



2022年3月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部・名証第一部)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 高 橋 紀 章
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(2月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

2月は、2月11日に、神奈川県内8店舗目として、神奈川県厚木市に、キーパーラボ 厚木店が開店をして、直営店は90店舗となりました。関東有数の交通量を誇る国道246号線に面した交差点の角地に位置し、視認性が良いため、18日間の営業で3,727千円と、期待した通りの順調なスタートが切れています。

2月の実績は、昨年の2月の実績が、前々年比49.2%増の高い実績に対して、今年は直営全90店舗で、前年同月の直営全84店舗に対し、24.2%増の544,836千円。既存84店舗の売上は、前年同月比の16.4%増の510,589千円の結果で、前々年と比べてみても、85.4%増と、KeePer コーティングの需要が上昇し続けている傾向が続いています。

2月は、

① 引き続き、EX キーパーの新車への施工が好調。

前年対比で63%増の782台と、全キーパーコーティングの中で、最も高価格帯の商品でありながら、最も高い伸び率となっています。YouTubeによる訴求効果や施工された多くのお客様から高い評価により、インターネット上での評判が高く、新車を購入されたタイミングで、EX キーパーを指名買いされるケースが多いです。

② 新サービス『ECO プラスダイヤモンドキーパー』が好反応。

まだ、ほとんど何の告知も行っていない商品ですが、最新技術の特殊なコーティング表面の分子構造の効

果で、汚れの密着を防ぎ、雨が降れば、元々持っている撥水力ではじかれた水とともに、汚れが流れ落ちてしまい、まるで洗車をしたかのようにキレイになってしまう(※雨に黄砂など含まれている場合は除く。その際は、洗車をすればキレイになります。)新感覚のコーティングである点が、お客様の支持を確実に得ており、447 台の施工となりました。また、従来から一番人気のダイヤモンドキーパーシリーズに加えた新サービスですが、ダイヤモンドキーパーシリーズの施工は 2,302 台であり、前年比で 99%とほとんど減ることがなかったため、ECO プラスダイヤモンドキーパーと合算をした施工台数は、2,749 台で、前年比:17.9%増と、これまでの伸び率を維持しつつ、ECO プラスダイヤモンドキーパーが加わったことにより、約 60,000 円の価格帯から約 86,000 円へと単価がアップしており、平均単価の向上につながっています。加えて、施工されたお客様の満足度がとても高く、これから認知が広がることにより、新規での施工が加わってくることが予測されるため、大注目のコーティングとなることが期待できます。

③ 北日本・北陸(特に、北海道)を中心に、全国的に雪の影響を受けました。

2 月は中旬まで、全国的に雪の影響を受け、来店台数は、既存店の前年同期間比で約 7%減となりましたが、1 月下旬から増え始めた新車への施工に支えられ、平均単価は約 19%増で推移しました。中旬以降、天候が落ち着いたことにより、雪での汚れを早めにスパッと落とすための洗車でのご来店が増え、前年同期間比で約 10%の来店台数の増加につながりました。しかも、1 月同様、洗車で汚れを落とすだけでなく、除菌付きの車内清掃や塗装面に付着しているミネラル膜(=汚れ)を取り去り、スッキリさせるコースを選ばれる方が多く、洗車が多くなると平均単価が低くなる傾向がある中、平均単価も約 8%増となり、最終の結果として、既存店舗では、来店台数 102.8%×平均単価 113.2%=売上 116.4%となりました。

④ みんなが楽しみにしている『1 週間休み』を完全消化。

毎年、12 月は定休日を返上し、12 月 31 日まで、たくさんのお客様に喜んでもらうべく、全店、営業をしています。12 月は多くのお客様に喜んでいただけるため、忙しくも本当に充実する 1 ヶ月間となりますが、やはり体力的にも、気力的にも、かなりの消耗を伴います。そのため、最大需要期の 12 月を終えた反動で、割とご来店の落ち着く、毎年、1 月と 2 月には、普段取れない長期の連休を交代で取る『1 週間休み』という制度を、みんな楽しみに取得しています。心身ともにリフレッシュすることで、また仕事に精神的に取り組めるようになることに加えて、非需要期の生産性の確保にも一役をかっています。そのため、人時生産性も 7,326 円/時と、上がり過ぎることなく、前年比で 2%減と適正な水準を保っており、2 月中で全員、完全に消化をしたため、需要期にかかる 3 月を、万全の人員体制で迎える準備が整っております。

キーパー製品等関連事業

この 2 月は極寒となり、全国的に雪が非常に多かったため、この事業の大きな取引先である、ガソリンスタンド業界においては、洗車を中心に来店数が極端に少なくなりました。

しかし、車のキレイを長持ちさせる KeePer の需要は相変わらず高く、高単価のコーティングは堅調に伸びております。

そして、キーパープロショップにおいて、2 月より本格的に発売を開始した「ECO プラスダイヤモンドキーパー」は、ダイヤモンドキーパーの技術と施工環境があれば施工が可能な為、全国のキーパープロショップからも好評であり、専用のコーティング剤「ECO プラスレジ」は、すでに約 5,000 台分が出荷されており、今後大きく期待が出来る商品となっております。

新車マーケットにおいては、新車の製造が大きく遅れて、納車も遅れており、コーティング施工の実施が先延ばしとなってきております。

しかし、そんな中でも、スバル純正の『SUBARU W ダイヤモンド KeePer』は、新型車両が続々と発売されている事もあり、高品質、高付加価値である『SUBARU W ダイヤモンド KeePer』を選ばれるお客様が確実に多くなってきております。またクレームがない KeePer はディーラーの営業マンにとってもお勧めしやすく、直近のコーティング付帯率は 25%程度にまで上昇してきております。

そして、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコートは、1 社 1 社時間はかかるものの着実に開発が進んでおり、現在の全国のトヨタ関連の販売会社 274 社への導入の進捗状況は、

- ・2 月 28 日現在、コンタクトが取れた販社が 97 社。
- ・内、導入に向けての交渉に入った販社が 60 社。
- ・内、「性能テスト」など実車を使つての導入の検討に入った販社が 60 社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が 28 社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が 14 社。

導入店舗が着実に積み重りつつあり、新車マーケットでの事業が、将来へ向け大きな広がりを見せる手応えを十分感じております。

また、新商品である「ECO プラスダイヤモンドキーパー」は、洗車を減らしたいお客様のニーズは想像以上に高く、この新車マーケットにおいてもぴったりの商品である為、全自動車メーカーに対しても営業活動を進めております。

その結果、キーパー製品等関連事業の 2 月の実績は、18.6%増の 392,224 千円となっており、この事業においてもキーパーが着実に広がってきております。

全社

全社合計で、2 月の実績は、21.5%増の 937,061 千円となっております。

以 上

1. キーパーラボ東日本

新店	2022年2月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	4,508,893	68%	129%	21	8	31	23	6	1	366	12,319	6,036
	手稲店	2,550,962	101%	164%	10	2	21	11	2	2	240	10,629	5,486
1か月	白石店	2,949,884	-	-	10	3	27	10	5	1	183	16,120	5,393
	仙台長町店	6,138,193	112%	163%	35	27	52	25	7	5	512	11,989	6,203
	泉インター店	4,681,032	127%	246%	14	12	25	16	12	5	338	13,849	6,588
	郡山店	5,332,285	109%	195%	32	14	51	24	5	6	445	11,983	6,035
	小山店	7,307,298	128%	210%	19	25	53	38	15	3	482	15,160	7,733
	水戸内原店	8,212,835	113%	191%	19	26	56	46	16	4	416	19,742	8,152
	蕨店	6,003,010	145%	233%	35	16	34	20	9	8	507	11,840	7,155
	大宮店	9,102,240	135%	214%	43	26	52	42	15	6	591	15,401	8,499
	東浦和店	4,581,689	113%	125%	21	6	38	28	4	3	374	12,251	7,746
	浦和美園店	8,204,310	139%	156%	44	28	56	27	11	11	682	12,030	6,113
	草加店	9,731,310	110%	145%	42	42	74	25	14	8	817	11,911	7,579
	三郷中央店	6,253,885	137%	162%	14	20	31	26	10	6	441	14,181	7,936
	市原店	7,301,445	101%	165%	39	27	39	24	11	6	564	12,946	7,834
	ちば古市場店	7,400,514	109%	168%	27	23	73	27	11	4	491	15,072	7,188
10か月	佐倉店	6,371,425	-	-	34	7	24	26	14	1	429	14,852	6,775
	千葉NT店	8,343,472	101%	182%	28	26	56	39	9	7	583	14,311	7,293
	船橋店	6,600,175	104%	164%	26	22	46	25	10	2	492	13,415	7,198
	野田店	5,147,781	95%	135%	18	18	44	16	7	5	406	12,679	7,333
	柏店	4,739,243	106%	141%	17	7	42	20	4	1	374	12,672	6,790
	松戸店	6,256,029	148%	150%	18	25	43	26	7	4	450	13,902	7,021
	松戸東店	4,903,377	107%	132%	18	6	31	14	6	4	423	11,592	7,441
	葛飾店	8,800,208	139%	245%	15	21	70	27	22	5	397	22,167	9,478
	足立店	14,790,687	131%	162%	68	36	83	36	26	12	1,007	14,688	8,647
	板橋店	5,773,145	100%	135%	17	18	39	19	4	4	472	12,231	8,018
	高島平店	5,539,431	113%	119%	23	17	40	27	6	1	407	13,610	8,116
	世田谷店	14,342,765	137%	180%	24	30	76	70	30	9	880	16,299	8,351
	246玉川店	8,701,925	207%	269%	20	21	54	44	15	5	515	16,897	8,540
	杉並店	8,401,743	154%	326%	33	18	34	25	18	7	532	15,793	9,346
	三鷹店	9,583,479	140%	167%	29	19	38	38	18	11	547	17,520	8,226
☆ 2年目	小平店	8,705,868	146%	-	24	16	60	31	14	7	496	17,552	9,826
	昭島店	5,727,372	103%	114%	16	25	43	24	6	9	419	13,669	7,835
	八王子店	7,706,180	107%	136%	33	22	46	36	15	2	568	13,567	7,916
	相模原淵野辺店	7,330,455	140%	208%	12	39	55	30	16	6	422	17,371	7,815
	上溝店	6,619,570	106%	131%	21	31	59	34	9	2	464	14,266	6,474
2/11開店	厚木店	3,727,933	-	-	8	2	27	16	6	4	213	17,502	7,524
	湘南平塚店	6,182,880	82%	141%	16	13	57	32	11	2	323	19,142	7,189
4か月	茅ヶ崎店	6,132,630	-	-	15	5	34	35	15	2	269	22,798	7,511
	横浜綱島店	6,382,351	118%	245%	21	29	44	29	7	5	516	12,369	7,025
	トレッサ横浜店	7,831,411	126%	198%	16	16	70	32	12	7	406	19,289	7,859
東日本ラボ 41店合計		284,901,320			995	794	1,928	1,163	460	203	19,459	14,641	7,578
東日本ラボ 前年比			125.8%	184.2%	99%	121%	111%	100%	163%		112%	112.4%	99%
東日本ラボ 既存店(38店)合計		265,719,448			928	777	1,816	1,076	420	195	18,365	14,469	7,637
東日本ラボ 既存店前年比			117.3%	166.2%	93%	119%	104%	93%	149%		106%	111.1%	99%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2022年2月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	5,028,850	140%	172%	8	14	41	19	8	3	303	16,597	6,823
	東郷店	5,468,442	143%	187%	15	9	43	21	6	5	290	18,857	7,455
	豊田店	7,141,219	137%	172%	27	21	44	40	7	4	556	12,844	7,675
	岡崎店	6,750,842	126%	147%	34	17	68	31	4	9	495	13,638	7,018
	豊橋店	6,850,457	121%	237%	26	20	34	37	11	5	406	16,873	8,055
5か月	蒲郡店	3,556,422	-	-	13	5	25	15	3	4	204	17,433	5,783
	安城店	6,678,012	130%	139%	17	27	50	24	6	8	410	16,288	7,926
	知立店	2,997,952	80%	95%	23	10	29	13	0	2	338	8,870	5,237
	刈谷店	5,489,480	93%	125%	29	20	43	17	5	8	450	12,199	7,097
	半田店	4,826,491	110%	129%	20	32	47	23	4	4	366	13,187	6,470
	大府店	4,872,866	107%	136%	42	18	31	19	2	5	404	12,062	6,337
	東海店	7,448,325	112%	128%	20	24	24	31	8	12	488	15,263	7,302
	高針店	4,649,936	116%	166%	23	17	34	23	3	4	356	13,062	7,635
	鳴海店	5,819,470	135%	164%	35	18	33	22	7	9	423	13,758	7,718
	大須店	5,708,648	108%	119%	33	16	33	12	10	5	489	11,674	6,425
	中川店	6,512,931	116%	157%	36	19	35	30	8	6	461	14,128	6,629
	甚目寺店	3,736,215	104%	111%	13	10	34	11	5	1	378	9,884	6,007
	守山店	5,329,934	141%	247%	13	14	28	27	9	11	291	18,316	7,576
	出来町店	3,723,538	104%	171%	19	6	18	23	5	1	290	12,840	6,928
☆ 2年目	石川橋店	4,137,903	144%	-	18	12	29	17	5	3	316	13,095	6,279
	一宮店	5,551,671	110%	141%	10	29	48	32	5	2	430	12,911	6,597
	江南店	4,037,996	98%	150%	22	7	21	21	3	1	334	12,090	6,669
	春日井店	3,475,496	92%	115%	19	13	34	8	3	4	307	11,321	6,383
	小牧山店	4,506,104	129%	162%	27	13	37	17	7	2	375	12,016	7,644
	師勝店	3,243,858	95%	136%	25	15	21	10	2	4	307	10,566	5,309
	可児店	3,854,190	120%	209%	9	21	32	18	5	3	273	14,118	7,008
	大垣店	2,344,921	81%	106%	13	7	20	9	3	2	193	12,150	4,756
	福井大和田店	4,095,113	110%	177%	17	13	29	17	5	4	254	16,122	6,454
	四日市店	6,716,592	139%	248%	26	16	40	30	5	7	460	14,601	7,104
	鈴鹿店	5,229,977	130%	165%	36	8	35	11	6	7	377	13,873	8,102
	鈴鹿玉垣店	3,500,721	120%	153%	16	10	30	18	2	2	333	10,513	6,325
	津店	4,372,626	114%	139%	27	16	35	18	5	5	381	11,477	6,407
	松阪店	3,458,281	130%	190%	12	9	48	20	1	1	274	12,621	7,015
	名張店	2,543,442	110%	195%	15	6	17	16	2	3	210	12,112	5,288
	彦根店	4,315,972	88%	178%	10	8	31	20	8	4	251	17,195	7,035
	箕面店	4,749,856	93%	228%	20	12	36	22	7	2	380	12,500	6,914
8か月	高槻店	4,297,425	-	-	11	3	20	15	11	5	263	16,340	8,501
	交野店	6,507,809	113%	211%	28	21	45	31	10	3	469	13,876	6,654
	鶴見店	8,801,045	155%	377%	21	15	59	35	18	8	496	17,744	8,810
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	6,846,086	154%	-	23	11	51	25	12	7	423	16,185	8,174
	尼崎店	6,792,516	88%	176%	27	23	66	28	5	7	528	12,865	7,238
	宝塚店	7,494,120	101%	153%	25	17	42	33	11	10	526	14,247	7,435
9か月	姫路店	7,211,403	-	-	28	3	54	34	6	9	492	14,657	7,396
	福山店	8,043,976	93%	136%	23	33	80	36	8	7	578	13,917	7,761
	広島長楽寺店	5,291,459	89%	164%	12	21	38	33	7	0	359	14,739	7,438
	広島東雲店	8,157,772	116%	291%	9	16	46	39	21	6	431	18,928	7,936
	福岡春日店	7,511,892	139%	190%	18	28	44	35	16	7	441	17,034	8,026
	久留米店	5,402,153	148%	177%	14	19	37	27	8	7	321	16,829	7,062
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	4,853,169	159%	-	18	8	38	26	4	6	367	13,224	6,230
西日本ラボ 49店合計		259,935,574			1,025	750	1,857	1,139	322	244	18,547	14,015	7,068
西日本ラボ 前年比			122.6%	186.7%	95%	111%	105%	97%	163%		106%	116.1%	98%
西日本ラボ 既存店(46店)合計		244,870,324			973	739	1,758	1,075	302	226	17,588	13,923	7,061
西日本ラボ 既存店前年比			115.5%	164.5%	90%	109%	99%	92%	153%		100%	115.4%	98%

3. 全社

2022年2月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全90店合計	544,836,894		2,020	1,544	3,785	2,302	782	447	38,006	14,336	7,326
前年比	124.2%	185.4%	97%	116%	108%	99%	163%		109%	114.3%	98%
ラボ 既存店(84店)計	510,589,772		1,901	1,516	3,574	2,151	722	421	35,953	14,202	7,349
既存店前年比	116.4%	165.4%	91%	114%	102%	92%	150%		103%	113.2%	99%

2022年2月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	392,224,894	
前年比	118.6%	145.2%
全社合計	937,061,788	
前年比	121.5%	168.2%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全101店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営90店舗の実績となります。
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。