

月次売上動向

第38期 2021年11月～2022年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	80.9	80.9	84.3	81.9	77.0			80.9								
店舗数	68店	68店	68店		67店											
既存店	84.6	84.2	88.1	85.6	80.3			84.4								
店舗数	68店	68店	67店		67店											

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・2月の売上高は、前年同月比77.0%(既存店80.3%)、累計では前年同期比80.9%(既存店84.4%)となりました。
- ・当社が店舗展開する大半のエリアで、まん延防止等重点措置が実施されたことによる巣ごもりの影響もあり、売上高が伸び悩みました。食品等の企画販売が引き続き好調に推移したものの、一方で書籍は昨年の人気タイトルによる売上の反動があり、販売用CD・DVDでは目立ったタイトルの発売がなく、レンタルは引き続き減少傾向にあることから、全体売上高は前年水準に届きませんでした。
- ・店舗数は前期から5店舗減少しております。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計69店(子会社の2店舗を含む)
 (新潟県24店 長野県13店 神奈川県4店 東京都9店 群馬県6店 埼玉県6店 茨城県2店 宮城県2店 岩手県1店 静岡県2店)