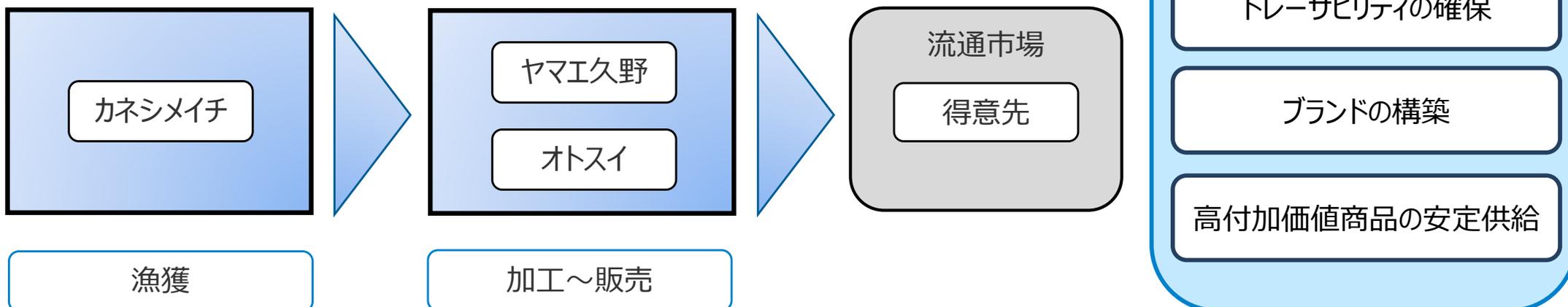
店舗名	アクロスWill_G 筑紫野店	
住所	福岡県筑紫野市塔原東5丁目11番5号 2階	
電話番号	092-408-1323	
営業時間	月～水・金 10:00～22:00 土 10:00～21:00 日・祝祭日 10:00～18:00	

【特徴】 ①月会費2,970円（税込） ②エクササイズマシン数、地域最大級 ③全国の店舗を利用可能

カネシメイチを子会社化（2021年12月）

遠洋カツオ一本釣り漁業を手掛けるカネシメイチ(宮城県気仙沼市)を子会社化

生産・販売を一気通貫で実施



生鮮・原材料調達機能の更なる強化と、サプライチェーンを統合する新たな機能の構築を図る



3. SDGsへの取り組み

SDGsへの取り組み：1-(1). 脱炭素社会への貢献



森林資源の保護・再生

CO₂削減、水資源・森林生態系の保全・回復へつながる社会貢献活動として、植樹活動「ハイビックの森」づくり実施。

エネルギー消費量の削減

省エネ法(資源エネルギー庁)に基づく定期報告の事業者クラス分け評価制度において、3年連続最優良Sクラスを獲得。



※1：2017～2019年度の数値に関してSクラスの評価を獲得

※2：2016～2020年度(5年度間)のCO₂平均削減量



太陽光発電の取り組み

太陽光発電事業を展開。その他物流倉庫や事務所等へ太陽光発電システム導入。

発電量	設置面積	CO ₂ 削減量	太陽光発電システム
約 509 万kWh ^{※1}	約 3.08 万㎡ サッカーコート約4面分	約 1,881 t-co ₂ ^{※2}	全 8 ヵ所

2050年度目標

発電量(累計)	CO ₂ 削減量(累計)
約 18,000 万kWh ^{※3}	約 68,000 t-co ₂

※1：2020年度発電量(一般家庭約1,178世帯分)
 ※2：2020年度CO₂削減量
 ※3：一般家庭約43,130世帯分



配送トラックの電気自動車化

配送トラック(ディーゼル車)を電気自動車へ入替。CO₂排出量の削減へ貢献。

電気自動車入替台数(累計)	CO ₂ 削減量
約 85 ^{(年間)※1} 台	約 970 ^{(年間)※2} t-co ₂

2030年度目標

電気自動車入替台数(累計)	CO ₂ 削減量(累計)
約 850 台	約 9,700 t-co ₂

※1：年間平均電気自動車入替台数
 ※2：年間平均CO₂削減量

SDGsへの取り組み：2. 一次産業への貢献



生産者との協業・支援

ヤマエグループは「地方創生」「食糧自給率の向上」「食文化の継承」等を目的に徹底した食料生産支援を実行することにより、継続的な安定した食料供給を実現。



九州ブランドの農水畜産物を全国へ

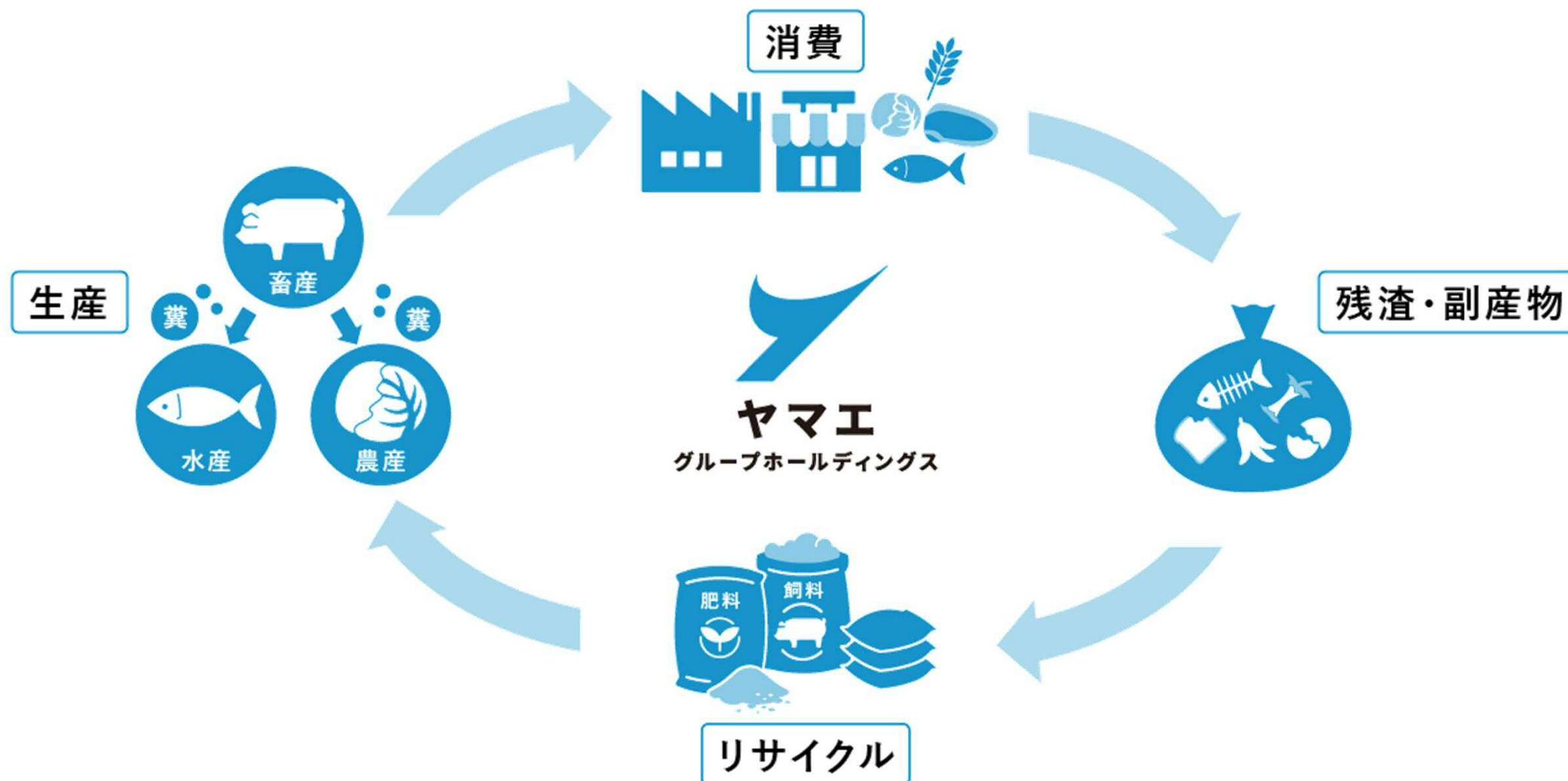


SDGsへの取り組み：3. リサイクル事業の推進



食品残渣・副産物のリサイクル・有効活用

食品工場や飲食店、畜産場から発生した食品残渣・副産物のリサイクルや幅広い用途として有効活用を推進。





トイメディカルとの資本業務提携



世界初の「排塩」技術を活用した製品の販売。人々が健康であり続けられる世界を目指す。

フィットネス事業へ参入



新事業としてフィットネスジム運営会社を設立。全ての人々の健康で幸せな生活をサポート。

住む人の健康を守る住宅の普及



居住に由来する健康被害(シックハウス症候群等)から住む人を守る「通気断熱WB工法」の住宅を西日本代理店となり普及。

施工実績(累計)

約**2,200**棟

独自の技術による屋上緑化



「スカイプロムナード」技術による屋上緑化「OSORAリビング」を推進。第28回「住生活月間」功労者表彰 国土交通省大臣表彰受賞(栄住産業)。

施工実績(累計)

約**16,000**棟



参考資料

※「2021年3月期決算説明会」掲載内容の一部を再掲

ヤマエグループホールディングス

ヤマエグループホールディングス グループ企業一覧（2022年1月末現在）

所在地	会社名	事業内容	所在地	会社名	事業内容
福岡県	ヤマエク野株式会社	主に食品関連、住宅・不動産関連等において商品の販売、製造、加工等を行う卸売業	大分県	株式会社カクヤマ	酒類ならびに食料品等の販売
	高千穂倉庫運輸株式会社	運送、倉庫業	熊本県	株式会社日装建	建設工事業
	ヤマエ石油株式会社	石油製品販売、車両整備、損害保険取扱		日装ビルド株式会社	不動産の保有・賃貸・売買・管理・仲介等
	株式会社リンネット	情報処理及びソフト開発		有限会社津山青果	青果卸
	株式会社ワイテック	木材加工及び住宅用建築資材の販売		トイメディカル株式会社※	医療機器、健康食品、美容品の開発及び販売
	ヤマエレンタリース株式会社	レンタカー事業	宮崎県	高千穂酒造株式会社	焼酎の製造及び販売
	株式会社サンエー 2 1	ボランティア事業・エコフーズ製品開発販売事業	鹿児島県	株式会社クオリティファーム※	養豚業
	いんま商事株式会社	菓子の卸売	沖縄県	YLO株式会社	CVSセンター運営事業
	デリカSFホールディングス株式会社	持株会社	東京都	みのりホールディングス株式会社	持株会社
	株式会社デリカフレンズ	弁当惣菜の製造、販売		株式会社河内屋ジェノス	業務用酒類卸
	株式会社惣和	惣菜類の製造、販売		フィット株式会社	酒類、食品配送業
	双葉産業株式会社	弁当惣菜の製造、販売		株式会社TATSUMI	食材及びワイン中心のレストラン専門卸売業
	株式会社鹿島技研	一般建設業、鋼製型枠・金物・鉄筋製造業、ISベース柱脚事業	ワイ&アイホールディングス合同会社※	持株会社（菓子卸 コンフェックスHLD(株)の株式保有）	
	株式会社栄住産業	屋根・バルコニー・人工芝・物置の据付工事・資材販売業	千葉県	株式会社春日や	酒類卸、小売業
西本建設工業株式会社	管工事業、空調換気・消防施設工事業	栃木県	HVCホールディングス株式会社	持株会社	
あしたも株式会社	スポーツクラブの運営等		ハイビック株式会社	木材加工及び住宅用建築資材の販売	
		静岡県	株式会社オトスイ	水産物の集荷及び販売	
		宮城県	株式会社カネシメイチ	漁業、水産物卸売業、冷蔵倉庫業	
		イタリア	ORIGINAL JAPAN S.R.L.	飲食店経営、貿易業務	

※ 持分法適用会社

沿革、売上高構成、業績推移

沿革

食品と住宅の中間流通業として九州に発足。事業エリアを全国に拡大。直近は積極的なM&Aを実施

- 1950年 (株)江夏商店を設立

- 1966年 ヤマエ商事(株)に商号変更

- 1969年 久野食糧(株)と合併、ヤマエ久野(株)に商号変更

- 1974年 福岡証券取引所へ上場

- 1983年 大糖商事(株) (現大阪支店) を吸収合併 **関西エリア進出**

- 1986年 (株)丸中 (現東京支店) を吸収合併 **関東エリア進出**

- 1995年 子会社(株)フレンドリーデリカ (現(株)デリカフレンズ) にてコンビニエンスストア向け米飯事業開始 **米飯事業開始**

- 2005年 (株)ワイテックを設立 **ブレカット事業開始**

- 2017年 デリカS F ホールディングス(株)を設立し、(株)惣和・双葉産業(株)を子会社化 **米飯事業拡大**
みのりホールディングス(株)を子会社化

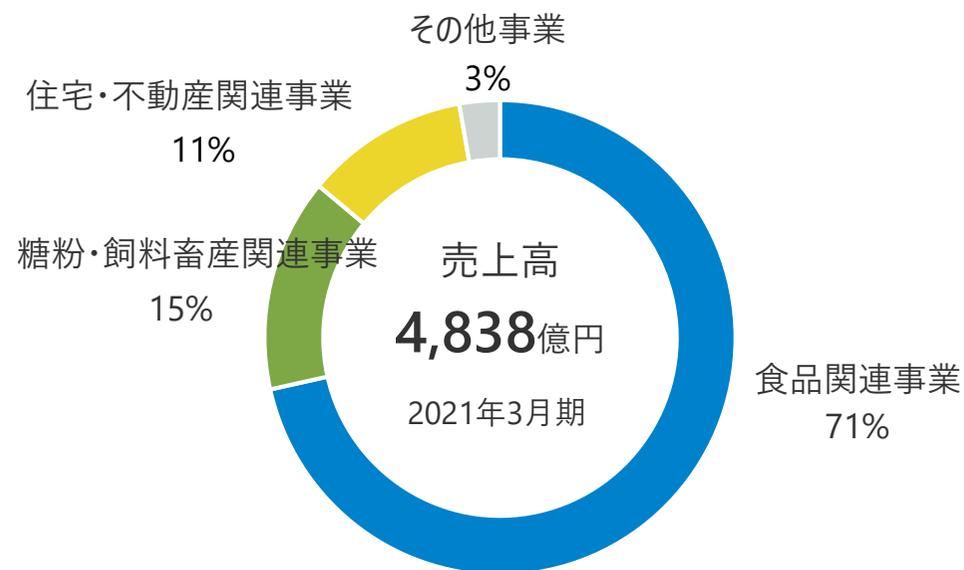
- 2018年 (株)日装建・(株)TATSUMIを子会社化
ORIGINAL JAPAN S.R.L. (イタリア現法) を設立 **海外進出**

- 2019年 HVCホールディングス(株) (ハイビック(株)) を子会社化

- 2020年 東京証券取引所第一部へ上場/設立70周年
(株)鹿島技研を子会社化
(株)栄住産業を子会社化

- 2021年 あしたも(株)を設立 **フィットネス事業開始**
(有)津山青果を子会社化
ヤマエグループホールディングス(株)を設立し、持株会社体制へ移行
トイメディカル(株)を持分法適用会社化
(株)カネシメイチを子会社化

セグメント別売上高構成比



業績推移



中期経営計画

NEW STAGE 2022

- 「食」、「住」を事業のベースとしつつ、既存の枠にとらわれず、第三の柱となる新たな事業領域への挑戦
- AIをはじめとした先端技術活用による次世代流通と事業モデルの追求
- 売上高6,000億円の実現
- 九州トップクラスの処遇実現

基本方針

「クオリティ」と「ビッグ」を両立させ、新たなステージへと進化する

上場企業として当然の使命である成長（規模拡大）を実現した上で、全役職員が様々な意味でのクオリティ（経営品質、SDGs）の向上を目指す

中期経営計画「NEW STAGE 2022」取り組み状況

物流戦略

AIをはじめとした先端技術活用による次世代流通モデルの追求

- 熊本物流センター稼働（2020年11月）
- 物流部門再編成（2021年4月）
— 物流本部に低温物流部を配置、物流関東支店の新設

新規事業戦略

新しい事業領域への挑戦 — 「食」「住」に次ぐ第三の柱を模索

- 通販への取り組み強化（推進中）
- フィットネス事業に参入（2021年11月）
- トイメディカルを持分法適用会社化（2021年12月）

M&A戦略

M&Aによる水平・垂直・新規事業分野への進出を加速

- 栄住産業を子会社化（2021年4月）
- 津山青果を子会社化（2021年10月）
- カネシメイチを子会社化（2021年12月）

グループ会社との緊密な連携によるシナジー最大化

- 木材住資関東営業所を新設し、ハイビックとの連携を強化（2021年4月）

エリア戦略

九州で圧倒的シェアの堅守 / 九州外エリアでの基盤確立

- 熊本物流センター稼働（2020年11月）
- 常温・チルド弁当、チルド惣菜等の製造に対応した新工場設立（計画中）

特徴：幅広い商材のワンストップ供給と独自サポート提供で重要パートナーへ

サプライチェーンの川上（一次産業）から川下（最終消費者）に至る幅広い商材をワンストップで供給
当社独自のサポート機能を提供することで、顧客の事業における重要パートナーとなり安定した売上高・利益を確保

食と住分野の顧客にとって、当社は重要な事業パートナーの位置づけ



特徴：創業の地「九州」への密着

九州を本拠地として70年に亘り事業を展開

産物・商材の情報の獲得

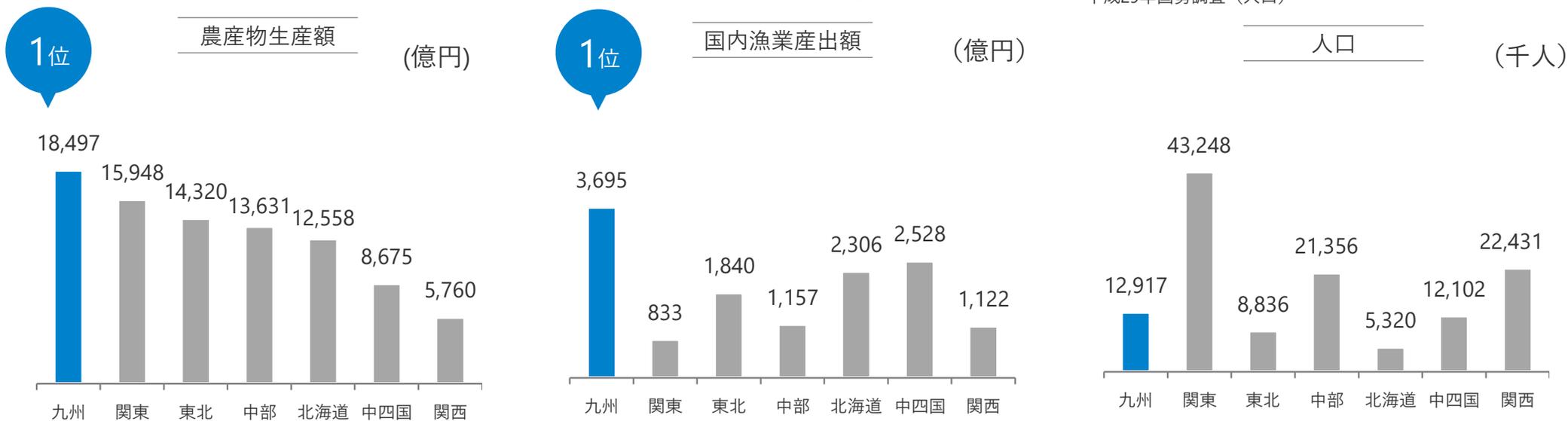
地場企業・生産者との
深い関係性の構築

商材の品質確保、
安定供給体制を確立

商材・サービスのブランド化による高い利益率の確保

九州は日本の食糧基地

出典：令和元年農林水産統計（農産物生産額・国内漁業産出額）
平成29年国勢調査（人口）



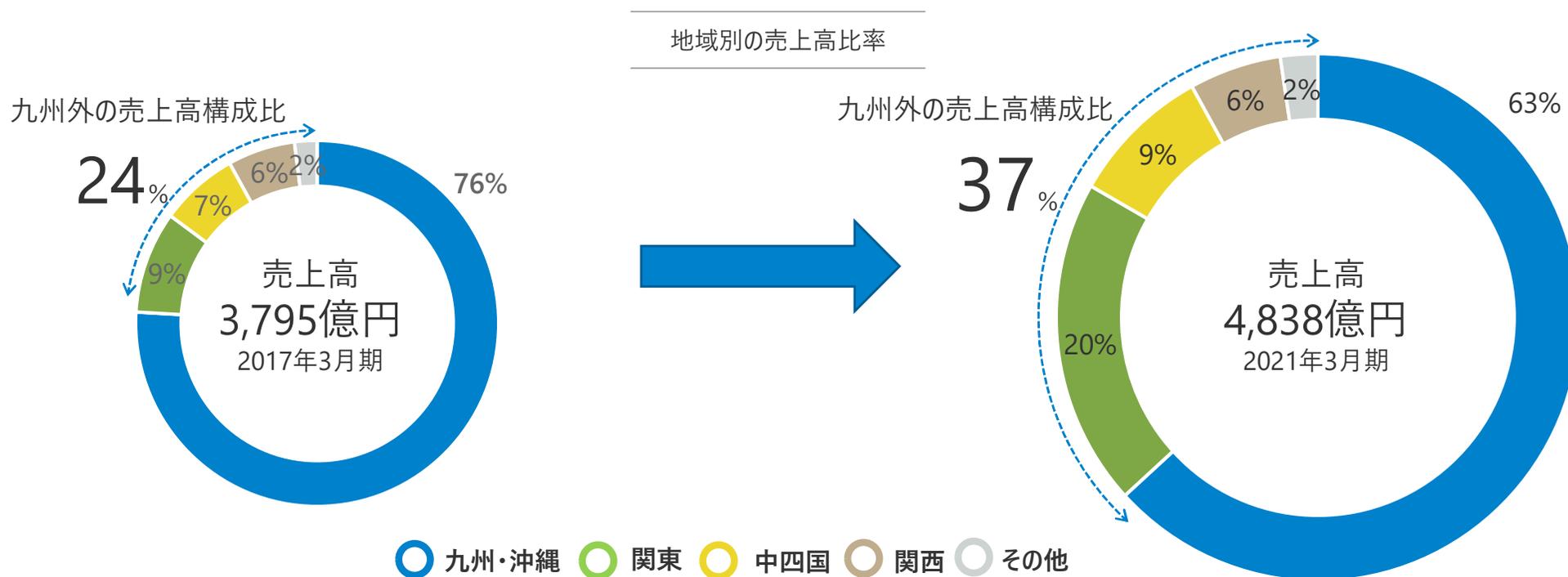
特徴：さらなる成長を求めて九州から全国へ

約4,800社の仕入先から九州地場の商材を発掘・育成し品質確保、安定供給を実施

全国展開を目指す顧客との共生を核とした事業エリアの拡大

戦略的なM&Aを実施

九州をブランド化して全国へ展開



特徴：さらなる成長を求めて九州から全国へ

拠点数：約180カ所

グループ企業：子会社32社・持分法適用会社3社（2021年12月末現在）

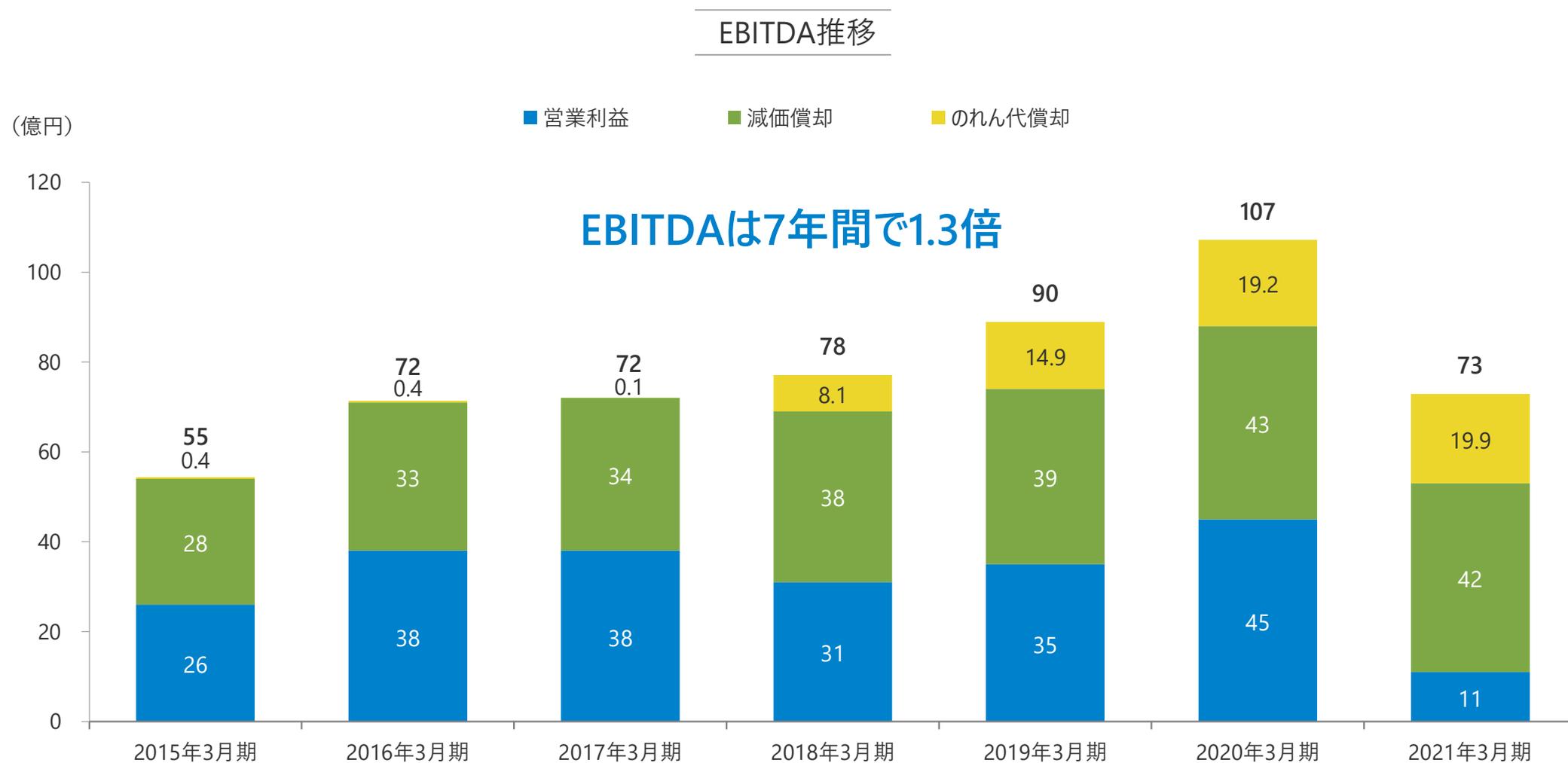
従業員数：7,316名（2021年12月末現在）

※パート・アルバイト含む



EBITDAの推移

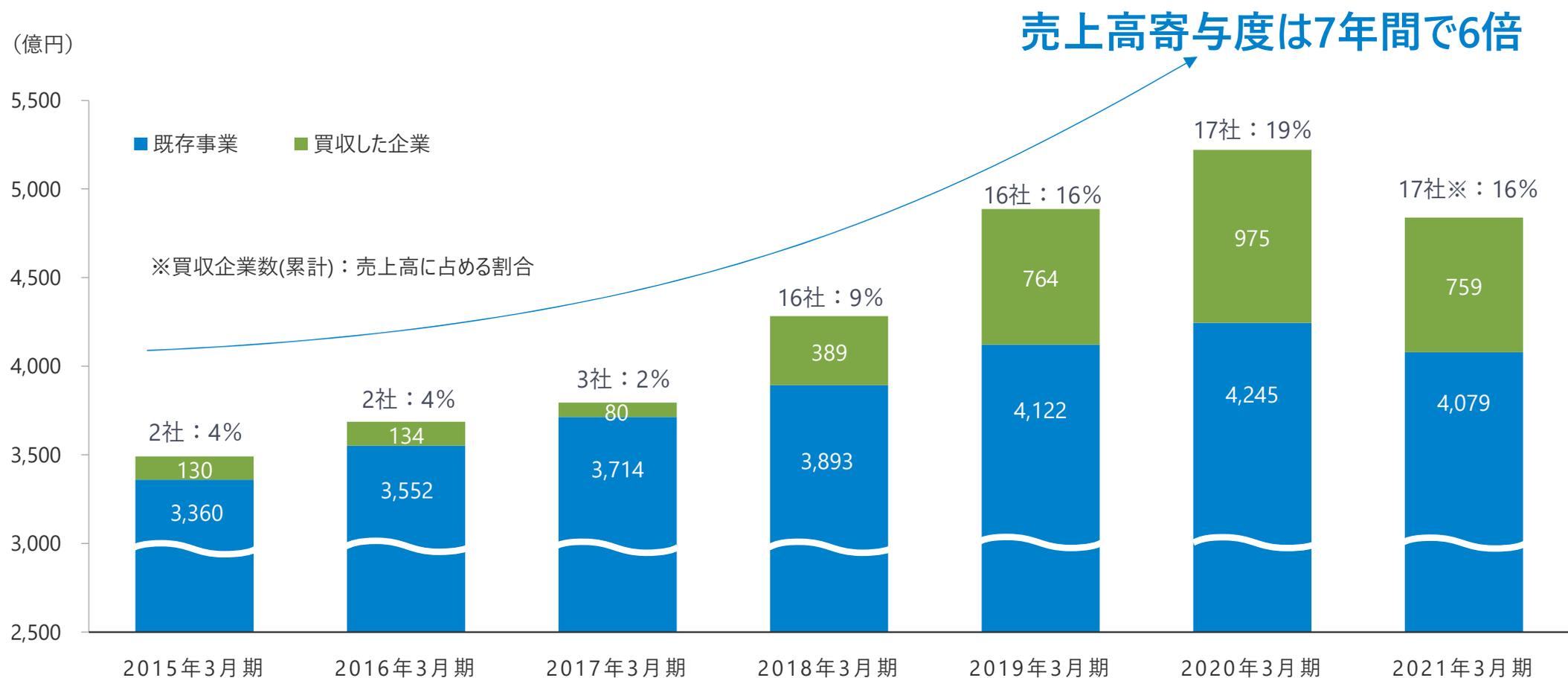
2021年3月期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、営業利益が減少。今後は回復を目指す



M & Aによる売上高への寄与

積極的なM&Aにより事業領域、取引エリアの拡大

買収した企業による売上高寄与額の合計推移



本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、実際の業績は、様々な不確定要素により異なる場合がございますことをご了承ください。

お問い合わせ

 ヤマエグループホールディングス

E-mail

ir@yamaegroup-hd.co.jp