



令和4年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

令和4年2月10日
上場取引所 東

上場会社名 大黒屋ホールディングス株式会社
 コード番号 6993 URL http://www.daikokuyajp.com/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 小川 浩平
 問合せ先責任者 (役職名) 財務経理部長 (氏名) 堀内 治芳 TEL 03-6451-4300
 四半期報告書提出予定日 令和4年2月10日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万未満切捨て)

1. 令和4年3月期第3四半期の連結業績（令和3年4月1日～令和3年12月31日）

(1) 連結経営成績（累計） (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益		四半期包括利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
4年3月期第3四半期	12,898	47.2	△4	-	△146	-	△261	-	△265	-
3年3月期第3四半期	8,762	△35.3	△299	-	△636	-	△591	-	△626	-

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
4年3月期第3四半期	△2.23	-
3年3月期第3四半期	△5.05	-

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
4年3月期第3四半期	7,383	1,504	12.1	7.63
3年3月期	8,107	1,769	14.4	10.00

(参考) 自己資本 4年3月期第3四半期 892百万円 3年3月期 1,169百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
3年3月期	-	0.00	-	0.00	0.00
4年3月期	-	0.00	-		
4年3月期(予想)				0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 令和4年3月期の業績予想（令和3年4月1日～令和4年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益	包括利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	百万円	%
通期	17,777	41.0	105	-	△94	-	△175	-	△1.49	△155	-

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用： 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更： 有

② ①以外の会計方針の変更： 無

③ 会計上の見積りの変更： 無

④ 修正再表示： 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

4年3月期3Q	116,982,866株	3年3月期	116,982,866株
4年3月期3Q	11,923株	3年3月期	11,644株
4年3月期3Q	116,971,059株	3年3月期3Q	116,971,296株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)	10
(会計方針の変更)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(セグメント情報等)	13
(重要な後発事象)	14

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス（以下「COVID-19」という。）感染症の感染拡大による影響が長期化する中、インバウンド需要の低迷、度重なる緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が繰り返し発令された事による個人行動規制や営業規制の強化の影響もあり、依然として厳しい状況が続いております。世界経済においては、ワクチン接種が進んでいる米国や中国が牽引する形で各種経済政策が進められる一方で、わが国においてもワクチン接種の広がりにより一定の回復は見せつつも新たな変異株であるオミクロン株の発生による第6波の感染再拡大の懸念が強まる等、景気動向の先行きは極めて不透明な状況で推移しております。

このようなコロナ禍の中にあつて、当社グループでは、ダイバーシティマネジメントに基づき株式会社大黒屋（以下「大黒屋」という。）を中心に既存のブランド中古品の買取販売業及び質屋業に加え、今回のコロナ禍を奇貨として、当社グループの従来の方針であるオムニチャンネルに対応したDX化を進めグローバル化への対応を強化するべく、既存店舗での買取販売業務に加え、ウイズ・コロナ、ポスト・コロナを見据えた買取販売事業をオンライン・オフライン上で一元管理し、ネット事業を更に成長させるために新たにシステムを再構築し、それをDX化する事で、セールスフォースを中心としたオムニチャンネル・マーケティングの強化に向けて努めて参りました。大黒屋の強みである真贋鑑定、適切な値付査定に基づき交叉比率（在庫回転率×粗利率）を最大化する事で収益極大化を図るという当社グループの基本方針が、今般各店舗で培ったアナログ的な知見を基にそのデジタル化、即ちデータベースの整備、機械学習による商品区分の整理等への移行が完了しました。当社グループでは、今後アナログ的な知見を更に強化されたデジタル化のノウハウに基づく、在庫回転率、粗利益の極大化、「Dynamic Pricing」を確立する事でアナログ、デジタルの一元管理を図るとともにプラットフォームとしてのCtoB・BtoCマーケット強化の一翼に繋がると確信しております。

本プロジェクトは顧客のニーズを把握した当社グループの各店舗での買取販売員の能力をオンライン・オフライン上において高度化していくものです。更に当社グループの現場で働く中国人の販売買取スタッフを育成に努める等、当社グループの人材の多様性を活用して進めております。デジタル力をより活用する事で更に、アナログ事業が強化されていく事が重要であると考えております。

買取販売に関しても当社グループの方針の下、グローバル化に呼応し、COVID-19からいち早く経済が再生した中国での事業展開開始し、越境EC事業の拡大、越境EC強化のため中国大陸で主要なプロモーションとなっているライブ配信イベントを行い、COVID-19等の外部要因に向けて事業対応能力の強化に努めております。

国内においては、当社グループの根幹会社である大黒屋において、創業70有余年で培ったブランドとノウハウを基盤に全国で24店舗を展開しており、コロナ禍に於ける庶民の資金ニーズ及び換金ニーズに応えるべく、従来の庶民金融である質屋事業に合わせて、訪問買取及びオンライン買取のDX化を強化すべくサイトの改修に注力して参りました。

一方海外事業におきましては、COVID-19からいち早く経済回復を見せた中国市場の需要に迅速に対応すべく、当社グループでは前期、上海市に上海黛庫商業有限公司（当社の100%子会社：以下、「上海黛庫」という。）を設立いたしました。同社を中心に今後の中国大陸での中古ブランド品販売市場拡大を見据え、当社グループが長年に亘って培ってきた中国に於ける知名度や真贋鑑定力を生かし、中国大陸での買取販売を引き続き進めております。Alibaba Group Holding Limited（以下「アリババグループ」という。）が運営するオンラインプラットフォームkaolaでは既に当社グループの多数の商品が掲載され、順調に販売を伸ばしております。当社はTMALLグローバルでの越境EC販売を開始し、中国現地法人のマーケティング活動により、その他オンラインプラットフォームでも当社グループ商品の販売越境ECが更に強化されます。上記EC商品の販売力に合わせて、中国国内での買取販売に注力していく所存です。また、前期は当社グループとアリババグループとの越境ECビジネスでの連携実績から上海黛庫が当社グループを代表して戦略的パートナーとして認定されましたが、今後もアリババグループ等との連携を強固なものとし、中国大陸において更に事業拡大を進めて参ります。その一環として、上海黛庫では昨年12月下旬にアリババグループの盒馬鮮生内に買取の第1号店として大黒屋高青路店を開設し、今後更に店舗網を拡大していく見込みです。また、昨年7月より全世界向け越境ECとしてのChrono24を大黒屋本部にて開始しております。かかるコロナ禍においても他社に先立ち中国での事業基盤を確立して来たことより、成長著しい同国でアリババグループから戦略的パートナーとして認定され、更に同グループの盒馬鮮生等に大黒屋の強みである買取・販売力に裏付けされたデジタルでの買取販売のためにシステムを構築する事でオンライン・オフライン上での買取・販売及び交差比率の最大化に努めて参ります。

当社の強みはコロナ禍において100%子会社の中国現地法人を設立した事で、当社グループのブランディング及びマーケティング戦略の一貫した活動を行うことが可能となり、越境EC、中国大陸に於ける買取販売を更に強化出来る事にあります。また、粗利益率及び在庫回転率の最大化を目的とし、限界収益の極大化を図ることを基本方針としております。今般、中古ブランド品の流通は越境ECを始め全世界的規模に拡大し、中古ブランド品事業の物品はその物流がグローバルに展開しております。その中であつて、当社グループのビジネスモデルはCtoBの商品買取を基本とし、更にBtoCの商品販売を展開することにより、一般顧客より高く買取り、他の顧客に安く販売し新たな顧客の創造する事をビジネスの根幹においております。

当社グループでは、同業他社に先駆けてリアルからネット化、グローバル化への展開を更に進行させ、ライブショッピングの促進、海外サイト、即ち中国、欧米等の今まで販売出来なかった地域で販売を開始しております。例えば、新規のサイトへの商品アップ時に1日1,000万円以上の売上を計上したサイトが複数あり、既に当社グループの努力の成果が出つつあり、これを取り込む事で今後の成長が期待できます。これは当社グループがグローバル化の強化を目標にネット及びリアルでの一元管理販売のシステムをいち早く強化してきた賜であり、また、ただ越境ECを展開するだけでなく、多様化の中で現地でのオペレーション及びマーケティングを増強する事により他社にはない「Daikokuya」ブランド力を強化して来た賜です。更に、新たなネット化の実現に向けて新宿ライブ館を昨年11月下旬にプレオープンし、旧正月明けの2月7日より正式に開始の運びとなりました。

日本以外の国、特に中国等ではコロナ禍で富裕層が海外旅行、飲食等のお金を使えずその滞留資金がブランド品に流れており、その販売が伸びてきており、且つ一部のビンテージ商品の価格が急速に上がってきております。当社グループでは、その需要に答えるべく、中国を始めとして現地での買取販売を更に展開し、同国での認知力を更に高める事により、今後売上の伸張を図って参ります。

(売上高)

当社グループの当第3四半期連結累計期間の売上高は、12,898百万円（前年同期比4,135百万円増、同47.2%増）となりました。その主な要因は以下の通りであります。

まず、当社グループの根幹会社である大黒屋においては、前年コロナ禍の影響から回復傾向が続き当第3四半期連結累計期間の売上高は12,681百万円（前年同期比4,141百万円増、同48.5%増）となりました。なお、大黒屋の月次売上高は今期に入り10月1,297百万円、11月1,680百万円、12月1,587百万円と前年同月比増加に転じており、また、9月末をもって緊急事態宣言が解除され、10月以降の大幅な感染者数が激減し、渡航制限も更に緩和された事によるものです。

大黒屋における主な要因は外国人観光客の激減や相次ぐ緊急事態宣言下の外出自粛要請等のコロナ禍の影響を大きく受けた前年から比べ経済活動制限が緩和された結果、リアル店舗売上が回復、更にオンライン店舗での売上が増加したことにあります。リアル店舗商品売上高（リアル店舗による販売の事：以下「リアル」という。）は8,181百万円（前年同期比3,579百万円増、同77.7%増）となり、リアルの月次の売上高については10月780百万円、同年11月1,132百万円及び同年12月1,123百万円と大幅に回復しております。

ネット店舗商品売上高（インターネットによる店舗販売の事：以下「ネット」という。）については1,618百万円（前年同期比385百万円増、同31.2%増）となりました。また、本部商品売上高（古物業者市場等への販売の事）については、2,194百万円（前年同期比221百万円増、同11.2%増）となりました。

併営する質料収入においては、コロナ禍の影響化大口が減り小口顧客が増えた事から質料（貸付金利息）は586百万円（前年同期比51百万円減、同8.1%減）に留まりました。なお、質草預りに伴う営業貸付金残高は前年同期比143百万円増加しており第4四半期以降の質料アップが期待出来、更に質屋業はコロナ禍の影響下でも顧客の逼迫した金繰り要請に応える事が出来る事から、今後も引き続き強化して参ります。

また、中国関連として、新たに開始した越境EC、ライブショッピング等の売上が386百万円と順調に推移しており、更にChrono24が148百万円と順調に増加しております。

(利益)

当社グループの営業損失は4百万円（前年同期比295百万円の改善）となりましたが、その主な要因は以下の通りであります。

まず、大黒屋において売上総利益は2,600百万円（前年同期比386百万円増、同17.4%増）となりました。この要因は店舗商品売上総利益（リアル）が売上高の増加に伴い1,858百万円（前年同期比937百万円の増加、同101.7%増）となった上、店舗商品売上総利益（ネット）については576百万円（前年同期比213百万円の増加、同61.3%増）となり、本部商品売上高の売上総利益についても452百万円（前年同期比115百万円の増加、同34.2%増）となった事によります。また質料（貸付金利息）は586百万円（前年同期比51百万円の減少、同8.1%減）に留まりました。なお、質料収入はそのすべてが売上総利益となります。

大黒屋の販売費及び一般管理費につきましては、ポスト・コロナを見据え費用対効果の観点から広告宣伝効率を改善しながら広告投資を積極的に行った結果、2,350百万円（前年同期比68百万円増、同2.5%増）となりました。なお、大黒屋では、のれんを計上しているため、第3四半期の償却費406百万円を販売費及び一般管理費に含めておりますが、連結決算においては、のれん償却費を消去するため、当該金額を控除した金額で記載しております。以上の結果、大黒屋の営業利益は251百万円（前年同期比318百万円の増加）となりました。

当社グループの経常利益は、146百万円の経常損失（前年同期比490百万円の改善）となりました。これは営業損失が前年同期と比較して295百万円改善したことによるものです。

以上の結果、当社グループの税金等調整前当期純利益につきましては152百万円の損失（前年同期比503百万円の改善）となりました。

また、親会社株主に帰属する当期純利益は、261百万円の損失（前年同期比329百万円の改善）となりました。

さて、当社グループの属する古物売買業界におきましては、外国人観光客の激減によるインバウンド需要の低迷、度重なる緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が繰り返し発令された事による個人行動規制や営業規制の強化等のコロナの影響を受けその改善策を模索している現況下、当社グループでは、いち早く店舗販売から、グローバルなオムニチャンネルを通じての販売システムの構築の強化に努めて参りました。

同時に係るコロナを回避すべく当社グループでは、プラットフォームや当社と近い顧客基盤の持つ企業と共同で、顧客に対して「モノ」の販売から買取までの一貫したサービスの提供ができるように「Reseller as Service」をモットーとしてこれら顧客基盤を持った企業に対してSDGsリサイクルビジネスや販売のみならず、買取ビジネスを促進するために大黒屋の永年に亘り培ったブランド品に関する真贋鑑定力、値付力及び商品とクロスした顧客分析のエンジンをバックエンドで提供していく事業を展開しお互いの業際の共栄を推進しております。

先に記載しました通り、当社グループでは中国においてかかるコンセプトの延長という観点から、アリババグループの盒馬鮮生内に買取の第1号店を出店し、将来的には中国各地に展開する盒馬鮮生の各店舗網を活用し同社のアプリを組み込んだ買取を推進していく予定です。

当社グループが、国内外において大黒屋が培った買取・販売スキームをバックエンドで提供し、商品区分やそれに付随した顧客分析情報等を提供する事により提携先企業においては、その過去において販売一辺倒であった顧客基盤を販売、買取、更に委託販売サービスへと展開する事により、より顧客とのコミュニケーションの密度が高くなるものと考えております。特に大黒屋の場合、在庫回転期間がバックでは30日以内で推移しており、「Dynamic Pricing」査定や真贋鑑定及び顧客分析の強み更にデータ分析システムが確立されており、従来の店舗で培った社員スタッフの知見に加え当社グループのグローバルCTOは米国シリコンバレーからEnablerを提供し、更に中国でもアリババグループにおける越境ECで高級品販売電子商取引のプラットフォームである魅力恵 (MEI.com) の責任者であった人物を経営陣として迎え展開しており、彼らを介したデータ分析、AI分析等を加味した顧客分析及びCurationは非常に高いものであると考えます。

当社グループでは、今後とも国内外で「Reseller as Service」として中古品の買取・販売のエンジンを業務提携等により提供していく所存です。

セグメント別の業績の状況につきましては以下の通りであります。

イ. 質屋、古物売買業

当第3四半期連結累計期間における質屋、古物売買業の売上高及び営業利益は、それぞれ12,682百万円（前年同期比4,140百万円の増加、同48.5%増）、215百万円の営業利益（前年同期比318百万円の改善）となりました。その主な要因につきましては、業績の概況にて記載しましたように、大黒屋において売上高の大幅な増加により規模の利益生んだ事によるものです。

ロ. 電機事業

当第3四半期連結累計期間における電機事業の売上高及び営業利益は、それぞれ216百万円（前年同期比4百万円の減少、同2.2%減）、50百万円（前年同期比1百万円の増加、同3.6%増）となりました。

電機事業においては、今なお電機業界全体において設備投資の抑制が続いている事もあり、最終ユーザーによる設備の新設工事や点検工事などは年々減少しているのが実情であります。また、資材（原材料）価格の上昇や後継者不足による小規模下請け業者の廃業など、より一層厳しい環境が続いており、当社の電機事業にも大きな影響を与えています。

このような状況の下、当社電機事業部門におきましては、適正な利益を確保するため常に販売価格の見直しを行うとともに、製造原価の上昇を抑えるべく仕入先の転換（新規仕入先の拡充等）、現行取引ユーザーとの協力体制の拡充等、さまざまな手法をとって利益率の確保を目指し改善を行った結果、売上高及び営業利益は増加となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期連結会計期間末における流動資産は、5,901百万円となり、前連結会計年度末に比べ602百万円の減少となりました。これは主に商品及び製品が491百万円、現金及び預金が81百万円、その他の流動資産が41百万円減少した一方で、営業貸付金が76百万円増加したことによるものであります。固定資産は、1,481百万円となり、前連結会計年度末に比べ122百万円の減少となりました。

この結果、総資産は7,383百万円となり、前連結会計年度末に比べ724百万円減少いたしました。

(負債)

当第3四半期連結会計期間における流動負債は4,582百万円となり、前連結会計年度末に比べ63百万円の減少となり

ました。固定負債は1,296百万円となり前連結会計年度末に比べ395百万円の減少となりました。これは主に長期借入金
金が400百万円減少した事によるものであります。

この結果、負債合計は、5,879百万円となり、前連結会計年度末に比べ458百万円減少いたしました。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末における純資産合計は、1,504百万円となり、前連結会計年度末に比べ265百万円の減
少となりました。

この結果、自己資本比率は12.1% (前連結会計年度末は14.4%) となりました。

(3) 連結業績予想などの将来の予測情報に関する説明

令和4年3月期の連結業績予想につきましては本日付け当社開示資料「令和4年3月期通期連結業績予想の修正に
関するお知らせ」をご参照下さい。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (令和3年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (令和3年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,003,890	922,167
受取手形及び売掛金	430,409	-
受取手形、売掛金及び契約資産	-	355,841
営業貸付金	1,615,208	1,691,575
商品及び製品	2,977,762	2,486,600
仕掛品	17,195	23,684
原材料及び貯蔵品	40,036	43,864
その他	422,969	381,599
貸倒引当金	△3,235	△3,388
流動資産合計	6,504,236	5,901,944
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	650,967	666,508
減価償却累計額	△484,431	△498,441
建物及び構築物(純額)	166,535	168,066
機械装置及び運搬具	134,873	129,483
減価償却累計額	△134,873	△129,483
機械装置及び運搬具(純額)	0	0
工具、器具及び備品	708,590	703,957
減価償却累計額	△652,858	△654,877
工具、器具及び備品(純額)	55,731	49,080
土地	41,446	41,446
有形固定資産合計	263,714	258,593
無形固定資産		
のれん	424,450	398,983
その他	8,326	5,199
無形固定資産合計	432,777	404,183
投資その他の資産		
投資有価証券	80,164	31,280
退職給付に係る資産	1,348	5,565
その他	828,034	784,103
貸倒引当金	△2,640	△2,640
投資その他の資産合計	906,907	818,309
固定資産合計	1,603,398	1,481,085
資産合計	8,107,634	7,383,030

(単位：千円)

	前連結会計年度 (令和3年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (令和3年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	49,016	64,448
短期借入金	3,500,001	3,500,000
1年内返済予定の長期借入金	400,000	400,000
未払法人税等	107,965	88,425
ポイント引当金	32,282	-
契約負債	-	39,505
事業整理損失引当金	35,263	33,071
賞与引当金	-	19,558
その他	520,982	437,470
流動負債合計	4,645,513	4,582,480
固定負債		
長期借入金	1,600,000	1,200,000
退職給付に係る負債	15,948	16,488
役員退職慰労引当金	-	2,471
資産除去債務	16,000	16,000
その他	60,292	61,584
固定負債合計	1,692,241	1,296,543
負債合計	6,337,754	5,879,024
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,955,414	2,955,414
資本剰余金	1,003,601	1,003,601
利益剰余金	△1,792,516	△2,053,715
自己株式	△2,164	△2,184
株主資本合計	2,164,334	1,903,116
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△1,334	△1,317
為替換算調整勘定	△993,464	△1,009,764
その他の包括利益累計額合計	△994,799	△1,011,081
新株予約権	24,586	24,586
非支配株主持分	575,759	587,383
純資産合計	1,769,880	1,504,005
負債純資産合計	8,107,634	7,383,030

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
(四半期連結損益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 令和2年4月1日 至 令和2年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 令和3年4月1日 至 令和3年12月31日)
売上高	8,762,899	12,898,313
売上原価	6,475,776	10,225,659
売上総利益	2,287,123	2,672,654
販売費及び一般管理費	2,586,322	2,676,814
営業損失(△)	△299,198	△4,160
営業外収益		
受取利息	3,776	1,084
受取配当金	756	845
受取手数料	3,917	6,954
受取保険金	17,504	258
為替差益	4,215	3,474
その他	6,303	4,072
営業外収益合計	36,473	16,689
営業外費用		
支払利息	107,729	95,589
支払手数料	239,385	63,222
持分法による投資損失	3,780	-
その他	23,372	597
営業外費用合計	374,267	159,409
経常損失(△)	△636,992	△146,880
特別利益		
為替換算調整勘定取崩益	-	13,079
特別利益合計	-	13,079
特別損失		
減損損失	2,647	6,528
和解金	1,500	18
固定資産除却損	0	1,272
事業整理損失	15,652	11,230
特別損失合計	19,800	19,050
税金等調整前四半期純損失(△)	△656,793	△152,850
法人税、住民税及び事業税	7,734	50,727
法人税等調整額	△52,070	45,400
法人税等合計	△44,335	96,127
四半期純損失(△)	△612,457	△248,978
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△21,408	12,219
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△591,049	△261,198

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 令和2年4月1日 至 令和2年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 令和3年4月1日 至 令和3年12月31日)
四半期純損失(△)	△612,457	△248,978
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	2,021	19
為替換算調整勘定	△17,659	△3,817
持分法適用会社に対する持分相当額	1,912	△13,079
その他の包括利益合計	△13,726	△16,877
四半期包括利益	△626,183	△265,855
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△603,422	△277,480
非支配株主に係る四半期包括利益	△22,761	11,624

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

持分法適用の範囲の重要な変更

第1四半期連結会計期間において、清算終了によりBeijing XinBang Daikokuya Trading Corporation, Ltd. を持分法適用の範囲から除外しております。

(会計方針の変更)

1. 収益認識に関する会計基準等の適用

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月30日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することといたしました。これにより、売上に関して付与されるポイント引当金の計上がなくなります。売上に際してポイントを付与した場合には、売上金額を(a)財又はサービスを提供する義務と、(b)付与したポイントが将来利用されることで将来、財又はサービスを提供する義務に、独立販売価格の比率で配分することになります。この結果、(b)に配分された金額だけ従来よりも売上高が減少することになります。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第3四半期連結累計期間の四半期連結財務諸表に与える影響は軽微であります。なお、利益剰余金の当期首残高に影響はありません。

収益認識会計基準等を適用したため、前連結会計年度の連結貸借対照表において、「流動資産」に表示していた「受取手形及び売掛金」は、第1四半期連結会計期間より「受取手形、売掛金及び契約資産」に含めて表示することといたしました。なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法により組替えを行なっておりません。さらに、「四半期財務諸表に関する会計基準」

(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第3四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

2. 時価の算定に関する会計基準等の適用

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下、「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、当第3四半期連結累計期間の四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

I 前第3四半期連結累計期間(自令和2年4月1日 至令和2年12月31日)

1. 配当に関する事項
該当事項はありません。
2. 株主資本の著しい変動
該当事項はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自令和3年4月1日 至令和3年12月31日)

1. 配当に関する事項
該当事項はありません。
2. 株主資本の著しい変動
該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間（自令和2年4月1日 至令和2年12月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結損 益計算書計上 額 (注) 3
	電機事業	質屋、 古物売買業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	221,142	8,541,757	8,762,899	-	8,762,899	-	8,762,899
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	-	-	-	-	-	-	-
計	221,142	8,541,757	8,762,899	-	8,762,899	-	8,762,899
セグメント利益 又は損失 (△)	49,028	△78,567	△29,539	△31,801	△61,340	△237,857	△299,198

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、投資事業、不動産賃貸業及び金融事業を含んでおります。
2. セグメント利益又は損失 (△) の調整額△237,857千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。主に、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
3. セグメント利益又は損失 (△) は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

II 当第3四半期連結累計期間（自令和3年4月1日 至令和3年12月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結損 益計算書計上 額 (注) 3
	電機事業	質屋、 古物売買業	計				
売上高							
製商品販売	216,235	12,121,367	12,310,573	-	12,310,573	-	12,310,573
質料収益	-	586,390	586,390	-	586,390	-	586,390
その他	-	1,350	1,350	-	1,350	-	1,350
顧客との契約か ら生じる収益	216,235	12,682,078	12,898,313	-	12,898,313	-	12,898,313
外部顧客への売 上高	216,235	12,682,078	12,898,313	-	12,898,313	-	12,898,313
セグメント間 の内部売上高又は 振替高	-	-	-	-	-	-	-
計	216,235	12,682,078	12,898,313	-	12,898,313	-	12,898,313
セグメント利益又 は損失 (△)	50,781	215,148	265,930	△30,106	235,823	△239,984	△4,160

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、投資事業、不動産賃貸業及び金融事業を含んでおります。
2. セグメント利益又は損失 (△) の調整額△239,984千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。主に、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
3. セグメント利益又は損失 (△) は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。