



2022年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2022年2月10日

上場会社名 株式会社MTG 上場取引所 東
 コード番号 7806 URL <https://www.mtg.gr.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 松下 剛
 問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役 CFO (氏名) 吉高 信 TEL 052-307-7890
 四半期報告書提出予定日 2022年2月10日 配当支払開始予定日 ー
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年9月期第1四半期の連結業績 (2021年10月1日～2021年12月31日)

(1) 連結経営成績 (累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年9月期第1四半期	12,760	16.6	2,126	51.1	2,198	53.5	1,361	4.4
2021年9月期第1四半期	10,941	17.5	1,407	—	1,432	—	1,304	—

(注) 包括利益 2022年9月期第1四半期 1,235百万円 (△8.1%) 2021年9月期第1四半期 1,344百万円 (—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年9月期第1四半期	34.86	34.57
2021年9月期第1四半期	32.99	32.75

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年9月期第1四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年9月期第1四半期	47,342	38,884	82.0
2021年9月期	46,939	38,154	81.1

(参考) 自己資本 2022年9月期第1四半期 38,814百万円 2021年9月期 38,048百万円

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年9月期第1四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年9月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2022年9月期	—	—	—	—	—
2022年9月期(予想)	—	0.00	—	10.00	10.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2022年9月期の連結業績予想 (2021年10月1日～2022年9月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	50,000	16.8	4,500	15.7	4,500	6.8	3,100	△44.6	79.38

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

2. 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

新規 ー社 (社名) ー
除外 ー社 (社名) ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料10ページ「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項（四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用）」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料10ページ「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」をご覧ください。

(4) 発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数（四半期累計）

2022年9月期1Q	39,744,728株	2021年9月期	39,744,728株
2022年9月期1Q	690,261株	2021年9月期	690,217株
2022年9月期1Q	39,054,497株	2021年9月期1Q	39,544,065株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(会計方針の変更)	10
(追加情報)	10
(セグメント情報等)	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、前第1四半期連結累計期間と収益の会計処理が一部異なりますが、この変更が四半期連結財務諸表に与える影響は軽微であるため、前年同四半期の数値を組替えずに比較・分析を行っております。

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)のワクチン接種の普及により感染者数は減少傾向にあり、経済回復が期待されるものの、新たな変異株による感染拡大も懸念され、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、世界中の人々の人生をより美しく、より健康的に輝かせるためにHEALTH、BEAUTY、HYGIENE領域においてブランド及び商品の開発に取り組んでまいりました。

セグメントの経営成績は、次のとおりであります。

①ダイレクトマーケティング事業

主な事業内容は、MTG LIFEPLANを軸とする当社ECサイト、新聞を通じた一般消費者への直接販売と国内他社ECサイトを通じた一般消費者への直接販売、及びインターネット通信販売・カタログ販売並びにテレビ通信販売事業者への卸売販売となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は5,037百万円(前年同期比15.1%増)、経常利益は1,510百万円(前年同期比9.7%増)となりました。

直接販売においては、WEB、新聞での集客が順調に行っております。自宅美容需要は継続して高い傾向にあり、ReFaブランドではローラーシリーズ、ReFa FINE BUBBLE S、ReFa BEAUTECHシリーズの売上が好調に推移いたしました。テレビ通販番組でもReFaローラーシリーズやReFa FINE BUBBLE S等の反響が大きく、番組視聴者から多数の注文を頂いたことにより売上は好調に推移いたしました。

また、SIXPADブランドにおいては、継続した自宅トレーニングニーズにより、SIXPAD Foot Fitシリーズ、SIXPAD Powersuitを中心に堅調に販売台数を伸ばしました。MTG LIFEPLAN(月々定額・下取りサービス・きちんと保証)の対象となるSIXPAD Foot Fitシリーズ、SIXPAD Powersuitの売上の伸びが対象商品以外に比べて顕著であり、MTG LIFEPLANが売上に寄与するシナジー効果を発揮いたしました。

②プロフェッショナル事業

主な事業内容は、B happy サロン専用ECプラットフォームでの販売、美容室運営事業者、エステティックサロン運営事業者への卸売及び取次販売、ショッピングセンター等での一般消費者への直接販売となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は3,483百万円(前年同期比34.7%増)、経常利益は889百万円(前年同期比9.1%増)となりました。

020サロンプラットフォームサービスB happyでは、プラットフォーム上に設けた自店舗専用のオンラインショップより、店舗での接客で繋がったお客様に当社製商品をいつでもお買い求め頂けるサービスの提供が可能となり、美容室、エステティックサロンを中心に加盟店舗数が堅調に推移いたしました。

また、2021年10月度より美容室・エステ市場にて先行発売した新商品ReFa BEAUTECH DRYER PRO、ReFa BEAUTECH FINGER IRONが大変好評で、数多くの受注を頂くとともに、新規取引希望のサロン様から多数の問い合わせを頂きました。

サロン市場の他、ホテルや住宅設備としてのReFa FINE BUBBLE Sの販売も好調に推移いたしました。

③リテールストア事業

主な事業内容は、量販店・専門店・百貨店・免税店・ショッピングセンターを中心とした運営事業者への卸売販売及び当社運営の小売店舗での対面販売を通じた一般消費者への直接販売となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は2,839百万円(前年同期比8.6%増)、経常利益は569百万円(前年同期比9.6%増)となりました。

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響の長期化により、インバウンド需要の低迷が続いているものの、全国主要都市における緊急事態宣言等が解除され、また季節需要により店舗の集客は徐々に回復傾向に向かい、小売店舗での対面販売機会が大幅に増加いたしました。引き続き自宅美容の需要は高く、百貨店においてはヘアケア特化型に店頭を新規改装したことによる相乗効果があり、ReFa BEAUTECHシリーズのヘアケア機器や付随する消耗品、ReFa FINE BUBBLE S等を軸に店舗売上が好調に推移いたしました。また、ReFa FINE BUBBLE Sは大手家電量販店の郊外店舗への展開等取り扱い店舗を大きく増やし、好調に販売台数を伸ばしております。一部専門店においてはReFa FINE BUBBLE Sが2ヶ月連続でカテゴリ売上No.1を獲得する等、一般消費者から多くの支持を頂きまし

た。各小売店が運営するECサイトを強化することにより、オンラインとオフラインの融合が促進され、店舗の売上とともにEC売上も好調に推移いたしました。

SIXPADブランドにおいては、SIXPAD Powersuitが引き続き大変好評であり、年末には家電量販店の一部店舗の店頭でイベント販売も行い、販売数は堅調に推移いたしました。

④グローバル事業

主な事業内容は、海外グループ会社ECサイト及び海外のインターネット通信販売事業者の運営するECサイトを通じた一般消費者への直接販売、並びに海外のインターネット通信販売事業者、海外の販売代理事業者、海外の美容専門店及び海外の百貨店運営事業者への卸売販売となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は719百万円（前年同期比8.5%減）、経常利益は103百万円（前年同期は136百万円の経常損失）となりました。

中国においては、ReFa FINE BUBBLE Sの導入を開始するとともに、EC市場の販売を強化いたしました。また、StyleブランドはW11（毎年11月11日に開催されるECサイトのイベント）において姿勢矯正商品カテゴリNo. 1を獲得し、販売も好調に推移いたしました。HYGIENEブランド商品e-3Xについても本格展開を開始し、海外の最重要市場として今後成長を目指してまいります。

ベトナム、タイ、フィリピンにおいては、新たな代理店との取引を開始し、今後新規市場として販売を強化してまいります。

⑤スマートリング事業

主な事業内容は、ショッピングや飲食時の決済を可能とする、非接触式のスマートリング（近距離無線通信を搭載した指輪）の製造販売を行うIoT事業となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は85百万円（前年同期比910.0%増）、経常損失は128百万円（前年同期は129百万円の経常損失）となりました。

2021年10月1日より日本市場における一般販売を開始し、同年11月には新たに白色のリングを発売し、黒白2色のカラー展開となりました。販売チャネルとして自社ECサイトに加え、Beauty Connection GINZA、ReFa BOUTIQUE OMOTESANDO、蔦屋書店の店舗等、全国10ヶ所での取り扱いを開始し、地方での認知拡大に努めました。

⑥スポーツジム事業

主な事業内容は、EMSフルボディースーツを着用し、EMSと動作を融合させたトレーニングプログラムを行うSIXPAD STATION事業及び、EMSトレーニングスーツを着用し、専用アプリによって自宅でトレーニングするSIXPAD HOME GYM事業となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は328百万円（前年同期比132.4%増）、経常利益は9百万円（前年同期は467百万円の経常損失）となりました。

SIXPAD HOME GYM事業においては、WEBサイト、家電量販店、専門店、百貨店のほかショッピングモールやスポーツジムでのイベント販売等、それぞれのチャネルで引き続き販売強化に注力いたしました。全国主要都市における緊急事態宣言等が解除されたことを受け店舗の集客は回復傾向にあり、それに伴い既存店舗のみでなくSC店舗や百貨店、スポーツクラブを中心としたイベント販売を通じ順調に販売台数を伸ばしました。また、店舗スタッフがWEB顧客の問い合わせに回答するオンラインカウンセリングが引き続き好評を頂き、販売台数及び会員数の増加に寄与いたしました。

また、YouTube配信者とのタイアップを積極的に行い、サービスの認知拡大に努めました。

⑦その他事業

主な事業内容は、EV車両を中心とした自動車販売となります。

当第1四半期連結累計期間の売上高は267百万円（前年同期比37.9%減）、経常利益は69百万円（前年同期比24.5%減）となりました。

これらのセグメントで取り扱っている主なブランド及び商品は、次のとおりであります。

<HEALTH>

(SIXPADブランド)

SIXPADは、主力商品であるSIXPAD Foot Fitシリーズの高齢者に向けた新たな活動を推進し、鹿児島県の社会福祉法人 旭生会の通所介護（デイサービス）で、SIXPAD Foot Fit Liteの個別機能訓練加算の訓練項目が認定されました。

2021年11月には昨年につき、日本経済新聞社主催の「超高齢社会の課題を解決する国際会議 第3回Nikkei Super Active Ageing Society Conference」に参加し、SIXPAD Foot Fitの共同研究者である阿久根英昭名誉教授が研究発表を行い、「高齢者の転倒予防のための足下からの健康づくり」をテーマに、足裏から鍛える大切さや、足力の低下と要支援・要介護の関係、EMS（骨格筋電気刺激）の認知症予防への可能性について等を報告いたしました。

2021年6月の発売以降、品薄状態が続いていた腹筋用EMSスーツSIXPAD Powersuit Absは、「腹筋しながらランニング」「ハイブリッドトレーニング」をキーワードに、TV、デジタル、SNSを横断したプロモーションで認知拡大を図り、品薄状態が緩和したこともあり、売上が好調に推移いたしました。

また、2022年ブランド誕生7周年の節目に向け、ブランドを象徴するシンボルマークを一般公募し、1,200件以上の応募の中から新たなシンボルマークを決定いたしました。シンボルマークは、今後商品や広告物等に展開する予定です。

(Styleブランド)

2021年11月、共同開発パートナーであるプロサッカー選手の長友佑都選手とともに、腰に不安を抱える方々へ滑車の力を利用し、腰まわりをしっかりとサポートするベルトとして開発した新商品Style BX Lumbarを発売いたしました。Style BXシリーズは、正しい姿勢へ導くだけでなく、長時間着けていても快適で痛くなりづらいことや使いやすさにも拘り、全ての製品を人間工学に基づいて開発しており、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響が長期化する中、自粛生活やテレワークの浸透により姿勢サポートブランドとして雑誌、Web媒体を中心にメディアに取り上げられる機会も増えております。また海外での販売もアジア圏を中心に高価格帯商品が好調に推移いたしました。

(NEWPEACEブランド)

2021年5月に発売した目や頭の疲労をリラクゼーションするNEWPEACE Motion Eye、NEWPEACE Motion Headの販売が好調に推移しております。TVショッピングでは一度の放映で予定台数を完売する等、お客様から高い支持を頂くことができました。またNEWPEACE Light、NEWPEACE Medical Sheetも各局TVショッピングに採用され、今後の放映に向けてクリエイティブ制作等を強化しております。

また2021年11月の日本時間生物学会では、AI Motion Mattressの非接触型睡眠センサーのエビデンスとして、睡眠測定精度が向上し、睡眠改善に繋がるデータを発表いたしました。

<BEAUTY>

(ReFaブランド)

2021年10月より、ヘアカテゴリにおける新商品として頭皮から毛先まで正しく美しく乾かすプロフェッショナルの技を再現し、まとまりも、ツヤも、速乾も叶えるドライヤーReFa BEAUTECH DRYER PRO、及びヘアサロンのトップスタイリストと共同開発し、美容師の指先がつくる繊細な毛束のニュアンスを誰でも簡単にダメージレスで作れるように開発されたポータブルヘアアイロンReFa BEAUTECH FINGER IRONについて、全国的美容室サロンにて先行販売を開始いたしました。既存のReFa BEAUTECH CURL IRONやReFa LOCK OILとともに各種雑誌やWEB等の美容メディアへ露出を高め、『@cosme』下半期ベストコスメアワードにおいては、1位にReFa BEAUTECH DRYER、3位にReFa BEAUTECH STRAIGHT IRONが同時に受賞する等、市場から継続した高い評価を得ることができました。

百貨店の各店舗においては、ヘアカテゴリを中心とした店装へのリニューアルも完了し、商品の体感はもちろん、髪の毛の温度センサー機能を利用したコンテンツの体験等で百貨店回遊客の積極的な取り込みを図っております。また2021年12月には、濃密泡による炭酸洗顔を叶えるReFa SPA FOAM WASHをサロン向け商品として販売開始いたしました。

シャワーカテゴリにおいては、引き続き各市場で好評を得ているファインバブルシャワーReFa FINE BUBBLE Sのさらなる認知拡大と販売促進に向け、東京・大阪・名古屋を中心にTVCM放映を2021年11月～2021年12月の2ヶ月間に渡って集中展開いたしました。オンラインショップ、美容室サロン、量販店等の各市場における販売強化や、住設市場への展開強化、新市場となるペットサロンへの拡販等、積極的な拡大戦略を進めております。また『MONOQLO』でのベストバイオブザイヤー2021にてReFa FINE BUBBLE Sが年間ベストバイを受賞する等、各方面で大

きな反響を頂き、今後さらなる売上拡大を促進してまいります。ローラーカテゴリにおいては、雑誌『GINGER』とのタイアップ企画として、ブライダルを控えた女性向けのローラー6ヶ月プログラム企画を展開する等、美容ローラーの価値の発信を継続して続けております。また、ReFaブランドの美容価値をトータルで発信する取り組みも強化しており、全国一流ホテル・旅館の厳選予約サイトReluxとのコラボレーションによる、ReFaの美容機器をラグジュアリーに体験できる「ReFaルーム」の体験キャンペーン等、ブランド全体の価値向上にも取り組んでおります。

(ON&DOブランド)

2021年10月から、肌・体・心を温める「温道」をプロモーションコンセプトに、様々な企画やキャンペーンを実施いたしました。SNSにおいては、温活を実践するゲストを招いたコラボライブ配信や、温活を応援するフォロワープレゼントキャンペーン等の発信を行いました。店舗においては、「温道」プロモーションと連携した特別キット販売や東名阪福エリアで百貨店イベントの開催等、ブランド発信の強化を行いました。

2021年11月には、ブランドの原点である五島列島の資産である椿等の自然を通じた地球環境と向き合うためのプロジェクト「TSUBAKI FOR EARTH」の一環で、地元の方々と一緒に海ごみの回収から、選別・洗浄・裁断・色分け・粉碎までの体験と、簡単な製品へと生まれ変わらせるワークショップを通じ、その価値を伝える活動を行いました。

(五島の椿ブランド)

TVホームショッピングでの販売が引き続き堅調に推移いたしました。2021年9月の椿の葉 保湿水のローンチに合わせて強化したDtoC販売を支える顧客との関係性の深化を図るための取り組みに注力いたしました。

<HYGIENE>

(@LIFEブランド)

国内における新型コロナウイルス感染症（COVID-19）のワクチンの接種が進む中、コアテクノロジーEOCIS技術の新たなエビデンスとして得られた消臭効果をフックに、除菌、防カビといったEOCIS生成水の多機能性を継続して訴求してまいりました。これによって、国内における新たな販売チャネルの開拓を試み、一部チャネルにおいてはすでにテストマーケティングを実施し、一定の成果を得ることができました。今後は新規チャネルでの販売強化及び新たな顧客層の獲得に努めてまいります。また海外にて取得したEOCIS技術のエビデンスにより、各国での衛生商品登録が進んでおり、今後の海外展開に向けた取り組みを継続してまいります。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は12,760百万円（前年同期比16.6%増）となりました。また、営業利益は2,126百万円（前年同期比51.1%増）、経常利益は2,198百万円（前年同期比53.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,361百万円（前年同期比4.4%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結会計期間末の資産につきましては47,342百万円となり、前連結会計年度末に比べ402百万円増加しました。これは主に現金及び預金の減少832百万円、受取手形及び売掛金の増加909百万円、商品及び製品の増加111百万円、原材料及び貯蔵品の減少110百万円及び投資有価証券の増加121百万円によるものであります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末の負債につきましては8,457百万円となり、前連結会計年度末に比べ326百万円減少しました。これは主に支払手形及び買掛金の増加104百万円、未払金の減少464百万円及び賞与引当金の減少301百万円によるものであります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末の純資産につきましては38,884百万円となり、前連結会計年度末に比べ729百万円増加しました。これは主に配当金の支払があったものの、親会社株主に帰属する四半期純利益1,361百万円による利益剰余金の増加932百万円及びその他有価証券評価差額金の減少91百万円によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年11月12日の「2021年9月期 決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年9月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	15,651	14,819
受取手形及び売掛金	4,294	5,203
商品及び製品	8,010	8,122
原材料及び貯蔵品	1,817	1,707
前払費用	361	361
その他	1,979	2,321
貸倒引当金	△7	△8
流動資産合計	32,108	32,527
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	510	514
土地	8,883	8,883
その他(純額)	457	487
有形固定資産合計	9,852	9,885
無形固定資産		
	362	386
投資その他の資産		
投資有価証券	1,969	2,090
繰延税金資産	2,085	1,900
その他	586	576
貸倒引当金	△25	△25
投資その他の資産合計	4,616	4,542
固定資産合計	14,831	14,814
資産合計	46,939	47,342

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年9月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1,694	1,798
短期借入金	—	37
未払金	2,433	1,969
未払法人税等	598	349
賞与引当金	542	241
その他の引当金	749	85
その他	2,211	3,457
流動負債合計	8,230	7,939
固定負債		
その他	554	518
固定負債合計	554	518
負債合計	8,784	8,457
純資産の部		
株主資本		
資本金	16,615	16,615
資本剰余金	15,418	15,364
利益剰余金	6,859	7,792
自己株式	△904	△904
株主資本合計	37,989	38,867
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	184	93
為替換算調整勘定	△125	△146
その他の包括利益累計額合計	59	△53
新株予約権	3	3
非支配株主持分	102	66
純資産合計	38,154	38,884
負債純資産合計	46,939	47,342

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2020年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2021年12月31日)
売上高	10,941	12,760
売上原価	2,712	4,337
売上総利益	8,228	8,423
返品調整引当金戻入額	435	—
返品調整引当金繰入額	456	—
差引売上総利益	8,207	8,423
販売費及び一般管理費	6,800	6,296
営業利益	1,407	2,126
営業外収益		
受取利息及び配当金	2	4
為替差益	—	81
受取手数料	24	—
還付消費税等	16	—
その他	19	8
営業外収益合計	63	94
営業外費用		
支払利息	0	0
為替差損	22	—
コミットメントフィー	11	2
賃貸借契約解約損	—	12
その他	4	7
営業外費用合計	38	22
経常利益	1,432	2,198
特別利益		
新株予約権戻入益	1	—
特別利益合計	1	—
特別損失		
投資有価証券評価損	—	0
和解金	—	275
特別損失合計	—	275
税金等調整前四半期純利益	1,433	1,922
法人税等	133	574
四半期純利益	1,299	1,347
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△5	△13
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,304	1,361

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2020年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2021年12月31日)
四半期純利益	1,299	1,347
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△0	△91
為替換算調整勘定	45	△20
その他の包括利益合計	45	△112
四半期包括利益	1,344	1,235
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,349	1,249
非支配株主に係る四半期包括利益	△5	△13

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

当社の税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

なお、法人税等調整額は、「法人税等」に含めて表示しております。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することといたしました。

収益認識会計基準等の適用による主な変更点は以下のとおりです。

物品の販売による顧客への他社ポイント付与に伴う当社グループの負担額及びリテールストア事業における販売代理店に対する販売奨励金について、従来は「販売費及び一般管理費」に計上しておりましたが、収益より控除する方法に変更しております。また、当社グループ製品の延長保証サービスについて、従来は製品の販売時に収益を認識しておりましたが、当該サービスを製品の販売とは別個の履行義務として識別し、延長保証期間を考慮して算定された独立販売価格を基礎として取引価格の配分を行う方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、当第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、当第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高が13百万円減少し、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益はそれぞれ13百万円減少しております。また、利益剰余金の当期首残高は38百万円減少しております。

収益認識会計基準等を適用したため、前連結会計年度の連結貸借対照表において、「流動負債」の「その他引当金」に表示していた「返品調整引当金」「ポイント引当金」及び売掛金から控除していたリポートについては、返金負債及び契約負債として「流動負債」の「その他」に含めて表示することとしました。また、新たに返品資産を「流動資産」の「その他」に含めて表示することとしました。

なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法により組替えを行っておりません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」（企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」（企業会計基準第10号 2019年7月4日）第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することといたしました。

なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(追加情報)

(新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大の影響に関する会計上の見積りについて)

当第1四半期連結累計期間において、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大の影響に関する会計上の見積りについて、前事業年度の有価証券報告書に記載した内容から重要な変更はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自2020年10月1日至2020年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント								調整額 (注) 2	四半期連 結損益計 算書計上 額 (注) 3
	ダイレ クトマ ーケ ティ ング 事業	プロ フェ ッシ ョナ ル 事業	リテ ール スト ア 事業	グロ ーバ ル 事業	スマ ート リン グ事 業	スポ ーツ ジ ム事 業	その 他事 業 (注) 1	計		
売上高										
外部顧客への 売上高	4,376	2,585	2,613	785	8	141	430	10,941	—	10,941
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	4,376	2,585	2,613	785	8	141	430	10,941	—	10,941
セグメント利益 又は損失(△)	1,376	814	519	△136	△129	△467	92	2,070	△638	1,432

(注) 1. 「その他事業」は、EV車両を中心とした自動車販売を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△638百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△638百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

II 当第1四半期連結累計期間(自2021年10月1日至2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント								調整額 (注) 2	四半期連 結損益計 算書計上 額 (注) 3
	ダイレ クトマ ーケ ティ ング 事業	プロ フェ ッシ ョナ ル 事業	リテ ール スト ア 事業	グロ ーバ ル 事業	スマ ート リン グ事 業	スポ ーツ ジ ム事 業	その 他事 業 (注) 1	計		
売上高										
外部顧客への 売上高	5,037	3,483	2,839	719	85	328	267	12,760	—	12,760
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	5,037	3,483	2,839	719	85	328	267	12,760	—	12,760
セグメント利益 又は損失(△)	1,510	889	569	103	△128	9	69	3,022	△824	2,198

(注) 1. 「その他事業」は、EV車両を中心とした自動車販売を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△824百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△824百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「会計方針の変更」に記載のとおり、当第1四半期連結会計期間の期首から収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、事業セグメントの利益又は損失の算定方法を同様に變更しております。

なお、報告セグメントごとの売上高及びセグメント利益又は損失に与える影響は軽微であります。