

ベビーカレンダー



株式会社ベビーカレンダー
2021年12月期通期
決算説明資料
(証券コード:7363)
2022年2月14日(月)



A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、
その周りの方々をサポート

2021年12月期

2021年1月

～2021年12月

I. 2021年12月期決算サマリー

II. 2021年12月期事業部別業績

III. 2022年12月期業績見通し

IV. 今後の事業戦略について

注：当資料における2021年12月期通期に関する資料は、監査未了の資料を使用



I . 2022年12月期
決算サマリー



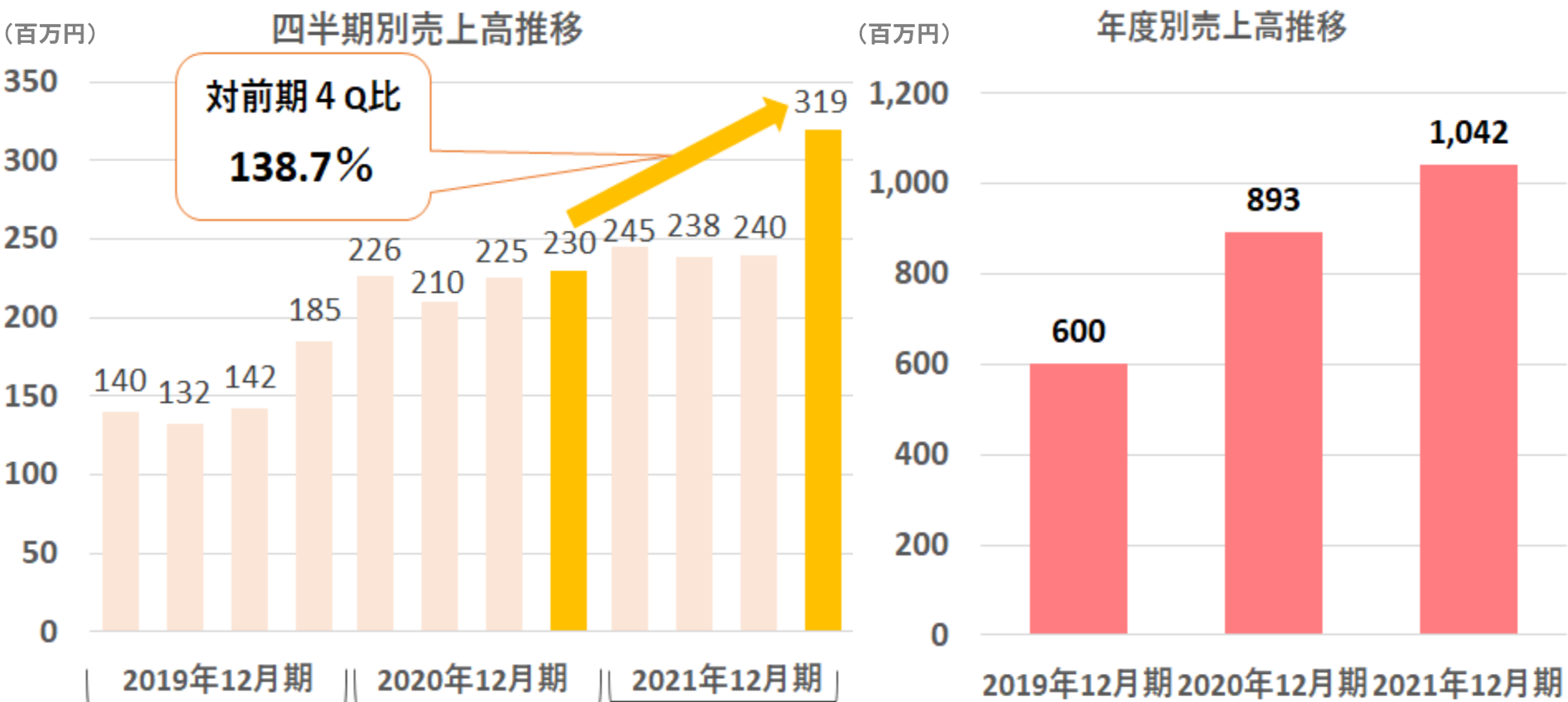
2021年度12月期の通期業績は、売上高1,042百万円（前期比116.6%）
営業利益129百万円（前期比134.9%）で着地しました。

	2020年12月期 実績	2021年12月期 実績	前期比	2021年12月期 計画	計画比
売上高(百万円)	893	1,042	116.6%	1,074	97.0%
営業利益(百万円)	95	129	134.9%	197	65.5%
経常利益(百万円)	96	115	120.5%	155	74.2%
当期純利益(百万円)	61	75	121.1%	101	74.3%

2021年度12月期通期業績は、各項目前期実績を大きく上回り、売上・利益ともに過去最高を更新しました。メディア事業以外の新規顧客獲得は計画を下回り、全社売上・利益は当初の計画を下回りました。

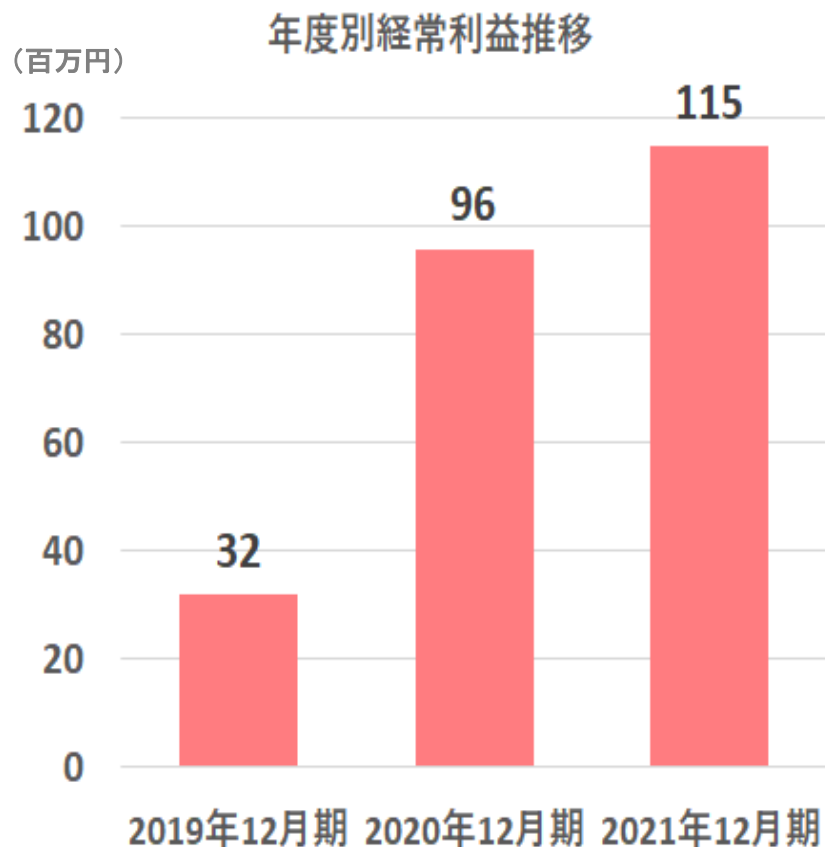
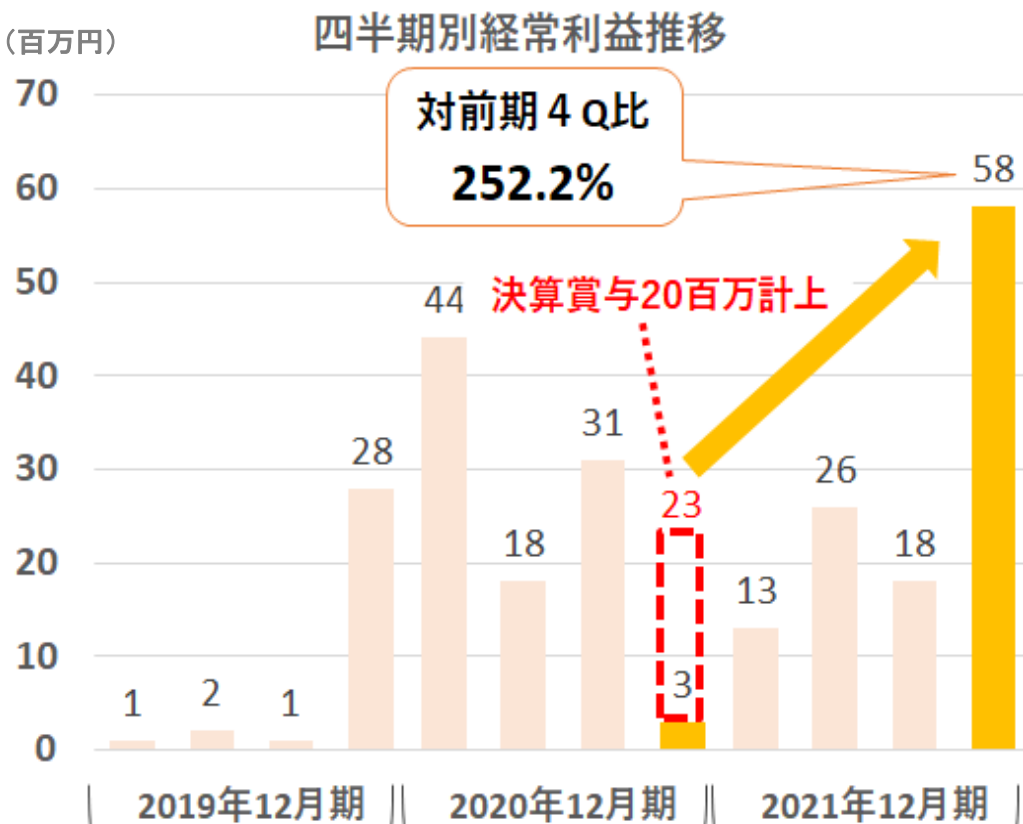


メディア事業を中心に、PV数の増加やそれに伴う広告枠の販売が順調に推移し、前期比プラスの成長を達成しました。





2021年12月期は上場費用の計上による増加コストを吸収し、通期経常利益は前期比120.5%となりました。なお、前期4Qにおきまして決算賞与を20百万円計上しており、それを勘案し対前期4Qと比べても252.2%となっております。





今後の事業規模拡大を見据え、運転資金等の資金需要の増加に備え、手元流動性を厚くし経営の安定性を高めるための資金を確保しております。

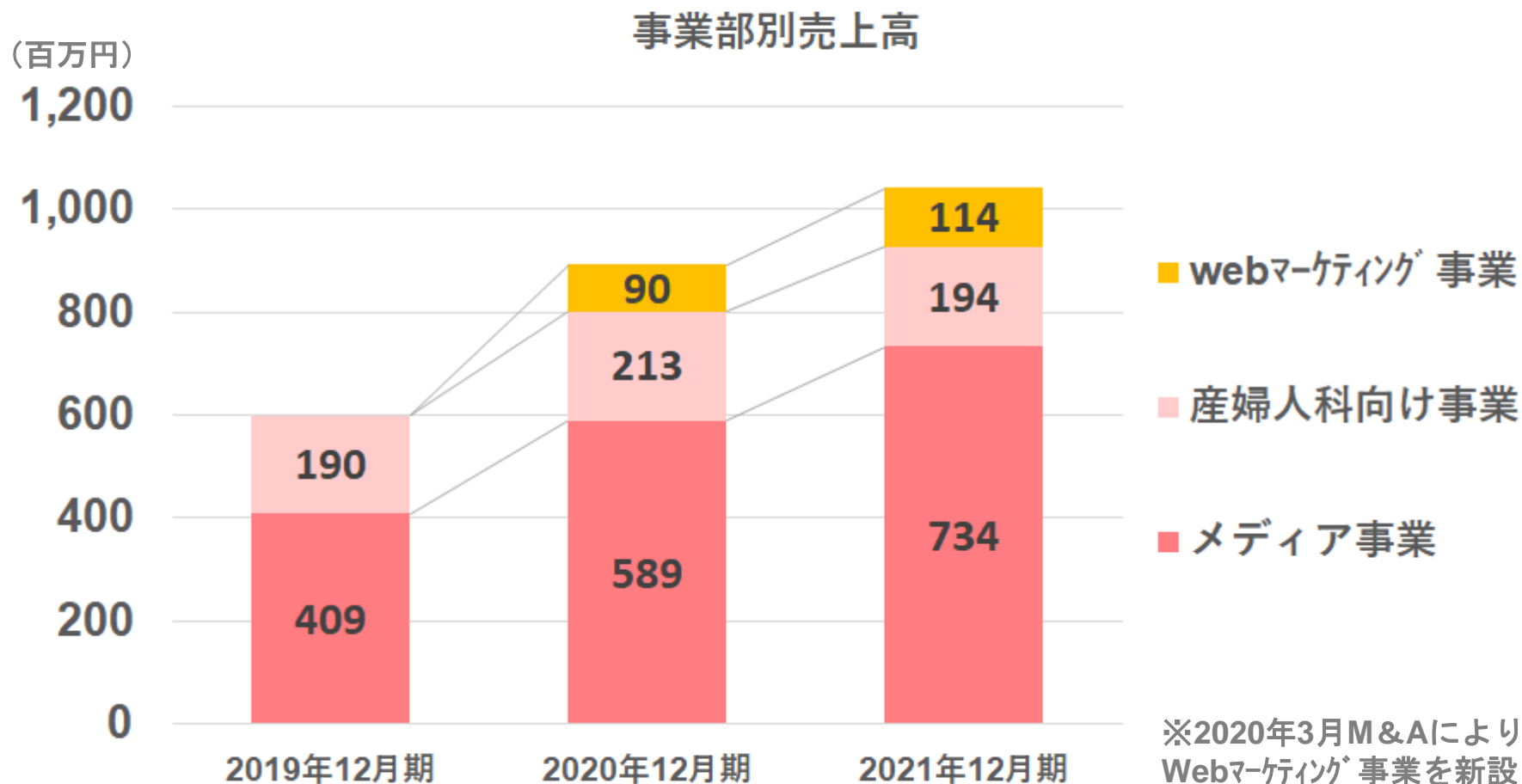
	2020年12月期 12月末	2021年12月期 12月末	前期比
流動資産(百万円)	382	1,253	327.9%
（うち現金及び預金）	237	1,042	439.0%
固定資産(百万円)	119	104	87.4%
総資産(百万円)	502	1,357	270.4%
負債(百万円)	156	486	311.5%
純資産(百万円)	345	871	251.9%
自己資本比率	68.8%	64.2%	△4.6pt



Ⅱ. 2021年12月期 事業部別業績



タイアップ企画が好調に推移したことや記事のジャンル拡大、本数増加等によりPV数が順調に推移したことによりメディア事業を中心に順調に成長しました。





メディア事業の主要なKPIである「ベビーカレンダー」サイト／アプリのPV数は四半期毎に最高値を更新し、前期比188.3%となりました。

(PV)





**Ⅲ. 2022年12月期
業績見通し**



売上は、産婦人科向け事業とWebマーケティング事業においてコロナ下での営業活動が継続することを想定していますが、メディア事業の成長を軸に置き、売上の増加を見込んでいます。また、メディア事業を中心とした事業の成長を加速させるため人材と広告費への投資を強化します。

	2021年12月期			2022年12月期			
	上期	下期	通期実績	上期予想	下期予想	通期予想	前期比 (通期)
売上高 (百万円)	484	558	1,042	547	702	1,250	119.8%
営業利益 (百万円)	51	78	129	19	123	143	111.0%
経常利益 (百万円)	39	76	115	19	123	142	123.0%
当期純利益 (百万円)	24	51	75	15	77	92	123.4%

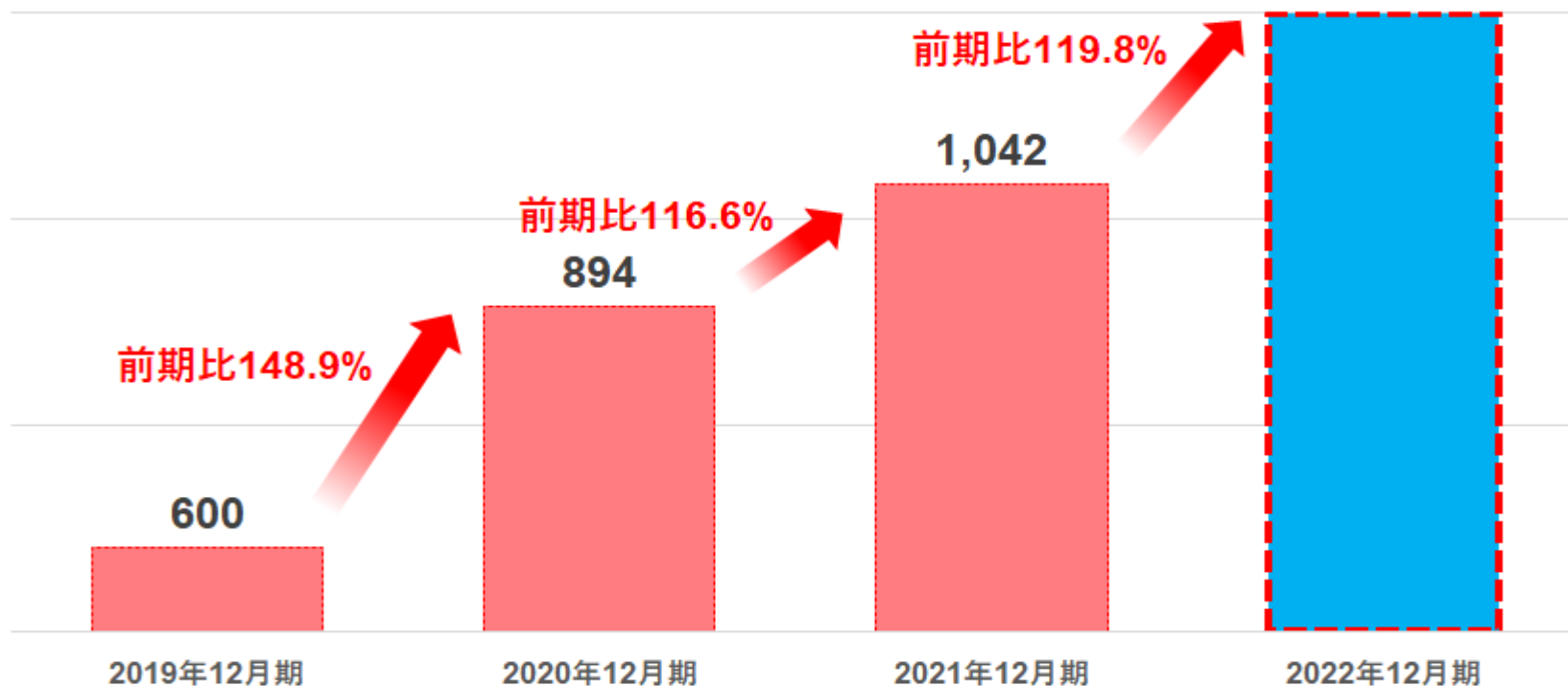


2022年度は、成長のメインシナリオをメディア事業を中心に設定し、「ベビーカレンダー」と「ベビーカレンダー」以外のサイトを当社の編集力により成長させることで、売上高は前期比119.8%を目指す。産婦人科向け事業とWebマーケティング事業は、安定的な成長を見込んだ計画です。

(百万円)

売上高推移

1,250





- メディア事業／PV数を下期に向けて上げていくに伴い、売上を伸ばしていきます。
- 産婦人科向け事業／同事業の売上の約半分を占めるベビーパッドの契約更新が4Qに通期の45%を占める計画です。
- Webマーケティング事業／既存クライアントへの営業活動を中心に計画入札・プロポーザル案件は、2021年度実績をベースに計画しました。

四半期別売上構成比実績及び計画

売上高	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期
1Q	25.4%	23.5%	20.7%
2Q	23.6%	22.9%	23.1%
3Q	25.3%	23.0%	25.8%
4Q	25.8%	30.6%	30.3%



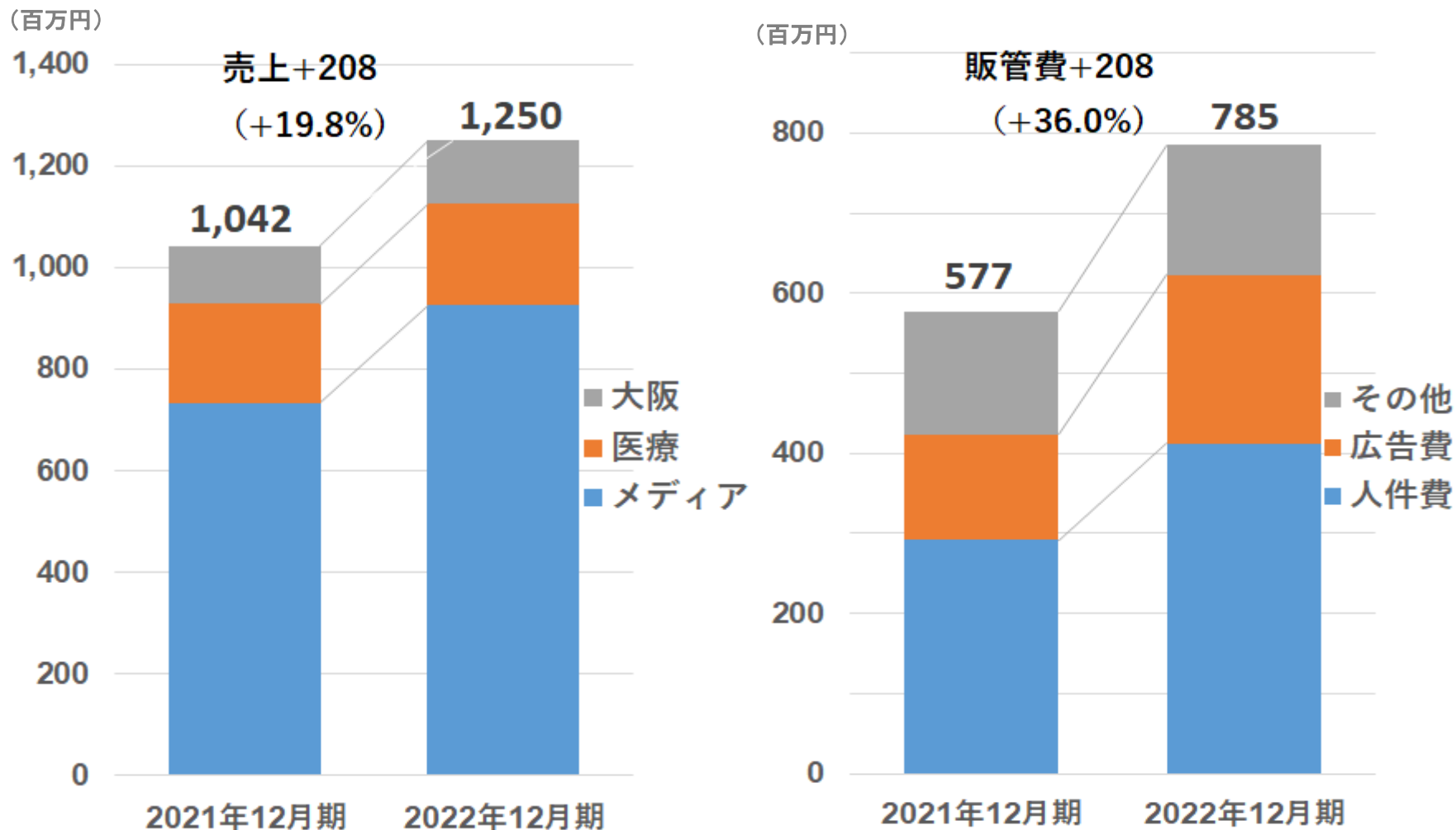
通期の利益は、営業利益が前期比プラス11.0%、経常利益が前期比プラス23.0%の計画です。前ページの理由から4Qに傾斜する傾向にあり通期計画の達成に向けメディア事業でのPV数の更なる増加産婦人科向け事業でのベビーパッドの契約更新の受注目標達成がポイントです。

四半期別利益構成比実績及び計画

経常利益	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期
1Q	46.0%	10.6%	2.0%
2Q	19.3%	23.0%	11.7%
3Q	32.1%	15.8%	29.4%
4Q	2.6%	50.6%	56.9%



2022年12月期は、今後の事業成長を加速させるため人材への投資と広告費の投資を計画し、メディア事業の編集部員の増強を図ります。

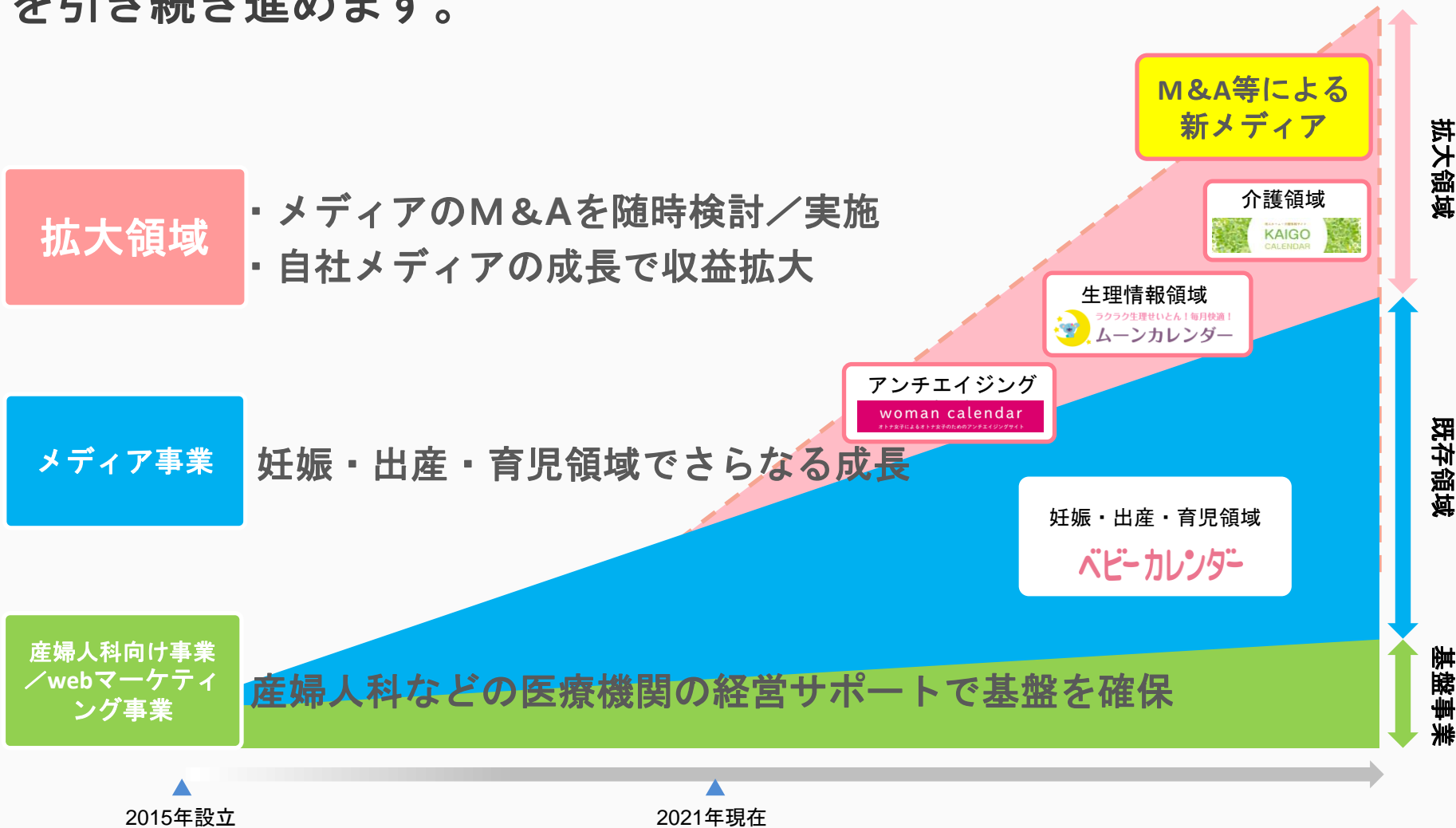




IV. 今後の事業戦略について



メディア事業の拡大を中心に各事業の成長に向けたM&A案件の検討を引き続き進めます。





立ち上げ期

A Sea of Smiling Babies 「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、その周りの方々をサポート

中期目標～現在

A Sea of Smiling Women 「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大

長期目標

A Sea of Smiling Faces 「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供するサービスを提供していきたい

ベビーカレンダー