

# 2022年9月期 第1四半期 決算説明会資料

2022年2月10日（木）

証券コード：9438



本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

## ■ 目次

### P.01 1Q決算概要

- 02 決算ハイライト
- 03 連結PL
- 04 連結販管費内訳
- 05 セグメント別業績
- 14 上期業績予想に対する進捗

### P.15 2Q以降の取り組み

- 16 FY2022基本方針
- 17 クラウド薬歴
- 19 母子手帳アプリ+子育てDX
- 27 FY2022業績予想
- 28 中期的な収益イメージ

### P.29 付属資料

- 30 連結BS
- 31 連結PL推移
- 32 連結販管費推移
- 33 コンテンツ事業
- 34 主なヘルスケアサービス一覧
- 35 ヘルスケアサービス全体像
- 36 クラウド薬歴
- 37 母子手帳アプリ

# 1Q決算概要

# 決算ハイライト

## 1 1Q業績

- ・売上高 6,551百万円 (前年同期比 +246百万円 +3.9%)
- ・営業利益 451百万円 (前年同期比 △102百万円 △18.5%)

## 2 上期業績予想に対し順調に推移

- ・売上高： 49.4～51.4%
- ・営業利益： 45.1～50.2%

## 3 1Q実績

- ・コンテンツ事業：
  - ・ セキュリティ関連アプリ好調
  - ・ オリジナルコミック好調
- ・ヘルスケア事業：
  - ・ クラウド薬歴の導入好調
  - ・ 『母子モ』好調、子育てDX推進

# 連結PL

## 売上高：微増収、営業利益：減益

(単位：百万円)

	FY2021 1Q	FY2022 1Q	前年同期比		
			金額	増減率	
売上高	6,304	<b>6,551</b>	+246	+3.9%	AI事業の拡大
売上原価 (原価率)	1,593 25.3%	<b>1,895</b> <b>28.9%</b>	+301	+19.0%	
売上総利益 (利益率)	4,711 74.7%	<b>4,656</b> <b>71.1%</b>	△55	△1.2%	
販管費 (販管費率)	4,157 65.9%	<b>4,204</b> <b>64.2%</b>	+47	+1.1%	
営業利益 (利益率)	553 8.8%	<b>451</b> <b>6.9%</b>	△102	△18.5%	
経常利益 (利益率)	495 7.9%	<b>395</b> <b>6.0%</b>	△99	△20.2%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	220 3.5%	<b>252</b> <b>3.9%</b>	+32	+14.7%	

## 連結販管費内訳

### 人件費：増加、その他：減少

(単位：百万円)

	FY2021 1Q	FY2022 1Q	前年同期比		
			金額	増減率	
販管費総額	4,157	4,204	+47	+1.1%	
広告宣伝費	337	360	+23	+6.9%	
人件費	1,743	1,912	+169	+9.7%	開発人員の増加
支払手数料	789	753	△36	△4.6%	
外注費	441	440	△1	△0.4%	
減価償却費	272	303	+30	+11.3%	
その他	573	435	△137	△24.0%	テレワーク体制移行に伴う家賃等の減少

# セグメント別業績

## コンテンツ事業

BtoC / BtoB  
コンテンツ配信



## ヘルスケア事業

BtoC / BtoB / BtoBtoC  
既存ヘルスケア  
新規ヘルスケア

LunaLuna

母子手帳アプリ  
母子モ



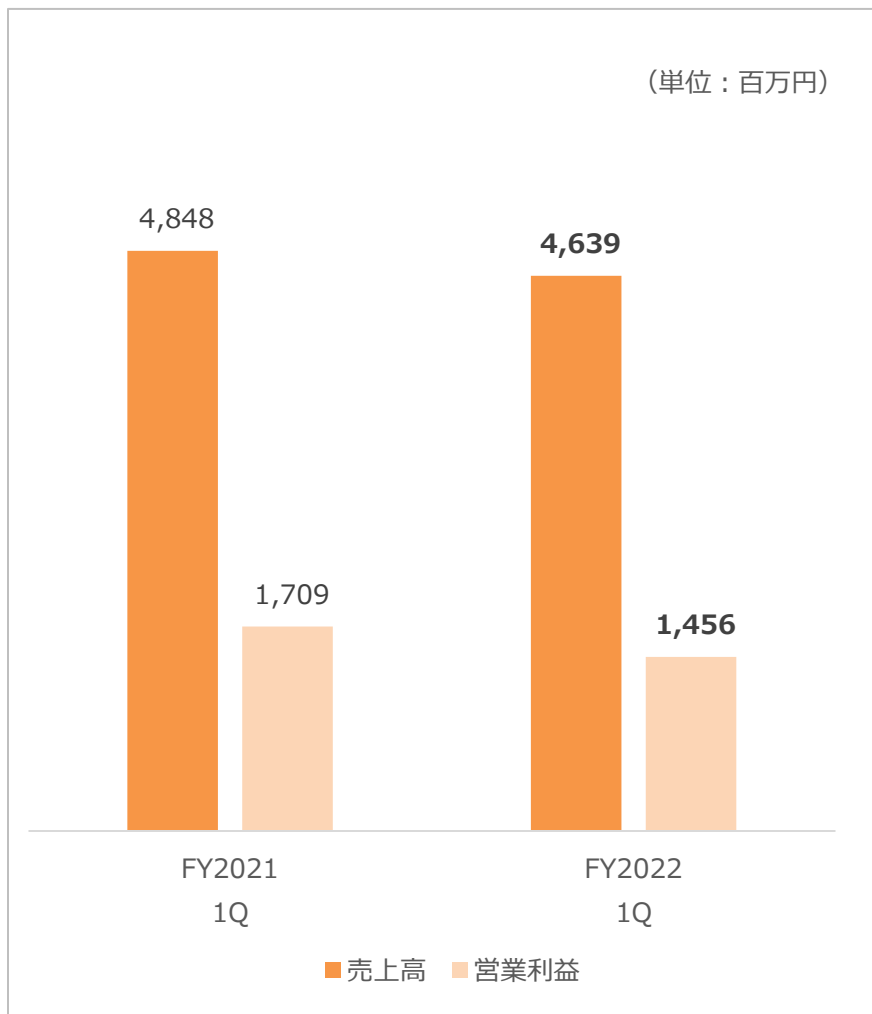
CARADA CARADA 電子薬歴 CARADA オンライン診療  
Solamichi

## その他事業

BtoB  
AI事業、DX事業  
法人向けソリューション



# コンテンツ事業：売上高・営業利益

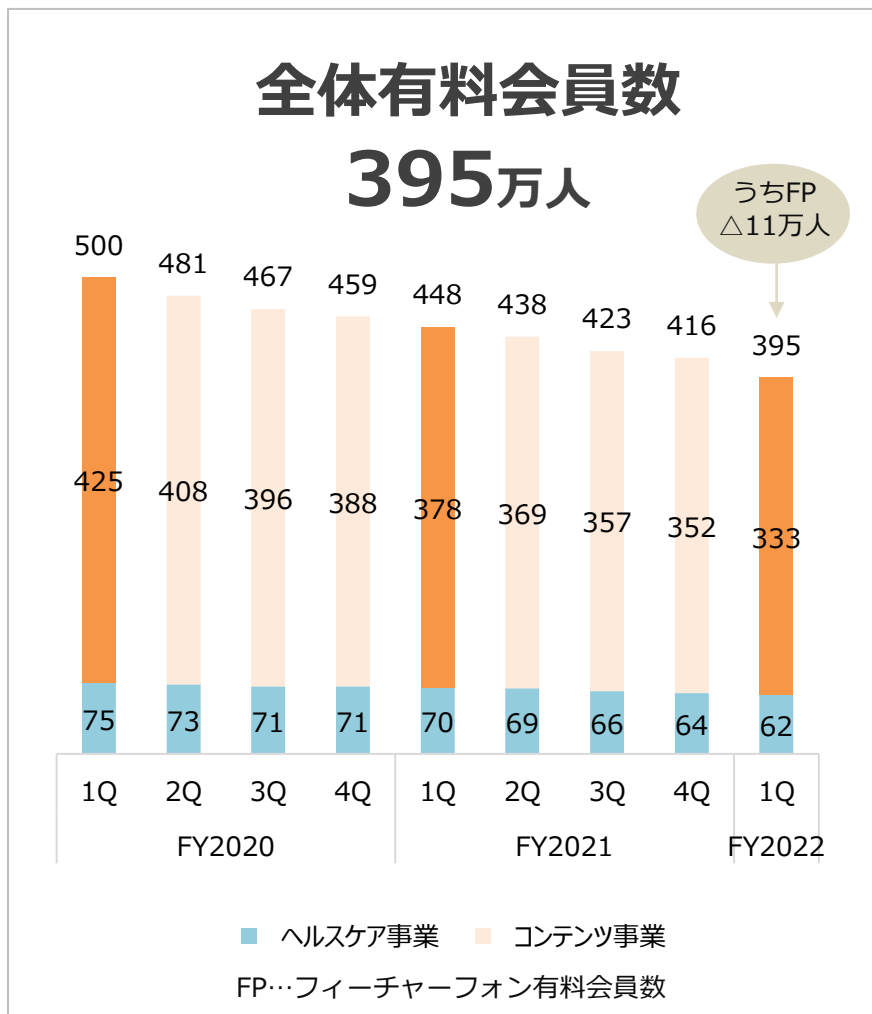


## 減収減益

- + : オリジナルコミック拡大
- : 有料会員数減少



# コンテンツ事業：有料会員数

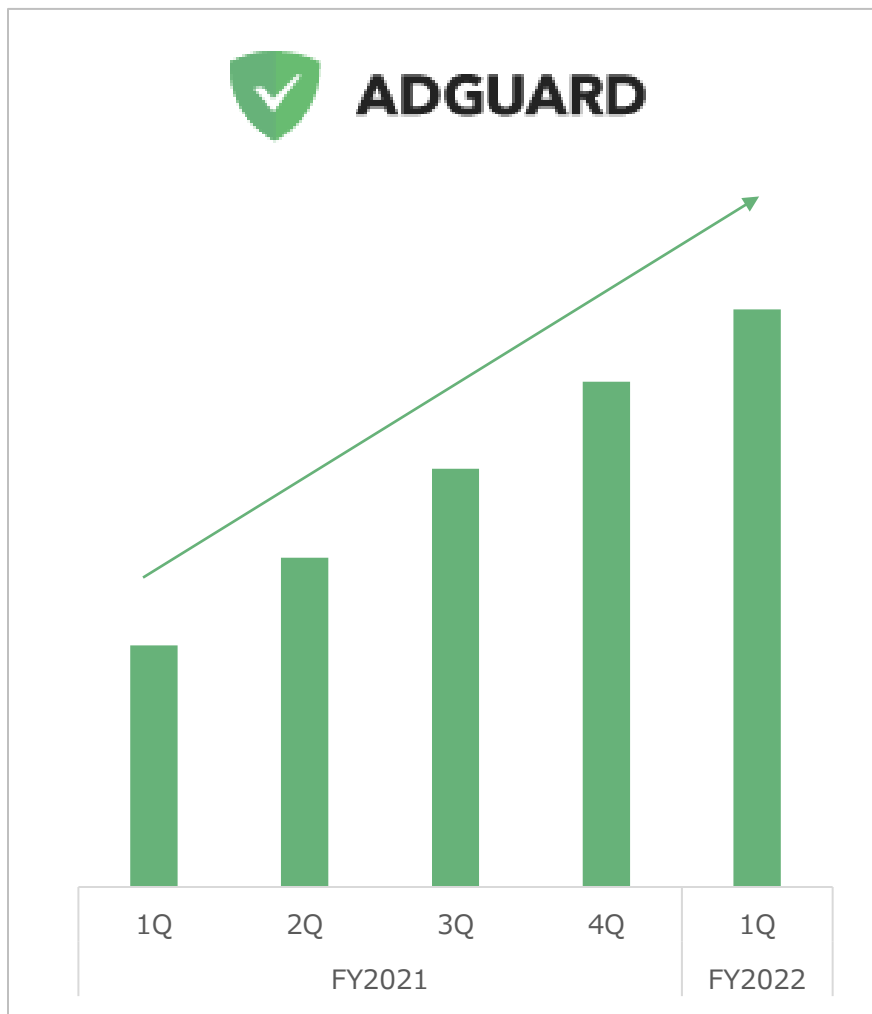


## 減少幅は縮小傾向

- ・ セキュリティ関連アプリ好調
- ・ フィーチャーフォン会員数の剥離

※グラフは従来からの月額会員数集計方法に合わせ、ヘルスケア事業の月額課金モデルの有料会員数（ルナルナ、カラダメディカ）を含んでいます。

# コンテンツ事業：セキュリティ関連アプリ



## セキュリティ関連アプリ好調

30万人突破

4つの機能



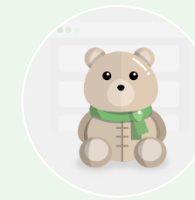
広告ブロック



追跡ブロック

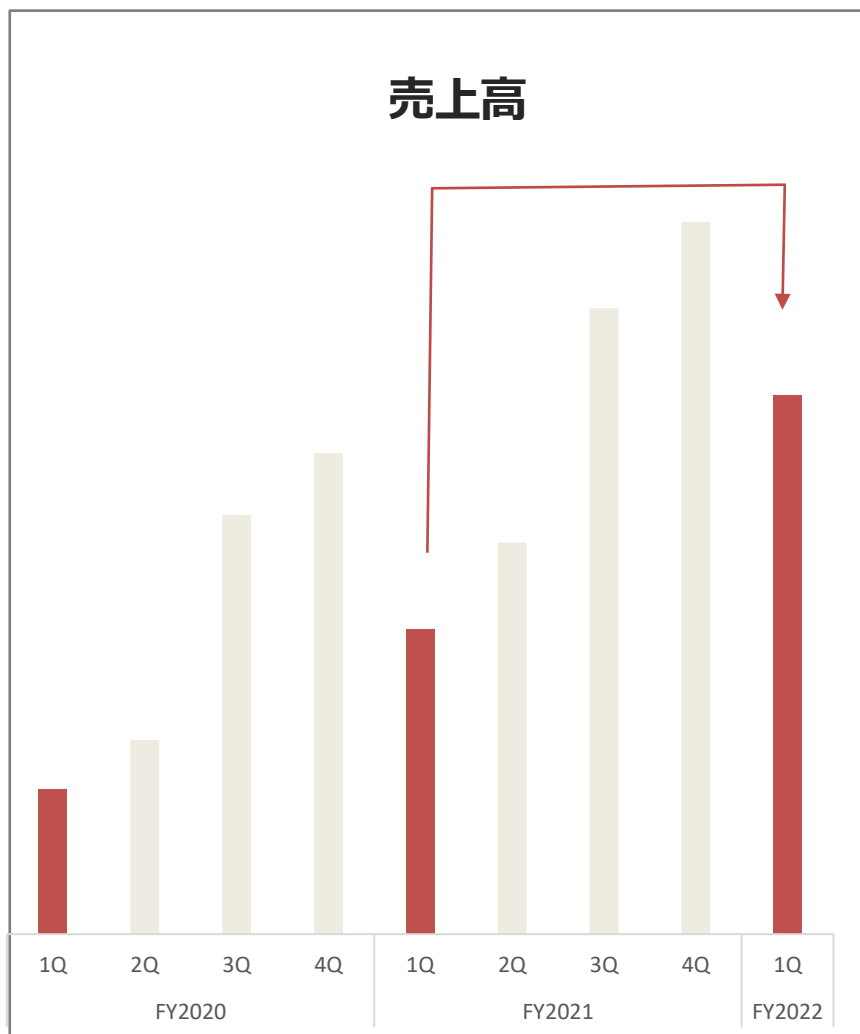


脅威ブロック



ペアレント機能  
(子どもの保護機能)

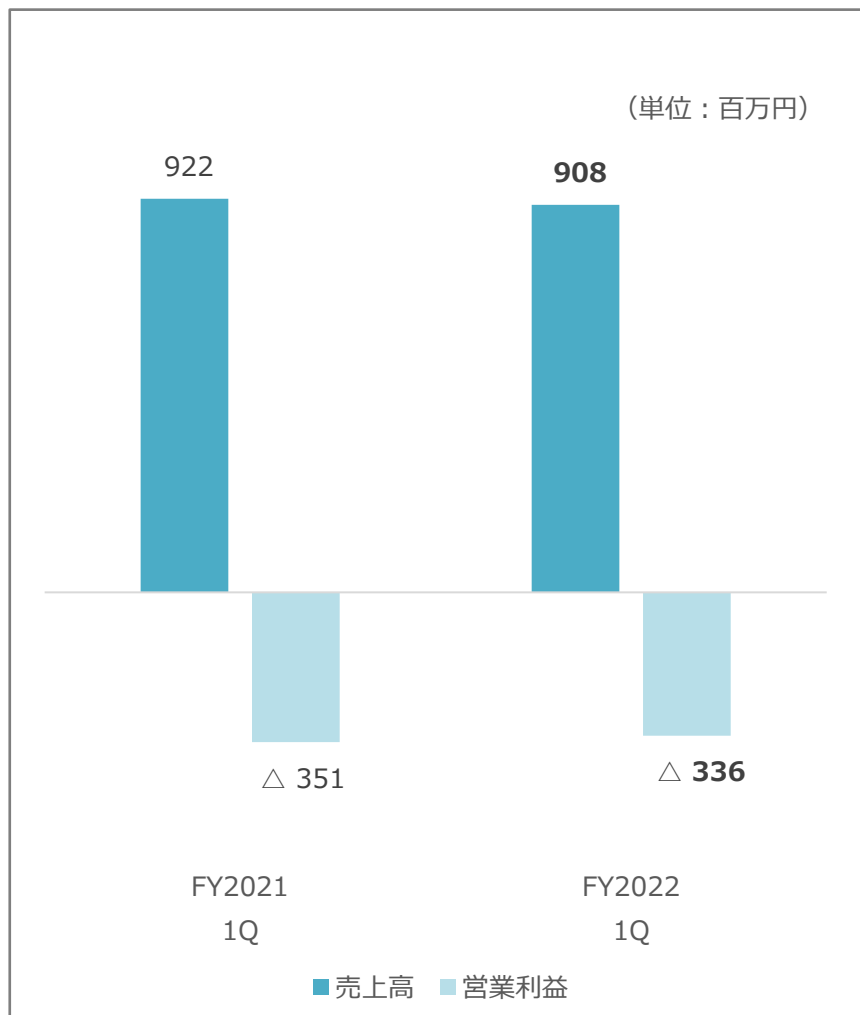
# コンテンツ事業：オリジナルコミック



## 前年同期比8割増

作品投入数拡大  
ヒット作品の連載が寄与

# ヘルスケア事業：売上高・営業利益

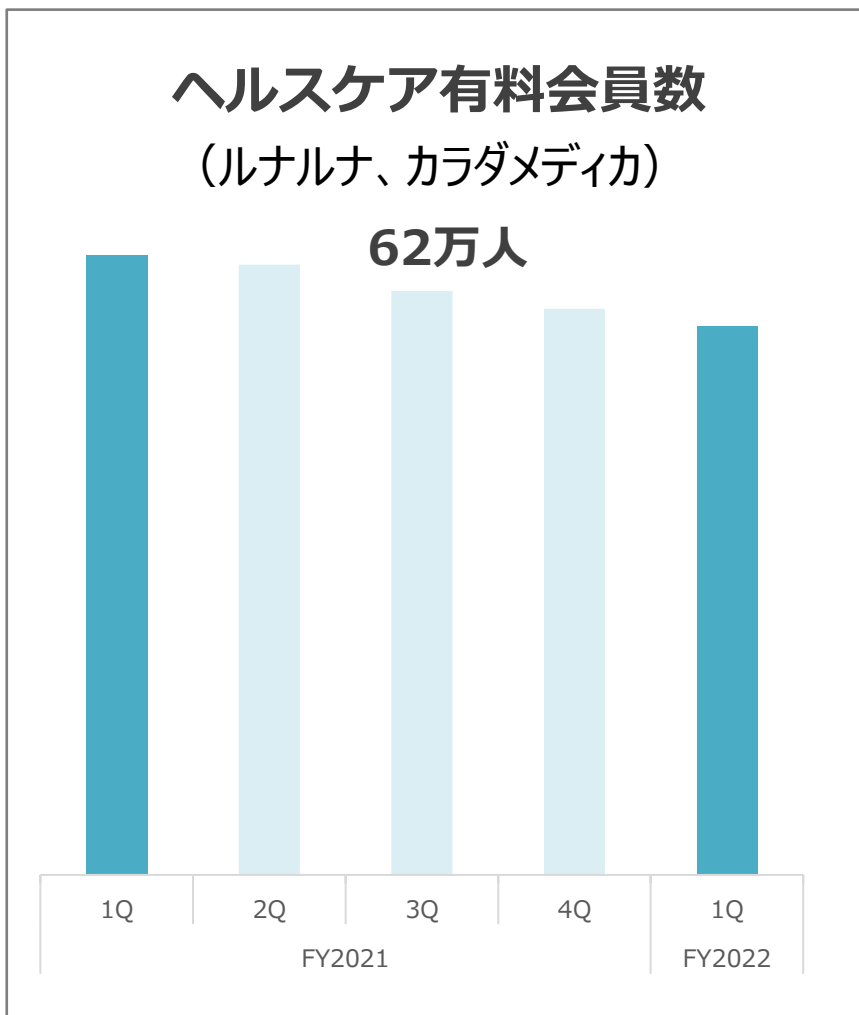


## 売上高横ばい

+：クラウド薬歴の拡大

-：有料会員数の減少

# ヘルスケア事業：有料会員数



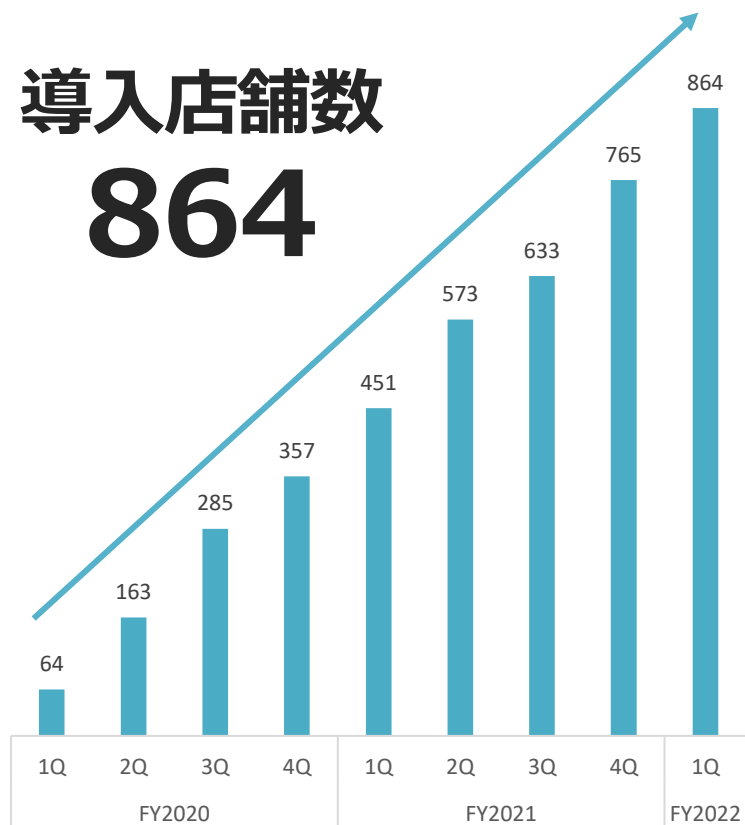
## 横ばい傾向

フィーチャーフォン会員数の剥離  
(今後は下げ止まり)

# ヘルスケア事業：クラウド薬歴

ĊARADA 電子薬歴 Solamichi

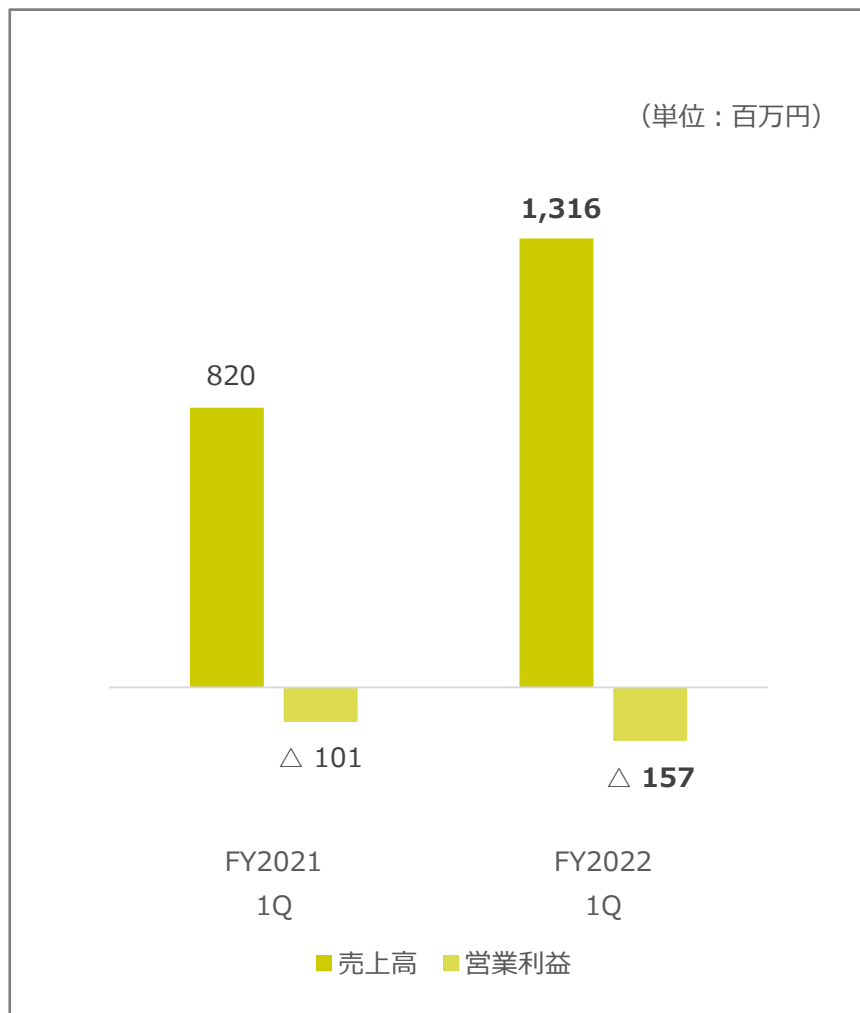
導入店舗数  
**864**



導入店舗数拡大

四半期：99件増

## その他事業（AI、DX事業等）：売上高・営業利益



**AI事業拡大**  
**DX支援事業拡大**

## 上期業績予想に対する進捗

# 売上高、利益ともに順調に推移

(単位：百万円)

	FY2022 1Q 実績	FY2022 1H 予想	進捗率
売上高	6,551	12,750~13,250	49.4~51.4%
営業利益	451	900~1,100	45.1~50.2%
経常利益	395	700~900	43.9~56.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	252	300~500	50.6~84.3%



## 2Q以降の取り組み

# FY2022基本方針と重点課題

## コンテンツ事業：利益確保、ヘルスケア事業：さらなる売上成長

### 1. ヘルスケア事業

- ① クラウド薬歴事業のさらなる拡大
- ② 子育てDX『母子モ』のプラットフォーム戦略推進

### 2. コンテンツ事業

- ① オリジナルコミック事業成長
- ② セキュリティ関連アプリ成長

### 3. その他事業（AI、DX事業等）

- ① AI事業の拡大
- ② DX支援事業の拡大

# クラウド薬歴

医療機関と患者をつなぐ  
クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi



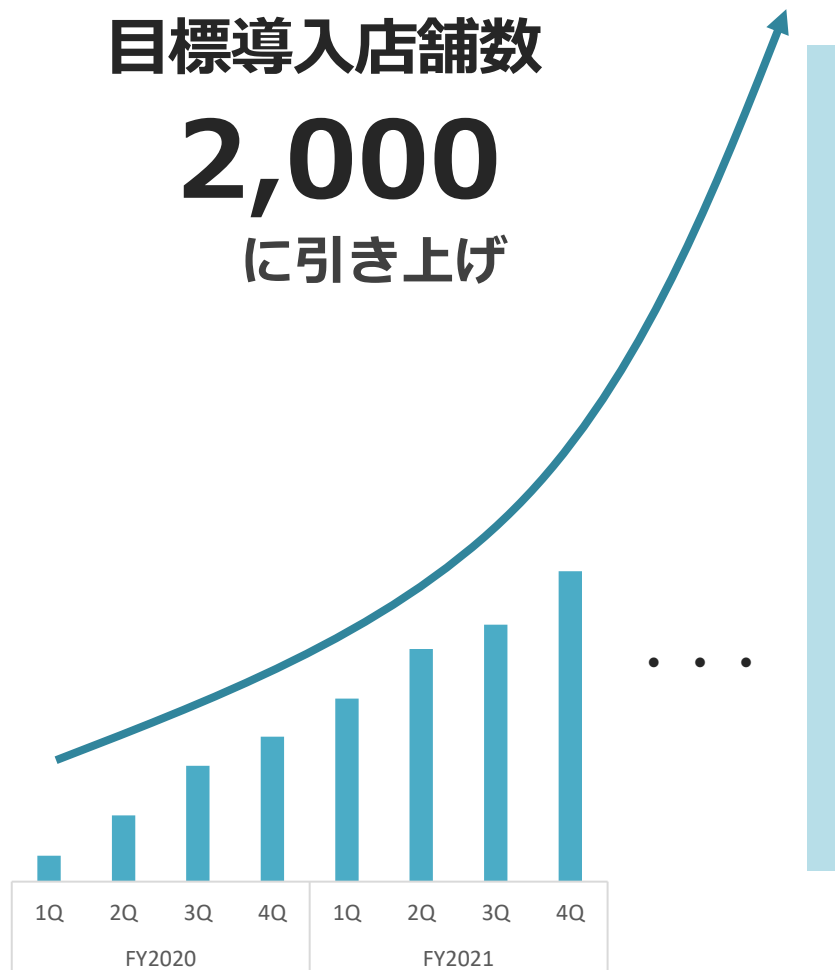
# クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi

目標導入店舗数

2,000

に引き上げ



## 導入店舗数さらなる導入拡大へ

・ 医薬品卸大手

 メディパルホールディングス との協業

・ 調剤薬局向け大手システム会社との提携

・ 三菱ITソリューションズ

・ 富士フイルムヘルスケアシステムズ

# 母子手帳アプリ+子育てDX

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

# 母子手帳アプリ+子育てDX





## 母子手帳アプリ+子育てDX

# 母子手帳アプリ『母子モ』から始まる プラットフォーム事業展開

**Phase 1 : 母子手帳アプリ『母子モ』**

**Phase 2 : オンライン相談**

**Phase 3 : 子育てDXサービス**



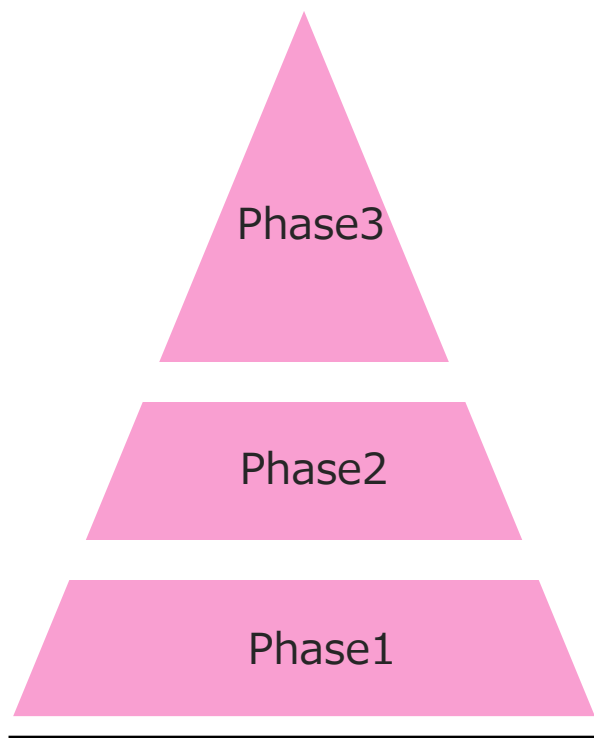
# 母子手帳アプリ+子育てDX

## 自治体業務をデジタル化する「子育てDX」を導入促進

自治体数

サービス機能

想定料金プラン



全国の自治体数 1,741



### 子育てDX

- ・小児予防接種  
(デジタル予診票等)
- ・乳幼児健診
- ・乳児全戸訪問

オンライン相談

母子手帳アプリ

月額：数十万円～  
+  
初期：数百万円～  
+  
月数万円  
+  
月5～10万円

※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。

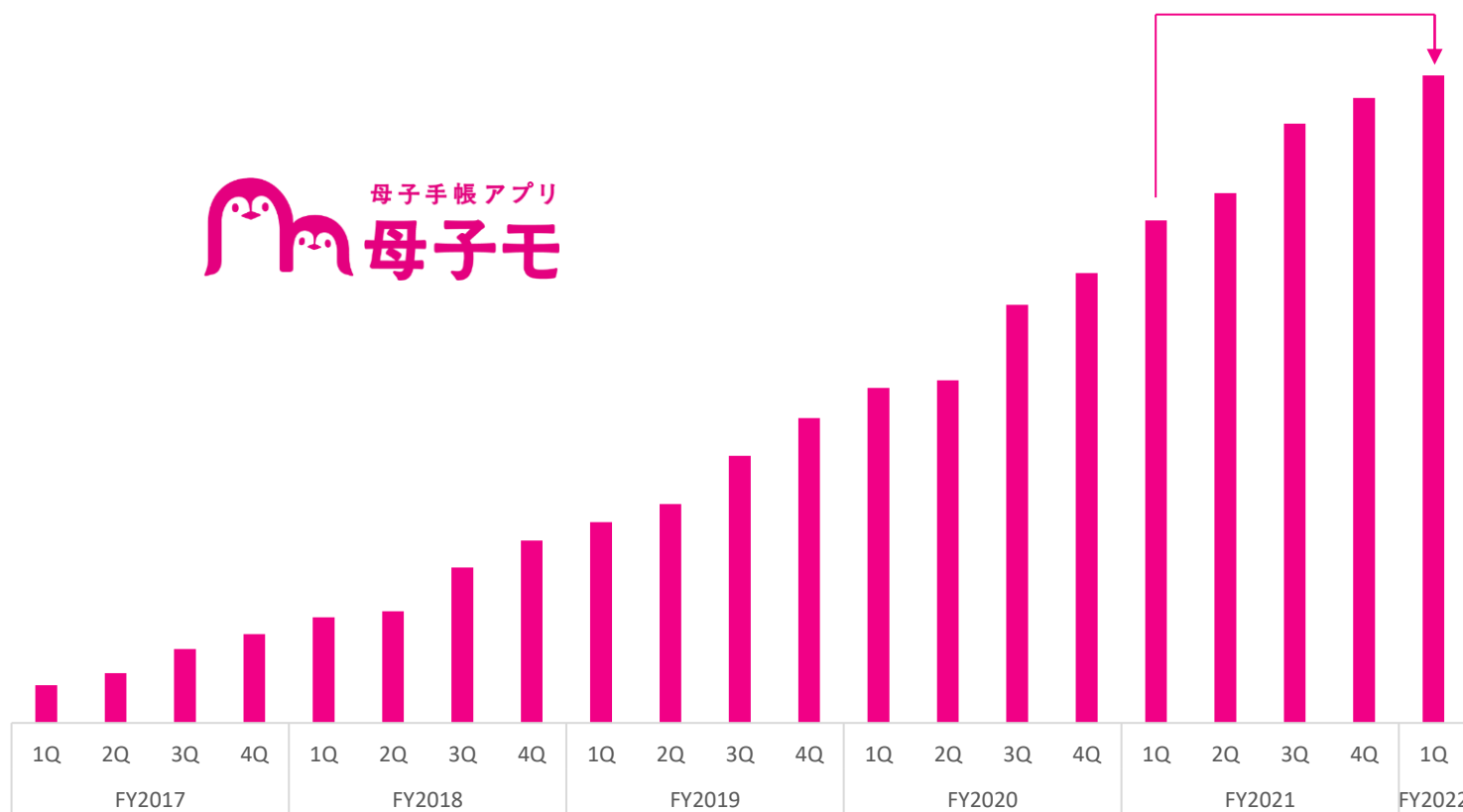


# Phase 1 : 母子手帳アプリ『母子モ』

## 年間100を超えるペース

2021年12月末

# 429



※全国自治体数1,741（地方公共団体情報システムホームページより引用）で算出しています。

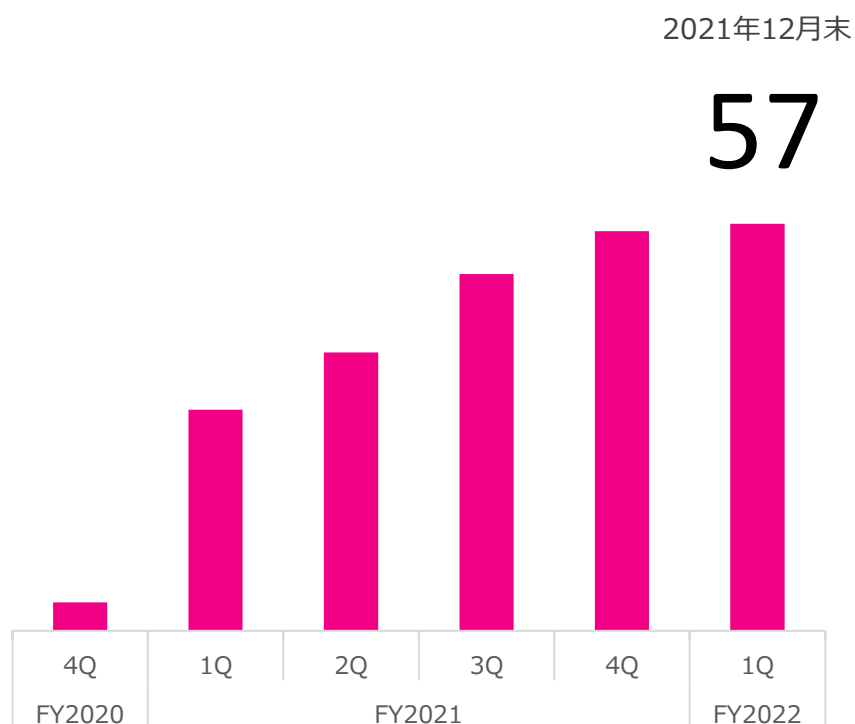




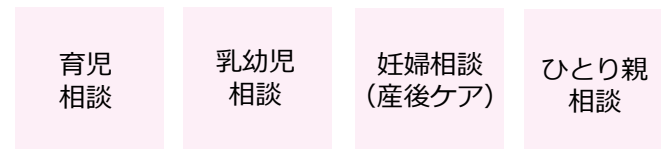
# Phase 2 : オンライン相談

## 導入自治体数57件 コロナ禍・遠地における子育て相談の需要に対応

「母子モ」オンライン相談 導入数



自治体の相談事業



自治体

保護者



※画面はイメージです。

※全国自治体数1,741（地方公共団体情報システムホームページより引用）で算出しています。



## Phase 3 : 子育てDXサービス

# 小児予防接種に係るすべての手続き、紙からデジタルへ 行政・病院・住民のデジタル連携実現





# (ご参考) 母子手帳アプリ+子育てDX

## (株)メディopalHDとの協業による営業強化と 利用者（地域住民）の高利用率によるインバウンド効果



### メディopalHD 全国規模の営業支援



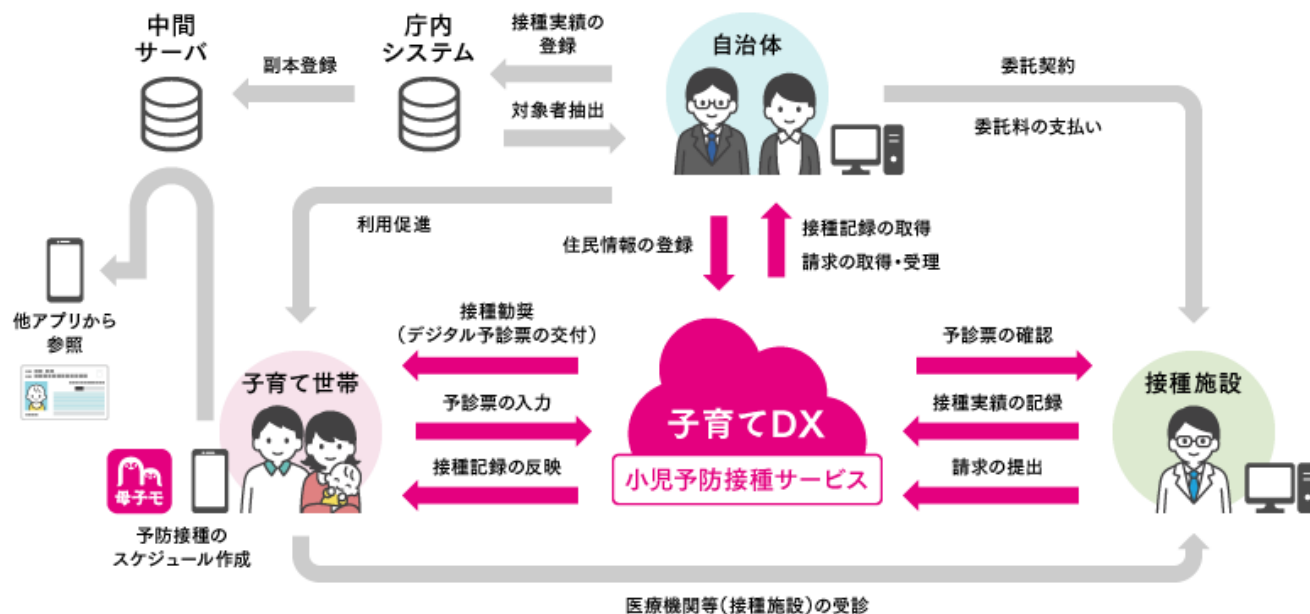
※母子手帳アプリは全都道府県エリアをカバー



# (ご参考) Phase 3 : 子育てDXサービスの説明図

## コロナ禍、行政DXのニーズの高まりを受けて 行政・病院・住民のデジタル連携実現

### 『小児予防接種』に係る手続き、紙からデジタルへ



# FY2022業績予想

(単位：百万円)

	FY2021 (実績)			FY2022 (予想)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	25,743	13,046	12,696	26,000	13,000	13,000	+256	+1.0%
売上原価	7,001	3,419	3,581	7,200	3,600	3,600	+198	+2.8%
売上総利益	18,741	9,627	9,114	18,800	9,400	9,400	+58	+0.3%
販管費	16,811	8,395	8,416	16,800	8,400	8,400	△11	△0.1%
営業利益	1,929	1,232	697	2,000	1,000	1,000	+70	+3.6%
(利益率)	7.5%	9.4%	5.5%	7.7%	7.7%	7.7%		
経常利益	1,370	840	530	1,600	800	800	+229	+16.7%
(利益率)	5.3%	6.4%	4.2%	6.2%	6.2%	6.2%		
親会社株主に帰する 当期純利益	△1,164	△1,416	252	800	400	400	+1,964	-
(利益率)	-	-	2.0%	3.1%	3.1%	3.1%		

※2022年9月期の業績予想値については、便宜的にレンジの中間値を記載しています。

# 中期的な収益イメージ（セグメント別）

## コンテンツ事業

有料会員数の減少幅縮小・高需要コンテンツに集中

## その他事業（AI、DX事業等）

堅調に推移

## ヘルスケア事業

ストック売上（=利益）拡大に注力

ありがとうございました。



〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ IR室  
e-mail:ir@mti.co.jp  
<https://ir.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

# 付属資料



# 連結BS

(単位：百万円)

	FY2021	FY2022-1Q	増減		FY2021	FY2022-1Q	増減
流動資産	21,262	18,481	△2,781	流動負債	6,655	6,272	△382
現金及び預金	15,540	12,722	△2,817	買掛金	1,147	1,093	△53
受取手形及び売掛金	4,501	4,545	+43	1年内返済予定の長期借入金	451	452	+0
その他の流動資産	1,254	1,252	△1	未払金	1,230	1,405	+175
貸倒引当金	△33	△38	△5	未払法人税等	2,156	24	△2,131
				契約負債	-	2,214	+2,214
				ポイント引当金	115	-	△115
				その他の流動負債	1,554	882	△671
固定資産	10,646	11,130	+484	固定負債	4,009	3,965	△43
有形固定資産	203	212	+9	長期借入金	2,429	2,341	△88
無形固定資産	3,711	4,239	+527	退職給付に係る負債	1,572	1,617	+44
ソフトウェア	1,791	2,267	+476	その他の固定負債	6	6	△0
のれん	556	673	+117	負債合計	10,665	10,238	△426
顧客関連資産	1,333	1,228	△105	株主資本	17,241	15,321	△1,920
投資その他の資産	6,731	6,678	△52	資本金	5,197	5,197	-
投資有価証券	4,511	4,076	△434	資本剰余金	6,660	6,557	△103
敷金及び保証金	318	313	△4	利益剰余金	8,665	6,847	△1,817
繰延税金資産	1,803	2,195	+392	自己株式	△3,281	△3,281	-
				その他の包括利益累計額	184	164	△20
				新株予約権	161	165	+3
				非支配株主持分	3,654	3,723	+68
				純資産合計	21,243	19,373	△1,869
資産合計	31,908	29,612	△2,296	負債純資産合計	31,908	29,612	△2,296

# 連結PL推移

(単位：百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
<b>売上高</b>	<b>6,118</b>	<b>6,855</b>	<b>6,519</b>	<b>6,589</b>	<b>6,304</b>	<b>6,742</b>	<b>6,457</b>	<b>6,238</b>	<b>6,551</b>
<b>売上原価</b>	<b>1,627</b>	<b>1,904</b>	<b>1,783</b>	<b>1,814</b>	<b>1,593</b>	<b>1,826</b>	<b>1,728</b>	<b>1,853</b>	<b>1,895</b>
<b>売上総利益</b>	<b>4,490</b>	<b>4,951</b>	<b>4,735</b>	<b>4,774</b>	<b>4,711</b>	<b>4,916</b>	<b>4,728</b>	<b>4,385</b>	<b>4,656</b>
(利益率)	73.4%	72.2%	72.6%	72.5%	74.7%	72.9%	73.2%	70.3%	<b>71.1%</b>
<b>販管費</b>	<b>3,904</b>	<b>4,090</b>	<b>4,164</b>	<b>4,284</b>	<b>4,157</b>	<b>4,237</b>	<b>4,164</b>	<b>4,251</b>	<b>4,204</b>
<b>営業利益</b>	<b>586</b>	<b>860</b>	<b>570</b>	<b>489</b>	<b>553</b>	<b>678</b>	<b>563</b>	<b>133</b>	<b>451</b>
(利益率)	9.6%	12.6%	8.8%	7.4%	8.8%	10.1%	8.7%	2.1%	<b>6.9%</b>
<b>経常利益</b>	<b>404</b>	<b>905</b>	<b>651</b>	<b>121</b>	<b>495</b>	<b>345</b>	<b>428</b>	<b>101</b>	<b>395</b>
(利益率)	6.6%	13.2%	10.0%	1.8%	7.9%	5.1%	6.6%	1.6%	<b>6.0%</b>
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b>	<b>231</b>	<b>1,014</b>	<b>534</b>	<b>△1,273</b>	<b>220</b>	<b>△1,637</b>	<b>322</b>	<b>△69</b>	<b>252</b>
(利益率)	3.8%	14.8%	8.2%	-	3.5%	-	5.0%	-	<b>3.9%</b>

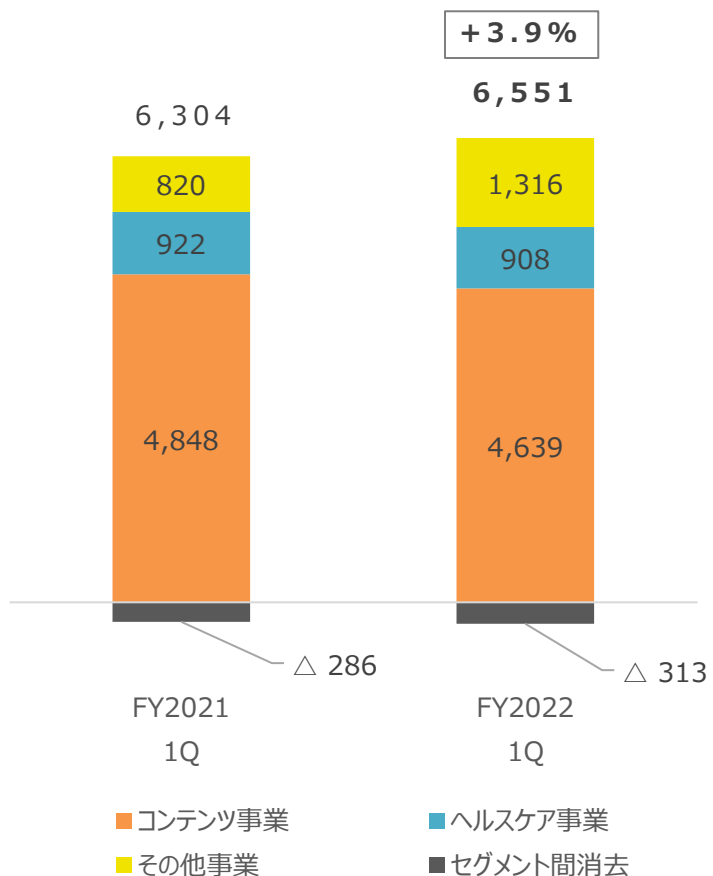
# 連結販管費推移

(単位：百万円)

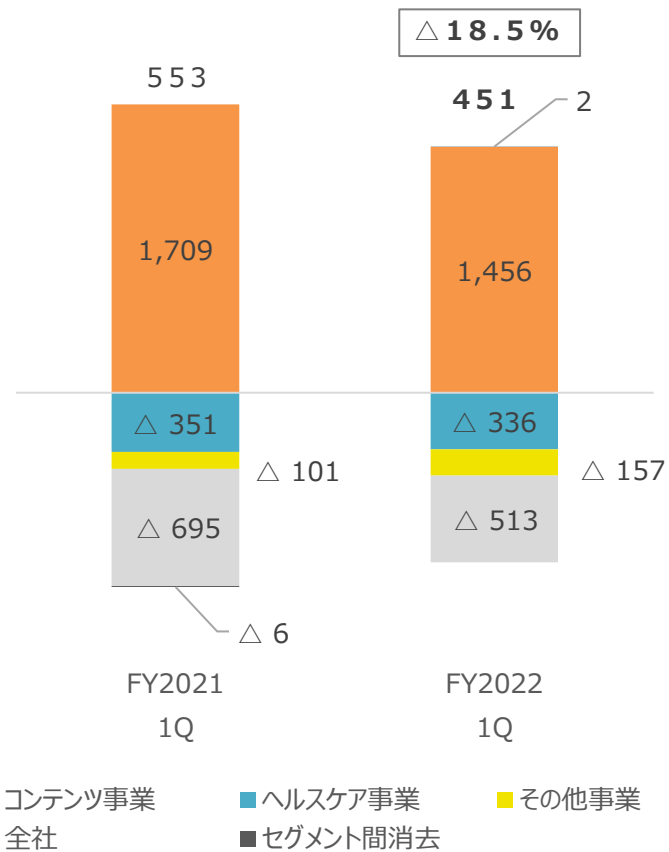
	FY2020				FY2021				FY2022
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
<b>販管費総額</b>	<b>3,904</b>	<b>4,090</b>	<b>4,164</b>	<b>4,284</b>	<b>4,157</b>	<b>4,237</b>	<b>4,164</b>	<b>4,251</b>	<b>4,204</b>
広告宣伝費	248	241	362	320	337	373	393	413	<b>360</b>
人件費	1,537	1,548	1,618	1,691	1,743	1,700	1,808	1,847	<b>1,912</b>
支払手数料	829	844	853	815	789	785	777	806	<b>753</b>
外注費	305	372	342	406	441	445	452	464	<b>440</b>
減価償却費	307	450	425	437	272	312	261	286	<b>303</b>
その他	675	632	562	613	573	620	472	434	<b>435</b>

# セグメント別業績

## 売上高




## 営業利益

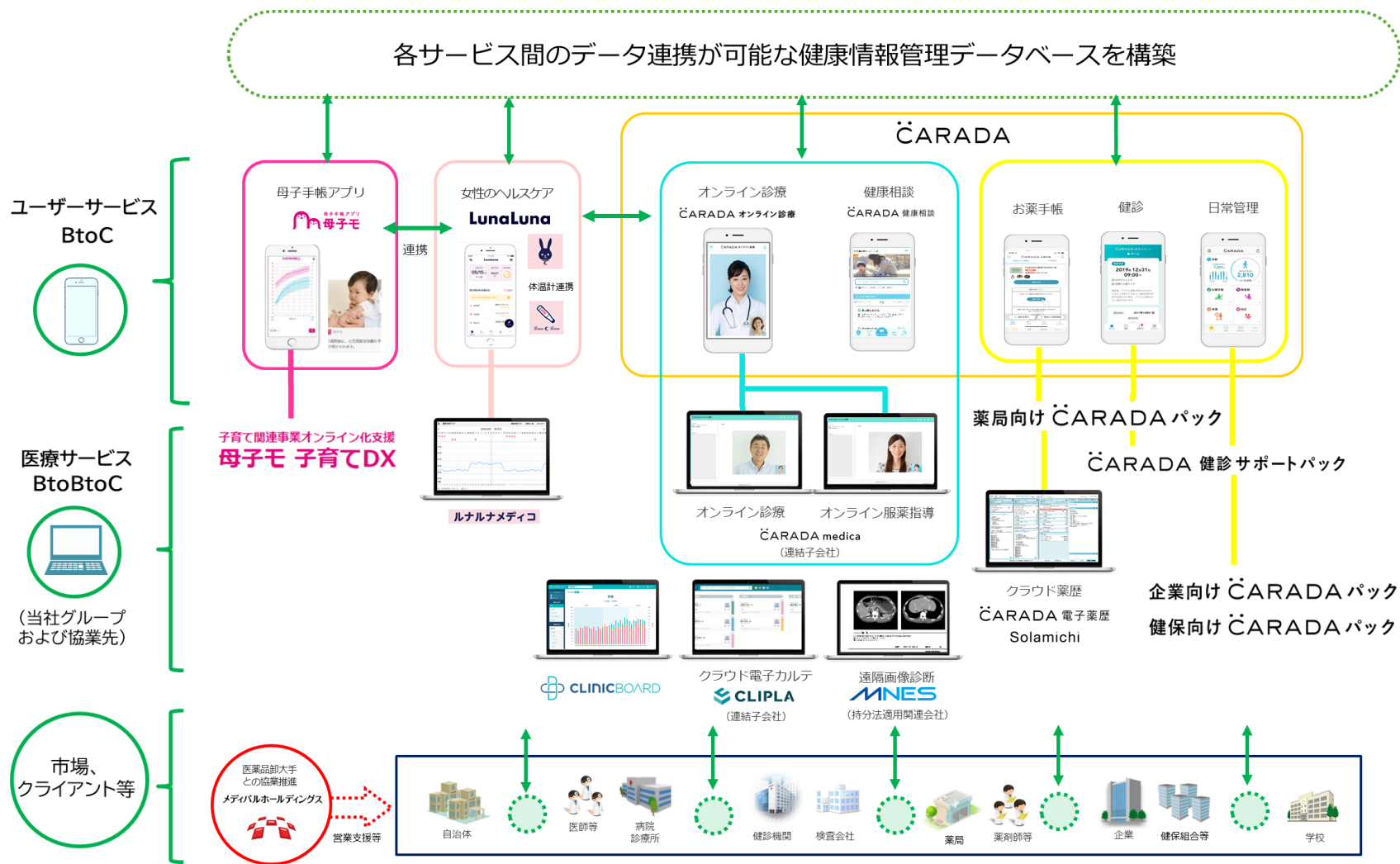


# 主なヘルスケアサービス一覧

(実績は2021年12月末時点)

サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジュール機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。育児世代はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額利用料を徴収。 全国1,741のうち429自治体が導入済。 小児予防接種等の子育てDXサービス開始。
<b>LunaLuna</b>	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計1,700万DL突破。 妊活モード等は月額300円～。体温計連携アプリも。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見れる。 不妊治療領域で活用。	BtoBtoC型。現在は無料サービス。 婦人科との契約1,000突破。 (患者はルナルナ利用者(無料/有料))
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで 一つのシステムで受けられるオンライン完結型 サービス。	BtoBtoC型。 2021年2月よりサービス有償化。
ĊARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立つ。	BtoC型。月額400円～。
ĊARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン 診療に必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。 2021年2月よりサービス有償化。
ĊARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分 からグラフでスマートフォンに返す。利用者の 利便性を高め健診機関受診率向上に役立つ。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
ĊARADA 電子薬歴 <b>Solamichi</b>	調剤薬局向けクラウド薬歴。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数864件。2019年12月から納品本格化。

# ヘルスケア事業：サービス全体像



画像は一部開発中のものであり実際のものとは異なる場合があります。  
当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

# クラウド薬歴

## CARADA 電子薬歴 Solamichi



2021年12月末  
導入店舗数 **864**  
早期に **2,000** 超目指す

### クラウド化で市場開拓



調剤薬局

ターゲット  
**10,000**店舗

全国の調剤薬局数  
**60,000**店舗

### 薬歴とは？

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。  
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならない。診療報酬改定に伴い、電子薬歴への関心が高まっている。

### 収益イメージ

スポット型

+

ストック型

初期導入  
費用

月額システム  
利用料

資料) 調剤薬局数：厚生労働省「平成30年度衛生行政報告書」より当社作成



# 母子手帳アプリ『母子モ』

『母子モ』は、妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポートする子育て支援アプリです



## 妊婦健診の記録



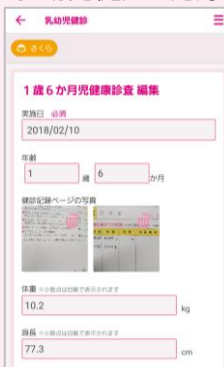
## 妊娠中の体重グラフ



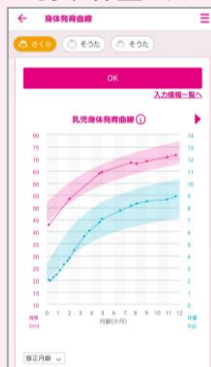
## 予防接種の管理



## 乳幼児健診の記録



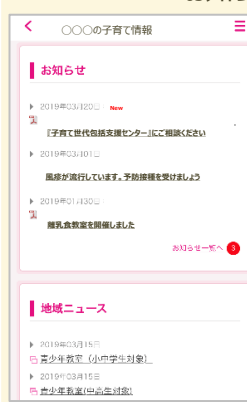
## 身長・体重グラフ



## 発達の記録



## お知らせ配信



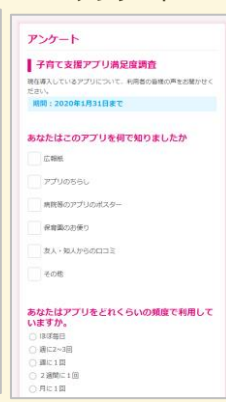
## 子育て支援施設検索



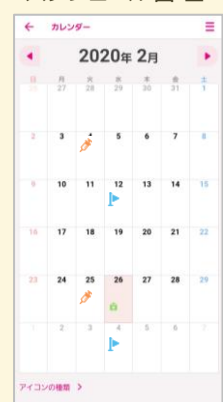
## 地域の子育てイベント



## アンケート



## スケジュール管理







〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ IR室  
e-mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)  
<https://ir.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。