



2022年2月28日

各位

会社名 株式会社WACUL
代表者名 代表取締役社長 大淵 亮平
(コード番号：4173 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 コーポレート本部長 竹本 祐也
(TEL 03-5244-5535)

新規事業の開始に関するお知らせ

当社は、2022年2月25日開催の取締役会において、新規事業を開始することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 事業開始の趣旨

昨今、企業を取り巻く環境や消費者の価値観が大きく変化する中、企業のDX推進に向けた取り組みが活発化しています。マーケティング分野においても、インターネットを通じた消費行動が当たり前になり、消費者獲得のためにインターネット経由で得られるデータの分析・活用が企業活動の成否に直結する時代となっています。

専門性の高いマーケティングDX領域において、専門知識を持つ人材の活用は企業のマーケティング成果を最大化するために不可欠です。また、日々進化するデジタルマーケティングの世界において、最新のトレンドやツール情報、成果を出すためのノウハウこそが鍵であり、それらを基にした専門人材のスキルアップが重要といえます。

一方で、働き方の多様化が進みフリーランス等の独立したマーケターが増える中、活躍するための環境としては、企業側が正社員前提での体制作りをしている点や、フリーランスが継続的にスキルをアップデートする機会が少ない点など、いまだ十分に整備されていない現状があります。

そのため、企業側にとっては、マーケティング人材の専門性の目利きが難しいという課題が、マーケターにとっては、自己成長のための最新情報を得られる機会が限定的といった課題があり、その結果、マーケターと企業のマッチングにおいて「期待したことをやってもらえなかった」「業務を請け負ったが自分ができる範囲を超えていた」などのアンマッチが発生しています。

WACULは、AIが自社に最適なデジタルマーケティングの打ち手を提案する「AIアナリスト」を軸に、これまで1,000社超の企業を支援し、様々なマーケティング課題の解決を行ってきました。そこで、WACULが培った企業のマーケティング課題の「特定力」、また35,000超のサイト分析に基づく成果を出すための「方法論」などを活かして、この度、専門性を持つマーケターのスキル、リソースを最大活用するマーケティングDX人材のプラットフォーム「Marketer Agent」をスタートすることを決定しました。

2. 新たな事業の概要

(ア) 新たな事業の内容

マーケターのマッチング及び有料職業紹介

(イ) 当該事業を担当する部門

ビジネスプランニング本部

(ウ) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

当該部門に所属する従業員の人件費等は発生しておりますが、通常の事業活動の範囲内であり、特

別に出資する金額及び内容はあります

3. 日程

(ア) 取締役会決議日：2022年2月25日

(イ) 本事業開始日：2022年2月28日

4. 今後の見通し

本件が2022年2月期業績予想に与える影響は軽微であると判断しております。なお、今後の業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに開示いたします。

以上