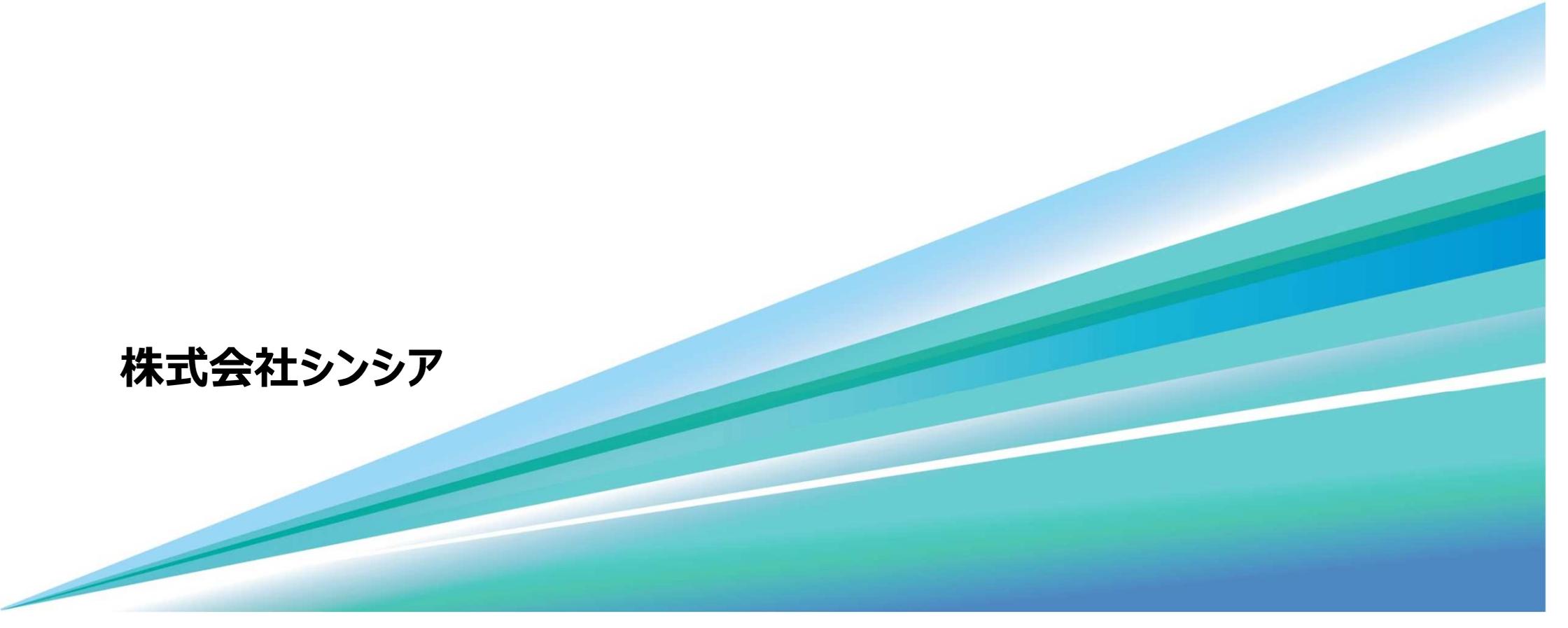


Sincere®

2021年12月期 決算説明資料

株式会社シンシア



1. 会社概要
2. 2021年12月期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

1. 会社概要
2. 2021年12月期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

会社概要

Sincere®

会社名	株式会社シンシア	役員構成	代表取締役 中村 研 取締役 荒井 慎一 取締役（社外） 國吉 歩 取締役（社外） 小川 宏 常勤監査役（社外） 中本 義人 監査役（社外） 今井 良明 監査役（社外） 加瀬 豊
本社所在地	東京都文京区本郷1-28-34 本郷MKビル6階	グループ会社	株式会社カラコンワークス 株式会社ジェネリックコーポレーション Sincere Vision Co., Ltd.（香港） 新視野光學股份有限公司（台湾）
設立	2008年9月		
資本金	273百万円		
従業員数	47名（連結） 40名（単体）		
事業内容	コンタクトレンズ製造・販売		

2021年12月31日現在

連結子会社

株式会社カラコンワークス

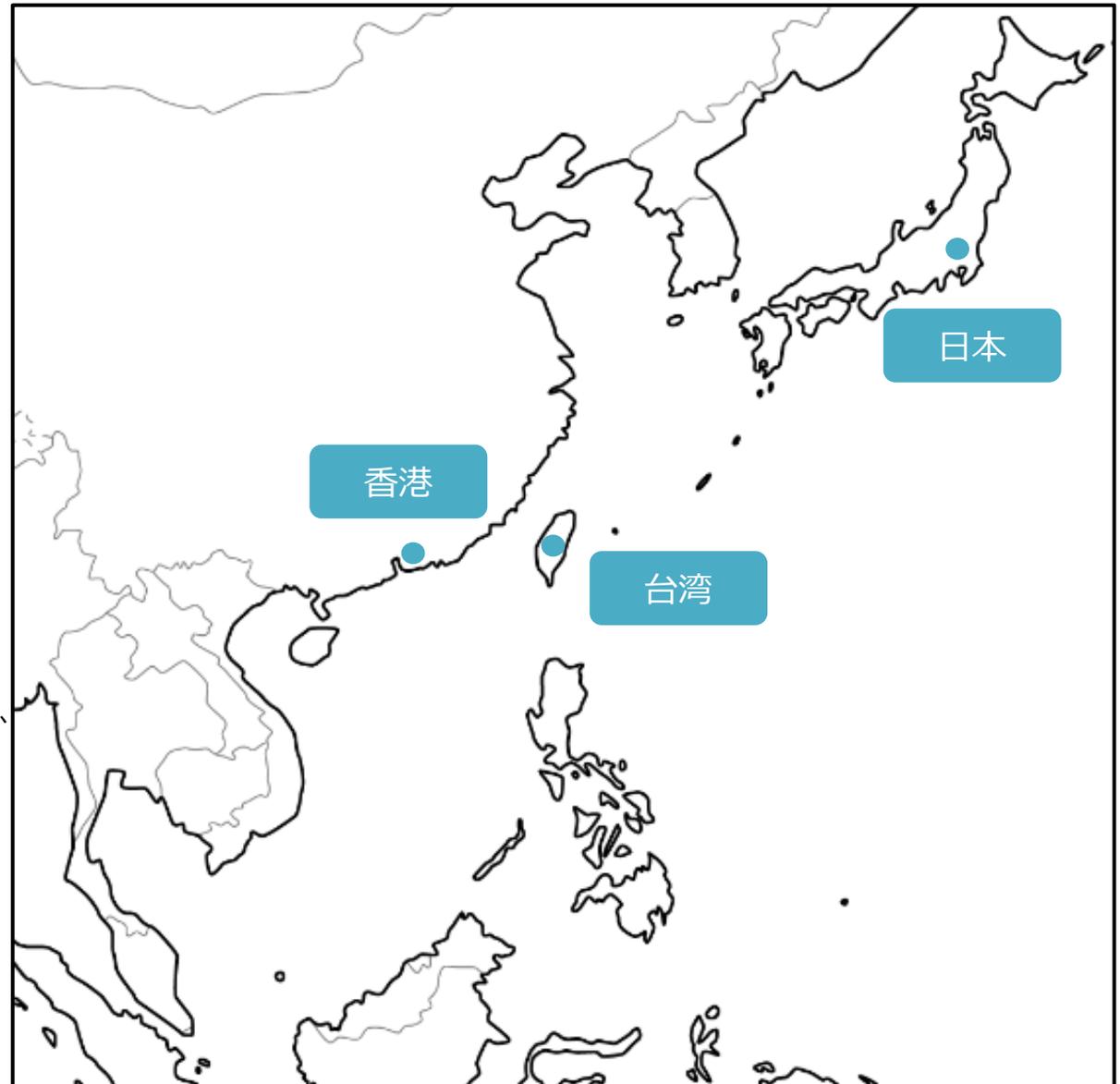
株式会社ジェネリックコーポレーション

新視野光學股份有限公司（台湾）

Sincere Vision Co.,Ltd.（香港）

* SINCERE LENS SDN. BHD.（マレーシア）は、
2020年11月30日で閉鎖しております。

* Sincere Vision(Thailand) Co., Ltd.（タイ）は、
2021年12月31日で閉鎖しております。



株式会社ジェネリックコーポレーションの株式を取得

2021年11月

「みんなのコンタクト」を運営するE C 専門のコンタクトレンズ販売会社である株式会社ジェネリックコーポレーションの株式を100%取得し、子会社化しました。



<https://www.your-contactlens.com/>

当社グループは、ジェネリックコーポレーションが保有するサービスや顧客接点を事業戦略へ反映することで更なる事業規模の拡大を目指します。

1. 会社概要
2. 2021年12月期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

売上高は前期比+8.8%

- NBクリアレンズは「SINCERE 1DAY S」を中心に拡大し前期比+26.3%
(他社商品からのブランドスイッチが想定以上に進んだ)
- PBカラーレンズは4Qに大型案件を獲得したものの前期比△1.0%
(当該大型案件は定期的な受注及び拡大を見込む)

営業利益は前期比△49.9%

- 為替が円安で推移したことにより利益率が低下 (期初想定為替レート105.0円/USD)
- 海外子会社における棚卸資産の評価損を13百万円計上 (1Q)
- Tmall Globalの販売促進費等で59百万円の費用発生 (累計)
(売上高は当初の見込みを大きく下回ったため継続は困難であると判断し2022年2月末をもって閉店)
- 棚卸資産の評価損で19百万円計上 (4Q)

自社ブランド商品の売上拡大

クリアレンズは「SINCERE 1DAY S」を中心に前期比+26.3%と拡大したがカラーレンズは前期比△4.4%と厳しい状況が続いた。自社ブランド全体では+20.0%増となった。

自社ブランド商品の認知度向上

新たな手法を取り入れたプロモーション活動を継続的に実施したことにより当社ホームページの来訪者が急増。一定の認知度の向上に成功した。

マーケティング部門の強化

経験豊富なマーケティング部門の責任者とメンバーを採用し、ブランド価値の確立及び向上のためのマーケティング活動に注力した。また、CRMツールを新たに採用し、様々なコミュニケーション施策を開始した。

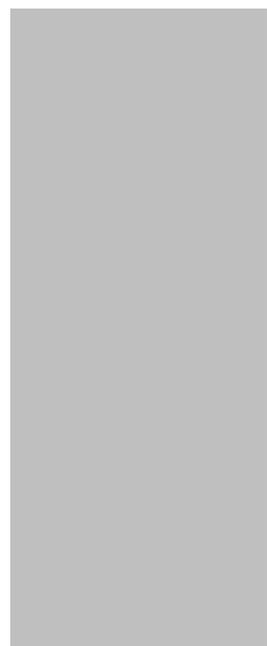
損益計算書の概要

Sincere®

(百万円)	2020年12月期	2021年12月期	増減率 (%)
売上高	4,188	4,557	+8.8
売上総利益 (売上総利益率)	1,326 31.7%	1,377 30.2%	+3.8
営業利益 (営業利益率)	209 5.0%	105 2.3%	△49.9
経常利益	215	113	△47.2
親会社株主に帰属 する四半期純利益	142	83	△41.0

(百万円)

4,188



2020年12月期

4,557



2021年12月期

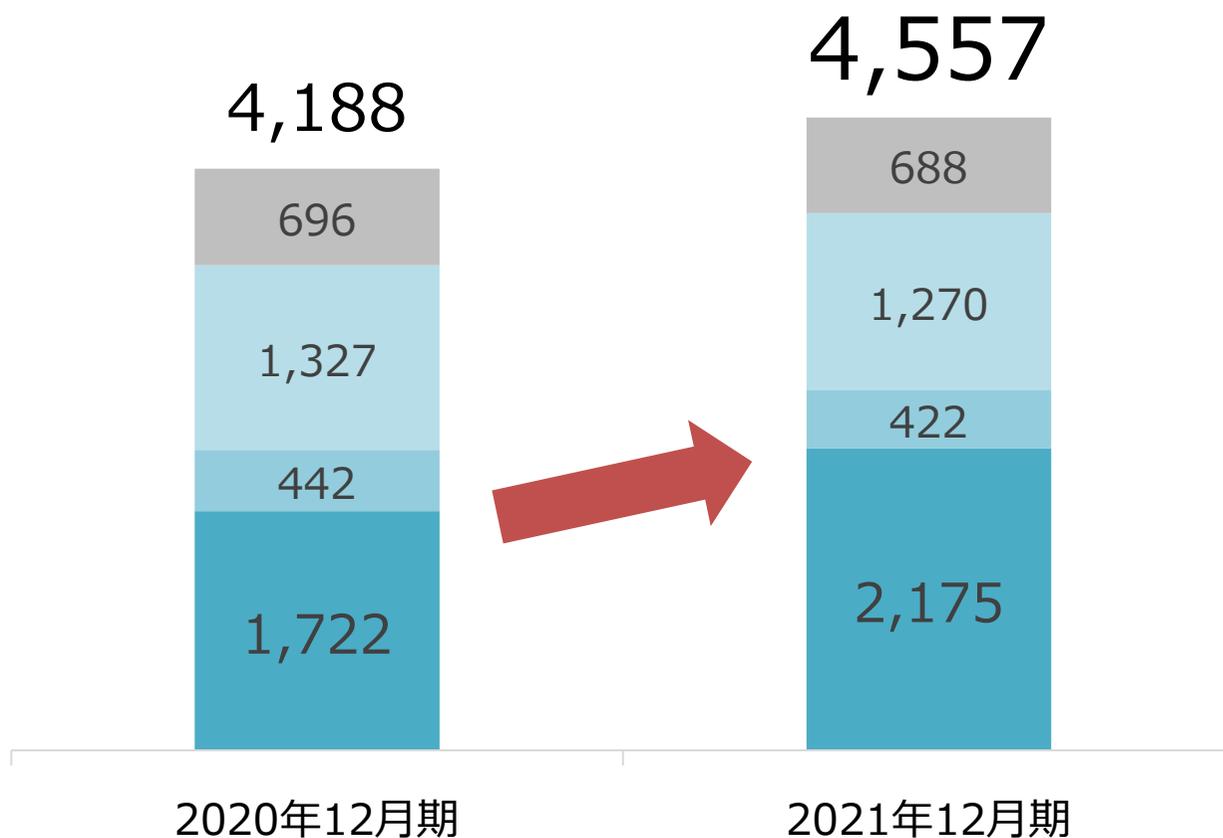
前期比
+8.8%

商品別売上高

Sincere®

「SINCERE 1DAY S」を中心にNBクリアレンズが順調に拡大

(百万円) ■ NBクリア ■ NBカラー ■ PBクリア ■ PBカラー

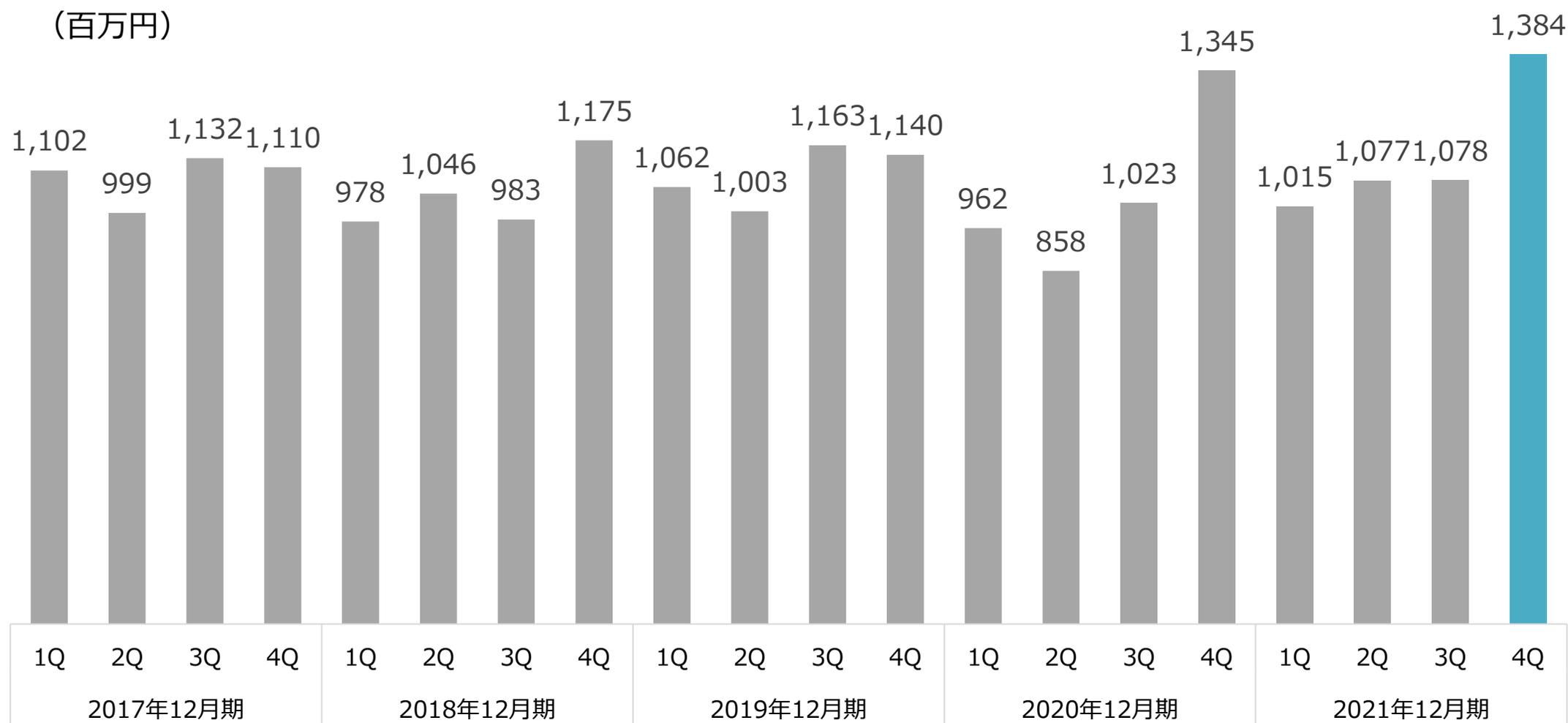


NBクリアレンズ
前期比
+26.3%

売上高四半期推移

Sincere®

第4四半期の売上高は上場来最高となった

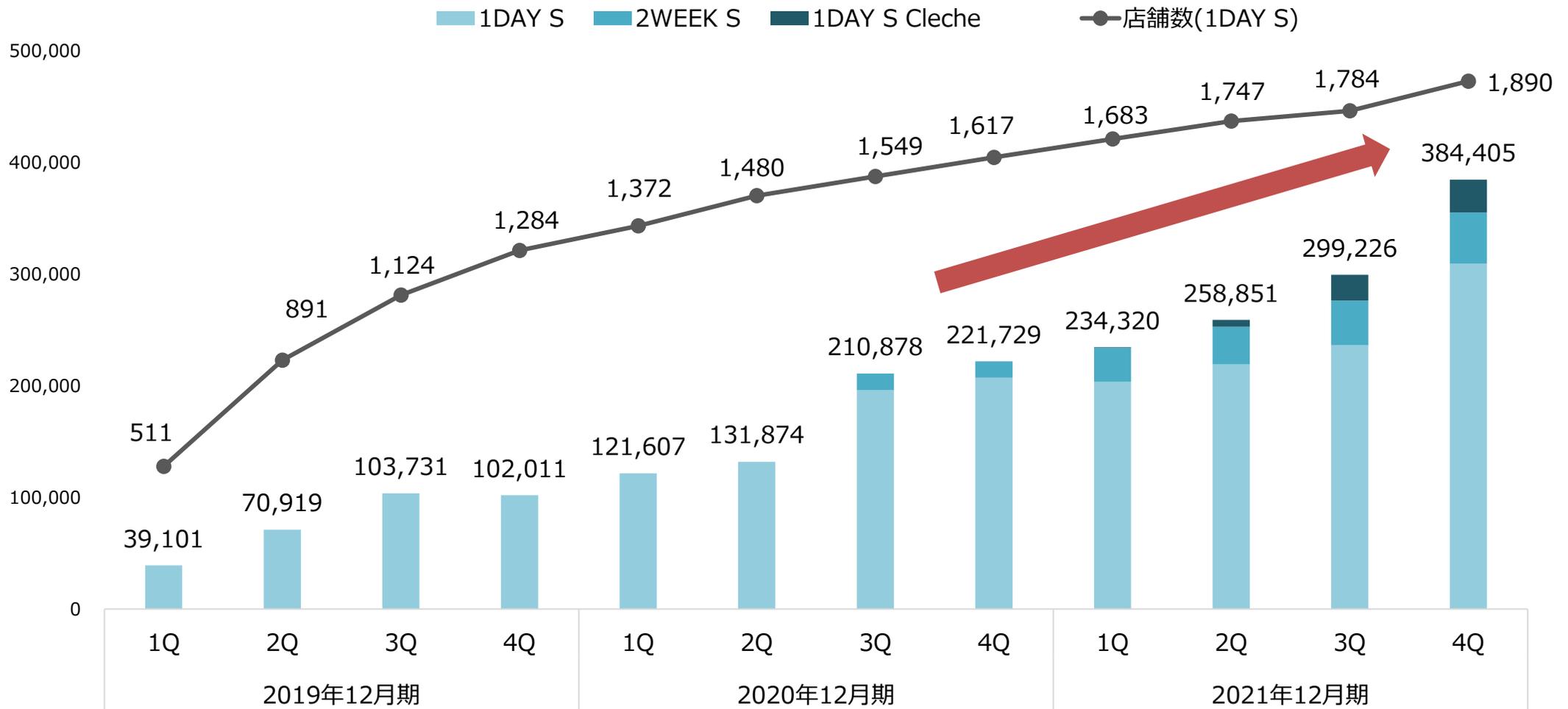


四半期推移 (SINCERE Sシリーズ)

Sincere®

SINCERE 1DAY Sの売上高は前期比+47.4%、
取扱店舗数は順調に増加。

(千円)

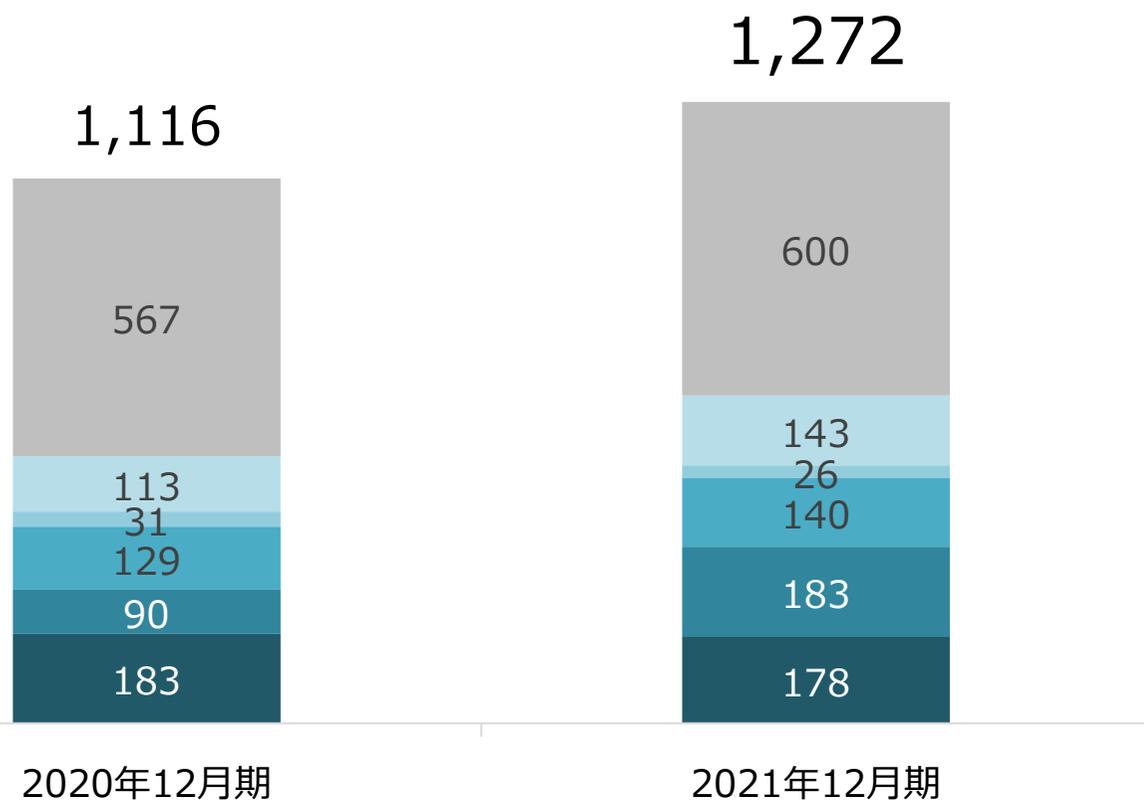


販売費及び一般管理費

マーケティング部門の強化やTmall Global関連費用などにより増加

(百万円)

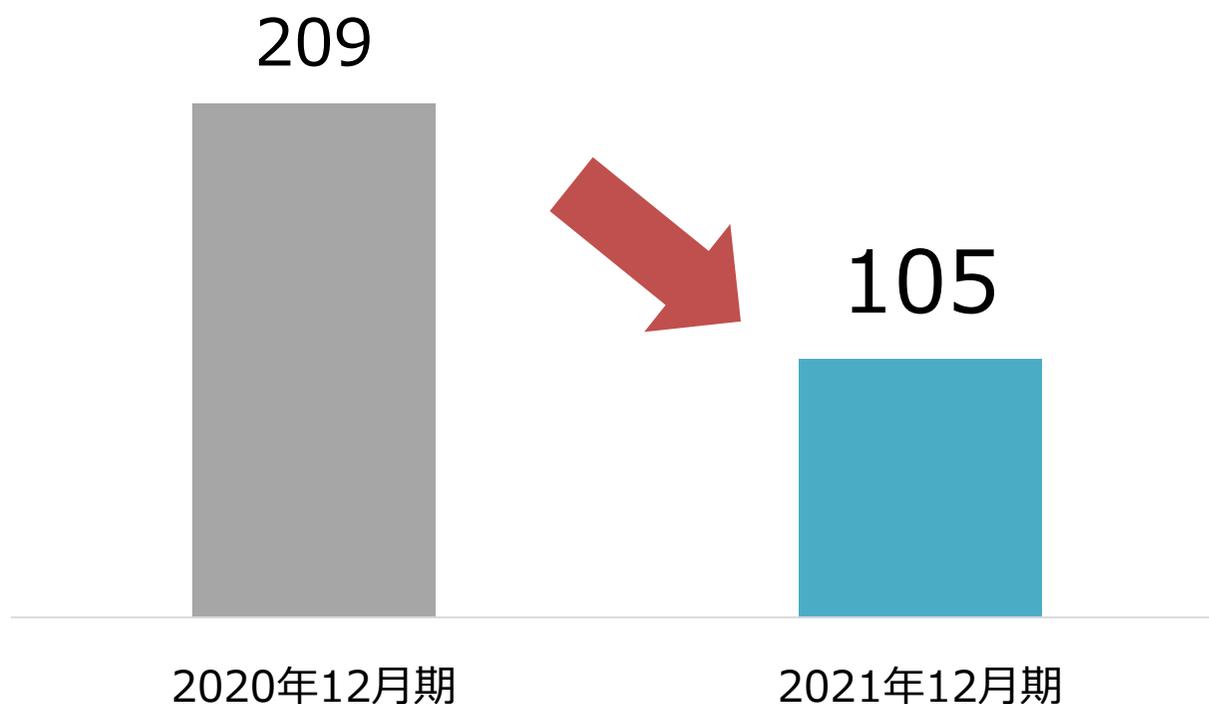
- 給与及び手当
- 販売促進費
- 広告宣伝費
- 承認関係手数料
- 荷造運賃費
- その他



前期比
+13.9%

売上総利益は前期比+3.8%となったものの
販売費及び一般管理費は前期比+13.9%で減益

(百万円)



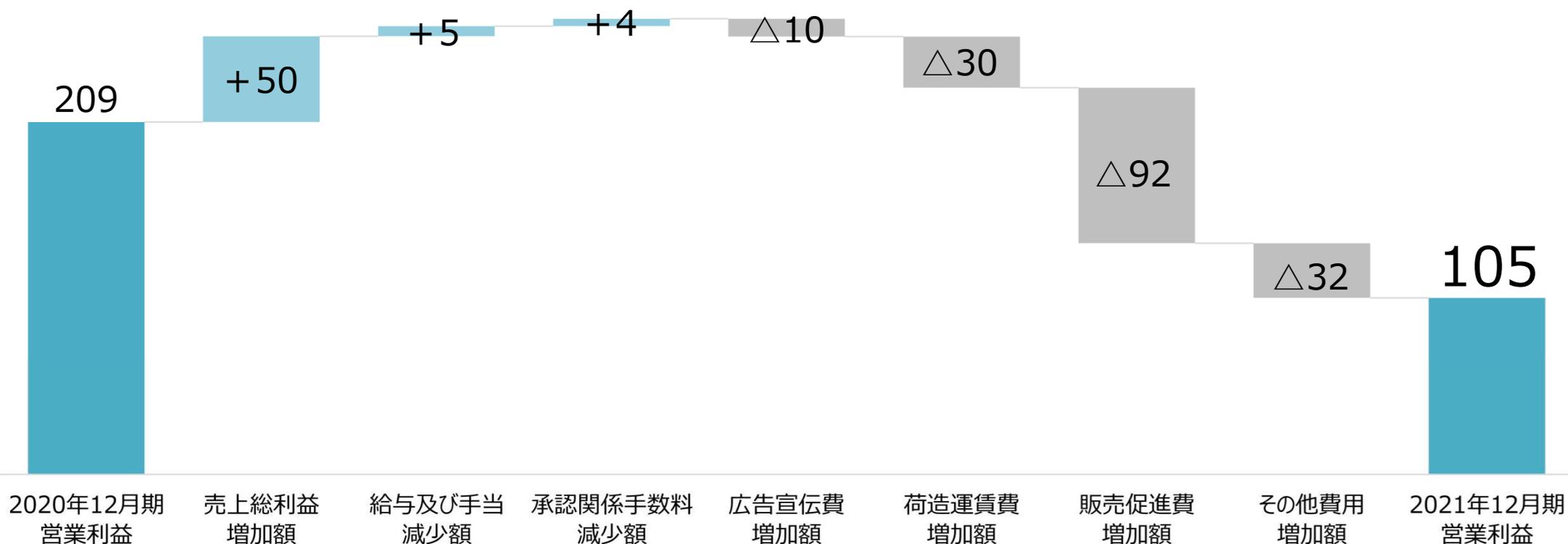
前年比
△49.9%

営業利益増減分析

Sincere®

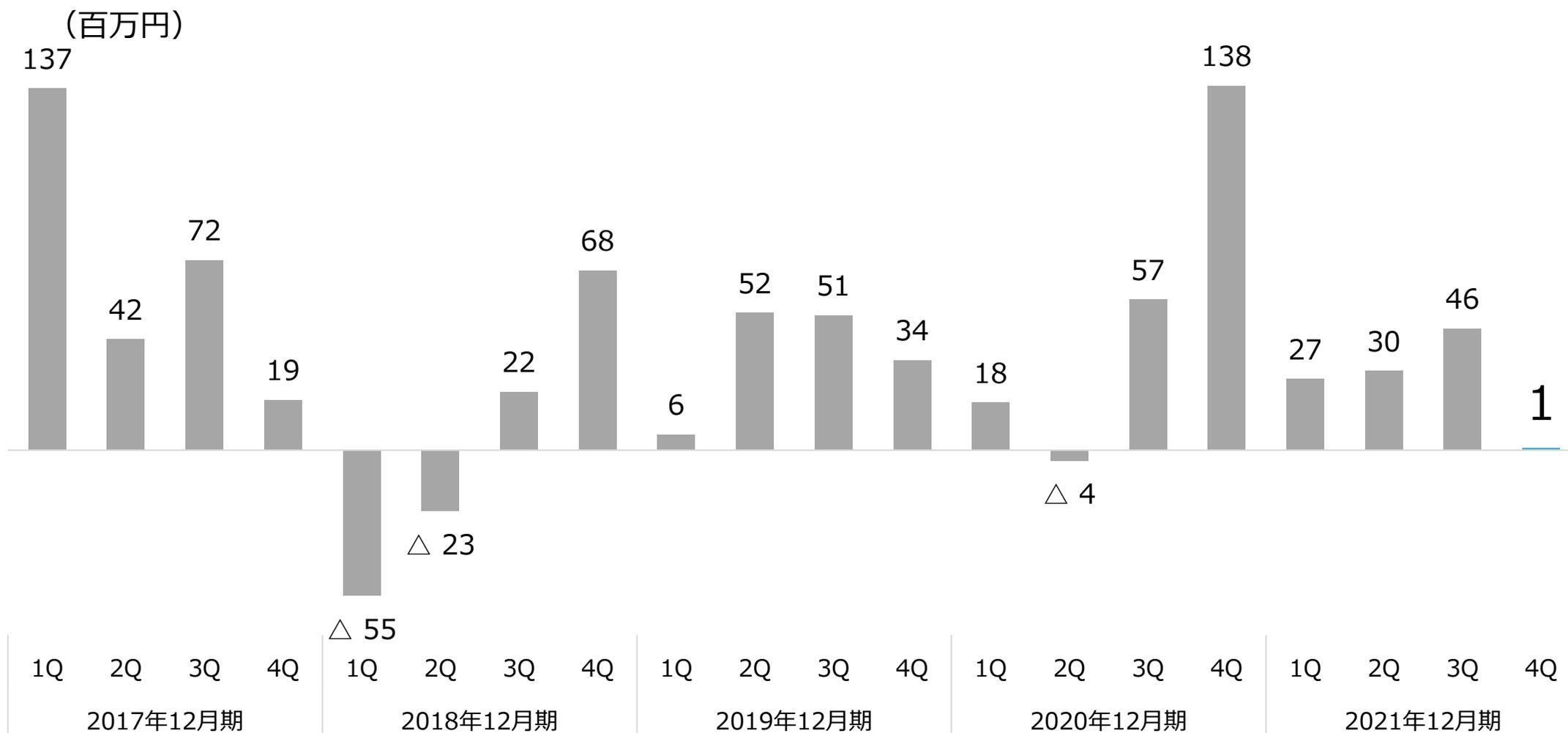
Tmall Globalの出店やマーケティング活動の推進により
販売促進費が大きく増加

(百万円)



営業利益四半期推移

第4四半期は棚卸資産の評価損などを計上したが黒字を確保した



1. 会社概要
2. 2021年12月期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

売上高48億円を目指す

新商品の販売強化などにより、売上高は前期比+7.0%
円安傾向が継続する見込みで売上総利益率は△1.5Point

マーケティング活動を推進・Tmallは閉店

前期に強化したマーケティング部門でマーケティング活動を推進。
Tmall関連費用は大幅に減少することから販売費及び一般管理費は
前期比で減少見込み。

各段階利益は増益を予想

営業利益は前期比+65.7%
親会社株主に帰属する当期純利益+40.3%

既存販路での売上拡大

主力商品である「SINCERE 1DAY S」などの店舗当たり売上高及び利益を拡大させる。

ブランドロイヤリティの向上

会員組織の構築などにより、ブランドロイヤリティを向上させ、当社ブランドのファンを増やす取り組みに注力する。

マーケティング活動の推進

ブランドの浸透と顧客拡大を目的に積極的かつ効果的なマーケティング活動を押し進める。

2022年12月期 業績予想

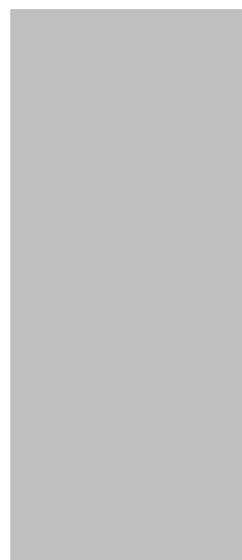
Sincere®

(百万円)	2021年12月期	2022年12月期 予想	増減率 (%)
売上高	4,557	4,875	+7.0
売上総利益 (売上総利益率)	1,377 30.2%	1,401 28.7%	+1.7
営業利益 (営業利益率)	105 2.3%	174 3.6%	+65.7
経常利益	113	170	+49.5
親会社株主に帰属 する当期純利益	83	117	+40.3

(想定為替レート115.0円/USD)

(百万円)

4,557



2021年12月期



4,875

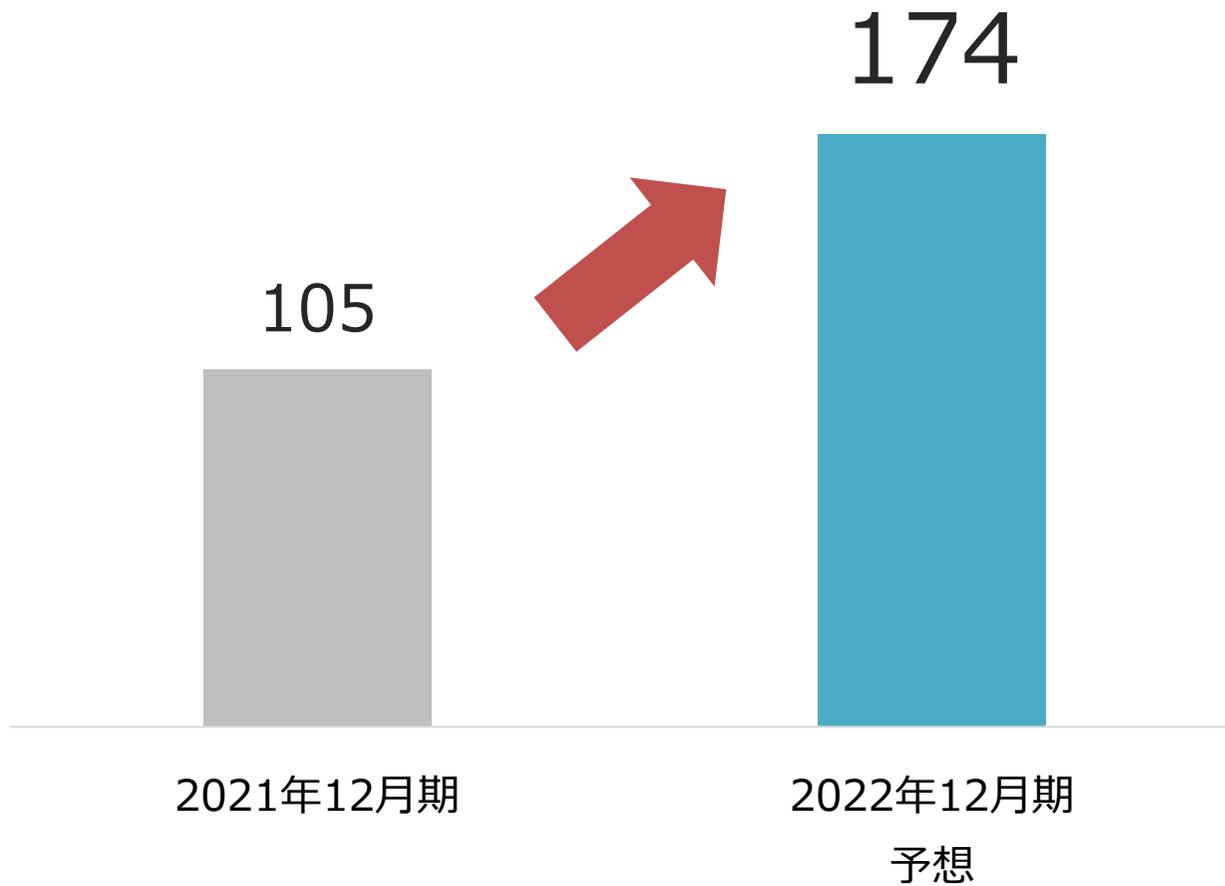


2022年12月期

予想

前期比
+7.0%

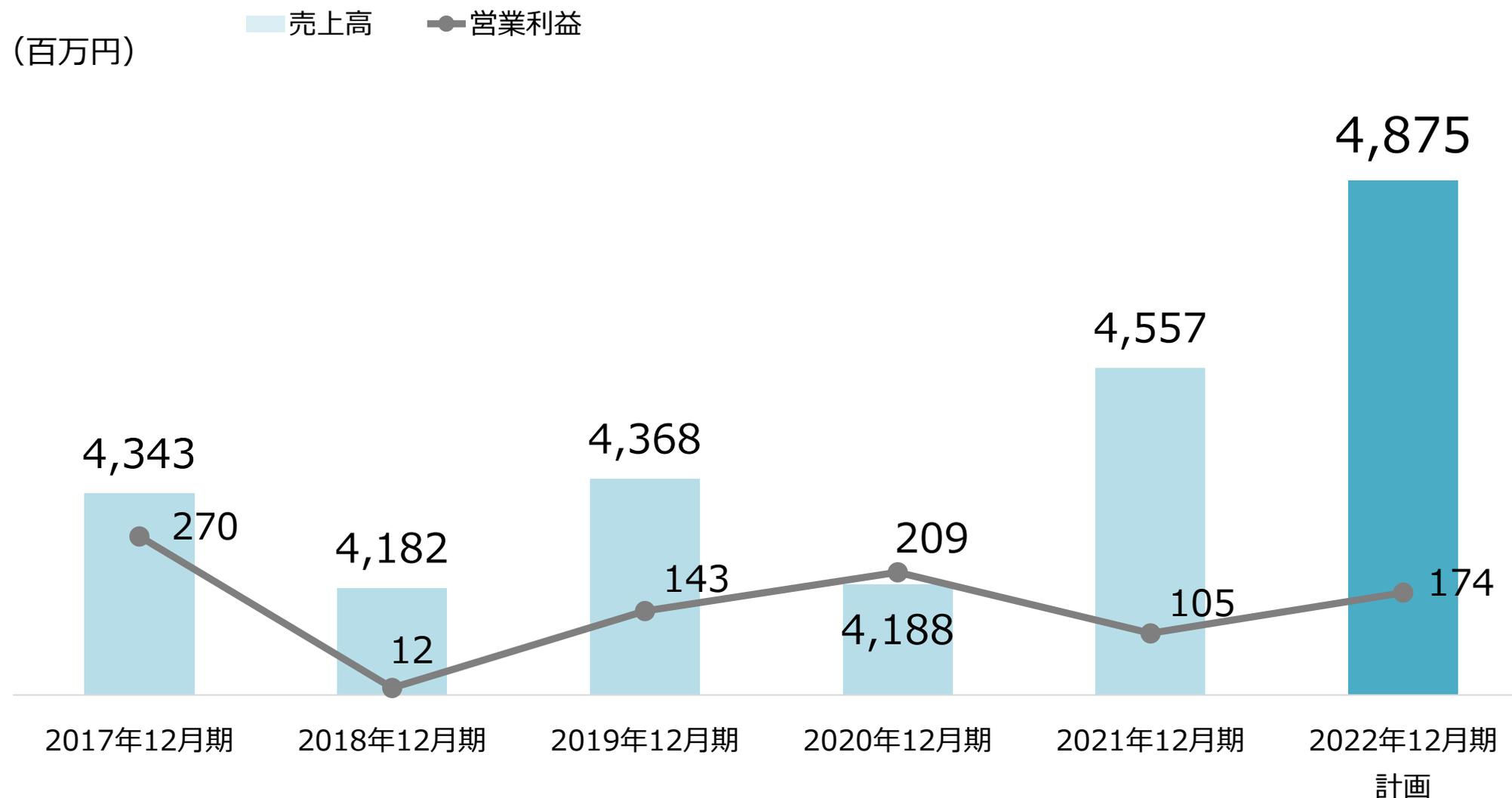
(百万円)



前期比
+65.7%

売上高・営業利益推移

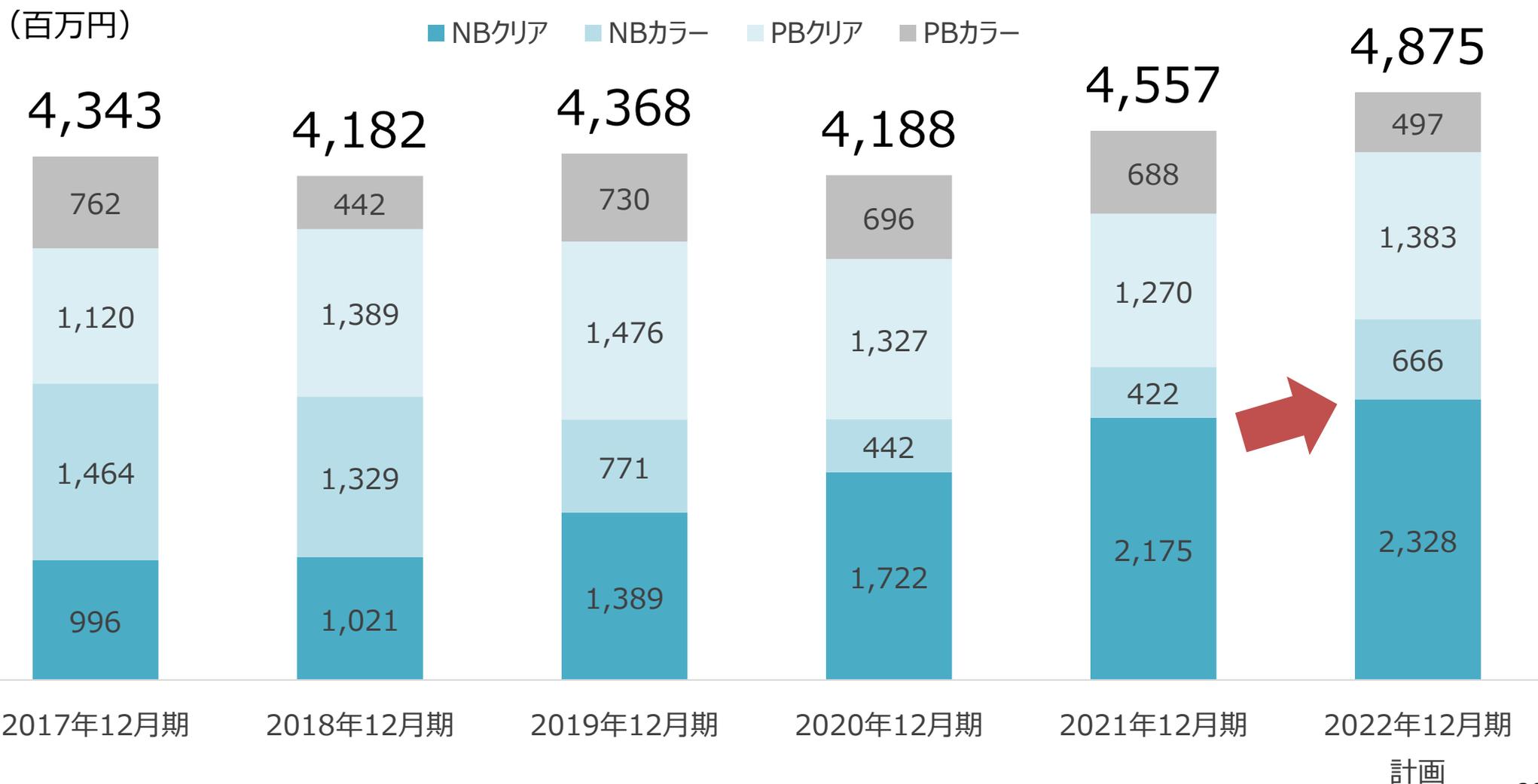
Sincere®



商品別売上高推移

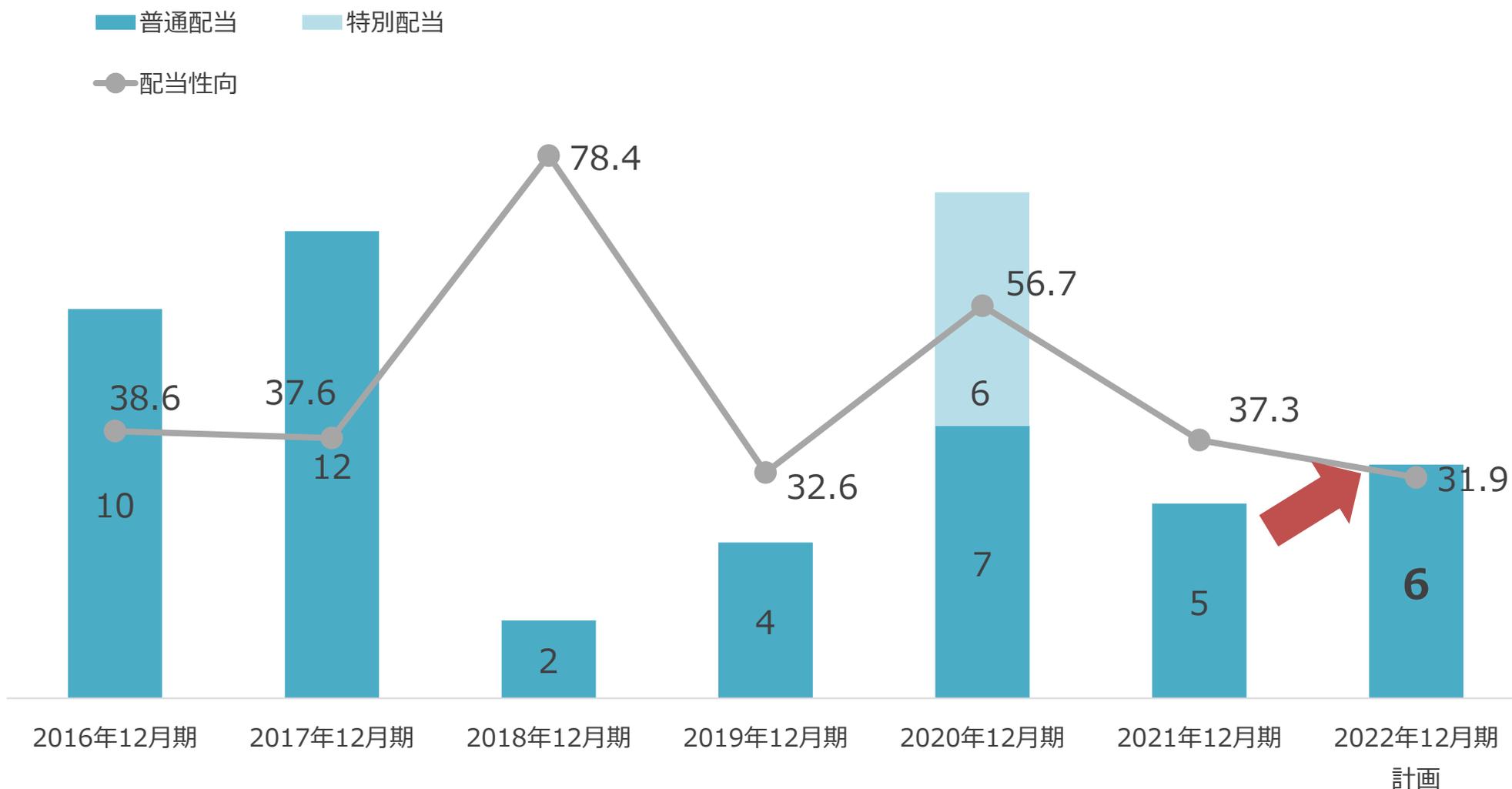
Sincere®

新商品を順次投入し、NBクリアレンズ中心に販売を強化。
「SINCERE 1DAY S」は1,143百万円（前期比+18.1%）を計画。



配当金・配当性向推移

1株当たり配当金を6円、配当性向は31.9%を予想



株主優待制度の内容

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて進呈いたします。

当社ブランド商品公式販売サイトURL <https://fairy-republic.jp/>

2022年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引上限15,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引上限15,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引上限20,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引上限20,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

株式会社大木とコンタクトレンズ独占販売契約締結

当社と大木ヘルスケアホールディングス株式会社の子会社である株式会社大木は、当社が製造販売するディスポーザブル・コンタクトレンズ「2ウィーク アイウェル」の日本国内における独占販売契約を締結しました



ドラッグストアは、生活者の健康と美と快適な生活に貢献できる最も身近な存在の生活基幹業態であると共に、薬剤師等の専門家による対人対面のアドバイスや販売が可能なインフラを兼ね備えていることから、高度管理医療機器であるコンタクトレンズの理想的な販売チャネルであると考えております。

今後、両社が協力することにより、「全国のドラッグストアでコンタクトレンズが安心して買える」世界の実現を目指します。

1. 会社概要
2. 2021年12月期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

プラネア (2月24日発売予定)

Sincere®

ウェルネス時代のコンタクトレンズ
“瞳にいいものだけ”にこだわった『プラネア』

pranair

1DAY

シリコンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ

高い酸素透過率

166DK/L

UVカット



ヒアルロン酸
配合



SINCERE 1DAY S Cleche *Sincere*®

瞳を整えるシリコンサークル「SINCERE 1DAY S Cleche」

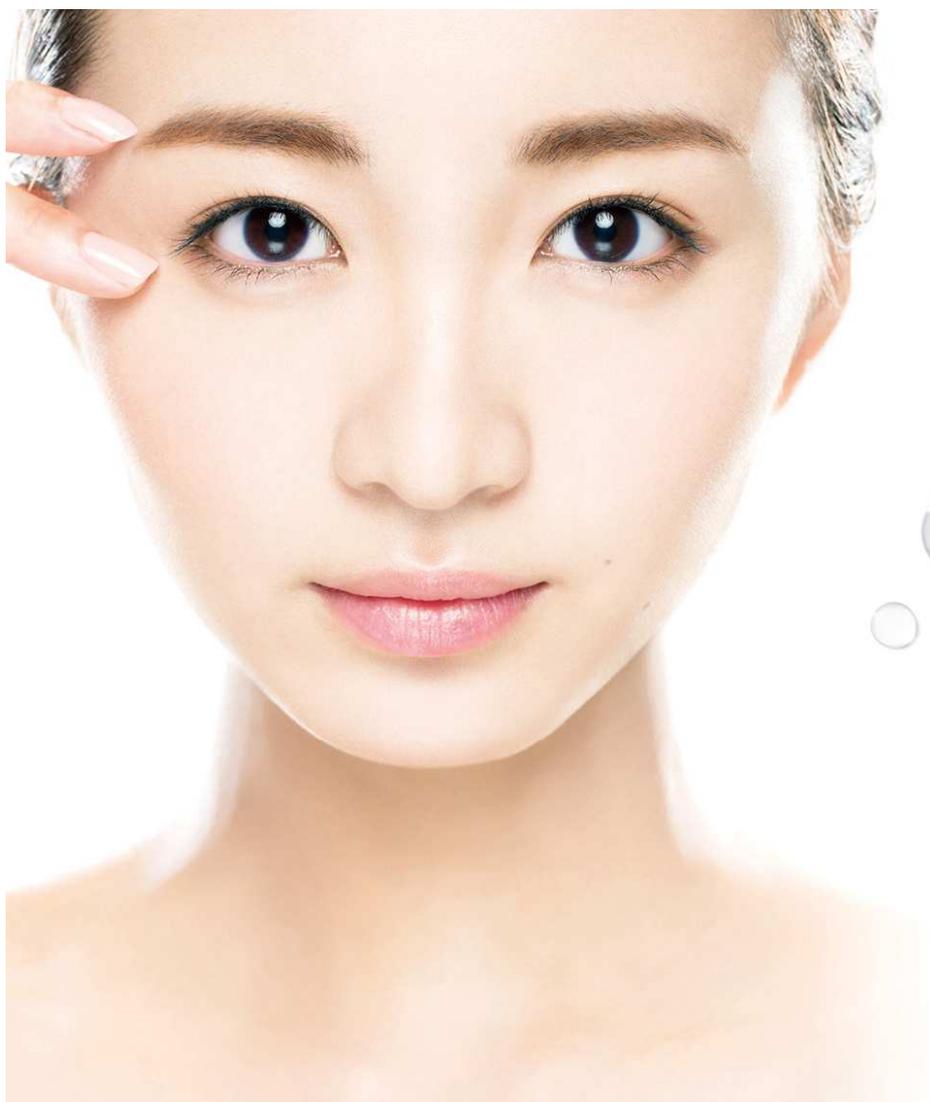
SINCERE 1DAY S
Cleché
シンシアワンデー S クレシェ

Cleché

IRLANDIA
SILICONI HYBRIDI
per un'ottima funzione
in presenza di umidità

SINCERE 1DAY S

親水性と防汚性に優れた「SINCERE 2WEEK S」



感じる潤い、呼吸する瞳



* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

ドラッグストア専売商品「EyeWell」

いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

New



- * 全国のドラッグストアでお求めできるよう販売店舗を拡大しています。
- * 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

主なクリアレンズ商品



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



エルコンワンデー



エルコンワンデー55



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



エルコンワンデーエクシード



エルコン2ウィーク UV



エルコンワンデーモイスチャー



2ウィークアイウェル

* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S
Cleche



フェアリーワンデー



フェアリーマンスリー



アイディクト by フェアリー



セレクトフェアリー
ユーザーセレクト



セレクトフェアリー
ユーザーセレクト
UVモイスチャー



セレクトフェアリー
ユーザーセレクトマンスリー



アイビューティー2ウィーク by フェアリー

* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

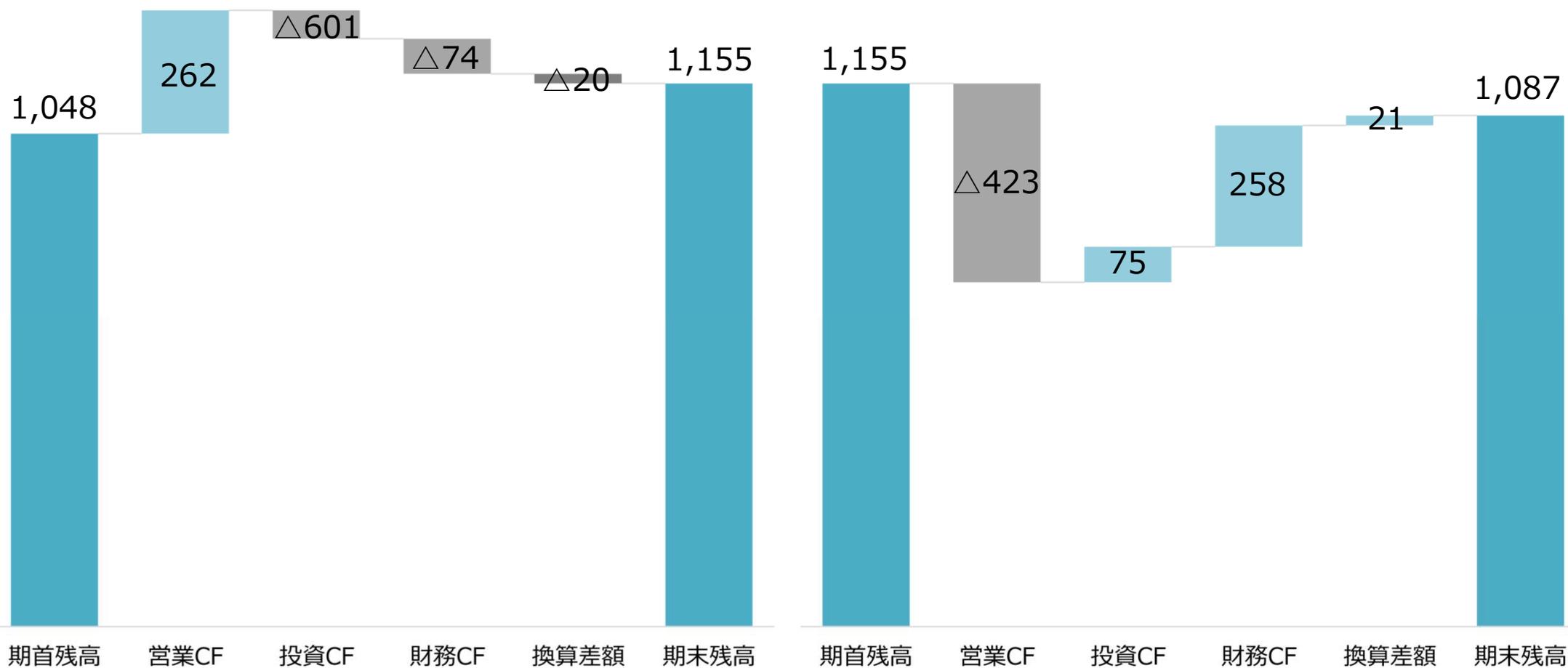
連結キャッシュ・フロー比較

Sincere®

(百万円)

2020年12月期

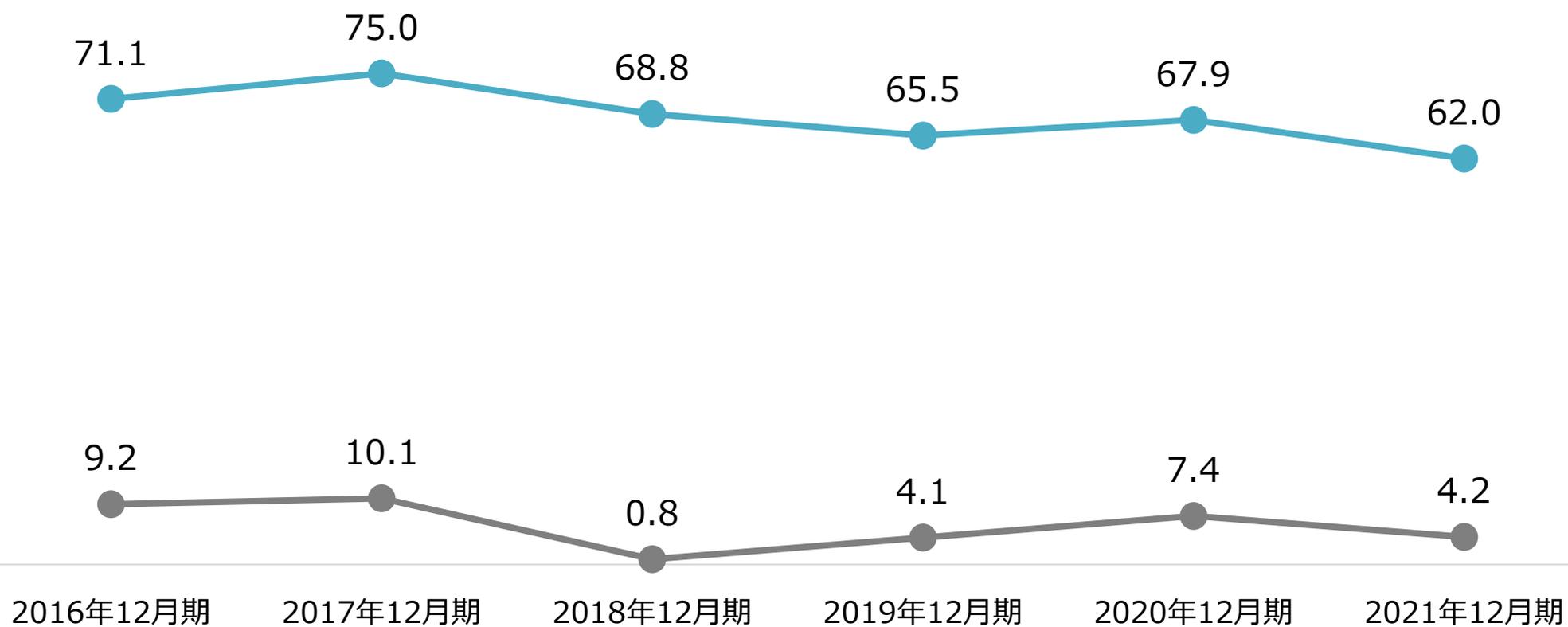
2021年12月期



財務指標

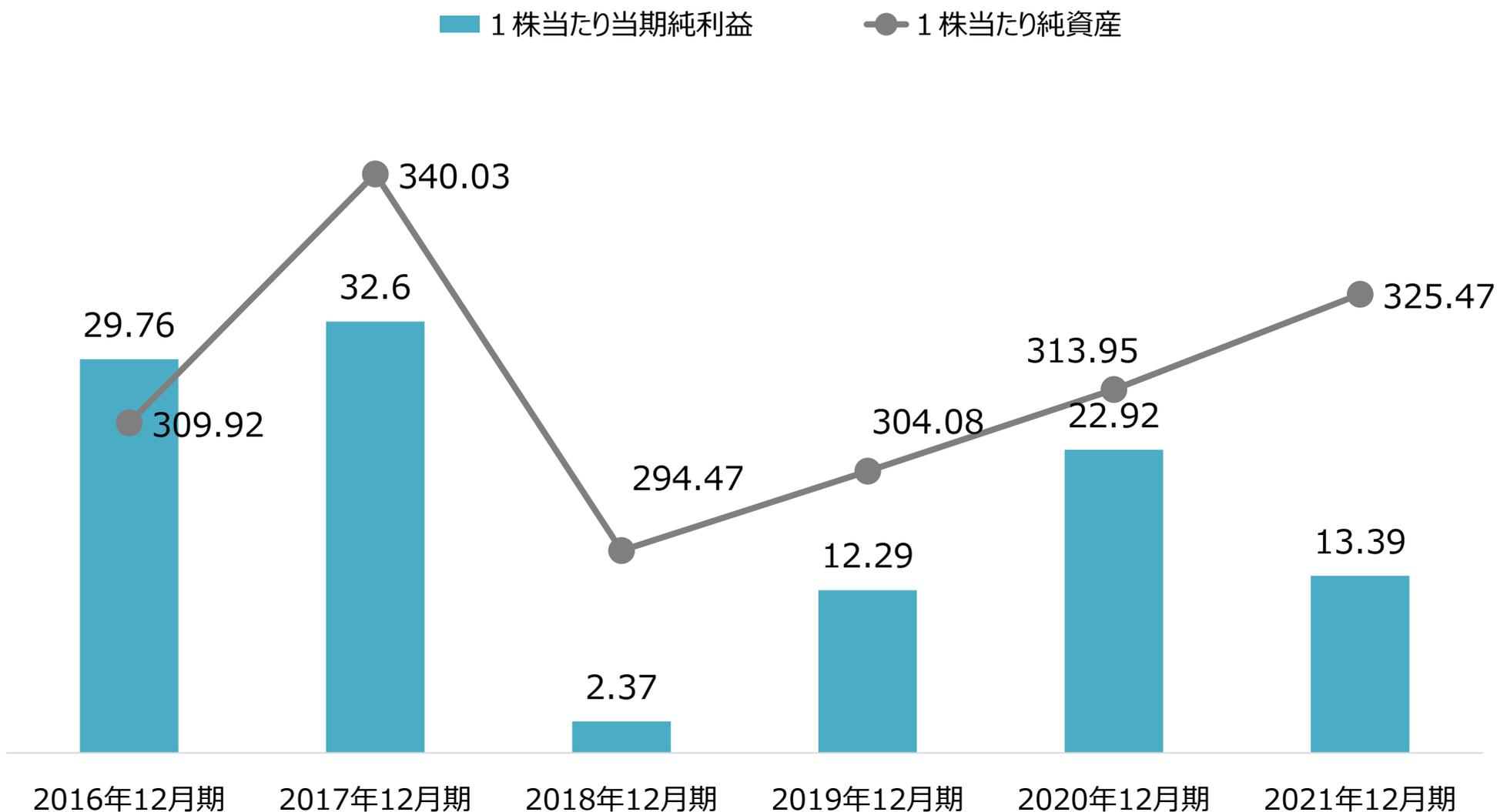
Sincere®

● 自己資本当期純利益率 ● 自己資本比率



財務指標

Sincere®



免責事項

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



お問合せ先
株式会社シンシア
経営企画室
Tel : 03-5615-9059