

# 2022年3月期 第3四半期決算説明資料



A L P H A P O L I S

# アルファポリス

株式会社アルファポリス  
(東証マザーズ：9467)

2022年 2 月 10 日

## 経営理念

### 新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

## コーポレートスローガン

**E**ntertainment & **E**ngineering  
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

## 1. 決算概要

## 2. 事業の取り組み状況（第3四半期）

## 3. 今後の取り組み

## 業績ハイライト (3Q累計：2021年4月 - 12月)

- ◎ 売上高 ——— 6,981百万円 (前年同期比 + 22.0%)
- ◎ 経常利益 ——— 1,677百万円 (前年同期比 + 4.8%)

## トピックスハイライト (3Q：2021年10月 - 12月)

- ◎ 2Qに続き、高い水準となる売上高で着地したことにより、3Qの経常利益は720百万円と、四半期ベースで過去最高を更新。
- ◎ 複数の人気シリーズの好調により、四半期単位の売上高は2,482百万円と2Qに次いで、過去2番目に高い数値で着地。
- ◎ 主に2Qに実施した大型成長投資により、2Q累計時点では前年同期比で増収減益だったが、売上高の増加により3Q累計では増収増益に転じた。

# 損益計算書の概要 ～サマリ～

売上高は22.0%の増収となり、3Q累計の過去最高を大きく更新。  
営業利益については、主に2Qに実施した大型成長投資により販管費が大幅に増加したものの、売上高の増加により4.8%の増益で着地。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期3Q累計		
	3Q累計		増減率	増減額
売上高	6,981 (100.0%)	5,723 (100.0%)	+ 22.0%	+ 1,257
売上総利益	5,427 (77.7%)	4,463 (78.0%)	+ 21.6%	+ 964
営業利益	1,671 (23.9%)	1,595 (27.9%)	+ 4.8%	+ 76
経常利益	1,677 (24.0%)	1,600 (28.0%)	+ 4.8%	+ 76
四半期純利益	1,040 (14.9%)	1,008 (17.6%)	+ 3.2%	+ 32

# 売上高の内訳

「①ライトノベル」は2Qにアニメ放送した『月が導く異世界道中』の小説の好調等により11.5%増収。「②漫画」は刊行点数の増加(前年同期比+18点)に加え、複数の人気シリーズの新刊及び既刊売上の伸長等から32.6%増収。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期3Q累計		
	3Q累計		増減率	増減額
売上高	6,981 (100.0%)	5,723 (100.0%)	+ 22.0%	+ 1,257
①ライトノベル	1,870 (26.8%)	1,678 (29.3%)	+ 11.5%	+ 192
②漫画	4,908 (70.3%)	3,703 (64.7%)	+ 32.6%	+ 1,205
③文庫	166 (2.4%)	226 (4.0%)	▲ 26.8%	▲ 60
④その他	35 (0.5%)	115 (2.0%)	▲ 69.2%	▲ 79

# 販売費及び一般管理費の内訳

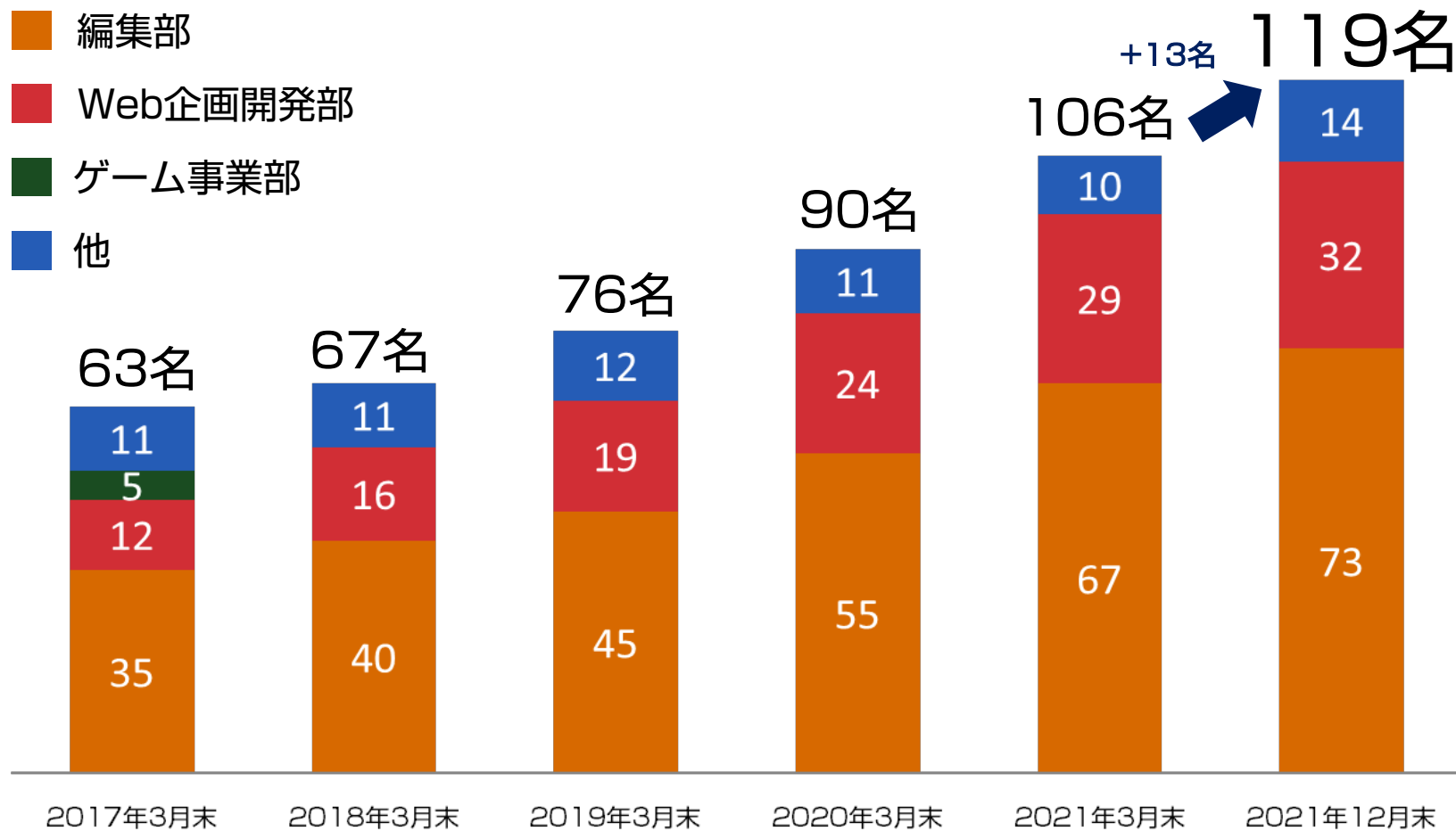
主に2Qに実施したプロモーション強化に係る大型成長投資により、  
 「④販売促進費・広告宣伝費」が前年同期比で大幅に増加。  
 「①販売手数料等」は主に電子書籍売上の拡大に連動して増加。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期 3Q累計		備考	
	3Q累計		増減率		増減額
販売費及び一般管理費	3,755 (100.0%)	2,867 (100.0%)	+ 31.0%	+ 888	
①販売手数料等	2,511 (66.9%)	1,981 (69.1%)	+ 26.7%	+ 529	電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	459 (12.2%)	465 (16.2%)	▲ 1.3%	▲ 6	人件費の原価振替額の増加やソフトウェアの内製振替により、販管人件費は減少。
③採用活動費	19 (0.5%)	13 (0.5%)	+ 37.1%	+ 5	
④販売促進費 ・ 広告宣伝費	440 (11.7%)	105 (3.7%)	+ 318.6%	+ 335	TVCMなど大型成長投資の実施による増加。
⑤その他	325 (8.7%)	300 (10.5%)	+ 8.2%	+ 24	

# 従業員数の推移

編集部、Web企画開発部における新卒採用等により、前期末比で13名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。



## 1. 決算概要

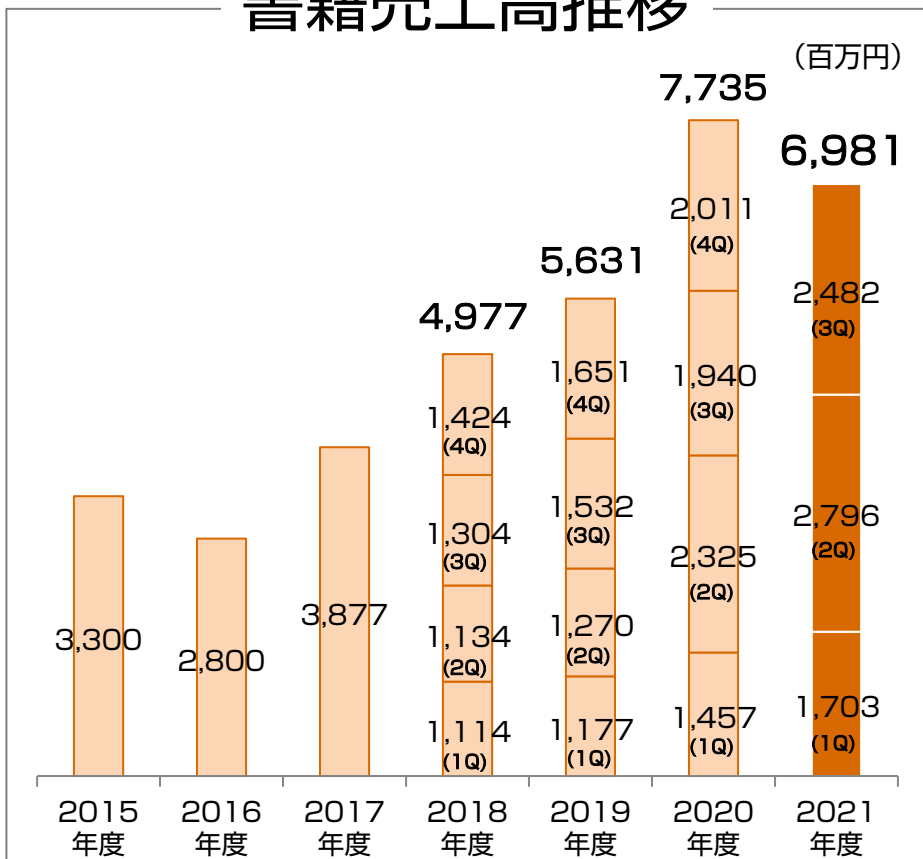
## 2. 事業の取り組み状況（第3四半期）

## 3. 今後の取り組み

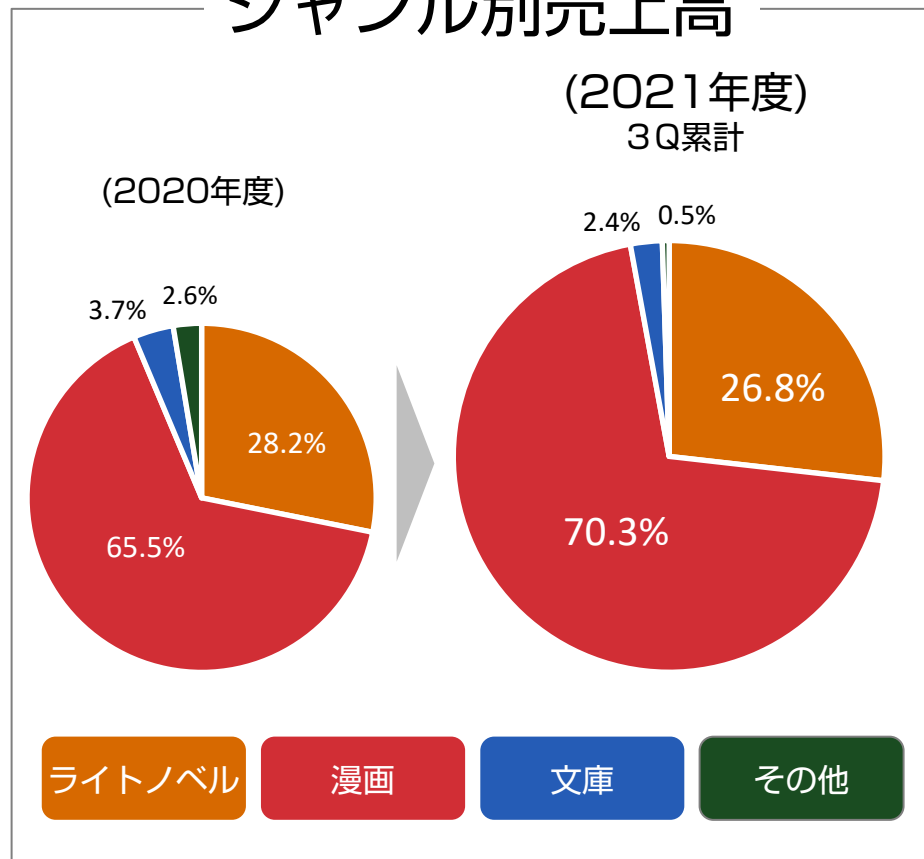
# ①書籍出版事業

四半期単位の売上高は24.8億円。当期2Qに次いで過去2番目に高い数値。  
ジャンル別売上高は引き続き「漫画」が伸長し、構成割合70.3%に拡大。

## 書籍売上高推移



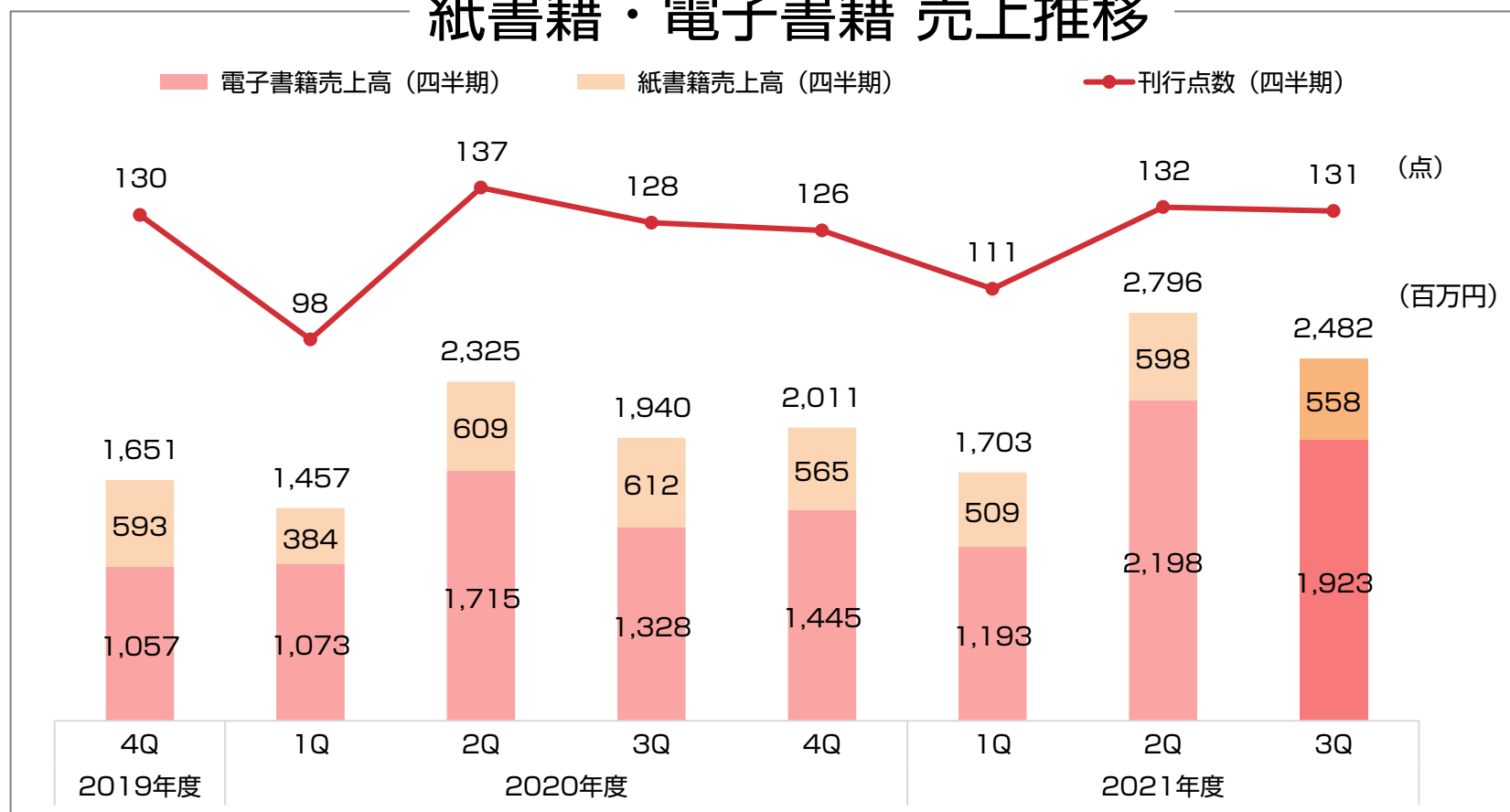
## ジャンル別売上高



# ①書籍出版事業

電子書籍売上高は、7月～9月にアニメ放送した『月が導く異世界道中』の売上増加が落ち着いたため2Qからは減少したものの、他の人気シリーズの好調により高水準を維持。紙書籍も同様に減少幅は小幅に留まり順調。

## 紙書籍・電子書籍 売上推移



※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

# ①書籍出版事業 ～ライトノベル～

## ライトノベル



## 当四半期トピックス

- 2Qの『月が導く異世界道中』アニメ放送による原作小説の売上増加が落ち着いたものの、当社の主力タイトル『ゲート』の新作や人気シリーズの続刊が好調に推移。
- 前年3月に創刊したBLレーベル「アンダルシュノベルズ」のタイトルも引き続き好調。電子書籍販売との親和性も高く売上に寄与。

## 当四半期刊行の主なヒット作



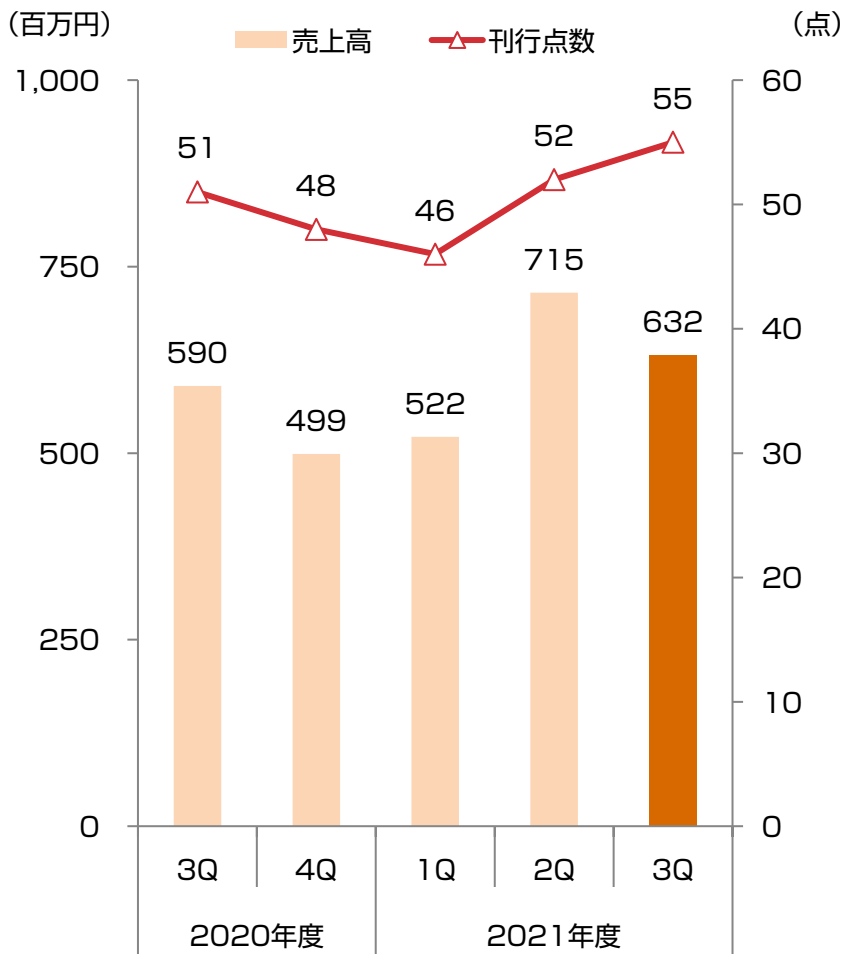
1.8万部



1.5万部

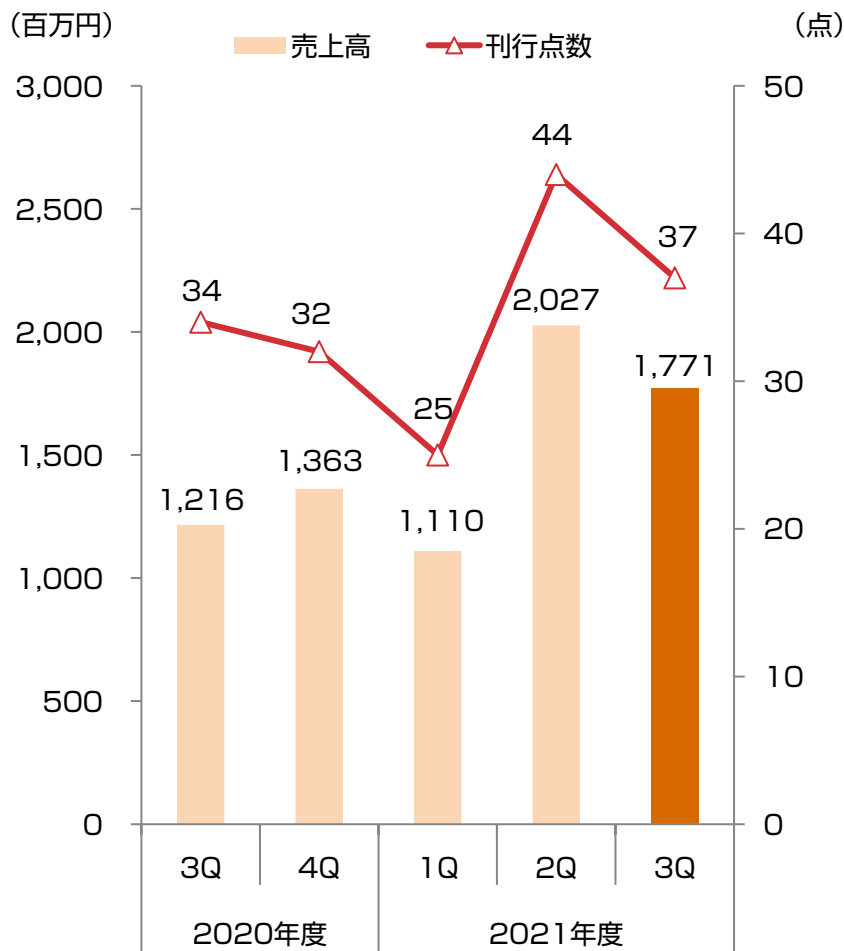


1.0万部



# ①書籍出版事業 ～漫画～

## 漫画



## 当四半期トピックス

- 『ゲート』『THE NEW GATE』『異世界ゆるり紀行』等、ライトノベルヒット作のコミカライズ続刊が引き続き好調に推移。
- 売上高は、アニメ『月が導く異世界道中』による売上増の落ち着きや刊行点数の減少等により2Qからは減少したが、人気タイトルの刊行や電子書籍の好調により高い水準を維持。

## 当四半期刊行の主なヒット作



7.1万部



3.7万部



3.5万部

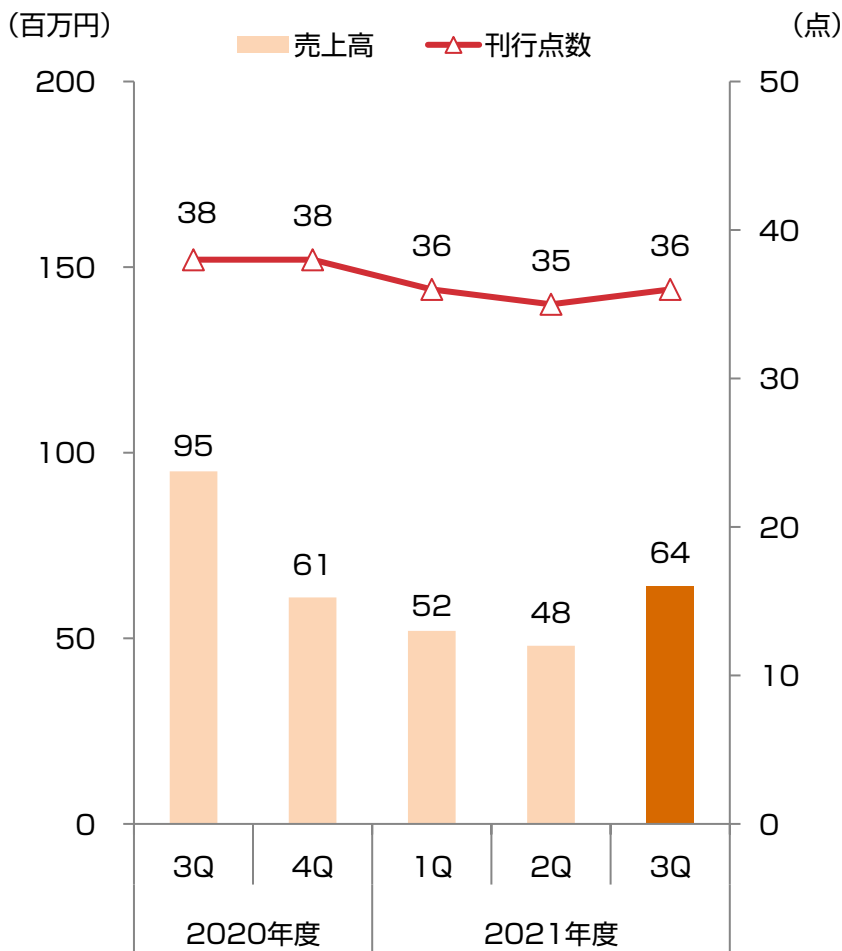
# ①書籍出版事業 ～文庫～

## 文庫



## 当四半期トピックス

- 『ゲートSEASON2』『ほっといて下さい』等のライトノベル人気作の文庫版が売上を牽引。
- キャラ文芸ジャンルから『あやかし鬼嫁婚姻譚』を刊行し、2刷と好調な売れ行き。取り扱いジャンルの拡大に引き続き注力。



## 当四半期刊行の主なヒット作



1.0万部



1.0万部



1.0万部

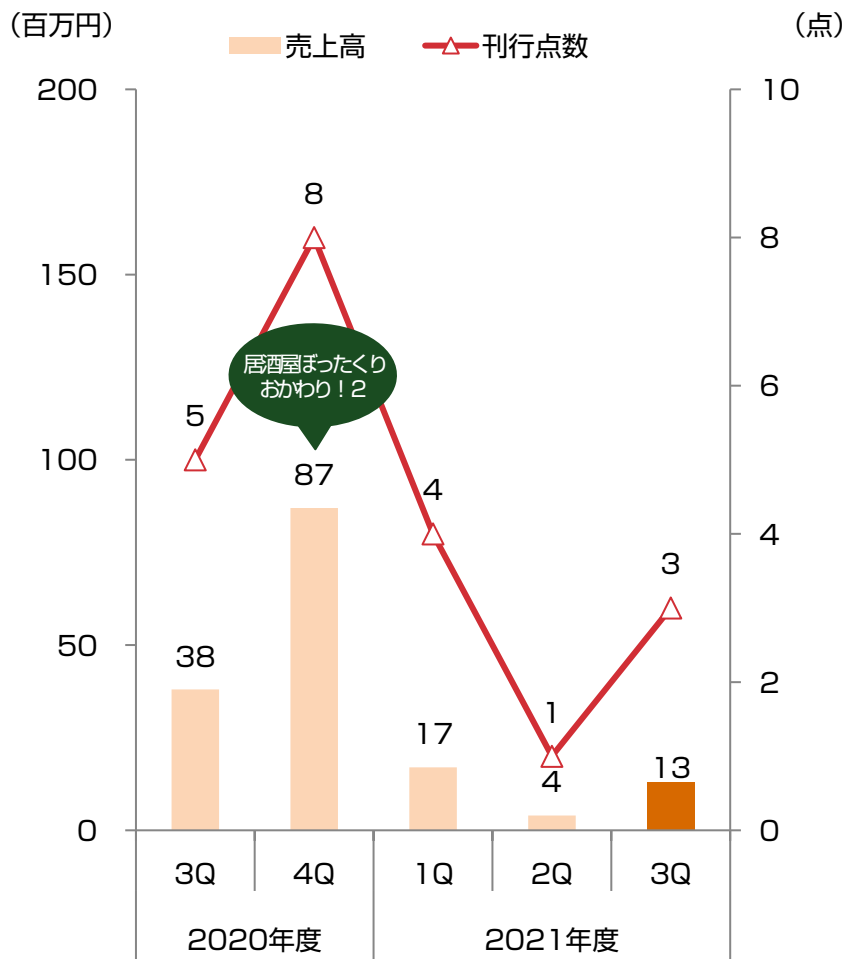
# ①書籍出版事業 ～その他～

## その他



## 当四半期トピックス

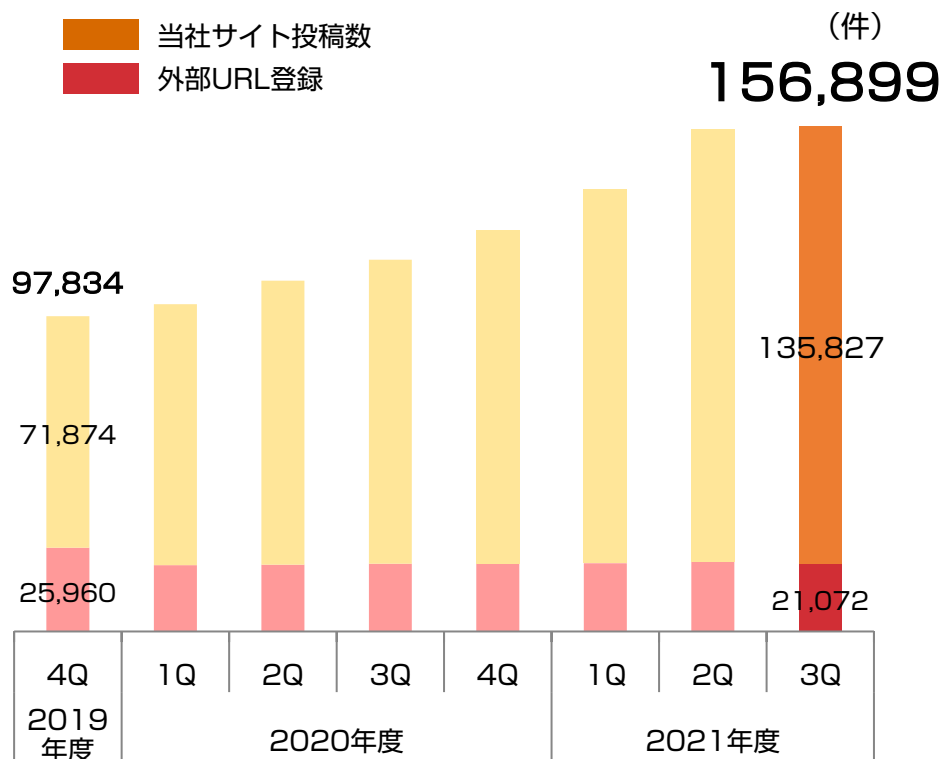
- 「第10回絵本・児童書大賞」特別賞受賞作の『メロンパンツ』、「絵本ひろば第1回読み聞かせ絵本大賞」大賞受賞作の『だいかぞく』の2作品を刊行。絵本ジャンルの強化に注力。
- 当社サイトで人気のビジネス連載を書籍化した『人事はあなたのココを見ている!』を刊行。特定ジャンルに依存しない幅広いジャンルにおける書籍刊行を推進。



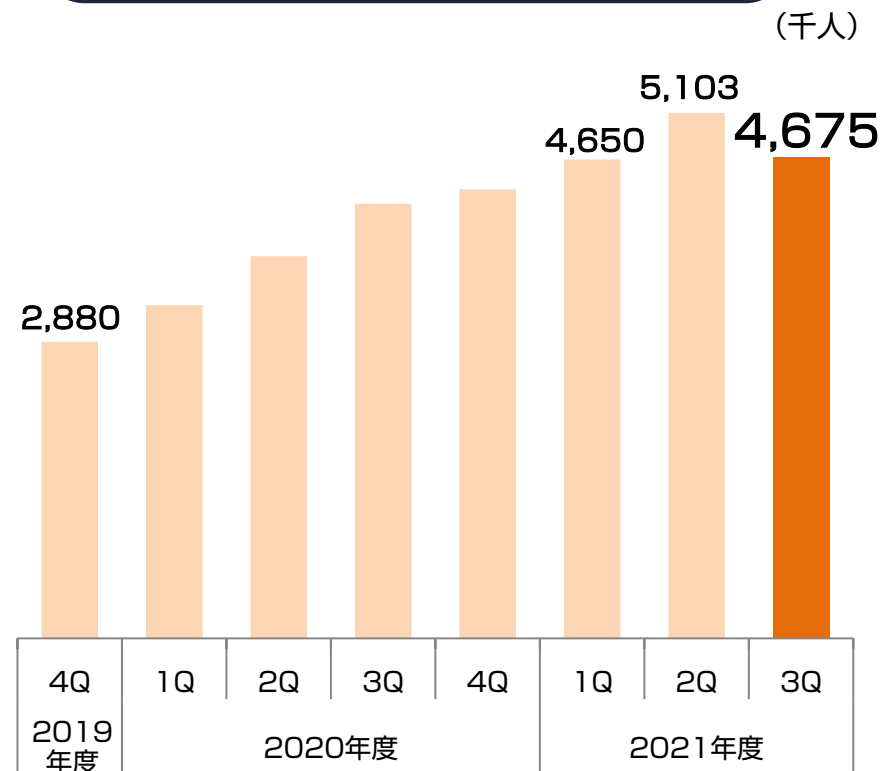
## ②Webサイト運営 ～KPI推移～

月間ユニークユーザー数は、2Qの『月が導く異世界道中』アニメ放送及び大型成長投資としてのTVCM放送による急増の反動や、新型コロナウイルスに係る行動制限の緩和による巣ごもり需要の減少等の影響から、2Qからは減少し467万人となった。

### 総コンテンツ数



### 月間ユニークユーザー数

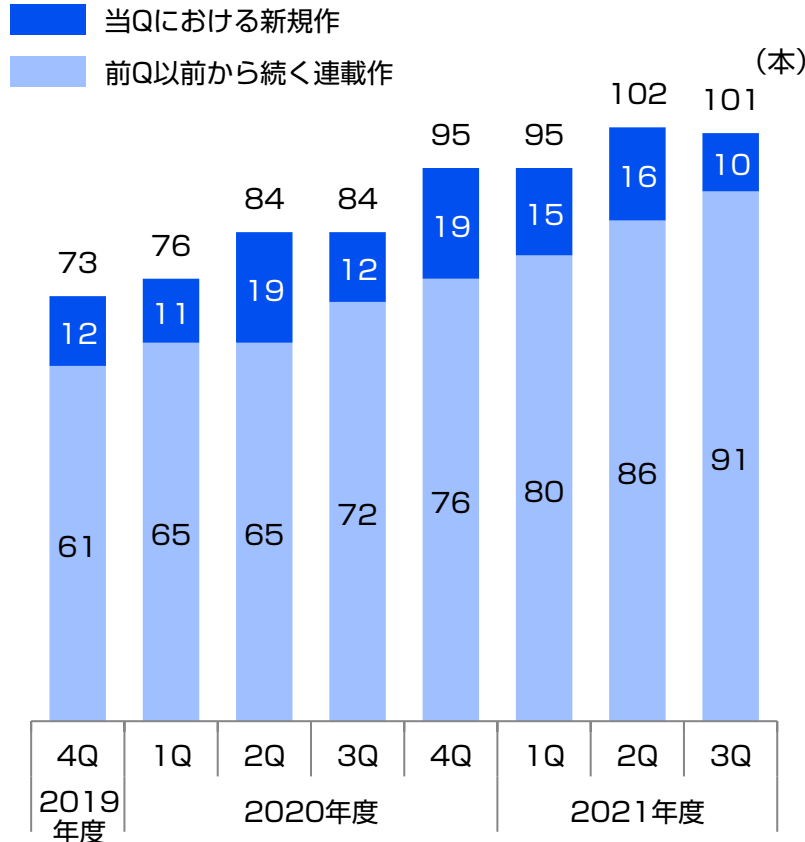




## ②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

3Qでは新たに10本の新規連載を開始。3Q末における連載漫画本数は、2Q末に続いて100本超となる101本で着地。

### Web連載漫画本数



### <当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

## ②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

3Q募集のWebコンテンツ大賞はすべて前回を上回るエントリー数で着地。特に、BLジャンルの新レーベル「アンダルシュ」創刊後、初開催となったBL小説大賞のエントリー数は、1,988作品と前回から大幅に増加。

### 3Q募集のWebコンテンツ大賞

10月募集	第9回 BL小説大賞 前回 1,349作品 → <b>1,988</b> 作品 (147%)	 <p>募集期間: 10月1日～末日 第9回 BL小説大賞 エントリー募集! テーマ別賞を授与する可能性も! ミリオンボーナスキャンペーン 大賞 賞金30万円 読者賞 賞金10万円 開催期間: 11月 結果発表: 12月末頃</p>
11月募集	第14回 絵本・児童書大賞 前回 916作品 → <b>1,096</b> 作品 (120%)	 <p>募集期間: 11月1日～末日 賞金総額 100万円 第14回 絵本・児童書大賞 エントリー募集中! 優秀な作品は! 出版のチャンス! 新設賞 キャラクター絵本賞・ちょっとこわい絵本賞・親子で遊べる絵本賞 アイデア賞もあり! 大賞 賞金50万円 読者賞 賞金10万円 開催期間: 12月 結果発表: 1月末頃</p>
12月募集	第5回 キャラ文芸大賞 前回 881作品 → <b>894</b> 作品 (101%)	 <p>募集期間: 12月1日～末日 第5回 キャラ文芸大賞 エントリー募集! 優秀短編にも賞を授与! テーマ別賞を授与する可能性も! 内部投稿からのエントリー作品は 投稿インセンティブが 10倍 大賞・テーマ別賞など 賞金総額 100万円 開催期間: 1月 結果発表: 2月末頃</p>

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第3四半期）
3. 今後の取り組み

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライ  
ト  
ノ  
ベル

**4Q**

異世界ゆるり紀行  
12  
シリーズ  
累計 **69万部**

第9回ファンタジー  
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

**4Q**

とあるおっさんの  
VRMMO活動記25  
シリーズ  
累計 **138万部**


第6回ファンタジー  
小説大賞・読者賞受賞



1.5万部

**4Q**

勘違いの工房主  
8  
シリーズ  
累計 **15万部**



0.6万部

**4Q**

転生王子は  
ダラけたい13  
シリーズ  
累計 **47万部**



1.1万部

**4Q**


THE NEW  
GATE20  
シリーズ  
累計 **180万部**



1.0万部

**4Q**

初期スキルが便利すぎて  
異世界生活が楽しすぎる！  
7  
シリーズ  
累計 **17万部**




0.8万部

**4Q**

素材採取家の  
異世界旅行記11  
シリーズ累計 **68万部**

第9回ファンタジー  
小説大賞  
大賞・読者賞の **W受賞**



1.5万部

**4Q** & arche


カリスマ主婦の息子、  
異世界で王様を餌付け  
する。  
第8回BL小説大賞  
大賞・読者賞の **W受賞**




1.0万部

**4Q** Regina

第14回  
恋愛小説大賞  
受賞作・応募作  
×3~4点



0.6万部

(注)・  内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数  
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む  
・刊行タイミングは2022年2月10日現在における予定  
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫  
画

**4Q**

月が導く異世界道中  
10

シリーズ  
累計 **260万部**



6.0万部

**4Q**

のんびり  
VRMMO記8

シリーズ  
累計 **66万部**



2.8万部

**4Q**

勘違いの工房主  
3

シリーズ  
累計 **15万部**




2.7万部

**4Q**

最強の職業は勇者でも  
賢者でもなく鑑定士  
（仮）らしいですよ？6

シリーズ  
累計 **44万部**




2.5万部

**4Q**

異世界に飛ばされた  
おっさんは  
何処へ行く？8

シリーズ  
累計 **78万部**




2.0万部

**4Q**

さようなら竜生、  
こんにちは人生8

シリーズ  
累計 **82万部**




1.8万部

**4Q**

もふもふと異世界で  
スローライフを  
目指します！6

シリーズ  
累計 **24万部**




2.2万部

**4Q**

最後にひとつだけ  
お願いしてもよろしい  
でしょうか5

シリーズ  
累計 **45万部**



4.5万部

**4Q**

異世界でカフェを  
開店しました。  
11

シリーズ  
累計 **145万部**



3.2万部

(注)・内丸の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数  
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む  
・刊行タイミングは2022年2月10日現在における予定  
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

人気シリーズ文庫版、時代小説など複数タイトル刊行予定。

文庫

4Q

ゲート  
SEASON2  
4



シリーズ累計  
630万部

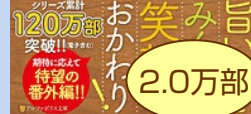


4Q

居酒屋  
ぼったくり  
おかわり! 2



シリーズ累計  
126万部



4Q



公爵家に生まれて  
初日に跡継ぎ失格の  
烙印を押されましたが  
今日も元気に  
生きてます! 4



第10回ファンタジー  
小説大賞・優秀賞受賞



4Q

きよのお江戸  
料理日記  
3



4Q



転生令嬢は  
庶民の味に  
飢えている 3



シリーズ累計  
14万部

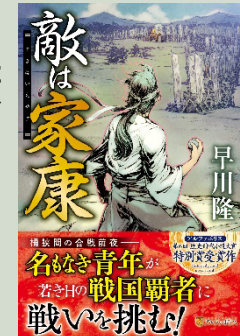


その他

4Q

歴史・時代小説

敵は家康

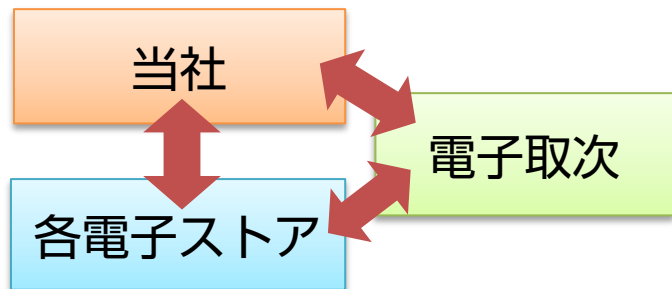


第6回歴史・  
時代小説大賞  
特別賞受賞

(注) ・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数  
・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む  
・ 刊行タイミングは2022年2月10日現在における予定  
・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

# ①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等による作品露出の強化により、高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



➤ 電子取次、各電子ストアと深いコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

## 様々なキャンペーンの実施



- ・人気シリーズの期間限定1巻無料。
- ・シリーズまとめ買い割引の実施。
- ・人気作の新刊配信にあわせた試し読み増量。

※過去に実施した一例

## 販売形態の多様化

### 「話」単位の販売

第1話	無料
第2話	無料
第3話	無料
第4話	購入
第5話	購入
第6話	購入

### 「巻」単位の販売

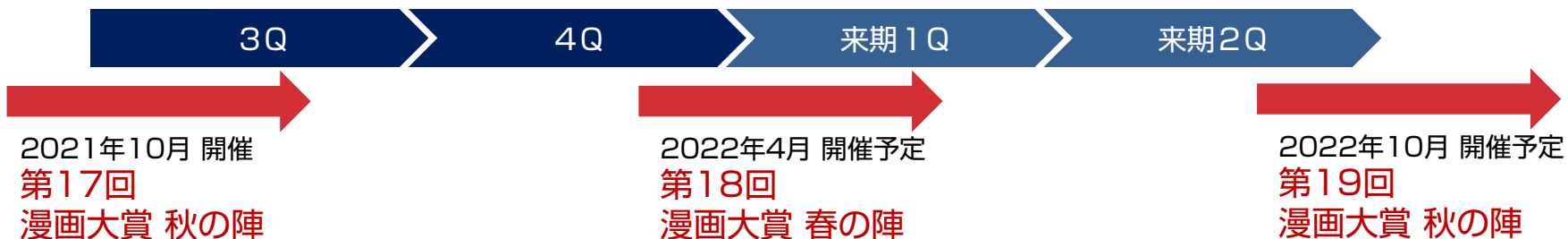


第1巻	購入	試し読み
第2巻	購入	試し読み

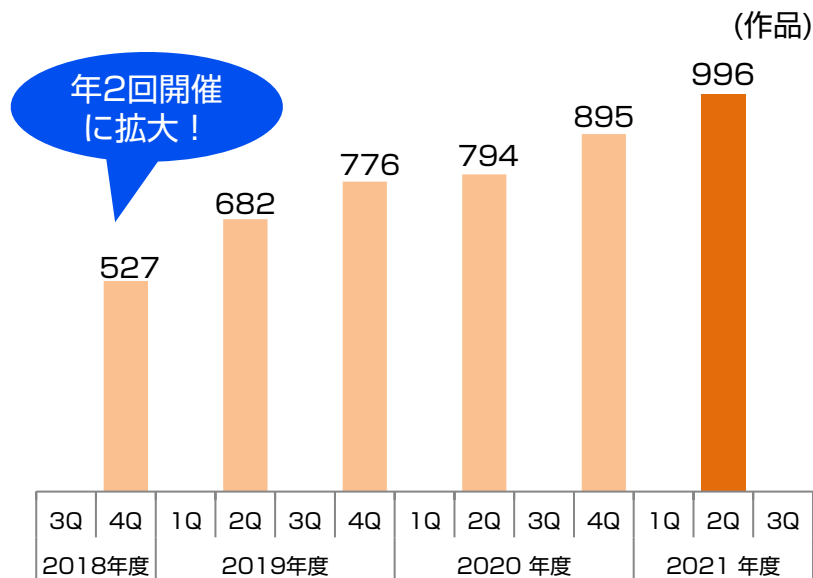
- ・巻単位の販売のほか、話単位の販売を実施する等、販売トレンドや読者ニーズを捉えた販売形態を展開。

## ②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は、引き続き順調に増加。  
有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしての  
メディアパワーを強化することで、さらなる事業成長に繋げる。



■ 漫画大賞エントリー数推移





## ②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

### Webサイトのプロモーション強化



事業規模のさらなる拡大に向け、当社サービス、当社作品の認知度向上を図る。

引き続き効果的な媒体において、継続的なプロモーション活動を実施することで、事業成長の加速に繋げていく。

### 投稿インセンティブ 広告収入100%還元



好評につき、2022年も継続実施。投稿者及び良質な作品の増加並びにサイトユーザー増加の好循環を狙う。

### Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

## ②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルのWebコンテンツ大賞をより一層強化し、取り扱いジャンルの更なる拡大を推し進める。

幅広いジャンルにおける  
Webコンテンツ大賞を開催・強化

1月開催 第5回 キャラ文芸大賞



募集期間：12月1日～末日

### 第5回 キャラ文芸大賞 エントリー募集!

- ◆ 優秀短編にも賞を授与!
- ◆ テーマ別賞を授与する可能性も!
- ◆ 内部投稿からのエントリー作品は投稿インセンティブが**10倍**

大賞・テーマ別賞など 賞金総額 100万円 開催期間：1月 結果発表：2月末頃

2月開催 第15回 恋愛小説大賞



募集期間：1月1日～末日

### 第15回 恋愛小説大賞 エントリー募集!

投稿インセンティブ 総額 100万円分 プレゼント

テーマ別賞を授与する可能性も!

- 中華・和風・後宮
- 明治・大正時代の恋
- 一生に一度の大恋愛 **大募集!**

“エタニティ賞”に加え “ノーチエ賞”を新設!

大賞賞金 10万円 エタニティ賞・ノーチエ賞など 開催期間：2月 結果発表：3月末頃

3月開催 第5回  
ホラー・ミステリー小説大賞



募集期間：2月1日～末日

### 第5回 ホラー・ミステリー小説大賞 エントリー募集中

大賞・読者賞 賞金10万円 特別賞 賞金5万円 開催期間：3月 結果発表：4月末頃

## ②Webサイト運営 ～レンタル強化～

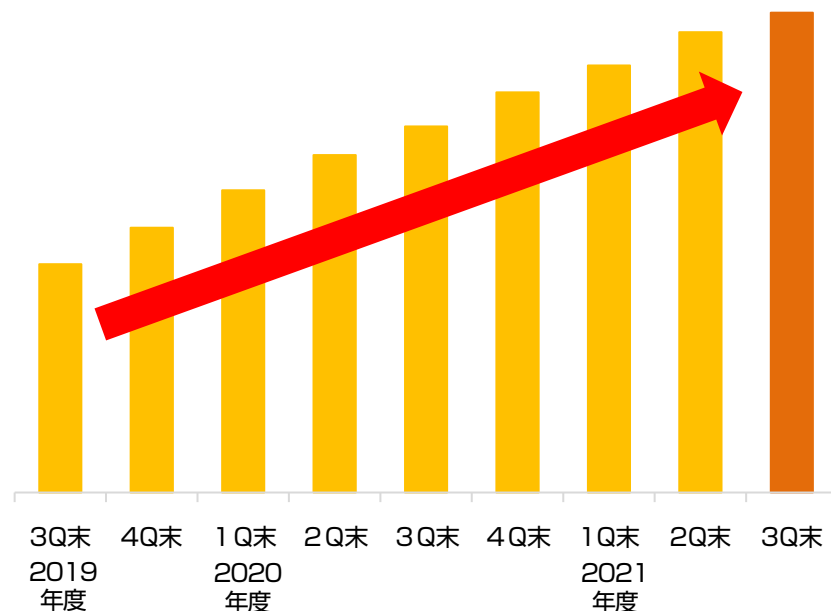
無料話増量キャンペーン等によるレンタルサービスの充実やアプリの  
プロモーション強化等による新規ユーザーの獲得に注力。  
引き続きレンタル課金サービスの拡大を図っていく。

### 無料話増量キャンペーンの実施



- ✓ 毎月、小説・漫画の人気シリーズにつき無料話増量キャンペーンを実施。
- ✓ 新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

### ビューワアプリのユーザー登録数増加



- ✓ 認知度向上等のプロモーション施策により、アプリのユーザー登録数は継続して順調に増加。
- ✓ 引き続き新規ユーザーの獲得に注力し、アプリ内におけるレンタル課金サービスの拡大を図る。

### ③ その他 ～メディア展開の強化～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

#### 当社IP



※当社IPの画像は一例

当社独自の展開を企画・開発

#### メディア企業との協業強化

A社



B社



C社



説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。