

# 事業計画及び成長可能性に関する事項

株式会社ワンキャリア（東証マザーズ：4377）

2022年2月14日



## 目次

1. 事業内容 / 業績
2. 成長ポテンシャル
3. 中長期の戦略
4. 参考資料

## 目次

1. 事業内容 / 業績
2. 成長ポテンシャル
3. 中長期の戦略
4. 参考資料

# 人の数だけ、 キャリアをつくる。

私たちワンキャリアは「人の数だけ、キャリアをつくる。」をミッションに掲げ、仕事選びに関するあらゆるデータ（以下、キャリアデータ）を当社が公開することにより、誰もが自由に働き方を選択できる社会を目指します。ワンキャリアでは、個人・企業がキャリアデータを利用できるプラットフォーム（以下、キャリアデータプラットフォーム）として3つのサービスを展開しております。

- はじめてのキャリアを選ぶ、就活サイト「ONE CAREER」
- 次のキャリアが見える、転職サイト「ONE CAREER PLUS」
- 採用活動のDX<sup>1</sup>（デジタルトランスフォーメーション）推進を支援する「ONE CAREER CLOUD」

多くの人にとって仕事は人生で最も時間を投資する対象であるにも関わらず、仕事選びに関しては意思決定の基準となるようなデータが少なく、いまだに就職してから後悔する人が後を絶たない状況です。私たちは、すべての個人のキャリアに向き合い、仕事選びに関するあらゆるデータを結集し、多様化する世の中において採用マーケットをアップデートしていきます。



# サービス一覧

これまで可視化されていなかった「キャリアデータ<sup>1</sup>」を活用し、就職・採用の意思決定をサポート。

## 人事向け採用クラウド

 ONE CAREER CLOUD



HRアワード2020  
人材採用・雇用部門<sup>2</sup>  
**最優秀賞**

## 新卒採用メディア

 ONE CAREER



学生の利用率/  
使いやすさ<sup>3</sup>  
**1位**

学生が最も  
利用した  
就職サイト<sup>4</sup>  
**2位**

## 中途採用メディア

 ONE CAREER PLUS



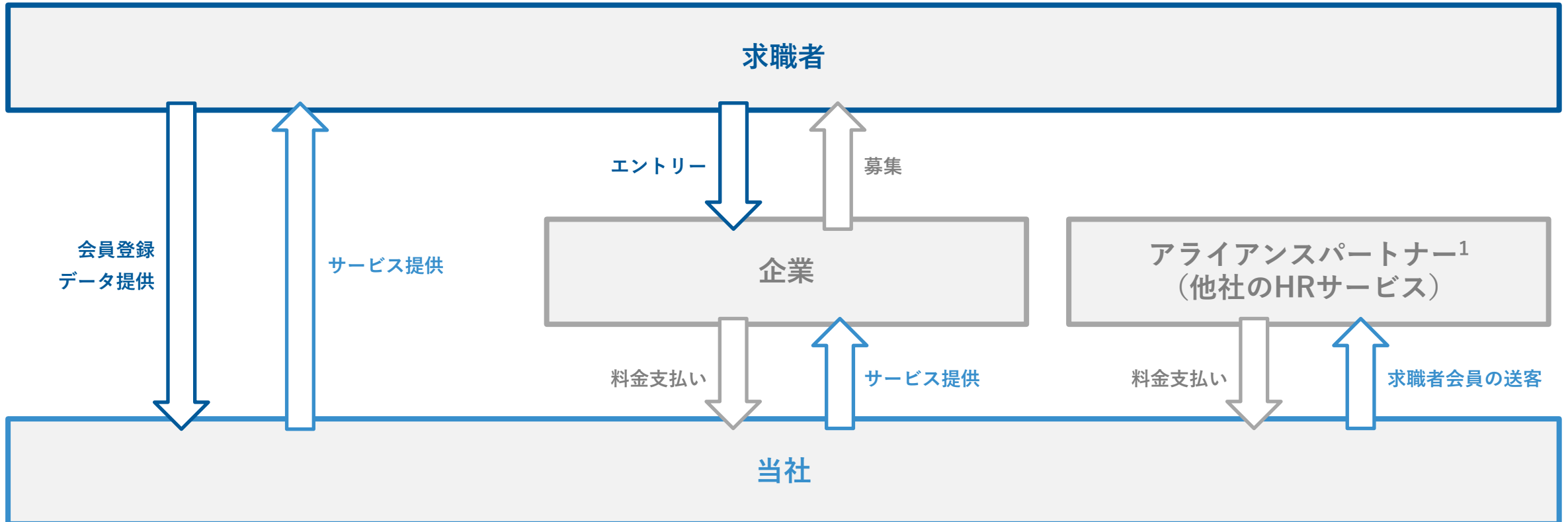
社員クチコミ  
**1万件  
以上**

転職体験談  
**1500件  
以上**

1. キャリアデータとは、求職者の活動データ、企業の採用データの総称。  
2. 日本の人事部「HRアワード2020」にてプロフェッショナル部門（人材採用・雇用部門）で最優秀賞を受賞。  
3. NewsPicks発表「【図解】20サービスを徹底比較。本当に役立つ「就活サイト」一覧より。  
4. ProFuture株式会社/HR総研「HR総研×楽天みん就：2022年卒学生の就職活動動向調査（6月）結果報告【就職活動編】」（[https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=311](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=311)）より。

# ビジネスモデル

求職者の就職活動 / 企業の採用活動を支援。  
利用されることでキャリアデータが蓄積されていくビジネスモデル。



## サービスの特徴①：キャリアデータのユニークな価値

キャリアデータとは、求職者の活動データ、企業の採用データの総称。

### 今後も増加し続けるデータ量

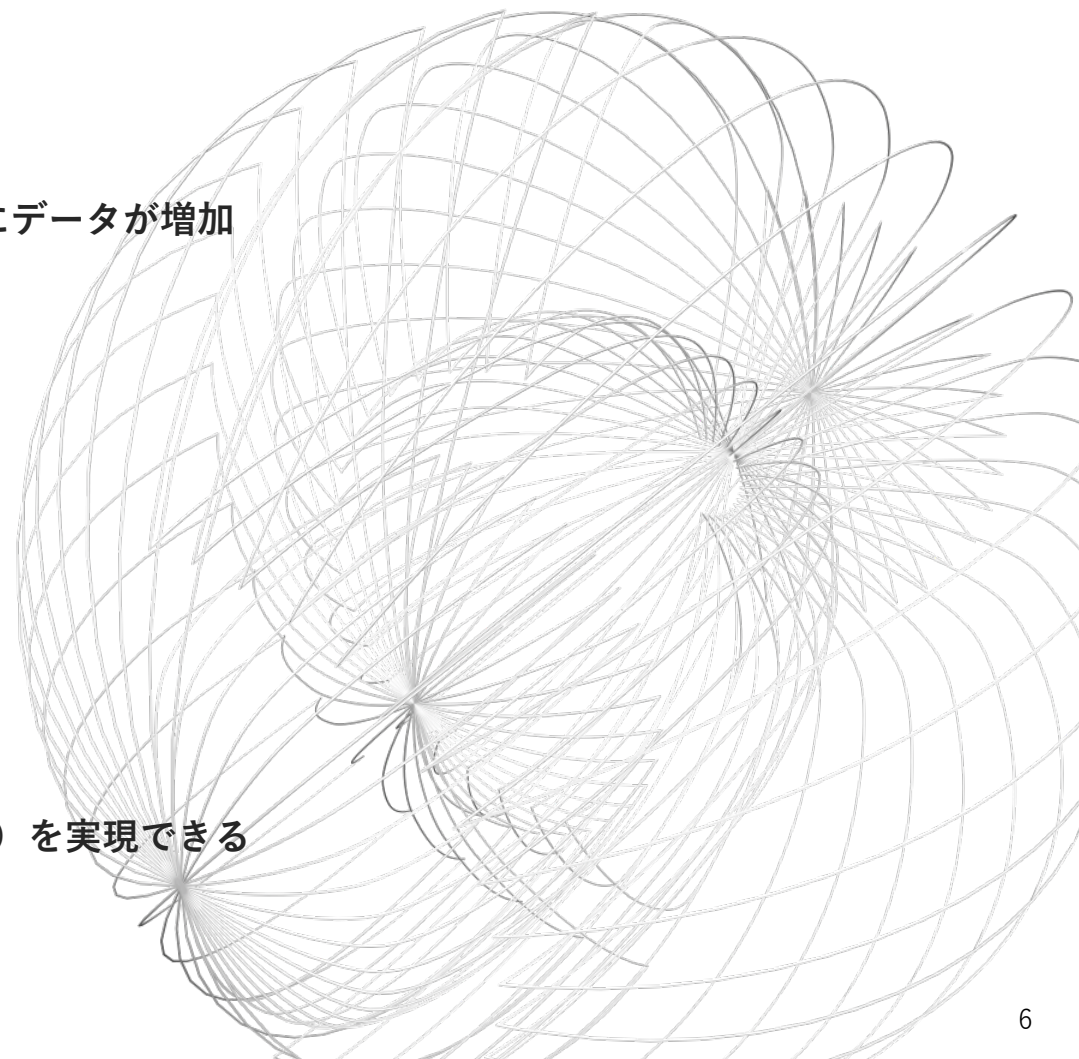
- 働く人の数だけキャリアは存在
- 大学から企業への就職、企業から企業への転職など、各トランザクションごとにデータが増加

### 非公開情報

- 社員のキャリアパスは企業ごとに人事が社内で管理
- 転職後/退職後のデータは管理されず、かつ公開されない

### 活用範囲の広さ

- 求職者：将来のキャリアを見据えて会社や学校の選択ができる
- 企業：データを利用して採用のデジタルトランスフォーメーション（採用DX）を実現できる



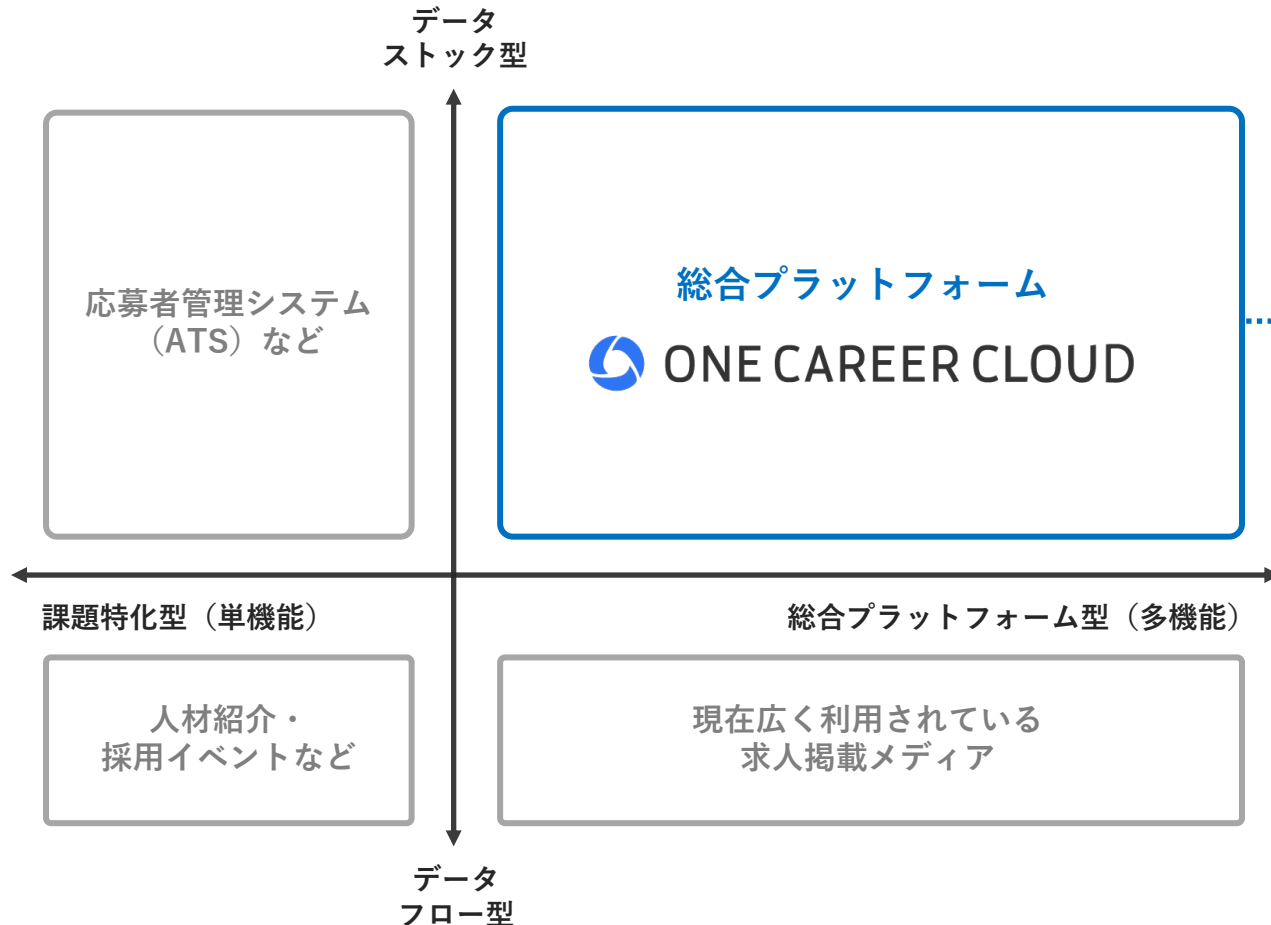
## サービスの特徴②：キャリアデータプラットフォームの確立

求職者及び企業に関するキャリアデータを集積し、各種プラットフォームにて活用。



## サービスの特徴③：データ蓄積によるユニークなポジション

キャリアデータが溜まれば溜まるほど、機能が多機能化すればするほど、顧客への価値が増大し、結果的により多くのデータがプラットフォーム上に溜まることで優位性が高まる。



### ONE CAREER CLOUDの提供価値

- 業界/規模を問わず使える、業界最大規模のデータ量
- 情報が自律的に蓄積されるデータベース (スイッチングコスト増加)
- 当社にしかない機能 (自社分析, 学生動向, 競合分析)

## サービスの特徴④：学生から支持を集める新卒サービス

就職活動の情報収集・選考対策ツールとして、従来の就職活動サービスとは異なる新たな立ち位置を確立。新卒採用マーケット内で「ONE CAREER」が急成長。

### 1年を通して最も利用した就職サイト<sup>1,2</sup>

2019年卒		2020年卒		2021年卒		2022年卒	
1位	マイナビ	1位	マイナビ	1位	マイナビ	1位	マイナビ
2位	リクナビ	2位	リクナビ	2位 ↑	ONE CAREER	2位	ONE CAREER
3位	楽天みん就	3位 ↑	ONE CAREER	3位	リクナビ	3位	リクナビ
圏外	ONE CAREER	4位	楽天みん就	4位	楽天みん就	4位	楽天みん就

圏外

3位

2位

2位

1. 文系学生が1年を通して最も利用した就職サイトの順位。理系学生についても2022年卒で当社サービスONE CAREERは2位を獲得。

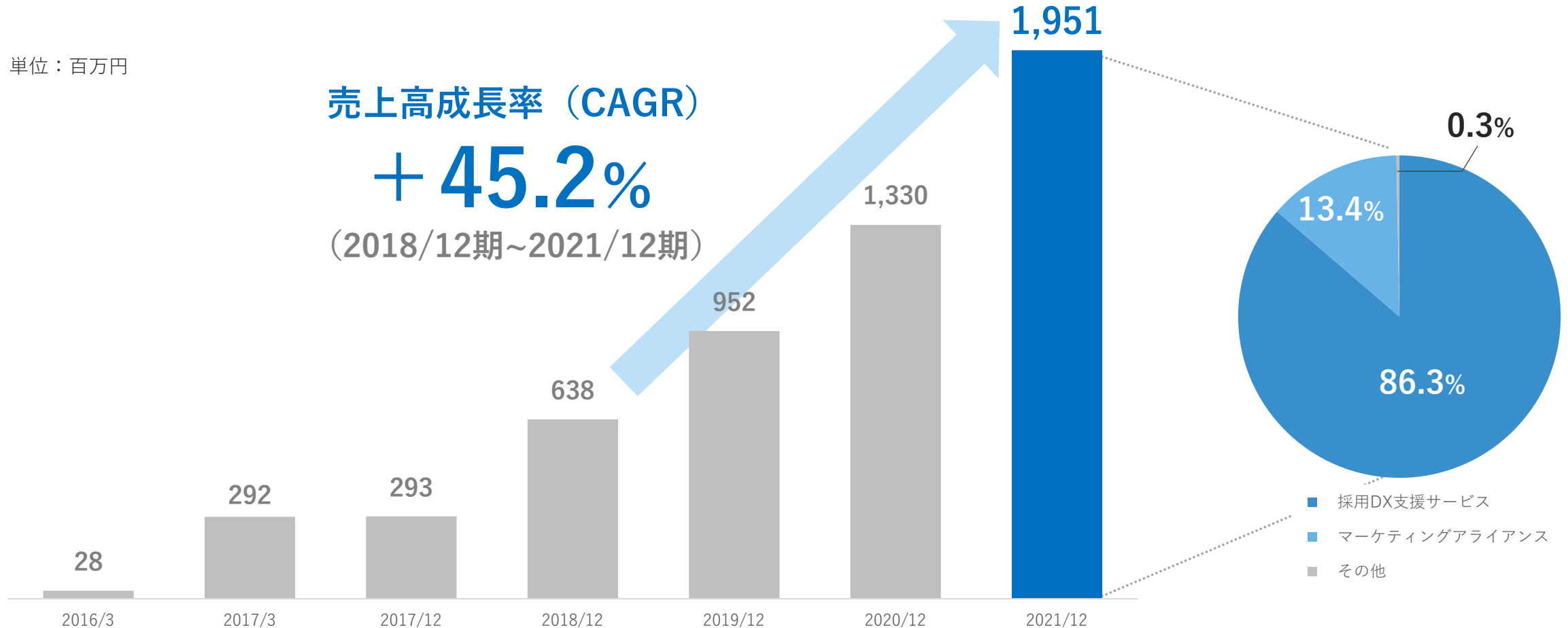
2. ProFuture株式会社/HR総研

・「HR総研×楽天みん就：2022年卒学生の就職活動動向調査（6月）結果報告【就職活動編】」（[https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=311](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=311)）  
 ・「HR総研×楽天みん就：2021年卒学生の就職活動動向調査 結果報告」（[https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=272](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=272)）  
 ・「HR総研：「2019年卒学生 就職活動動向調査」（3月調査）結果報告 vol.1」（[https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=204](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=204)）

## 売上高の推移

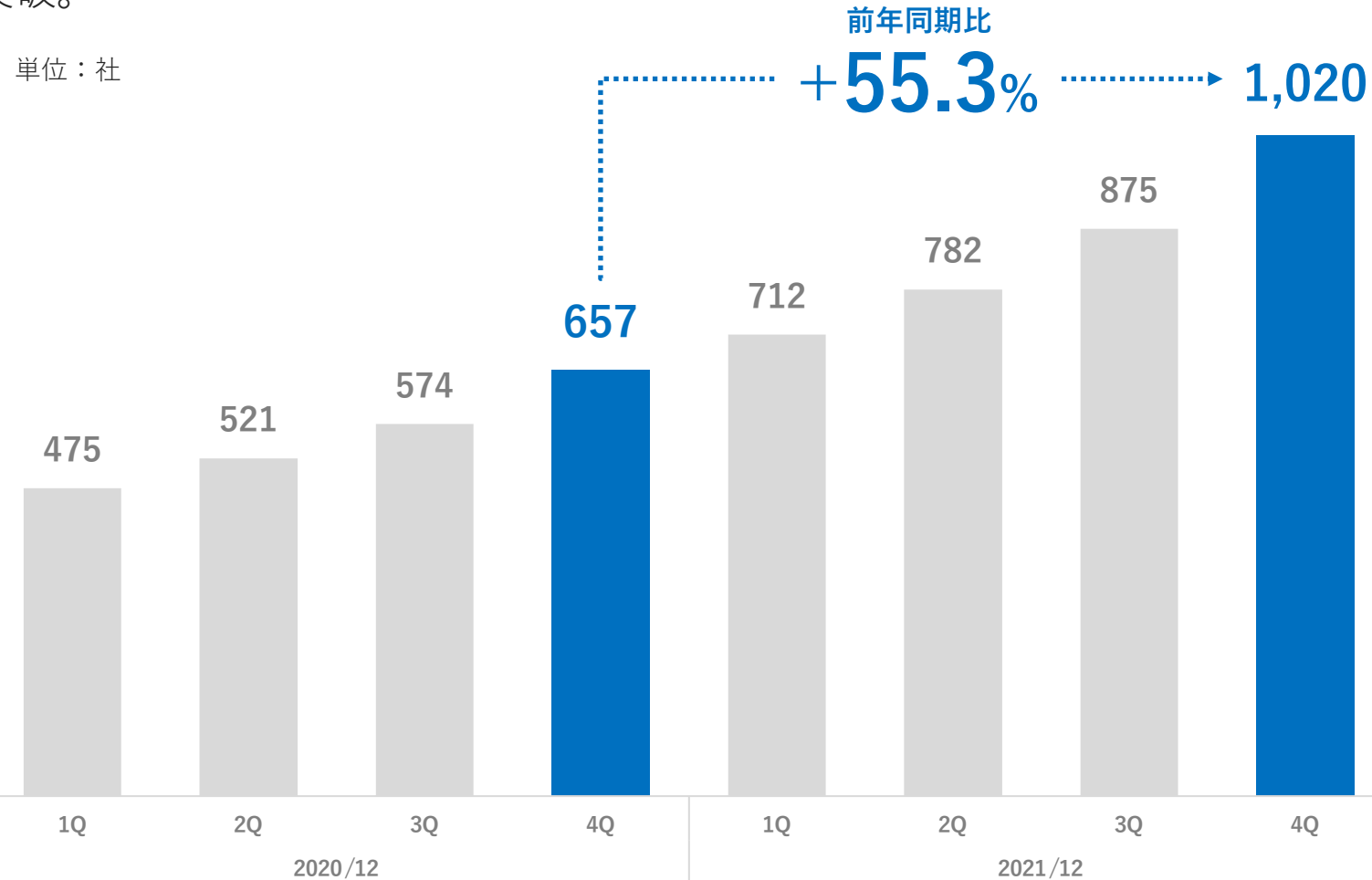
売上高成長率45.2%と高い成長率を維持し、堅調に進捗。

単位：百万円



## 法人取引累計社数<sup>1</sup>の推移

取引先の新規獲得は順調に推移し、法人取引累計社数が増加。  
初めて1,000社を突破。

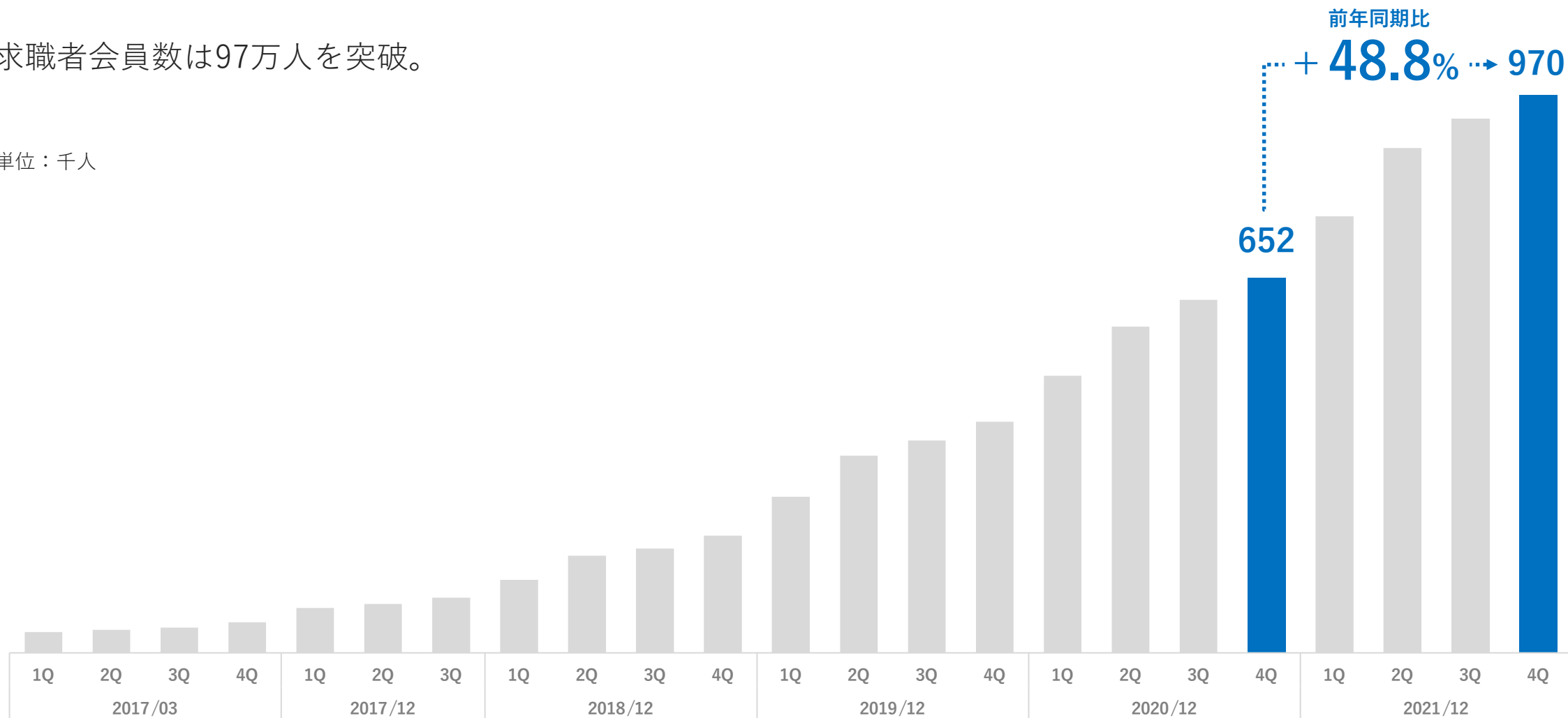




## 求職者会員数<sup>1</sup>の推移

求職者会員数は97万人を突破。

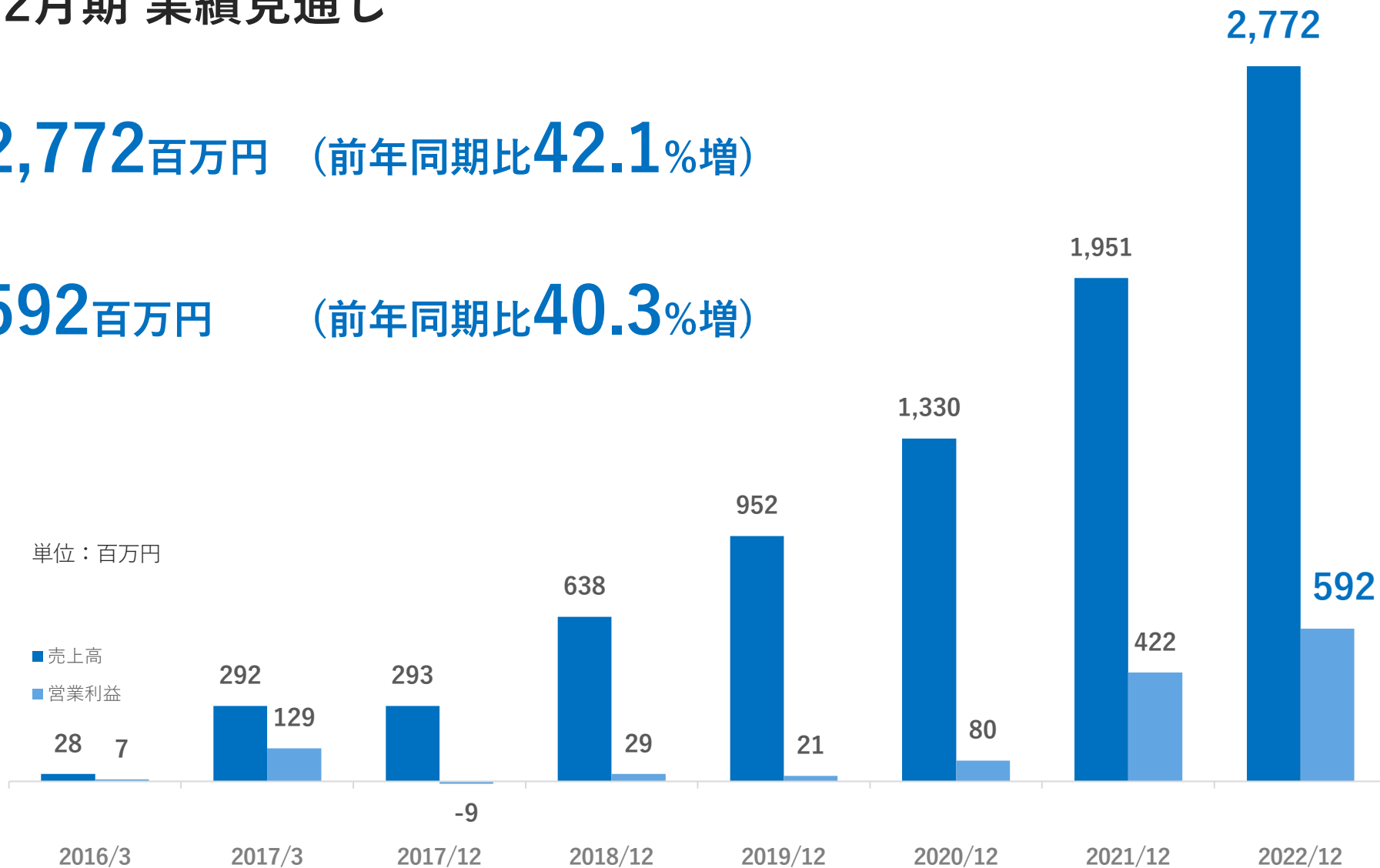
単位：千人



## 2022年12月期 業績見通し

売上高 **2,772**百万円 (前年同期比**42.1%**増)

営業利益 **592**百万円 (前年同期比**40.3%**増)

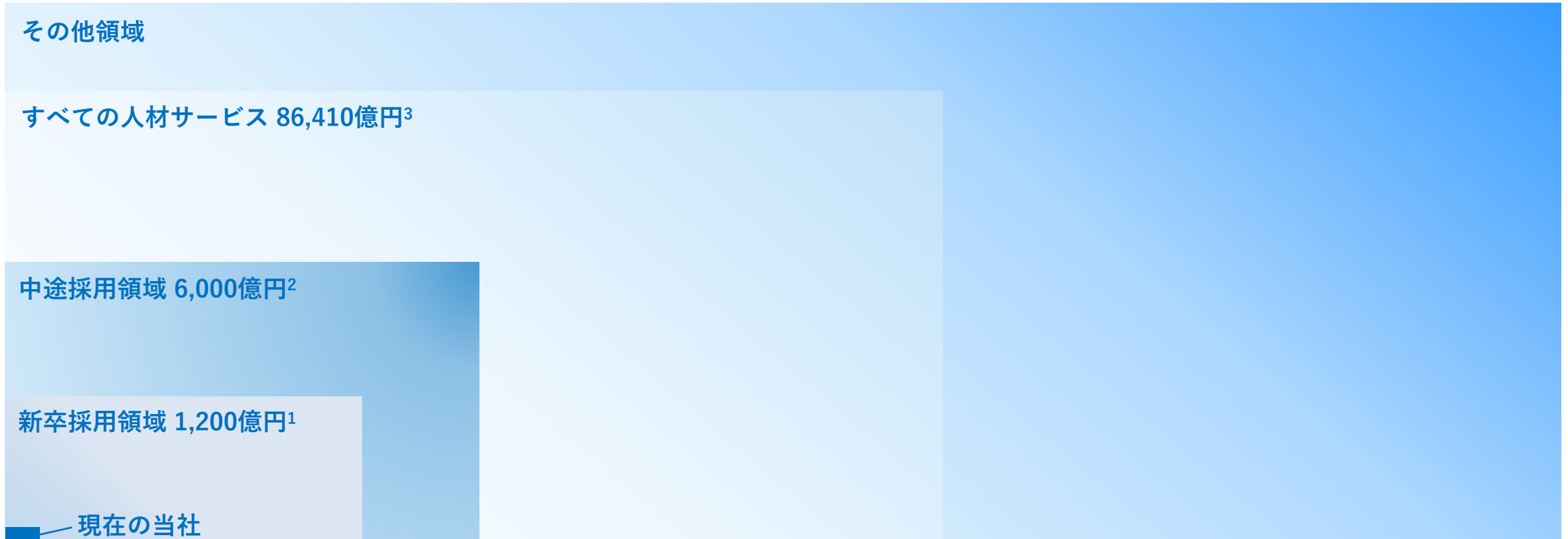


## 目次

1. 事業内容 / 業績
- 2. 成長ポテンシャル**
3. 中長期の戦略
4. 参考資料

## 市場の成長ポテンシャル

足元のターゲティング市場は、新卒採用領域で1,200億円、中途採用領域で6,000億円。  
長期的にはキャリアデータを用いてすべての人材サービス、そしてその他領域にも事業展開。



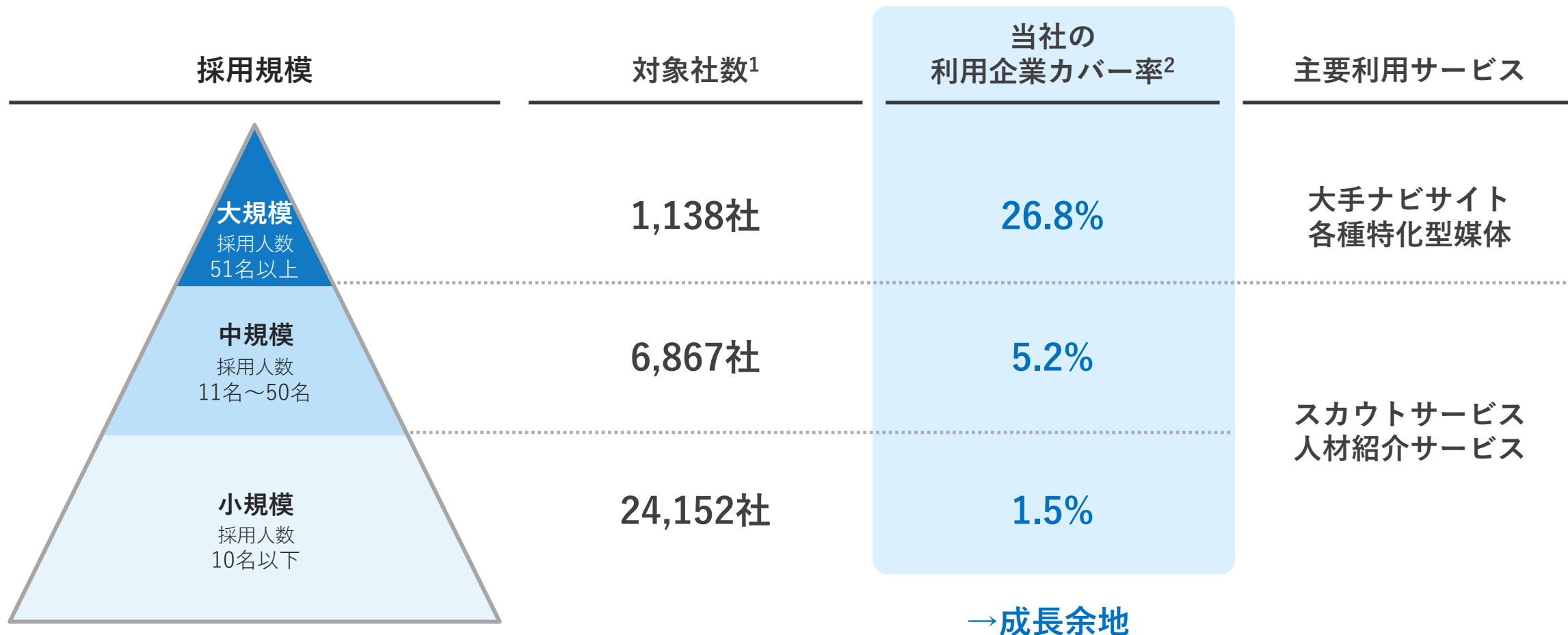
1. 矢野経済研究所『新卒採用支援市場の現状と展望2021年版』における2021年度予測値1,234億5,000万円

2. シード・プランニング『転職サービスの利用動向と市場規模予測』（<http://www.seedplanning.co.jp/press/2019/2019082001.html>）における2021年度予測値。

3. 矢野経済研究所『人材ビジネス市場に関する調査（2021年）2021年10月26日発表』における2021年度見込値8兆6,410億円、3業界（人材派遣業、人材紹介業、再就職支援業）の合算値。

# 契約数の拡大

大規模、中規模、小規模のそれぞれの顧客において大きな成長余地。



# 顧客獲得チャネル

採用規模ごとに顧客獲得チャネル別の最適なソリューションを提供。



# 利用顧客

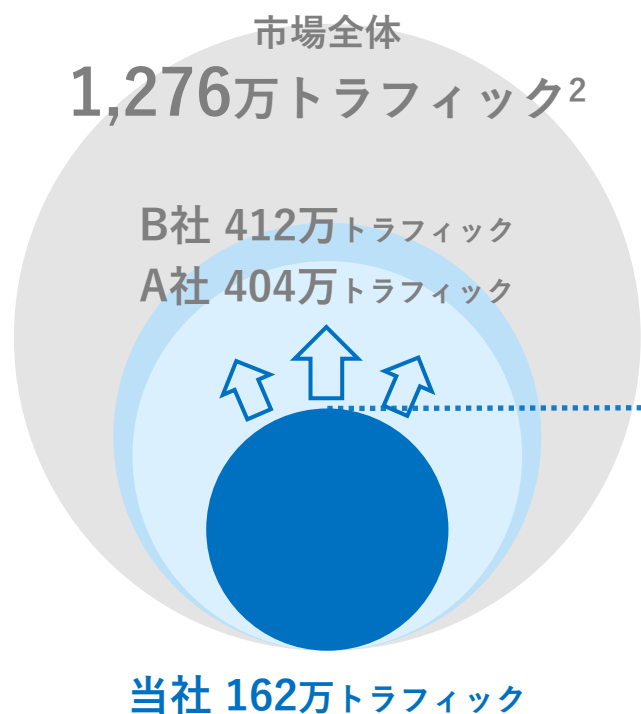
業界 / 企業規模に関わらない、多様な取引実績。

IT・通信	商社	金融	インフラ	旅行・小売
				
メーカー	不動産・建設	広告/マスコミ	コンサル	人材/教育
				
				官公庁
				

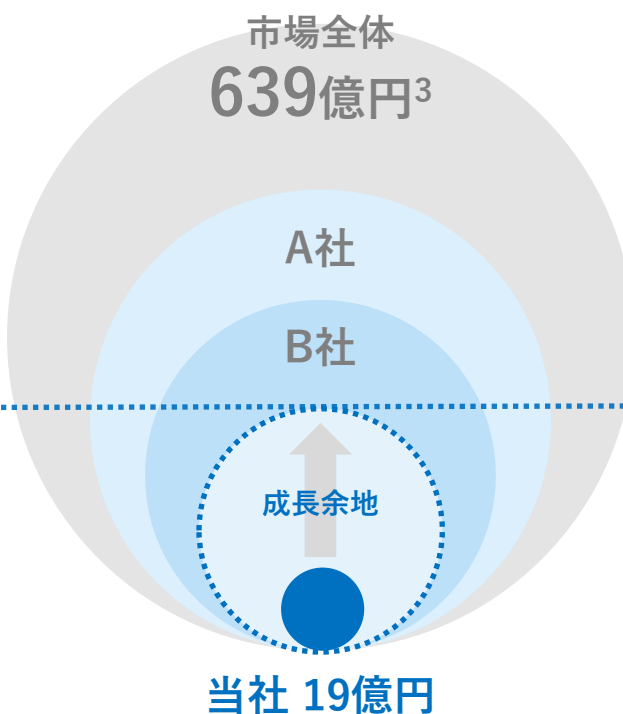
## 新卒採用マーケットでの伸び代

獲得しているトラフィック数に対して、売上および掲載社数が小さく、今後さらなる成長余地が存在する。

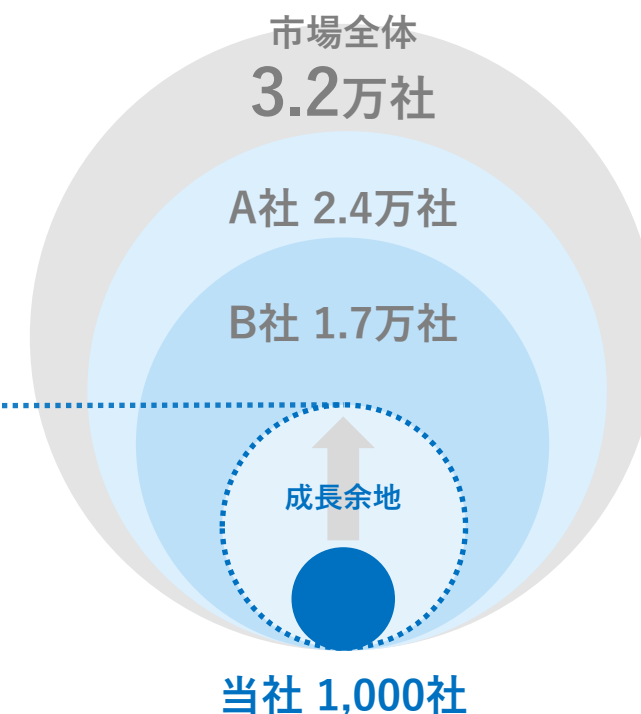
### トラフィック<sup>1</sup>



### 売上



### 掲載社数<sup>4</sup>



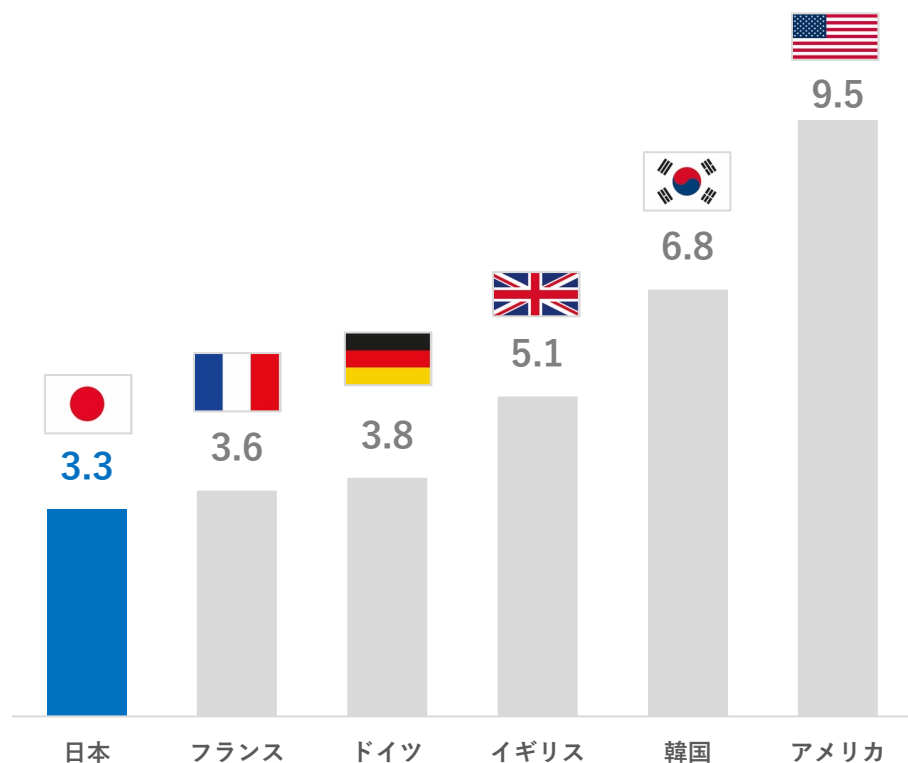
1. インビジョン株式会社「【2021年10月最新版】全国主要求人メディア月間ユーザー数ランキングベスト100！」に記載の月間訪問者数(2021年9月)より。  
2. インビジョン株式会社「【2021年10月最新版】全国主要求人メディア月間ユーザー数ランキングベスト100！」に記載の新卒求人サイトの月間訪問者数(2021年9月)の合算値。  
3. 新卒採用マーケットの市場全体の数字は、リクルートワークス研究所『第38回 ワークス大学卒求人倍率調査(2022年卒)』に掲載されている「求人総数」と、就職みらい研究所『就職白書2020』に掲載されている「2019年度新卒採用および中途採用1人あたりの平均採用コスト」から、当社にて推計。  
4. 株式会社フロッグ「リクナビ2022・マイナビ2022の掲載リスト」におけるユニーク企業数から算出。



## 中途採用マーケットの拡大に伴うキャリアデータのニーズの高まり

日本は現時点では欧米に比べると転職回数が少ないが、転職回数は増加傾向にあり、今後は更にキャリアデータのニーズは高まっていくと想定。

### 各国の転職回数比較<sup>1</sup>



### 日本の転職に対する意識の変化

#### 転職を視野に入れた就職活動

転職・起業の可能性を想定している割合<sup>2</sup>

文系 **58%**      理系 **71%**

#### 転職に対するハードル意識の低下

一生一つの職場で働き続けるべきと考える割合<sup>3</sup>

2008年 **12.5%** → 2018年 **4.4%**

1. 『データブック国際労働比較2019』における平均勤続年数を定年までの社会人年数（40年と仮定）で割り戻して計算。

2. HR総研×就活会議：2021年卒学生の就職意識調査結果報告【3】（<https://hr-souken.jp/research/913/>）

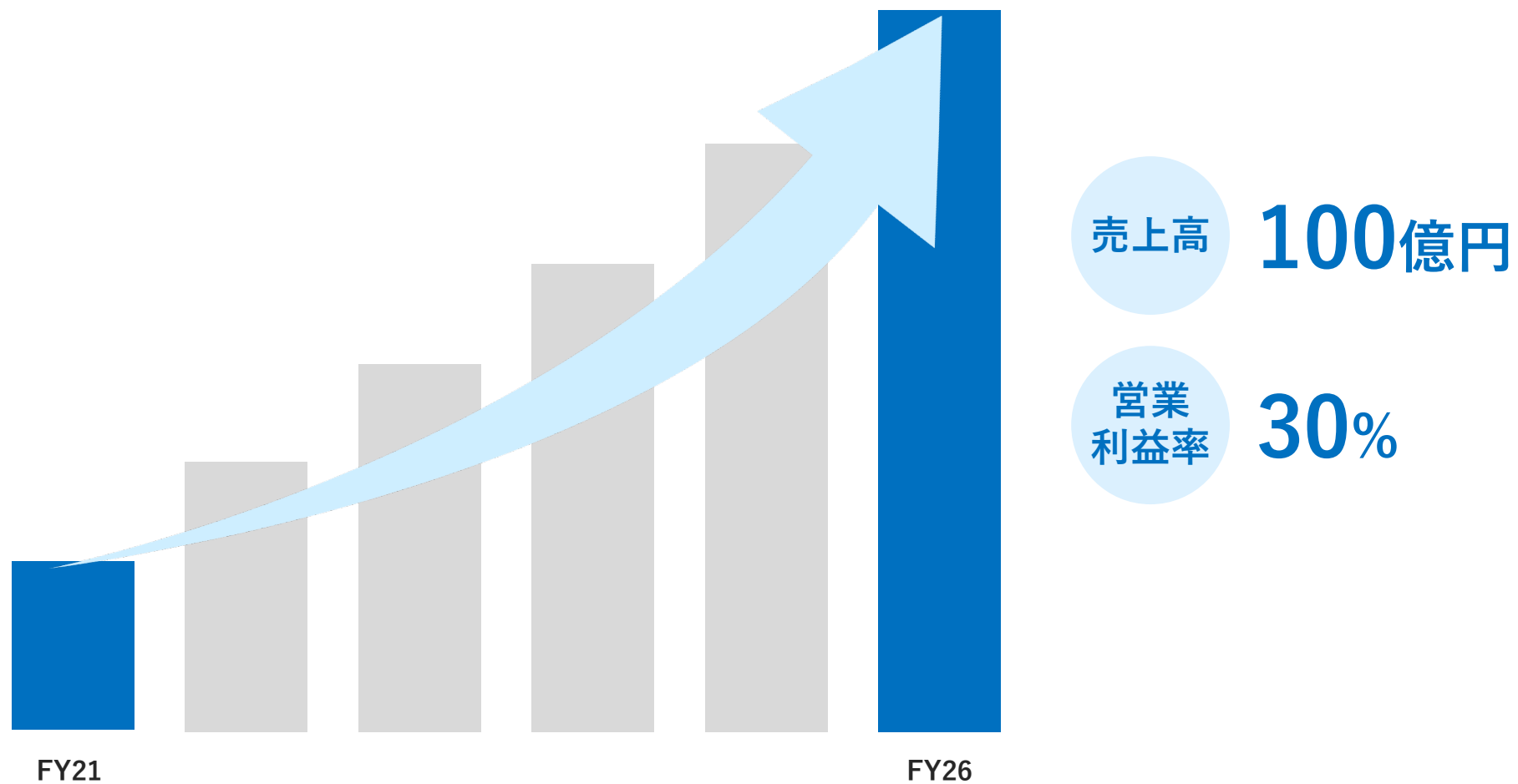
3. 『データブック国際労働比較2019』における「青少年の転職に対する考え方」より。

## 目次

1. 事業内容 / 業績
2. 成長ポテンシャル
- 3. 中長期の戦略**
4. 参考資料

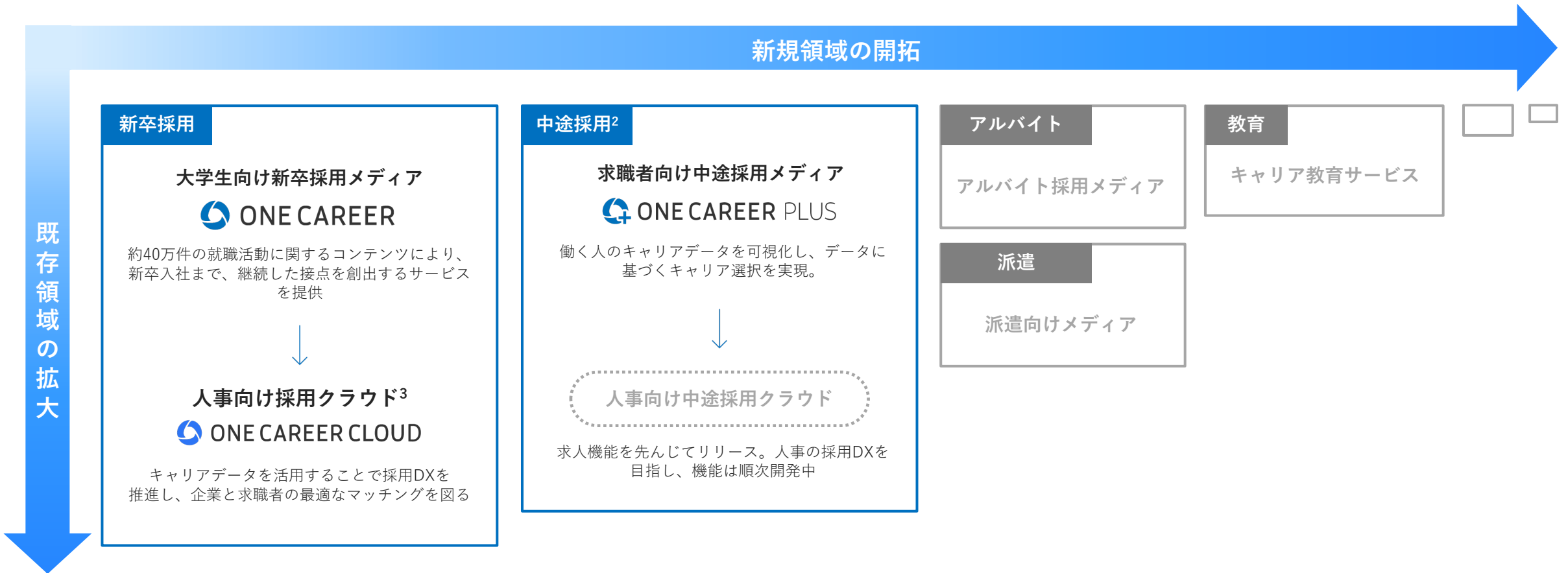
## 5年後売上高100億円、営業利益率30%を目指す

サービスおよび顧客の拡大により、高い売上高成長率と高収益な営業利益率を目指す。



# 事業展開のマイルストーン

中途採用領域でも事業を展開し、より多くの「キャリアデータ」の収集を行うことで、データに基づくキャリア選択と、人事向けクラウドサービスの機能拡張による企業の採用DXを実現。長期的にはその他の領域にも展開<sup>1</sup>。



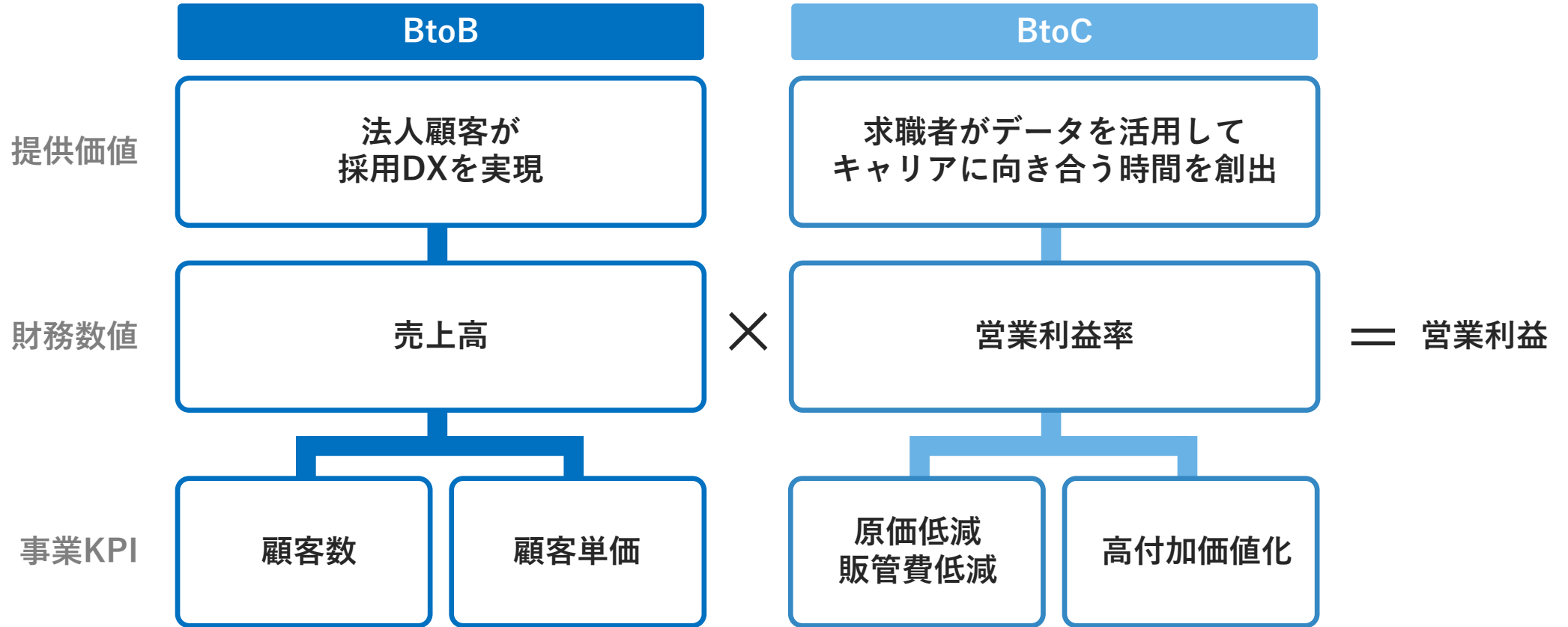
1. グレー部分は今後順次展開を検討予定。

2. 中途採用事業は現時点では業績に与える影響は小さいものの、今後の事業拡大を目指す。

3. 採用計画機能は全ての法人顧客に利用いただける無償提供サービス。今後は機能の拡張により一部有償化することを予定。

# キャリアデータを活用した提供価値

キャリアデータを提供することで、法人顧客が採用DXを実現すること、求職者がデータを活用してキャリアに向き合う時間を創出することを目指す。結果として当社利益の最大化を実現する。



## 法人顧客の採用DXを推進

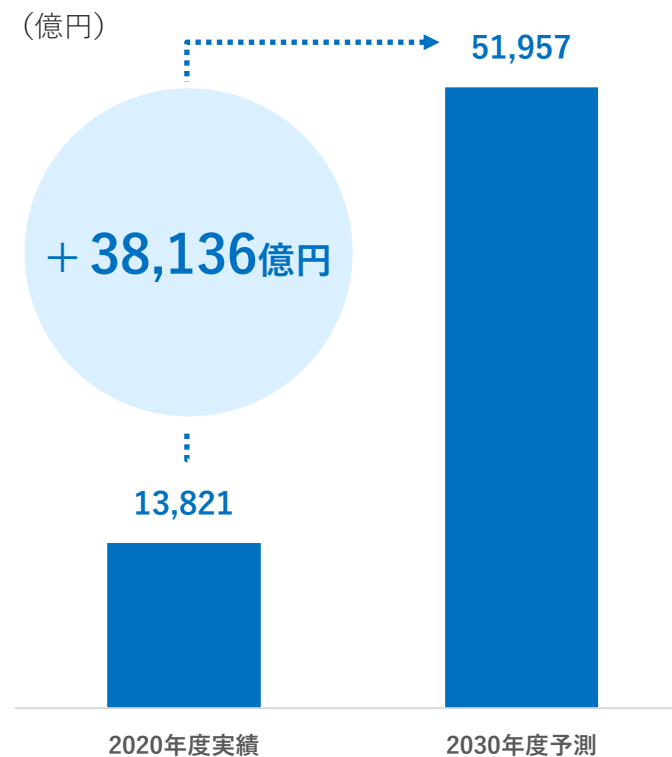
キャリアデータを用いて、企業の採用活動のDX推進を支援。  
DX市場規模は今後さらに拡大する見通しであり、サービス提供の幅が広がる。

### 採用マーケットにおけるDXによる変化<sup>1</sup>



- データ（社内外）に基づくターゲット設定
- 効率的なターゲット集客施策の設計
- 応募者管理・面接調整の工数を削減
- 勤務状況に合わせた自動給与計算
- 人事データベースによる人材評価の精度向上

### DX市場規模<sup>2</sup>



# 採用DXを推進する「ONE CAREER CLOUD」

企業に対して「キャリアデータプラットフォーム」を活用して採用活動を支援するワンキャリアクラウドシリーズを提供。現在は採用計画ツールなどを通じて、企業の新卒採用活動のDX支援<sup>1</sup>を実施。



## 求人掲載

国内最大級の新卒採用向け求人メディア「ONE CAREER」に求人を掲載。



## オンライン説明会

オンライン説明会をはじめとした高品質なデジタルコンテンツで採用ブランドをデザイン。

## 採用計画<sup>3</sup>

採用のプロセスを可視化し、採用活動の状況を客観的に評価することで人事の業務改善/効率化を実現。現在は全て無償提供中。

1. 中途採用活動の支援については、現時点では業績に与える影響は小さいものの、今後の事業拡大を目指す。
2. 日本の人事部「HRアワード2020」にてプロフェッショナル部門（人材採用・雇用部門）で最優秀賞を受賞。
3. 採用計画機能は全ての法人顧客に利用いただける無償提供サービス。今後は機能の拡張により一部有償化すること予定。

# 採用DXを推進する「ONE CAREER CLOUD」の特徴

競合、自社、学生の情報をワンストップで分析・管理可能なサービス。  
これまで難しかった採用領域での3C分析<sup>1</sup>を可能にして採用DXを推進。

## 機能1 競合分析

キャリアデータから競合企業の採用活動を参照可能

他社の採用スケジュールを閲覧可能



競合のインターン内容も閲覧可能



## 機能2 自社分析

キャリアデータから自社や競合企業との比較分析が可能

学生からの評価を他社と比較



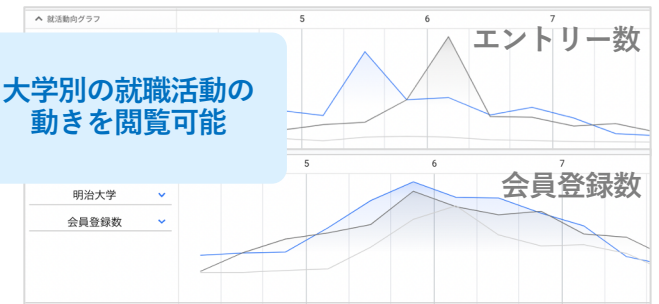
学生が投稿した体験情報を閲覧可能



## 機能3 学生動向

大学ごとのエントリー数推移/学事日程を把握し採用を効率化

大学別の就職活動の動きを閲覧可能



大学の学事日程も検索可能





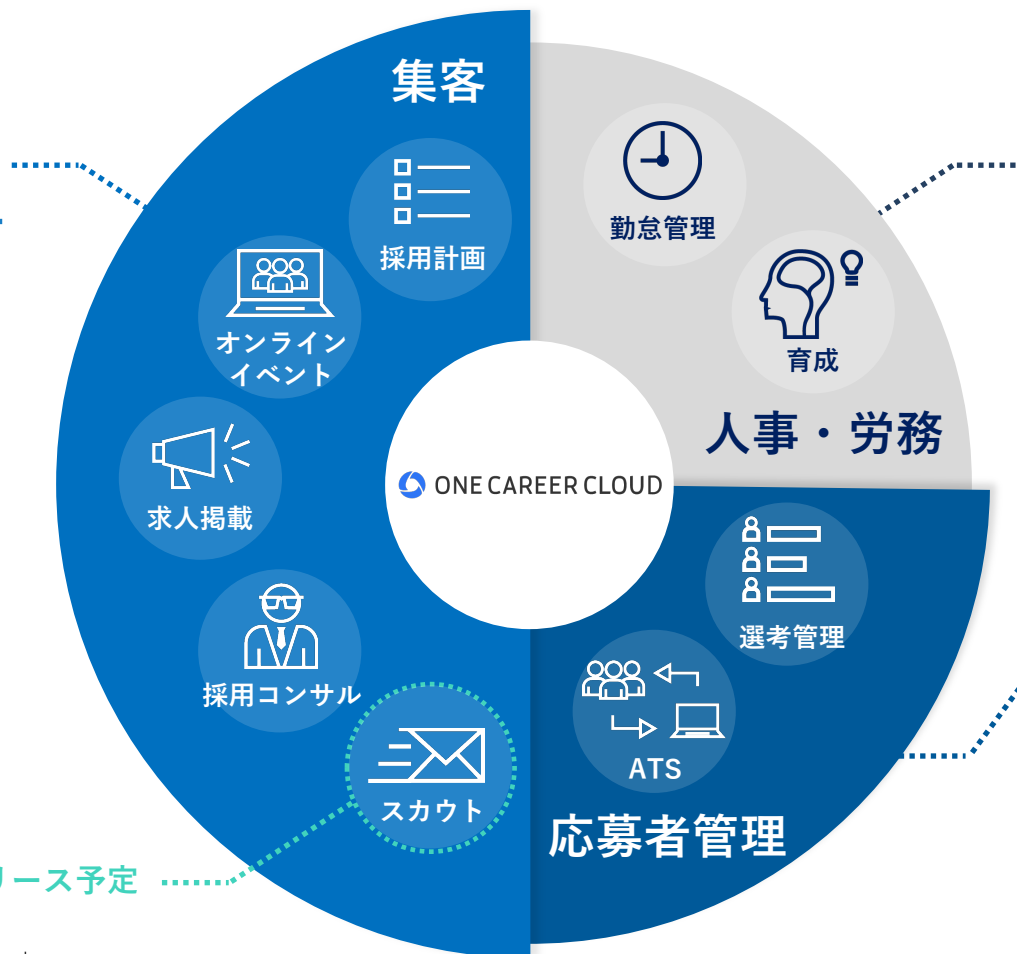
# 採用DXを推進する「ONE CAREER CLOUD」の機能拡張

ONE CAREER CLOUDによる機能拡張とキャリアデータの拡充により、利用顧客の採用活動が自動化・可視化されることで、効率的な採用アクションが可能になる。

## 集客領域

- これまでは採用プロセスにおける集客領域で機能を提供
- スカウト機能を新しくリリース予定 (2022年2月)

2022年2月中にリリース予定



## 人事・労務領域<sup>1</sup>

- 今後は入社後の人事・労務領域にも機能を拡張する予定
- 採用活動から入社後まで一貫したサポートを可能に

## 応募者管理領域<sup>1</sup>

- 今後は採用プロセスにおける応募者管理領域にも機能を拡張する予定
- ATS機能を開発予定。集客から応募者管理までを一気通貫で実施可能に

# 新機能スカウトサービス提供開始

「ONE CAREER CLOUD」にて、スカウトサービスを2月中にリリース予定。  
機能拡張によって新たな採用手法を取り入れることで、学生と企業のマッチングのさらなる強化を図る。

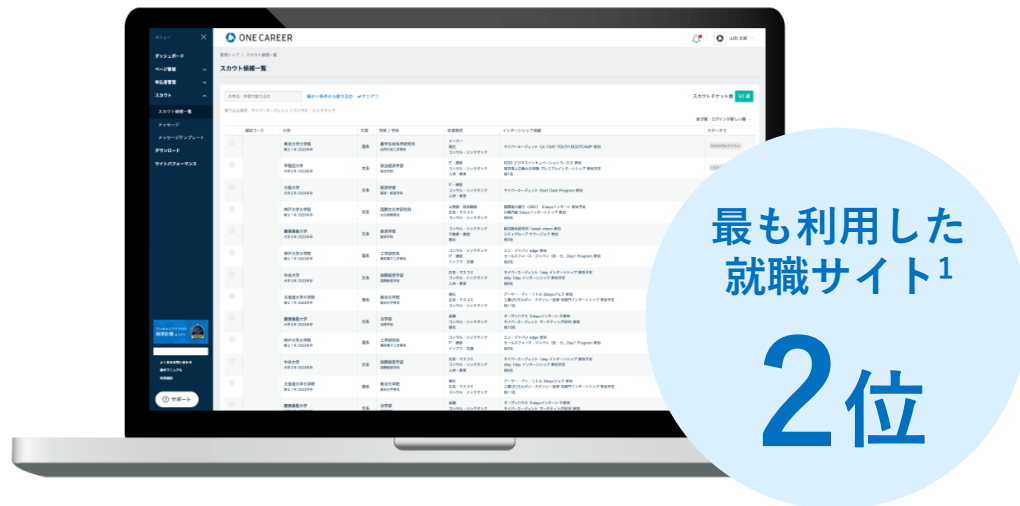
## 特徴1 国内最大級の学生データベース

### 機能

最も利用した就職サイト2位を獲得したONE CAREERの登録学生にスカウトを送信

### メリット

ユーザーのログイン頻度が高く、効率的なアプローチが可能



## 特徴2 効率的なアプローチ

### 機能

プロフィール・スキルの他にインターンシップ実績(個社名)で学生を検索

### メリット

自社の人材要件に合わせたアプローチが可能



# 求職者がデータを活用してキャリアに向き合う時間を創出

求職者のキャリアに関わる行動に合わせたサービスを展開。

## 求職者のキャリアに関わる行動

大学入学

キャリア教育サービス



就職活動

就職活動支援サービス

ONE CAREER



新卒入社

転職活動支援サービス

ONE CAREER PLUS



転職

# オンライン企業説明会「ワンキャリアライブ」

コロナウィルスの影響もあり、オンライン企業説明会経由での企業求人への申込者数が伸びており、求職者からの需要も高まっている。

YouTube  
チャンネル登録者数

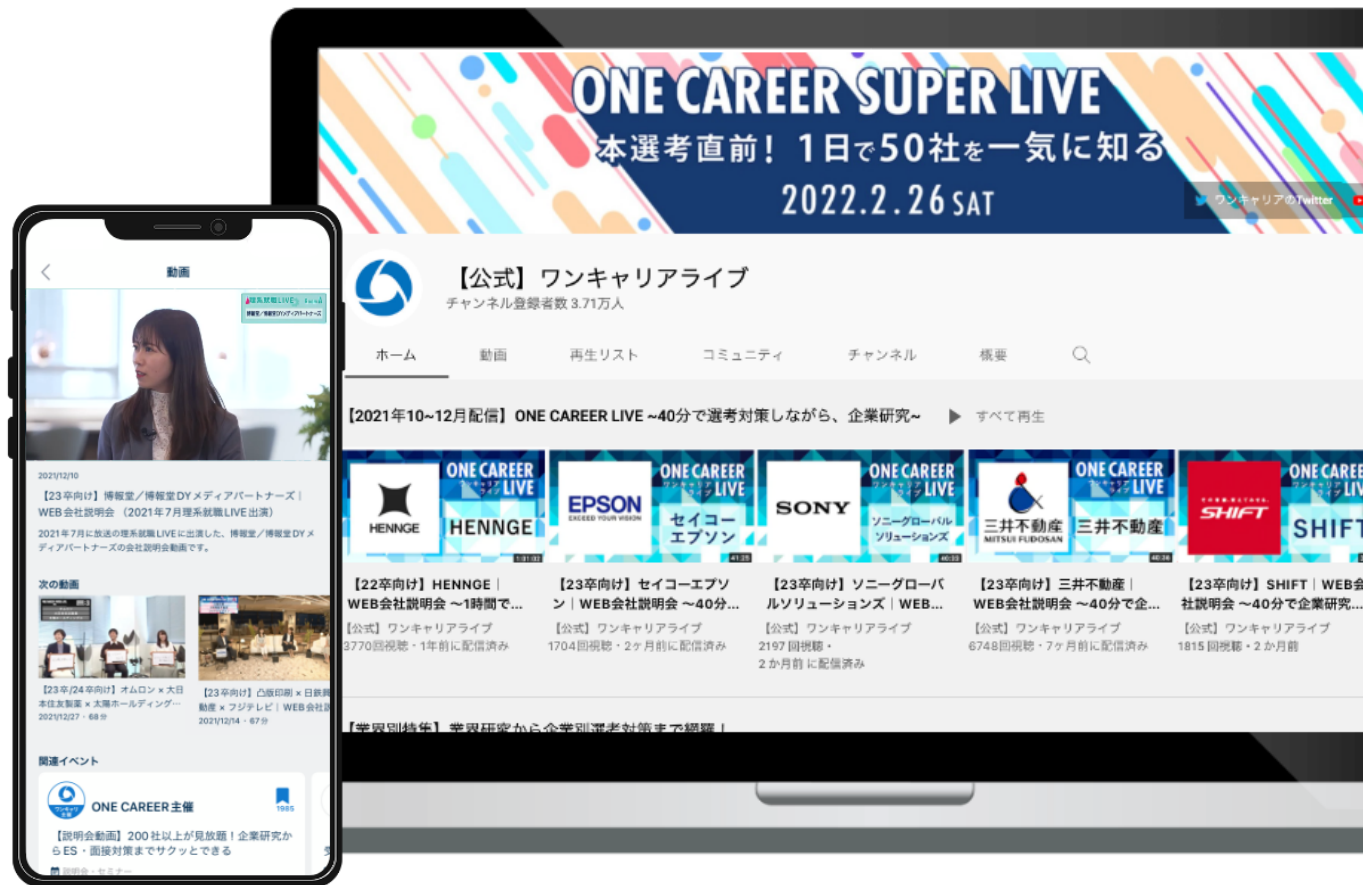
3.6 万人  
以上<sup>1</sup>

オンライン企業説明会  
累計実施回数

750 回  
以上<sup>1</sup>

オンライン企業説明会経由  
での企業求人への申込者

延べ 96 万人  
以上<sup>1</sup>



## 中途採用サービスへの連携

新卒採用サービスの会員 / 顧客 / コンテンツと連携し、効率的に中途採用サービスへ展開。

中途採用サービス

 ONE CAREER PLUS



新卒採用サービス

 ONE CAREER



### CPA（会員獲得単価）の抑制

90万人以上の新卒採用サービスを利用した求職者が中途採用サービスを利用することでCPAを抑制（実質0円で会員獲得が可能）



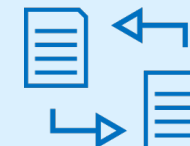
### 新卒 / 中途のシームレスな採用サポート

法人顧客に対して、新卒採用～中途採用の一貫したサービス提供が可能



### コンテンツの連携

新卒採用サービス上で中途採用サービスのコンテンツを閲覧可能にし、長期的にキャリアに向き合う時間を創出



## 目次

1. 事業内容 / 業績
2. 成長ポテンシャル
3. 中長期の戦略
- 4. 参考資料**



## 当社概要

社名	株式会社ワンキャリア (ONE CAREER Inc.)
代表者	代表取締役社長 宮下尚之
設立	2015年8月18日
事業内容	キャリアデータプラットフォーム事業 (採用DX支援サービス、その他)
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー16階
資本金 <sup>1</sup>	732百万円
社員数 <sup>1</sup>	77名 (平均臨時雇用者数97名)



# 経営メンバー



## 代表取締役社長 宮下 尚之

大阪府立大学工学部卒業。2010年にマース ジャパン リミテッドに入社。マーケティング業務、経営企画業務に従事。同年に株式会社トライフを創業。その後、2015年にワンキャリアを設立し、代表取締役に就任。



## 取締役副社長 長澤 有紘

京都大学大学院農学研究科卒業。2011年にIT系ベンチャー企業に入社。WEBマーケティング業務、セールス業務に従事した後、2014年に株式会社トライフに入社。2015年よりワンキャリアの取締役COOとして、マーケティング、開発、営業の各部門の事業責任者を歴任した後に、2019年に管理部門管掌取締役に就任。2020年に取締役副社長に就任。



## 取締役CSO 北野 唯我

神戸大学経営学部卒業。2010年に株式会社博報堂に入社。経営企画局・経理財務局で勤務した後、ポストンコンサルティンググループを経て、2016年にワンキャリアへ入社。2020年に取締役CSOに就任。『分断を生むエジソン』（講談社）、『OPENNESS 職場の空気が、結果を決める』（ダイヤモンド社）で著者累計30万部。



## 社外取締役 高木 新平

早稲田大学社会科学部卒業。2010年に株式会社博報堂に入社。2011年の東日本大震災を契機に博報堂から独立。シェアハウスを全国各地に立ち上げる取り組みなどを経て、2015年に株式会社ニューピースを創業。代表取締役として、自動運転・シェアリングエコノミー・SDGsなどの社会浸透を仕掛ける。2017年よりサードコミュニティ事業を展開。2019年にワンキャリアの社外取締役に就任。



## 常勤社外監査役 木村 智明

慶應義塾大学商学部卒業。2011年に有限責任監査法人トーマツ入所。2014年公認会計士登録。2020年にワンキャリアの監査役に就任。



## 社外監査役 美澤 臣一

早稲田大学政治経済学部卒業。大手証券会社に勤務後、1997年にディー・ブレイン証券設立、代表取締役社長に就任。1999年トランス・コスモス㈱に入社、役員、CFOを務める。2005年以降、マクロミル、ザッパラス、JIG-SAW、Kudan、フロンティアインターナショナルなど数々の企業の社外役員として経営に参画。2019年にワンキャリアの社外監査役に就任。



## 社外監査役 高橋 治

東京大学大学院人文社会系研究科卒業。2003年に日本エス・エイチ・エル（株）に入社。2012年弁護士登録。小松製作所及びバイドゥで企業内弁護士を務めた後、シティライツ法律事務所に入所。2020年ワンキャリアの社外監査役に就任。



## 経営メンバー



### 執行役員CTO 田中 晋太郎

東京大学大学院情報理工学系研究科卒業。大学院在学中にMist Technologies株式会社を設立し、代表取締役CEOとして動画コンテンツの配信ソリューション事業の開発に従事。

2016年、Mist Technologies株式会社を株式会社アドウェイズに事業譲渡。グループ内で広告事業を軸としてアライアンスの実行及び開発を担当。2018年にワンキャリアに入社。2019年に執行役員CTOに就任。



### 執行役員 小川 勇輔

早稲田大学社会科学部卒業。2015年に株式会社リクルートライフスタイルに入社。グルメ領域でのセールス業務に従事した後、2017年にワンキャリアへ入社。日系大手企業への採用コンサルティング、toBサイドの商品開発・事業企画などを行った後、2021年に執行役員に就任。



### 執行役員 戸村 翔一

京都大学教育学部卒業。2015年に株式会社リクルート住まいカンパニーに入社。住宅領域でのセールス、事業企画や経営企画の業務に従事した後、2019年にワンキャリアへ入社。

求職者向け/法人向け双方のコンテンツやマーケティングの事業企画、経営企画や経営管理業務を担当し、2022年に執行役員に就任。



### 執行役員 伊藤 涼

早稲田大学政治経済学部卒業。2019年にワンキャリアへ入社。新卒採用支援メディア「ONE CAREER」のプロダクトマネジメント及びUIデザイン、中途採用支援メディア「ONE CAREER PLUS」のプロダクト立ち上げを担当し、2022年に執行役員に就任。

新卒採用支援メディアの事業部長としてプロダクトマネジメント及びマーケティング領域を担当。



### 執行役員 水上 理子

大阪大学法学部卒業。2015年にデロイト トーマツ コンサルティング合同会社に入社。人事・組織領域のコンサルティングおよびD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）サービス開発に従事した後、2019年にワンキャリアへ入社。

1人目の人事として基幹人事制度設計から育成・カルチャーづくり・D&Iなどを推進し、2022年に執行役員に就任。



### 執行役員 岩本 俊亮

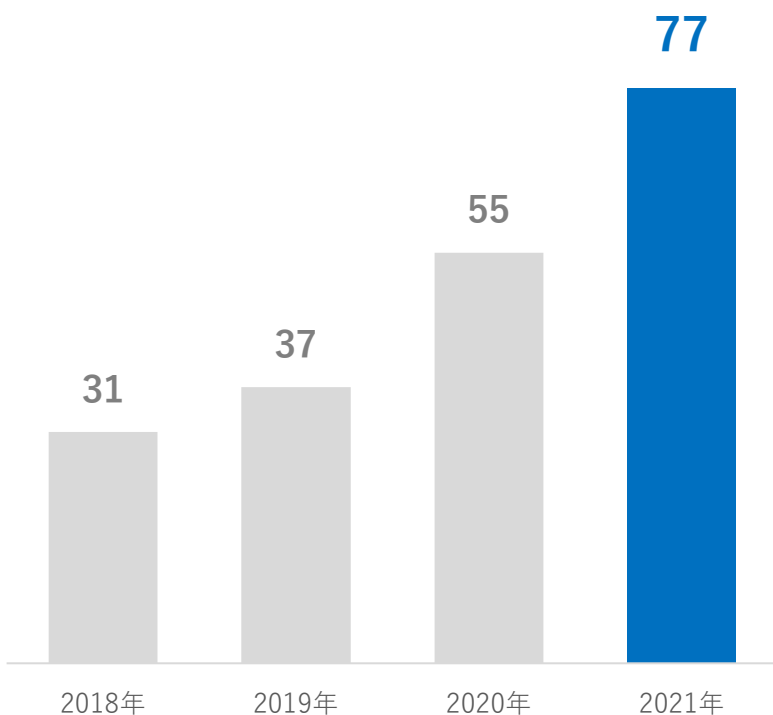
大阪大学大学院理学研究科卒業。2016年に株式会社データXに入社。エンジニアとしてデータマーケティングのプロダクト開発に従事。2020年にワンキャリアへ入社。EMとしてプロダクト開発、開発組織のマネジメントを実施。2022年に執行役員に就任。

「ONE CAREER CLOUD」の事業部長として事業開発を担当。

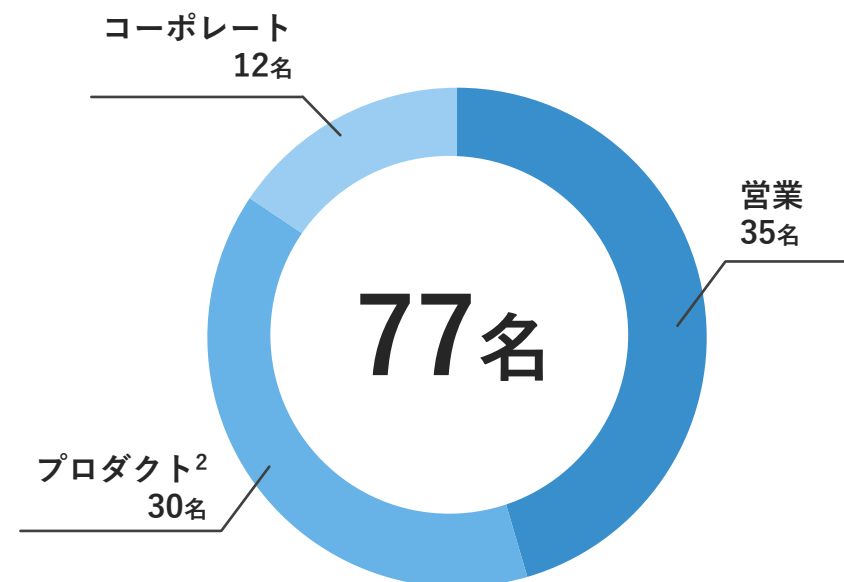
# 従業員

顧客およびサービスのさらなる展開を見据えて安定的に従業員数を拡大。

### 従業員数の推移<sup>1</sup>



### 人員構成



## ワンキャリアが保有するキャリアデータ

キャリアデータとは、求職者の活動データ / 企業の採用データの総称。当社では、求職者による就職活動の体験情報 / 会員登録情報 / 行動情報、また企業の求人情報や大学の公開情報などから、求職者及び企業に関するキャリアデータを集積し、キャリアデータプラットフォームにて活用。

### ワンキャリアが保有するキャリアデータ<sup>1</sup>

求職者に関する  
データ

就職・転職活動における活動履歴や、キャリアパス情報から、どのような求職者がどのような企業に興味を持ち、選考を受け、評価されているのかを浮き彫りにするデータ



新卒採用領域

中途採用領域



企業に関する  
データ

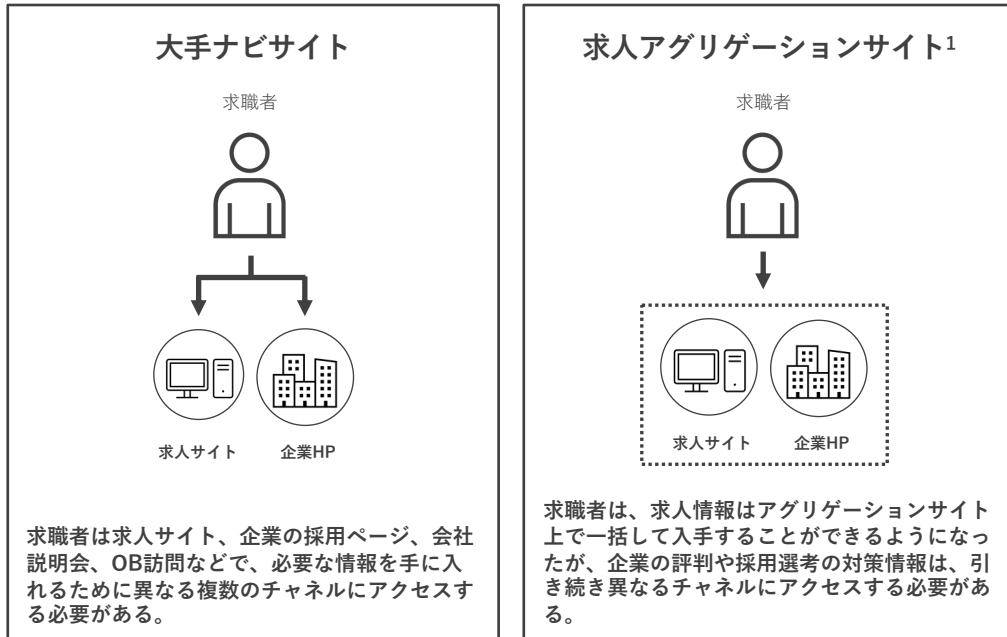
企業が開示している求人情報や、求職者による就職活動の体験情報から、どのような企業がどのような選考方法や採用基準で採用活動を行っているのか、その結果どのような求職者を採用しているのかを浮き彫りにするデータ



# キャリアデータによる採用マーケットのアップデート

求人コンテンツ（企業からの発信）のみを提供するこれまでの人材サービスと違い、仕事選びの意思決定に必要な情報を一つに集めて提供することで、多様な雇用機会の創出と採用のミスマッチを防ぎ意思決定のサポートを実現。

## これまでの就職活動



1. 求人アグリゲーションサイト：複数の求人サイトから求人情報を集め、1つのサイト上で提供するサービス。
2. キャリアデータ：個人の就職・転職活動における活動履歴（どの企業にエントリーしたのか、どの企業から内定を獲得したのかなど）やキャリアパス（どの企業からどの企業へ転職したのか、その過程でどの企業を就職先の候補として検討したのかなど）の情報。または企業の採用活動（包括的な採用のプロセス、詳細な面接内容、内定者や入社者の属性の傾向など）の情報。仕事選びに関する個人と企業が必要とするあらゆるデータの総称。

## キャリアデータを活用した就職活動



当社では、求職者が「求人サイト」や「企業の採用ページ」などオンラインで入手していた情報と、「企業の評判情報」や「企業の会社説明会による情報」などオフラインで入手していた情報を共に入手できるキャリアデータプラットフォームを構築し、求職者からの就職活動の体験情報を中心とするこれまでオープンにされていなかったキャリアデータを蓄積し提供している。

## 顧客の利用事例

求人掲載を基本プランとして、様々なオプションを利用可能。



1. 求人掲載を利用し合わせてオプションメニューを複合的にご利用いただく場合。

2. 求人掲載はフリープランでご利用いただきオプションメニューを中心にご利用いただく場合。

## 新卒向け求人メディアの料金体系

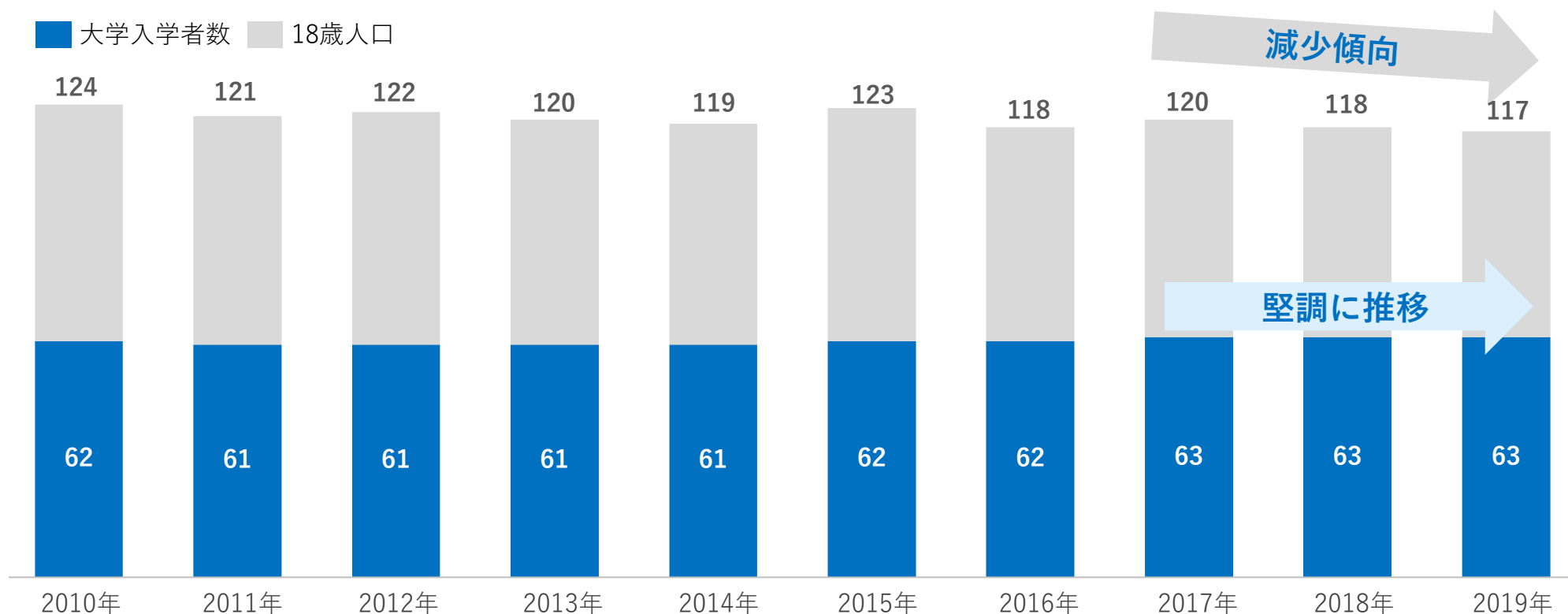
主要サービスである新卒向け求人メディアは、求人掲載費とオプションメニュー利用料からなる料金体系。

製品		初期費用	月額費用	
ONE CAREER CLOUD	フリープラン	0円	0円	
	ライトプラン	30万円	10万円	
	スタンダードプラン	30万円	30万円	
	オプション（一部）	-	タイアップ記事	200万円/記事
			オンライン説明会	100万円~/枠

## 大学進学率の推移

少子化の影響で18歳人口は減少傾向だが、大学進学率の上昇により、当社がターゲットとする大学入学者数（新卒採用市場の対象ユーザー）は堅調に推移。

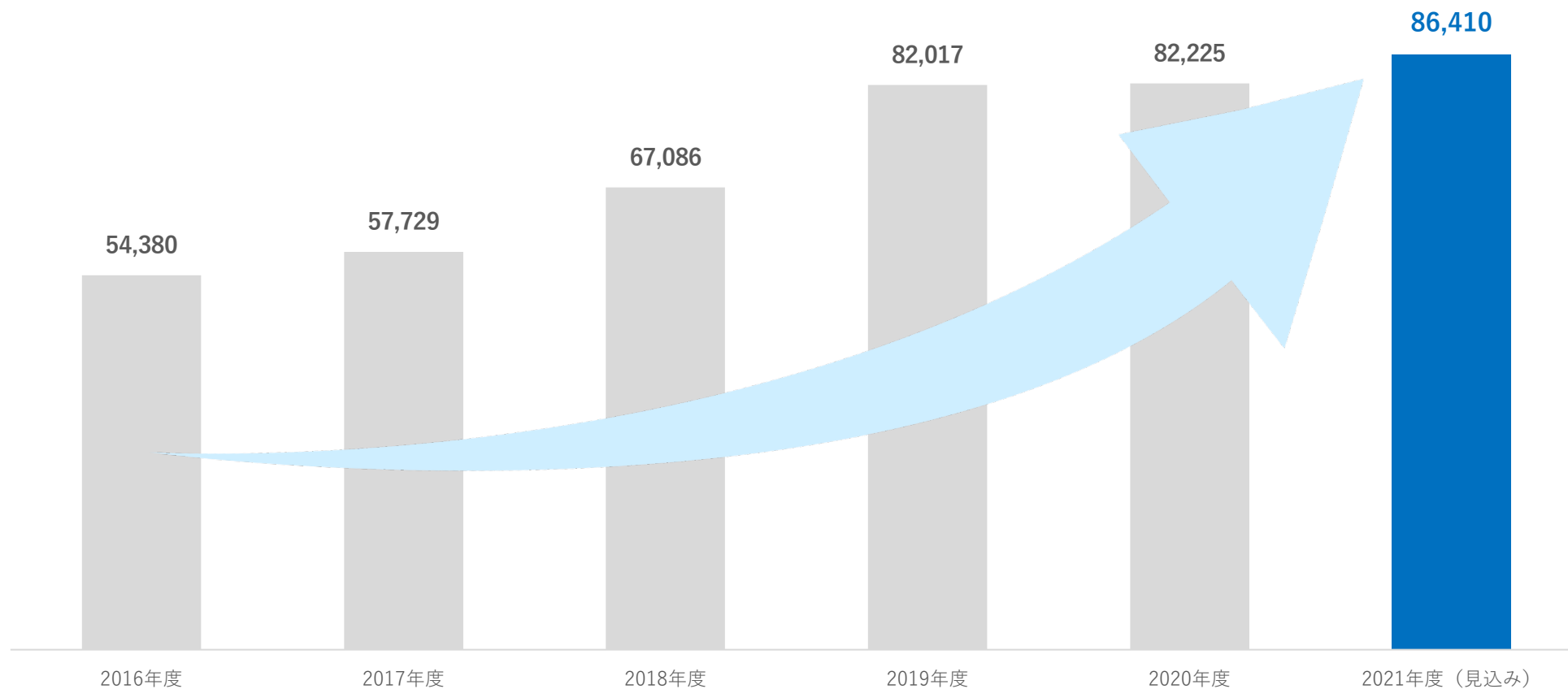
### 日本における18歳の進路別人数（万人）の推移<sup>1</sup>



## 国内求人市場の推移<sup>1</sup>

人材ビジネス市場は堅調に推移。

単位：億円





### 事業等の主要なリスク

#### 新型コロナウイルスの感染拡大について

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行に伴い、採用活動を行う企業の中には業績が悪化し、採用計画の中止や縮小を強いられている企業が存在しております。今後更に拡大・蔓延し、広範囲の業種の業績に影響を与えるような状況となった場合には、当社の経営成績及び財政状態に影響を与える可能性があります。

#### 人材の確保・育成について

当社の事業が継続的に成長していくためには、優秀な人材の確保、育成及び定着は経営上の重要な課題であります。必要な人材の採用が想定どおり進捗しない場合、採用し育成した役職員が当社の事業に寄与しなかった場合、あるいは育成した役職員が退職した場合には、当社の事業展開及び業績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 新規事業等について

当社は、業容拡大に向けて、ワンキャリアクラウドシリーズの各サービスに続く新たなサービスの創出を目指しております。安定収益を創出するにはある程度の期間を要する場合があります、その期間において人件費等の先行投資により一時的に利益率が低下し、当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。また、想定していた成果を上げることができない場合、撤退コストが発生することがあり、結果として当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

#### システム障害について

当社のサービスは、インターネットを介して提供されておりますが、大規模なプログラム不良や自然災害、事故の発生、不正アクセス、その他システム障害やネットワークの切断等のシステム障害が発生する可能性があります。システム障害が発生し、サービス提供に障害が生じた場合、当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

### リスクへの対応策

特定の業種に偏りのない顧客ポートフォリオを形成し、リスクを分散化します。

必要な人材を確保するため十分な採用予算を確保し、また入社社員に対する研修の実施を通じ、当社の将来を担う優秀な人材の確保・育成に努め、社内研修やレクリエーション等を通じて役職員間のコミュニケーションを図ることで、定着率の向上を図ります。

新規サービスの開発・展開につきましては、予め回収可能性を十分に調査・検討し実行します。

定期的なバックアップや稼働状況の監視、システム運用・更改手続きの整備により事前防止及び回避に努めております。

### 事業等の主要なリスク

#### サイトの健全性及び適切性について

「ONE CAREER」では信頼性の低い情報の投稿や、人を傷つける投稿、採用とは関係のない内容を理由での評価・感想の投稿によって、求職者に誤解を招く情報を与える危険性が存在しております。急速な利用者の増加による規模拡大に対して、サービス内における不適切行為の有無等を完全に把握することは困難であり、サービス内においてトラブルが発生した場合には、規約の内容に関わらず、当社が法的責任を問われる可能性があります。一方、当社の法的責任が問われない場合においても、トラブルの発生自体がサイトのイメージ悪化を招き、当社の事業及び業績に重大な影響を及ぼす可能性があります。

また、当社では、就職活動に役立つ記事を「ONE CAREER」上に掲載しております。万一事実と異なる記事が掲載されることや、誤解を招く表現が掲載された場合、社会的信用が毀損され、当社の事業展開、経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

なお、上記リスクに対して必要な対策を講じていくことに伴うシステム対応や体制強化の遅延等が生じた場合や、対応のために想定以上に費用が増加した場合には、当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

#### 個人情報保護について

当社は、利用者の登録情報等の個人情報を取得し、利用しているため、個人情報の保護に関する法律が定める個人情報取扱事業者としての義務を課されております。当社が保有する個人情報等につき漏洩、改ざん、不正使用等が生じる可能性が完全に排除されているとはいえません。従って、これらの事態が起こった場合、適切な対応を行うための相当なコストの負担、当社への損害賠償請求、当社の信用の低下等によって、当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

### リスクへの対応策

禁止事項を利用規約に明記するとともに、利用規約に基づいた利用がされていることを確認するためにユーザーサポート体制を整備しております。投稿されたクチコミ情報に関しては全件審査を実施しており、明らかに不適切な投稿を発見した場合には、当該情報を公開中止した上で、利用規約に違反した利用者に対してはユーザーサポートから改善要請を行っているため、一定の健全性は維持されているものと認識しております。

記事制作にあたっては、マニュアルを整備し、当該マニュアルに沿って適切に運用することにより記事の正確性を担保しております。

今後想定される業容拡大への対応も含めて、監視機能強化のためのユーザーサポートにかかる人員増強等、サービスの健全性及び適切性の維持のために必要な対策を講じていく方針であります。

個人情報の外部漏洩の防止はもちろん、不適切な利用、改ざん等の防止のため、個人情報の管理を事業運営上の重要事項と捉え、保護管理体制の確立に努めており、個人情報管理規程を制定し、個人情報の取り扱いに関する業務フローを定めて厳格に管理するとともに、全従業員を対象として社内教育を徹底する等、同法及び関連法令並びに当社に適用される関連ガイドラインの遵守に努めるとともに、個人情報の保護に積極的に取り組んでおります。

# 本資料の取り扱いについて

- 本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、必ずしも既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。
- また、当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。
- なお、今後の当資料のアップデートは、本決算発表とあわせて毎年2月に開示する予定です。