



H A K U T E N

# 2022年3月期第3四半期

## 決算説明資料

株式会社博展（証券コード：2173）

2022年2月15日

[ 単位：百万円（%） ]

	前期実績	実績 （比率）	増減
売上高	4,697	6,395	+1,697
営業利益	△ 861	61 (△1.0)	+ 923
当期純利益	△ 428	406 (7.6)	+ 834

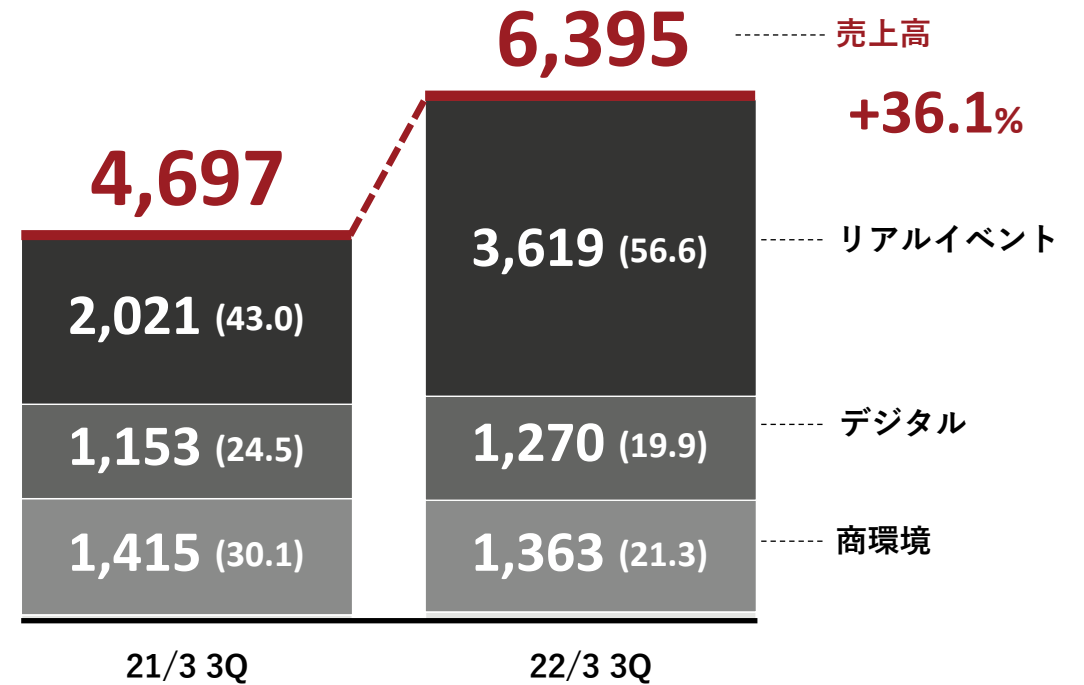
※当資料では、前年同期を前期と表記しております。

売上高は、前期比**36.1%**増加の**63億95百万円**

新型コロナウイルスの影響を受けつつも、堅調な回復を見せる。

- ・ 緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の解除により事業活動が進捗
- ・ ユニット型組織運営による営業戦略強化
- ・ 当社独自の研修制度の導入による提供強化  
価値向上に向けた取り組み
- ・ 政府によるワクチンの供給/接種が進捗したことにより、各種制限の段階的な緩和に期待が高まり受注環境が好転

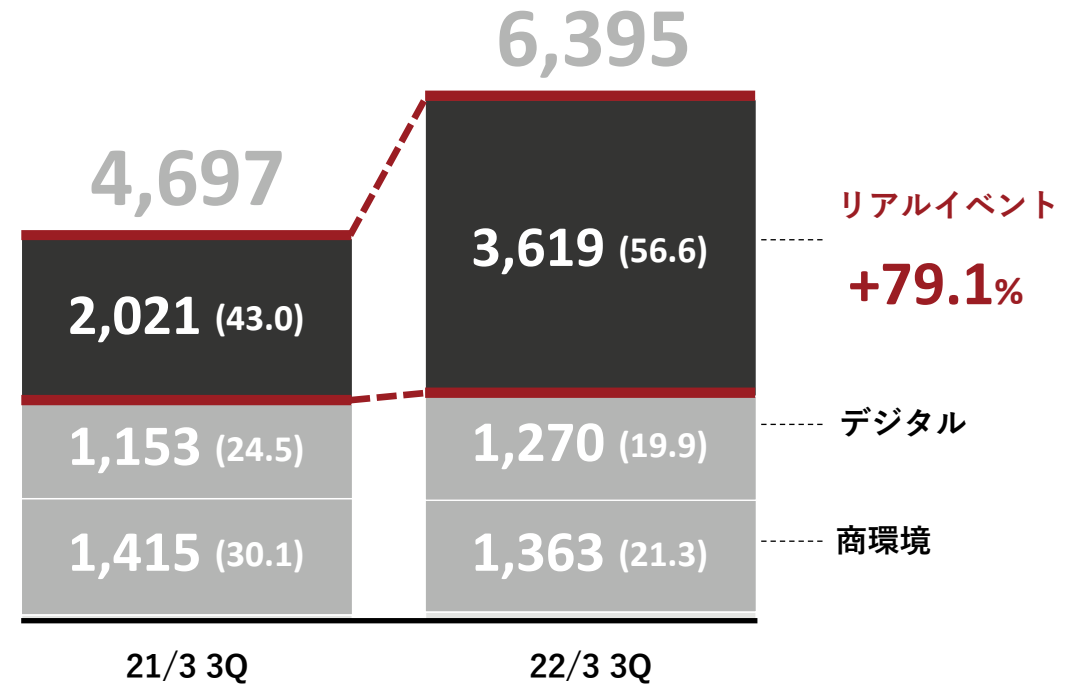
[単位：百万円(%)]



新型コロナウイルスの影響を受けつつも、前期に比べ好調に推移

- リアルイベント分野を中心に大型イベントの開催が再開
- 期間限定のポップアップイベントやインスタレーション等の体験空間の制作/納品数が増加
- ワクチン接種の進捗により受注環境も好転

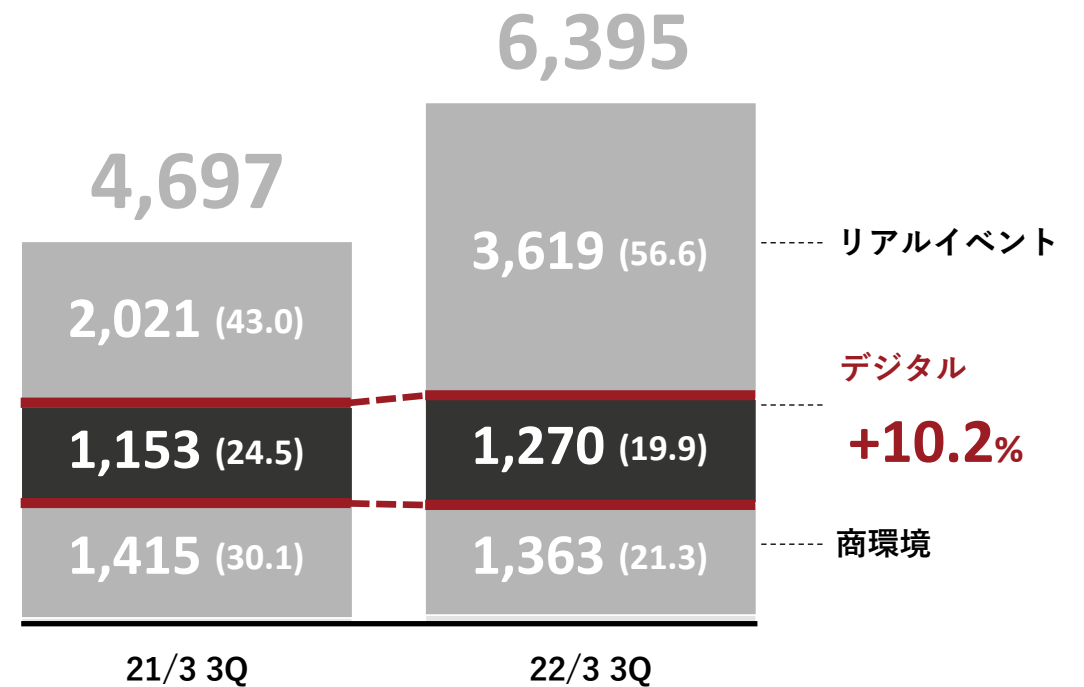
[単位：百万円(%)]



自社スタジオを活用したオンライン配信事業が前期に引き続き好調な推移

- ・ 前期6月に**自社配信スタジオ**を開設しサービス提供を開始したオンライン配信事業が前期に引き続き顧客の需要を取り込み拡大。
- ・ グループ会社の株式会社スプラシアが提供するオンライン展示会プラットフォーム「EXPOLINE」のシェア拡大
- ・ オンライン配信系イベントは上半期で**約80本**を配信
- ・ 更なる拡大を見込み、**人材育成及び配信環境**を継続強化

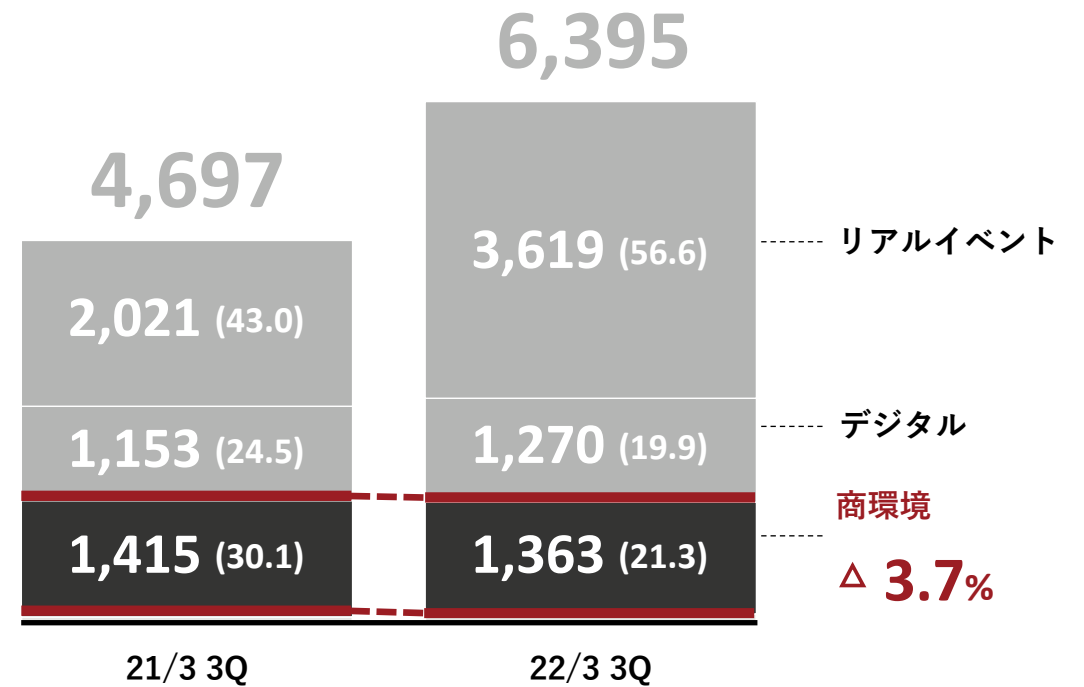
[単位：百万円(%)]



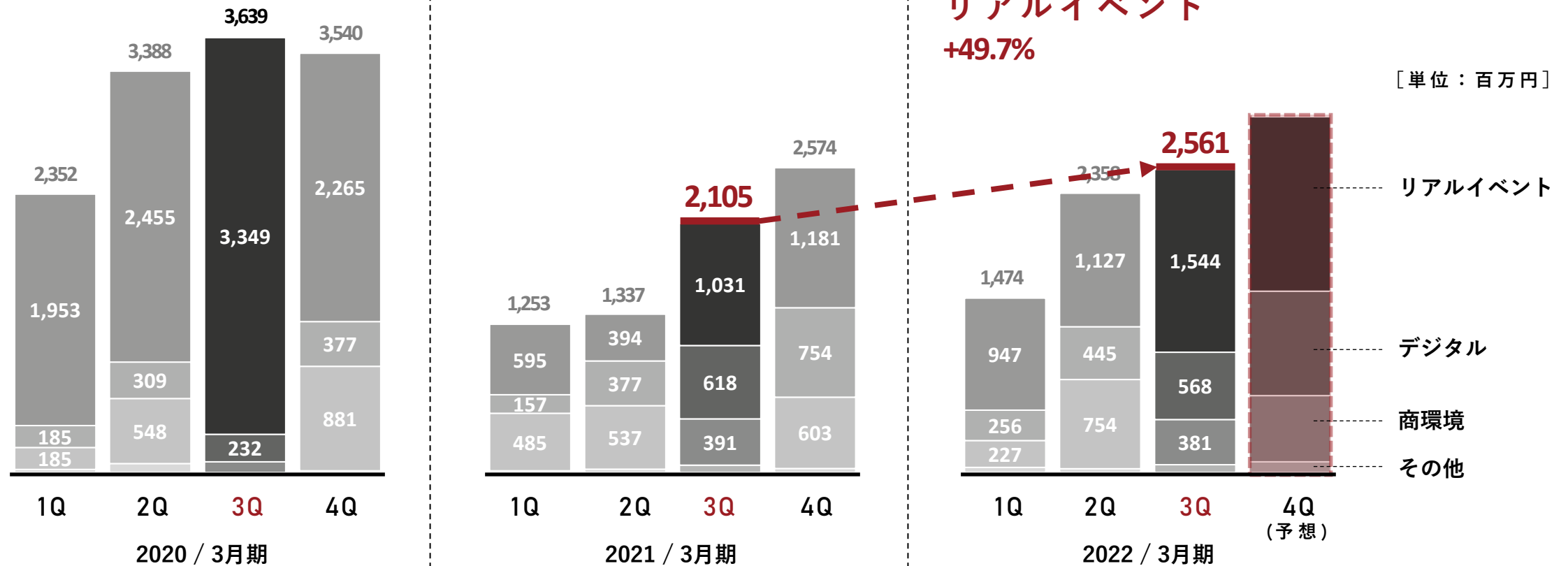
オフィスや商業施設等の内装空間のデザイン・施工を請け負うなど堅調に推移

- ・ 地方行政におけるDX推進拠点等の内装デザイン、施工等商環境のフィールドが拡大
- ・ 下期以降に大型案件の納品を控える
- ・ 株式会社ニチナンとの協業により常設空間における制作納品体制を強化

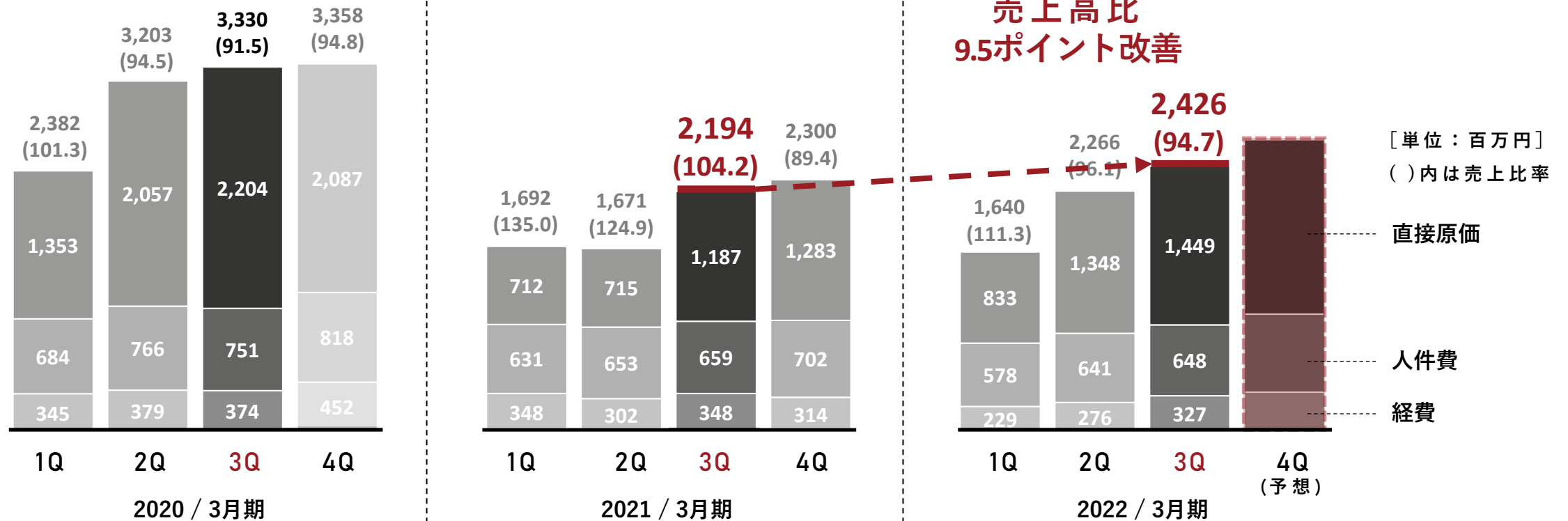
[単位：百万円(%)]



デジタル分野においては配信スタジオの利便性向上により拡大を続ける



コスト最適化の取組により収益構造が改善

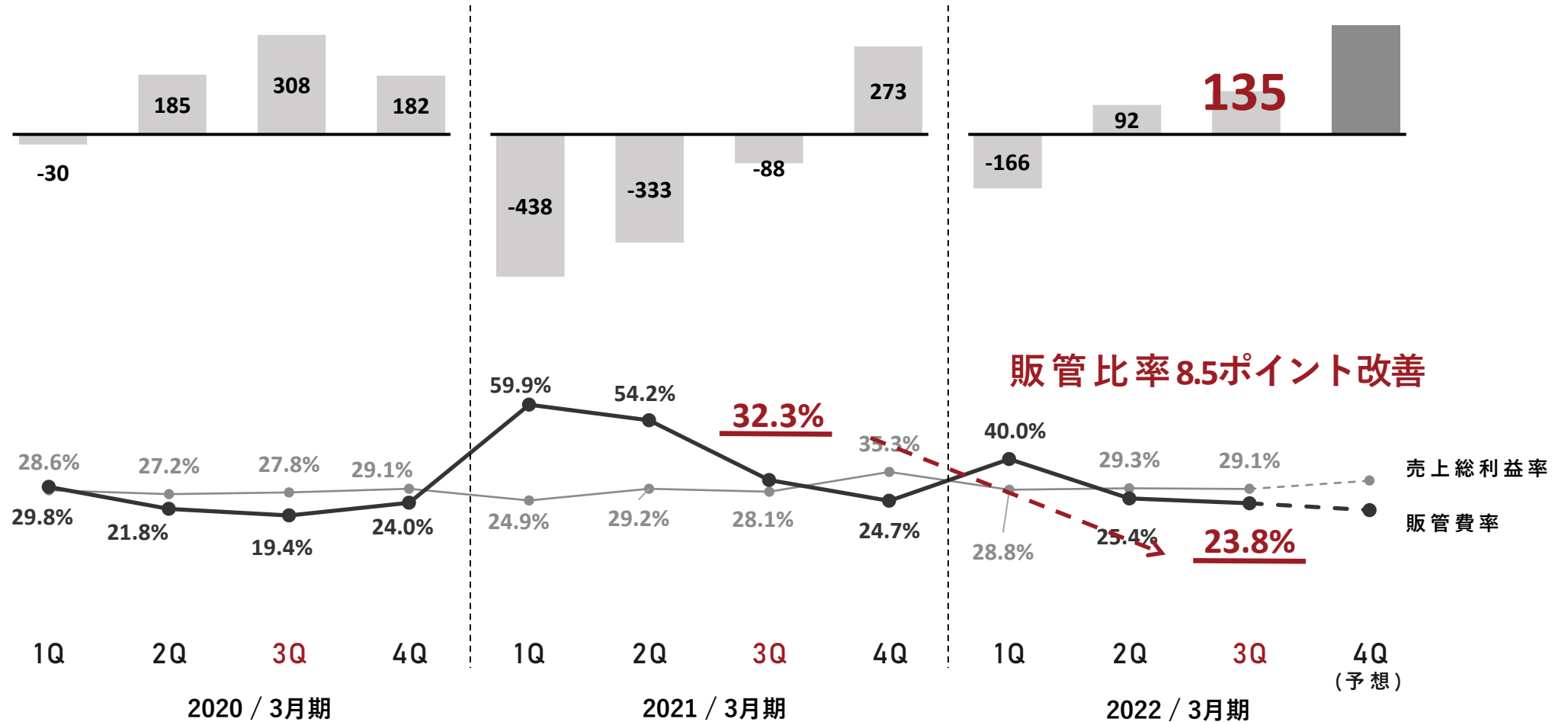




売上高の増加に伴い、営業利益が継続拡大

[四半期営業利益]

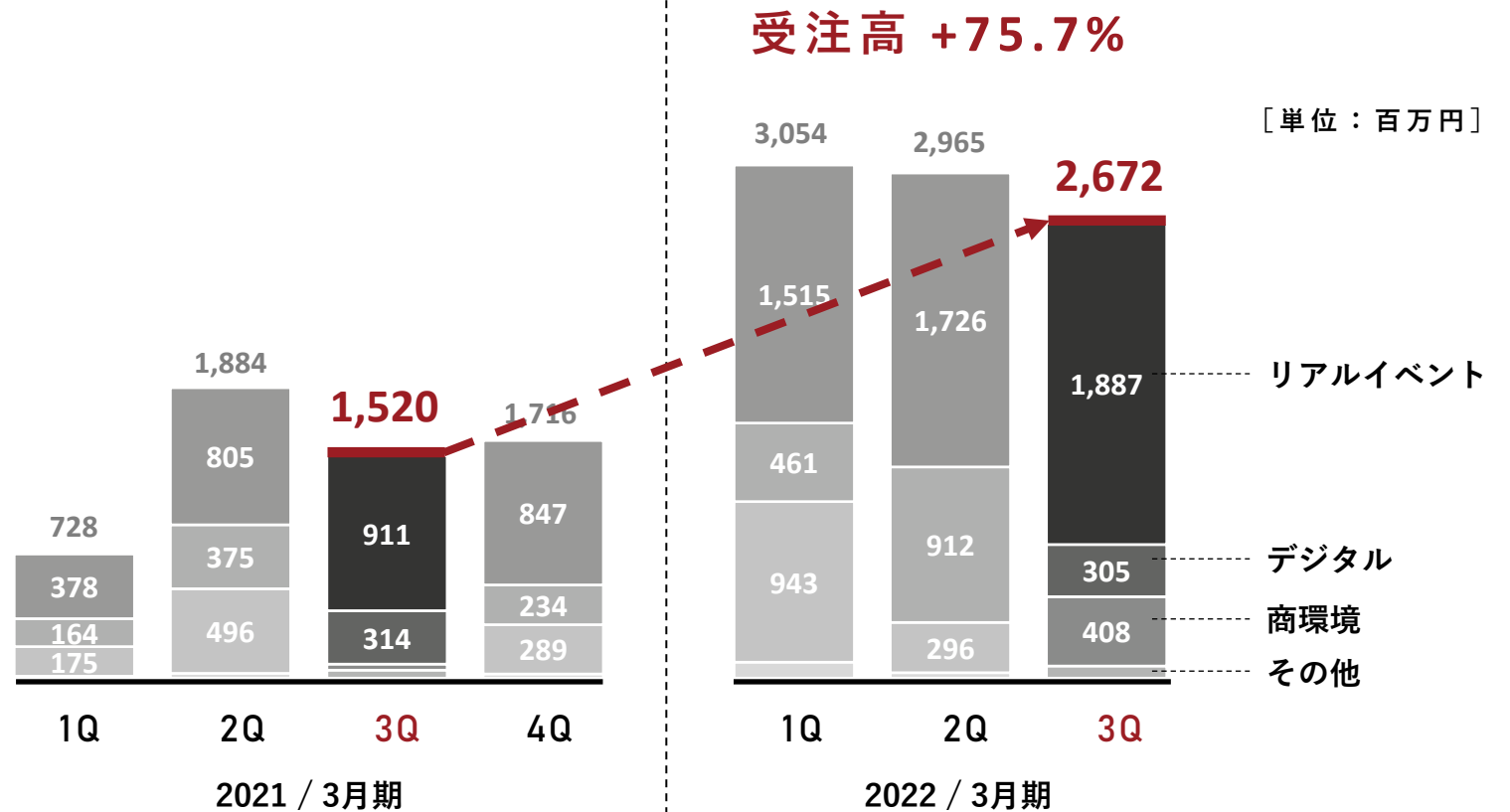
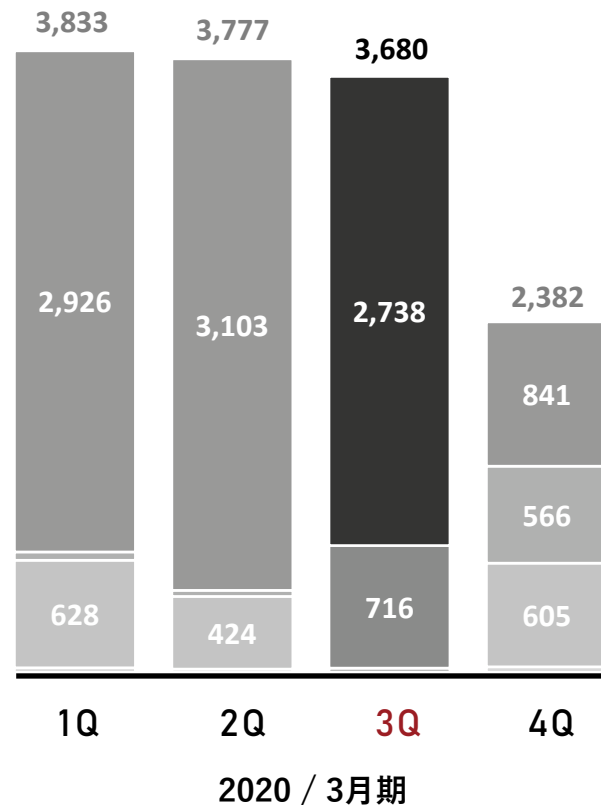
[単位：百万円]



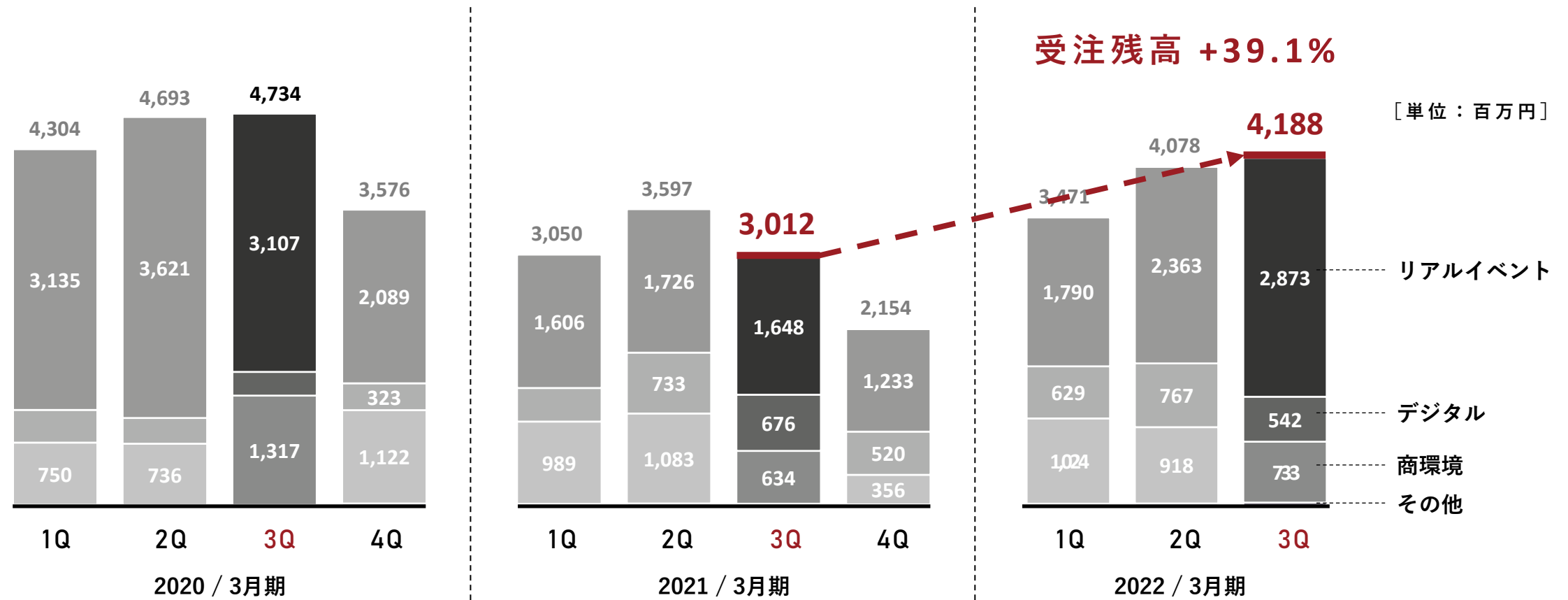
販管比率8.5ポイント改善

売上総利益率  
販管費率

前期に比べ、リアルイベント分野、商環境分野の受注が好調に推移

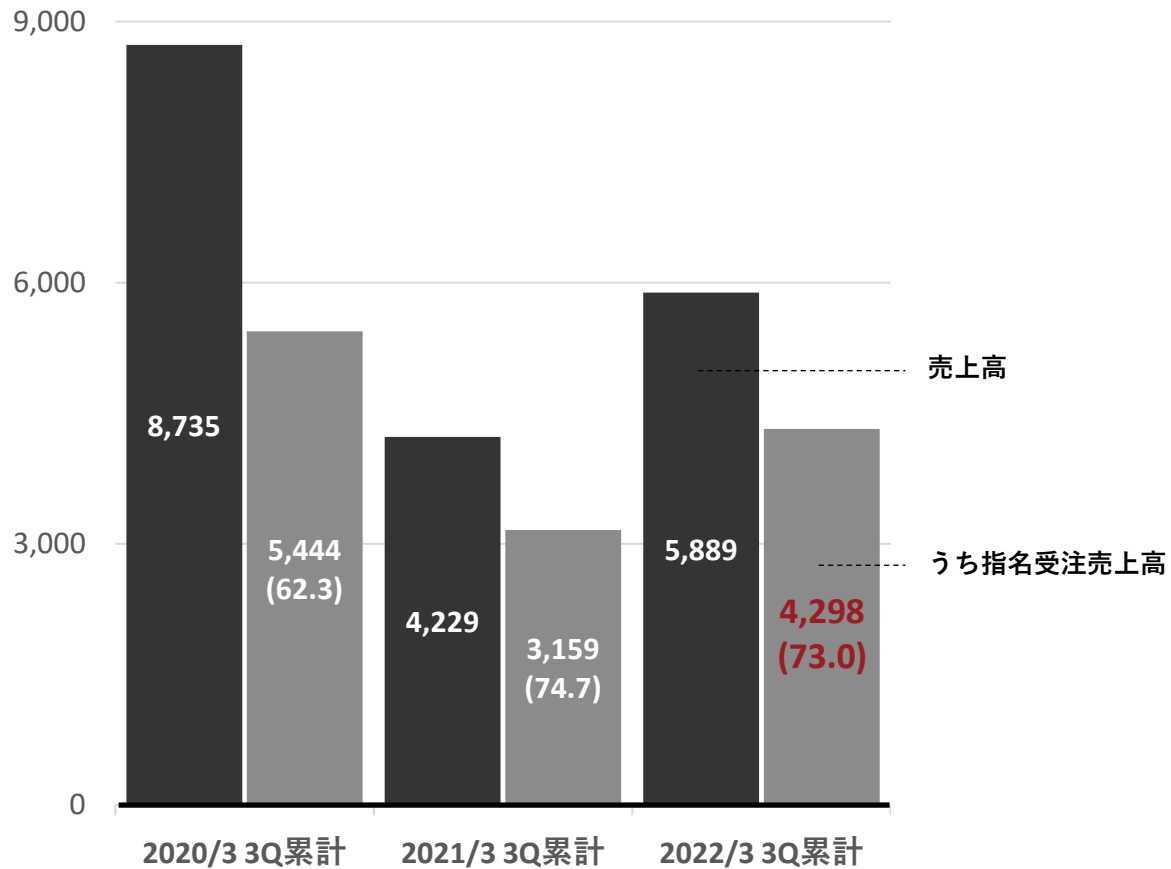


前年同期に比べ、リアルイベント分野の受注が好調に推移



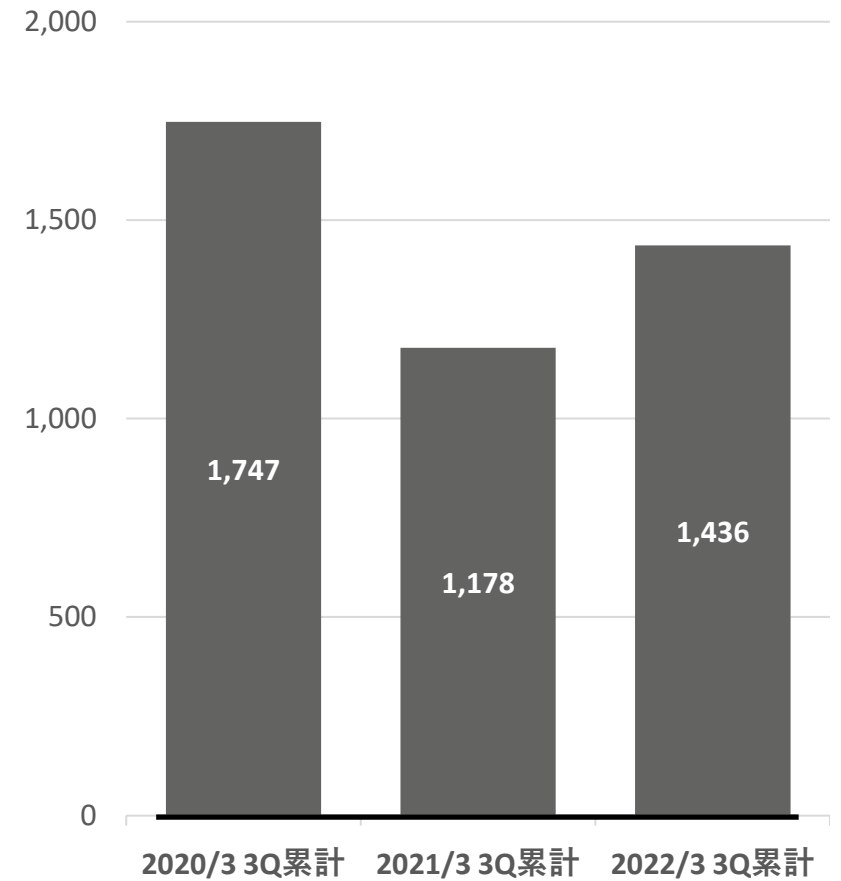
### 指名受注売上高

[単位：百万円]  
( )内は単体売上比率



### 顧客単価

[単位：百万円]



2022年3月期 3Q末時点

[単位：百万円]

**資産 + 8億3百万円**

- ・ 売掛債権 +4億13百万円
- ・ 仕掛品 +3億64百万円

**負債 + 3億87百万円**

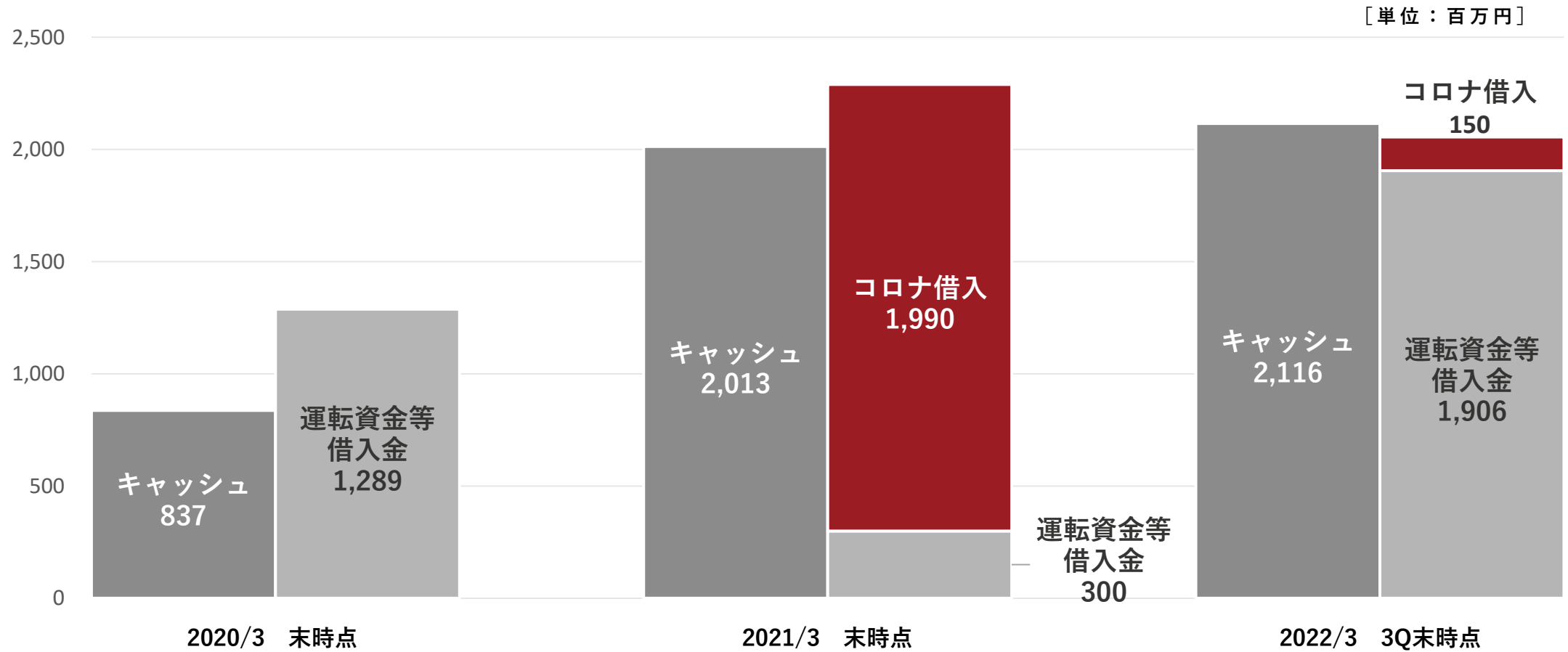
- ・ 契約負債（前受金） +4億63百万円
- ・ 有利子負債 △2億34百万円

**純資産 + 4億15百万円**

- ・ 四半期純利益 +4億6百万円

流動資産	4,626	流動負債	3,463
固定資産	623	固定負債	397
		純資産	1,388

有利子負債の状況について



# TOPICS

2022年3月期 第3四半期

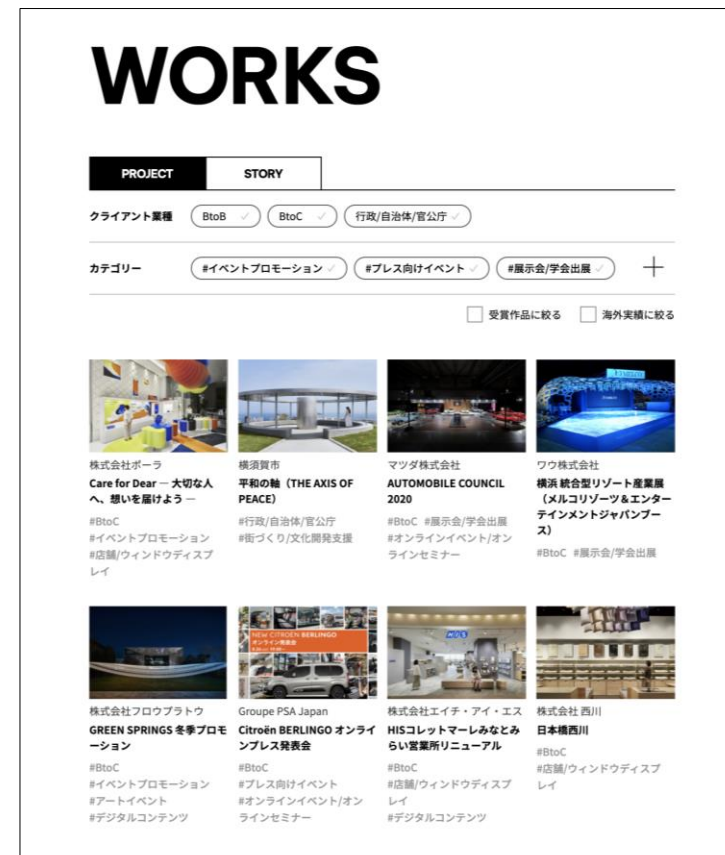
## 事業トピックス

オンラインイベント用プラットフォーム『EXPOLINE』が、総務省 後援「ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2021」で「基幹業務系 ASP・SaaS部門準グランプリ」を受賞。





2022年1月17日、当社のコーポレートサイトをリニューアルいたしました。



サステナブル・ブランド国際会議2022横浜 <https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2022/>



# WORKS

2022年3月期 第3四半期

## 実績紹介

やまぐちDX推進拠点  
Y-BASE - 山口県



Popup Store  
Blue Bottle Coffee  
Japan 合同会社



# Communication Design®

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

H A K U T E N

