



2022年2月17日

各 位

会社名 藤田観光株式会社  
代表者名 代表取締役兼社長執行役員 伊勢 宜弘  
(コード番号：9722 東証第一部)  
問合せ先 取締役企画本部管掌 野崎 浩之  
(TEL (03)5981-7723)

(訂正)「2021年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」および  
「2021年12月期 決算説明資料」の一部訂正について

2022年2月10日に開示致しました「2021年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」および「2021年12月期 決算説明資料」の内容について、一部誤りがありましたので、お詫び申し上げますとともに、別紙のとおり訂正させていただきます。

以 上

## ○訂正箇所

訂正箇所は\_\_野で表示しております。

## 【2021年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)】

## 3頁 1.経営成績等の概況

## (1) 当期の経営成績の概況

(訂正前)

セグメント別売上高・営業利益

	売上高		営業損失(△)	
	実績	前期比	実績	前期比
WHG事業	10,434	78	△12,095	1,574
ラグジュアリー&バンケット事業	<u>12,216</u>	<u>2,319</u>	<u>△1,797</u>	<u>2,919</u>
リゾート事業	3,749	△471	△1,126	△356
その他(調整額含む)	<u>2,034</u>	<u>△141</u>	<u>△803</u>	<u>652</u>
合計	28,433	1,785	△15,822	4,789

(注) 調整額は、セグメント間取引消去および各セグメントに配分していない全社費用です。

## ②ラグジュアリー&amp;バンケット事業

ラグジュアリー&バンケット事業では、2022年11月に開業70周年を迎える「ホテル椿山荘東京」において庭園の魅力を最大限に活かしたプロジェクトを実施し、「東京雲海」や「森のオーロラ」など一年を通して様々な景色を楽しむことができる演出により付加価値向上に努めました。これらの商品展開により、客室単価が向上したことに加え、婚礼実施件数も前期比で増加いたしました。また、ゴルフ部門も回復基調となり、当セグメントの売上高は前期比で2,319百万円増収の12,216百万円、営業損失は2,919百万円改善の1,797百万円となりました。

(訂正後)

セグメント別売上高・営業利益

	売上高		営業損失(△)	
	実績	前期比	実績	前期比
WHG事業	10,434	78	△12,095	1,574
ラグジュアリー&バンケット事業	<u>12,441</u>	<u>2,544</u>	<u>△1,867</u>	<u>2,849</u>
リゾート事業	3,749	△471	△1,126	△356
その他(調整額含む)	<u>1,809</u>	<u>△366</u>	<u>△733</u>	<u>721</u>
合計	28,433	1,785	△15,822	4,789

(注) 調整額は、セグメント間取引消去および各セグメントに配分していない全社費用です。

## ②ラグジュアリー&amp;バンケット事業

ラグジュアリー&バンケット事業では、2022年11月に開業70周年を迎える「ホテル椿山荘東京」において庭園の魅力を最大限に活かしたプロジェクトを実施し、「東京雲海」や「森のオーロラ」など一年を通して様々な景色を楽しむことができる演出により付加価値向上に努めました。これらの商品展開により、客室単価が向上したことに加え、婚礼実施件数も前期比で増加いたしました。また、ゴルフ部門も回復基調となり、当セグメントの売上高は前期比で2,544百万円増収の12,441百万円、営業損失は2,849百万円改善の1,867百万円となりました。

## 3 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

(訂正前)

当連結会計年度(自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結財務諸 表計上額 (注) 3
	WHG 事業	ラグジュ アリー& バンケッ ト事業	リゾート 事業	計				
売上高								
外部顧客への売上高	10,414	<u>12,187</u>	3,740	<u>26,342</u>	<u>2,091</u>	28,433	—	28,433
セグメント間の内部売上 高又は振替高	19	29	8	57	1,658	1,716	(1,716)	—
計	10,434	<u>12,216</u>	3,749	<u>26,399</u>	<u>3,750</u>	30,150	(1,716)	28,433
セグメント損失 (△)	<u>△12,095</u>	<u>△1,797</u>	<u>△1,126</u>	<u>△15,019</u>	<u>△821</u>	<u>△15,841</u>	18	<u>△15,822</u>
セグメント資産	20,623	25,213	18,212	64,049	4,232	68,282	44,480	112,762
その他の項目								
減価償却費 (注) 4	950	1,652	1,111	3,714	129	3,843	163	4,007
のれんの償却額	—	160	—	160	—	160	—	160
減損損失	583	1,491	1	2,076	1	2,078	20	2,098
有形固定資産及び無形固 定資産の増加額	1,101	194	409	1,706	3	1,709	38	1,747

(訂正後)

当連結会計年度(自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結財務諸 表計上額 (注) 3
	WHG 事業	ラグジュ アリー& バンケッ ト事業	リゾート 事業	計				
売上高								
外部顧客への売上高	10,414	<u>12,411</u>	3,740	<u>26,567</u>	<u>1,866</u>	28,433	—	28,433
セグメント間の内部売上 高又は振替高	19	29	8	57	1,658	1,716	(1,716)	—
計	10,434	<u>12,441</u>	3,749	<u>26,624</u>	<u>3,525</u>	30,150	(1,716)	28,433
セグメント損失 (△)	<u>△12,095</u>	<u>△1,867</u>	<u>△1,126</u>	<u>△15,088</u>	<u>△752</u>	<u>△15,841</u>	18	<u>△15,822</u>
セグメント資産	20,623	25,213	18,212	64,049	4,232	68,282	44,480	112,762
その他の項目								
減価償却費 (注) 4	950	1,652	1,111	3,714	129	3,843	163	4,007
のれんの償却額	—	160	—	160	—	160	—	160
減損損失	583	1,491	1	2,076	1	2,078	20	2,098
有形固定資産及び無形固 定資産の増加額	1,101	194	409	1,706	3	1,709	38	1,747

【2021年12月期 決算説明資料】

3 頁 損益計算書

(訂正前)

	2021年 実績	2020年 実績	前年比	実質前年比※1	<参考> 2019年 実績※2	主な増減要因
<b>売上高</b>	<b>28,433</b>	26,648	1,785	—	68,960	
WHG事業	10,434	10,355	78	—	37,629	1~3月 ▲5,501
ラグジュアリー&バンケット事業	12,216	9,897	2,319	—	22,388	4~6月 +4,815
リゾート事業	3,749	4,220	▲471	—	5,790	7~9月 +2,208
その他	2,034	2,175	▲141	—	3,151	10~12月 +264
<b>営業利益</b>	<b>▲15,822</b>	▲20,611	4,789	<b>7,078</b>	280	
WHG事業	▲12,095	▲13,669	1,574	2,815	2,254	早期希望退職の実施、 役員報酬・従業員給与 の減額、賞与の不支給、 外注業務の内製化等による 労務費・コスト削減
ラグジュアリー&バンケット事業	▲1,797	▲4,716	2,919	3,537	▲65	
リゾート事業	▲1,126	▲769	▲356	39	▲939	
その他	▲803	▲1,455	652	686	▲969	
<b>経常利益</b>	<b>▲16,542</b>	▲20,930	4,388	6,677	401	
特別利益	37,088	3,824	33,263	33,263	285	固定資産売却益等
特別損失	3,388	6,067	▲2,679	▲390	1,207	撤退による減損損失等
税金費用等	4,482	▲745	5,228	—	▲236	
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>12,675</b>	▲22,427	35,103	—	▲285	

(訂正後)

	2021年 実績	2020年 実績	前年比	実質前年比※1	<参考> 2019年 実績※2	主な増減要因
<b>売上高</b>	<b>28,433</b>	26,648	1,785	—	68,960	
WHG事業	10,434	10,355	78	—	37,629	1~3月 ▲5,501
ラグジュアリー&バンケット事業	12,441	9,897	2,544	—	22,388	4~6月 +4,815
リゾート事業	3,749	4,220	▲471	—	5,790	7~9月 +2,208
その他	1,809	2,175	▲366	—	3,151	10~12月 +264
<b>営業利益</b>	<b>▲15,822</b>	▲20,611	4,789	<b>7,078</b>	280	
WHG事業	▲12,095	▲13,669	1,574	2,815	2,254	早期希望退職の実施、 役員報酬・従業員給与 の減額、賞与の不支給、 外注業務の内製化等による 労務費・コスト削減
ラグジュアリー&バンケット事業	▲1,867	▲4,716	2,849	3,468	▲65	
リゾート事業	▲1,126	▲769	▲356	39	▲939	
その他	▲733	▲1,455	721	755	▲969	
<b>経常利益</b>	<b>▲16,542</b>	▲20,930	4,388	6,677	401	
特別利益	37,088	3,824	33,263	33,263	285	固定資産売却益等
特別損失	3,388	6,067	▲2,679	▲390	1,207	撤退による減損損失等
税金費用等	4,482	▲745	5,228	—	▲236	
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>12,675</b>	▲22,427	35,103	—	▲285	

8 頁 ラグジュアリー&バンケット事業①

説明文

(訂正前)

婚礼部門、ゴルフ部門が回復基調、前年比 23% 増収、実質の前年比で営業赤字 66% 縮小

(訂正後)

婚礼部門、ゴルフ部門が回復基調、前年比 25% 増収、実質の前年比で営業赤字 65% 縮小

2021 年通期 ラグジュアリー&バンケット事業

部門別売上高 2020 年・2019 年との対比

(訂正前)

	2020年比	2019年比
宿泊部門	+28.4%	▲32.7%
婚礼部門	+58.2%	▲37.9%
宴会部門	▲34.6%	▲81.6%
料飲部門	+1.4%	▲37.9%
その他	<u>+5.9%</u>	<u>▲15.3%</u>

うちゴルフ部門 2020年比 +24.7%  
2019年比 ▲1.3%

(訂正後)

	2020年比	2019年比
宿泊部門	+28.4%	▲32.7%
婚礼部門	+58.2%	▲37.9%
宴会部門	▲34.6%	▲81.6%
料飲部門	+1.4%	▲37.9%
その他	<u>+24.8%</u>	<u>▲0.1%</u>

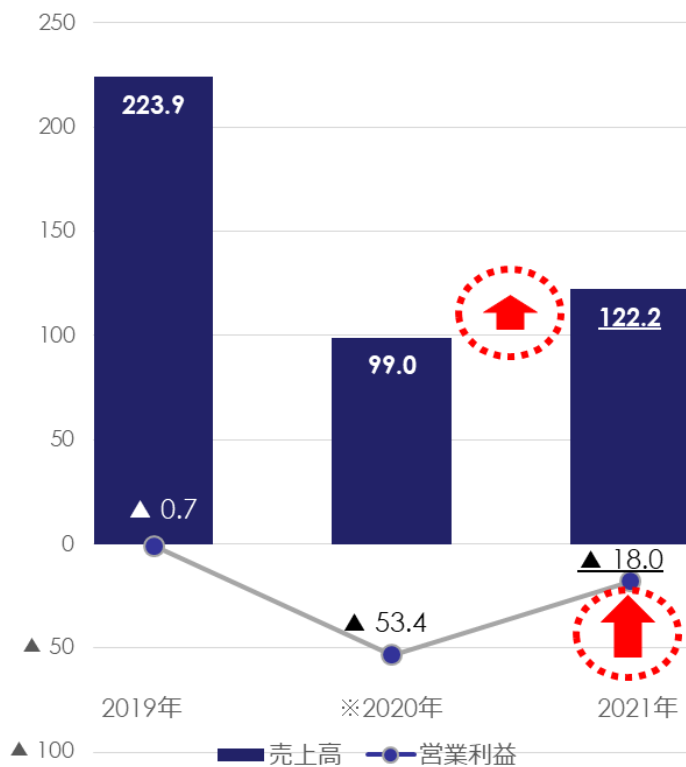
うちゴルフ部門 2020年比 +24.7%  
2019年比 ▲1.3%

## 8頁 ラグジュアリー&バンケット事業①

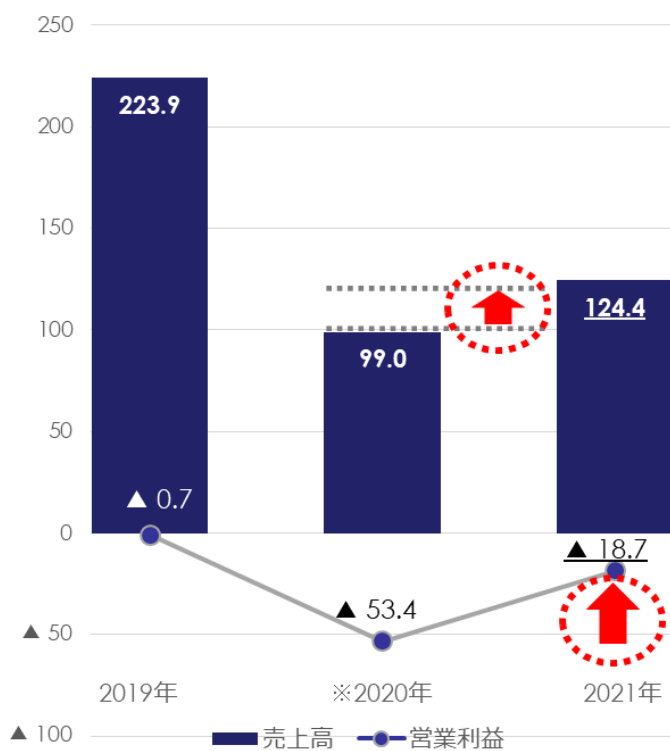
ラグジュアリー&バンケット事業部

売上高・営業利益推移

(訂正前)



(訂正後)



2021 年通期 部門別売上高

(訂正前)

	部門	売上高 実績	前年比
W H G	宿 泊	8,857	453
	そ の 他	1,576	▲375
ラグジュ アリー& バンケッ ト	宿 泊	1,533	338
	婚 礼	6,412	2,360
	宴 会	902	▲478
	料 飲	2,112	28
	そ の 他	<u>1,255</u>	<u>69</u>
リゾート	宿 泊	2,716	▲34
	日帰り・ レジャー	865	▲9
	そ の 他	166	▲427

(訂正後)

	部門	売上高 実績	前年比
W H G	宿 泊	8,857	453
	そ の 他	1,576	▲375
ラグジュ アリー& バンケッ ト	宿 泊	1,533	338
	婚 礼	6,412	2,360
	宴 会	902	▲478
	料 飲	2,112	28
	そ の 他	<u>1,479</u>	<u>294</u>
リゾート	宿 泊	2,716	▲34
	日帰り・ レジャー	865	▲9
	そ の 他	166	▲427

(訂正前)

	第 2 四半期			通期		
	2022年 2Q累計	2021年 2Q実績	前年同期比	2022年 通期	2021年 通期実績	前期比
売上高	16,600	11,928	4,671	39,800	28,433	<b>11,366</b>
WHG事業	6,900	3,799	3,100	18,000	10,434	7,565
ラグジュアリー&バンケット事業	5,600	5,957	▲357	13,000	12,216	783
リゾート事業	2,100	1,345	754	4,800	3,749	1,050
その他	2,000	826	1,173	4,000	2,034	1,965
営業利益	▲4,600	▲10,056	5,456	▲6,000	▲15,822	<b>9,822</b>
WHG事業	▲2,900	▲7,310	4,410	▲4,100	▲12,095	7,995
ラグジュアリー&バンケット事業	▲800	▲1,486	686	▲600	▲1,797	1,197
リゾート事業	▲400	▲880	480	▲700	▲1,126	426
その他	▲500	▲378	▲121	▲600	▲803	203
経常利益	▲4,600	▲10,344	5,744	▲6,200	▲16,542	<b>10,342</b>
当期純利益	▲4,600	19,400	▲24,000	▲5,900	12,675	▲18,575

(訂正後)

	第 2 四半期			通期		
	2022年 2Q累計	2021年 2Q実績	前年同期比	2022年 通期	2021年 通期実績	前期比
売上高	16,600	11,928	4,671	39,800	28,433	<b>11,366</b>
WHG事業	6,900	3,799	3,100	18,000	10,434	7,565
ラグジュアリー&バンケット事業	5,600	5,957	▲357	13,000	12,441	558
リゾート事業	2,100	1,345	754	4,800	3,749	1,050
その他	2,000	826	1,173	4,000	1,809	2,190
営業利益	▲4,600	▲10,056	5,456	▲6,000	▲15,822	<b>9,822</b>
WHG事業	▲2,900	▲7,310	4,410	▲4,100	▲12,095	7,995
ラグジュアリー&バンケット事業	▲800	▲1,486	686	▲600	▲1,867	1,267
リゾート事業	▲400	▲880	480	▲700	▲1,126	426
その他	▲500	▲378	▲121	▲600	▲733	133
経常利益	▲4,600	▲10,344	5,744	▲6,200	▲16,542	<b>10,342</b>
当期純利益	▲4,600	19,400	▲24,000	▲5,900	12,675	▲18,575